



Általános hirdetési feltételek

Általános hirdetési feltételek

1. A HVG Kiadó Zrt. (továbbiakban: HVG) vállalja, hogy a megrendelt hirdetéseket, az adott körülmények között, a lehető legjobb technikai és esztétikai kivitelben jeleníti meg. A teljesítés közvetített szolgáltatás igénybevételével történik.

2. A HVG a megrendeléseket írásban (levélben, faxon, e-mailen vagy személyesen kézbesítve) fogadja el. A hirdetések megrendelésekor a reklámozónak meg kell neveznie a vállalkozását, annak székhelyét vagy állandó telephelyét és számlaszámát, valamint adószámát. A reklámozó a minőségvizsgálati vagy megfelelőségtanúsítási kötelezettség alá eső árura vonatkozó reklám esetén köteles nyilatkozni arról, hogy a vizsgálatot elvégezték, és annak alapján az áru forgalomba hozható. Ha az áru nem esik ilyen kötelezettség alá, a nyilatkozatnak ezt kell tartalmaznia. A reklámozónak a megrendelésben nyilatkoznia kell a fizetés módjáról is. A HVG egyes esetekben (pl. első hirdetésnél) csak előrefizetés mellett igazolja vissza a megrendelést, és a hirdetés megjelentetését az összeg beérkezéséig teszi függővé.

A HVG bankszámlaszáma: BB Nyrt. 10102103-01000604-00000007.

3. A HVG esetleges szerkesztési megfontolásokból változtathat a hirdetések elhelyezésén (esetleg formáján), illetve a hirdetési blokkban bármely hirdetést rovatfej (rovatmegnevezés) alá helyezhet.

A speciális elhelyezési, illetve egyéb igények kielégítését a HVG nem tudja minden esetben garantálni. Ekkor a HVG csak a hirdetés alapárát számlázza.

4. A HVG nem vállal felelősséget a hirdetésekben előforduló, esetleges hibák miatt bekövetkező károkért, továbbá azért sem, ha a kár egy hirdetés megjelenésének elmaradásából következik be. (Elmaradt haszon címén a kiadó nem vonható felelősségre.)

5. Az előre megrendelt hirdetések határidőn túli leadása esetében a hirdetési díj 10%-ának megfelelő késedelmi kötbér fizetendő akkor, ha a HVG a hirdetést meg tudja jelentetni. Ha a hirdetést a HVG a késedelmes leadás következtében nem tudja megjelentetni, a HVG-t a hirdetési díjnak megfelelő kötbér illeti meg. Folyamatos megjelentetést tartalmazó megrendeléskor, ha a megrendelő a leadási határidőig kifejezetten nem jelzi, hogy változtatni kíván a közlendő hirdetésen, a HVG automatikusan a legutolsó megjelenéskor közölt hirdetést ismétli meg.

6. A HVG a hirdetések leadását követő bármilyen változtatásból eredő kárért csak abban az esetben vállalja a felelősséget, ha a változtatást vállalta, és annak végrehajthatóságát írásban visszaigazolta. A leadást követő változtatásokból származó többletköltségeket minden esetben a megrendelő viseli.

7. Anyagleadás: kézirat plusz eredetik vagy kész anyag elektronikus formában. A fájl típusa min. 300 pixel/inch felbontású eps vagy tif, vektoros eps görbévé konvertált fontokkal vagy QuarkXPress állomány, a fontok és a képek kíséretében.

8. Megrendelő felel minden olyan hibáért vagy minőségi problémáért, ami az általa leadott eredeti anyagok (ábrák, grafikák, emblémák, szöveg) minőségéből vagy hiányából fakad. A nyomdai megjelenítés során megfelelő eredetik esetén is előfordulhatnak kis mértékű szín- és tónusbeli eltérések, amelyek azonban nem minősülnek hibás teljesítésnek.

9. Ha egy minőségileg hibás megjelenés kimutathatóan a nyomda felelőssége, úgy a HVG a nyomdával közösen, az ISO 9002-es nemzetközi szabvány követelményei szerint folytatja le a vizsgálatot. A kártérítést a rontott példányszám arányában állapítja meg.

