

RAPORT DE EVALUARE A STUDIULUI NAȚIONAL

Tendințe în utilizarea ICT de către studenții români

1. Repere metodologice

Intel România a dat spre publicare un studiu care identifică tendințele în utilizarea tehnologiilor IT de către studenții români.

Studiul comandat a fost realizat în perioada 1-15 octombrie 2009, pe o populație de 130 de studenți, selectați din trei mari centre universitare din țară (București - 50, Cluj - 40 și Timișoara - 40).

Investigația a constatat dintr-o anchetă pe bază de chestionar, iar din cele 130 de chestionare distribuite, un număr de 124 au fost procesate și interpretate, celelalte 6 fiind eliminate datorită numărului mare de non-răspunsuri. Respondenții sunt studenți în anii I-III, cu vârsta cuprinsă între 18-24 ani.

Cercetarea, realizată de *Hermes Advisors*, s-a produs pe o populație selectată astfel încât să fie relevantă pentru studentul utilizator tipic de IT. De aceea, rezultatele nu sunt generalizabile pentru categoria respectivă, dar considerăm că sunt cât se poate de relevante ca **tendințe** importante pentru segmentul vizat.

Investigația a fost realizată prin intermediul unei anchete pe bază de chestionar, cu un număr de 16 întrebări ce au vizat câteva teme majore:

- Deținerea unui computer și gradul de conectivitate
- Timpul petrecut la computer și tipologia activităților principale
- Percepția utilității tehnologiilor IT pentru formare și dezvoltare personală și profesională
- Preferințe în utilizarea unor device-uri IT.

Scopul acestei cercetări este de a identifica tendințele manifestate la populația investigată cu privire la utilizarea tehnologiilor IT.

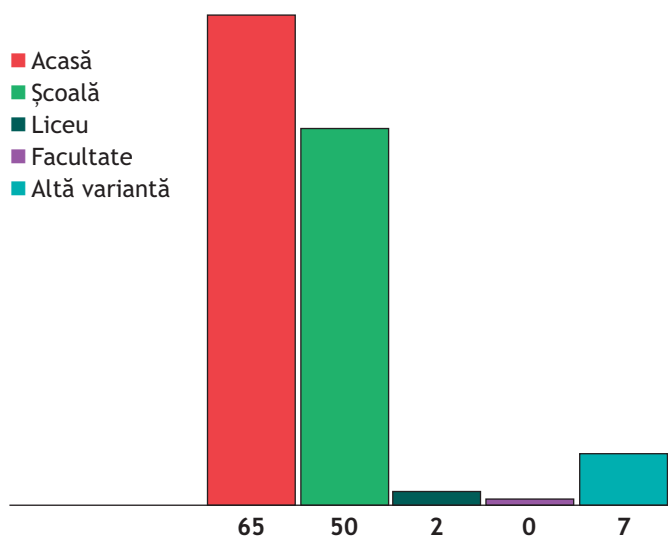
2. Rezultatele cercetării. Procesarea și interpretarea datelor

O primă categorie de întrebări a vizat momentul și locul în care tinerii au utilizat pentru prima dată un computer și măsura în care dețin un computer acasă.

2.1. Prima utilizare a computerului. Deținerea de computere acasă. Modalități de conectare la Internet.

Modul în care tinerii au intrat în contact cu tehnologia IT a fost investigată prin măsura în care subiecții investigați / familiile lor dețin computere acasă și măsura în care acestea sunt conectate la Internet.

Q1. Unde ai folosit pentru prima dată un computer?



Se poate constata că o proporție covârșitoare a celor investigați au folosit prima dată un computer acasă sau la școala generală, aceasta însemnând că utilizarea computerului este o

activitate care începe pentru 115 din cei 124 de tineri înainte de vârsta de 14 ani.

Acest lucru este confirmat și la nivel internațional, de vreme ce un studiu recent al OECD arată că aproximativ 85% dintre tinerii cu vârste de până la 15 ani utilizează frecvent computerul.

Descreșterea vârstei la care începe utilizarea computerului este o tendință evidentă, susținută atât de răspunsurile studenților în cadrul acestei cercetări, dar și de numeroase studii realizate la nivel internațional. Astfel, o analiză efectuată în SUA demonstrează că nu mai puțin de 27% din copiii cu vârsta de 5-6 ani utilizează computerul aproximativ 50 de minute pe zi¹.

Având în vedere faptul că mai mult de jumătate din cei studenții investigați au utilizat pentru prima dată computerul acasă, putem trage ușor concluzia că deținerea a cel puțin un computer devine o obișnuință pentru familiile de români. Doar 7 respondenți din cei 124 au utilizat pentru prima dată computerul în alte locuri decât acasă sau la școală. Patru dintre ei au menționat internet-cafe-ul, iar ceilalți trei alte locații.

Într-un interval relativ scurt, situat undeva la 10 ani, s-au produs evoluții spectaculoase: computerul devine un obiect obișnuit, la fel ca cele de uz casnic, aproape în orice casă, iar locurile publice / sociale de accesare a computerului și a internetului au dispărut în bună măsură din peisajul social.

Corelat cu Q4, unde respondenții au fost întrebați câte calculatoare au acasă, putem constata că, într-adevăr, deținerea a cel puțin un computer reprezintă un lucru obișnuit pentru orice familie. Doar doi respondenți nu au acasă un sistem de calcul, în timp ce aproximativ 50% au un calculator, iar aproximativ 35,5% dețin două computere acasă. Un procent de 14,5% din cei chestionați au acasă mai mult de 3 calculatoare.

