

HVG-klubkártya 2. oldal
Elfogadóhelyek 3. oldal
Klubkártyaprospektus 4. oldal
Demográfia 5. oldal
Hirdetési lehetőségek 6. oldal
hvgklubkártya.hu 7. oldal





> HVG-klubkártya





A HVG Kiadó Zrt. **előfizetői hűségprogram**ja 1995-ben indult. Akik előfizetésükkel fejezik ki a lap iránti bizalmukat, HVG-klubkártyát válthatnak.

A HVG-Klubkártyával...

Automatikusan a HVG-különszámok előfizetőjévé válik, tehát kézhez kapja a tagsága ideje alatt megjelenő **tematikus különszámainkat**, hogy adózási, társadalombiztosítási, oktatási és más kérdésekben is szakszerű tájékoztatásban részesüljön.

Az ország közel **1900 elfogadóhely**én **5-15% kedvezmény**ben részesül úgy, hogy az engedmény nincs minimumvásárláshoz kötve, illetve igénybevételének gyakorisága szabályozva.

A "Több van a kártyáján, mint gondolná!" akciónkban meghirdetett könyveket, CD-ket, továbbá koncertek, kulturális rendezvények belépőjegyeit extrakedvezménnyel vásárolhatja meg. 20%-os kedvezménnyel rendelhetik meg kiadónktól a HVG-könyveket.

Elfogadóhelyek

KLUBKÁRTYA

Elfogadóhelyek számának alakulása



A 18 ezer HVG-kártyatulajdonos az ország 1900 elfogadóhelyén 5–15% kedvezményben részesül.

Elfogadóhelyi kategóriák:

- éttermek/kávézók,
- borszaküzletek, pincészetek,
- > szálláshelyek,
- könyv- és zeneműboltok,
- oktatási intézmények,
- bútor- és irodabútor-szaküzletek,
- > irodatechnika/irodaszer-szaküzletek,
- > HVG-kedvezmények

- számítástechnikai szaküzletek,
- hangszerboltok,
- utazási irodák,
- optikai szaküzletek,
- internetszolgáltatók,
- egészségügyi intézmények
- > sportboltok, fitneszklubok,
- virágboltok, kertészetek.

Klubkártyaprospektus





Az elfogadóhelyek részletes adatait tartalmazó klubkártyaprospektust évente 2 alkalommal – *márciusban és szeptemberben* – jelentetjük meg.

A kiadványt az összes klubtagnak és kedvezményt adó partnereinknek is postázzuk.

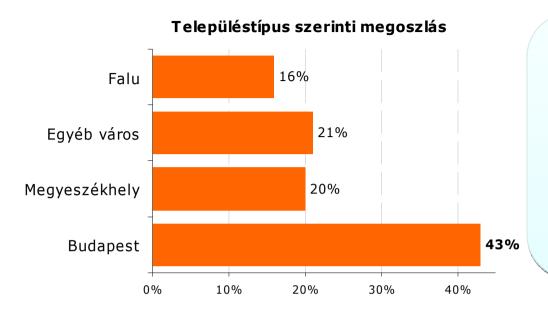
Akviráló DM-akcióink keretében a **HVG-előfizetőkhöz, kiállításokra, konferenciákra** és **rendezvényekre** is **eljuttatjuk**.

Ennek a hirdetési formának az előnye, hogy az elfogadóhelyek széles skálájából adódóan a klubkártyatulajdonosok a prospektust igényüktől, érdeklődési körüktől, szándékuktól függően folyamatosan forgatják.



> Klubkártya-tulajdonosok demográfiai összetétele





A klubkártya tulajdonosok az országos átlagnál jóval kedvezőbb gazdasági-, közigazgatási- és kultúrkörnyezetben élnek;

> aktív (magas beosztásban) dolgozó, képzett, idegen nyelveket jól beszélő, főleg városiak;

A kutatások során megismert kártya-használat alapján a tulajdonosokra **átlagon felüli fogyasztás** jellemző;

A kiadó termékeinek is (CD-k, könyvek, stb.) a klubkártyások az első számú vásárlói;

Gazdasági aktivitás szerinti megoszlás 2% Egyéb Diák 4% Nyugdíjas 14% 80% Aktív dolgozó 0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80%

Forrás: HVG Kutatás

Hirdetési lehetőségek



A klubkártya-prospektus 2009. január 1-jétől érvényes, áfa nélküli hirdetési árai

(Ft)

Méret (mm)	Színes
2/1 színes oldal (200 × 200 mm, kifutó)*	1 150 000
1/1 színes oldal (100 × 200 mm, kifutó)*	800 000
Borító II. (100 × 200 mm, kifutó)*	995 000
Borító IV. (100 × 200 mm, kifutó)*	1 250 000

^{*} Minden oldalon min. 5 mm rátöltés.

Mennyiségi engedmény

Megrendelt oldalak	2	3	4	5	6
Engedmény (%)	6	8	10	12	14

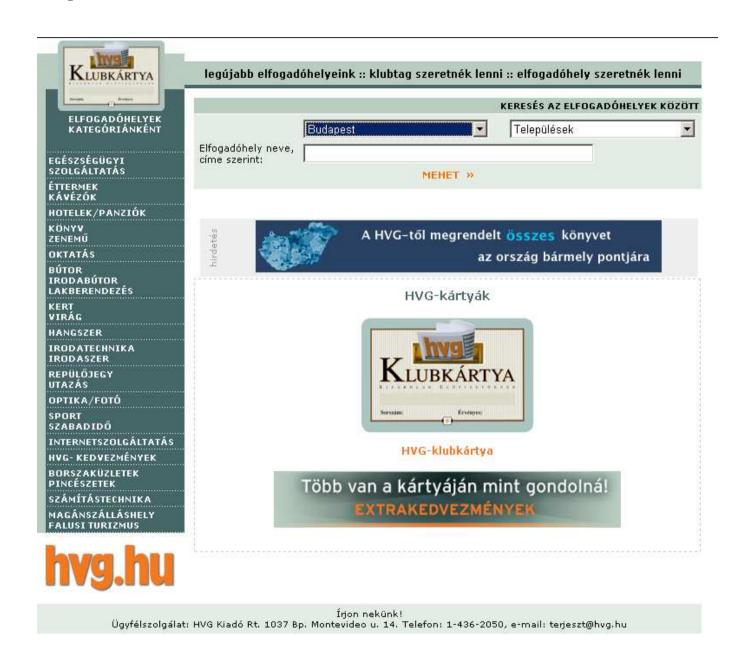
példányszám: 45.000

megjelenés: 2010. március 13.

Minden, a prospektussal kapcsolatos kérdésükre szívesen válaszolunk a 436-2023-as telefonszámon, és természetesen várjuk megrendelésüket a 436-2089-es faxszámon, továbbá a hirdet@hvg.hu email címen.

hvgklubkartya.hu





7