

# hvg

HVG prezentáció

**HVG címszavakban** 1. oldal  
**HVG-olvasók** 2. oldal  
**Keresztolvasottság** 7. oldal  
**Üzleti döntéshozók** 8. oldal  
**Hirdetések megítélése** 10. oldal  
**Terjesztési adatok** 12. oldal

A HVG **Magyarország vezető gazdasági-politikai magazinja**, a lakosság több kulcsfontosságú rétegének rendszeres hír- és információforrása, üzleti döntéseinek befolyásolója.

A teljes **olvasótábor: 625 ezer fő** (BRD)  
(Nemzeti MédiaAnalízis 2009/2-3. negyedév)

A heti olvasószám (RPI) több éve stabilan  
**300-350 ezer** körzött mozog.

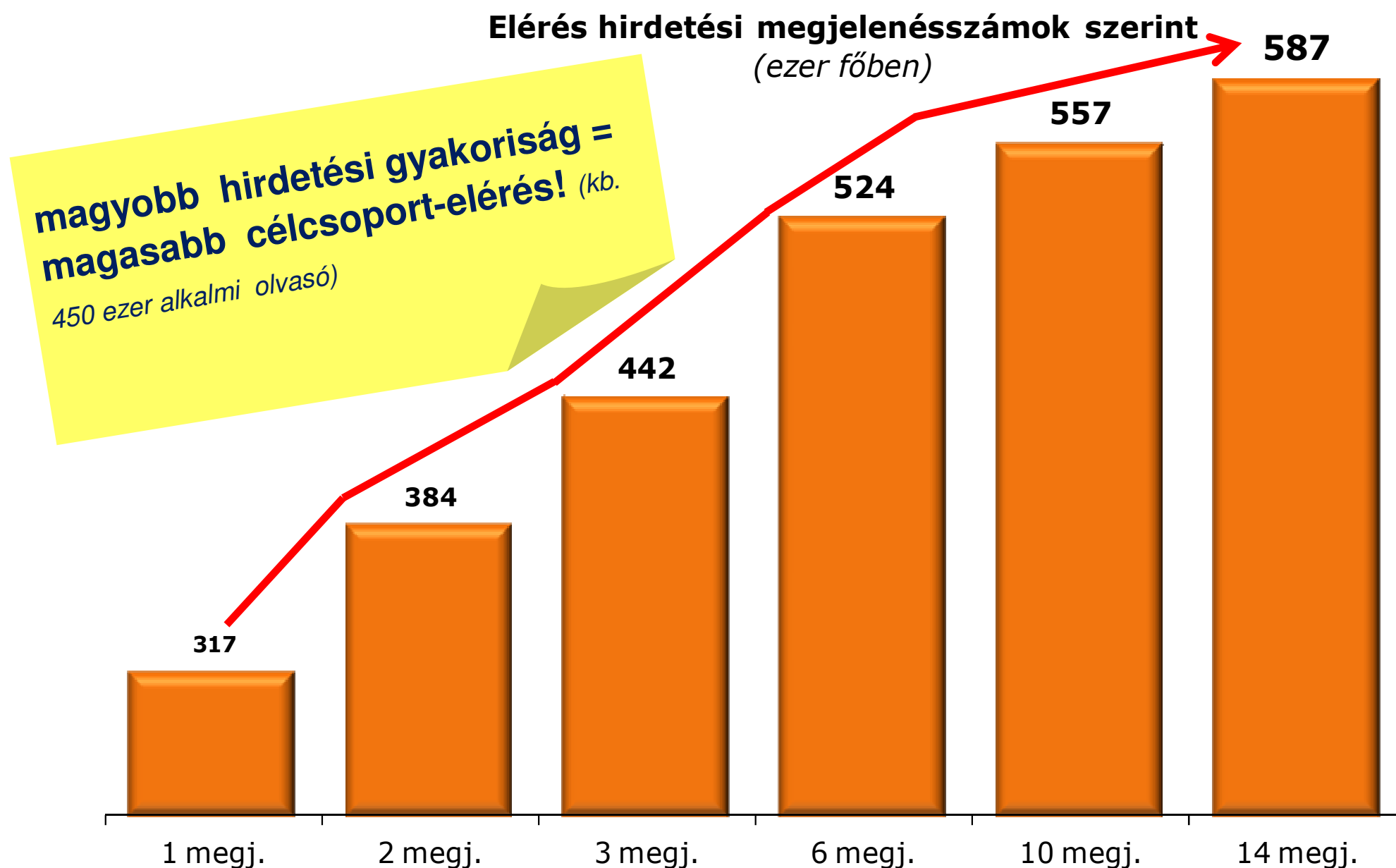
A hazai **üzleti döntéshozók** (176 ezer fő)  
mintegy fele a HVG rendszeres olvasója.

