



**여신금융협회**  
THE CREDIT FINANCE ASSOCIATION

# 보 도 자 료

## 배포시부터 보도 가능

작성부서	여신금융연구소		
책 임 자	박태준 부장(02-2011-0750)	담 당 자	장명현 연구원(02-2011-0674)
배 포 일	2021. 1. 28(목)	배포부서	홍보부(02-2011-0744,0648), 12매

### 2020.4분기 카드승인실적 분석

- 2020년 전체카드 승인금액 및 승인건수는 각각 885.7조원, 217.3억건으로 전년 대비 3.4% 증가 및 0.1% 감소(p8 참고)
  - 승인금액 연간증가율 3.4%는 카드승인실적 집계 이후 최저치\*
    - \* 여신금융협회 국내카드승인실적 통계는 '05년부터 집계해왔으며, 이전 최저치는 '13년의 4.7%
    - 연간 전체카드 승인금액증가율(YoY%): 6.3('17년) → 6.6('18년) → 5.7('19년) → 3.4('20년)
- 2020.4분기 전체카드 승인금액 및 승인건수는 각각 229.0조원, 54.2억건으로 전년동기대비 1.7% 증가 및 4.2% 감소
  - 분기별 전체카드 승인금액증가율(YoY%): 7.3('19.4Q) → 2.5('20.1Q) → 3.9('20.2Q) → 5.4('20.3Q) → **1.7('20.4Q)**
  - 분기별 전체카드 승인건수증가율(YoY%): 10.1('19.4Q) → 2.2('20.1Q) → 1.8('20.2Q) → 0.3('20.3Q) → **△4.2('20.4Q)**
  - 월별 전체카드 승인금액증가율(YoY%): 5.4('20.10월) → 3.9(11월) → △3.8(12월)
- 코로나19 3차 확산 및 사회적 거리두기 강화 영향으로 인해 오프라인 중심 업종 및 모임·여가 관련 업종을 중심으로 소비 위축이 심화되는 한편,
  - 비대면·온라인을 통한 구매 수요 증가 및 자동차 판매 증가 등에 힘입어 전체 승인금액은 증가세를 유지한 것으로 판단
- **(개인카드)** '20.4분기 개인카드 승인금액 및 승인건수는 각각 188.2조원, 50.9억건으로 전년동기대비 1.4% 증가 및 4.2% 감소
  - 분기별 개인카드 승인금액증가율(YoY%): 7.8('19.4Q) → 1.9('20.1Q) → 6.3('20.2Q) → 5.3('20.3Q) → **1.4('20.4Q)**
  - 분기별 개인카드 승인건수증가율(YoY%): 10.2('19.4Q) → 2.2('20.1Q) → 2.2('20.2Q) → 0.3('20.3Q) → **△4.2('20.4Q)**

- **(법인카드)** '20.4분기 법인카드 승인금액 및 승인건수는 각각 40.9조원, 3.3억건으로 전년동기대비 3.0% 증가 및 4.3% 감소

\* 분기별 법인카드 승인금액증가율(YoY%): 5.1('19.4Q) → 5.6('20.1Q) → △6.9('20.2Q) → 5.9('20.3Q) → **3.0('20.4Q)**

\* 분기별 법인카드 승인건수증가율(YoY%): 8.5('19.4Q) → 2.1('20.1Q) → △5.1('20.2Q) → △0.6('20.3Q) → **△4.3('20.4Q)**

### 카드승인실적 추이

(단위 : 조원, 억건, %)

