

MaiPiac

KERESKEDELEM ■ KOMMUNIKÁCIÓ ■ KREATIVITÁS

MÉDIAAJÁNLAT

2010

Kereskedelem, kommunikáció, kreativitás

Ebben a versenyben minden nap győztest hirdetnek. Bevételben, forgalomban, kosárértékben, polchelyben mérik a sikert, melynek nagysága apróságokon múlhat. A megfelelően kiválasztott célcsoport, a pontos információ, a hatékony kommunikáció csupán alapfeltétel. Olyan, pénzben nehezen mérhet tényezők billenthetik a mérleget az adott cég oldalára, mint az eladó mosolya vagy a pénztáros gyorsasága. Hátszélként persze jól jönnek a csábító nyereményjátékok, vonzó hűségakciók, valamint a színes, kreatív reklámok, eladáshelyi eszközök, melyek nem csupán a termékek, de a kereskedők pozícióit is erősítik.

Ez azonban még mindig kevés lehet. Amikor az egész világ a változásról, a folyamatos megújulás igényéről, az interaktív kommunikációról szól, amikor az információáradatban a fogyasztók egyre kevésbé hallják meg a feljűk küldött üzenetet, kell egy kis plusz is. Valami, ami megfűszerezi, különlegessé, kiemelkedővé teszi mindazt, amit kínálunk.

A Mai Piac, felismerve az új kihívásokat, megváltozott szemlélettel, kreatív ötletekkel, mértékadó piaci információkkal szeretne az élre törő gyártók és kereskedők kommunikációs partnere lenni. Aki minket olvas, biztosan megkapja azt a többletet, amivel lépéselőnyhöz jut és dobogós helyezést ér el.

Az FMCG szakértője

A Mai Piac elsődleges feladatának tekinti az FMCG piac gyártó- és kereskedővállalatainak támogatását. Ezt nemcsak a lap magas színvonala, de a kiadvány köré szervezett események is segítik.

Olyan új rovatok és ötletek jelennek meg az újságban, melyek naprakészen erősítik a kereskedők és a vásárlók, valamint a kereskedők és a gyártók közötti kapcsolatot, növelve ezáltal az eladások hatékonyságát.

Erősségeink:

- » Szakértelem
- » Magas minőség
- » Sokszínűség, rugalmasság, naprakészség
- » Nemzetközi kapcsolatok (Lebensmittel Zeitung, PLMA, független szakértők)
- » Aktuális témák objektív megközelítése, az érintett vállalatok és szektorok szakembereinek megszólaltatása
- » Piaci trendek, újdonságok bemutatása (termékek, kommunikáció, technológia terén egyaránt)
- » Széles tartalmi kínálattal rendelkező, mindig aktuális weboldal és az ezt támogató hírlevél
- » Kreatív hirdetési lehetőségek
- » HVG kiadói háttér

Rendezvények

Mai Piac Plusz – ami a lapból kimaradt.

Probléma- és megoldás orientált beszélgetések egy-egy üzleti reggeli keretében.

Foodapest

Az iparág legnagyobb hazai kiállítása, ahol a Mai Piac a korábbi évekhez hasonlóan önálló standdal vesz részt.

Mai Piac-Nielsen Sikertermék – Mi díjazzuk a sikert!

Az innováció érték. Az újdonságoknak a fogyasztók mellett a szakma is kitüntetett figyelmet szentel. A Mai Piac és a Nielsen évek óta díjazza a sikeres új vagy újra bevezetett FMCG termékeket.

GoldenBolt

A Mai Piac hagyományteremtő és figyelemfelhívó céllal indította el 2007-ben GoldenbBolt versenyét. A több lépcsős megmérettetés során 2010-ben is eldől: Ki az év legjobb internetes FMCG kereskedője?

Arany Tallér

A Mai Piac 2010-ben is folytatja az 1997-ben alapított szakmai díja – az Arany Tallér – átadását. A díjat azok a kereskedők és gyártók kapják, akiknek éves teljesítményét a szakma legjavát képviselő zsűri kivételesnek és kiemelkedőnek minősít. 2009-ben a díj történetében először adjuk át az elismerést az iparág legkiemelkedőbb fiatal menedzserének.