Faptul că în multe familii există mai mult de un computer poate fi și efectul direct al accesului tinerilor în învățământul

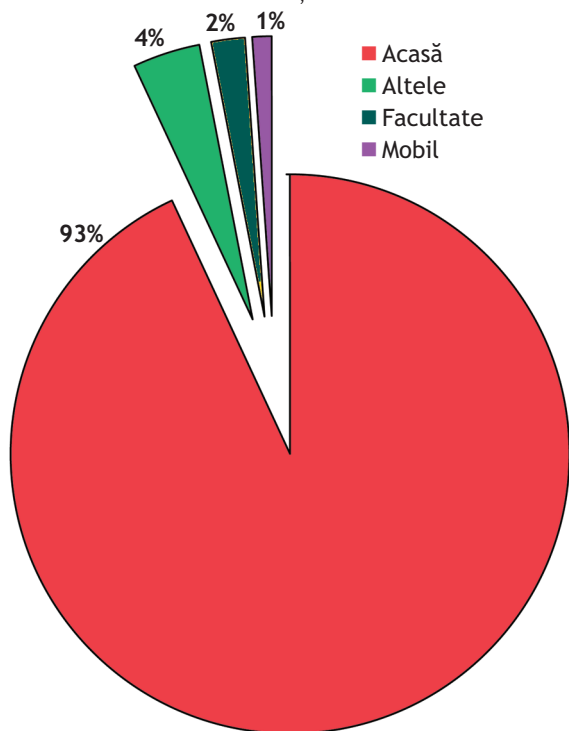
superior. Astfel, o parte semnificativă a acestora nu mai locuiesc cu părinții (și au putut astfel să justifice achiziționarea unui al doilea computer) sau, prin natura activității (studiu, realizarea de proiecte sau joburi part-time) au nevoie de propriul lor computer.

În acest context trebuie făcută o precizare. Deținerea unui computer în familie și utilizarea lui este puternic influențată de copil/copii. Părinții achiziționează tehnologie IT și mijloace auxiliare acestora sub puternica influență a copiilor (la cererea acestora sau cu intenția de a le oferi posibilitatea de a-și dezvolta anumite abilități). Cum populația noastră a fost reprezentată de studenți, interesați și motivați pentru studii de lungă durată și formare profesională la nivel înalt, este posibil că cifrele să înregistreze o oarecare scădere pentru alte categorii de populație.

Nu doar deținerea de calculatoare a devenit un lucru obișnuit, ci și accesarea Internetului:

Q7. Atunci când accesezi Internetul, cel mai frecvent se întâmplă acest lucru:

94% dintre cei chestionați au conexiune la Internet acasă

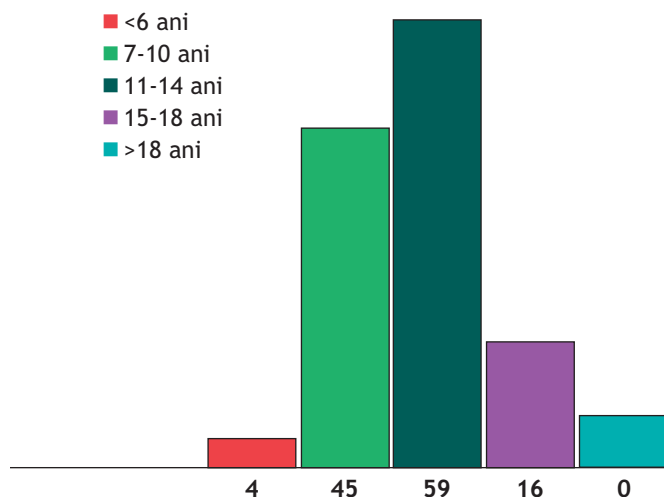


(inclusiv căminul studentesc în care locuiesc unii dintre respondenți).

2.2. Vârsta de utilizare

Este clar că vârsta la care se produce prima utilizare a computerului are tendință de descreștere; mai mult, unele cercetări internaționale demonstrează că utilizarea computerului devine un obicei constant chiar și pentru copii ce nu au împlinit încă vârsta de 10 ani.

Q2. La ce vârstă ai folosit pentru prima dată un computer?



Se confirmă faptul că majoritatea tinerilor cu vârsta între 18-24 de ani încep să utilizeze computerul înainte de 14 ani. Astfel, 108 respondenți din 124 au marcat răspunsurile 1,2 și 3 (au utilizat computerul pentru prima dată înainte de 14 ani). Procentual, distribuția răspunsurilor ne arată că 3,1% dintre cei investigați au folosit prima dată computerul înainte

de 6 ani, 36,29% au început să utilizeze un computer în intervalul 7-10 ani (pe perioada școlii primare), iar 47,58% au folosit pentru prima dată calculatorul între 11-14 ani (perioada gimnaziului). Numai 12,9% dintre respondenți au utilizat pentru prima dată un computer abia la liceu (intervalul de vârstă 15-18 ani). Este de remarcă procentul extrem de semnificativ al celor care utilizează calculatorul încă din învățământul primar (7-10 ani).

Comparativ cu alte țări, la nivel internațional, România mai are încă de recuperat în efortul de a anula ”ruptura digitală” (digital divide). Putem constata, de pildă, că în SUA 27% din copii cu vârsta de 5-6 ani utilizează în mod frecvent computerul, pentru o durată medie de 50 de minute pe zi (2007)². Rezultatul de azi al cercetării întreprinse pe studenți este interesant din punctul de vedere al tendinței; ne putem imagina că repetarea aceleiași cercetări pe un grup similar, undeva peste 5 ani ar putea arăta ritmul accelerat în care utilizarea frecventă a computerului coboară spre vârste tot mai mici și ocupă un timp semnificativ în ansamblul preocupărilor cotidiene ale copiilor.

2.3. Echipamente utilizate / preferate

O tendință interesantă ne arată că deși tipul de echipament cel mai des folosit este încă desktopul (la Q3: Ce tip de echipament folosiți cel mai frecvent?, 68 de respondenți din 124, adică 54,83%, au răspuns desktop), se înregistrează un număr foarte mare de tineri care utilizează laptopul (56 din 124, adică 45,16%). Faptul că aproape jumătate din tinerii cu vârste între 18-24 de ani folosesc laptop, corelat cu Q15: Dacă ați fi în situația să vă achiziționați echipament IT, pentru ce ați opta? demonstrează clar o preferință a tinerilor utilizatori de IT. La această întrebare, 109 respondenți din cei 124 au declarat că ar achiziționa un laptop (procentaj de 88%). La nivel de utilizator personal, se pare că opțiunea pentru un laptop este clară, fiind demonstrată atât de numărul mare de utilizatori curenți, dar și de tendința explicită de cumpărare.