A Párizsban megjelent nemzetközi sajtólexikon (*Le Guide de la Presse*) definíciója szerint:  
„A HVG **Közép-Európa legszínvonalasabb gazdasági és politikai hetilapja**, amely ihletőjére, a brit *The Economist*ra emlékeztet. **Mindig jól dokumentált**, külföldi tudósítókat alkalmazó, **széles kitekintésű lap**, melynek létrejötte egybeesett a magyar magánszektor kialakulásával.”

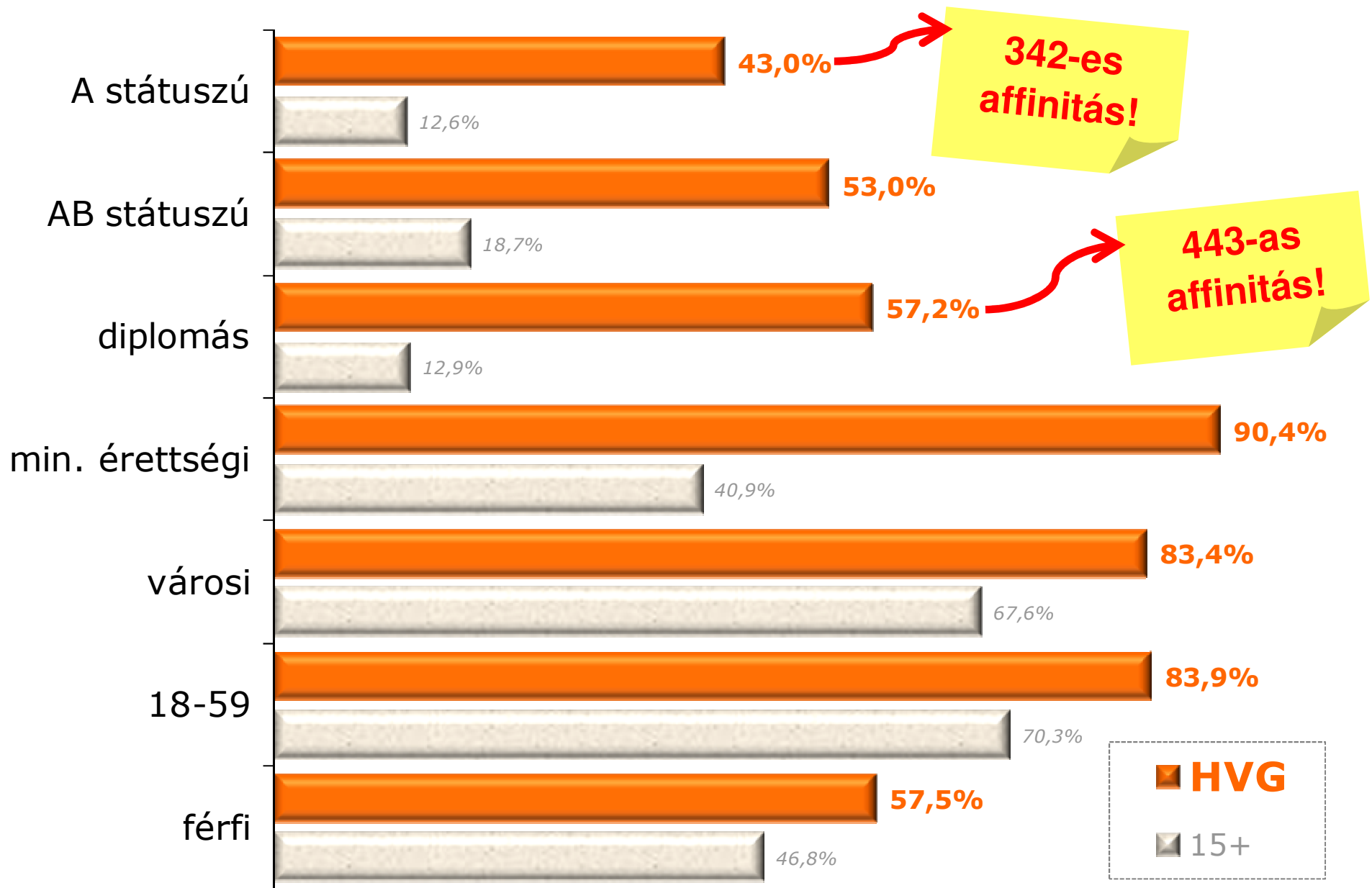


**HVG Kiadó Zrt.**

## ➤ A HVG-vel elérhető olvasók száma – reach

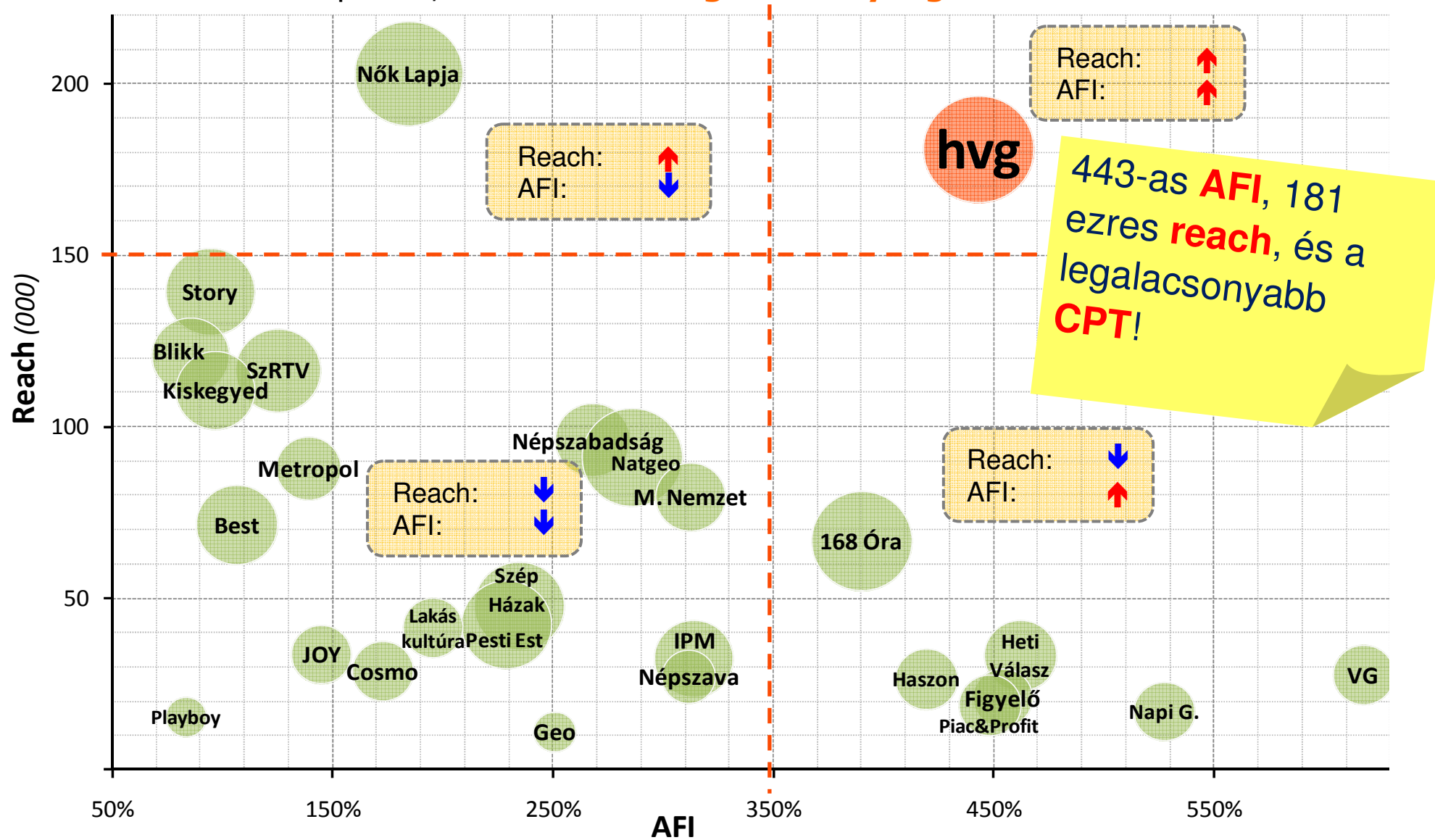


## ➤ HVG-olvasók demográfiai összetétele – százalékos megoszlás



➤ **Felsőfokú végzettségűek elérése** – 1,1 millió fő

A **HVG** egyszerre éri el **nagy számban** (Reach) **ÉS** **kimagasló affinitással** (AFI) a célcsoportot, ráadásul **költséghatékonyság**\* tekintetében is első!



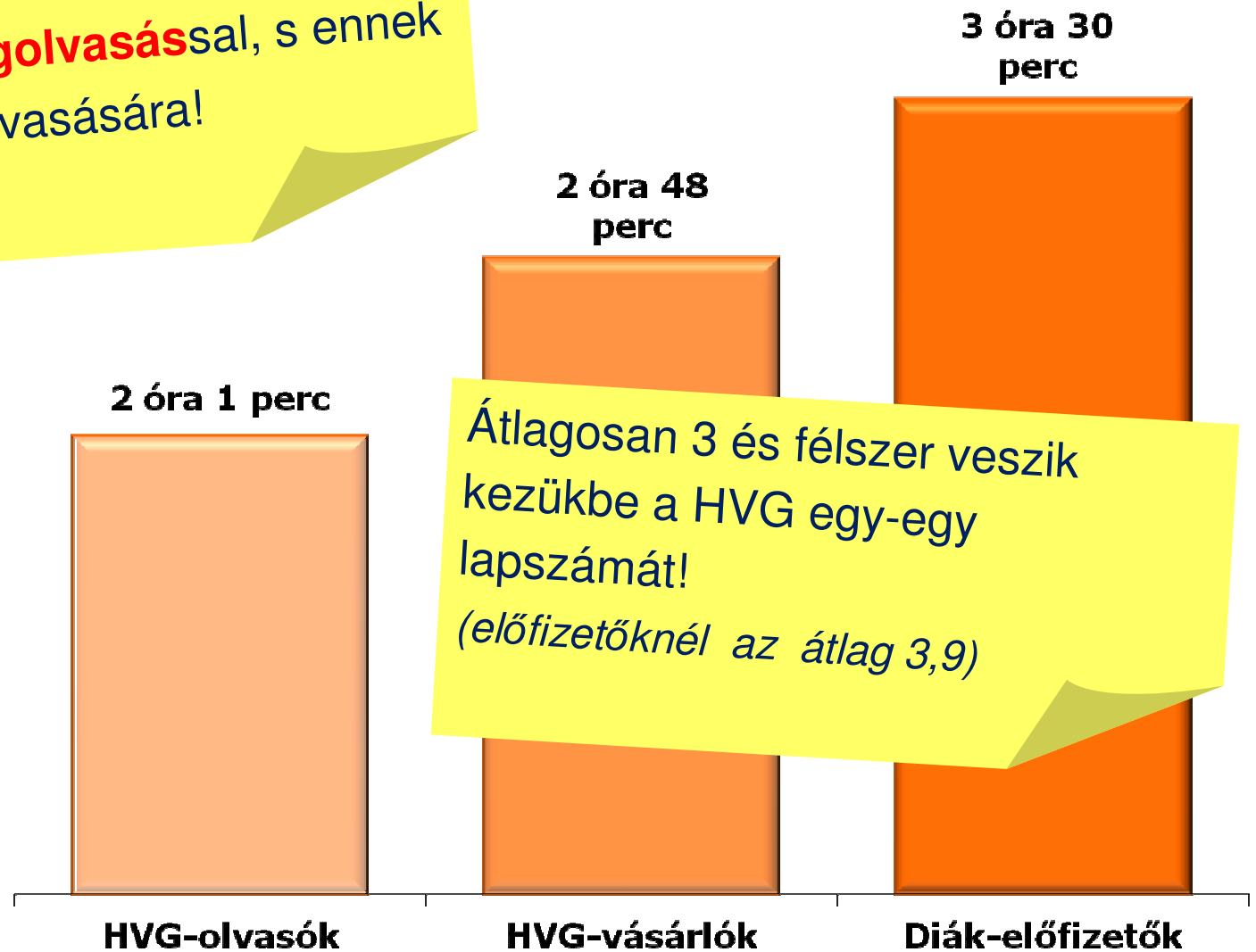
## HVG-olvasók foglalkozás szerinti affinitása