Jövőkép 2. Nemzetközi FMCG konferencia

Az iparág legfontosabb, legégetőbb kérdéseiről rendezünk konferenciát, neves külföldi előadók, és a szakma hazai vezetőinek részvételével. Az évente megrendezett Jövőkép konferenciasorozat a tudásra és a szakértelemre épül. Szakmai programunk összeállításánál a legfontosabb célunk, hogy a rendezvényen minden résztvevő olyan tudásanyagot kapjon, amelyet mindennapi munkájában, illetve a stratégiai döntések meghozatalánál közvetlenül tud hasznosítani.

Január-Február

Mai Piac 2010. 1. összevont szám

Hirdetések leadása

2010. január 25.

Megjelenés

2010. február 15.



Események, különkiadványok

IFE-Foodapest

A Mai Piac a korábbi évekhez hasonlóan önálló standdal vesz részt a kiállításon.

Mai Piac Plusz – 1. reggeli

A Foodapesthez kapcsolódva aktuális témáról rendezünk kerekasztal beszélgetést



Március

Mai Piac 2010. 2. szám

Hirdetések leadása

2010. február 22.

Megjelenés

2010. március 16.



Április

Mai Piac 2010. 3. szám

Hirdetések leadása

2010. március 23.

Megjelenés

2010. április 13.



Események, különkiadványok

Mia Piac-Nielsen Sikertermék
díjátadó ünnepség

A Mai Piac és a Nielsen évek óta díjazza a sikeres új vagy újra bevezetett FMCG-termékeket. A korábbi évekhez hasonlóan könnyed, kellemes hangulatú ünnepség keretében adjuk át a Sikertermék 2010 díjakat. A díjátadóhoz és a versenyhez kapcsolódóan májusban Mai Piac mellékletet és egy a HVG együtt megjelenő önálló számot jelentetünk meg.



Május

Mai Piac 2010. 4. szám

– Sikertermék melléklettel

Hirdetések leadása

2010. április 19.

Megjelenés

2010. május 10.



Események, különkiadványok

2010. 5. Sikertermék-szám

Terjesztés: a HVG mellékleteként 40 000 példányban

Tematika: A Sikertermékek bemutatása, a FMCG iparág sikeres vállalkozásai, személyiségei, iparági elemzések.



Június

Mai Piac 2010 6. szám

Hirdetések leadása

2010. május 24.

Megjelenés

2010. június 14.



Események, különkiadványok:

Mai Piac Plusz – 2. reggeli

Aktuális témáról rendezünk
kerekasztal beszélgetést, egy üzleti
reggeli keretében



Július-Augusztus

Mai Piac 2010 7. összevont szám

Hirdetések leadása

2010. június 28.

Megjelenés

2010. július 19.



Szeptember

Mai Piac 2010 8. szám

Hirdetések leadása

2010. augusztus 23.

Megjelenés

2010. szeptember 13.



Események, külöнкиadványok:

Mai Piac Plusz – 3. reggeli

Aktuális témáról rendezünk kerekasztal beszélgetést, egy üzleti reggeli keretében



Október

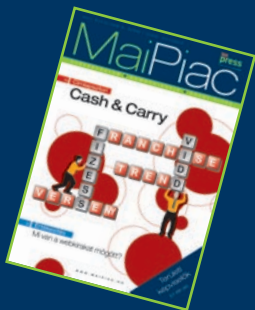
Mai Piac 2010 9. szám

Hirdetések leadása

2010. szeptember 20.

Megjelenés

2010. október 11.



Események, különkiadványok:

Golden Bolt díjátadó

Idén is Kiderül, hogy ki lesz a év legjobb internetes FMCG kereskedője Immáron harmadik alkalommal rendezzük meg az internetes FMCG-kereskedők versenyét. A második évben a válság ellenére nőtt a jelentkezők száma, és boltok színvonalában, kínálatában is fejlődést tapasztaltunk.



November

Mai Piac 2010 10. szám

Hirdetések leadása

2010. október 25.

Megjelenés

2010. november 15.



Események, különkiadványok:

Jövőkép – 2. nemzetközi FMCG konferencia

Az előző évhez hasonlóan az iparág legfontosabb, legégetőbb kérdéseiről rendezünk konferenciát, neves külföldi előadók, és szakma hazai vezetőinek részvételével.



December

Mai Piac 2010 11. szám

Hirdetések leadása

2010. november 18.

Megjelenés

2010. december 13.



Események, különkiadványok:

Arany Tallér díjátadó és év végi
ügyféltalálkozó

A Mai Piac év végi ügyféltalálkozásán adjuk át a szakma jeles képviselőjének az Arany Tallér díjakat, egyben megköszönjük minden partnerünknek az egész éves együttműködést.



