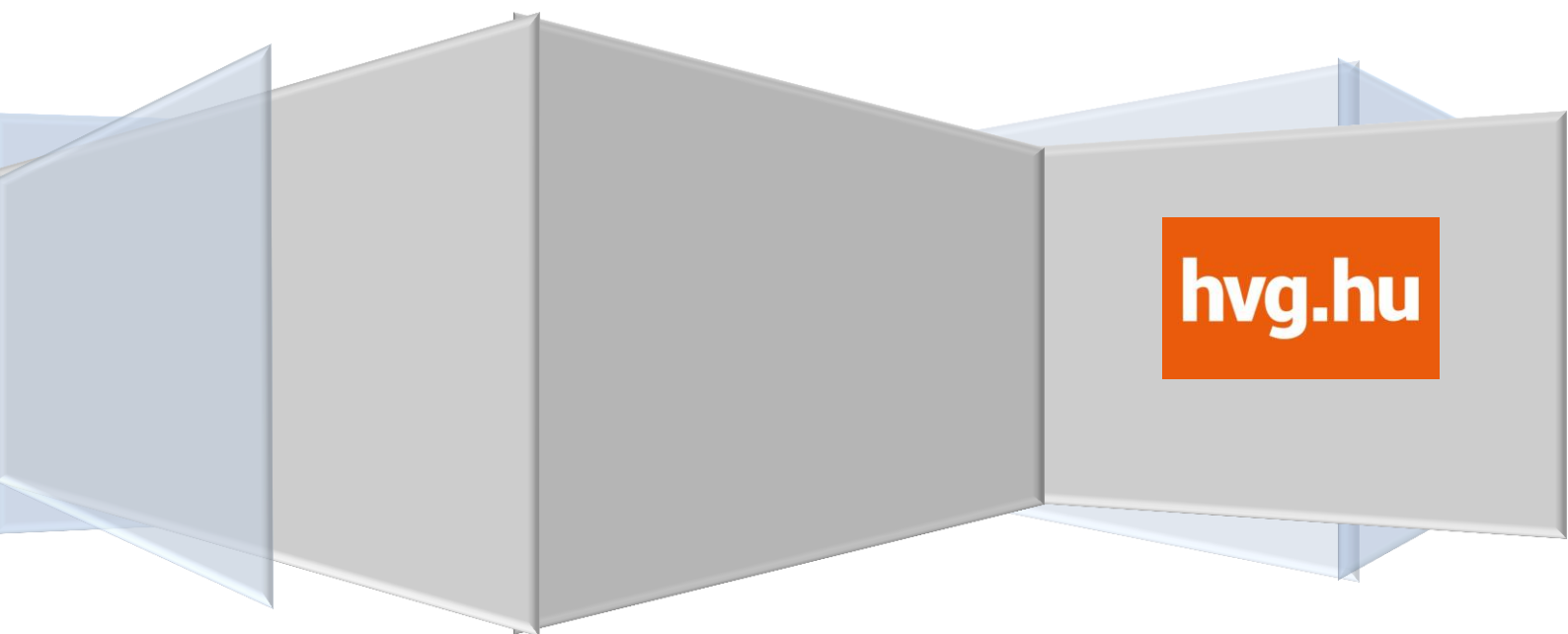




# Mobil és Tablet kreatív specifikáció



## Tartalom

Általános tudnivalók.....	3
MOBIL kreatív specifikáció.....	4
1) 480x480 vagy 640x640 vagy 300x250 .....	4
2) Scrollflip.....	4
3) Mobil Cube - háttérrel.....	5
4) Mobil Cube – háttér nélkül .....	6
5) Mobil - Full Page Ad .....	7
6) Monte Carlo Dice.....	10
7) Monte Carlo Slot.....	10
8) PR cikk + kép – m.hvg.hu.....	12
9) PR cikk + kép – HVG iOS és Android applikációkban.....	13
TABLET kreatív specifikáció.....	15
1) Roadblock.....	15
2) PR cikk + kép.....	15
HTML5 kreatív specifikáció.....	17
Mobil platformok .....	17
Tablet platform.....	17

## Általános tudnivalók

**A hirdetések az Adverticum AdServerből szolgálgjuk ki. Amennyiben a hirdető ettől eltérő adservert kíván használni, az elszámolás abban az esetben is az Adverticum AdServer rendszeradatai alapján történik.**

### Anyagleadás határidő:

Megjelenés előtt 3 munkanappal, HTML5 kreatív\* esetén 8 munkanappal.

### Anyagleadás:

A kész kreatívokat a Landing page url-lel együtt az onlinebannerek@hvg.hu e-mail címre kérjük elküldeni, letölthető verzióban HTML-oldalról, tag megadásával.