/TG-index/



➤ A HVG egy-egy lapszámának elolvasására fordított idő \_\_\_\_\_

A HVG diák-előfizetői heti átlag 5 és fél órát töltenek **újságo**lvasással, s ennek **2/3-a** jut a **HVG** olvasására!



## ➤ Keresztolvasottság – ezer fő (legalsó sor: adott lap olvasóinak %-ában)

**A HVG rendkívül hatékony médium a többi üzleti magazin olvasóinak elérésére!**

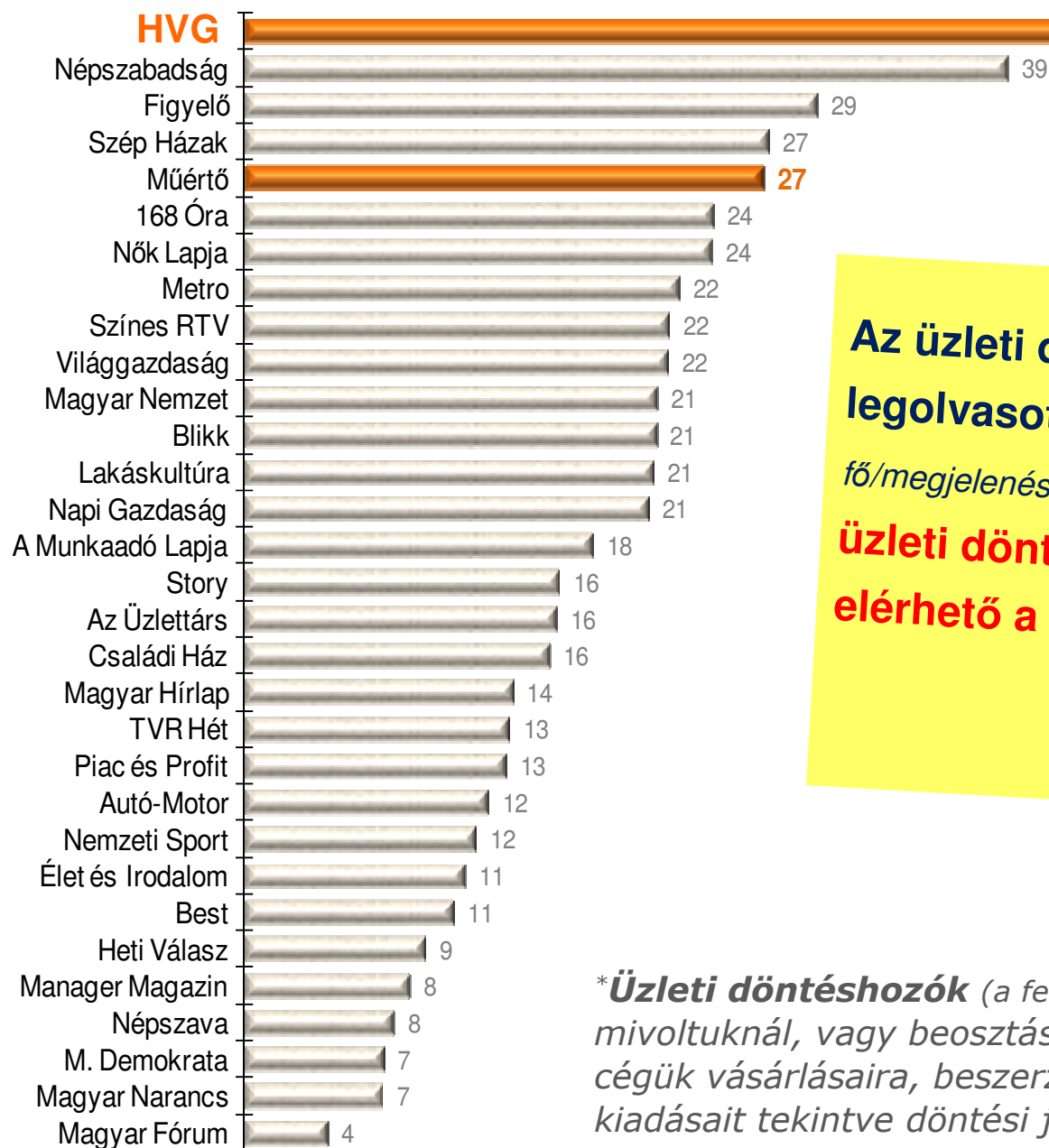
**A HVG-vel elérhető pl. a Figyelő olvasóinak 2/3-a** (már egy megjelenéssel is), míg a Figyelővel a HVG-olvasók mindössze 7,5%-a érhető el!\*

