



1.6 Стоимость продажи

И, наконец, третий показатель, который определяет доходность инвестиции – стоимость продажи объекта. Наша задача здесь – убедиться, что цена, по которой наш партнер планирует продать объект, соответствует рынку.

Обычно в финансовые модели закладывают цену, по которой подобные объекты продаются в данный момент, без учета инфляции или других факторов, которые могут повлиять на изменение цены.



Насколько оправдан прогноз Роберта, что дом удастся продать за 2900 евро/м²?

▼ ответ

Оправдан, поскольку цены на рынке сейчас выше.

[дальше](#)