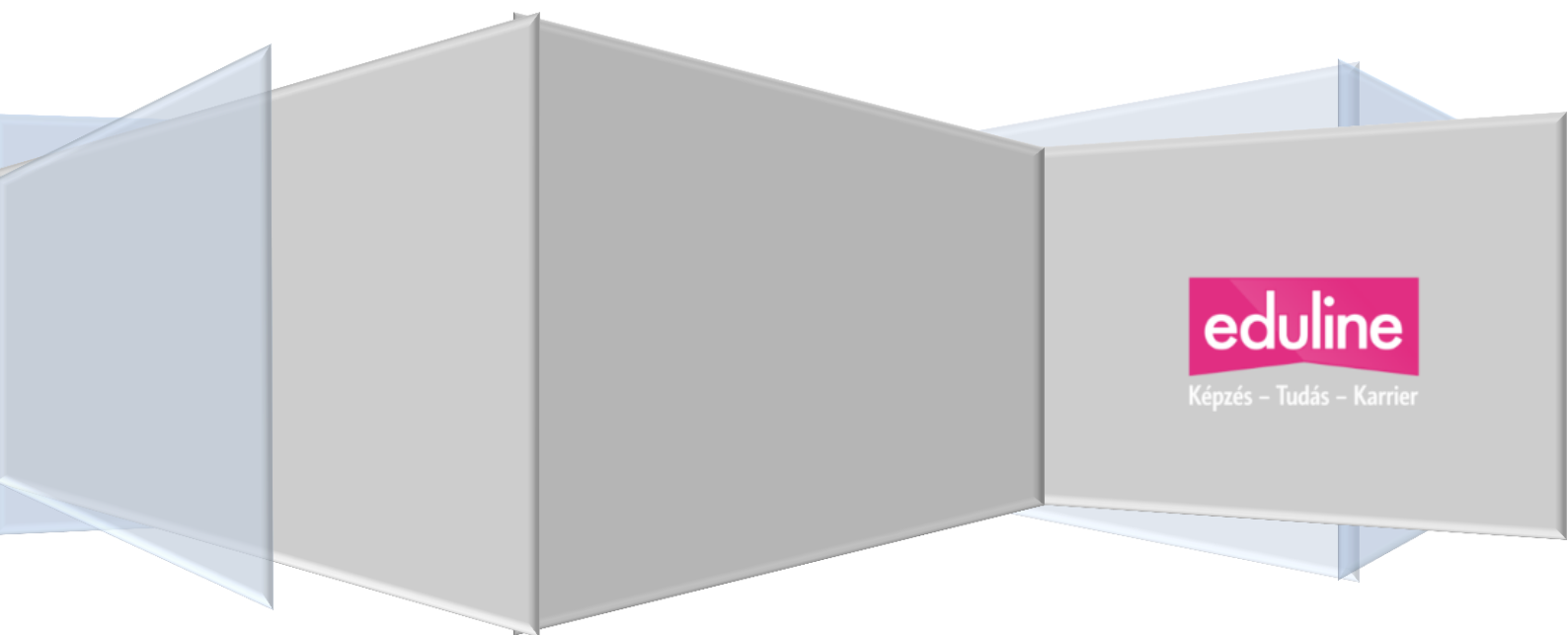


hvg

eduline.hu
kreatív specifikáció



Tartalom

Általános tudnivalók.....	3
Banner formátumok	4
Tradicionális display.....	4
1) Leaderboard (IAB) vagy Super leaderboard	4
2) Medium rectangle (IAB).....	4
3) Dupla banner.....	4
Nagy formátumú display.....	4
1) Splash Screen.....	4
2) Billboard (IAB)	4
Szponzoráció	4
1) Tapéta szponzoráció (kapu alakú).....	4
2) L-alakú szponzoráció	4
Szöveges hirdetés.....	5
1) PR cikk + kép.....	5
2) Szöveges ajánló FELSOROKTATÁS, FELNÖTTKÉPZÉS, NYELVOKTATÁS dobozban.....	6
3) Képes ajánló FELSOROKTATÁS, FELNÖTTKÉPZÉS, NYELVOKTATÁS dobozban.....	6
4) PR cikk + kép.....	6
5) Hirdetésfelhő: szöveges link.....	7
6) Képes textlink.....	7
HTML5 kreatív specifikáció.....	8
Desktop platform.....	8
Mobil platform	8

Általános tudnivalók

A hirdetések az Adverticum AdServerből szolgájk ki. Amennyiben a hirdető ettől eltérő adservert kíván használni, az elszámolás abban az esetben is az Adverticum AdServer rendszeradatai alapján történik.

