



HVG, a gazdasági és politikai hírmagazin



Tények a HVG-ről

A HVG mind példányszámát, mind olvasottságát tekintve Magyarország vezető közéleti hetilapja. 1979-es alapítása óta hétről hétre friss, objektív és szakszerű beszámolókkal foglalja össze nemcsak a társadalom, a gazdaság, a pénzügy és a politika, hanem a kultúra és a tudomány hazai és külföldi eseményeit is. Tényeket, összefüggéseket és háttérelmzéseket közöl, naprakészen – szinte mindent, amit tudni érdemes. Hetente 110 ezer példányban jelenik meg, 350 ezren olvassák, előfizetőinek száma 2008 végén meghaladta a 64 ezret.

Szerkesztőségi rovatok

Helyezze el hirdetését az Önnek leginkább megfelelő rovatban!

Fókuszban

Amiről mindenki beszél – a hét legfontosabb eseményének elemzése, többféle nézőpontból.

Hét nap

A legfrissebb külföldi és magyarországi hírek, kevés szóval, sok képpel.

Társadalom

Magyarország nagyító alatt – belpolitika, közélet és ténytár.

Világ

Öt földrész eseményei – történetek, folyamatok, közeli és távoli országokból, gazdasági háttérrel.

Monitor

Túl a politikán és gazdaságon – társadalmi kérdések, érdekességek, színes hírek külföldről.

Prizma

A kultúra és a tudomány friss hírei.

Szellem

Eszmék és ötletek egykor és most – történelemről, kultúráról, művészetről, vallásról, tudományról.

Interjú

Ahogy a hozzáértő látja – beszélgetés – „szellemi párba” –, ismert hazai és külföldi szakemberekkel.

Magyar Gazdaság

A magyar gazdaság folyamatainak, eseményeinek elemzése, cégsikerek, cégkudarok.

Nemzetközi gazdaság

Ami az üzleti életet lázban tartja – cikkek cégekről, piacokról, iparágakról és a pénzügyi eseményei, röviden.

Pénzügyek

Minden, ami pénz – a hazai pénzügyi hírei, kis- és nagybefektetőknek.

Hét nap gazdaság

Friss hazai és nemzetközi gazdasági hírek, céginformációk és adattár.

Reflex

Publicisták, közírók, közérdeklődést kiváltó eseményekről alkotott véleménye – olvasói reflexiók.

Portré

Érdekes személyiségek vallomása – ismert emberek beszélnek hátországukról, álmaikról, terveikről.

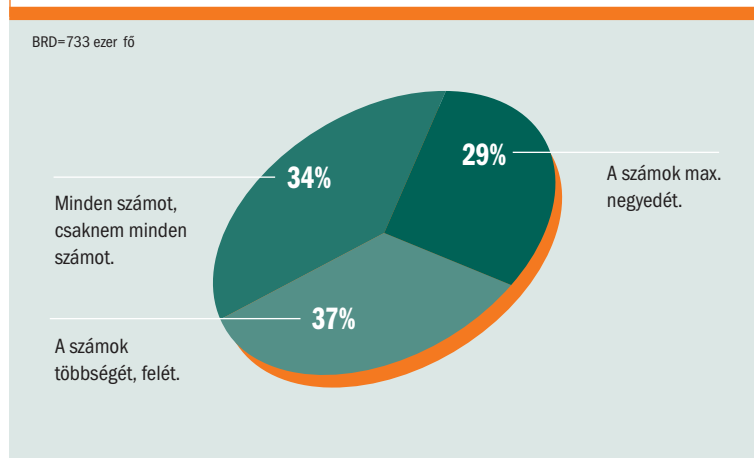
Tények az olvasókról

Erős olvasói kötődés

A Nemzeti Média Analízis (Szonda Ipsos – GfK. Hungária) 2008./I. féléves adatai szerint több mint 700 ezren olvassák a HVG-t több-kevesebb rendszerességgel (BRD), egy-egy lapszámot pedig 350 ezren olvasnak (RPI). A HVG egy-egy heti lapszámát olvasók kétharmada 18 és 49 év közötti, 91%-a közép-, illetve felsőfokú végzettségű, 58%-a férfi és 40%-a budapesti.

A hazai üzleti döntéshozók (176 ezer fő) mintegy fele a HVG rendszeres olvasója. A lap Magyarországon a lakosság több – vásárlóerő szempontjából – meghatározó rétegének rendszeres hír- és információforrása, üzleti döntéseinek befolyásolója.

