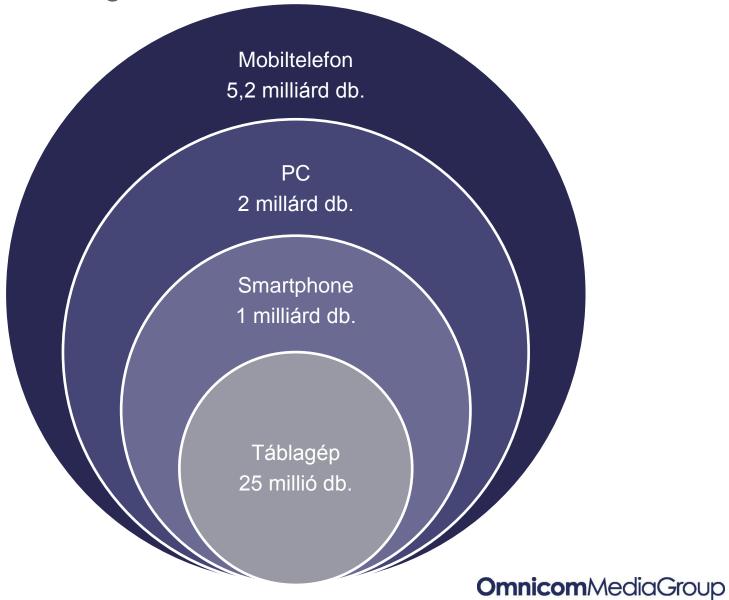
iPad: Hogyan gondolkodik a hirdető és az ügynökség?

3-2-1 iPad Budapest, 2011. 06. 09.