### Méretkorlát.

Kép esetén max. 60 KB; HTML5 kreatív esetén max. 150 KB (az ettől eltérő méretet az egyes kreatívoknál kiemelten jelezzük)

**A nagy file-méret a kreatív lassú betöltődéséhez vezethet, ami ronthatja a kampány eredményességét, emiatt kisebb méretű kreatívok alkalmazását javasoljuk.**

### Kreatív készítés:

Adverticum banner specifikáció alapján:

<https://support.adverticum.net/index.php?/Sales/Knowledgebase/Article/View/413/0/bannerkeszitesi-utmutato-az-adverticum-adserverhez>

\* HTML5 kreatívok mellé minden esetben kérünk az eredeti kreatív pixel méretével megegyező képfájlt (.JPG, .PNG, .GIF, max. 60 KB) is leadni.

## MOBIL kreatív specifikáció

### 1) 480x480 vagy 640x640 vagy 300x250

Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5  
Méretkorlát: Max. 60 KB  
Anyagleadás: Megjelenés előtt 3 munkanappal, HTML5 kreatív esetén 8 munkanappal, e-mailben.

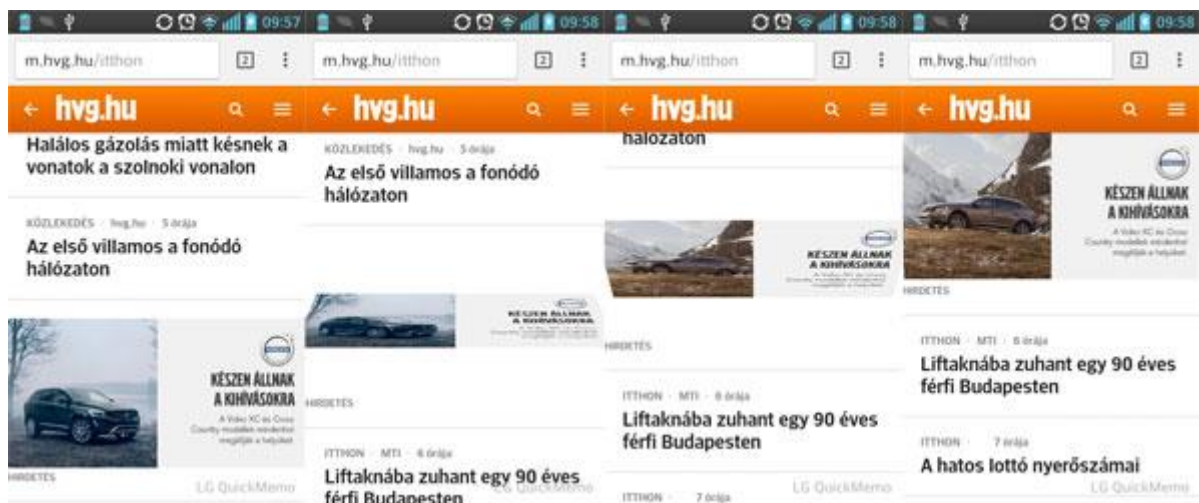
### 2) Scrollflip

Anyagleadás: Megjelenés előtt 10 munkanappal

## Részletes specifikáció

- A Scrollflip hirdetés egy kreatív display hirdetési forma, amely a mobil felületen elhelyezett kiinduló képet (front image) az oldal – felhasználó által történő – gördítése közben folyamatos mozgással átfordítja a háttérképre (back image). A hirdetés gördítés érzékeny, azaz az oldal fel-le mozgásával együtt fordul a kép is.
- A kreatívhoz külön front, és külön back image adható le, lehetővé téve több kreatív üzenet megjelenítését.

## Kreatív működése képekben:



## Anyagleadás:

- **Front kép:**
  - 480\*240 vagy 640\*320 px
  - Méret: maximum 40 KB,
  - Formátum: statikus JPG, PNG
- **Front kép url**
- **Back kép:**
  - 480\*240 vagy 640\*320 px
  - Méret: maximum 40 KB,
  - Formátum: statikus JPG, PNG
- **Back kép url**
- Az url-ek lehetnek megegyezők.

- A Front kép, és a Back kép pixelméretének pontosan meg kell egyeznie.

#### Mérés:

- A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.
- A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges (a hirdetés külön front, és back url-el rendelkezik, ezek külön mérhetőek (2 CT mérő link), a hirdetés megjelenése egyben mérhető (1 AV mérő kód).

Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

### 3) Mobil Cube - háttérrel

Anyagleadás: Megjelenés előtt 10 munkanappal

#### Részletes specifikáció

- A Mobile Cube hirdetés egy kreatív mobil display hirdetési forma, amelynél a hirdetés keretén belül egy négyszögletű hasáb forog a függőleges tengelye körül, a hirdetés pedig a hasáb négy oldalán (a kocka palástján) helyezkedik el. (A látogató a hasábon kívül elhelyezett 3D-s virtuális kamera szemszögéből látja az animációt)
- A kreatív mögött háttérkép kerül megjelenítésre (opcionális lehetőség, igény szerint elhagyható)
- A kereten belül a kreatív tetszés szerint zoomolható. Nagyítás esetén a maximális rendelkezésre álló terület elérésekor a kocka forgó animációja megszűnik, a kreatív teljesen kitölti a területet, és érintéssel (vízszintes ujjmozdulattal) lehetséges lapozni az egyes kreatívoldalak között.
- Mobil készüléktípustól (illetve a giroszkóp egyedi beállításától) függően a Mobile Cube reagál a készülék mozgására, és a kereten belül elmozdul, igazodva a készülék mozgásához.
- A Cube többféle hirdetési megoldás megjelenítésére is alkalmas, a választott formát a megrendeléskor kell rögzíteni.

