

# MŰÉRTŐ Bemutakozás

24 oldalas,  
5 000 példányban megjelenő,  
elismert szakemberek által írt és szerkesztett,  
**művészeti, műkereskedelmi havilap.**



## Kinek szól?

A műtárgypiacon érdekelt valamennyi résztvevőhöz,

de igyekszik eligazítani a befektetni szándékozó vállalkozókat, üzletembereket is.



# Tartalom

**Műkincs-kereskedelmi hírek  
itthonról és külföldről**

**a műgyűjtéshez kapcsolódó jogi  
(adó, vám) szabályozás**

**árverési  
előzetesek és  
értékelések**

**árak és  
trendek**

**művészeti  
könyvbemutatók**

**pályázatok**

**múzeumok, kiállítások,  
programok, hazai és  
külföldi eseménytár,**





# Terjesztési pontok

**kiemelt hírlapárusok**

**a leglátogatottabb kiállítótermek,  
galériák, múzeumok**

**aukciósházak**

**antikváriumok**

**könyvesboltok**







# üzleti döntéshozók eléérése



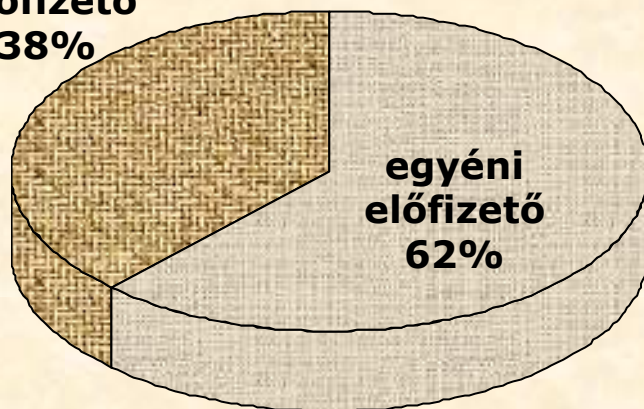
**A Műértő 27 ezer üzleti  
döntéshozót ér el  
megjelenésenként!**

