

HVG Kiadó Zrt.
Általános szerződési feltételek (ÁSZF)
Érvényes 2011. január 1-től.

1. Az ÁSZF hatálya

A megrendelőknek a HVG Kiadó Zrt.-vel (továbbiakban: HVG), mint szolgáltatóval kapcsolatos jogviszonyaiban az alábbi általános szerződési feltételeket kell alkalmazni – ideértve az ÁSZF elválaszthatatlan részét képező 1-3. számú mellékletében foglaltakat is - kivéve, ha felek az általuk kötött egyedi szerződésben az ÁSZF-ben foglaltaktól eltérően rendelkeznek. Ennek hiányában a Megrendelők a megrendelésükkel az ÁSZF rendelkezéseit automatikusan elfogadják és azokat magukra nézve kötelezőnek ismerik el. A jelen ÁSZF elválaszthatatlan mellékletét képezik:

1. Hirdetési-szolgáltatási díjak, kedvezmények.
2. Nyomtatott és online termékek anyagleadási rendje.
3. Online termékek technikai segédlete.

2. Teljesítés

2.1. HVG vállalja, hogy a megrendelt hirdetéseket és egyéb szolgáltatásokat az adott körülmények között a lehető legjobb technikai kivitelben és minőségben jeleníti (jelenteti) meg, illetőleg nyújtja. A teljesítés közvetített szolgáltatás igénybevételeivel történik.

2.2. Online hirdetések teljesítése esetén megrendelő a statisztikát a HVG által megadott azonosítóval és jelszóval a hirdetés megjelenésének 1. napjától a lejáratot követő 10. napig tekintheti meg az interneten. HVG a megrendelő külön kérésére a lejáratot követő 10. nap után is lehetőséget teremt a statisztika megtekintésére. Megrendelő a statisztikát a teljesítés igazolásaként elfogadja. Amennyiben megrendelő a statisztika megtekintésének lehetőségével a fent említett időpontig nem él, a teljesítés ebben az esetben is elfogadottnak minősül.

3. Megrendelés törvényes és szerződéses követelményei

3.1. A HVG a megrendeléseket írásban (levélben, faxon, e-mailen vagy személyesen kézbesítve) fogadja el.

3.2. HVG-t megilleti az a jog, hogy különösen a HVG hetilap, de más termékeit tekintve is a HVG, illetőleg a termék profiljába nem illő, a témájában, tartalmában, minőségében a HVG és termékének image-vel össze nem egyeztethető, valamint a tiltott, törvénytörő hirdetések megjelentetésétől és más, a fentiekkel jellemezhető szolgáltatások nyújtásától elzárkózzon.

3.3. Hirdetések megrendelésekor a megrendelőnek (reklámozónak, reklámszolgáltatónak) meg kell neveznie a reklámozó cégnevét, illetve nevét, a székhelyét ennek hiányában lakóhelyét, továbbá az adószámát, bankszámlaszámát.

3.4. A külön jogszabályban meghatározott előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelésig-tanúsítási kötelezettség alá tartozó termékre vonatkozó reklám esetén a megrendelő (reklámozó, vagy reklámszolgáltató) köteles nyilatkozni arról, hogy a reklámozó a vizsgálatot elvégeztette és annak alapján a termék forgalomba hozható. Ha a termék nem tartozik előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelésig-tanúsítási kötelezettség alá, a nyilatkozatnak ezt kell tartalmaznia. Ilyen nyilatkozat hiányában HVG a reklámot nem teheti közzé.

3.5. A megrendelő (a reklámozó és a reklámszolgáltató) ezennel visszavonhatatlanul átvállalja a HVG-től, illetőleg a HVG munkatársaitól a reklám közlétevének a gazdasági reklámtevékenységről szóló törvény szerinti, a reklámozóval és a reklámszolgáltatóval fennálló egyetemleges felelősségéből származó mindazon bírságot, kártérítést és költséget, amit a hivatkozott törvény megrendelő általi megszegése következtében az illetékes hatóságok vagy harmadik személyek a HVG-vel, illetőleg munkatársaival szemben érvényesítenek.