Lehetséges változatok:

- 4 különálló kép a Cube 4 oldalán
- 1 nagy méretű kép összefüggően megjelenítve a Cube 4 oldalán

#### Anyagleadás:

- **4 különálló képes verzió:**
  - 4 db 300x250 px méretű kép
  - Méret: maximum 50 KB képenként
  - Formátum: statikus JPG, PNG
  - Url
- **Nagyméretű képes verzió:**
  - 1200x250 px
  - Méret: maximum 200 KB
  - Formátum: statikus JPG, PNG
  - Url
- **Háttérkép (opcionális)**
  - 300x250 px

- Méret: maximum 100 KB,
- Formátum: statikus JPG, PNG

#### **Mérés:**

- A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.
- A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges (a hirdetés oldalanként külön url-el rendelkezik, ezek külön mérhetőek (4 CT mérő link), a hirdetés megjelenése egyben mérhető (1 AV mérő kód).

#### **Javasolt:**

- A háttérkép dizájn kialakításakor célszerű figyelembe venni, hogy a háttér előtt forgó kocka alapesetben is közel 75%-ban lefedi azt. Emiatt javasolt csak a háttérkép négy sarkainál elhelyezkedő terület felhasználása logó, vagy kreatívelem elhelyezésére.
- Javasoljuk átlátszó háttérű (opacity 60%), png formátumú képek alkalmazását, amelyeken a hirdetés lényegi része nem átlátszó formában van elhelyezve.

#### **Egyéb:**

- A kreatívot tesztelés és szerkesztőségi jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

### **4) Mobil Cube – háttér nélkül**

Anyagleadás:                      Megjelenés előtt 10 munkanappal

#### **Részletes specifikáció**

- A Mobile Cube hirdetés egy kreatív mobil display hirdetési forma, amelynél a hirdetés keretén belül egy négyszögletű hasáb forog a függőleges tengelye körül, a hirdetés pedig a hasáb négy oldalán (a kocka palástján) helyezkedik el. (A látogató a hasábon kívül elhelyezett 3D-s virtuális kamera szemszögéből látja az animációt)
- A kereten belül a kreatív tetszés szerint zoomolható. Nagyítás esetén a maximális rendelkezésre álló terület elérésekor a kocka forgó animációja megszűnik, a kreatív teljesen kitölti a területet.
- A Cube megjelenésén érintéssel (vízszintes ujjmozdulattal) lehetséges lapozni az egyes kreatívoldalak között.
- Mobil készüléktípustól (illetve a giroszkóp egyedi beállítástól) függően a Mobile Cube reagál a készülék mozgatására, és a kereten belül elmozdul, igazodva a készülék mozgásához.
- A Cube többféle hirdetési megoldás megjelenítésére is alkalmas, a választott formát a megrendeléskor kell rögzíteni.

Lehetséges változatok:

- 4 különálló kép a Cube 4 oldalán
- 1 nagy méretű kép összefüggően megjelenítve a Cube 4 oldalán
- Az alábbi oldalon működés közben tekinthető meg a kreatív:

<http://m.hvg.hu/pagelayout/teszt-cimlap2>

#### **Anyagleadás:**

- **4 különálló képes verzió:**
  - 4 db 300x250 px méretű kép
  - Méret: maximum 50 KB képenként
  - Formátum: statikus JPG, PNG
  - Url
- **Nagyméretű képes verzió:**
  - 1200x250 px
  - Méret: maximum 200 KB
  - Formátum: statikus JPG, PNG
  - Url

#### **Mérés:**

- A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.
- A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges (a hirdetés oldalanként külön url-el rendelkezik, ezek külön mérhetőek (4 CT mérő link), a hirdetés megjelenése egyben mérhető (1 AV mérő kód).

#### **Javaolt:**

- A háttérkép dizájnalkításakor célszerű figyelembe venni, hogy a háttér előtt forgó kocka alapesetben is közel 75%-ban lefedi azt. Emiatt javasolt csak a háttérkép négy sarkainál elhelyezkedő terület felhasználása logó, vagy kreatívelem elhelyezésére.
- Javasoljuk átlátszó hátterű (opacity 60%), png formátumú képek alkalmazását, amelyeken a hirdetés lényegi része nem átlátszó formában van elhelyezve.

