

# Анализ Сообщений

Основные тематические кластеры сообщений:

## 1. **\*\*Транспорт и логистика\*\***:

- Услуги перевозок (пассажиры, грузы до 1 тонны, квартирные переезды).
- Аренда авто, доставка из аэропорта.
- Ключевые хэштеги: #перевезення, #переїзд, #траспорт.

## 2. **\*\*Образование\*\***:

- Реклама курсов английского для детей (интерактивные уроки, подготовка к олимпиадам).
- Акцент на индивидуальном подходе, цене 15€ за занятие.

## 3. **\*\*Продажи товаров\*\***:

- Автомобили (Audi A3 2016), спортивная одежда, скейты.
- Описания с акцентом на состояние товара и контактные данные.

## 4. **\*\*Ремонт и строительство\*\***:

- Услуги по демонтажу, малярным работам, укладке плитки, сантехнике.
- Предложения "мужа на час" для мелких бытовых задач.

5. **\*\*Недвижимость\*\***:

- Аренда комнат (Кашкайш, Сетубал), поиск жилья через агентства.
- Запросы на долгосрочную аренду с бюджетом до 1200€.

6. **\*\*Юридические услуги\*\***:

- Помощь с апостилем, временной защитой, ВНЖ, налоговыми вопросами.
- Консультации по документам для легализации.

7. **\*\*Телеграм-группы как бизнес\*\***:

- Продажа групп с доходом "как от аренды квартиры".
- Гарантии сделок через посредников, цены от 3000€.

8. **\*\*Трудоустройство\*\***:

- Вакансии для руководителей продаж (знание португальского, удаленная работа).
- Поиск работы в швейном производстве, ателье.

9. **\*\*Медицина\*\***:

- Поиск русскоязычных врачей (гинекологи, стоматологи).
- Вопросы о страховке, доступе к медпомощи без NIF/NISS.

## 10. **\*\*Социальная интеграция\*\***:

- Чаты для знакомств, организация экскурсий, мероприятий.
- Запросы на советы по адаптации.

---

## Эмоциональная окраска:

- **\*\*Нейтральные сообщения (98.85%)\*\***: Преобладают информационные и рекламные посты (услуги, продажи, поиск жилья/работы).
- **\*\*Позитивные (1.15%)\*\***: Благодарности ("Дякую", "Спасибо"), редкие одобрительные отзывы.
- **\*\*Негативные (0%)\*\***: Отсутствуют явно негативные сообщения. Проблемы формулируются нейтрально (бюрократия, задержки документов).

---

## Ключевые проблемы и потребности:

### 1. **\*\*Легализация и бюрократия\*\***:

- Сложности с оформлением временной защиты, ВНЖ, продлением документов.
- Вопросы о налоговом статусе NHR, получении NIF/NISS.

## 2. **\*\*Жилье\*\***:

- Высокие цены на аренду, требования залогов.
- Поиск вариантов без посредников (через Idealista, местные чаты).

## 3. **\*\*Трудоустройство\*\***:

- Низкий спрос на неквалифицированный труд без знания португальского.
- Запросы на удаленную работу, вакансии в продажах, строительстве.

## 4. **\*\*Медицина\*\***:

- Трудности с поиском русско/украиноязычных врачей.
- Отсутствие доступа к страховке без NISS.

## 5. **\*\*Мошенничество\*\***:

- Фишинговые звонки от "полиции Португалии".
- Предупреждения о scams при подписании онлайн-петиций.

## 6. **\*\*Социальная адаптация\*\***:

- Потребность в сообществах для знакомств, культурной интеграции.
- Организация совместных поездок (например, на шоколадный фестиваль в Obidos).

---

## География и источники информации:

- **Регионы**: Лиссабон, Порто, Кашкайш, Сетубал, Malveira.
- **Каналы распространения**:
  - Telegram-группы (Ukrainians\_Europe, Portugalia\_N1).
  - Сайты: Idealista.pt (аренда), Aguaqui.pt (доставка воды).
  - Соцсети: Instagram (реклама услуг), Facebook (объявления).

---

## Рекомендации для уточнения данных:

1. **Временной анализ**:
  - Есть ли сезонные колебания спроса на услуги (например, рост запросов на аренду летом)?
2. **Демография**:
  - Возраст, пол, семейный статус пользователей.
3. **Источники данных**:
  - Собраны ли сообщения из одного чата или нескольких? Это влияет на

репрезентативность выборки.

4. **\*\*Контекст негатива\*\***:

- Почему отсутствуют негативные сообщения? Возможна модерация или особенности выборки.

5. **\*\*Монетизация сообществ\*\***:

- Насколько активны продажи Telegram-групп? Есть ли данные об их реальной доходности?

Этот анализ помогает выявить ключевые запросы украинской диаспоры в Португалии и может быть использован для улучшения поддержки мигрантов (юридической, социальной, трудовой).