Anyagleadás határidő:

Megjelenés előtt 3 munkanappal, HTML5 kreatív* esetén 8 munkanappal.

Anyagleadás:

A kész kreatívokat a Landing page url-lel együtt az onlinebannerek@hvg.hu e-mail címre kérjük elküldeni, letölthető verzióban HTML-oldalról, tag megadásával.

Méretkorlát:

Kép esetén max. 100 KB; HTML5 kreatív esetén max. 300 KB (az ettől eltérő méretet az egyes kreatívoknál kiemelten jelezzük)

A nagy file-méret a kreatív lassú betöltődéséhez vezethet, ami ronthatja a kampány eredményességét, emiatt kisebb méretű kreatívok alkalmazását javasoljuk.

Kreatív készítés:

Adverticum banner specifikáció alapján:

<https://support.adverticum.net/index.php?/Sales/Knowledgebase/Article/View/413/0/bannerkeszitesi-utmutato-az-adverticum-adserverhez>

* HTML5 kreatívok mellé minden esetben kérünk az eredeti kreatív pixel méretével megegyező képfájlt (.JPG, .PNG, .GIF, max. 100 KB) is leadni.

Banner formátumok

Tradicionális display

1) Leaderboard (IAB) vagy Super leaderboard

Méret: 728*90 vagy 970*90
Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*
Anyagleadás: Megjelenés előtt 3 munkanappal

2) Medium rectangle (IAB)

Méret: 300*250
Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*
Anyagleadás: Megjelenés előtt 3 munkanappal

3) Dupla banner

Méret: 600*120 vagy 468*120
Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*
Anyagleadás: Megjelenés előtt 3 munkanappal

Nagy formátumú display

1) Splash Screen

Méret: 600*450
Formátum: .JPG, .PNG vagy videó banner
Anyagleadás: Megjelenés előtt 3 munkanappal

2) Billboard (IAB)

Méret: 970*250
Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*
Anyagleadás: Megjelenés előtt 3 munkanappal, HTML kreatív esetén 8 munkanappal

Szponzoráció

1) Tapéta szponzoráció (kapu alakú)

Méret: szalag: 990*50 / 70 + jobb- és baloldali kép: 120*1200 (színátmenet javasolt)
Formátum: .JPG, .PNG
Anyagleadás: Megjelenés előtt 3 munkanappal

2) L-alakú szponzoráció

Méret: szalag: 990*50 + kép: 360*250
Formátum: .JPG, .PNG
Anyagleadás: Megjelenés előtt 5 munkanappal

Szöveges hirdetés

1) PR cikk + kép

Formátum: .TXT; .DOC + .JPG, .PNG (Maximum 200 karakter hosszú szöveg)
Anyagleadás: Megjelenés előtt 3 munkanappal

Részletes specifikáció:

- A PR cikk lead az eduline.hu nyitóoldalon az 5. pozícióban kerül elhelyezésre, cikkoldalakon a cikkek alatt. PR cikk az eduline.hu heti hírlevelében is elhelyezhető.

Anyagleadás – lead:

- Cím 50 karakter (max. egysoros), szöveg max. 140 karakter szóközökkel együtt.
- Kép: 300*200 px, max 3 MB.

Mérés - lead:

- A PR lead mérését az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

Anyagleadás – cikk:

- A cikk hossza a lead és a cím nélkül maximum 2-3 000 karakter.
- Az anyag leadható .doc, .txt, .rtf formátumban
- A cikkbe a cikk hosszúságától függően 1-3 kép helyezhető el. A képeket minden esetben külön fájlként kérjük elküldeni, abban az esetben is, ha a cikk szövegéhez küldött anyagba beillesztésre kerültek. A képek maximális mérete 3 MB / kép. Javasolt, hogy a képek fekvő formátumúak és 600 px szélesek legyenek, amennyiben ettől eltérőek, a szerkesztőségi rendszer automatikusan átméretezi azokat.
- A hirdető kérésének megfelelően be tudunk beilleszteni a cikk törzsébe linkeket, ezek különböző oldalakra is mutathatnak. A maximálisan elhelyezhető linkek száma a cikk hosszúságától függően 1-3 link.