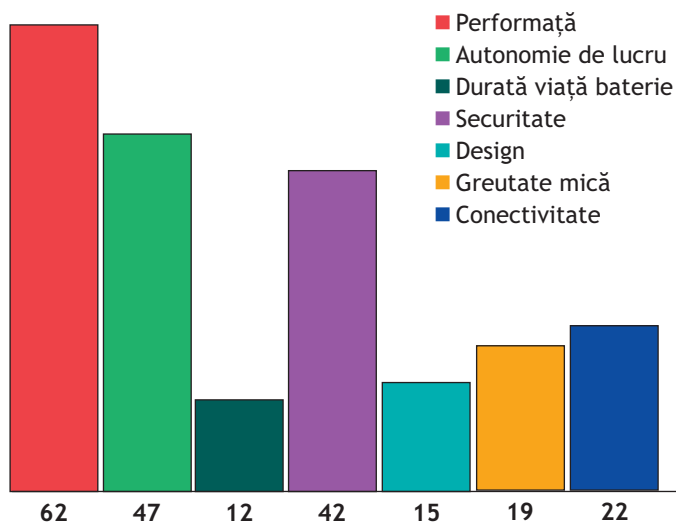
² Vandewater, E. A., Rideout, V. J., Wartella, E., Huang, X., Lee, J. H., & Shim, M. (2007). Digital Childhood: Electronic Media and Technology Use Among Infants, Toddlers, and Preschoolers. *Pediatrics*, 119(5), 1006-1015.

Explicațiile sunt relativ simple:

- Portabilitatea (posibilitatea de a aduce, de exemplu, computerul în sala de curs, la bibliotecă sau de a-l utiliza în diversele locații de tip hot-spot). Universitățile în care s-a efectuat investigația au, de regulă, rețele wireless care pot fi accesate de studenți.
- Schimbarea survenită în modalitatea de a stoca informația și de a pregăti diversele sarcini / activități academice (notițe direct în computer, pregătirea de proiecte și portofolii în format electronic, realizarea de prezentări etc.)
- Posibilitatea conectării frecvente la Internet sau intranet. Începe să se observe o "dependență" a tinerilor față de accesarea Internetului / emailului / profilelor din rețelele sociale.

Așa cum arătam mai devreme (Q15), dacă ar fi puși în situația să achiziționeze un echipament IT, majoritatea covârșitoare a tinerilor ar opta pentru un laptop. Care ar trebui să fie însă caracteristicile principale ale acestuia? Iată întrebarea și răspunsurile participanților, în funcție de numărul de "voturi" primit de fiecare dintre caracteristici.

Q14. Pentru tine, care sunt cele mai importante caracteristici ale unui laptop (marchează maxim două răspunsuri)?



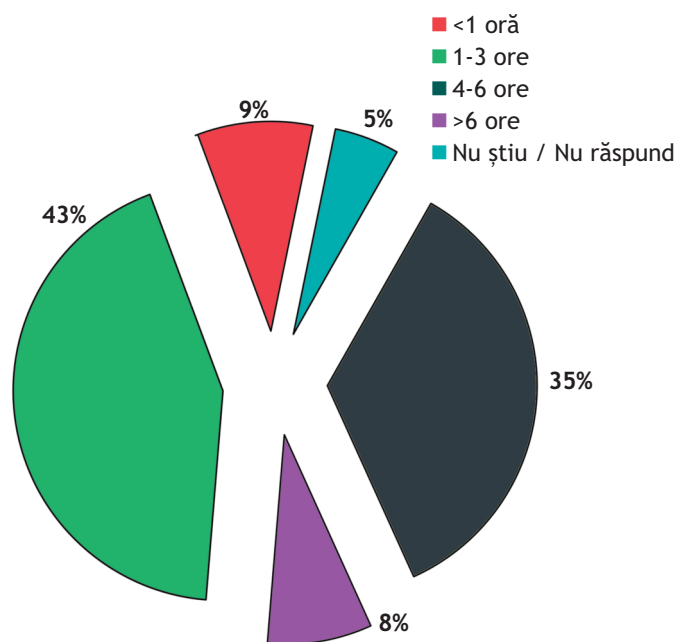
Preferința pentru un laptop nu pare a fi, așadar, o tendință strictă de modă, de vreme ce majoritatea celor investigați cer performanțe înalte de la echipamentul respectiv. Este remarcabil și scorul mare obținut de cerința pentru securitatea datelor și a informațiilor.

Chiar dacă prețurile au evoluat în favoarea cumpărătorului, un laptop de bună calitate rămâne o investiție serioasă pentru un tânăr student, iar service-ul pentru genul acesta de echipament este, la rândul lui, mai costisitor, ca să nu mai vorbim de posibilitățile mult mai reduse de realizare a unor upgrade-uri. În ciuda acestor realități, iată că, ipotetic cel puțin, tinerii români sunt fermi: laptop, nu desktop.

2.4. Timp petrecut în fața computer-ului / pe Internet. Tendințe în utilizarea computerului / Internetului

Calculatorul și Internetul sunt din ce în ce mai prezente în viața tinerilor. De aceea, întrebarea Q5 a venit ca și o completare firească a informațiilor deja obținute până acum.

Q5. În medie, cât timp petreci zilnic în fața computerului?