3.6. Ha a megrendelő a hirdetés előállításához a HVG közreműködését kéri, azt a megrendeléssel együtt kell közölnie.

4. Fizetési feltételek

4.1. A megrendelő a fizetést a HVG számlája ellenében, 8 (nyolc) napos, a BB Nyrt. 10102103-01000604-00000007 számú számlájára történő átutalással köteles teljesíteni, de jogosult előrefizetést is választani..

4.2. A fentiektől eltérően, új megrendelő esetén, illetőleg, ha a megrendelőnek az előző naptári évben nem volt az aktuális szerződéséhez hasonló érvényes megállapodása a HVG Kiadó ZRT-vel, vagy leányvállalatával, a HVG Online ZRT-vel és a HVG Press Kft-vel (továbbiakban: HVG), valamint, ha volt ugyan, de a megrendelő a fizetéseit csak felszólításra, késedelmesen teljesítette, továbbá, ha a megrendelőnek az aktuális szerződés megkötésekor még lejárt tartozása van HVG-vel szemben, a lejárt tartozását és annak késedelmi kamatait ki kell fizetnie, a megrendelt szolgáltatások díját pedig előrefizetéssel kell rendeznie. Új megrendelő esetén HVG az első megrendeléstől számított három hónapos intervallumon belül jogosult előrefizetést kérni. A három hónap letelte után a fizetés utólag történik mindaddig, amíg megrendelő fizetési késedelembe nem esik.

4.3. Két naptári hónapot is érintő időtartamú online kampány esetén a HVG havonta utólag, a megrendelés összértékével és időtartamával arányos résszámla kiállítására jogosult.

4.4. Ha a megrendelő a fizetési határidőt elmulasztja évi 30%-os késedelmi kamatot köteles fizetni.

4.5. HVG a megrendelő fizetési késedelmére esetén a megrendelésben és visszaigazolásban, vagy külön kötött szerződésben foglalt szolgáltatási kötelezettségének teljesítését a fizetés megtörténteig felfüggesztheti és a megállapított engedményeket visszavonhatja. A szolgáltatás kifizetése esetén HVG a teljesítést a szolgáltatás jellegétől és időbeli teljesíthetőségétől függő lehető legkorábbi időpontban folytatja, illetőleg fejezi be.

5. HVG szerkesztési jogköre

5.1. A HVG szerkesztési megfontolásokról és/vagy a megrendelői érdekek figyelembe vétele céljából (pl. több hasonló profilú termék, szolgáltatás vagy cég ugyanazon az oldalon történő megjelenítésének elkerülése) változtathat a hirdetések elhelyezésén (esetleg formáján), továbbá a hirdetési blokkban bármely hirdetést rovatfej (rovatmegnevezés) alá helyezhet. A speciális elhelyezési, illetve egyéb igények kielégítését HVG nem tudja minden esetben garantálni. Ilyen esetben HVG csak a hirdetés alapárát számlázza.

5.2. A HVG hetilap esetén az előrendelési határidőben (a határidő letelte előtt) a sorrendben 1. és 2. - 1/1 felületre érkező megrendelés teljesítése automatikusan B2 vagy B3 pozícióra kap helyet, amennyiben az előrendelési határidőn belül nem érkezik kifejezetten a B2 vagy B3 pozícióra megrendelés, vagy amennyiben a megrendelő erről a jogáról le nem mond. Előrendelési határidőben érkezett megrendelésnek, a HVG hetilap megjelenési hónapjának első napját megelőző legalább 30 nappal HVG-hez beérkezett megrendelés minősül. HVG a fentiekről az előrendelési határidőt követően haladéktalanul értesíti a megrendelőt.

5.3. HVG az átvett kéziratokon köteles a magyar helyesírás szabályainak megfelelő javításokat elvégezni; az esetleges értelmezési okokból eredő érdemi szövegváltoztatást azonban csak a megrendelővel egyeztetve hajthat végre. Nyomdakész anyagok esetében a HVG a nyelvtanilag hibás fájlt kijavítja vagy javításra visszaküldi.