#### **Egyéb:**

- A kreatívet tesztelés és szerkesztőségi jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

### **5) Mobil - Full Page Ad**

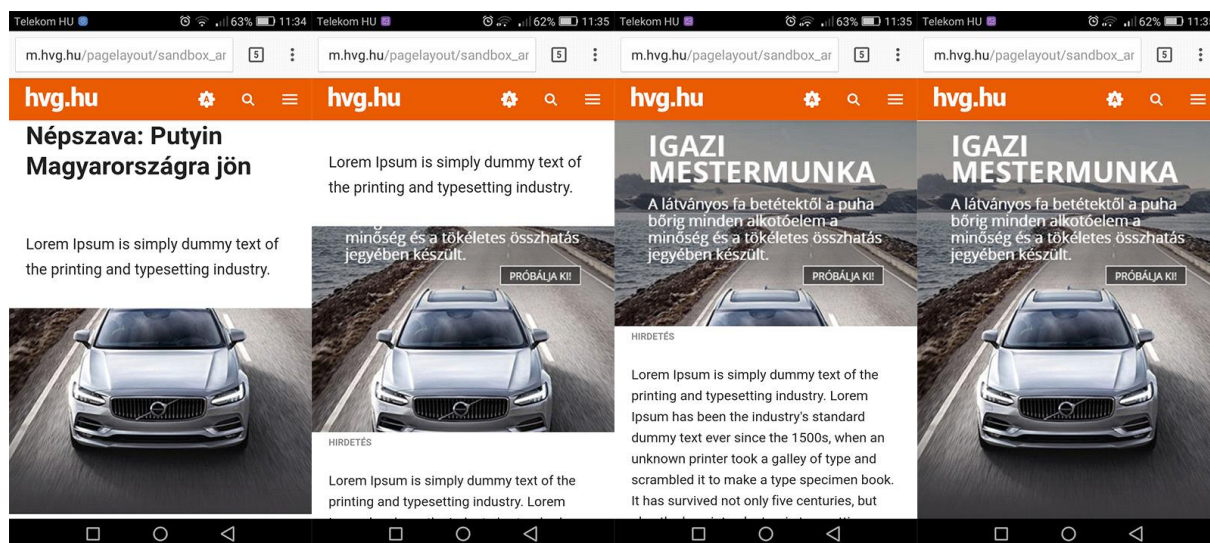
Anyagleadási határidő: 10 munkanappal a megjelenés előtt.

#### **Részletes specifikáció:**

- A Mobil Full Page Ad kreatív megjelenés, illetve működés szempontjából fixen rögzített háttérként funkcionál. Az oldalt a felhasználó a fix háttérként működő kreatív felett görgeti.
- Ablakoknak nevezzük azokat a felületeket, ahol az oldal tartalmi elemei között egy „ablakon” keresztül a görgetés során láthatóvá válnak a fix háttérként működő kreatív egyes felületei.
- Az alábbi linken működés közben tekinthető meg a kreatív: [http://m.hvg.hu/pagelayout/sandbox\\_article1](http://m.hvg.hu/pagelayout/sandbox_article1)



## Kreatív működése képekben:



## Anyagleadás és képméret:

- Leadandó képméret: 640\*640 px, ebből a hasznos tartalom: 320\*480 px (hasznos tartalom, amely a legtöbb felhasználó által alkalmazott képernyőfelbontásnál a képernyőn megjelenik). Lásd a specifikáció végén elhelyezett mintát.
- A 320 px szélességen kívüli területre ajánlott egy kitöltési színt vagy mintát tenni, hogy a nagyobb képernyőfelbontásokon is szépen, igényesen jelenjen meg a háttérkép.
- A hirdetés mellé landing page url-t is kérünk leadni.
- A kreatív tesztoldalra való elhelyezése után 1 módosított verzió ellenőrzésére van lehetőség.
- Méret: 80 KB.

## Ablakok:

- Az ablakokban padding (keret) nélkül, a háttérképpel egy egységet képezve jelenik meg a kreatív.
- „Ablak 1”: lefelé scrollozva megjelenik benne a háttérkép 240 px magasságban (mind portait, mind landscape módban). Szélessége a készülék képernyőfelbontásától függően minimum 320px, maximum 640 px.
- Social sáv alatt teljes képernyő magasságban: megjelennek a korábban az „ablak 1”-ben látott tartalmak egyben, illetve a többi, eddig rejtett része a háttérképnek.

## Mérés:

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges. A méréseket az Adverticum AdServer hirdetés-kiszolgáló rendszerből biztosítjuk.