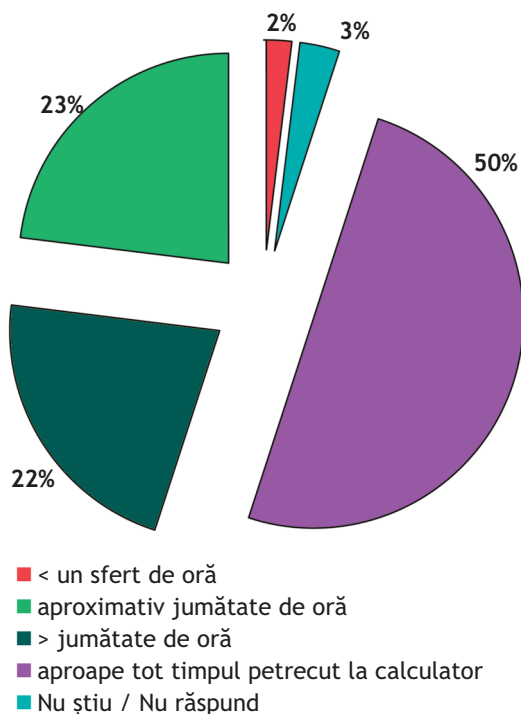
Interesant este faptul că 35% dintre respondenți petrec între 4-6 ore pe zi la computer. Un alt grup semnificativ, de 43%, au o medie de utilizare a calculatorului de 1-3 ore pe zi. Dacă excludem, pentru a trasa tendința, cele două extreme (9% sub o ora pe zi, 8% peste 6 ore pe zi) și facem o medie "forțată" a celor două grupuri dominante, atunci putem deduce că, în medie, un tânăr de 18-24 de ani petrece peste 3 ore pe zi în fața computerului.

Interesant este de corelat acest fapt cu unele rezultate ale cercetărilor la nivel internațional, care arată că utilizarea tot mai largă a computerului de către tineri nu reduce din tipul de expunere la alte mijloace media (ex.: televiziunea). Astfel, odată cu utilizarea computerelor și a Internetului la scară largă, se pare că intervalul mediu de timp petrecut în fața unui calculator a crescut cu aproximativ 40%³.

Următoarea întrebare încearcă să illustreze cât din timpul petrecut în fața unui computer este destinat navigării pe Internet.

Q6. Din timpul în care utilizezi computerul, cât îți ocupă navigarea pe Internet?

Se poate constata din graficul de mai jos că jumătate dintre tinerii investigați își petrec aproape tot timpul destinat lucrului cu computerul navigând pe Internet, iar 22% mai mult de jumătate din acest timp. Concluzionând, putem spune că peste 70% dintre studenți își petrec aproximativ 3/4 din timpul destinat lucrului cu calculatorul navigării pe Internet. Dacă luăm în considerare și faptul că mai mult de 40%, conform itemului



anterior, petrec peste 4 ore pe zi în fața computerului, putem avea o estimare a modului în care tinerii de această vârstă își consumă timpul care nu este destinat cursurilor sau altor activități profesionale directe. Studii mai aprofundate ar putea corela aceste aspecte cu cele legate de socializare, interacțiune socială etc., fiind evident faptul că Internetul devine, din ce în ce mai clar, mai mult decât o sursă de informare sau de comunicare, devenind un partener important în viața tinerilor, beneficiind de alocări generoase de timp din partea acestora.

Din discuțiile informale cu tinerii supuși investigației am aflat că în afară de somn și de participarea la cursuri nu există nicio altă activitate căreia să-i aloce un timp mediu pe zi atât de generos cum este cel de care se bucură utilizarea computerului / internetului.

Pentru a merge și mai în profunzime, tinerii au fost întrebați, în continuare, cu ce tipuri de activități își consumă timpul petrecut pe internet.

Q8. Atunci când accesezi Internetul, cel mai mult timp online îl petreci pentru (bifează câte un răspuns din fiecare categorie: unul pentru comunicare și unul pentru informare):

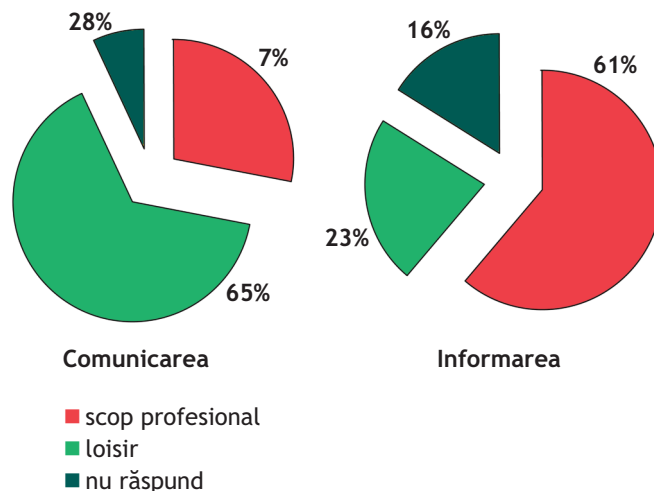
- | | |
|--|---|
| a. Comunicare online în scopuri profesionale (email, forumuri, bloguri, liste de discuții, conferințe online etc.) - 35 răspunsuri | b. Comunicare online în alte scopuri decât cele profesionale (email, chat, instant messenger, rețele sociale, bloguri etc.) - 80 răspunsuri |
|--|---|

9 non-răspunsuri

- | | |
|--|---|
| a. Informare și documentare în scopuri de învățare / în scopuri profesionale - 76 răspunsuri | b. Informare, documentare legate de timpul liber, hobby-uri - 28 răspunsuri |
|--|---|

20 non-răspunsuri (explicația ratei mari de non-răspuns la acest item: unii respondenți au înțeles că trebuie să aleagă

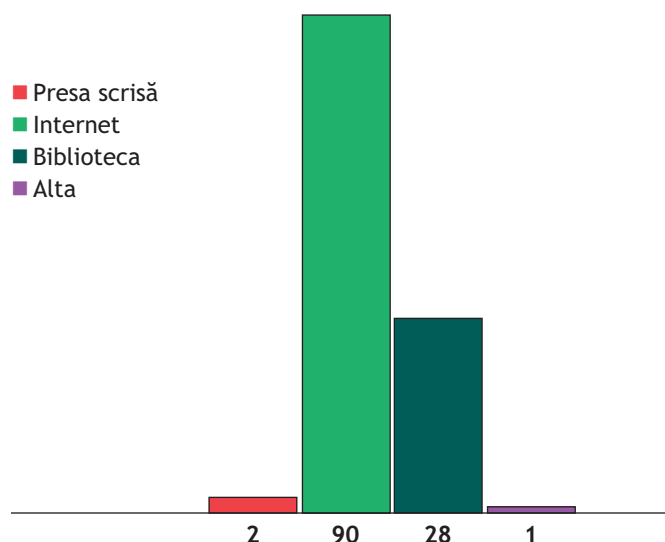
doar un răspuns din toate cele patru propuse).