Mérés – cikk:

- A linkekre történő kattintások külön-külön kerülnek mérésre, a cikk olvasottságával együtt. A méréseket az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

2) Szöveges ajánló FELSŐOKTATÁS, FELNŐTTKÉPZÉS, NYELVOKTATÁS dobozban

Formátum: .TXT; .DOC; (Maximum 200 karakter hosszú szöveg)
Anyagleadás: Megjelenés előtt 3 munkanappal

3) Képes ajánló FELSŐOKTATÁS, FELNŐTTKÉPZÉS, NYELVOKTATÁS dobozban

Formátum: .TXT; .DOC; (Maximum 200 karakter hosszú szöveg, a kép mérete 90*60 pixel)
Anyagleadás: Megjelenés előtt 3 munkanappal

4) PR cikk + kép

Formátum: TXT; .DOC + .JPG, .PNG
Anyagleadás: Megjelenés előtt 5 munkanappal

Részletes specifikáció:

- A PR cikk lead az eduline.hu nyitóoldalon az 5. pozícióban kerül elhelyezésre, cikkoldalokon a cikkek alatt. PR cikk az eduline.hu heti hírlevelében is elhelyezhető.

Anyagleadás – lead:

- Cím 50 karakter (max. egysoros), szöveg max. 140 karakter szóközzel együtt.
- Kép: 300*200 px, max 3 MB.

Mérés - lead:

- A PR lead mérését az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

Anyagleadás – cikk:

- A cikk hossza a lead és a cím nélkül maximum 2-3 000 karakter.
- Az anyag leadható .doc, .txt, .rtf formátumban
- A cikkbe a cikk hosszúságától függően 1-3 kép helyezhető el. A képeket minden esetben külön fájlként kérjük elküldeni, abban az esetben is, ha a cikk szövegéhez küldött anyagba beillesztésre kerültek. A képek maximális mérete 3 MB / kép. Javasolt, hogy a képek fekvő formátumúak és 600 px szélesek legyenek, amennyiben ettől eltérőek, a szerkesztőségi rendszer automatikusan átméretezi azokat.
- A hirdető kérésének megfelelően be tudunk beilleszteni a cikk törzsébe linkeket, ezek különböző oldalakra is mutathatnak. A maximálisan elhelyezhető linkek száma a cikk hosszúságától függően 1-3 link.

Mérés – cikk:

- A linkekre történő kattintások külön-külön kerülnek mérésre, a cikk olvasottságával együtt. A méréseket az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok

beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

5) Hirdetésfelhő: szöveges link

Formátum: 25 karakter szöveg + 75 karakter tooltip szöveg
Anyagleadás: Megjelenés előtt 3 munkanappal

A dobozban levő hirdetések pozíciója nem választható, kreatív csere maximum heti 1 alkalommal lehetséges.

6) Képes textlink

Formátum: Maximum 40 karakter szöveg + kép
Kép: 640*480 pixel, .JPG, .PNG formátum (max 100 KB)
Speciális: A képen nem helyezhető el felirat. A kép felső 160 pixeles, alsó és oldalsó 60 pixeles részein nem helyezhető el lényeges képi elem.
Anyagleadás: Megjelenés előtt 3 munkanappal

HTML5 kreatív specifikáció

Desktop platform

Méretek: részletes anyagleadási specifikáció érhető el a HVG Kiadó Zrt. [ratecard oldalán](#)

Leadandó anyagok:

HTML forráskód külön file-ban (az összes hivatkozást itt kérjük elhelyezni)

képi elemek (.jpg/.png /.gif)

helyettesítő kép (pixel méretben megegyező .jpg/.png /.gif fájl, max. 100 KB)

külső adszerverből történő mérés esetén AV és CT mérő kódok

landing page URL

Anyagleadási határidő: megjelenés előtt minimum 10 munkanappal

Egyéb: a teljes kreatív (html, css, js, képi elemek, stb.) nem haladhatja meg a 300 KB-ot