5.4. Online termékeknél CT kampány csak a portfólió összes elemén futtatva biztosítható. HVG jogosult annak eldöntésére, hogy hol, mely site-ján helyezi el az adott hirdetést. Kivétel képez ez alól a Prémium csomag, ahol az érintett 4 előre fixált site-ra helyezi ki HVG a megrendelt CT kampány megjelenéseket.

6. Felelősség kizárása

6.1. A HVG-t nem terheli felelősség a hirdetésekben előforduló esetleges hibák miatt bekövetkező károkért, valamint, ha a kár egy hirdetés megjelenésének elmaradásából következik be és az esetleges elmaradt haszonért.

6.2. A nyomdai megjelenítés során megfelelő eredetű esetén is előfordulhatnak kismértékű szín- és tónusbeli eltérések, amelyek azonban nem minősülnek hibás teljesítésnek.

7. Kötbér

7.1. Az előre megrendelt hirdetések határidőn túli leadása esetében a kedvezményekkel nem csökkentett hirdetési díj 10%-ának megfelelő késedelmi kötbér fizetendő, ha a HVG a hirdetést meg tudja jelentetni.

7.2. Ha a hirdetést a HVG a késedelmes leadás következtében nem tudja megjelentetni, vagy a megrendelő nem ad le anyagot, illetőleg az ÁSZF következtében foglalt rendelkezései által meg nem engedett, tehát szerződésszegő módon mondja le (vonja vissza) a megrendelését, vagy áll el a szerződéstől, HVG-t a kedvezményekkel nem csökkentett hirdetési díjnak megfelelő kötbér illeti meg.

7.3. Előrendelési kedvezménnyel járó megrendelés anyagleadásának késedelme vagy elmulasztása esetén a megrendelő az érintett hirdetés (felület, illetőleg szolgáltatás) listaárával megegyező mértékű kötbér megfizetésére köteles. Borítóra vonatkozó ilyen megrendelés esetén a kötbér a B2/B3 listaár értékével egyezik meg.

8. Megrendelői változtatások

8.1. Ha a folyamatos megjelentetést tartalmazó megrendelés esetén a megrendelő az anyagleadási határidőig nem jelzi kifejezetten, hogy a közlendő hirdetésen változtatni kíván, a HVG automatikusan a legutolsó megjelenéskor közölt hirdetést ismétli meg.

8.2. HVG-t a hirdetések leadását követő bármilyen változtatásból eredő kárért csak abban az esetben terheli felelősség, ha a változtatást kifejezetten vállalta, annak végrehajthatóságát írásban visszaigazolta.

8.3. Az anyagleadást követő változtatásokból származó többletköltségeket minden esetben megrendelőnek kell viselnie.

9. Felelősség az anyagleadásért, a próbalevonatokért és az eredetikért

9.1. Megrendelőt terheli az anyagleadási kötelezettség, különösen a mellékletekben meghatározott anyagleadási határidők, minőségi és egyéb előírások, valamint a technikai segédletben foglaltak betartása.

9.2. Megrendelőnek kell viselnie minden anyagleadási késedelem és hiba következményét; ez utóbbi körben különösen az olyan hibás teljesítés következményét, ami az általa leadott eredeti anyagok (ábrák, grafikák, emblémák, szövegek) hiányából, vagy minőségi hiányosságából fakad.

9.3. Az ügyenségeknek elektronikus formában, kész anyagot kell HVG rendelkezésére bocsátaniuk. Esetleges változtatás esetén a megrendelt megjelenés előtt legalább 8 nappal új fájlról kell gondoskodniuk.

9.4. HVG a megrendelő által leadott eredetiket az utolsó megjelenést követő 3 hónapon át megőrzi. Ezt követően az anyagokat minden külön értesítés nélkül megsemmisíti.