A HVG olvasóinak megoszlása olvasási gyakoriság szerint



Forrás: Szonda Ipsos – GfK. Hungária: Nemzeti Média Analízis 2008./I. félév

A BRD (broadest readership) = a legszélesebb olvasóközönség (az utolsó 12 lapszámból legalább 1-et olvastak).

Érdemes több héten át hirdetni a HVG-ben, mert míg hetente 350 ezer olvasót lehet elérni a HVG-vel, több héten át tartó megjelenésekkel ennek több mint kétszerese is elérhető.

A HVG-előfizetők zöme elteszi, megőrzi a lapszámokat, így a lapban megjelenő hirdetések is tovább „élnek”!

A Szonda Ipsos – GfK. Hungária 2008./I. féléves Nemzeti Média Analízis kutatás adatai szerint:

A vásárlóerő szempontjából fontos, 18–59 éves korosztály felülreprezentált a lap olvasótáborában (86%).

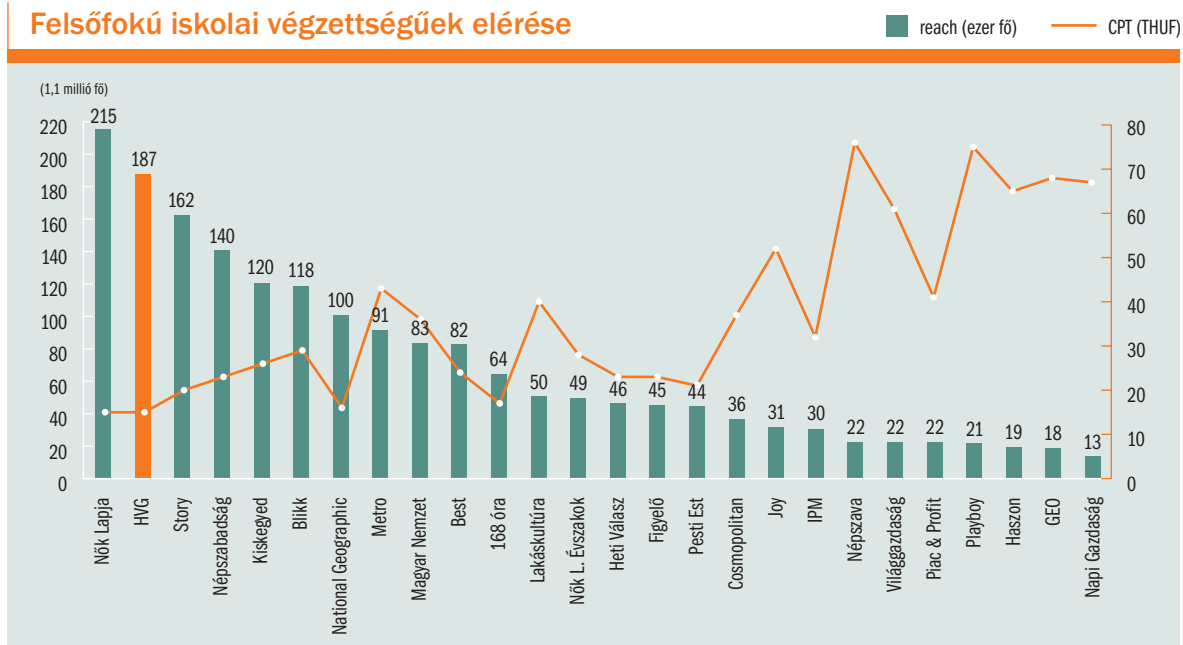
Míg a 15 éven felüli lakosság mindössze 19,5%-a, addig a HVG olvasóinak 52,4%-a AB társadalmi státuszú (317-es affinitás).

A HVG olvasóinak 91%-a közép- vagy felsőfokú iskolai végzettséggel rendelkezik (diplomások: 411-es affinitás).

A HVG olvasói jellemzően budapesti vagy megyeszékhelyi lakosok (40+22%).