Adatok ezer főben	total 15+																					
Total 15+	8 515	168 Óra	Best	CKM	Cosmopolitan	Figyelő	GEO	Haszon	Heti Válasz	IPM	Lakáskultúra	M. Nemzet	Metropol	Napi Gazd.	Népszabi	Népszava	Natgeo	Nők Lapja	Piac & Profit	Playboy	Story	VG
168 Óra	133																					
Best	520	14																				
CKM	112	4	16																			
Cosmopolitan	130	3	27	10																		
Figyelő	36	6	5	4	1																	
GEO	35	5	1	4	2	3																
Haszon	49	10	3	2	3	8	2															
Heti Válasz	56	14	3	1	1	6	2	8														
IPM	80	10	12	5	7	2	3	5	5													
Lakáskultúra	164	11	32	8	13	1	2	4	4	8												
Magyar Nemzet	198	10	8	3	4	6	4	7	22	8	9											
Metropol	491	19	57	18	20	5	3	8	5	10	15	14										
Napi Gazdaság	25	5	1	1	1	6	1	5	4	2	2	6	4									
Népszabadság	278	36	23	1	5	5	5	8	6	5	20	15	25	8								
Népszava	68	10	5	0	2	4	1	2	2	3	4	7	7	5	16							
Natgeo	248	25	35	17	13	9	16	8	11	21	22	18	31	4	26	7						
Nők Lapja	853	30	143	11	32	6	5	6	9	24	57	30	79	2	56	13	47					
Piac & Profit	33	6	2	2	2	4	2	9	4	2	5	7	5	3	3	1	9	5				
Playboy	145	7	25	47	10	2	4	5	2	8	12	4	23	1	6	2	15	18	5			
Story	1 145	25	303	26	49	6	4	7	5	19	54	19	98	3	43	8	49	289	4	29		
VG	35	7	1	1	1	9	2	6	4	2	4	6	9	7	9	4	11	6	3	1	8	VG
HVG	317	49	38	13	13	24	10	17	19	22	23	38	40	13	50	14	66	70	14	18	53	24
HVG-t (is) olvas:	3,7%	37%	7%	12%	10%	66%	29%	34%	34%	28%	14%	19%	8%	50%	18%	20%	27%	8%	42%	12%	5%	68%

A HVG-vel elérhető pl. a Figyelő olvasóinak 2/3-a (már egy megjelenéssel is), míg a Figyelővel a HVG-olvasók mindössze 7,5%-a érhető el!\*

\*24 ezren vannak, akik egy adott héten mindkét lapot elolvassák, viszont ez csak 7,5%-a a HVG, de 66%-a a Figyelő heti olvasószámának!

## › Üzleti döntéshozók elérése - Célcsoport-elérés (ezer főben)



**Az üzleti döntéshozók\* által legolvasottabb médium a HVG** (77 ezer fő/megjelenés). Több megjelenéssel akár az **üzleti döntéshozók 73%-a** (115 ezer fő) **elérhető a HVG-vel.**

\***Üzleti döntéshozók** (a felnőtt populáció 2%-a, 176 ezer fő): tulajdonosi mivoltuknál, vagy beosztásuknál fogva jelentős befolyással bírnak cégük vásárlásaira, beszerzéseire, azaz a vállalatok, közületek piaci kiadásait tekintve döntési joguk van.