10. Minőségi kifogásolás

10.1. A megrendelő minőségi kifogást a hirdetés megjelenésétől számított 14 napon belül, írásban, a kifogás lényegének (a hiba lényegi ismérveinek) pontos megjelölésével jelenthet be.

10.2. Minőségi hiba esetén felek elfogadják a nyomdának a hibás példányszámra vonatkozó hivatalos szakmai állásfoglalását (jelentését).

10.3. Ha a minőségileg hibás megjelenés kimutathatóan a nyomda felelőssége, HVG a nyomdával közösen, az ISO 9002-es nemzetközi szabvány követelményei szerint folytatja le a vizsgálatot. A kártérítést a rontott példányszám arányában kell megállapítani.

11. Megrendelés visszavonása (szerződéstől elállás)

11.1. A megrendelést a hirdetés megrendelésben megjelölt, illetőleg, visszaigazolt megrendelés esetén a visszaigazolásban rögzített megjelenési időpont előtt 30 (harminc) nappal lehet jogkövetkezmények nélkül lemondani (a szerződéstől elállni). Ez alól kivételt képeznek az előrendelési határidőn belül megrendelt hirdetések, amelyeket csak az előrendelés határidő leteltéig lehet jogkövetkezmények nélkül lemondani.

11.2. A 11.1. pontban rögzített határidőt követően megrendelőt a lemondás (visszavonás, elállás) joga már nem illeti meg és szerződésszegés esetén az ÁSZF előzőekben foglalt rendelkezései szerint kötbérfizetési kötelezettség terheli.

11.3. HVG fenntartja magának azt a jogot, hogy egy már megrendelt, illetve visszaigazolt hirdetést konzekvenciák nélkül visszamondjon vagy megkifogásoljon.

12. Árak, kedvezmények

12.1. HVG fenntartja magának a jogot az évközi árváltoztatásra, de erről a megrendelőket a tarifamódosítás érvénybe lépése előtt legalább 30 nappal értesíti. A megrendelő – ha az új tarifákat nem fogadja el – a lemondási határidő betartásával állhat el a megrendelésétől.

12.2. Ha a HVG által biztosított kedvezmény feltételeit megrendelő nem teljesíti és a kedvezményeket egészben vagy részben előre igénybe vette, annak összegét köteles számla ellenében HVG-nek visszafizetni.

13. Esetleges vitás kérdésekben elsősorban az egyedi szerződésekben (az egybehangzó megrendelésben és visszaigazolásban, eltérés esetén a megrendelőnek átadott és teljesített visszaigazolásban), az ezekben nem szabályozott kérdésekben az ÁSZF-ben, továbbá minden más kérdésben a vonatkozó jogszabályok (különösen a Polgári Törvénykönyv, a gazdasági reklámtevékenységről szóló törvény és az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló törvény) rendelkezései irányadók.

HVG Kiadó Zrt.
Általános Szerződési Feltételek
1. számú melléklet
A HVG Kiadó Zrt. nyomtatott és online termékeinek hirdetési és szolgáltatási díjai,
kedvezményei és felárai

1. Nyomtatott termékek árlistája: a hvg.hu honlapon [letölthető formátumban](#) áll rendelkezésre.

2. Online termékek árlistája: a hvg.hu honlapon [letölthető formátumban](#) áll rendelkezésre.

3. Előrendelési kedvezmény: az adott kiadvány, megjelenési hónapjának első napját megelőző legalább 30 nappal HVG-hez beérkezett megrendelés esetén járó kedvezmény. A kedvezmény mértéke 2,5%, amely levonandó az egyéb kedvezmények által csökkentett nettó árból.

4. Nyomtatott termékek gyakorisági kedvezménye: a megjelenésszámok, megjelenési gyakoriságok esetében, azok számához kapcsolódóan gyakorisági kedvezmény jár.

- A gyakorisági kedvezmény mértéke: a hvg.hu honlapon letölthető formátumban áll rendelkezésre.
- A gyakorisági kedvezmény egy ügyfélre, a HVG által ügynökségnek elfogadott partner esetén pedig egy ügynökségre/megrendelőre vonatkozik.