구분		'19.4Q	'20.1Q	'20.2Q	'20.3Q	'20.4Q
승인금액	전체카드	225.1 (7.3)	205.8 (2.5)	222.5 (3.9)	228.4 (5.4)	229.0 (1.7)
	신용카드	175.6 (7.3)	160.7 (2.9)	170.4 (2.1)	177.4 (5.5)	178.6 (1.7)
	체크카드	49.3 (7.3)	45.0 (1.3)	48.2 (2.5)	50.0 (3.6)	49.9 (1.3)
	개인카드	185.6 (7.8)	171.0 (1.9)	185.7 (6.3)	188.2 (5.3)	188.2 (1.4)
	법인카드	39.7 (5.1)	34.9 (5.6)	36.9 (△6.9)	40.4 (5.9)	40.9 (3.0)
승인건수	전체카드	56.6 (10.1)	50.4 (2.2)	56.1 (1.8)	56.5 (0.3)	54.2 (△4.2)
	신용카드	34.5 (10.6)	30.9 (3.3)	33.5 (1.0)	34.4 (0.4)	33.3 (△3.4)
	체크카드	22.0 (9.4)	19.5 (0.5)	20.9 (△4.6)	21.7 (△1.7)	20.7 (△5.8)
	개인카드	53.1 (10.2)	47.4 (2.2)	53.0 (2.2)	53.2 (0.3)	50.9 (△4.2)
	법인카드	3.5 (8.5)	3.0 (2.1)	3.2 (△5.1)	3.4 (△0.6)	3.3 (△4.3)

\* ( ) 전년동기대비 증감율

- **(소비밀집업종)** 통계청의 한국표준산업분류(대분류) 중 소비자의 소비생활과 관련성이 높은 업종에서는 도매 및 소매업(15.3%)이 증가하였으나, 운수업(△60.0%), 사업시설 관리 및 사업지원 서비스업(△46.3%), 숙박 및 음식점업(△21.1%) 등이 감소를 기록(p7 참고)

- **(도매 및 소매업)** 비대면·온라인 구매 증가, 자동차 판매 증가 등이 오프라인 관련 매출 감소를 상쇄하여 전년동기대비 15.3% 증가
- **(운수업)** 항공, 철도, 버스 등 교통수단 이용감소로 전년동기대비 60.0% 감소
- **(사업시설 관리 및 사업지원 서비스업)** 여행사를 비롯한 여행 관련 서비스업 매출 부진으로 전년동기대비 46.3% 감소
- **(숙박 및 음식점업)** 사회적 거리두기 강화 등으로 인한 여행·이동 및 사적 모임·회식 감소 등으로 전년동기대비 21.1% 감소

※ 붙임: 2020.4분기 카드승인실적 분석



# 2020. 4분기 카드승인실적 분석

장명현 연구원

## 목차

1. 전체카드 승인실적
2. 신용·체크카드 승인실적
3. 개인·법인카드 승인실적
4. 카드별 평균승인금액
5. 소비밀접업종 카드승인실적
6. 2020년 카드승인실적

## 1. 전체카드 승인실적<sup>1)</sup>

□ '20.4분기 전체카드 승인금액 및 승인건수는 각각 229.0조원, 54.2억건으로 전년동기대비 1.7% 증가 및 4.2% 감소하였고, 주로 다음과 같은 요인이 작용한 것으로 판단

- \* 분기별 전체카드 승인금액증가율(YoY%) : 7.3('19.4Q) → 2.5('20.1Q) → 3.9('20.2Q) → 5.4('20.3Q) → **1.7('20.4Q)**
- \* 분기별 전체카드 승인건수증가율(YoY%) : 10.1('19.4Q) → 2.2('20.1Q) → 1.8('20.2Q) → 0.3('20.3Q) → **△4.2('20.4Q)**
- \* 월별 전체카드 승인금액증가율(YoY%) : 5.4('20.10월) → 3.9(11월) → △3.8(12월)

