

➤ HVG-portfolió



hvg ARCHÍVUM



hvg



HVG KÖNYVEK



hvg.hu

apronet.hu

autómenedzser.hu

ingatlanmenedzser.hu

adózóna.hu

URLguru.hu

jobline.hu

techline.hu

LIFE & STYLE

zöldtér.hu

eduline.hu

ecoline.hu

medizona.hu

travelline.hu

hvgonline
CSOPORT

A HVG a lakosság több kulcsfontosságú rétegének rendszeres hír- és információforrása, üzleti döntéseinek befolyásolója.



A teljes **olvasótábor: 625 ezer fő** (BRD)

(Nemzeti MédiaAnalízis 2009/2-3. negyedév)

A heti olvasószám (RPI) több éve stabilan **300-350 ezer** körzött mozog.

Az olvasók **90%-a közép- vagy felsőfokú iskolai végzettségű, 53% AB státuszú**, a közép-, illetve **felsővezetők** pedig 6-szorosan felülreprezentáltak.

A HVG átlagos példányszáma:

nettó nyomott példányszám:	92 292
összes értékesített:	76 595
előfizetési:	55 084
árus példányszám:	19 889
külföld+egyéb:	1 622

Az üzleti döntéshozók (176 ezer fő)
mintegy fele a HVG rendszeres
olvasója.

› HVG Különszámok

A HVG minden évben megjelenteti az **adó**val és a **társadalombiztosítás**sal foglalkozó különszámait. 2006 óta jelenik meg a **Diploma** különszám, 2008-tól a **Cégautó** különszám.

A különszámokban megjelenő hirdetések hatékonyságának biztosítéka a kiadványok példányszáma, olvasottsága, továbbá az, hogy ezeket egész évben forgatják az érdeklődők.

Megjelenések:

Cégautó:	2010. ápr.
Diploma:	2010. nov.
Adó:	2010. dec.
TB:	2010. dec.



Példányszám: 125 000 (adó), 95 000 (tb),
41 000 (diploma), 45 000 (cégautó).

› HVG Ingatlan

A **HVG Ingatlan** magazin több mint 7 éve foglalkozik az ingatlanpiac aktuális témáival. Megjelenését az ingatlan- és lakberendezési piac, illetve az építőipar szezonálisának megfelelően a tavaszi, illetve őszi hónapokra időzítettük.



2009-től közel csaknem terjedelemben jut el kb. 60.000 HVG előfizetőhöz. Praktikus információkkal szolgál ingatlan vásárláshoz és építéshez, segít eligazodni a finanszírozási és pályázati lehetőségek között. Érthető formában tájékoztat az új technológiákról és építőanyagokról, a korszerű energiatakarékos megoldásokról, szakértők véleményeivel, elemzéseivel alátámasztva.

A HVG INGATLAN magazin – a HVG előfizetőin kívül – az ingatlanpiac szereplőinek széles köréhez jut el; építőipari és ingatlanpiaci kiállításokon, szakvásárokon érhető el a lap.

Megjelenések:

2010. márc. 13.

2010. ápr. 17.

2010. máj. 15.

2010. szept. 4.

2010. okt. 16.

2010. nov. 13.

› HVG-klubkártya



A HVG Kiadó **előfizetői hűségprogramja** 1995-ben indult. Akik előfizetésükkel fejezik ki a lap iránti bizalmukat, HVG-klubkártyát válthatnak.

A HVG-Klubkártyával...

Automatikusan a HVG-különszámok előfizetőjévé válik, tehát kézhez kapja a tagsága ideje alatt megjelenő **tematikus különszámainkat**, hogy adózási, társadalombiztosítási, oktatási és más kérdésekben is szakszerű tájékoztatásban részesüljön.

„Több van a kártyáján, mint gondolná!”

akciónkban meghirdetett könyveket, CD-ket, továbbá koncertek, kulturális rendezvények belépőjegyeit extrakedvezménnyel vásárolhatja meg.

Az ország közel **1900 elfogadóhelyén 5-15% kedvezményben** részesül úgy, hogy az engedmény nincs minimumvásárláshoz kötve, illetve igénybevételének gyakorisága szabályozva.

20%-os kedvezménnyel rendelhetik meg kiadónktól a HVG-könyveket.

› Klubkártyaprospektus

Az elfogadóhelyek részletes adatait tartalmazó klubkártya-prospektust évente 2 alkalommal – *márciusban és szeptemberben* – jelentetjük meg.

A kiadványt az összes klubtagnak és kedvezményt adó partnereinknek is postázzuk.

