



**HVG címszavakban** 1. oldal

**HVG-olvasók** 2. oldal

**Keresztolvasottság** 7. oldal

**Üzleti döntéshozók** 8. oldal

**Hirdetések megítélése** 10. oldal

**Terjesztési adatok** 12. oldal

**HVG prezentáció**

A HVG **Magyarország vezető gazdasági-politikai magazinja**, a lakosság több kulcsfontosságú rétegének rendszeres hír- és információforrása, üzleti döntéseinek befolyásolója.

A teljes **olvasótábor: 586 ezer fő** (BRD)

(Nemzeti MédiaAnalízis 2009/II. félév)

A heti olvasószám (RPI) több éve stabilan **300-350 ezer** körzött mozog.

A hazai **üzleti döntéshozók** (176 ezer fő) mintegy fele a HVG rendszeres olvasója.



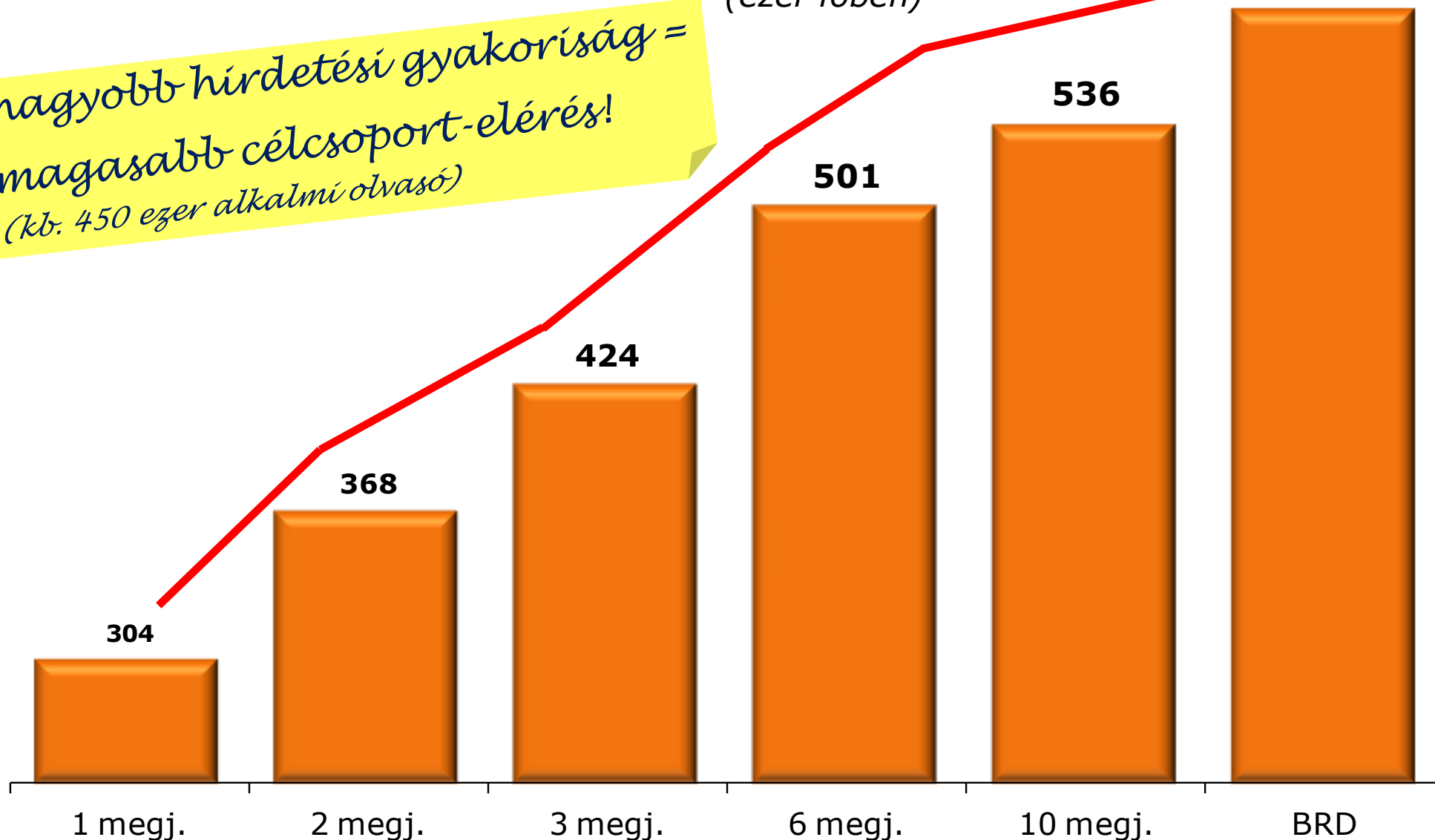
A Párizsban megjelent nemzetközi sajtólexikon (*Le Guide de la Presse*) definíciója szerint:

„A HVG **Közép-Európa legszínvonalasabb gazdasági és politikai hetilapja**, amely ihletőjére, a brit *The Economistra* emlékeztet. **Mindig jól dokumentált**, külföldi tudósítokat alkalmazó, **széles kitékintésű lap**, melynek létrejötte egybeesett a magyar magánszektor kialakulásával.”

