



MÉDIAAJÁNLAT

2010

Bautrend –

A lap kulcsterületei megegyeznek az építőipar területeivel, e köré csoportosítjuk a témákat. Ennek megfelelően egy-egy lapszám rovatszerkezete is az éppen aktuális tematika, az építőipar egyes szakterületei szerint alakul. Emellett minden lapszámunkban rövid hírekben beszámolunk a szakma legújabb eseményeiről.

A Bautrend nem csak egy szaklap, hanem a rendezvények, különkiadványok révén, az építőipar egyik legtekintélyesebb szakmai fóruma.



épület, energia

A Bautrend-online a szakma vezető hírportálja. Napi frissítésű, informatív híranyagával már az indítást követő első évben az egyik legolvasottabb szakmai honlappá nőtte ki magát. A portálhoz szorosan kapcsolódik a heti rendszerességgel körülbelül 8000 címre kiküldött hírlevél, amely szintén nagy népszerűségnek örvend az olvasók körében.



Események rendezvények

Contstruma – szakmai rendezvények

A Bautrend a korábbi években megszokottnál is nagyobb intenzitással vesz részt a Contstrumán 2010-ben. A szakmai szövetségekkel együttműködve szervezzük a passzívház szakmai és lakossági napot, illetve interaktív kiállítói felületen az építőanyag-gyártó, és kivitelező cégekkel együttműködve adunk tájékoztatást a látogatóknak építési és épületenergetikai témákban.

A kiállítás egyik központi terében újra megnyitjuk a 2009-es BNV-n nagy sikert aratott Passzívház kávézót. A Bautrend a rendezvényre összevont számmal, benne Construma-melléklettel jelenik meg.



Bautrend Plusz – ami a lapból kimaradt

Probléma- és megoldásorientált beszélgetések az iparág aktuális kérdésiről egy-egy üzleti reggeli keretében, az építőipar szereplőinek, illetve neves szakértők részvételével.



Bautrend workshopok

2010-ben a Bautrend képzési sorozatot indít. Az érdeklődés függvényében országosan egy vagy több helyszínen rendezünk a szakmai képviselőinek olyan tanfolyamokat, ahol neves oktatók és szakértők segítségével a mindennapi munkájukban jól hasznosítható tudást adunk a résztvevőknek.

A workshopokat a szakmai szervezetekkel és egyesületekkel összefogva szervezzük.

A tanfolyamokat a nagy sikerű 2009-es Passzívház Egyetem mintájára indítjuk el.



Idei témáink

Passzívház Egyetem



a 2009-es népszerű sorozat folytatása: Passzívház-tervezési és -kivitelezési megoldások a gyakorlatban.

Épületfelújítás

tervezésről, pályázatokról, projekttervezéstől és lebonyolításról, energiatanúsításról közös képviselőknél, kivitelezőknél.

Gépészet és energia

új trendekről, energiahatékony gépészeti megoldásokról, megújuló energiáról, kivitelezőknél, gépész tervezőknél.



Megjelenések, kapcsolódó események, különkiadványok

Lapszám	Hirdetések leadása	Megjelenés	Kapcsolódó események, kiadványok
▶ 1-2. összevont szám	2010. január 25.	2010. február 8.	Bautrend Plusz 1. kerekasztal beszélgetés
▶ 3-4. Construma szám	2010. március 19.	2010. április 6.	Construma, Passzívház Egyetem, Passzívház lakossági nap
▶ 5. szám	2010. április 26.	2010. május 10.	
▶ 6. szám	2010. május 31.	2010. június 14.	Bautrend Referenciakönyv 2010 megjelenés
▶ 7-8. szám	2010. július 5.	2010. július 19.	
▶ 9. szám	2010. augusztus 23.	2010. szeptember 6.	Bautrend Plusz 2. kerekasztal beszélgetés
▶ 10. szám	2010. szeptember 20.	2010. október 4.	Bautrend workshop – Gépészet és energia
▶ 11. szám	2010. október 22.	2010. november 8.	
▶ 12. Bautrend-HVG extra szám	2010. október 29.	2010. november 12.	Bautrend workshop – Felújítások
▶ 13. szám	2010. november 22.	2010. december 6.	Év végi összefoglaló melléklet

Különkiadványok

Bautrend referenciakönyv 2010

Referenciakönyvünkben az elmúlt néhány év legfontosabb építőipari beruházásait mutatjuk be, épületenként sorra véve a kivitelezésben közreműködő cégeket. Exkluzív kivitelű, sok igényes fotóval készülő kiadványunk lehetőség ezen kiváló cégeknek, hogy egy-egy projektjük bemutatásán keresztül ismertessék meg magukat jövőbeli megrendelőikkel.

Várható megjelenés

2010. június

Példányszám

4000 –4500

Terjesztés

városi önkormányzatok döntéshozói (polgármesterek, beruházási, építési, városfejlesztési irodák, cégek vezetői), építészek, ingatlanberuházók között .



Bautrend - HVG Extra

A Bautrend extra száma a felújításokról szól.