Részletes HTML bannerkészítési útmutató található az [Adverticum honlapján](#)

Mobil platform

Méretek:

320*50/480*120/640*160

480*240/640*320

480*480/640*640/300*250

Leadandó anyagok:

HTML forráskód külön file-ban (az összes hivatkozást itt kérjük elhelyezni)

képi elemek (.jpg/.png /.gif)

helyettesítő kép (pixel méretben megegyező .jpg/.png /.gif fájl, max. 50 KB)

külső adszerverből történő mérés esetén AV és CT mérő kódok

landing page URL

Anyagleadási határidő: megjelenés előtt minimum 10 munkanappal

Egyéb:

abban az esetben ha a HTML kreatív nem reszponzív, a banner maximálisan 320 pixel széles lehet

a reszponzivitás megoldásairól részletes leírás található az [Adverticum honlapján](#)

applikációk nyitó-, és listaoldalain technikailag csak .jpg , .png és .gif formátumú kreatív jeleníthető meg, így ezeken az oldalakon a helyettesítő kép kerül elhelyezésre.

A teljes kreatív (html, css, js, képi elemek, stb.) nem haladhatja meg a 150 KB-ot

Minden platformra vonatkozó egyéb megkötések

- a kreatív elemei ne legyenek könyvtárstruktúrába rendezve, mivel azok külön, egyesével kerülnek feltöltésre az adserver rendszerbe
- a HTML kód nem tartalmazhat <head> elemet, a külső hivatkozásokat a fájl elején kell megtenni
- a HTML kód minden elemét a <body> tartalmazza
- a HTML kód első <div> elemének a következők szerint kell felépülnie:
- <div class="html5banner egyedi azonosító" data-width="bannerszélesség">
- a html5banner elnevezés fix, annak így kell szerepelnie a kódban
- az egyedi azonosító csak az angol ábécé kisbetűit, számokat és kötőjelet tartalmazhat (ékezet, szóköz és speciális karakterek nélkül)
- az egyedi azonosító javasolt felépítése: cégnév + kampánynév + bannerméret + indulás tervezett dátuma ééhhnn formában, pl.: hvg-html5-300-150728
- a CSS-ben ezzel a class paraméterrel kell hivatkozni a kreatív többi elemére, annak érdekében, hogy a CSS ne akad hasson össze az oldal további kódjával, pl.:
- .hvg-html5-300-150728 {}
- .hvg-html5-300-150728 .logo {}
- a data-width tulajdonság a banner eredeti szélességét tartalmazza szám formátumban, pl.: data-width="300"
- a HTML kódban az lezáró tag nélküli elemeket is le kell zárni, pl.:
, , <hr />
- a HTML kódban a [file:fájlnév.kiterjesztés]utasítással kell hivatkozni a kreatív további elemeire (képelemek, .css, .js, stb.)
- a bannerek minden elemének a kampány többi bannerének elemeitől eltérő, egyedi elnevezést kell adni, pl.: html5-background-300.jpg; html5-background-728.jpg;
- bizonyos függvények (például document.write) nem használhatóak a kódban
- a HTML forráskód kattintási tag-jében a landing page URL-je helyett a [chref] utasítást kell megadni, a rendszer ennek helyére illeszti be automatikusan a küldött landing page URL-t
- a kreatívet készítsék fel az összes működéséhez szükséges funkció meglétének ellenőrzésére
- ha a böngészőből hiányoznak a banner működéséhez szükséges funkciók, akkor a kreatív automatikusan a statikus helyettesítő képet jelenítse meg
- a kreatív méretét javasoljuk a lehető legkisebbre csökkenteni, a minél gyorsabb betöltődés és ebből következően a kampány hatékonysága érdekében
- a HTML kód legfeljebb 60KB méretű lehet
- részletes HTML bannerkészítési útmutató található az [Adverticum honlapján](#)
- a Swiffy-vel konvertált Flash bannereknek, valamint az Adobe Edge-el és a Google Web Developerrel gyártott bannereknek további kritériumoknak kell megfelelniük, melyről részletes leírást az [Adverticum segédletében](#) lehet olvasni.

