



## 2.2 Кто делает

В более крупных проектах добавленной стоимости участников называют General Partner (GP, тот, кто несет ответственность за реализацию проекта) и Limited Partner (LP, чаще всего – инвестор).

Здесь, как и в случае с флиппингом, ваша главная задача – убедиться в надежности GP, понять, стоит ли тратить время на проект, который будет реализовывать именно он.

**?** Кто GP в этом проекте?

### ▼ ответ

GP – Centro Hotel Group, управляет отелями класса 3\*–4\* со штаб-квартирой в Гамбурге

По аналогии с флиперами, чтобы понять, можно ли доверять этому GP, вам нужно выяснить:

- как долго компания существует на рынке;
- сколько проектов она реализовала;
- какие это были проекты;
- с какими партнерами компания работала раньше.

Хорошо: компании более 6 лет, она реализовала более 5 проектов такого же типа. Значит она на собственном опыте знает, какие есть риски в подобных проектах, у него есть проверенные подрядчики и консультанты.

Плохо: компании два года, проекты только запущены. Значит высока вероятность, что шишки вы будете набивать вместе – за счет вашей прибыли.



Что вы можете сказать о Centro Hotel Group, можно ли им доверять? Почему?

далее