자료출처 : 한국은행, 기획재정부, 통계청, 한국항공협회 등

- 12월 들어 코로나19 3차 확산 및 사회적 거리두기 강화로 인해 소비심리 위축
  - － 소비자심리지수(한국은행) : ('20.9월) 79.4 (10월) 91.6 (11월) 97.9 (12월) 89.8
- 비대면·온라인 구매 및 가전제품 등 실내활동 관련 매출은 증가세를 지속
  - － 온라인쇼핑 거래액(통계청, 10억원) : ('19.10-11월) 24,664 → ('20.10-11월) 29,301 (18.8% ↑)
    - 음식료품(통계청, 10억원) : ('19.10-11월) 2,372 → ('20.10-11월) 3,461 (45.9% ↑)
    - 음식서비스\*(통계청, 10억원) : ('19.10-11월) 1,929 → ('20.10-11월) 3,197 (65.7% ↑)
      - \* 온라인 주문 후 조리되어 배달되는 음식(피자, 치킨 등 배달서비스)
  - － 가전제품 판매액(통계청, 10억원) : ('19.10-11월) 4,139 → ('20.10-11월) 5,238 (26.6% ↑)
- 신차 효과 등에 힘입어 자동차 판매량 증가세도 유지
  - － 승용차 판매액(통계청, 10억원) : ('19.10-11월) 9,058 → ('20.10-11월) 10,527 (16.2% ↑)
- 한편, 오프라인 매장을 중심으로 영업하는 업종의 영업환경은 악화
  - － 백화점 매출액 증감율(기획재정부, YoY%) : ('20.10월) 2.4 (11월) △3.9 (12월) △14.1
  - － 준내구재(의복 등) 판매액(통계청, 10억원) : ('19.10-11월) 19,906 → ('20.10-11월) 18,714 (6.0% ↓)
  - － 면세점 판매액(통계청, 10억원) : ('19.10-11월) 4,475 → ('20.10-11월) 2,809 (37.2% ↓)
    - 방한 중국인관광객수 증감율(기획재정부, YoY%) : ('20.10월) △97.8 (11월) △98.1 (12월) △98.4

1) 현금서비스, 카드론, 해외신용판매, 기업구매전용카드 실적을 제외한 순수 국내 신용판매 승인실적(신용, 체크, 선불카드)

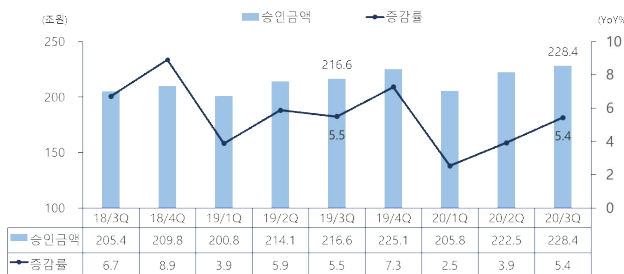
○ 운송, 숙박업 등 이동·여행 관련업종 매출 감소세 또한 유지

- 항공여객(한국항공협회, 만명) : ('19.4Q) 3,058 → ('20.4Q) 803 (73.8%↓)
- 국내선(만명) : ('19.4Q) 867 → ('20.4Q) 741 (14.6%↓)
- 국제선(만명) : ('19.4Q) 2,192 → ('20.4Q) 62 (97.2%↓)
- 시외버스운송업 생산지수(통계청) : ('19.10-11월) 94.8 → ('20.10-11월) 50.6 (46.6%↓)
- 숙박업 생산지수(통계청) : ('19.10-11월) 107.5 → ('20.10-11월) 76.4 (28.9%↓)

○ 사회적 거리두기 강화 등으로 인한 음식점, 영화관 등의 매출 감소

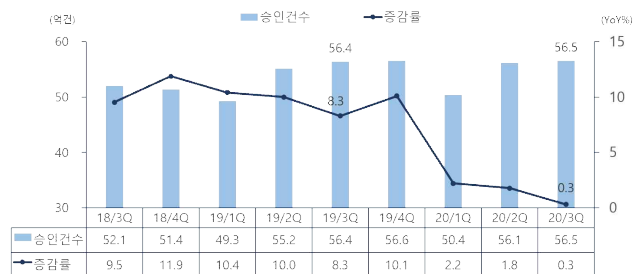
- 음식점업 및 주점업 생산지수(통계청) : ('19.10-11월) 107.1 → ('20.10-11월) 92.4 (13.7%↓)
- 외식산업 경기전망지수(한국외식산업연구원) : ('19.4Q) 71.4 → ('20.4Q, 전망) 65.4 (8.5%↓)
- 영화관 관객수(KOBIS, 만명) : ('19.4Q) 5,592 → ('20.4Q) 967 (82.7%↓)