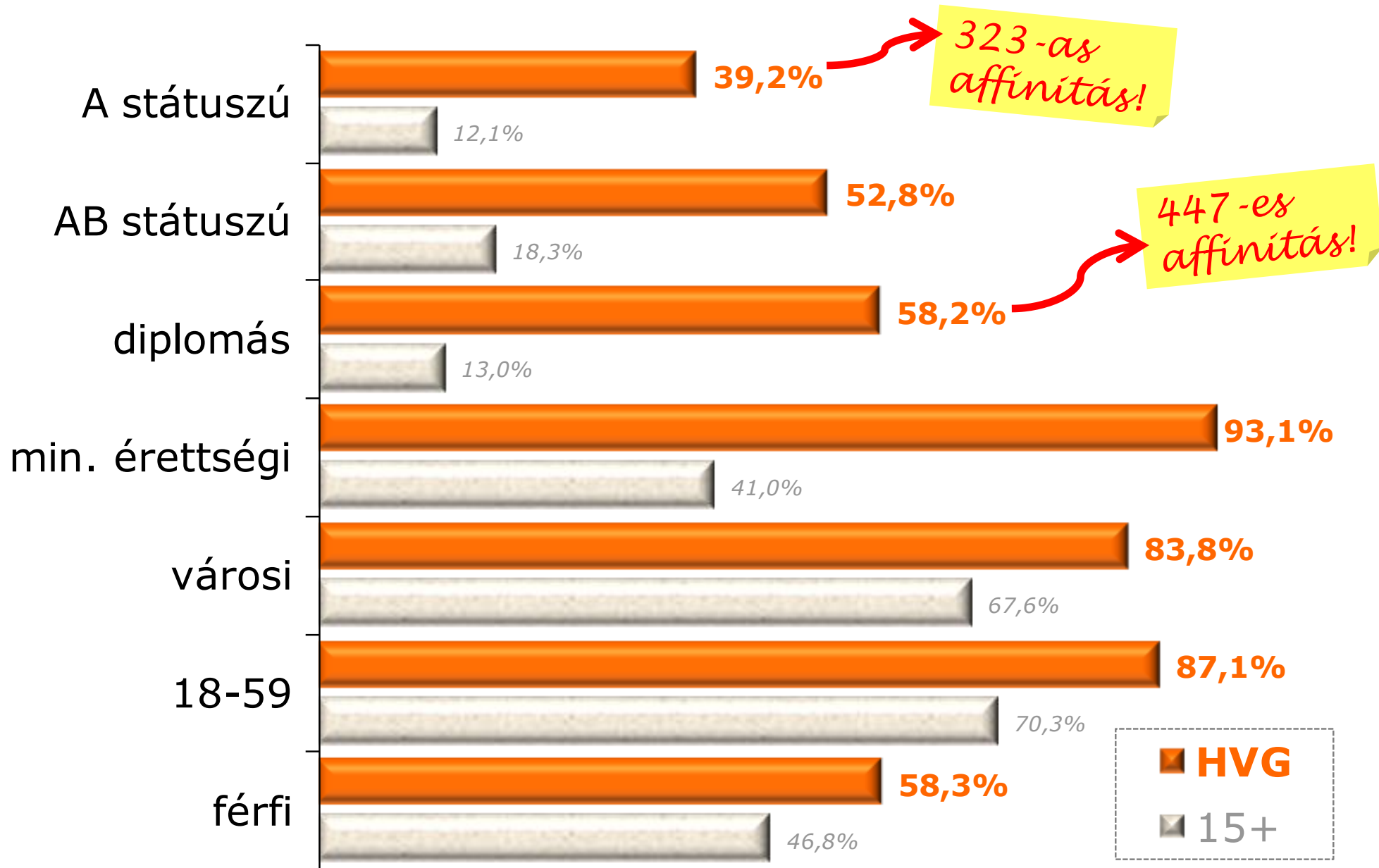
➤ **A HVG-vel elérhető olvasók száma – reach** \_\_\_\_\_

**Elérés hirdetési megjelenésszámok szerint**  
(ezer főben) **586**

*nagyobb hirdetési gyakoriság =  
magasabb célcsoport-elérés!  
(kb. 450 ezer alkalmi olvasó)*

