# ****Elektotehnički fakultet u Beogradu****

**SI3PSI Principi Softverskog Inženjerstva**

**Projektni zadatak radoSTAN**

**Specifikacija scenarija upotrebe funkcionalnosti filtriranja oglasa**



*Verzija 1.1*

Petar Marković 2020/0122

Bogdan Mihajlović 2020/0207

Sofija Marković 2020/0350

**Istorija izmena**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Datum | Verzija | Opis | Autor |
| 14.03.2023. | 1.0 | Inicijalna verzija | Petar Marković |
| 12.04.2023. | 1.1 | Izmena nakon formalne inspekcije | Petar Marković |
|  |  |  |  |

**Sadržaj**

Uvod4

Rezime4

Namena dokumenta i ciljne grupe4

Reference4

Otvorena pitanja4

Scenario filtriranja oglasa5

Kratki opis5

Tok događaja5

Posebni zahtevi5

Preduslovi5

**Posledice5**

## **1. Uvod**

**1.1. Rezime**

Definisanje scenarija upotrebe pri filtriranju oglasa.

### **1.2. Namena dokumenta i ciljne grupe**

Dokument će koristiti svi članovi projektnog tima u razvoju projekta i testiranju, a može se koristiti i pri pisanju uputstva za upotrebu.

### **1.3. Reference**

* Projektni zadatak
* Uputstvo za pisanje specifikacije scenarija upotrebe
* Primer SSU dokumenta izložen na sajtu predmeta

### **1.4. Otvorena pitanja**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Redni broj** | **Opis** | **Rešenje** |
|  |  |  |
|  |  |  |

## **2. Scenario sortiranja oglasa**

### **2.1. Kratak opis**

**Omogućava filtriranje prikazanih oglasa prema različitim kriterijumima:** ceni, kvadraturi, opštini, gradu, državi, broju soba, broju kupatila, opremljenosti (parking, garaža, terasa, za osobe sa invaliditetom, dvorište, lift…), tipu (stan, kuća, poslovni prostor, garaža, parking mesto, plac…), stanje (novo, renovirano, za renoviranje, za rušenje…), grejanju (centralno, gas, na struju, podno…).

* 1. **Tok događaja**

Primarni tok:

1. Korisnik se nalazi na stranici za pregledanje oglasa.
2. Korisnik iz sekcije za filtriranje bira kriterijum za filtriranje oglasa (navedeni u opisu).
3. Sada su prikazani samo oglasi koji odgovaraju izabranim filterima.
   1. **Posebni zahtevi**

Nema.

* 1. **Preduslovi**

Nema.

### **2.5. Posledice**

Korisnik može da vidi oglase koji odgovaraju izabranim filterima.