전체카드 승인금액



자료 : 여신금융연구소

전체카드 승인건수



자료 : 여신금융연구소

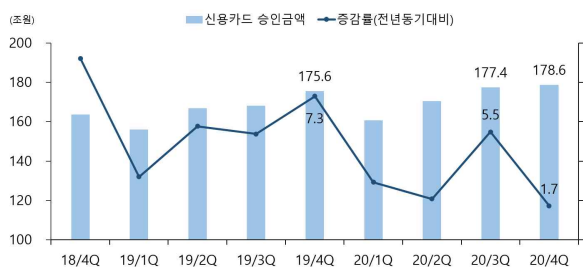
## 2. 신용·체크카드 승인실적

□ (신용카드) '20.4분기 신용카드 승인금액 및 승인건수는 각각 178.6조원, 33.3억건으로 전년 동기대비 1.7% 증가 및 3.4% 감소

\* 분기별 신용카드 승인금액증가율(YoY%) : 7.3('19.4Q) → 2.9('20.1Q) → 2.1('20.2Q) → 5.5('20.3Q) → 1.7('20.4Q)

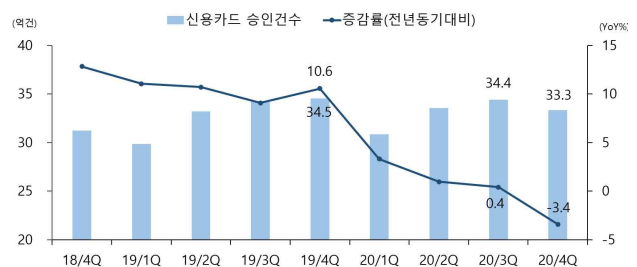
\* 분기별 신용카드 승인건수증가율(YoY%) : 10.6('19.4Q) → 3.3('20.1Q) → 1.0('20.2Q) → 0.4('20.3Q) → △3.4('20.4Q)

신용카드 승인금액



자료 : 여신금융연구소

신용카드 승인건수



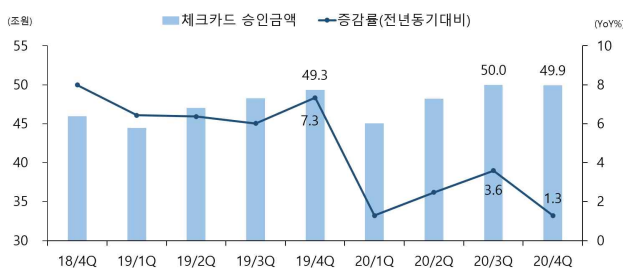
자료 : 여신금융연구소

□ (체크카드) '20.4분기 체크카드 승인금액 및 승인건수는 각각 49.9조원, 20.7억건으로 전년 동기대비 각각 1.3% 증가 및 5.8% 감소

\* 분기별 체크카드 승인금액증가율(YoY%) : 7.3('19.4Q) → 1.3('20.1Q) → 2.5('20.2Q) → 3.6('20.3Q) → 1.3('20.4Q)