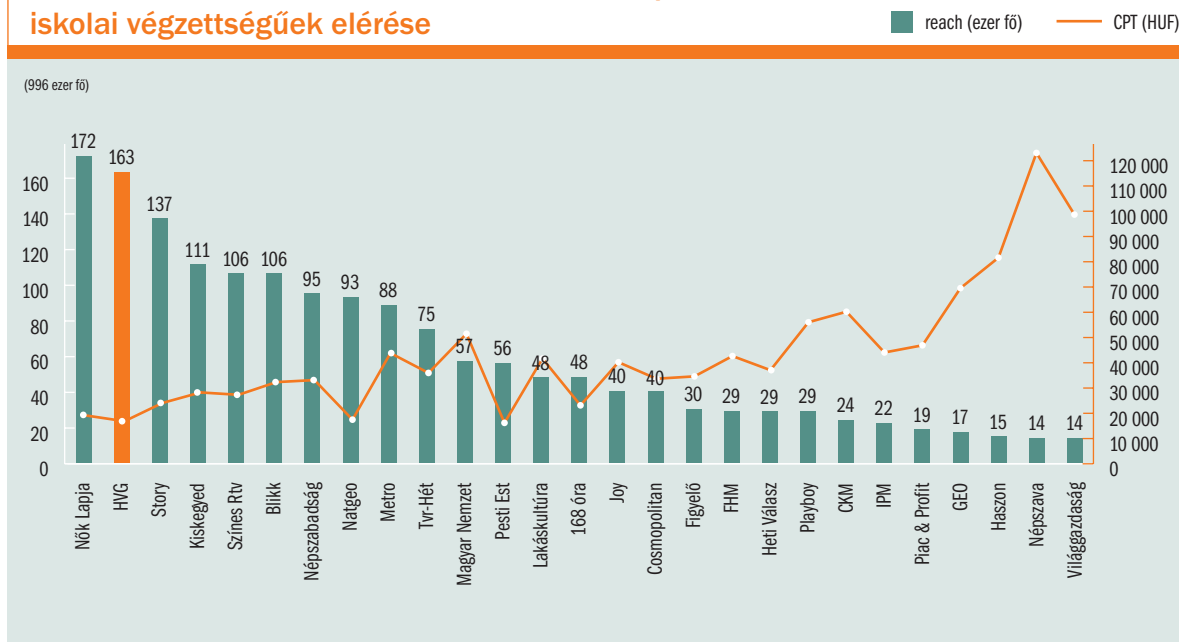
A HVG olvasótáborán belül jelentősen (5–6-szor) felülreprezentáltak a közép-, illetve felső vezetőik, valamint a beosztott értelmiségiek.

Felsőfokú iskolai végzettségűek elérése



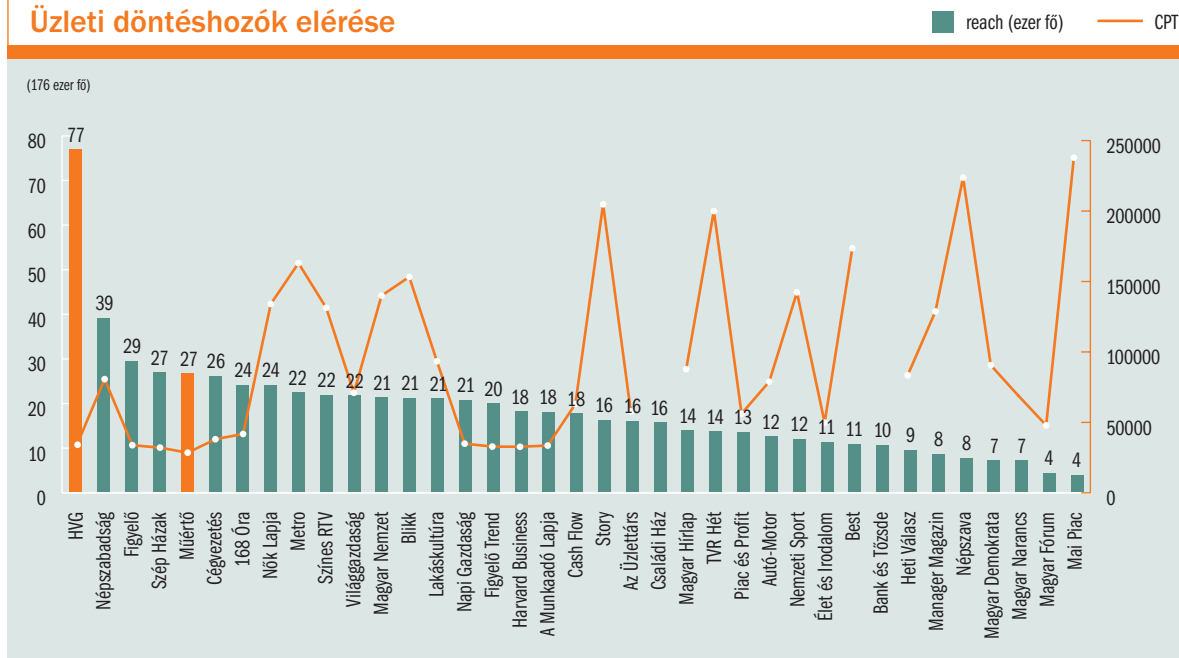
Forrás: Szonda Ipsos – GfK. Hungária: Nemzeti Média Analízis 2008./I. félév