Cea mai mare parte a tinerilor studenți, atunci când sunt online, folosesc Internetul pentru a comunica în alte scopuri decât cele profesionale (65%), în timp ce atunci când doresc să se informeze, mai degrabă fac acest lucru în scopuri profesionale (61%), decât de loisir (23%).

Faptul că atunci când se informează studenții caută mai ales informații relevante profesional, este confirmat și de întrebarea Q13. Pentru a întregi imaginea asupra tendințelor pe care le au studenții în utilizarea computerului și a Internetului, este important să știm care este cea mai utilizată sursă suplimentară de studiu:

Q13. Care este pentru tine cea mai des utilizată sursă suplimentară de studiu?



Internetul este, de departe, sursa preferată de informare suplimentară și studiu.

2.5. Comunicarea online

Comunicarea online de tip email, chat, instant messengers, bloguri, rețele sociale etc. este o activitate foarte atractivă

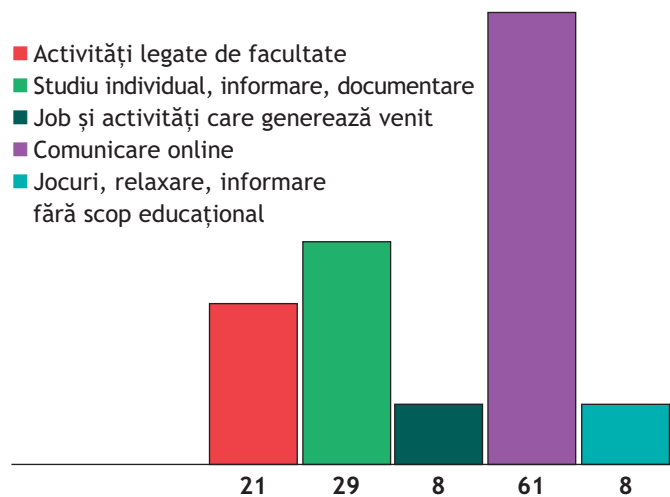
pentru studenți, care, în corelație cu timpul petrecut pe calculator / pe Internet, ne arată o tendință clară referitoare la modul de utilizare preferat al conexiunii online. Nu se poate spune neapărat că acesta este un rezultat surprinzător, dar tendința manifestată nu este de neglijat. Timpul petrecut în mediul online ar trebui valorificat în mai mare măsură pentru scopuri educaționale și de formare / dezvoltare profesională, iar Universitățile s-ar situa în avantaj dacă ar putea dezvolta și oferi cât mai multe astfel de oportunități studenților. Amfiteatrul sau sala de seminar / laboratorul rămân locuri importante de întâlnire, dar comunicarea și accesul la informații (se poate deduce din studiu) s-ar putea face în mai mare măsură prin intermediul mediului virtual.

În completarea celor de mai sus vine Q9, unde studenții sunt întrebați în ce scop folosesc cel mai des computerul. Iată ce spun rezultatele.

Acestea arată clar că, atunci când li s-a solicitat un clasament al activităților în ordinea frecvenței scopului de utilizare a computerului, cele mai multe plasări pe primul loc le-a avut "Comunicare online (IM, chat, rețele sociale etc.)" - 61 de "voturi" pentru prima poziție.

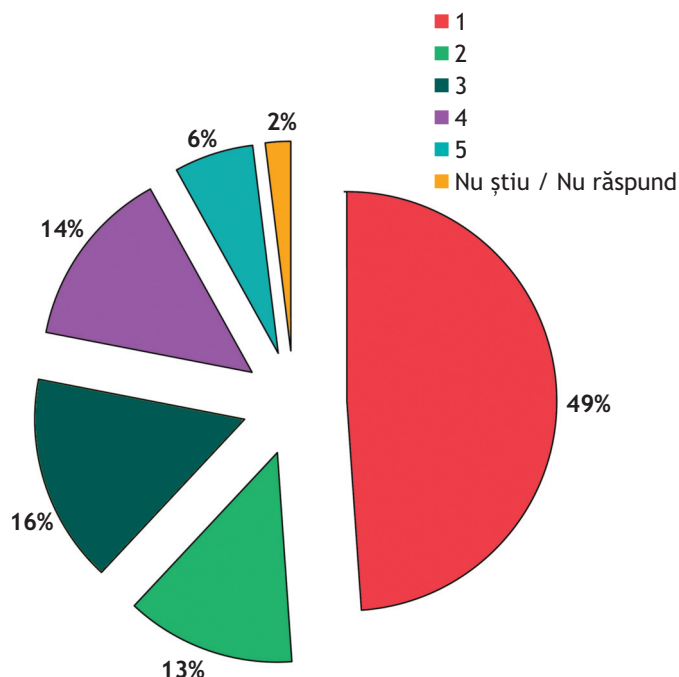
De remarcat că numai 8 respondenți au situat jocurile ca activitate principală.

Q9. Care sunt cele mai frecvente scopuri de utilizare a computerului?