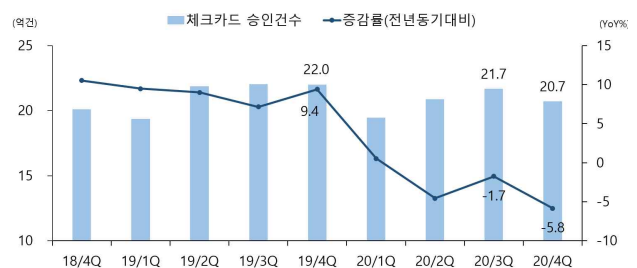
\* 분기별 체크카드 승인건수증가율(YoY%) : 9.4('19.4Q) → 0.5('20.1Q) → △4.6('20.2Q) → △1.7('20.3Q) → △5.8('20.4Q)

체크카드 승인금액



자료 : 여신금융연구소

체크카드 승인건수



자료 : 여신금융연구소

□ (신용·체크카드 비중) '20.4분기 승인금액 및 승인건수 비중은 큰 변화 없이 지속

○ (승인금액) 신용카드 승인금액 비중 : '19.4분기 78.0% → '20.4분기 78.0%

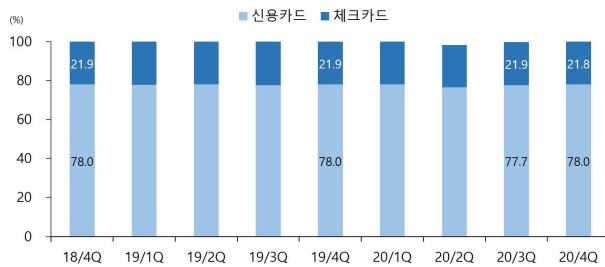
체크카드 승인금액 비중 : '19.4분기 21.9% → '20.4분기 21.8%

○ (승인건수) 신용카드 승인건수 비중 : '19.4분기 61.0% → '20.4분기 61.5%

체크카드 승인건수 비중 : '19.4분기 38.9% → '20.4분기 38.2%

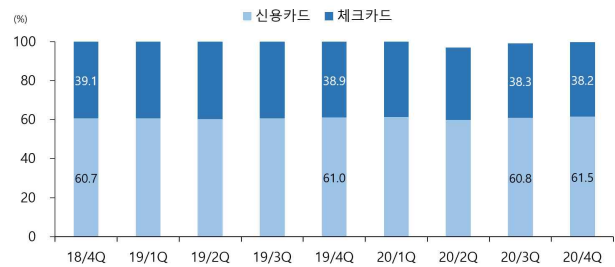
\* (참고) 선불카드 승인금액 비중 : '19.4분기 0.07% → '20.4분기 0.16%

신용·체크카드 승인금액 비중



자료 : 여신금융연구소

신용·체크카드 승인건수 비중



자료 : 여신금융연구소

### 3. 개인·법인카드 승인실적

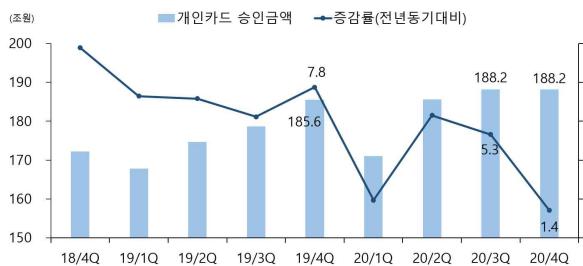
□ (개인카드) '20.4분기 개인카드 승인금액은 총 188.2조원으로 전년동기대비 1.4% 증가

○ 개인카드 승인건수는 총 50.9억건으로 전년동기대비 4.2% 감소

\* 분기별 개인카드 승인금액증가율(YoY%) : 7.8('19.4Q) → 1.9('20.1Q) → 6.3('20.2Q) → 5.3('20.3Q) → 1.4('20.4Q)