## Javasolt:

- A kiinduló állapotnál a hvg.hu fejléc, és cikk cím mögötti "rejtett" sávban is információt elhelyezni, mert lefelé görgetésnél az is megjelenik az első "ablakban".
- Az alsó részeket is teljes mértékben kihasználni és képes/szöveges elemeket tenni rá. Az oldal teljes legörgetése után előtűnik a teljes kreatív.
- A szöveges üzenetet, logót a hasznos tartalom felső 240 px-es részén



elhelyezni (a kép tetejétől számítva), ez mind portrait, mind landscape módban látszódni fog)

**Egyéb:**

- Mobil Full page Ad hirdetés esetén kizárólag igényesen elkészített, image jellegű, sötét árnyalatú és kevés szöveget tartalmazó kreatívet áll módunkban elhelyezni az oldalainkon.
- A kreatívet tesztelés és szerkesztőségi jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

Minta:



## 6) Monte Carlo Dice

Anyagleadás: Megjelenés előtt 10 munkanappal

### Részletes specifikáció

- A Mobile Monte Carlo Dice hirdetés egy kreatív mobil display hirdetési forma, amelynél a hirdetés keretén belül egy hatoldalú kocka jelenik meg, a hirdetés pedig a kocka oldalain (mind a hat oldalon) helyezkedik el. (A látogató a hasábon kívül elhelyezett 3D-s virtuális kamera szemszögéből látja az animációt)
- A kocka oldalain különálló hirdetési képek jeleníthetők meg.
- A kocka user interakcióra (a kocka "megpörgetése") véletlenszerűen forogni kezd, imitálva az eldobott kocka mozgását. Megállás után a 6 hirdetési oldal egyike jelenik meg véletlenszerűen, az oldalhoz fordítva a hirdetést (azaz amennyiben 180 fokkal elfordulva érkezik meg a hirdetés, akkor automatikusan beforgatja megfelelő nézetbe a sablon az oldalt)
- Az alábbi oldalon működés közben tekinthető meg a kreatív:  
<http://m.hvg.hu/pagelayout/teszt-cimlap>

Anyagleadás:

- **6 különálló képes verzió:**
  - 6 db 300x300 px méretű kép
  - Méret: maximum 100 KB képenként
  - Formátum: statikus JPG, PNG
  - Url

Mérés:

- A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.
- A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges (a hirdetés oldalanként külön url-el rendelkezik, ezek külön mérhetőek (6 CT mérő link), a hirdetés megjelenése egyben mérhető (1 AV mérő kód).

Javasolt:

- Javasoljuk átlátszó háttérű (opacity 60%), png formátumú képek alkalmazását, amelyeken a hirdetés lényegi része nem átlátszó formában van elhelyezve.
- A kreatív egyedi megjelenése miatt javasoljuk kevesebb szöveges üzenet elhelyezését a kreatívon.

Egyéb:

- A kreatívet tesztelés és szerkesztőségi jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

## 7) Monte Carlo Slot

Anyagleadás: Megjelenés előtt 10 munkanappal

### Részletes specifikáció:

- A Mobile Monte Carlo Slot Cube hirdetés egy kreatív mobil display hirdetési forma, amelynél a hirdetés keretén belül egy négyszögletű hasáb jelenik meg, a hirdetés pedig a hasáb négy oldalán (a paláston) helyezkedik el. (A látogató a hasábon kívül elhelyezett 3D-s virtuális kamera szemszögéből látja az animációt)
- A kreatív három, egymáson elhelyezett négyoldalú hasábból áll össze. A három hasáb egy közös, központi tengelyen kapcsolódva egymástól függetlenül, külön-külön is elforgatható – a nagy kreatív egyes oldalai így 3 részből állnak össze egységes képpé.
- A kreatív első megjelenésekor azon egy interakcióra felhívó üzenet jelenik meg (érintéses aktiválás). Megérintve a kreatív részelemei a közös tengely körül elpördülnek, véletlenszerűen jelenítve meg az egyes oldalakat – a hirdetés így egy háromrészes mozaikká változik. Az egyes oldalelemeket külön-külön, egymástól függetlenül forgatva állítható össze a nagyméretű hasáb bármelyik, tetszés szerinti összefüggő oldala.
- Az alábbi oldalon működés közben tekinthető meg a kreatív:  
<http://m.hvg.hu/pagelayout/teszt-rovatoldal>

#### **Anyagleadás:**

- **4 különálló képes verzió:**
  - 4 db 300x450 px méretű kép
  - Méret: maximum 100 KB képenként
  - Formátum: statikus JPG, PNG
  - Url

#### **Mérés:**

- A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.
- A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges (a hirdetés oldalanként külön url-el rendelkezik, ezek külön mérhetőek (4 CT mérő link), a hirdetés megjelenése egyben mérhető (1 AV mérő kód).

#### **Javasolt:**

- Javasoljuk átlátszó háttérű (opacity 60%), png formátumú képek alkalmazását, amelyeken a hirdetés lényegi része nem átlátszó formában van elhelyezve.
- A kreatív egyedi megjelenése miatt javasoljuk kevesebb szöveges üzenet elhelyezését a kreatívon. (a szöveges üzeneteknél mindenképpen fontos, hogy a kreatív elforgása miatt a szövegi elemek torzulhatnak, így azokat javasoljuk az egyes képek alsó, vagy felső 150 pixeles részén elhelyezni.

