

# Анализ Сообщений

## 1. Основные тематические кластеры сообщений:

- Коммерческие предложения: реклама образовательных курсов (английский для детей), продажа авто, реклама Telegram-групп как бизнеса, предложения услуг (ремонт, перевозки, строительство).
- Миграционные вопросы: оформление временной защиты (ТЗ), получение документов (NIF, NISS, замена водительских прав), вопросы легализации (ВНЖ, гражданство).
- Поиск работы и жилья: вакансии (керівники відділу продажу, домработницы, швеи), аренда квартир/комнат, вопросы стоимости жилья.
- Запросы рекомендаций: юристы, врачи, сервисные услуги (ремонт техники, стоматология), поиск сообществ.
- Локальные новости и события: благотворительные выступления, фестивали, экскурсии.
- Технические/бытовые вопросы: доставка грузов, обмен валюты, медицинское обслуживание.

## 2. Эмоциональная окраска:

- Подавляющее большинство сообщений (98.85%) нейтральны — это объявления, запросы информации, технические обсуждения.
- Позитивных сообщений крайне мало (1.15%), пример — благодарность за

помощь.

- Открыто негативных сообщений не зафиксировано, но есть скрытый скепсис в обсуждениях бюрократии, мошенничества (звонки от "полиции Португалии"), критике качества услуг.

### 3. Ключевые проблемы и потребности:

- Бюрократические сложности: задержки в оформлении ТЗ, проблемы с подачей документов в АИМА/ИМТ, неясность процедур продления статуса.

- Языковой барьер: запросы на русско/украинскоговорящих врачей, юристов, необходимость перевода документов.

- Доверие к информации: опасения мошенничества (фейковые петиции, подозрительные предложения работы), критика рекламы Telegram-групп.

- Жилищные вопросы: высокие цены на аренду, поиск жилья без посредников, сложности с гарантиями при аренде.

- Трудоустройство: низкие зарплаты, требования знания португальского/других языков, поиск работы в специфических сферах (строительство, IT, услуги).

- Интеграция: потребность в локальных сообществах, адаптация детей к школе, доступ к медицинским услугам.

### 4. География и источники информации:

- Основная география: Португалия (Лиссабон, Порто, Кашкайш, Сетубал),

реже — другие страны (Украина, Германия, Испания).

- Источники информации:

- Официальные институты: AIMA, IMT, SNS (система здравоохранения).

- Telegram-чаты и группы ("Украинцы в Португалии", "Portugalia\_N1"),  
рекламные боты (@rek111bot, @ManagerCommercialBot).

- Соцсети: Instagram, Facebook для продвижения услуг.

- Личные контакты: рекомендации врачей, юристов, мастеров через чаты.

## 5. Выводы:

- Сообщество активно использует платформу для решения практических задач: легализация, поиск работы/жилья, бытовые услуги.

- Доминируют транзакционные и информационные сообщения, эмоционально нейтральные.

- Наблюдается высокий спрос на доверенные источники информации и проверенных специалистов (юристы, врачи, ремонтники).

- Проблемы с бюрократией и интеграцией остаются ключевыми болевыми точками для мигрантов.