18–59 év közötti, városi, ABC1 státuszú, közép-felsőfokú iskolai végzettségűek elérése



Forrás: Szonda Ipsos – GfK, Hungária: Nemzeti Média Analízis 2008./I. félév

Üzleti döntéshozók elérése



Forrás: Szonda Ipsos – GfK, Hungária: ÜDMA 2007

Terjesztési adatok

2008/II. féléves átlagpéldányszám

Nyomott példányszám	105 000
Összes értékesített	88 300
Előfizetés	62 000
Saját előfizető	51 600
Postai előfizető	10 400
Budapest	27 000
Vidék	34 600
Külföld	400
Árus példány	23 800
Budapest	13 000
Vidék	10 800
Céges értékesítés	2 500

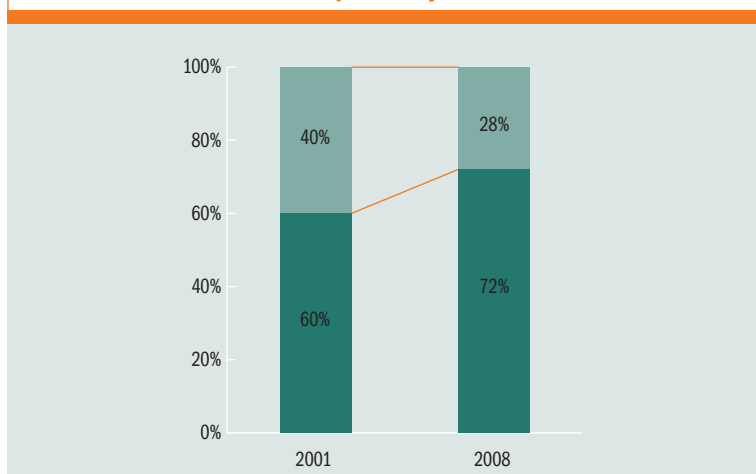
Forrás: HVG Terjesztési Igazgatóság, 2008. december

HVG előfizetői és árus példányok megoszlása

Az előfizetők növekvő aránya évről évre lojálisabb olvasótáborról árulkodik.

HVG előfizetői és árus példány

Árus (altern. nélk.) Előfiz.



Forrás: HVG Terjesztési Igazgatóság, 2008. december

Műszaki adatok

Vágott lapméret:	202 × 270 mm (45c × 60c)
Színek száma:	4+4
Papír:	54 g MFC (borító 100 g MWC)
Rácsűrűség:	54 l/cm (borító 60 l/cm)
Szedéstükör:	179 × 245 mm (39c8 × 54c6)
Hasábszélesség:	57 mm (12c6)
Bund:	9 mm (2c)
Hasábszám:	3

Anyagleadás: kézirat plusz eredetik vagy kész anyag elektronikus formában. A fájl típus min. 300 pixel/inch felbontású eps vagy tif, vektoros eps görbévé konvertált fontokkal vagy QuarkXPress állomány, a fontok és a képek kíséretében.

A HVG 2009. január 1-jétől érvényes, áfa nélküli hirdetési árai

(Ft)

Méret				Fekete-fehér			Színes		
megnevezés	tükör	vágott	kifutó	blokk	szöveggel	szöveg	blokk	szöveggel	szöveg
	mm	mm	mm		szemben			szemben	
2/1	376×245	404×270	414×280	2 660 000	-	-	3 800 000	-	-
1/1 álló	179×245	202×270	212×280	1 380 000	1 740 000		2 800 000	2 990 000	-
1/1 fekvő átmenő (2 x 1/2)	376×120	404×133	414×143	-	-	-	-	-	3 800 000
2/3 álló	118×245	131×270	141×280	-	-	1 560 000	1 180 000	-	2 890 000
2/3 álló (nem állás)	118×245	131×270	141×280	980 000	-	-	-	-	-
2/3 fekvő átmenő (2 x 1/3)	376×78	404×91	414×101	-	-	-	-	-	3 120 000
Junior page	118×183	131×196	141×206	-	-	-	-	-	2 820 000
1/2 fekvő	179×120	202×133	212×143	750 000	960 000	1 250 000	1 410 000	1 650 000	2 150 000
1/2 álló	87×245	101×270	111×280	750 000	960 000	-	1 410 000	1 650 000	-
1/2 fekvő átmenő (2 x 1/4)		404×71	414×81	-	-	-	-	-	2 350 000
8/20 álló (állás)	87×195			640 000	-	-	780 000	-	-
8/20 fekvő (állás)	179×96			640 000	-	-	780 000	-	-
1/3 álló	57×245	71×270	81×280	-	-	810 000	-	-	1 520 000
1/3 álló (nem állás)	57×245	71×270	81×280	510 000	-	-	610 000	-	-
1/3 fekvő	179×78	202×91	212×101	-	-	810 000	-	-	1 520 000
1/3 fekvő (nem állás)	179×78	202×91	212×101	510 000	-	-	610 000		-
2/6	118×120	131×133	141×143	-	-	810 000	-	-	1 520 000
2/6 (nem állás)	118×120	131×133	141×143	510 000	-	-	610 000	-	-
6/20 álló (állás)	87×145			470 000	-	-	565 000	-	-
6/20 fekvő (állás)	134×96			470 000	-	-	565 000	-	-
1/4 álló	87×120			375 000	520 000	-	540 000	880 000	-
1/4 fekvő	179×58	202×71	212×81	375 000	-	650 000	-	-	1 150 000

