## Elektotehnički fakultet u Beogradu

SI3PSI Principi Softverskog Inženjerstva

# Projektni zadatak radoSTAN

Specifikacija scenarija upotrebe funkcionalnosti brisanje oglasa



Verzija 1.0

Tim: radoSTAN

# Istorija izmena

| Datum       | Verzija | Opis               | Autor             |
|-------------|---------|--------------------|-------------------|
| 13.03.2023. | 1.0     | Inicijalna verzija | Bogdan Mihajlović |
|             |         |                    |                   |
|             |         |                    |                   |

## Sadržaj

| Uvod                            | 4 |
|---------------------------------|---|
| Rezime                          |   |
| Namena dokumenta i ciljne grupe |   |
| Reference                       |   |
| Otvorena pitanja                | 4 |
| Scenario brisanje oglasa        |   |
| Kratki opis                     |   |
| Tok događaja                    |   |
| Posebni zahtevi                 |   |
| Preduslovi                      | 6 |
| Posledice                       | 6 |

Tim: radoSTAN

## 1. Uvod

#### 1.1. Rezime

Definisanje scenarija upotrebe pri brisanju oglasa.

## 1.2. Namena dokumenta i ciljne grupe

Dokument će koristiti svi članovi projektnog tima u razvoju projekta i testiranju, a može se koristiti i pri pisanju uputstva za upotrebu.

#### **1.3.** Reference

Projektni zadatak

Uputstvo za pisanje specifikacije scenarija upotrebe

Primer SSU dokumenta izložen na sajtu predmeta

## 1.4. Otvorena pitanja

| Redni broj | Opis | Rešenje |
|------------|------|---------|
|            |      |         |
|            |      |         |

## 2. Scenario brisanje oglasa

#### 2.1. Kratak opis

Korisnik će moći da obriše oglas koji je objavio (zato što je nekretnina prodata ili iz nekog drugog razloga).

## 2.2. Tok događaja

#### Primarni tok:

- 1) Korisnik se nalazi na početnoj stranici.
- 2) Korisnik iz padajućeg menija bira opciju "Moji oglasi".
- 3) Korisnik pored željenog oglasa bira dugme "Obriši oglas".
- 4) Korisniku će izaći iskakajući prozor potvrde.
- 5) Korisnik bira dugme "Potvrdi".
- 6) Oglas će biti obrisan.

#### 2.3. Posebni zahtevi

Nema.

## 2.4. Preduslovi

Korisnik prethodno mora biti ulogovan na svoj korisnički nalog.

#### 2.5. Posledice

Korisnik može da obriše oglas.