## › Üzleti döntéshozók – keresztolvasottság

A legtöbb lap üzleti döntéshozó olvasóinak  $\frac{3}{4}$ -e a HVG-val is elérhető!

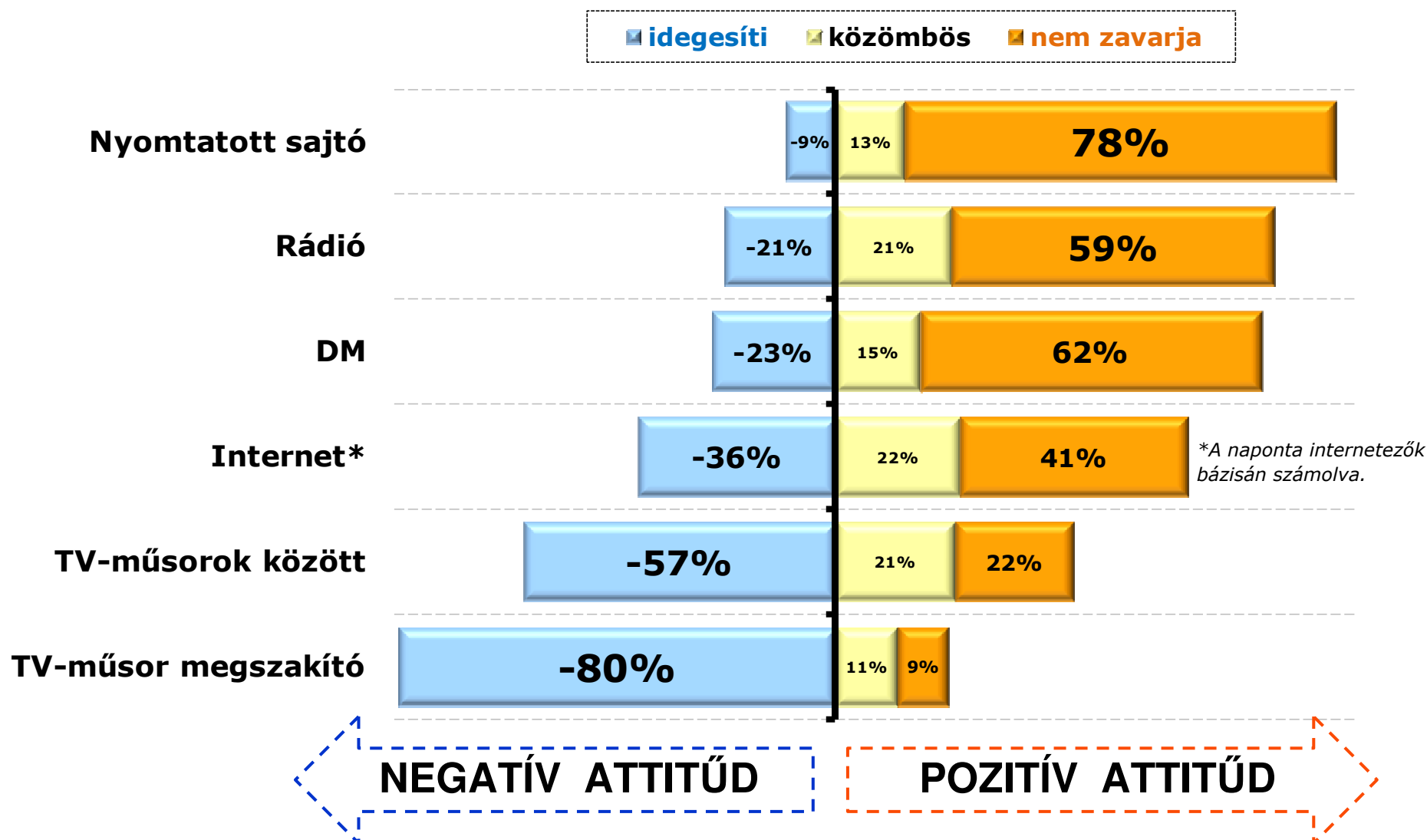
Adatok ezer főben	Üzleti döntéshozók	168 Óra	A Munkaadó Lapja	Az Üzlettárs	BBJ	Figyelő	Heti Válasz	M. Hírlap	M. Narancs	M. Nemzet	Manager Mag.	Napi Gazdaság	Népszabadság	Piac és Profit	VG
Üzleti döntéshozók	176														
168 Óra	24														
A Munkaadó Lapja	18	3													
Az Üzlettárs	16	4	4												
BBJ	3	1	0	0											
Figyelő	29	9	5	6	1										
Heti Válasz	9	2	2	1	0	3									
Magyar Hírlap	14	4	3	4	1	5	1								
Magyar Narancs	7	2	0	1	1	2	1	2							
Magyar Nemzet	21	5	3	3	1	5	4	6	3						
Manager Magazin	8	3	3	2	0	2	1	1	1	2					
Napi Gazdaság	21	5	5	4	1	8	2	4	1	4	2				
Népszabadság	39	10	5	5	1	9	2	6	3	7	2	7			
Piac és Profit	13	3	4	4	1	5	1	3	2	3	1	5	4		
VG	22	6	5	5	1	8	2	5	1	5	2	11	9	4	4
<b>HVG</b>	<b>77</b>	<b>17</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>21</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>14</b>	<b>24</b>	<b>8</b>	<b>14</b>
HVG-t (is) olvas:	43,6%	71%	61%	63%	79%	73%	56%	71%	76%	59%	57%	67%	62%	62%	65%