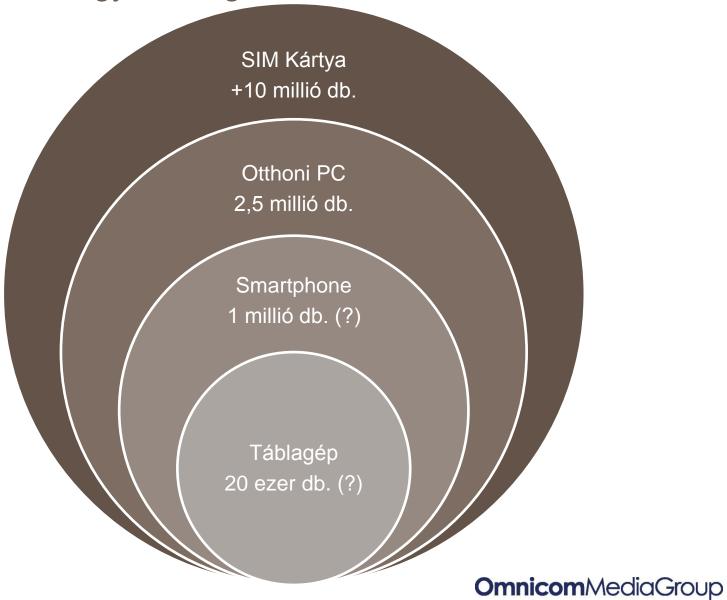


Tények - Világ



Forrás: IDC, Gartner, Morgan Stanley

Tények - Magyaroszág



Forrás: TGI, Ipsos, AGB, OMG becslés

Növekedési lehetőségek

Smarthpone

Rendelkezik: 24%

– Szeretne: 47%

– 1 éven belül: 22%

Nem szeretne: 53%

Tábla

Rendelkezik: 1%

Szeretne: 27%

- 1 éven belül: 3%

Nem szeretne: 73%

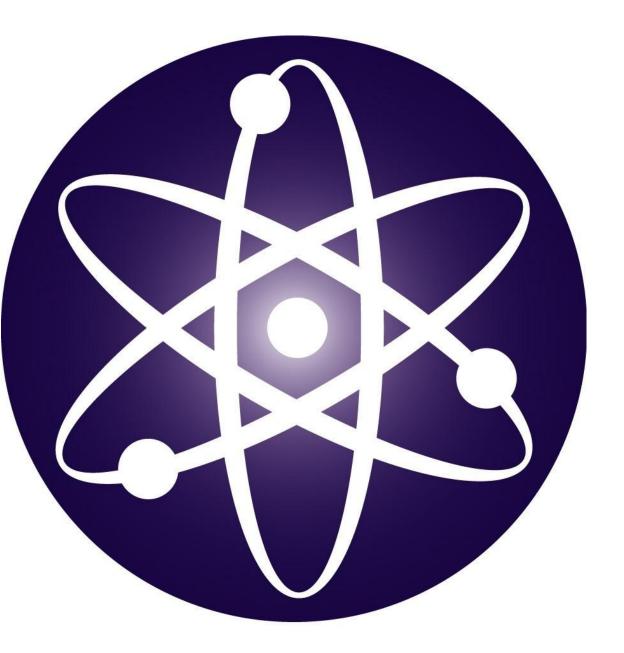
Forrás: Ipsos 2011





Hiszek benne, hogy jó lesz

Hype



Felhasználói bázis

Mérhető eredmények



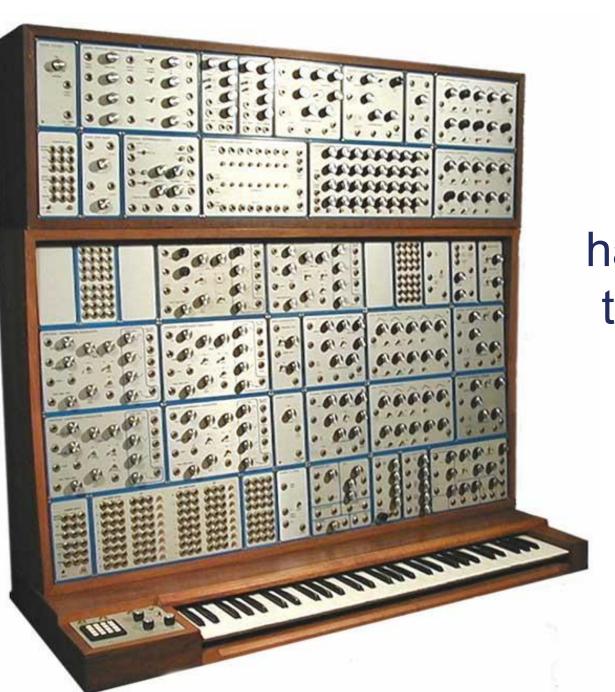


Ár-érték arány Mérhetőség (technikai, branding)



Egyedi kreativ megoldások

Új eszköz



Sok hasonlóság a tradicionális médiával



Csak kutatással alátámasztott

Bizonyítottan hatékony

Nincs rizikó



Minden körülötte forog Zsebwifi a Vodafonetól

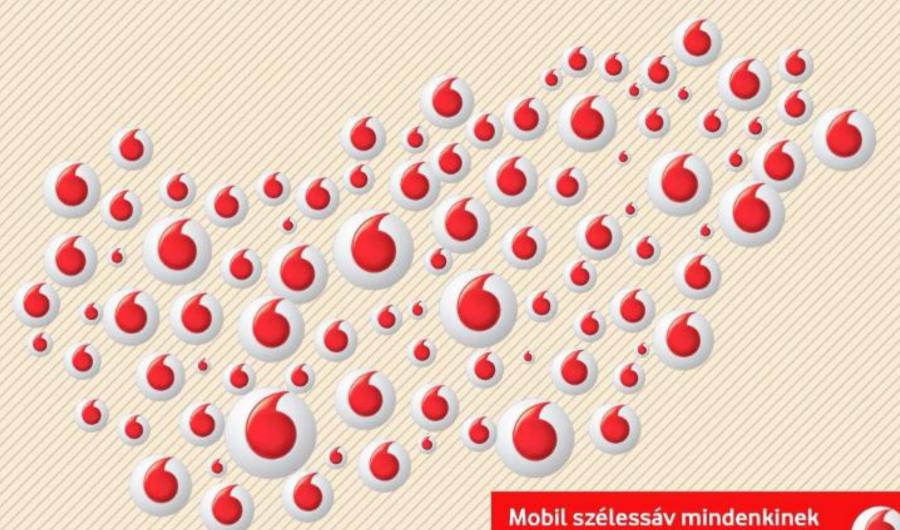


A HotSpot zsebwifi a tökéletes vezetéknélküliség élménye!