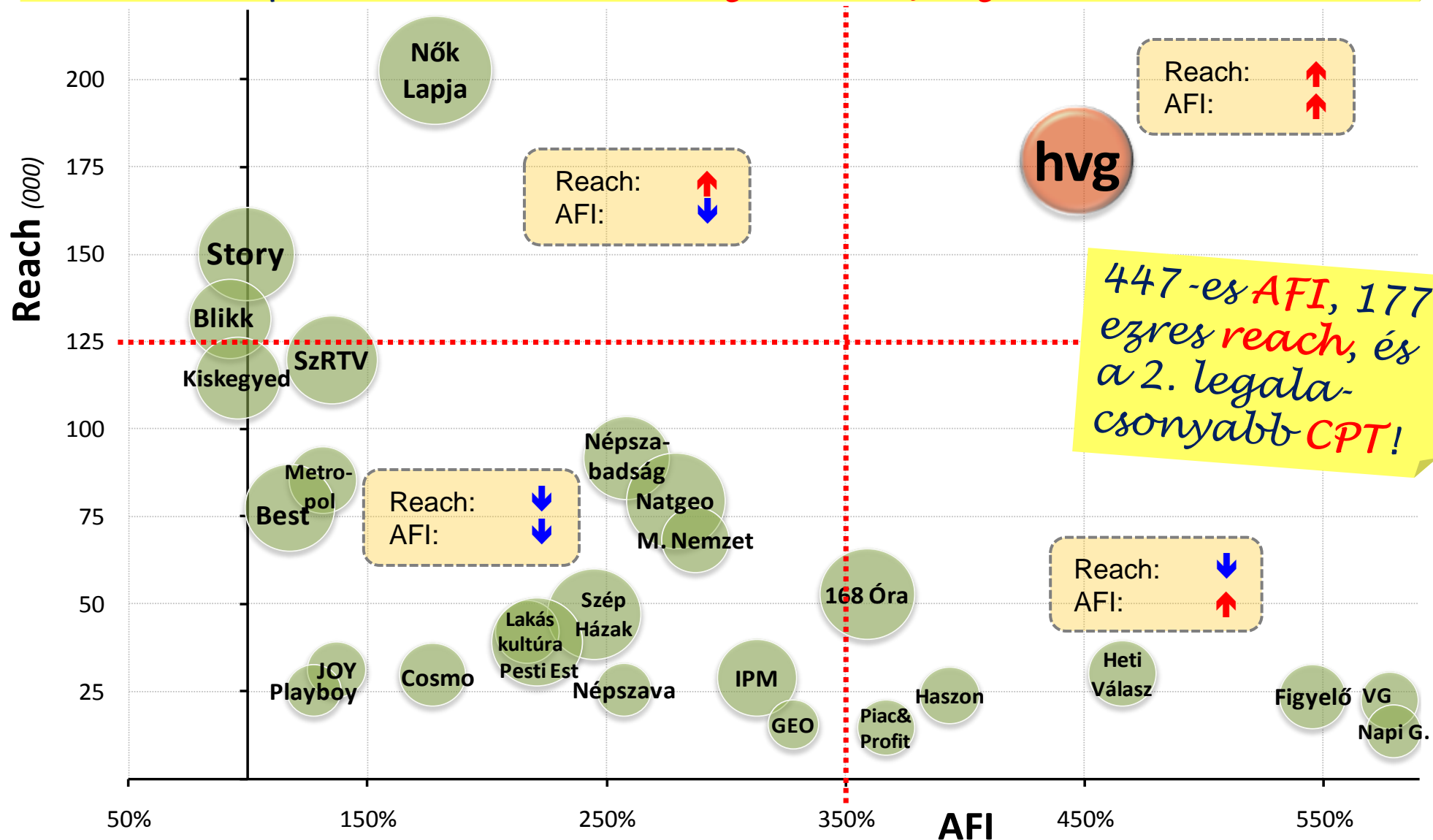


## > HVG-olvasók demográfiai összetétele – százalékos megoszlás

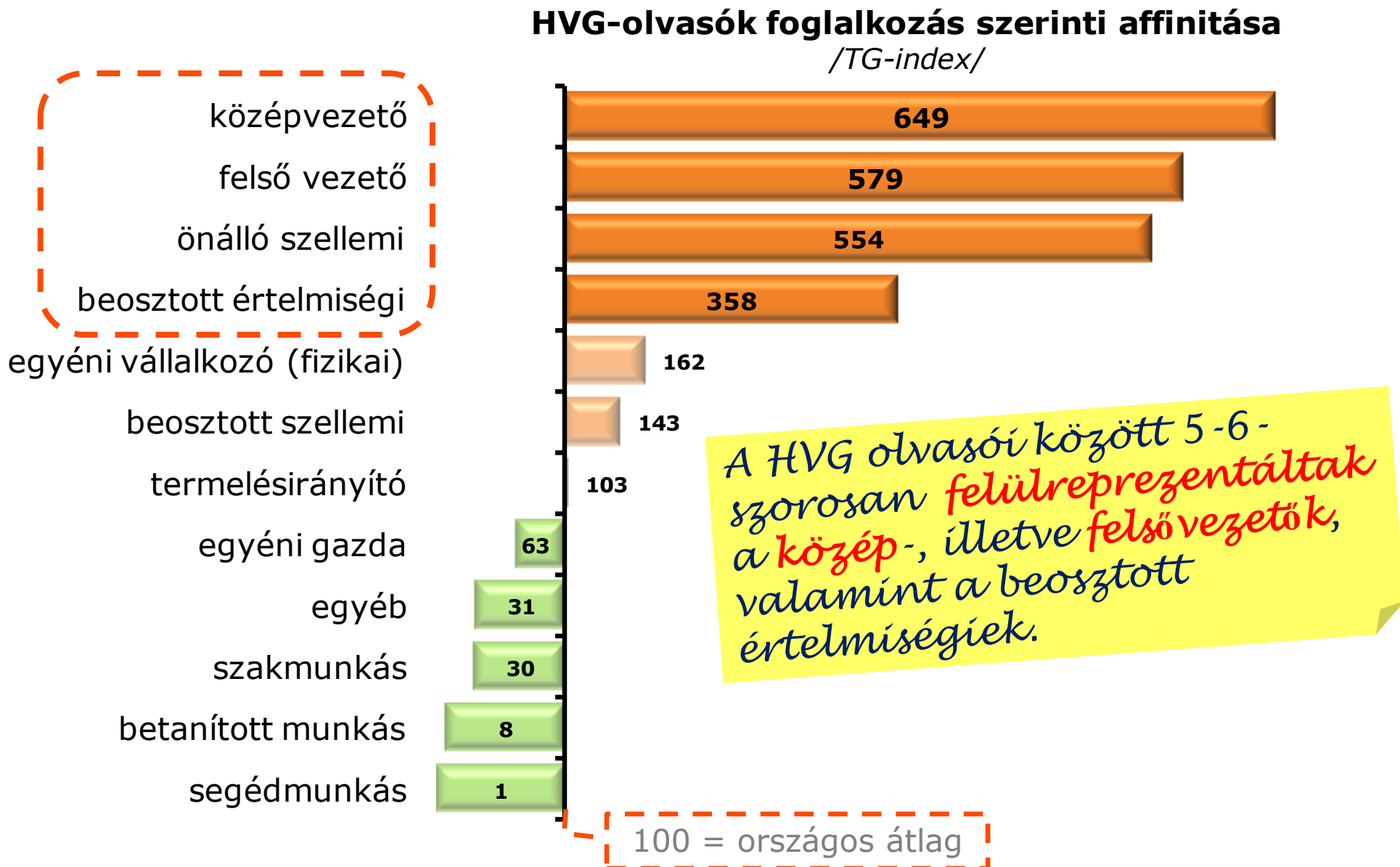


## > Felsőfokú végzettségűek elérése – 1,1 millió fő

A HVG egyszerre éri el **nagy számban** (Reach) **ÉS** **kimagasló affinitással** (AFI) a célcsoportot, ráadásul **költséghatékonyság\*** tekintetében is első!