#### **Egyéb:**

- A kreatívet tesztelés és szerkesztőségi jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

## 8) PR cikk + kép – m.hvg.hu

Formátum: TXT, .JPG, .PNG,  
Anyagleadás: Megjelenés előtt 5 munkanappal

### Részletes specifikáció

- Az m.hvg.hu nyitóoldalon a Nagyítás doboznál kerül elhelyezésre.
- Rovatokban az oldalhoz igazodó dizájnban, a rovatnyitó oldalakon – a beérkezett megrendelésektől függően – a cikkfolyam 5.-10. helyén (csak cikkeket számolva) jelenik meg, cikkoldalakon a cikkek alatt.

#### Anyagleadás – lead:

- Cím 20 karakter (max. egysoros)
- Kép: 160\*124 px, max 100 KB.

#### Mérés - lead:

- A PR lead mérését az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

#### Anyagleadás – cikk:

- A cikk hossza a lead és a cím nélkül maximum 2-3 000 karakter. (Igény esetén a cikk tényleges címe és leadje eltérhet jelen dokumentum „Anyagleadás - lead” pontjában meghatározott karakterszámtól, ebben az esetben kérjük ezt külön jelezni).
- Az anyag leadható .doc, .txt, .rtf formátumban.
- A cikkhez megjelenéskész szöveg leadását kérjük (a szöveg változtatások nélkül, az oldalunkon megjelenő szerkesztőségi cikkek általános arculati elemeihez igazítva kerül megjelenítésre. A cikk megjelenéséről előzetesen minden esetben „előnézeti link” kerül kiküldésre, a cikk csak az erre érkező, jóváhagyó engedélyezés után jelenik meg az oldalon).
- A cikkbe a cikk hosszúságától függően 1-3 kép vagy logó helyezhető el. A képeket minden esetben külön fájlként kérjük elküldeni, abban az esetben is, ha a cikk szövegéhez küldött anyagba beillesztésre kerültek. A képek maximális mérete 3 MB / kép.
- A cikkben elhelyezhető videó is. Javasoljuk YouTube videó (link) alkalmazását, egyéb formátum esetében mindenképpen előzetes egyeztetés szükséges. Amennyiben videó kerül elhelyezésre a cikkben, az értelemszerűen csökkenti a szövegben beilleszthető képek maximális számát. (A YouTube videó megtekintéséről külön mérést nem tudunk biztosítani. A hirdető a saját YouTube analitikájában tudja nyomon követni, hogy a hvg.hu-ról mekkora forgalom érkezett a videóra.)
- A hirdető kérésének megfelelően be tudunk beilleszteni a cikk törzsébe linkeket, ezek különböző oldalakra is mutathatnak. A maximálisan elhelyezhető linkek száma a cikk hosszúságától függően 1-3 link.

#### Mérés – cikk:

- A linkekre történő kattintások külön-külön kerülnek mérésre, a cikk olvasottságával együtt. A méréseket az Adverticum AdServerből

biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

## **9) PR cikk + kép – HVG iOS és Android applikációkban**

Anyagleadás: Megjelenés előtt 5 munkanappal

### **Részletes specifikáció**

- Az applikációkban nyitóoldalán a Friss doboznál kerül elhelyezésre.
- Rovatokban az oldalhoz igazodó dizájnban, a rovatnyitó oldalakon – a beérkezett megrendelésektől függően – a cikkfolyam 5. - 10. helyén (csak cikkeket számolva) jelenik meg.
- Cikkoldalakon a cikkek alatt.

#### **Anyagleadás - lead:**

- Cím 20 karakter (max. egysoros), szöveg max. 40 karakter szóközökkel együtt.
- Kép: 160\*120 px, max 60 KB.

#### **Mérés - lead:**

- A PR lead mérését az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

#### **Anyagleadás – cikk:**

- A cikk hossza a lead és a cím nélkül maximum 2-3 000 karakter. (Igény esetén a cikk tényleges címe és leadje eltérhet jelen dokumentum „Anyagleadás - lead” pontjában meghatározott karakterszámtól, ebben az esetben kérjük ezt külön jelezni).
- Az anyag leadható .doc, .txt, .rtf formátumban.
- A cikkhez megjelenéskész szöveg leadását kérjük (a szöveg változtatások nélkül, az oldalunkon megjelenő szerkesztőségi cikkek általános arculati elemeihez igazítva kerül megjelenítésre. A cikk megjelenéséről előzetesen minden esetben „előnézeti link” kerül kiküldésre, a cikk csak az erre érkező, jóváhagyó engedélyezés után jelenik meg az oldalon).
- A cikkbe a cikk hosszúságától függően 1-3 kép vagy logó helyezhető el. A képeket minden esetben külön fájlként kérjük elküldeni, abban az esetben is, ha a cikk szövegéhez küldött anyagba beillesztésre kerültek. A képek maximális mérete 3 MB / kép.
- A cikkben elhelyezhető videó is. Javasoljuk YouTube videó (link) alkalmazását, egyéb formátum esetében mindenképpen előzetes egyeztetés szükséges. Amennyiben videó kerül elhelyezésre a cikkben, az értelem szerűen csökkenti a szövegben beilleszthető képek maximális számát. (A YouTube videó megtekintéséről külön mérést



nem tudunk biztosítani. A hirdető a saját YouTube analitikájában tudja nyomon követni, hogy a hvg.hu-ról mekkora forgalom érkezett a videóra.)