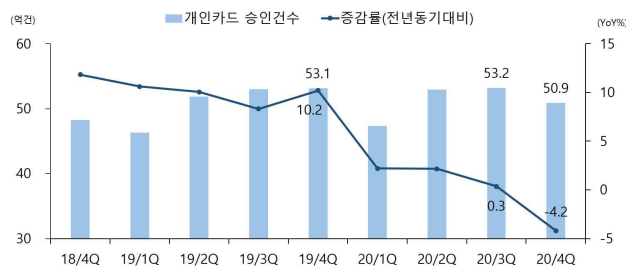
\* 분기별 개인카드 승인건수증가율(YoY%) : 10.2('19.4Q) → 2.2('20.1Q) → 2.2('20.2Q) → 0.3('20.3Q) → △4.2('20.4Q)

개인카드 승인금액



자료 : 여신금융연구소

개인카드 승인건수



자료 : 여신금융연구소

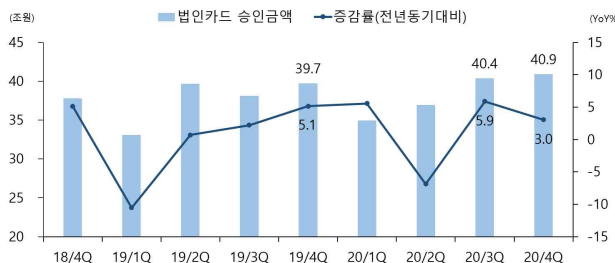
□ (법인카드) '20.4분기 법인카드 승인금액은 총 40.9조원으로 전년동기대비 3.0% 증가

○ 법인카드 승인건수는 총 3.3억건으로 전년동기대비 4.3% 감소

\* 분기별 법인카드 승인금액증가율(YoY%) : 5.1('19.4Q) → 5.6('20.1Q) → △6.9('20.2Q) → 5.9('20.3Q) → 3.0('20.4Q)

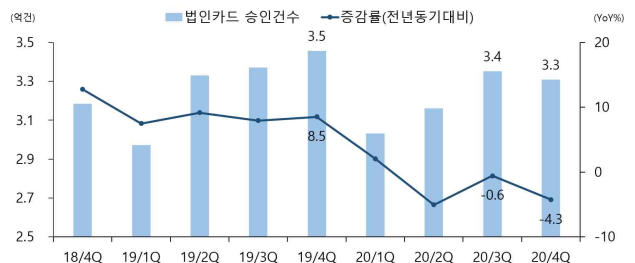
\* 분기별 법인카드 승인건수증가율(YoY%) : 8.5('19.4Q) → 2.1('20.1Q) → △5.1('20.2Q) → △0.6('20.3Q) → △4.3('20.4Q)