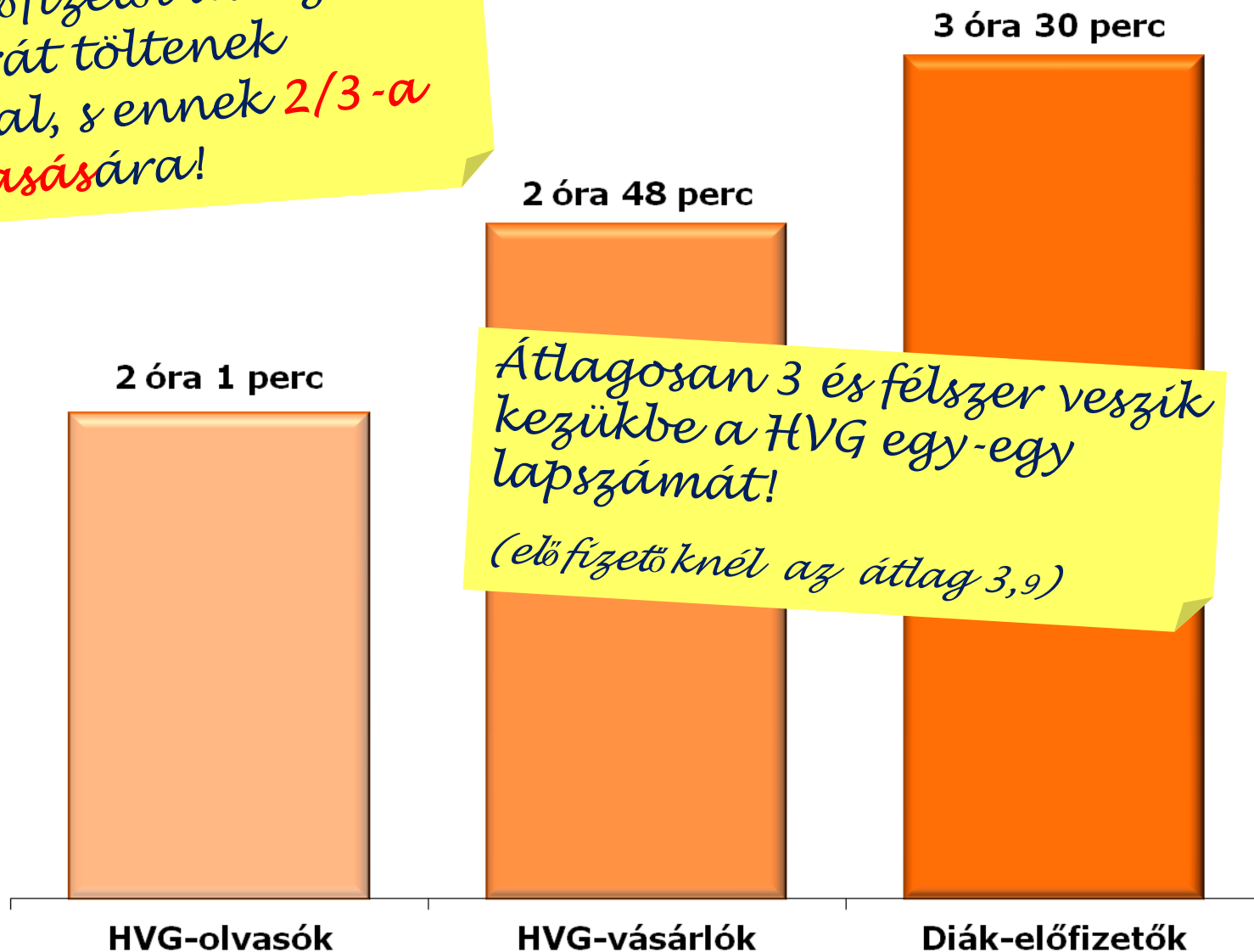


\*A körök nagysága: 100e Ft-tal elérhető olvasók száma, azaz minél nagyobb, annál kisebb a fajlagos költség (CPT) 1/1 4C hirdetési tarifát alapul véve.



## > A HVG egy-egy lapszámának elolvasására fordított idő

A HVG diák-előfizetői átlagosan heti 5 és fél órát töltenek újságolvasással, s ennek  $\frac{2}{3}$ -a jut a HVG olvasására!