5. Speciális ügyfélkedvezmények: HVG jogosult az ÁSZF-ben rögzített kedvezményektől eltérő egyedi ügyfélkedvezményeket – mennyiségi kedvezményeket biztosítani.

6. Ügynökségi jutalék: a HVG az általa ügynökségnek elfogadott partnernek ügynökségi jutalékot biztosít, mégpedig úgy, hogy azt a mennyiségi/gyakorisági vagy egyedi ügyfélkedvezményekkel csökkentett összegből vonja le. Az ügynökségi jutalék mértéke 15%.

7. Felárak, árcsökkentő kedvezmények – nyomtatott termékek esetében:

7.1. Árcsökkentő kedvezmények:

- fekete-fehér hirdetés elhelyezésének kedvezménye: 40%
- blokkon belüli hirdetés elhelyezésének kedvezménye: 20%

7.2. Felárak:

- pozicionálás – 20%
- plusz szín hozzáadása – fekete fehér hirdetés esetén (1+1 szín), színes hirdetés esetén (4+1 szín): 20%
- A kedvezmények az ÁSZF-ben rögzített nyomtatott termékek listaárából kerülnek levonásra, felárak esetében ahhoz kerülnek hozzáadásra.
- Több kedvezmény vagy felár esetén az első kedvezmény érvényesítése utáni árat kell figyelembe venni a további kedvezmény vagy felár alapjául.

HVG Kiadó Zrt.
Általános Szerződési Feltételek
2. számú melléklet

A HVG Kiadó Zrt. nyomtatott és online termékeinek anyagleadási rendje

Nyomtatott termékek

A HVG hetilap esetén a nyomdakész anyagoknak - megfelelő felbontásban és méretben (minimum 300 dpi-s jpg, eps, vagy vektoros pdf), az olvasószerkesztő által elfogadva, a HVG grafikus által ellenőrizve - a megjelenés hetét megelőző hét péntek 12.00 óráig, a kéziratoknak legkésőbb a megjelenés hetét megelőző hét hétfő 16.00 óráig a hirdet@hvg.hu e-mail címre kell megérkeznie.

A fenti időponton túli anyagleadás esetén a hirdetés a lap következő számában jelenik meg, az adott termék szabad kapacitásának függvényében..

Az egyéb nyomtatott termékek esetén a nyomdakész anyagoknak - megfelelő felbontásban és méretben (minimum 300 dpi-s jpg, eps, vagy vektoros pdf), az olvasószerkesztő által elfogadva, a HVG grafikus által ellenőrizve - a megjelenés előtt legkésőbb 10 nappal, a kéziratoknak a megjelenés előtt legkésőbb 15 nappal kell megérkeznie a hirdet@hvg.hu e-mail címre.

A hiteles digitális proof kritériumai:

- megfelelő színprofillal készült, ami HVG kiadványok esetében kétféle lehet: borító FOGRA39 (ISOcoated_v2.icc), belív FOGRA28L (ISOwebcoated.icc);
- abszolút kolometriával készült, tehát a papír fehér szimulálva van a proofon;
- tartalmazza a proofkészítés körülményeit leíró információkat, úgymint: állomány neve, proofkészítés dátuma, szimulált ICC profil, használt rendering intent, a nyomtató típusa és linearizációja;
- megtalálható rajta az UGRA-FOGRA mediawedge, amelyen szintén szimulálva van az ICC megfeleltetés, hogy a proof ellenőrizhető legyen;
- hitelesítő matricával van ellátva, amely igazolja, hogy a proof készítője lemérte, és a fenti szabványok szerint megfelelőnek találta a proofot.

PR anyagokra vonatkozó információk a HVG hetilap esetén

Formai elvárások:

- Az informatív anyagnak a HVG tördeléstechnikájától el kell térnie (1/1 oldal esetén nem lehet 3 hasábos tördelésű a hirdetés).
- A hirdetés betűtípusának el kell térnie a HVG betűtípusaitól (FaGo, Slimbach, Univers, Interstate).
- Halvány alapszint kérünk a hirdetés alá.
- Tükör méret, kerettel.