- A hirdető kérésének megfelelően be tudunk beilleszteni a cikk törzsébe linkeket, ezek különböző oldalakra is mutathatnak. A maximálisan elhelyezhető linkek száma a cikk hosszúságától függően 1-3 link.

#### **Mérés – cikk:**

- A linkekre történő kattintások külön-külön kerülnek mérésre, a cikk olvasottságával együtt. A méréseket az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

## TABLET kreatív specifikáció

### 1) Roadblock

Méret:	640x360
Formátum:	.JPG, .PNG, .GIF, HTML5
Méretkorlát:	Elemenként max. 100 KB; HTML5 kreatív esetén max. 150 KB*;
Anyagleadás:	Megjelenés előtt 3 munkanappal, HTML5 kreatív esetén 8 munkanappal, e-mailben.

### 2) PR cikk + kép

Anyagleadás: Megjelenés előtt 5 munkanappal

- A tablet.hvg.hu minden oldalán (kivéve speciális oldalak), az oldal arculati elemeihez igazítva jelenik meg.

#### Anyagleadás - lead:

- Cím: maximum 60 karakter szóközökkel, írásjelekkel együtt. A cím maximum 3 sorból állhat, az egyes sorok hossza maximum 20 karakter lehet szóközökkel, írásjelekkel együtt (folyamatos szöveg alkalmazható itt, a tagolásnak megfelelően).
- Lead: maximum 90 karakter, szóközökkel, írásjelekkel együtt.
- Kép: 300\*170 px, max 150 KB, formátum: JPG, PNG.
- A PR lead minden oldalán (kivéve speciális oldalak), az oldal arculati elemeihez igazítva jelenik meg, egyes oldalakon kép nélkül.

#### Mérés - lead:

- A PR lead mérését az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

#### Anyagleadás – cikk:

- A cikk hossza a lead és a cím nélkül maximum 2-3 000 karakter. (Igény esetén a cikk tényleges címe és leadje eltérhet jelen dokumentum „Anyagleadás - lead” pontjában meghatározott karakterszámtól, ebben az esetben kérjük ezt külön jelezni).
- Az anyag leadható .doc, .txt, .rtf formátumban.
- A cikkhez megjelenéskész szöveg leadását kérjük (a szöveg változtatások nélkül, az oldalunkon megjelenő szerkesztőségi cikkek általános arculati elemeihez igazítva kerül megjelenítésre. A cikk megjelenéséről előzetesen minden esetben „előnézeti link” kerül kiküldésre, a cikk csak az erre érkező, jóváhagyó engedélyezés után jelenik meg az oldalon).
- A cikkbe a cikk hosszúságától függően 1-3 kép vagy logó helyezhető el. A képeket minden esetben külön fájlként kérjük elküldeni, abban az esetben is, ha a cikk szövegéhez küldött anyagba beillesztésre kerültek. A képek maximális mérete 3 MB / kép.
- A cikkoldali megjelenéshez szükséges egy 800\*370 px méretű, maximum 3 MB-os kép leadása JPG, PNG formátumban. Ez a hvg.hu



cikkeinek általános arculatához igazodva cikkoldalon a cím mögött kerül elhelyezésre.

- A cikkben elhelyezhető videó is. Javasoljuk YouTube videó (link) alkalmazását, egyéb formátum esetében mindenképpen előzetes egyeztetés szükséges. Amennyiben videó kerül elhelyezésre a cikkben, az értelemszerűen csökkenti a szövegben beilleszthető képek maximális számát. (A YouTube videó megtekintéséről külön mérést nem tudunk biztosítani. A hirdető a saját YouTube analitikájában tudja nyomon követni, hogy a hvg.hu-ról mekkora forgalom érkezett a videóra.)
- A hirdető kérésének megfelelően be tudunk beilleszteni a cikk törzsébe linkeket, ezek különböző oldalakra is mutathatnak. A maximálisan elhelyezhető linkek száma a cikk hosszúságától függően 1-3 link.

#### **Mérés – cikk:**

- A linkekre történő kattintások külön-külön kerülnek mérésre, a cikk olvasottságával együtt. A méréseket az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

## HTML5 kreatív specifikáció

### Mobil platformok

#### **Méretek:**

320\*50/480\*120/640\*160

480\*240/640\*320

480\*480/640\*640/300\*250

#### **Leadandó anyagok:**

HTML forráskód külön file-ban (az összes hivatkozást itt kérjük elhelyezni)

képi elemek (.jpg/.png /.gif)

helyettesítő kép (pixel méretben megegyező .jpg/.png /.gif fájl, max. 50 KB)

külső adszerverből történő mérés esetén AV és CT mérő kódok

landing page URL

**Anyagleadási határidő:** megjelenés előtt minimum 8 munkanappal

#### **Egyéb:**

abban az esetben ha a HTML kreatív nem reszponzív, a banner maximálisan 320 pixel széles lehet

a reszponzivitás megoldásairól részletes leírás található az [Adverticum honlapján](#)

applikációk nyitó-, és listaoldalain technikailag csak .jpg , .png és .gif formátumú kreatív jeleníthető meg, így ezeken az oldalakon a helyettesítő kép kerül elhelyezésre.