**A HVG rendkívül hatékony médium a többi üzleti magazin olvasóinak elérésére!**

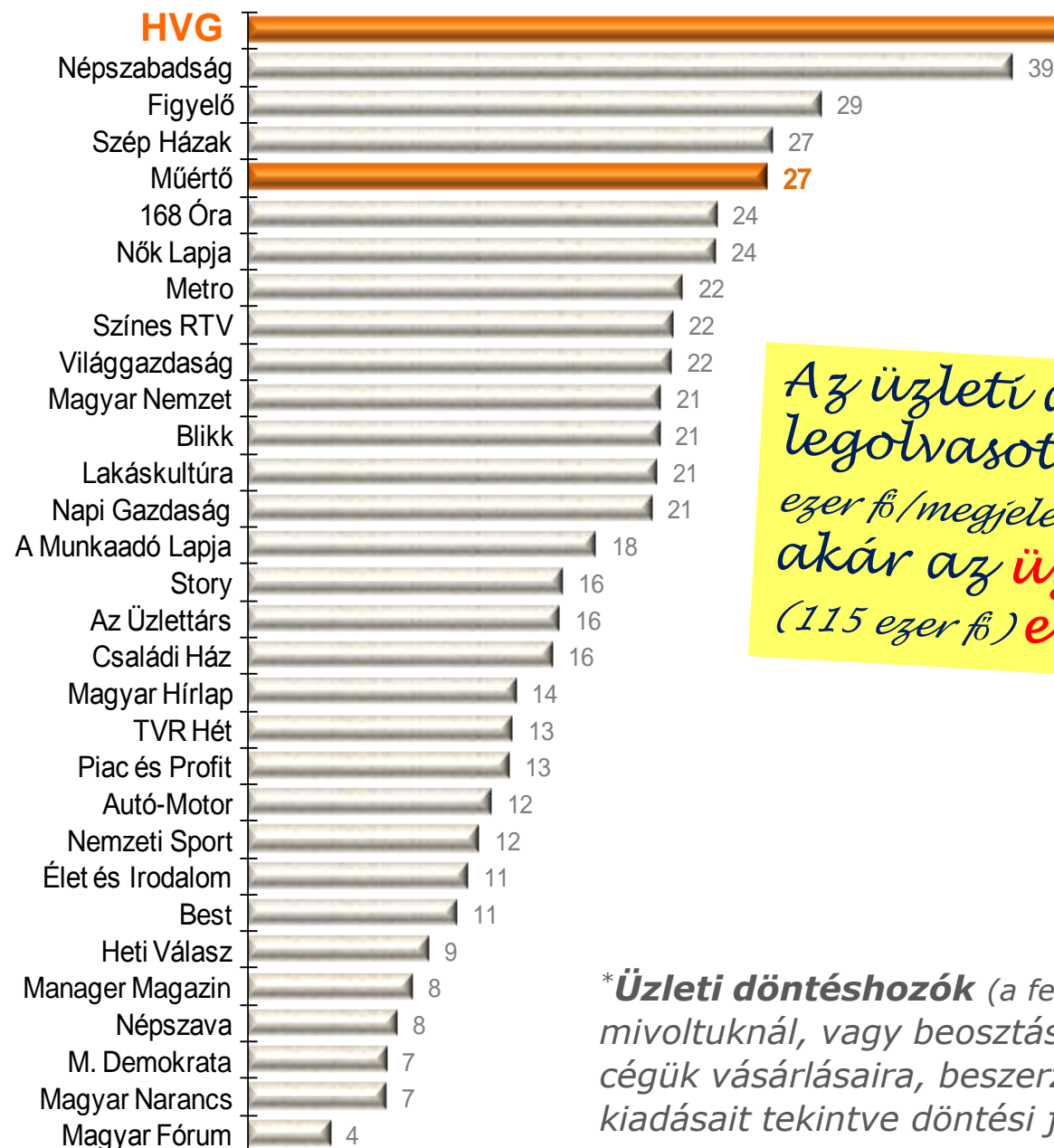
Adatok ezer főben	total 15+																						
Total 15+	8 515																						
168 Óra	113	168 Óra																					
Best	508	11	Best																				
CKM	106	3	21	CKM																			
Cosmopolitan	130	3	29	13	Cosmopolitan																		
Figyelő	33	5	5	2	2	Figyelő																	
GEO	36	6	3	2	3	4	GEO																
Haszon	47	7	5	5	5	9	3	Haszon															
Heti Válasz	50	10	3	1	1	6	2	5	Heti Válasz														
IPM	71	9	9	4	6	3	4	2	5	IPM													
Lakáskultúra	149	6	28	6	14	5	4	6	2	6	Lakáskultúra												
Magyar Nemzet	183	11	9	6	3	6	4	6	18	5	10	M. Nemzet											
Metropol	501	18	63	18	16	5	4	9	4	9	11	16	Metropol										
Napi Gazdaság	18	4	1	1	1	4	2	4	3	1	1	4	3	Napi Gazd.									
Népszabadság	274	34	23	3	5	6	6	5	5	5	12	17	29	3	Népszabi								
Népszava	77	12	5	0	2	2	1	2	3	4	2	7	9	3	20	Népszava							
Natgeo	220	20	36	12	13	7	18	12	9	18	14	19	30	4	25	7	Natgeo						
Nők Lapja	876	25	139	13	33	4	5	9	11	21	51	31	89	1	60	15	39	Nők Lapja					
Piac & Profit	31	8	3	3	3	5	4	10	3	2	6	7	6	4	3	2	10	7	Piac & Profit				
Playboy	153	8	24	42	11	3	3	8	1	7	11	4	21	0	7	4	13	18	5	Playboy			
Story	1 168	23	307	30	53	6	5	9	4	18	47	21	89	1	34	7	44	296	4	29	Story		
VG	30	5	2	0	2	6	3	6	2	2	4	5	4	6	9	3	6	5	4	2	5	VG	
HVG	304	39	34	13	16	19	14	20	20	20	25	41	35	11	47	13	48	69	15	18	51	16	
HVG-t (is) olvas:	3,6%	34%	7%	12%	12%	58%	38%	42%	40%	29%	17%	22%	7%	62%	17%	17%	22%	8%	48%	12%	4%	55%	

A HVG-vel elérhető pl. a Figyelő olvasóinak 2/3-a (már egy megjelenéssel is), míg a Figyelővel a HVG-olvasók mindössze 6%-a érhető el!\*

A HVG-vel elérhető pl. a Figyelő olvasóinak 2/3-a (már egy megjelenéssel is), míg a Figyelővel a HVG-olvasók mindössze 6%-a érhető el!\*

\*19 ezren vannak, akik egy adott héten mindkét lapot elolvassák, viszont ez csak 6%-a a HVG, de 58%-a a Figyelő heti olvasószámának!