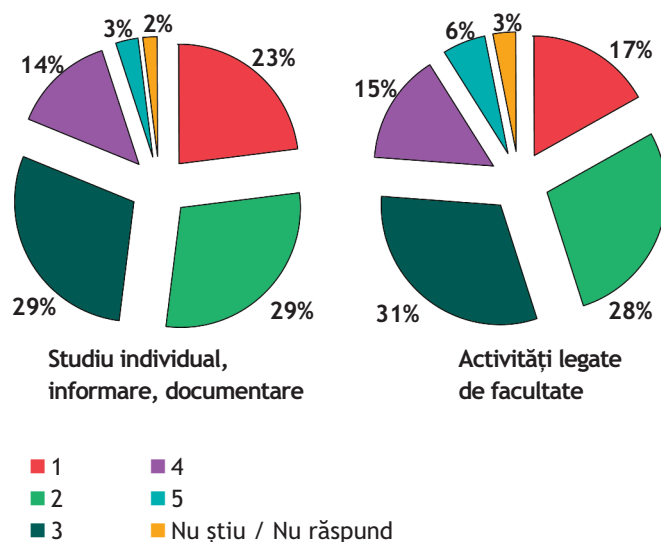


La acest item, al comunicării online, iată cum arată distribuția răspunsurilor. Peste 60% din respondenți plasează activitatea aceasta ca fiind cea mai frecventă sau pe locul 2 ca frecvență.

Interesant de văzut este și cum plasează respondenții în ierarhia priorităților legate de folosirea calculatorului activitățile legate de facultate și studiul individual, informarea și documentarea. (1=cel mai frecvent, ...5=cel mai puțin frecvent).

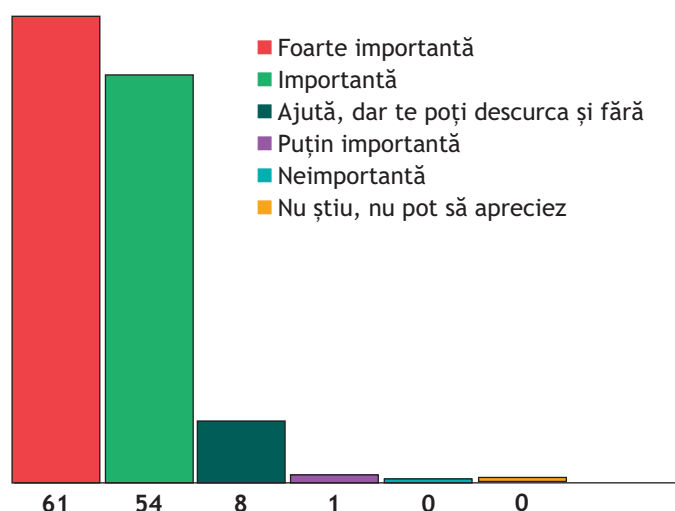


Totuși, 45% dintre respondenți plasează activitățile legate de facultate pe primele două locuri ca frecvență în utilizarea computerului, iar pentru 52% informarea și documentarea sau studiul individual reprezintă prima sau a doua activitate ca frecvență atunci când utilizează calculatorul.



Dacă realizăm o corelare cu Q12, iată ce obținem:

Q12. Cât de importantă este utilizarea computerului pentru îndeplinirea obligațiilor tale de student?

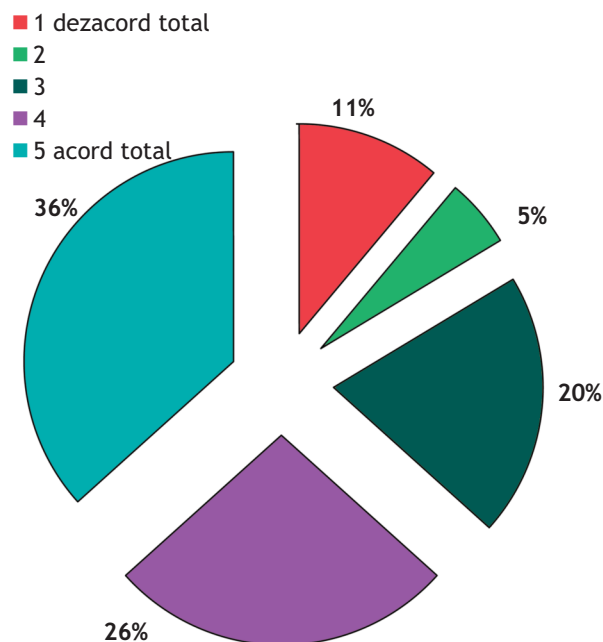


Se poate constata că majoritatea covârșitoare a studenților consideră că utilizarea computerului este fie importantă, fie foarte importantă pentru îndeplinirea obligațiilor de student.

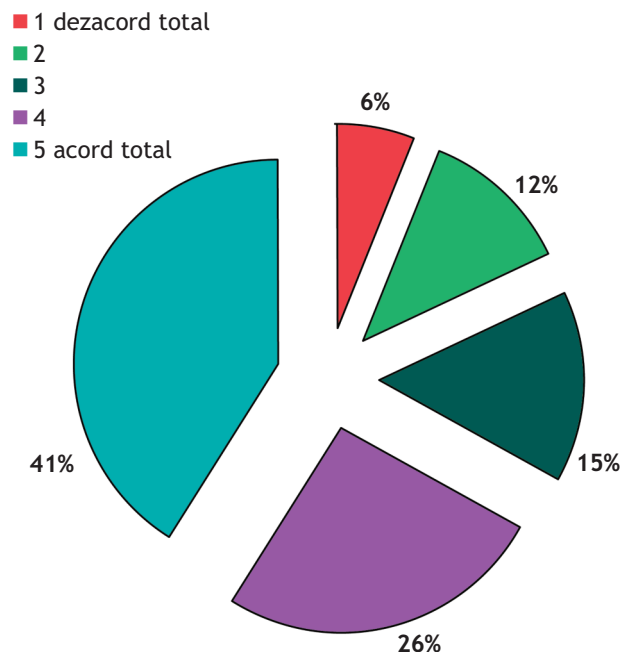
Se pare că au loc modificări generate de tehnologie, atât la nivelul stilului individual de lucru / de învățare, cât și la nivelul cerințelor / sarcinilor și a metodelor de instruire utilizate de către profesori. Aceste modificări includ computerul ca instrument fundamental de lucru.