A teljes kreatív (html, css, js, képi elemek, stb.) nem haladhatja meg a 150 KB-ot

### Tablet platform

**Méretek:** 640x360

#### **Leadandó anyagok:**

HTML forráskód külön file-ban (az összes hivatkozást itt kérjük elhelyezni)

képi elemek (.jpg/.png /.gif)

helyettesítő kép (pixel méretben megegyező .jpg/.png /.gif fájl, max. 100 KB)

külső adszerverből történő mérés esetén AV és CT mérő kódok

landing page URL

**Anyagleadási határidő:** megjelenés előtt minimum 10 munkanappal

#### **Egyéb:**

- a tablet felületre leadott HTML bannereknek minden esetben rezponzívnak kell lenniük. A rezponzivitás megoldásairól részletes leírás található az [Adverticum honlapján](#)
- a HTML kreatív nem kerülhet <iframe> tagbe, ezért tablet oldalainkon nincsen lehetőség külső adszerverből kiszolgált, Swiffy-vel konvertált Flash, Adobe Edge valamint Google Wed Designer programmal készített bannerek megjelenítésére
- tablet felületekre minden esetben a teljes HTML kreatívot kérjük leadni (html kód, css, képelemek), illetve külső adszerveren való méréshez AV és CT mérő kódokat
- A teljes kreatív (html, css, js, képi elemek, stb.) nem haladhatja meg a 150 KB-ot

#### Minden platformra vonatkozó egyéb megkötések

- a kreatív elemei ne legyenek könyvtárstruktúrába rendezve, mivel azok külön, egyesével kerülnek feltöltésre az adserver rendszerbe
- a HTML kód nem tartalmazhat <head> elemet, a külső hivatkozásokat a fájl elején kell megtenni
- a HTML kód minden elemét a <body> tartalmazza
- a HTML kód első <div> elemének a következők szerint kell felépülnie:
- `<div class="html5banner egyedi azonosító" data-width="bannerszélesség">`
- a html5banner elnevezés fix, annak így kell szerepelnie a kódban
- az egyedi azonosító csak az angol ábécé kisbetűit, számokat és kötőjelet tartalmazhat (ékezet, szóköz és speciális karakterek nélkül)
- az egyedi azonosító javasolt felépítése: cégnév + kampánynév + bannerméret + indulás tervezett dátuma ééhhnn formában, pl.: hvg-html5-300-150728
- a CSS-ben ezzel a class paraméterrel kell hivatkozni a kreatív többi elemére, annak érdekében, hogy a CSS ne akadhasson össze az oldal további kódjával, pl.:
- `.hvg-html5-300-150728 {}`
- `.hvg-html5-300-150728 .logo {}`
- a data-width tulajdonság a banner eredeti szélességét tartalmazza szám formátumban, pl.: `data-width="300"`
- a HTML kódban az lezáró tag nélküli elemeket is le kell zárni, pl.: `<br />`, `<img />`, `<hr />`
- a HTML kódban a [file:fájlnev.kiterjesztés]utasítással kell hivatkozni a kreatív további elemeire (képelemek, .css, .js, stb.)
- a bannerek minden elemének a kampány többi bannerének elemeitől eltérő, egyedi elnevezést kell adni, pl.: `html5-background-300.jpg`; `html5-background-728.jpg`;
- bizonyos függvények (például `document.write`) nem használhatóak a kódban
- a HTML forráskód kattintási tag-jében a landing page URL-je helyett a [cthref] utasítást kell megadni, a rendszer ennek helyére illeszti be automatikusan a küldött landing page URL-t

- a kreatívot készítsék fel az összes működéséhez szükséges funkció meglétének ellenőrzésére
- ha a böngészőből hiányoznak a banner működéséhez szükséges funkciók, akkor a kreatív automatikusan a statikus helyettesítő képet jelenítse meg
- a kreatív méretét javasoljuk a lehető legkisebbre csökkenteni, a minél gyorsabb betöltődés és ebből következően a kampány hatékonysága érdekében
- a HTML kód legfeljebb 60KB méretű lehet
- részletes HTML bannerkészítési útmutató található az [Adverticum honlapján](#)
- a Swiffy-vel konvertált Flash bannereknek, valamint az Adobe Edge-el és a Google Web Developerrel gyártott bannereknek további kritériumoknak kell megfelelniük, melyről részletes leírást az [Adverticum segédletében](#) lehet olvasni.