Forrás: Szonda Ipsos – GfK Hungária: ÜDMA

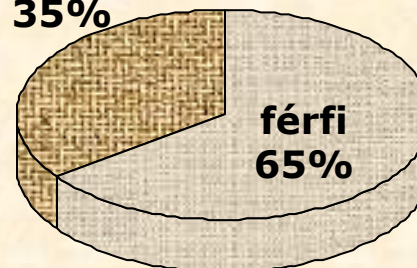


# Előfizetői demográfia I.

**közületi  
előfizető  
38%**



**nő  
35%**

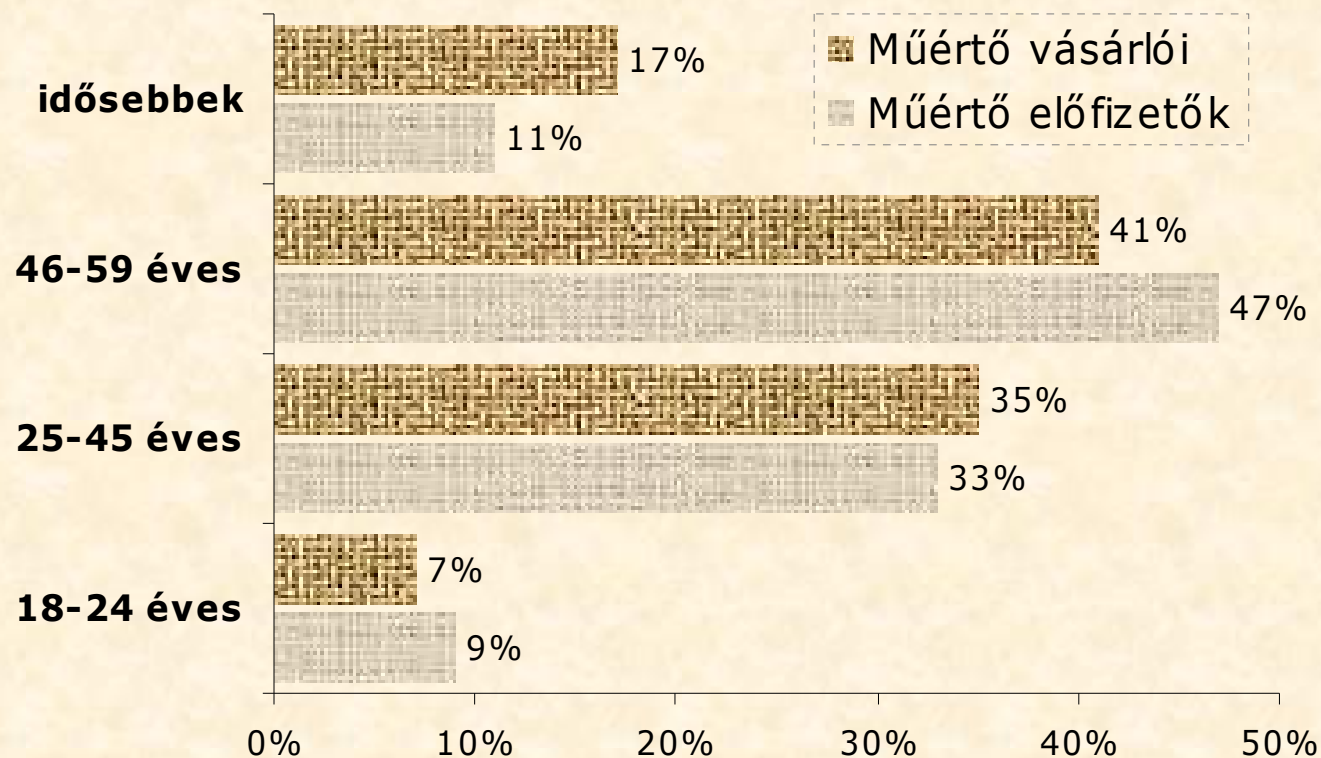


**Az előfizetők 62%-a egyéni, közöttük  
2/3 arányban vannak a férfiak.**

**Forrás: HVG Kutatási és  
adatbázis-fejlesztési csoport**



## Előfizetői demográfia II.



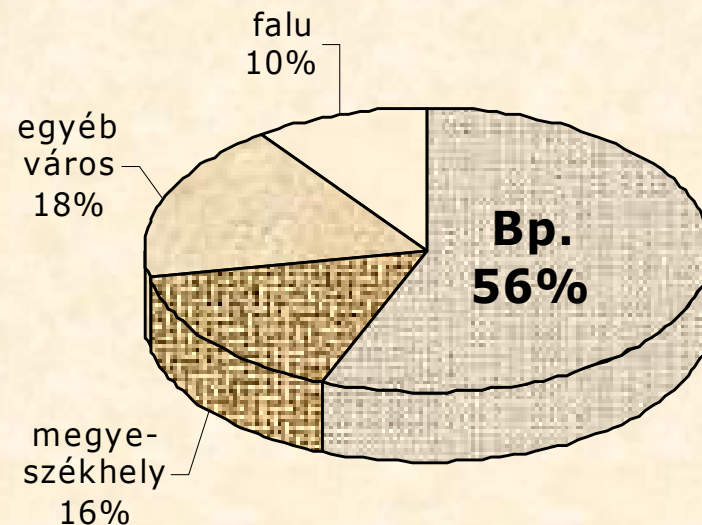
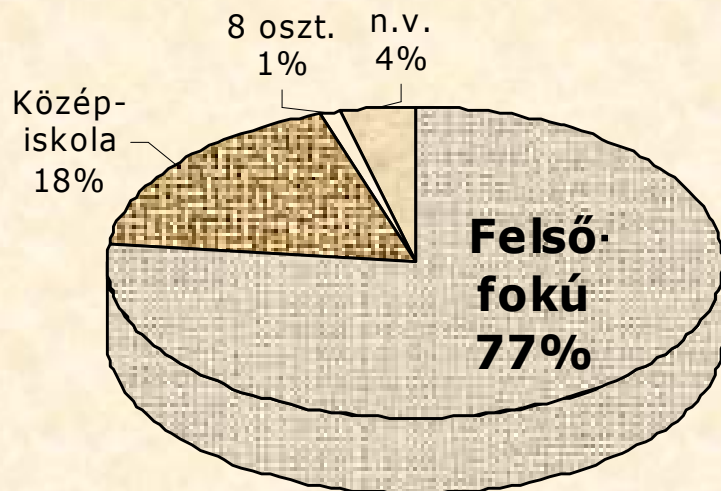
**Az olvasók 80%-a a leginkább fizetőképes  
25 és 59 év közötti korosztályba tartozik.**

Forrás: HVG Kutatási és  
adatbázis-fejlesztési csoport



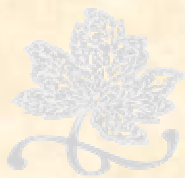
## Előfizetői demográfia III.