În final, tinerilor li s-a cerut să-și exprime acordul / dezacordul față de un set de afirmații care vizează noile tehnologii.

La propoziția "IT-ul ne simplifică viața", opțiunea este clară, de vreme ce avem situația descrisă în graficul de mai jos, în care aproape 65 % manifestă un acord puternic sau total pentru afirmație (1 non-răspuns).

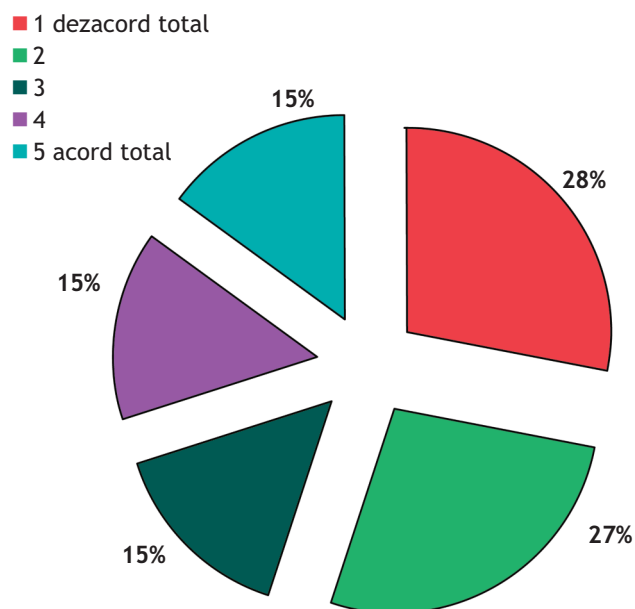


La afirmația *Studiul cu ajutorul noilor tehnologii (Internet, computer, soft educațional) este mai eficient*, au fost obținute rezultate comparabile cu cele de mai sus (67% consideră că studiul este facilitat în foarte mare măsură de noile tehnologii).



În ciuda acestui fapt, se pare că există încă un număr suficient de mare de tineri (30%) care văd în Internet o sursă de distragere de la activități mai productive și un mod de irosire a timpului.

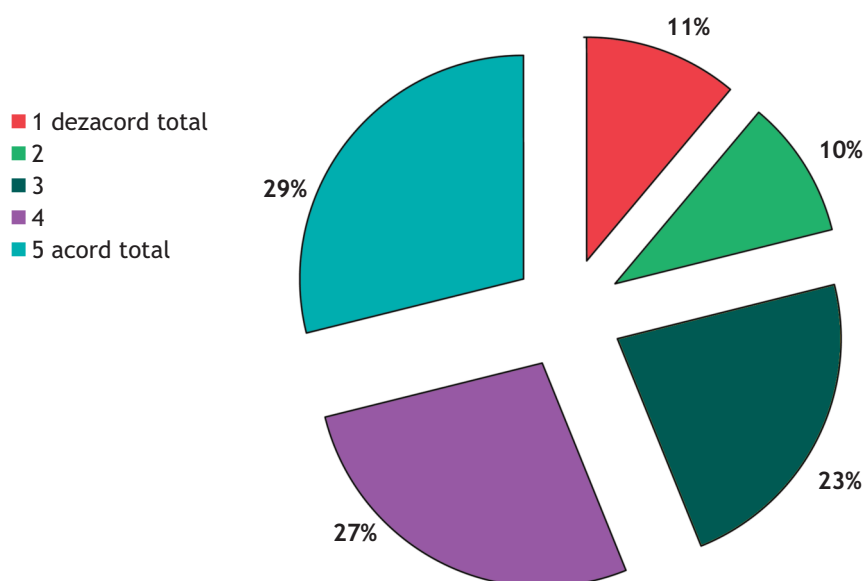
Internetul este o sursă majoră de irosire a timpului și distragere de la activități mai productive



Nu insistăm asupra afirmației referitoare la faptul că Internetul ajută oamenii să intre în contact, indiferent unde se află, pentru că 100 de respondenți din cei 124 au manifestat un acord puternic cu această afirmație.

La ultima afirmație în legătură cu care au fost solicitați să se exprime, Internetul te ajută să-ți faci prieteni și să-i cunoști

mai bine pe ceilalți, iată ce au răspuns studenții, situându-se ceva mai echilibrat:



3. Concluzii și recomandări

Utilizarea computerului de către studenți reprezintă o activitate dominantă, cu orientări atât profesionale și de informare, cât și cu tendințe consistente de atribuire a timpului pentru comunicare online și scopuri de loisir. Vârsta la care începe utilizarea computerului este scăzută, iar familiile multor respondenți dețin mai mult de un computer. Timpul total de expunere la ecranul computerului pentru scopuri profesionale sau de loisir este foarte mare, raportat la media activităților zilnice.

Timpul petrecut de studenți pe Internet este, de asemenea, semnificativ. O mare parte a acestui timp este consumată pentru comunicare online (email, chat, rețele de socializare etc.), dar, totodată, Internetul este sursa preferată de informare și documentare cu scop profesional.

Astfel de studii ar fi interesant să fie realizate în logică longitudinală (investigarea aceleiași categorii de vârstă la intervale regulate de timp), dar și la vârste mai mici (elevi de

liceu, gimnaziu, chiar școală primară sau grădiniță). Tendințele care reies din astfel de studii sunt semnificative și își pot dovedi utilitatea pentru mai multe domenii. Unul dintre cele mai interesate ar trebui să fie sectorul educațional. Astfel, cercetările viitoare pot avea o mai mare anvergură și se pot realiza în parteneriat cu instituții care se ocupă cu cercetarea educațională.

Chestionar

Te rugăm să răspunzi la întrebările de mai jos încercuind varianta corespunzătoare situației sau opiniei tale:

- Vârsta: ☐ 1. 18-20 de ani ☐ 2. 21-24 de ani
 Genul: ☐ 1. masculin ☐ 2. feminin
 Anul de studii: ☐ 1. Anul I ☐ 2. Anul II ☐ 3. Anul III ☐ 4. Master
 Programul de studii urmat (specializarea): _____

Q1. Unde ai folosit pentru prima dată un computer?