10. Ügynökségeknek minden esetben kész anyagot, elektronikus formában kell a HVG rendelkezésére bocsátaniuk. Esetleges változtatás esetén a megrendelt megjelenés előtt legalább 8 nappal új fájlról kell gondoskodniuk. Színes hirdetés esetén aláírt proofot is csatolni kell, amely a megjelenés(eke)t követően – az esetleges reklamációk tisztázása érdekében – a nyomda tulajdonában marad.

11. A HVG az átvett kéziratokon köteles a magyar helyesírás szabályainak megfelelő javításokat elvégezni, az esetleges értelmezési okokból eredő, érdemi szövegváltoztatást azonban csak a megrendelővel egyeztetve végezheti el. Nyomdakész anyagok esetében a HVG a nyelvtanilag hibás fájlt kijavítja vagy javításra visszaküldi. A HVG csak a megrendelő kifejezett kívánságára ad próbalevonatot. A próbalevonatot a megrendelő a megadott határidőn belül aláírva és dátummal ellátva köteles visszaküldeni. Ha ez nem történik meg, az imprimatúrát a HVG elfogadottnak tekinti.

12. Ha a megrendelő a hirdetés előállításához a HVG közreműködését kéri, azt a megrendeléssel együtt kell közölnie.

13. Reklamációt az adott hirdetést tartalmazó lap megjelenésétől számított 14 napon belül lehet bejelenteni. A HVG reklamációt csak írásban fogad el.

Minőségi hiba esetén a megrendelő elfogadja a nyomdának a hibás példányszámra vonatkozó, hivatalos állásfoglalását (jelentését).

14. A HVG a hirdetőik által leadott filmeket és nyomdakész anyagokat az utolsó megjelenést követő 3 hónapon át minden külön értesítés nélkül megőrzi. Ezt követően, ha más megállapodás nem történt, az anyagokat megsemmisíti.

15. Lemondási határidő: a megjelenés előtt 30 nappal, függetlenül a megrendelés dátumától, illetőleg a HVG-hez érkezésétől.

16. A HVG fenntartja magának azt a jogot, hogy egy már megrendelt, illetve visszaigazolt hirdetést konzekvenciák nélkül visszamondjon vagy megkifogásoljon.

17. Mennyiségi vagy gyakorisági engedmények igénybevétele esetén a megrendelő vállalja, hogy lemondás esetén az engedménykülönbséget számla ellenében visszafizeti a HVG-nek.

18. Átutalással történő fizetés esetén a számlák kiegyenlítésének határideje 8 nap. Ha a megrendelő a fizetési határidő betartását elmulasztja, a HVG a további hirdetések közlését felfüggeszti, illetve a megállapított kedvezményeket visszavonja, továbbá késedelmes fizetés esetén, a késedelem időpontjától kezdve, a mindenkori jegybanki alapkamattal egyenlő késedelmi kamatot számít fel a kötelezettnek.

19. A kiadó fenntartja magának a jogot az évközi árváltoztatásra, de erről a megrendelőket a tarifamódosítás érvénybe lépése előtt legalább egy hónappal értesíti. A megrendelő – ha az új tarifákat nem fogadja el – a lemondási határidő betartásával állhat el a megrendelésétől.

20. A megrendelő (a reklámozó és a reklámszolgáltató) ezennel visszavonhatatlanul átvállalja a HVG-től, illetőleg a HVG munkatársaitól a reklám közvétezőjének a gazdasági reklámtevékenységről szóló törvény szerinti, a reklámozóval és a reklámszolgáltatóval fennálló egyetemleges felelősségből származó mindazon bírságot, kártérítést és költséget, ami a hivatkozott törvény a megrendelő általi megszegése következtében az illetékes hatóságok vagy harmadik személyek a HVG-vel, illetőleg munkatársaival szemben érvényesítenek.

21. Esetleges vitás kérdésekben az egyedi szerződéseken, megállapodásokon túlmenően az Általános hirdetési feltételekben, továbbá a Ptk-ban és a gazdasági reklámtevékenységről szóló törvényben foglaltak az irányadók.