A HVG 2009. január 1-jétől érvényes, áfa nélküli hirdetési árai

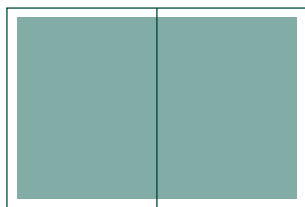
(Ft)

Méret				Fekete-fehér			Színes		
megnevezés	tükör	vágott	kifutó	blokk	szöveggel	szöveg	blokk	szöveggel	szöveg
	mm	mm	mm		szemben			szemben	
4/20 álló (állás)	87×96			300 000	-	-	370 000	-	-
4/20 fekvő (állás)	179×46			300 000	-	-	370 000	-	-
1/6 álló (állás)	57×120			-	-	440 000	-	-	770 000
1/6 álló (nem állás)	57×120			265 000	-	440 000	330 000	-	770 000
1/6 fekvő (nem állás)	118×58			265 000	-	-	330 000	-	-
3/20 álló (állás)	42×145			220 000	-	-	280 000	-	-
3/20 fekvő (állás)	134×46			220 000	-	-	280 000	-	-
1/8	87×58			200 000	-	-	270 000	-	-
1/12 (nem állás)	57×58			140 000	-	-	170 000	-	-
2/20 álló (állás)	42×96			160 000	-	-	200 000	-	-
2/20 fekvő (állás)	87×46			160 000	-	-	200 000	-	-
1/20 (állás)	42×46			85 000	-	-	110 000	-	-
állást keres	max. 20 szó			10 000	-	-	-	-	-
borító II.		202×270	212×280	-	-	-	-	-	3 200 000
borító III.		202×270	212×280	-	-	-	-	-	3 200 000
borító IV.		202×270	212×280	-	-	-	-	-	3 990 000
első dupla borító		404×270	414×280	-	-	-	-	-	3 890 000
hátsó dupla borító		404×270	414×280	-	-	-	-	-	3 790 000

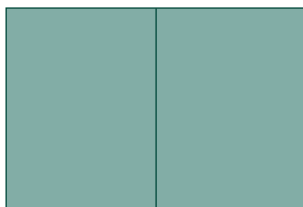
A fenti felületeken túl a hirdetések számos egyéb, kreatív felületeken is megjeleníthetők. Ötletekért forduljon hirdetési tanácsadóinkhoz!

A lapban megjelentetett hirdetésekre az Általános hirdetési feltételek (51. oldal) rendelkezései az irányadók.

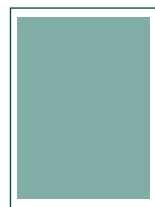
Hirdetési méretek



2/1 tükör
(376 × 245 mm)



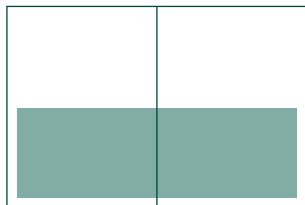
2/1 kifutó*
(404 × 270 mm)



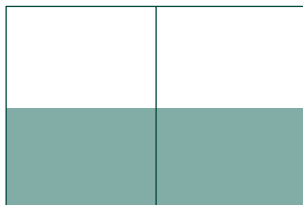
1/1 álló tükör
(179 × 245 mm)



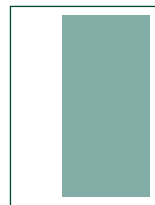
1/1 álló kifutó*
(202 × 270 mm)