Tartalmi elvárások:

- Az informatív hirdetésnek valamilyen elérhetőséget kell tartalmaznia (pl.: cím, telefonszám, e-mail cím, homepage címe, információs telefonszám(ok)).
- A „hirdetés” szónak szerepelnie kell a hirdetésben / illetőleg a hirdetés körül jól láthatóan/.

PR anyagokra vonatkozó információk a HVG egyéb nyomtatott kiadványai esetén

Formai elvárások:

- Az informatív anyagnak a kiadvány tördeléstechnikájától el kell térnie.
- A hirdetés betűtípusának el kell térnie a kiadvány betűtípusaitól.
- Halvány alapszint kérünk a hirdetés alá.
- Tükör méret, kerettel.

Tartalmi elvárások:

- Az informatív hirdetésnek valamilyen elérhetőséget kell tartalmaznia (pl.: cím, telefonszám, e-mail cím, homepage címe, információs telefonszám(ok)).
- A „hirdetés” szónak vagy az (x) megjelölésnek szerepelnie kell a hirdetésben / illetőleg a hirdetés körül jól láthatóan/.

Behúzás, ragasztás

A behúzási, ragasztási anyagoknak a megjelenés hetén hétfőn, szállítólevéllel kell megérkeznie a Hírpac Kft. telephelyére. Cím: 1181 Budapest, Közdülő út 1.

A szállítólevélen fel kell tüntetni a HVG nevét, behúzás, ragasztás dátumát, a behúzás, ragasztás megbontását, illetve az ügyfél/megrendelő nevét.

HVG Kiadó Zrt.
Általános Szerződési Feltételek
3. számú melléklet
A HVG Kiadó Zrt online termékeinek technikai segédlete

A HVG online termékeinek az alábbi típusú bannerek futtathatók:

JPG; GIF; SWF, illetve HTML tag.

Mindegyik - kivéve HTML - esetében a banner mérete nem haladhatja meg a 80 kb méretet.

Amennyiben az URL nincs a bannerbe beépítve, mindenképpen kérjük a bannerrel együtt elküldeni a céloldal URL-jét, ahová a banner kattintásra átnavigál.

Speciális szabályok

Layer:

Mérete: maximálisan 400*400 pixel; - standard 330*247.

A layeren a hvg.hu bal felső sarkához igazítva el kell helyezni egy „bezár” gombot, valamint automatikusan be kell záródnia maximum 14 mp után.

Rovatszponzoráció:

Oldalanként változó méretű, elhelyezése a menüsor alatt, illetve a szájt jobb oldalán , az első helyen.

Interstitial:

Mérete: maximálisan 600*450 pixel.

HVG a banneren automatikusan elhelyez egy „tovább” gombot, amely a hvg.hu nyitóoldalára vezet.

A banner maximum 10 mp után automatikusan bezáródik, majd automatikusan megnyílik a hvg.hu nyitóoldala.

Bármilyen további speciális megjelenés esetén az ajánlat kiadásával egyidejűleg egyeztetésre van szükség.

SWF esetében HVG akkor tudja az átkattintást mérni, amennyiben azt úgy készítik el, hogy megfelelően kezelje a CT URL-t. (Flash kreatívok tesztelésére szolgáló ellenőrző oldal: <http://clicktest.adverticum.com/> . Itt tesztelhető, hogy megfelelően működik-e HVG által alkalmazott adserverben a kreatív.)

Leadási határidők:

- szabványos (468*60, 468*120, 120*240, 120*400, 120*600, 728*90) kreatívok esetén a megjelenés előtt legalább 2 munkanappal;
- nem szabványos (layer, interstitial, egyéb méretű banner, pl. 468*200) kreatívok esetén a megjelenés előtt minimum 3 munkanappal.