법인카드 승인금액



자료 : 여신금융연구소

법인카드 승인건수

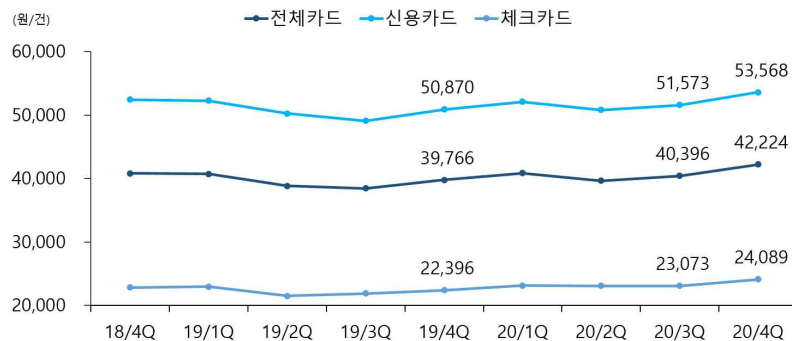


자료 : 여신금융연구소



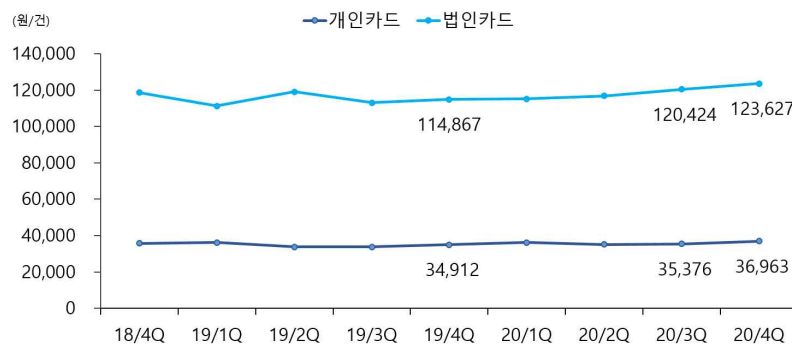
#### 4. 카드별 평균승인금액

- (전체카드) '20.4분기 전체카드 평균승인금액(승인건수당)은 42,224원으로 전년동기 대비 6.2% 증가하였고, 전분기대비로는 4.5% 증가
- (신용카드) '20.4분기 신용카드 평균승인금액(승인건수당)은 53,568원으로 전년동기대비 5.3% 증가하였고, 전분기대비로는 3.9% 증가
- (체크카드) '20.4분기 체크카드 평균승인금액(승인건수당)은 24,089원으로 전년동기대비 7.6% 증가하였고, 전분기대비로는 4.4% 증가



자료 : 여신금융연구소

- (개인카드) '20.4분기 개인카드 평균승인금액(승인건수당)은 36,963원으로 전년동기대비 5.9% 증가하였고, 전분기대비로는 4.5% 증가
- (법인카드) '20.4분기 법인카드 평균승인금액(승인건수당)은 123,627원으로 전년동기대비 7.6% 증가하였고, 전분기대비로는 2.7% 증가



자료 : 여신금융연구소

## 5. 소비밀접업종<sup>2)</sup> 카드승인실적

- 통계청의 한국표준산업분류(대분류) 중 소비자의 소비생활과 관련성이 높은 업종에서는 도매 및 소매업(15.3%↑)이 증가세를 보였으나, 운수업(60.0%↓), 숙박 및 음식점업(21.1%↓), 사업시설관리 및 사업지원 서비스업(46.3%↓) 등이 감소
- (도매 및 소매업) 비대면·온라인 구매 증가, 자동차 판매 증가 등이 오프라인 관련 매출 감소를 상쇄하여 전년동기대비 약 15.3% 증가
  - (운수업) 항공, 철도, 버스 등 교통수단 이용감소로 전년동기대비 60.0% 감소
  - (숙박 및 음식점업) 사회적 거리두기 강화 등으로 인한 여행·이동 및 사적 모임·회식 감소 등으로 전년동기대비 21.1% 감소
  - (사업시설관리 및 사업지원 서비스업) 여행사를 비롯한 여행 관련 서비스업 매출 부진으로 전년동기대비 46.3% 감소
    - 여행사 및 기타 여행보조 서비스업 생산지수(통계청) : ('19.10-11월) 126.4 → ('20.10-11월) 13.7 (89.2%↓)
  - (교육서비스업) 학원 영업 축소 등의 영향으로 전년동기대비 10.3% 감소
    - 학원 생산지수(통계청) : ('19.10-11월) 95.7 → ('20.10-11월) 80.3 (16.0%↓)
  - (예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업) 노래방, 테마파크 등 여가 관련 업종 이용감소 및 프로스포츠 관중 입장 제한 등으로 전년동기대비 16.4% 감소

### [소비밀접업종 카드승인실적]

(단위 : 백억원)

한국표준산업분류	'19.4분기	'20.4분기	전년동기대비	
			증감	증감률(%)
도매 및 소매업	10,489	12,092	1,603	15.3
운수업	447	179	△268	△60.0
숙박 및 음식점업	3,426	2,703	△724	△21.1
사업시설관리 및 사업지원 서비스업	133	71	△62	△46.3
교육서비스업	366	328	△38	△10.3
보건업 및 사회복지 서비스업	1,304	1,291	△13	△1.0
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	351	293	△58	△16.4
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	526	475	△51	△9.6