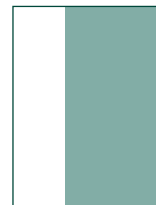
1/1 fekvő átmenő tükör
(376 × 120 mm)



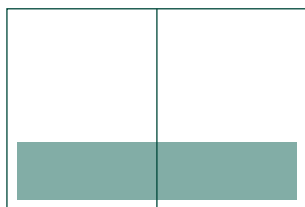
1/1 átmenő kifutó*
(404 × 133 mm)



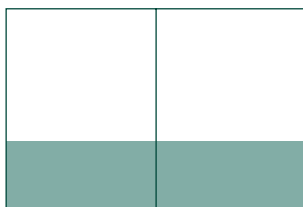
2/3 álló tükör
(118 × 245 mm)



2/3 álló kifutó*
(131 × 270 mm)



2/3 fekvő átmenő tükör
(376 × 78 mm)



2/3 átmenő kifutó*
(404 × 91 mm)



Junior page tükör alul
(118 × 183 mm)



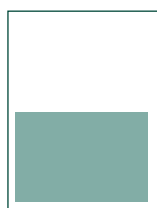
Junior page kifutó felül*
(131 × 196 mm)



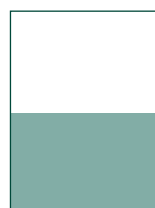
Junior page tükör felül
(118 × 183 mm)



Junior page kifutó felül*
(131 × 195 mm)



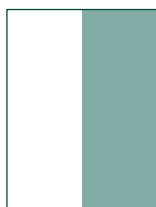
1/2 fekvő tükör
(179 × 120 mm)



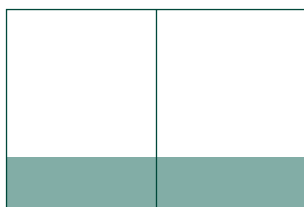
1/2 fekvő kifutó*
(202 × 133 mm)



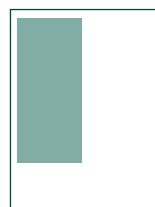
1/2 álló tükör
(87 × 245 mm)



1/2 álló kifutó*
(101 × 270 mm)



1/2 fekvő átmenő kifutó*
(404 × 71 mm)



8/20/állás álló tükör
(87 × 195 mm)



8/20/állás fekvő tükör
(179 × 96 mm)

* Kifutó méreteknél minden oldalon min. 5-5 mm rátöltés



1/3 álló tükör
(57 × 245 mm)



1/3 álló kifutó*
(71 × 270 mm)



1/3 fekvő tükör
(179 × 78 mm)



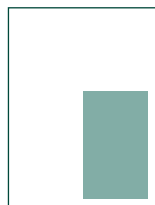
1/3 fekvő kifutó*
(202 × 91 mm)



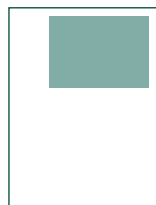
2/6 tükör
(118 × 120 mm)



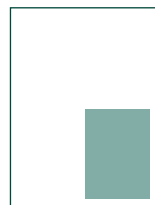
2/6 kifutó*
(131 × 133 mm)



6/20/állás álló tükör
(87 × 145 mm)



6/20/állás fekvő tükör
(134 × 96 mm)



1/4 álló tükör
(87 × 120 mm)



1/4 fekvő tükör
(179 × 58 mm)



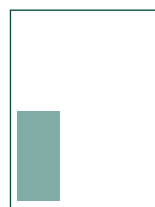
1/4 fekvő kifutó*
(202 × 71 mm)



4/20/állás álló tükör
(87 × 96 mm)



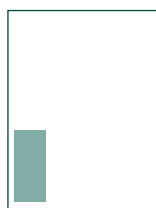
4/20/állás fekvő tükör
(179 × 46 mm)



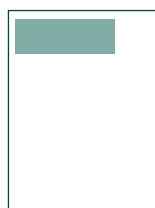
1/6 álló tükör
(57 × 120 mm)



1/6 fekvő tükör
(118 × 58 mm)



3/20/állás álló tükör
(42 × 145 mm)



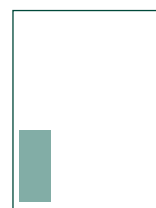
3/20/állás fekvő tükör
(134 × 46 mm)



1/8 tükör
(87 × 58 mm)



1/12 tükör
(57 × 58 mm)



2/20/állás álló tükör
(42 × 96 mm)



