

HVG Kiadó Zrt.
Általános szerződési feltételek (ÁSZF)
2013. április 5.

1. Az ÁSZF hatálya

1.1 A HVG Kiadó Zrt. szolgáltatásait igénybe vevő megrendelőnek (a továbbiakban Megrendelő) a HVG Kiadó Zrt.-vel (a továbbiakban HVG) mint szolgáltatóval kapcsolatos jogviszonyaiban az alábbi általános szerződési feltételeket kell alkalmazni – ideértve az ÁSZF elválaszthatatlan részét képező, 1-2. számú mellékletekben foglaltakat is –, kivéve abban az esetben, ha a felek az általuk kötött egyedi szerződésben az Általános szerződési feltételekben foglaltaktól eltérően rendelkeznek. Ennek hiányában a Megrendelő a megrendelésével automatikusan elfogadja az ÁSZF rendelkezéseit, és azokat magára nézve kötelezőnek ismeri el.

1.2. A jelen ÁSZF elválaszthatatlan mellékletét képezik:

1. számú melléklet: A HVG Kiadó Zrt. nyomtatott, online és mobil termékeinek hirdetési és szolgáltatási díjai, kedvezményei és felárai.

2. számú melléklet: A HVG Kiadó Zrt. nyomtatott, online és mobil termékeinek anyagleadási paraméterei.

1.3. A jelen ÁSZF rendelkezései 2013. április 05-től hatályosak.

1.4. HVG fenntartja magának a jogot, hogy jelen Általános szerződési feltételeket bármikor módosítsa, vagy új általános szerződési feltételeket léptessen hatályba. A módosításokat a hvg.hu honlapra történt kihelyezését követően létrejött egyedi szerződésekre kell alkalmazni.

2. Általános rendelkezések, definíciók

2.1. Megrendelő: a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló, 2008. évi XLVIII. törvényben meghatározott, a HVG-vel mint szolgáltatóval, különösen mint reklám-közzevetővel jogviszonyba kerülő reklámozó vagy reklámszolgáltató.

2.2. Hirdetés, illetőleg gazdasági reklám (a továbbiakban hirdetés): a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló, 2008. évi XLVIII. törvényben meghatározott fogalmak.

2.3. A médiaszolgáltatások és a műsorszámok támogatása, termékmegjelenítés a műsorszámokban, politikai reklám, közérdekű közlemény és társadalmi célú reklám: a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló, 2010. évi CLXXXV. törvényben, valamint a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló, 2010. évi CIV. törvényben meghatározott fogalmak.

2.4. Az információ, szolgáltató, közvetítő szolgáltató, elektronikus hirdető, elektronikus hirdetés közzevetője: az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló, 2001. évi CVIII. törvényben körülírt fogalmak.

2.5. Speciális hirdetés: minden olyan hirdetés speciálisnak minősül, amelyik eltér a mindenkori hirdetésszolgáltatási díjakról szóló, 1. számú mellékletben szereplő, normál, rögzített méretű hirdetéstől, és/vagy online és mobilhirdetések esetén eltakarja a tartalmat, megszakítja az oldal betöltődését, megakasztja az oldal rendeltetésszerű használatát, vagy megjelenése az oldal forráskódjába való beavatkozást igényel.

2.6. Teljesítés: a hirdetés HVG által történt, szerződésszerű közzététele. A teljesítés lehet részteljesítés, amikor a hirdetés közzététele több ízben, bizonyos időszakonként történik. Ilyenkor a hirdetések minden egyes közzététele a teljes megrendelés (szerződés) részteljesítésének minősül.

2.7. Listaár: az egyes szolgáltatások hirdetési díjszabásának alapja, vagyis az egyes hirdetési felületekre az 1. számú mellékletben közzétett érvényes ár.

2.8. Net-net ár: a mindenkor listaár felárakkal növelt, illetőleg kedvezményekkel és ügynökségi jutalékkal csökkentett, áfa nélküli ára.

2.9. Üzleti titok: minden olyan, nem nyilvános, illetőleg nem a nyilvánosságnak szánt, bármilyen adathordozón rögzített információ, adat és irat, amelyet a felek egymással közölnek, vagy a szerződésük teljesítése során a tudomásukra jut. Különösen ilyenek a felek működésével, tevékenységével, gazdálkodásával, az alkalmazott egyedi szerződési feltételekkel (például kedvezményekkel) kapcsolatos információk, adatok és iratok, valamint az ügyfelekre vonatkozó információk, adatok és iratok, továbbá egymás ügyfeleinek listája. Az üzleti titok csak a másik fél kifejezett írásbeli hozzájárulásával hozható nyilvánosságra, illetve közölhető harmadik személlyel.