**Kiemelkedően magas képzettségű, zömében diplomával rendelkező olvasótábor.**

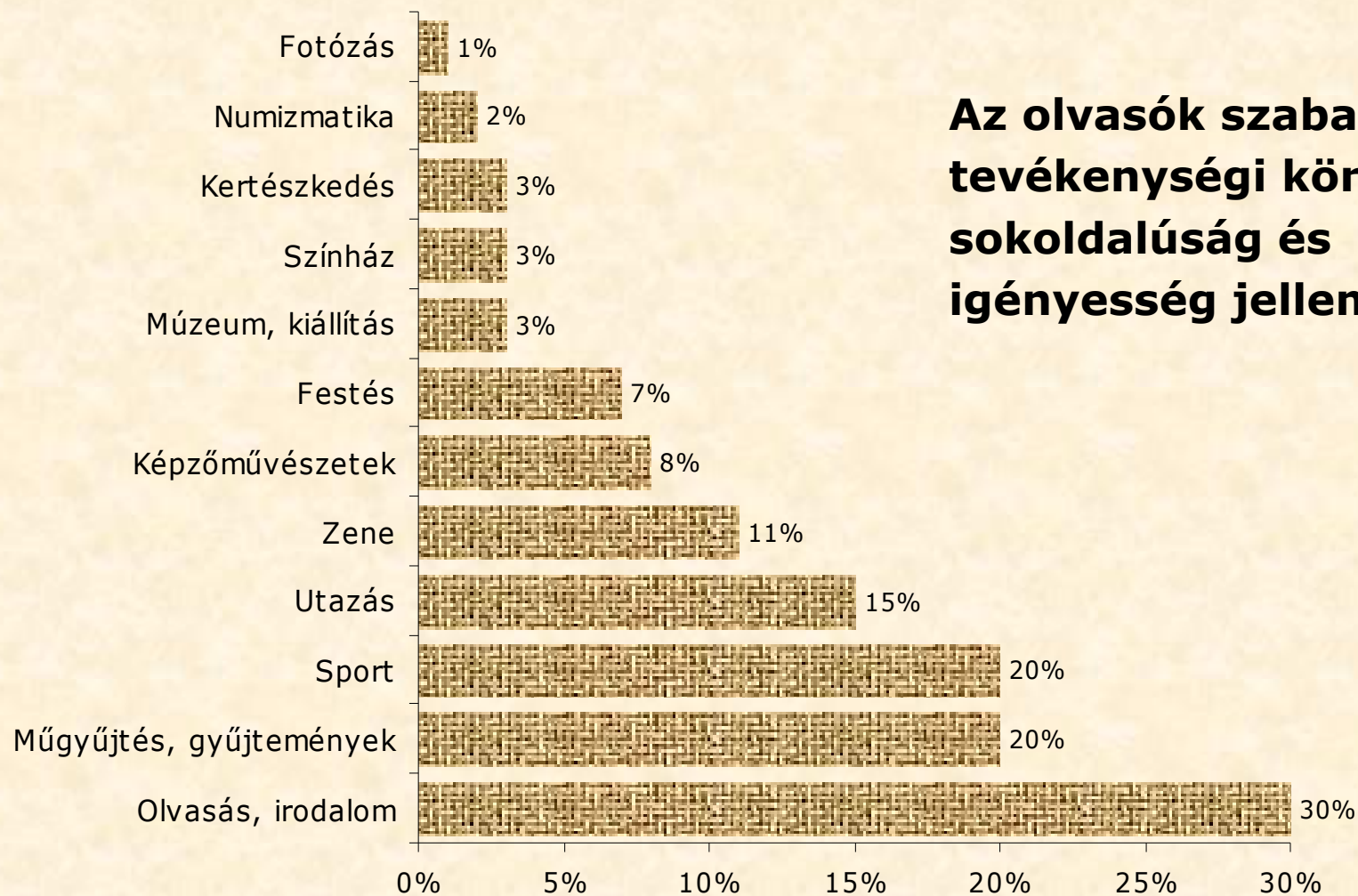


**Főleg fővárosiak és egyéb nagyvárosiak olvassák.**

Forrás: HVG Kutatási és adatbázis-fejlesztési csoport