## » Üzleti döntéshozók elérése - Célcsoport-elérés (ezer főben)



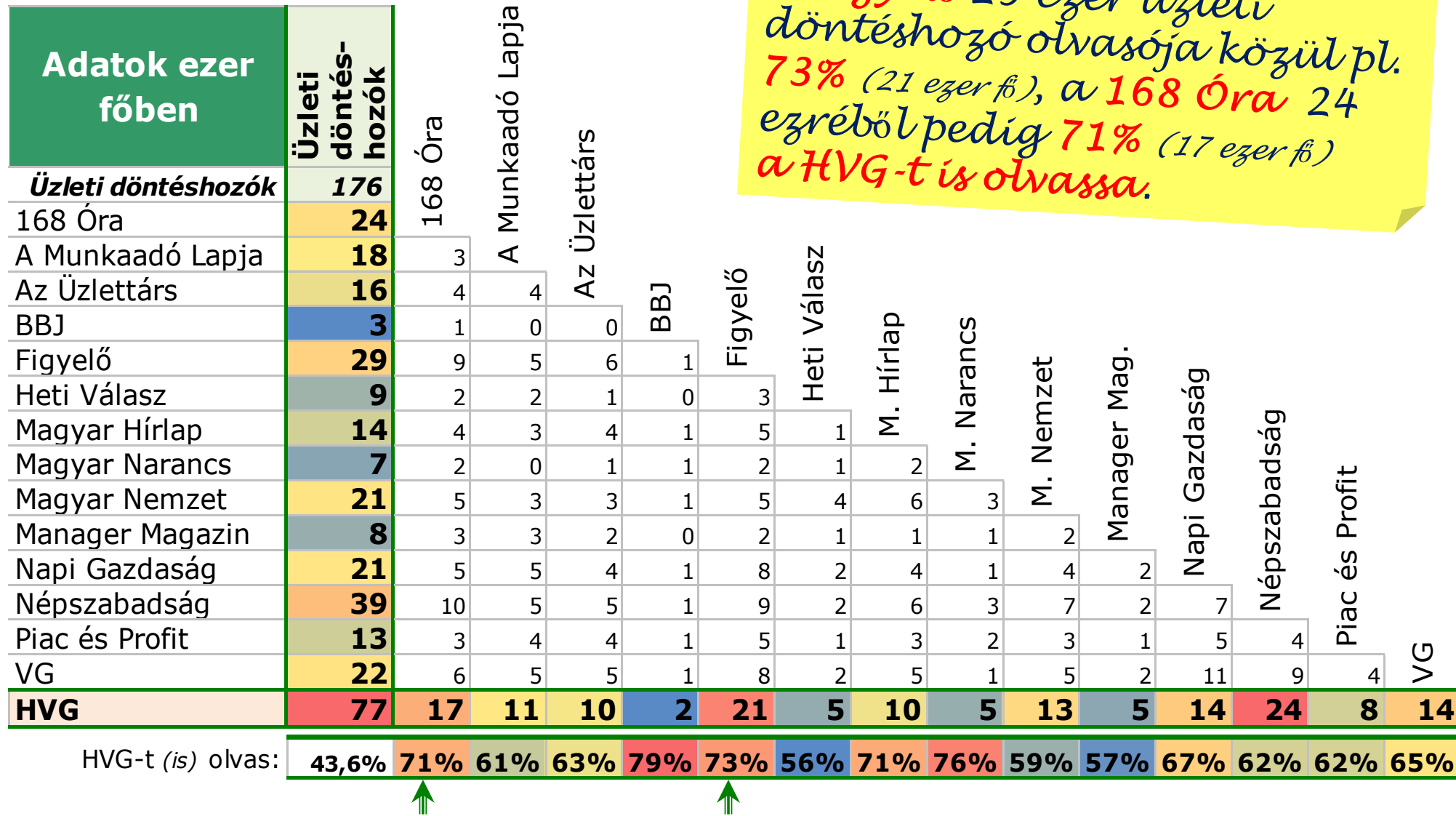
Az üzleti döntéshozók\* által legolvasottabb médium a HVG (77 ezer fő/megjelenés). Több megjelenéssel akár az **üzleti döntéshozók 73%-a** (115 ezer fő) **elérhető a HVG-vel.**

\***Üzleti döntéshozók** (a felnőtt populáció 2%-a, 176 ezer fő): tulajdonosi mivoltuknál, vagy beosztásuknál fogva jelentős befolyással bírnak cégük vásárlásaira, beszerzéseire, azaz a vállalatok, közületek piaci kiadásait tekintve döntési joguk van.