주 : 통계청의 한국표준산업분류(대분류) 중 소비자의 소비생활과 관련성이 높은 업종에 대한 카드승인금액  
 자료 : 여신금융연구소

2) 통계청의 한국표준산업분류는 총 21개 대분류가 있으나, 여신금융연구소에서는 이 중 소비자의 소비생활과 관련성이 높은 8개 업종(대분류)만을 분석

## 6. 2020년 카드승인실적

### ① 카드승인실적

(단위 : 억건, 조원, %)

구분	'19년		'20년		전년대비(%)	
	승인건수	승인금액	승인건수	승인금액	승인건수	승인금액
전체카드	217.5	856.6	217.3	885.7	△0.1	3.4
신용카드	131.9	666.8	132.2	687.1	0.2	3.0
체크카드	85.3	189.1	82.8	193.2	△3.0	2.2
개인카드	204.3	706.7	204.4	733.1	0.0	3.7
법인카드	13.1	150.6	12.9	153.1	△2.1	1.7

\* 전체카드 = 신용카드 + 체크카드 + 선불카드

### ② 평균승인금액

(단위 : 원)

구분	'19년	'20년	전년대비(%)
전체카드	39,392	40,759	3.5
신용카드	50,564	51,992	2.8
체크카드	22,160	23,343	5.3
개인카드	34,584	35,861	3.7
법인카드	114,665	119,108	3.9

### ③ 소비밀접업종 카드승인실적

(단위 : 백억원)

한국표준산업분류	'19년	'20년	전년동기대비	
			증감	증감률(%)
도매 및 소매업	39,563	44,793	5,229	13.2
운수업	1,744	784	△960	△55.1
숙박 및 음식점업	13,012	11,429	△1,583	△12.2
사업시설관리 및 사업지원 서비스업	508	297	△211	△41.5
교육서비스업	1,487	1,320	△167	△11.3
보건업 및 사회복지 서비스업	4,890	4,998	108	2.2
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	1,354	1,211	△144	△10.6
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	2,006	1,904	△102	△5.1

주 : 통계청의 한국표준산업분류(대분류) 중 소비자의 소비생활과 관련성이 높은 업종에 대한 카드승인금액

자료 : 여신금융연구소

## 참고

## 보도자료에 수록된 업종 및 업체 안내

□ 이용자의 이해를 돕고자 보도자료에 수록된 업종의 사례를 다음과 같이 안내 하오니, 이용에 참고하시기 바랍니다.

산업분류명	업종사례
도매 및 소매업	· 자동차 판매, 도매, 소매(대형할인점, 백화점 등)
운수업	· 육상·수상·항공 운송, 여객 및 화물 터미널 운영, 화물운송 중개 등
숙박 및 음식점업	· 숙박업 : 호텔, 여관, 휴양콘도 등 · 음식점업 : 접객시설을 갖추고 조리된 음식을 제공(일반음식점, 주점, 커피숍 등)
사업시설관리 및 사업지원 서비스업	· 사업시설의 청소·방제·관리, 여행사 및 기타 여행보조 서비스, 고용지원, 보안(경비·경호), 사업지원 등
교육 서비스업	· 유치원, 정규교육기관(초·중·고, 대학), 사설학원, 기술 및 직업훈련학원 등
보건업 및 사회복지 서비스업	· 보건업 : 종합병원, 치과, 의원 등 · 사회복지서비스업 : 노인거주복지시설, 심신장애인거주복지시설, 보육시설 등
예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	· 공연장 운영, 스포츠센터, 박물관, 경마·경륜·경정, 카지노, 복권, 골프장, 스포츠클럽, 유원지 및 테마파크 등
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	· 산업단체, 자동차수리, 가전제품수리, 이미용실, 목욕탕, 세탁소, 장례식장 및 관련 서비스업, 예식장 등

\* 출처 : 통계청