Hirdetési méretek és árak*

megnevezés	Méretek			áfa nélküli ár
	tükör mm	vágott mm	kifutó mm	
1/1	174*228	210*297	220*307	750 000
tartalom mellett 1/1	175*262	210*297	220*307	820 000
panoráma oldalon 2/1	384*228	420*297	430*307	1 380 000
2/1	384*228	420*297	430*307	1 020 000
2/3 fekvő	174*151			660 000
2/3 álló	110*228	128*297	138*307	620 000
1/2 fekvő	174*115	220*154	226*160	510 000
1/2 álló	82*228	100*297	110*307	500 000
1/3 fekvő	174*74	220*113	226*119	410 000
1/3 álló	50,5*228	68,5*297	78,5*307	400 000
1/4 fekvő	174*53,5	220*92,5	226*98,5	300 000

* A fenti felületeken túl a hirdetések számos egyéb, kreatív felületeken is megjeleníthetők. Ötletekért forduljon hirdetési tanácsadóinkhoz!

1/4 álló	82*115	100*144	110*154	290 000
Extra címlap				1 100 000
borító II.	174*228	210*297	220*307	1 000 000
borító III.	174*228	210*297	220*307	1 000 000
borító IV.	174*228	210*297	220*307	1 030 000

Termékbemutató 90 000 Ft/megjelenés

Online felületek banner (honlap, hírlevél) 50 000 Ft/hét

Szponzorált fotó 149 000 Ft

max. 90x90mm

Behúzások 39 Ft/db

A postai költséget beleértve, legnagyobb méret: 200x287 mm, maximális súly 25g

Extra címlap méret (kihajtható): bal fele: 95*297mm+10mm rátöltés, jobb fele: 92*297mm+10mm rátöltés

Terjesztési adatok 2010

Összes nyomott példány:

12 000

Kereskedelmi egységek
számára terjesztett:

10 832 pld.

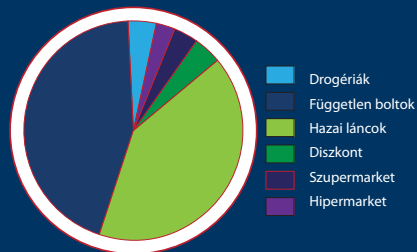
FMCG gyártók számára
terjesztett:

750 pld.

Egyéb:

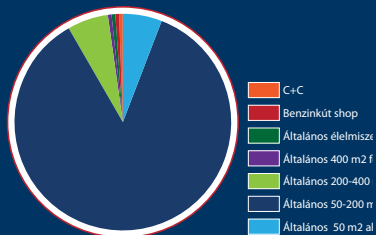
418 pld.

Csatornatípusok szerinti példány- szám megoszlás



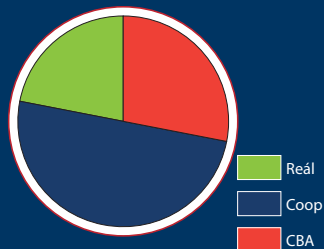
Hipermarket	2.9%
Szupermarket	3.6%
Diszkont	4.2%
Hazai láncok	41,2%
Független boltok	44,2%
Drogériák	3.9%

Független üzletek bontása, alapterület szerint



Általános 50 m² alatt	5,85%
Általános 50-200 m²	85,90%
Általános 200-400 m²	6,08%
Általános 400 m² felett	0,77%
Általános élelmiszer nagyker.	0,40%
Benzinkút shop	0,67%
C+C	0,33%

Hazai láncok bontása



CBA	28,3%
Coop	50,0%
Reál	21,7%

Kapcsolat

Szerkesztőség

Főszerkesztő:

Orbán Ágnes

telefon: 336-2471

email: a.orban@maipiac.hu

Kommunikációs tanácsadók:

Bakai Zsóka

telefon: 336-2473

email: zs.bakai@hvg.hu

Márföldi Zsanett

telefon: 336-2474

email: zs.marfoldi@hvg.hu

Szerkesztő:

Megyeri Zsuzsanna

telefon: 336-2484

email: zs.megyeri@maipiac.hu

Webszerkesztő:

Benkő Henrietta

telefon: 336-2472

email: h.benko@maipiac.hu

Kiadó:

HVG Press Kft.

H-1037 Budapest

Montevideo u 14.

www.hvgpress.hu

Ügyvezető igazgató:

Erényi Ágnes

a.erenyi@hvg.hu

Lapigazgató:

Tóth Péter

p.toth@hvg.hu