Várható tematika:

- ▶ Hogyan válasszunk kivitelezőt?
- ▶ Milyen anyagokat, elemeket használjunk?
- ▶ Hogyan teremtsük elő a forrásokat, hogyan pályázzunk?
- ▶ Mire jó az energiatanúsítás?
- ▶ Gyakran előforduló hibák, és tanácsok ezek elkerülésére.

Várható megjelenés

2010. november

Példányszám

20 000

Terjesztés

A HVG mellékelteként, az egyéni előfizetőknek Budapesten, és vidéki nagyvárosokban.

Hirdetési méretek és árak*

megnevezés	tükör (mm)	kifutó (mm)	ár (Ft)
1/1	175 × 254	220 × 307	520 000
1/2 álló	85 × 254		300 000
1/2 fekvő	175 × 123		300 000
1/3 álló	55 × 254	77,5 × 307	210 000
1/3 fekvő	175 × 85	215 × 107	210 000
2 × 1/3 /átfutó	420 × 102	430 × 107	440 000
1/4 álló	40 × 254		170 000
1/4 álló	85 × 123		170 000
1/4 fekvő	175 × 60		170 000
borító I.	210 × 187	215 × 192	720 000

* A fenti felületeken túl a hirdetések számos egyéb, kreatív felületeken is megjeleníthetők. Ötletekért forduljon hirdetési vezetőnkhez! Az árak az áfa-t nem tartalmazzák.

megnevezés	tükör (mm)	kifutó (mm)	ár (Ft)
borító II.	210 × 297	220 × 307	650 000
borító III.	210 × 297	220 × 307	630 000
borító IV.	210 × 297	220 × 307	670 000
borító II panoráma	420 × 297	430 × 307	1 230 000
2/1 panoráma	420 × 297	430 × 307	1 140 000
borító I. monokli	79 × 38		290 000

Referencia rovat, box

50 000 Ft/megjelenés

Online felületek (heti megjelenések árai)

Super banner, 728 × 90: **90 000 forint**; *normal/full banner*, 468 × 60: **50 000 Ft**; *dupla banner* 468 × 120: **90 000 Ft**; *sky scrapple* 120 × 600: **90 000 Ft**; *vertical banner* 120 × 240: **70 000 Ft**.

Hírlevél bannerek (alkalmanként): *normal/full banner* 468 × 60: **115 000 Ft**; *dupla banner* 468 × 120, **115 000 Ft**; *pr-cikk* **115 000 Ft**

Szponzorált fotó

90 000 Ft

maximum 90 × 90mm

Behúzások

50 Ft/db

Terjesztés

Olvasói csoportok

- ▶ építőipari kivitelezők, generálkivitelezők, tervezők
- ▶ építőanyag-gyártók, forgalmazók
- ▶ gépész- és klímás tervezők, kivitelezők, gyártók, forgalmazók
- ▶ energetikusok és épületvillamossági szakemberek, gyártók, forgalmazók
- ▶ biztonságtechnikai, tűzvédelmi szakemberek, kivitelezők, tervezők, gyártók

- ▶ nagyvállalatok gazdasági vezetői, döntéshozói, épületfenntartók, épületüzemeltetők, biztonsági vezetők
- ▶ középiskolák, főiskolák, egyetemek, könyvtárak
- ▶ szervezetek, szövetségek, kamarák, önkormányzatok

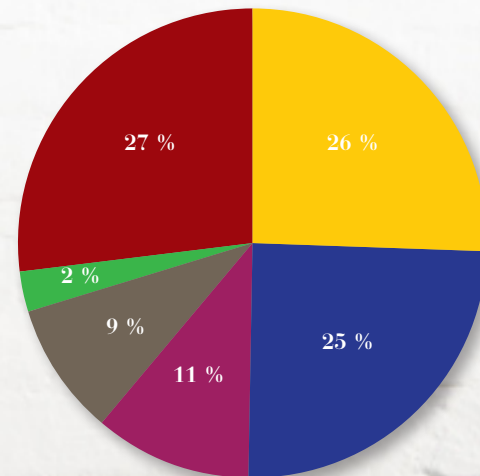
Példányszám

8 000, Matesz által auditált

Megjelenés

évente 10 alkalommal

A lapot ingyenesen, névre szólóan kézbesítjük olvasóinknak.



Kapcsolat

Kiadó és szerkesztőség

HVG Press Kft., Bautrend
H-1037 Budapest, Montevideo utca 14.

Hirdetés

Nemes Csaba

hirdetési vezető
e-mail: cs.nemes@bautrend.hu
telefon: (+36 1) 436-2481
mobil: (+36 20) 364-4247

Tamás Bánki

international sales
e-mail: t.banki@bautrend.hu
telefon: (+36 1) 436-2482
mobil: (+36 70) 932-8054

Főszerkesztő

Timaffy Lilla

e-mail: l.timaffy@bautrend.hu

Szerkesztő

Kramer-Nagy Ákos

e-mail: szerkeszto@bautrend.hu

Webszerkesztő

Bánki Tamás

e-mail: t.banki@bautrend.hu

Ügyvezető igazgató

Erényi Ágnes

Lapigazgató

Lapmenedzser

Tóth Péter

Ludván Gyöngyi