2/20/állás fekvő tükör
(87 × 46 mm)



1/20/állás tükör
(42 × 46 mm)



Állást keres
(maximum 20 szó)

* Kifutó méreteknél minden oldalon min. 5-5 mm rátöltés

Engedmények és felárak

Engedmények

Gyakorisági engedmény

Megjelenések száma	3	5	7	9	13	17	26	33	39	46	52
Engedmény (%)	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Mennyiségi engedmény (csak egész oldalas hirdetésekre)

Megrendelt oldalak	2	3	6	9	12	19	26	33	39	46	52
Engedmény (%)	2	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13

A megrendelő két engedmény közül a számára kedvezőbbet, de csak az egyiket veheti igénybe. A mennyiségi vagy gyakorisági engedményt csak egy ügyfél (ügynökség esetében egy megbízó) és csak egybeni megrendelés esetén igényelheti.

Valamennyi engedmény csak a számlák pontos kiegyenlítése és az Általános hirdetési feltételek (51. oldal) maradéktalan betartása esetén érvényes.

Felárak

Színfelár: 20%

- fekete-fehér hirdetések esetén a hirdetési blokkban,
- színes hirdetések esetén 5. színként arany vagy ezüst.

Elhelyezési felár: 20%

Alapesetben a kiadó fenntartja a jogot, hogy szerkesztőségi terjedelem, tördelés stb. függvényében helyezi el a hirdetést. Ám mód van arra, hogy ügyfeleink egyéni, speciális elhelyezési kívánságának is eleget tegyünk. Ezt teljesítve elhelyezési felárat alkalmazunk.

A HVG 2009. január 1-jétől érvényes, áfa nélküli ingatlanhirdetési árai

(Ft)

Méret				Fekete-fehér	Színes
megnevezés	tükör	vágott	kifutó	blokkoldal	blokkoldal
	mm	mm	mm		
1/3 álló	57×245	71×270	81×280	510 000	580 000
2/6	118×120			510 000	580 000
1/4 fekvő	179×58	202×71	212×81	375 000	450 000
1/6 álló	57×120			255 000	325 000
1/6 fekvő	118×58			255 000	325 000
1/12	57×58			140 000	170 000

Gyakorisági engedmény

Megjelenések száma	3	5	7	9	10	12
Engedmény (%)	2	3	4	6	8	10

A HVG külön kezeli az ingatlanfejlesztők üzeneteit, külön rovatban, különleges áron.

Leadási határidők:

- blokkoldalra: a lap megjelenése előtt 11 nappal,
- egyéb oldalakra: a lap megjelenése előtt 8 nappal.

Megjelenés: minden szombaton.

Behúzás

A behúzás a lapba helyezett, nem rögzített, a megrendelő által legyártott hirdetési felület.

A behúzás lehetséges megbontásai

Előfizetők	Kiadói	Egyéni	Budapest	Kerületek	
			Vidék	Megyék	
			Külföld		
		Közület	Budapest	Kerületek	Rt.
					Kft.
					Bt.
			Vidék	Megyék	Rt.
					Kft.
					Bt.
			Külföld		
	Postai	Nagycéges budapesti közület	Belföld		
			Külföld		
			Budapest		
		Egyéni és kkv	Vidék		
			Budapest		
			Vidék	Megyék	
Árus			Budapest		
			Vidék	Megyék	

Az egyes megbontások darabszámairól hirdetési tanácsadóink adnak naprakész felvilágosítást.

Megállapodás szerint speciális árakon egyéb bontások is lehetségesek.

A behúzás áfa nélküli ára (Ft/db), az oldalszám függvényében:

A kiadvány oldalszáma	2	4	6	8	10	16	24	32
A HVG összes példányszámába	43	46	48	50	60	72	85	100
A HVG összes előfizetői példányaiba	60	65	70	75	80	96	108	120
A HVG egyéb megbontott példányaiba*	80	85	90	95	100	120	140	160

* amennyiben a megrendelt mennyiség nem éri el a 4000 db-t, akkor a behúzás ára: 200 Ft/db.

A behúzás beleszámít az éves rendelési mennyiségbe, így a mennyiségi kedvezmények ezekre a felületekre is igénybe vehetők (14. oldal).