# Szabadidős tevékenység



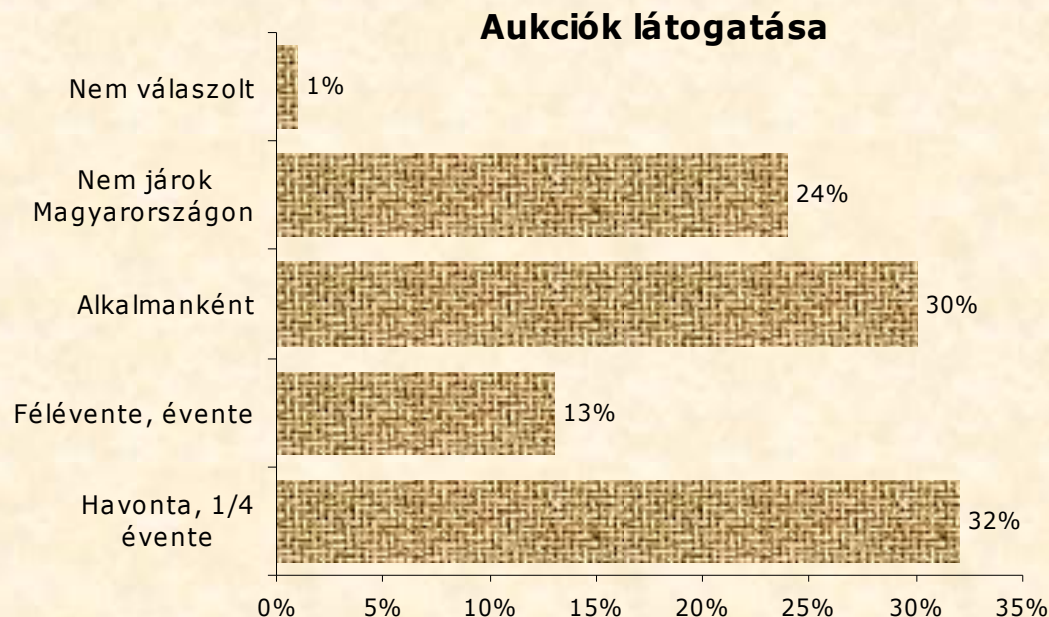
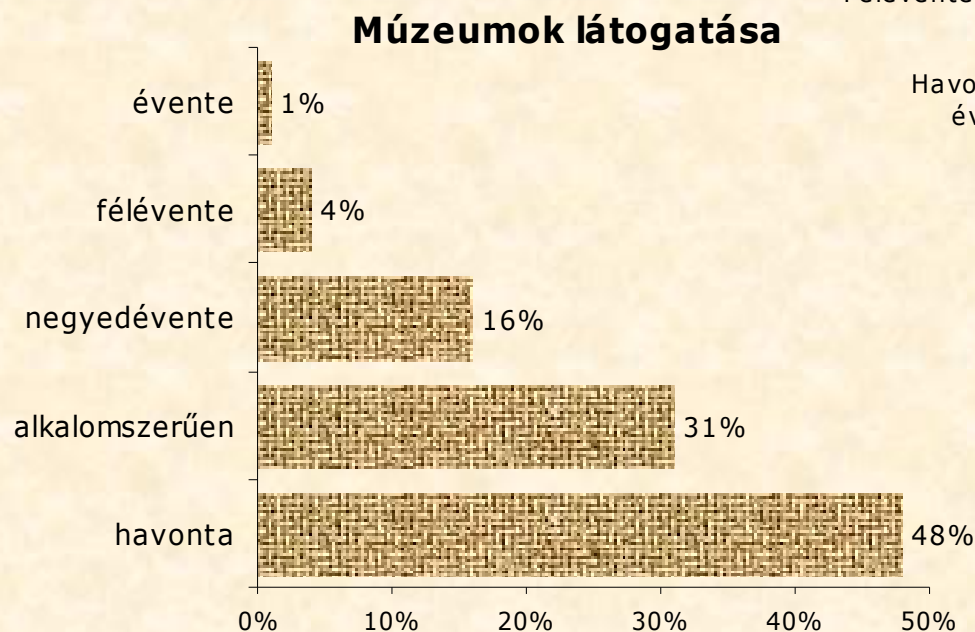
**Az olvasók szabadidős tevékenységi körét sokoldalúság és igényesség jellemzi.**