Most saját WiFi HotSpotod lehet, amit bárhová magaddal vihetsz, mert vezeték nélkül, akkumulátorral működik. Egyszerre akár öten is csatlakozhattok vele a világhálóra WiFi-n keresztül, bárhol, bármikor!







a Vodafone-tól!

Terveink szerint jövő nyárra a lakosság 99%-a számára elérhetővé teszzük a mobil szélessávot.

csak rólad szól



11:31



ÉREZZE A FRISSESSÉG HATÁSÁT!

Not Charging

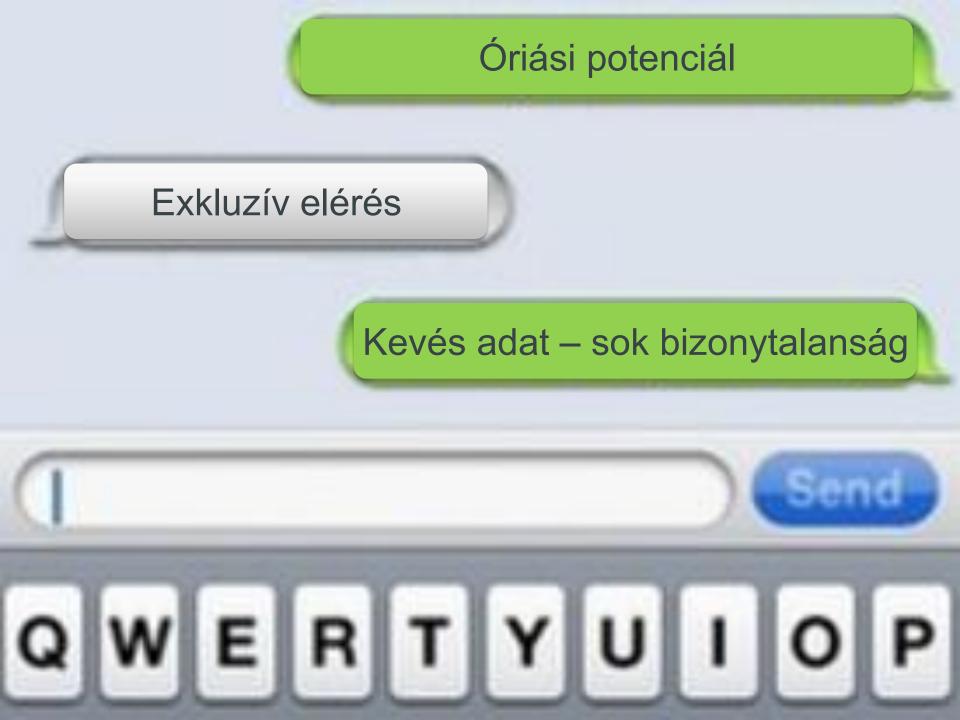
[KÉNYELMESEN A BŐRÖMBEN]





Jelen tájékoztató nem minősül ajánlattételnek, célja pusztán a figyelem felkeltése. A K&H private banking szolgáltatást kiemelt ügyfélkör veheti igénybe, melynek feltételeit, valamint a szolgáltatás részletes leírását, kondicióit a vonatkozó Szerződés, Általános szerződési feltételek, a K&H Bank Üzletszabályzata és Hirdetménye tartalmazza. A Bank a kondiciók változtatásának jogát fenntartja.





Köszönöm a figyelmet!

Tóth Gábor Head of Digital Media 06 70 331 2406