# > **Üzleti döntéshozók** – keresztolvasottság

**A legtöbb lap üzleti döntéshozó olvasóinak ¾-e a HVG-vel is elérhető!**

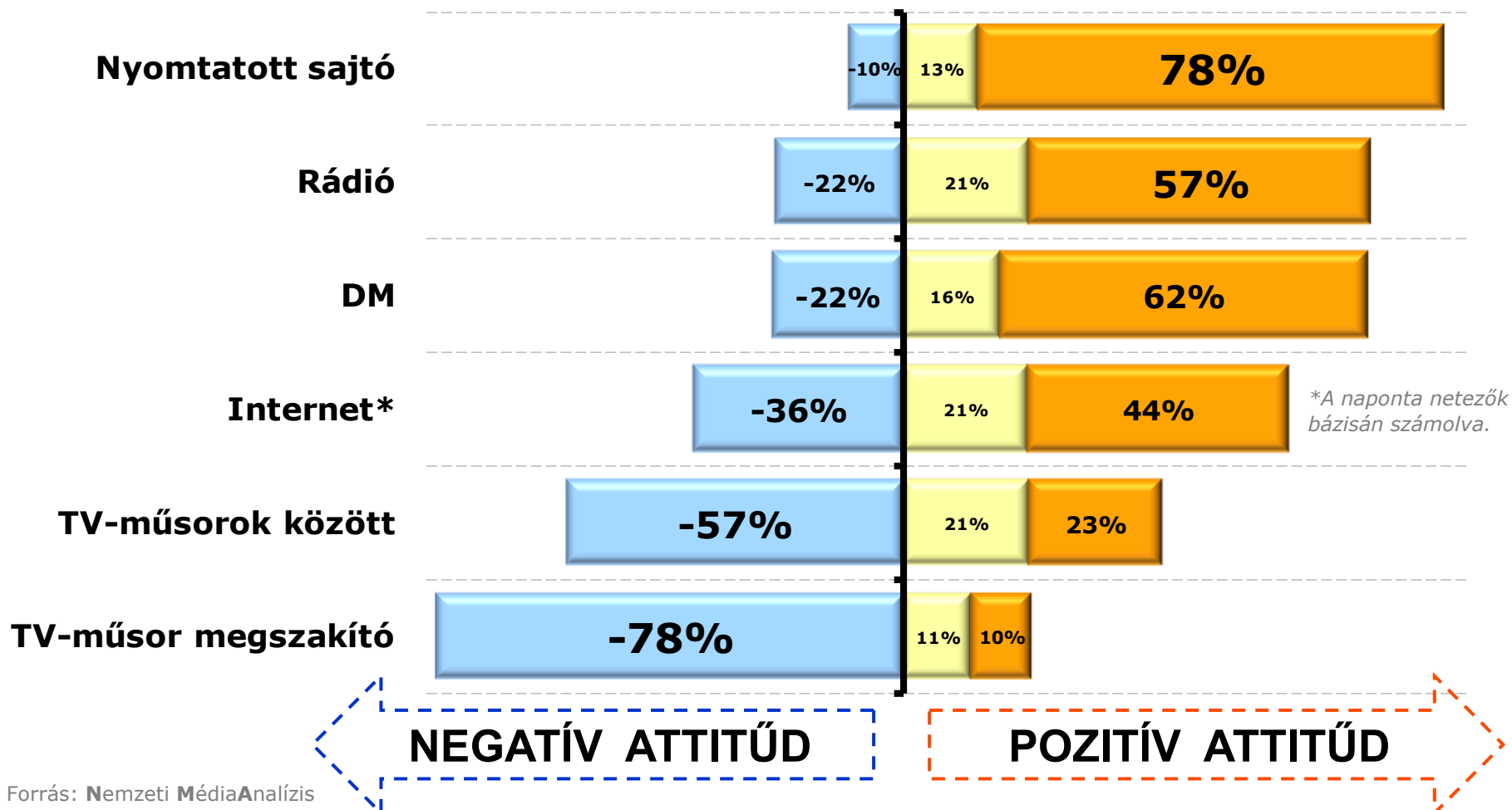


## > A sajtóhirdetés a legelfogadottabb

A hirdetések **hatékonysága** szempontjából kulcsfontosságú a közvetítő eszközök **hitelessége**, és közönségük **kötődése** a médiumhoz, amelyben a hirdetés megjelenik.

### Hol zavaró a reklám?

■ idegesíti ■ közömbös ■ nem zavarja



## > A HVG-ben megjelenő hirdetések fogadtatása – fókuszcsoport idézetek \_\_\_\_\_

A HVG olvasói úgy érzik, a hirdetések illeszkednek a lap profiljához és témáihoz.

„Akik a HVG-ben hirdetnek, valóban **korrekt, komoly** cégek.”

„A HVG-ben hirdetni rangot ad, egy cég **megbízható és sikeres** voltát bizonyítja.”

„**Objektív, megbízható, határozott.** Szeret a dolgok mélyére látni, ítélkezése **megalapozott** és nem részrehajló.”

### A HVG átlagos példányszáma:

nettó nyomott példányszám:	93 775
összes értékesített:	74 913
előfizetési:	54 234
árus példányszám:	19 054
külföld+egyéb:	2 685

2009/IV. negyedéves gyorsjelentés

Az összes értékesítés  
 $\frac{3}{4}$ -e előfizetésben  
történik!



## ➤ Terjesztésbe adott példányok lehetséges bontásai (behúzások)

**Az összes nyomott példány** (90 000 összes terjesztésbe adott + műszaki példányok)  
**megbontása a következő csoportok szerint lehetséges:**

**HVG saját előfizetők 46 000**

**postai előfizetők 7 500**

**A HVG saját és postai előfizetők további két csoportra oszthatók:**

HVG saját közületi	19 750	➔	8 500 budapesti	+	11 250 vidéki
postai közületi	2 000	➔	1 800 budapesti	+	200 vidéki
HVG saját egyéni	26 250	➔	10 500 budapesti	+	15 750 vidéki
postai egyéni	5 500	➔	2 300 budapesti	+	3 200 vidéki

**További lehetséges bontások:**

budapesti előfizetők	23 100	➔	19 000 HVG saját	+	4 100 postai
vidéki előfizetők	30 400	➔	27 000 HVG saját	+	3 400 postai

**árus példányok: 33 200**

**ebből:**

postai	31 000	➔	14 500 budapesti	+	16 500 vidéki
alternatív	2 200	➔	2 200 budapesti		

*A példányszámok év közben folyamatosan változnak, az aktuális adatokról kérjen tájékoztatást Hirdetési Osztályunk munkatársaitól.*

*További bontások  
megállapodás  
szerint lehetségesek.*