Anyagleadás

Kész anyag (behúzendó kiadvány):

- Méret: a HVG 1/1 oldalas hirdetéstükör méreténél legalább 10-10 mm-rel kisebb, vagy – előzetes egyeztetés alapján – a behúzendó hirdetési anyagot meg kell hajtani.
- Súly: maximum 20 g. E fölött a plusz terjesztési költség a megrendelőt terheli.
- Egyéb: A kiadó a behúzni kívánt anyagból a behúzendó anyag nyomtatása előtt egyeztetés céljából kéziratot, makettet, a megjelenés előtti héten pedig mutatványszámot kér.
- Leadási határidő: a megjelenési hét hétfőjén, a visszaigazolásban megadott időre és címre. A HVG lehetőséget biztosít a megrendelőnek arra, hogy a behúzás műveletét a nyomdában személyesen megtekinthesse.

Ragasztás

A ragasztás a hetilaptól külön előállított nyomdai vagy egyéb termék beragasztása a lapban megvásárolt (csak 1/1, 1/2, 2/3) felületre. A ragasztás egyik előnye, hogy a beragasztott terméket a lap első felében, jobb oldalon, szövegoddallal szemben helyezük el – az egyébként szokásos 20%-os helyfelár felszámítása nélkül.

A megbontás a következő csoportok szerint lehetséges:

- ragasztás a HVG összes példányába,
- ragasztás az előfizetői példányokba,
- ragasztás az árus példányokba.

Díjszabás	1/1
Valamennyi példányba	45 Ft/db+áfa
Meghatározott példányokba	60 Ft/db+áfa

A ragasztás beleszámít az éves rendelési mennyiségbe, így a mennyiségi kedvezmények ezekre a felületekre is igénybe vehetők (14. oldal).

Anyagleadás

- Méret: a HVG 1/1 oldalas, 1/2 oldalas, 2/3 oldalas, valamint fekvő 1/3 oldalas hirdetéstükör méreténél minimum 15 mm-rel kisebb. A ragasztandó anyag súlyával, oldalszámával, a papír (anyag) minőségével kapcsolatban előzetes egyeztetés szükséges hirdetési tanácsadóinkkal, tanácsadóinkkal.
- Egyéb: A kiadó a beragasztani kívánt anyagból a ragasztandó anyag nyomtatása előtt egyeztetés céljából kéziratot, makettet, a megjelenés előtti héten pedig mutatványszámot kér.
- Leadási határidő: a megjelenés előtti hét péntekén, a visszaigazolásban megadott címre. A HVG lehetőséget biztosít a megrendelőnek arra, hogy a beragasztás műveletét a nyomdában személyesen megtekinthesse.

Trend 2009. – a HVG melléklete

Tervezett megjelenési ütemezés

Megjelenés	Mellékletek
jan. 3. (1.)	Top 500 /árbevétel
jan. 10. (2.)	Top 500 /nyereség
jan. 17. (3.)	Oktatás I.
jan. 24. (4.)	
jan. 31. (5.)	Válság?
febr. 7. (6.)	
febr. 14. (7.)	
febr. 21. (8.)	Utazás I.
febr. 28. (9.)	
márc. 7. (10.)	
márc. 14. (11.)	Távközlés I.
márc. 21. (12.)	
márc. 28. (13.)	Építőipar
ápr. 4. (14.)	Pénzügy
ápr. 11. (15.)	Dívat
ápr. 18. (16.)	IT Biztonság
ápr. 25. (17.)	Automobil I.
máj. 2. (18.)	
máj. 9. (19.)	
máj. 16. (20.)	Oktatás II.
máj. 23. (21.)	Vállalatirányítás I.
máj. 30. (22.)	
jún. 6. (23.)	Energia I.
jún. 13. (24.)	Repülés
jún. 20. (25.)	
jún. 27. (26.)	Bank

Megjelenés	Mellékletek
júl. 4. (27.)	
júl. 11. (28.)	
júl. 18. (29.)	
júl. 25. (30.)	Top 50
aug. 1. (31.)	Oktatás III.
aug. 8. (32.)	
aug. 15. (33.)	
aug. 22. (34.)	
aug. 29. (35.)	
szept. 5. (36.)	Oktatás IV.
szept. 12. (37.)	Utazás II.
szept. 19. (38.)	Automobil II.
szept. 26. (39.)	
okt. 3. (40.)	Energia II.
okt. 10. (41.)	Szállítmányozás
okt. 17. (42.)	Vállalatirányítás II.
okt. 24. (43.)	Távközlés II.
okt. 31. (44.)	Biztosítás
nov. 7. (45.)	Oktatás V.
nov. 14. (46.)	
nov. 21. (47.)	Szórakoztató elektronika
nov. 28. (48.)	Luxus, divat
dec. 5. (49.)	
dec. 12. (50.)	
dec. 19. (51-52.)	

* A változtatás jogát fenntartjuk.