Akviráló DM-akcióink keretében a **HVG-előfizetőkhez, kiállításokra, konferenciákra és rendezvényekre is eljuttatjuk.**



A klubkártya-tulajdonosok a prospektust folyamatosan forgatják.

› **Műértő** - művészeti, műkereskedelmi lap



24 oldalas,
5 000 példányban megjelenő,
elismert szakemberek által írt és szerkesztett,
művészeti, műkereskedelmi havilap.

Kinek szól?

A műtárgypiacon érdekelt valamennyi
résztvevőhöz,

de igyekszik eligazítani a befektetni szándékozó
vállalkozókat, üzletembereket is.

Terjesztési pontok:

kiemelt hírlapárusok

antikváriumok

a leglátogatottabb kiállítótermek,
galériák, múzeumok

aukciósházak

könyvesboltok

➤ **Yacht Magazin** - a hajós prémium szegmens vezető lapja _____



Kéthavonta megjelenő, min. 100 oldalas, **prémium kategóriájú kiadvány**, amely hangsúlyosan hajó-újdonságok bemutatásáról szól.

Az elmúlt években **a hajós szegmens vezető lapja** lett!

Célzott és koncentrált - *vakszórás nélküli* - **kommunikációt** tesz lehetővé, **olvasó-közönsége** ugyanis az elitbe tartozó *(A státuszú)* hazai hajós/vitorlás társadalom;

hajó tulajdonosok, vagy a hajózást időszakosan űző „charterezők”, akik **a gazdasági élet aktív, vezető személyiségei.**

Szokásaikban, eszközeik kiválasztásában a leginkább minőség-orientált emberek.

Terjesztés:

LAPKER, HÍRKER országos hálózat,
hajós boltok, kikötők;
5000 példány

› **Mai Piac** – kereskedelem, kommunikáció, kreativitás

A Mai Piac 1994 óta meghatározó szereplője a magyarországi kereskedelmi szaklapok piacának.

Olvasói a magyarországi FMCG-szektor szereplői, vezető szakemberei, befolyásos üzletemberei, döntéshozói:

nemzetközi és magyar élelmiszer-kereskedelmi hálózatok,
beszerzési társulások központi és regionális menedzsmentje;

az élelmiszer-kereskedelem beszállítói:
*(gyártók, importőrök, szolgáltatók, nagyker.
vállalatok vezető munkatársai);*

szakmai szervezetek, hatóságok,
oktatási intézmények.

multinacionális és hazai
hálózatok áruház-és üzletvezetői;

egyéni kiskereskedők
(a boltok tulajdonosai, vezetői)



Aktivitások:

- › Sikertermék;
- › Arany Tallér-díj;
- › Golden Bolt 2009
- › Mai Piac Évkönyv 2009



Online: www.maipiac.hu

*az FMCG-szektor naponta frissülő hírei,
érdekességei itthonról és külföldről*

- › heti hírlevél (5 ezer regisztrált felhasználó)

› **Bautrend** – az építőipari szaklap

A 2007-ben indult **Bautrend** minőségi építőipari szaklap, amely a szakma minden szereplője számára **hasznos, érdekes információkat** kínál.



A lap olvasóközönségét a **kivitelező cégek döntéshozói és gyakorlati szakemberei** alkotják.

A kivitelezés mellett az építőiparhoz kapcsolódó egyéb témákkal is foglalkozik (*épületvillamosság, gépészet, biztonságtechnika, klimatizálás*).

A **környezetbarát, energiatakarékos** technológiák alkalmazása mellett elkötelezett lap kiemelten foglalkozik az ehhez kötődő információkkal, hírekkel (*szigetelés, megújuló energiaforrások, stb.*).

A lap kulcsterületei megegyeznek az építőipar területeivel, e köré csoportosítjuk a témákat, így az egyes lapszámok rovatstruktúrája is az éppen aktuális tematika, az építőipar egyes szakterületei szerint alakul.

A lap hitelességének megőrzése érdekében fontosnak tartjuk a szakcikk, a termékbemutatók és a pr-cikkek megkülönböztetését.

8000 terjesztett
példány évente 10
alkalommal

➤ HVG Online szakmai kiadványok - 2010

	Megjelenés
Karrier Plusz	2010. március
Öko Plusz	2010. március
HR Plusz	2010. április
Utazás Plusz	2010. április
Ingatlan Plusz	2010. május
Business IT Plusz	2010. május
Lifestyle Plusz	2010. május
Oktatás Plusz	2010. május
Befektetés Plusz	2010. október
Prémium Autó Plusz	2010. október
Egészség Plusz	2010. október
IT Plusz	2010. november
Lifestyle Extra	2010. november

Példányszám: 15 000