A **Figyelő** 29 ezer üzleti döntéshozó olvasója közül pl. **73%** (21 ezer fő), a **168 Óra** 24 ezréből pedig **71%** (17 ezer fő) a HVG-t is olvassa.

## › A sajtóhirdetés a legelfogadottabb

A hirdetések **hatékonysága** szempontjából kulcsfontosságú a közvetítő eszközök **hitelessége**, és közönségük **kötődése a médiumhoz**, amelyben a hirdetés megjelenik.

### Hol zavaró a reklám?



## ➤ A HVG-ben megjelenő hirdetések fogadtatása – fókuszcsoport idézetek \_\_\_\_\_

**A HVG olvasói úgy érzik, a hirdetések illeszkednek a lap profiljához és témáihoz.**

„Akik a HVG-ben hirdetnek, valóban **korrekt, komoly** cégek.”

„A HVG-ben hirdetni rangot ad, egy cég **megbízható** és **sikeres** voltát bizonyítja.”

„**Objektív, megbízható, határozott.** Szeret a dolgok mélyére látni, ítékezése **megalapozott** és nem részrehajló.”

## › Terjesztési adatok

### A HVG átlagos példányszáma:

nettó nyomott példányszám:	92 292
összes értékesített:	76 595
előfizetési:	55 084
árus példányszám:	19 889
külföld+egyéb:	1 622

2009/III. negyedéves gyorsjelentés

Az összes értékesítés  
 **$\frac{3}{4}$ -e előfizetésben**  
történik!



## ➤ Terjesztésbe adott példányok lehetséges bontásai (behúzások)

**Az összes nyomott példány** (95 000 összes terjesztésbe adott + műszaki példányok)  
**megbontása a következő csoportok szerint lehetséges:**

**HVG saját előfizetők 47 800**

**postai előfizetők 8 200**

**A HVG saját és postai előfizetők további két csoportra oszthatók:**

HVG saját közületi	20 300	➔	8 200 budapesti	+	12 100 vidéki
postai közületi	2 000	➔	1 850 budapesti	+	150 vidéki
HVG saját egyéni	27 500	➔	11 000 budapesti	+	16 500 vidéki
postai egyéni	6 200	➔	2 500 budapesti	+	3 700 vidéki

**További lehetséges bontások:**

budapesti előfizetők	23 550	➔	19 200 HVG saját	+	4 350 postai
vidéki előfizetők	32 450	➔	28 600 HVG saját	+	3 850 postai

**árus példányok: 33 500**

**ebből:**

postai	31 000	➔	16 000 budapesti	+	15 000 vidéki
alternatív	2 500	➔	2 500 budapesti		

*A példányszámok év közben folyamatosan változnak, az aktuális adatokról kérjen tájékoztatást Hirdetési Osztályunk munkatársaitól.*

További bontások  
megállapodás szerint  
lehetségesek.