Forrás: HVG Kutatási és adatbázis-fejlesztési csoport





# Múzeum, aukció-látogatás



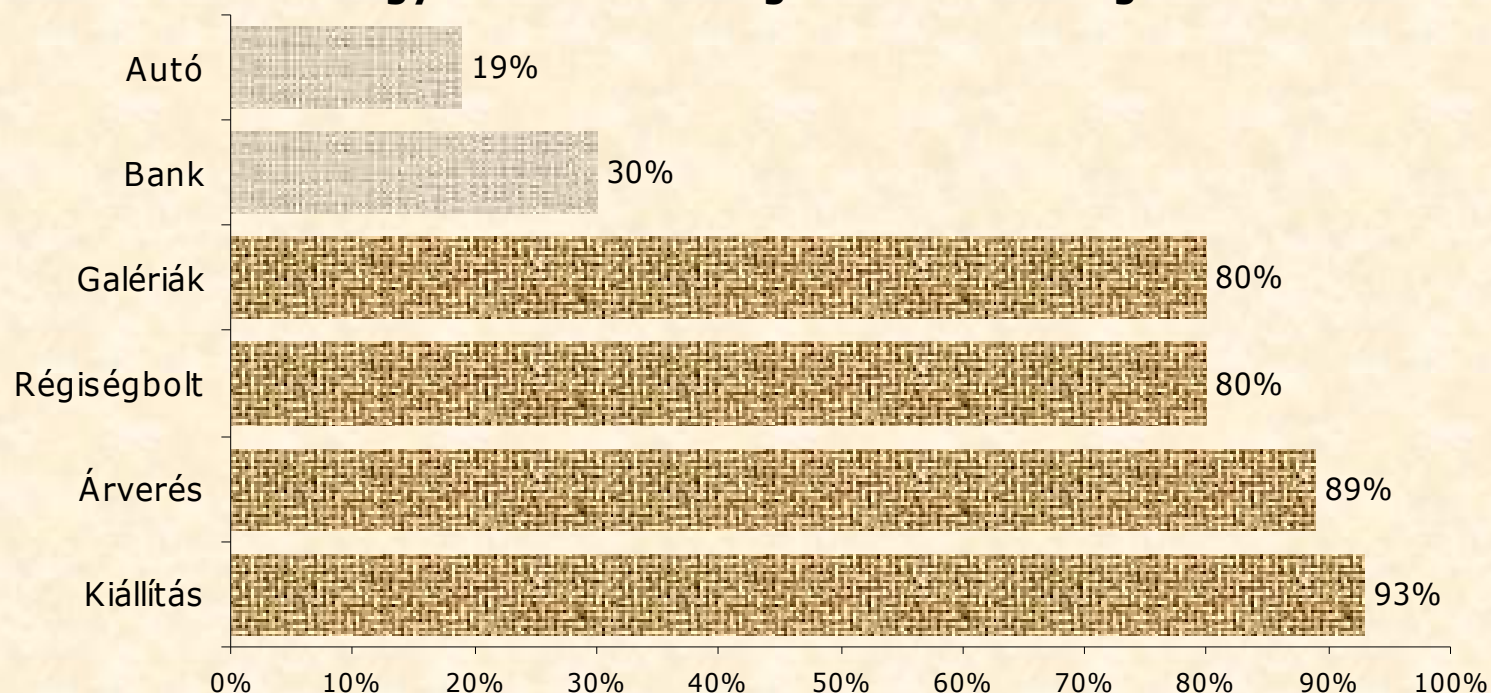
**Az olvasók  $\frac{3}{4}$ -e több-kevesebb rendszerességgel látogat el különböző aukciókra, közülük 32% legalább havonta, vagy negyedévente.**

Forrás: HVG Kutatási és adatbázis-fejlesztési csoport



# Hirdetések fogadtatása

**Az egyes hirdetés kategóriák olvasottsága a Műértőben**



**Az olvasók zöme pozitívan viszonyul  
(megnézi/elolvassa) a Műértőben megjelenő és a  
tartalomhoz szorosan kapcsolódó  
hirdetésekhöz.**

Forrás: HVG Kutatási és  
adatbázis-fejlesztési csoport