- ☐ 1. Acasă ☐ 2. La școală generală ☐ 3. La liceu
☐ 4. La facultate ☐ 5. Altă variantă (care?) _____

Q2. La ce vârstă ai folosit pentru prima dată un computer?

- ☐ 1. Până la 6 ani ☐ 2. 7-10 ani ☐ 3. 11-14 ani
☐ 4. 15-18 ani ☐ 5. Peste 18 ani ☐ 6. Nu știu/Nu răspund

Q3. Ce fel de echipament folosești cel mai frecvent?

- ☐ 1. Desktop ☐ 2. Laptop ☐ 3. Netbook
☐ 4. Altele, și anume: _____

Q4. Câte calculatoare aveți acasă? (Încercuiește varianta corespunzătoare numărului de computere pe care le dețin membrii familiei tale.)

- 0 1 2 3 4 Mai mult de 4 computere

Q5. În medie, cât timp petreci zilnic în fața computerului?

- ☐ 1. Sub o oră ☐ 2. Între 1 și 3 ore ☐ 3. Între 4 și 6 ore
☐ 4. Peste 6 ore ☐ 5. Nu știu/Nu răspund

Q6. Din timpul în care utilizezi computerul, cât îți ocupă navigarea pe Internet?

- ☐ 1. Mai puțin de un sfert ☐ 2. Cam jumătate din timpul alocat calculatorului ☐ 3. Mai mult de jumătate
☐ 4. Aproape tot timpul petrecut la computer ☐ 5. Nu știu/Nu răspund

Q7. Atunci când accesezi internetul, cel mai frecvent se întâmplă acest lucru:

- ☐ 1. De la facultate ☐ 2. De acasă ☐ 3. De pe telefonul mobil
☐ 4. Dintr-un loc public special destinat (net cafe, bibliotecă etc.) ☐ 5. Din alt loc, și anume _____

Q8. Atunci când accesezi Internetul, cel mai mult timp online îl petreci pentru (bifează câte un răspuns din fiecare categorie: unul pentru comunicare și unul pentru informare):

Comunicare online în scopuri profesionale (email, forumuri, bloguri, liste de discuții, conferințe online etc.)	Comunicare online în alte scopuri decât cele profesionale (email, chat, instant messenger, rețele sociale, bloguri etc.)
Informare și documentare în scopuri de învățare / în scopuri profesionale	Informare, documentare legate de timpul liber, hobby-uri

Q9. În ce scop folosești cel mai des computerul și cât timp? Ierarhizează activitățile de mai jos de la 1 la 5 (notează cu 1 scopul cel mai des folosit, apoi 2, 3, 4, până la 5 pentru cel mai rar):

		Informare și documentare în scopuri de învățare / în scopuri profesionale	Informare și documentare în scopuri de învățare / în scopuri profesionale
1	Activități legate de facultate		_____ %
2	Studiu individual, informare, documentare		_____ %
3	Job și activități care generează venit		_____ %
4	Comunicare online (IM, chat, rețele sociale, etc.)		_____ %
5	Jocuri, relaxare, informare fără scop educațional		_____ %
6	NS/NR		_____ %

Q10. Care crezi că sunt principalele trei avantaje pe care le aduce utilizarea tehnologiilor IT?

- a) _____
b) _____
c) _____

Q11. Cum apreciezi utilitatea IT-ului pentru domeniul în care te pregătești?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Foarte folositor domeniului în care studiez eu | <input type="checkbox"/> 2. Mai degrabă util |
| <input type="checkbox"/> 3. Ajută, dar te poți descurca și fără | <input type="checkbox"/> 4. Mai degrabă inutil |
| <input type="checkbox"/> 5. Folosește domeniului în care studiez eu | <input type="checkbox"/> 6. Nu știu/Nu răspund |

Q12. Cât de importantă este utilizarea computerului pentru îndeplinirea obligațiilor tale de student?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Foarte importantă | <input type="checkbox"/> 2. Importantă |
| <input type="checkbox"/> 3. Ajută, dar te poți descurca și fără | <input type="checkbox"/> 4. Puțin importantă |
| <input type="checkbox"/> 5. Neimportantă | <input type="checkbox"/> 6. Nu știu / Nu pot să apreciez |

Q13. Care este pentru tine cea mai des utilizată sursă suplimentară de studiu?

1. Presa scrisă (ziare, reviste) și TV
2. Internet (site-uri, biblioteci virtuale, etc.)
3. Bibliotecă (cărți și reviste de specialitate)
4. Alta, care? _____

Q14. Pentru tine, care sunt cele mai importante caracteristici ale unui laptop (marchează maxim două răspunsuri):

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. Performanță | <input type="checkbox"/> 2. Autonomie de lucru/ independența temporară de rețeaua electrică |
| <input type="checkbox"/> 3. Durata de viață a bateriei | <input type="checkbox"/> 4. Securitatea datelor/ informațiilor; faptul că îl folosesc doar eu |
| <input type="checkbox"/> 5. Design/ aspect | <input type="checkbox"/> 6. Greutate redusă |

Q15. Dacă ai fi în situația să vă achiziționați echipament IT, pentru ce ai opta?

1. Desktop 2. Laptop 3. Netbook 4. Altceva, și anume _____

Q16. În ce măsură ești de acord cu următoarele afirmații? (1 dezacord total, 5 acord total)

1. IT-ul ne simplifică viața	1	2	3	4	5
2. Studiul cu ajutorul noilor tehnologii (Internet, computer, soft educațional) este mai eficient	1	2	3	4	5
3. Internetul este o sursă majoră de irosire a timpului și distragere de la activități mai productive	1	2	3	4	5
4. Internetul ajută oamenii să intre în contact, indiferent unde se află	1	2	3	4	5
5. Internetul te ajută să-ți faci prieteni și să-i cunoști mai bine pe ceilalți	1	2	3	4	5

Mulțumim pentru participare!