2.10. A jelen Általános szerződési feltételekben és különösen az egyedi szerződésekben nem szabályozott kérdésekben a 2.1–2.4. pontban hivatkozott törvények, valamint a Polgári Törvénykönyvről szóló, 1959. évi IV. törvény rendelkezéseit kell alkalmazni.

3. Megrendelés követelményei; egyedi szerződés létrejötte

3.1. A HVG a Megrendelő cégszerű aláírásával ellátott megrendeléseit írásban (levélben, faxon, e-mailen vagy személyesen kézbesítve) fogadja el. A megrendelés és az előzetes foglalás a Megrendelő által aláírt megrendelés HVG-hez való beérkezését és annak a HVG által történt visszaigazolását követően minősül létrejött szerződésnek. A szerződés létrejötte a hirdetés közzétételének elengedhetetlen feltétele.

3.2. HVG-t megilleti az a jog, hogy elzárkózzon a HVG, illetve a nyomtatott és online termékeinek profiljába nem illő, a témájában, tartalmában, minőségében a HVG és termékének image-ével össze nem egyeztethető, valamint a tiltott, törvénysértő hirdetések megjelentetésétől és más, a fentiekkel jellemezhető szolgáltatások nyújtásától.

3.3. Hirdetések megrendelésekor a Megrendelőnek meg kell neveznie a reklámozó cégnevét, illetve nevét, a székhelyét, ennek hiányában lakóhelyét, továbbá az adószámát, bankszámlaszámát és minden egyéb, a HVG által szükségesnek minősített további adatot (különösen cégjegyzékszám, cégjegyzésre és egyben képviselőre jogosult [a cégjegyzékbe bejegyzett], valamint – ha ez más – a szerződés lebonyolítására felhatalmazott kapcsolattartó személy neve, elérhetősége). Abban az esetben, ha a Megrendelő nem azonos a reklámozóval, a reklámszolgáltató köteles a fenti adatok szolgáltatására, valamint a saját adatainak és a hirdetés tárgyának megjelölésére.

3.4. A külön jogszabályban meghatározott előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőség-tanúsítási kötelezettség alá tartozó termékre vonatkozó reklám esetén a Megrendelő köteles nyilatkozni arról, hogy a reklámozó a vizsgálatot elvégeztette, és annak alapján a termék forgalomba hozható. Ha a termék nem tartozik előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőség-tanúsítási kötelezettség alá, akkor a nyilatkozatnak ezt kell tartalmaznia. (Szerencsejátékot népszerűsítő reklámoknál be kell mutatni az állami adóhatóság által szerencsejáték szervezésére jogosító engedélyt.) A fentiek hiányában HVG a reklámot – törvényi tilalom okán – nem teheti közzé.

3.5. A Megrendelő ezennel visszavonhatatlanul átvállalja a HVG-től, illetve a HVG munkatársaitól a reklám köztevéőjének a gazdasági reklámtevékenységről szóló törvény szerinti, a reklámozóval és a reklámszolgáltatóval fennálló egyetemleges felelősségéből származó mindazon bírságot, kártérítést és költséget, amit a hivatkozott törvény a Megrendelő által történő megszegése miatt az illetékes hatóságok vagy harmadik személyek a HVG-vel, illetve a HVG munkatársaival szemben érvényesítenek.

3.6. Ha a Megrendelő a hirdetés előállításához a HVG közreműködését kéri, azt a megrendeléssel együtt kell közölnie.

4. Hirdetések közzététele, teljesítés

4.1. A HVG a hirdetések nyomtatott, online és mobilfelületein történő közzétételét a vonatkozó szerződés speciális feltételei szerint, illetve az ott nem szabályozott kérdésekben a jelen Általános szerződési feltételekben foglaltak szerint vállalja.

4.2. HVG a hirdetéseket a HVG és a Megrendelő között létrejött egyedi hirdetési szerződések alapján teszi közzé (jelenteti meg) a nyomtatott, online és mobilfelületein. A Megrendelő és a HVG közötti teljes megállapodást az egyedi szerződés és a jelen ÁSZF együttesen képezi. A Megrendelő az egyedi szerződések megkötésével a jelen ÁSZF tartalmát megismertnek és elfogadottnak tekinti.

4.3. HVG vállalja, hogy a megrendelt hirdetéseket és egyéb szolgáltatásokat az adott körülmények között elérhető lehetséges legjobb technikai, esztétikai kivitelben és minőségben jeleníti meg, illetve nyújtja. A teljesítés közvetített szolgáltatás igénybevételével történik.

4.4. Hirdetési statisztika (a továbbiakban statisztika): A HVG online és mobil-felületein elhelyezésre kerülő hirdetéseket harmadik fél biztosította reklámkiszolgáló szerveren keresztül (adszerver) jeleníti meg. A HVG által igénybe vett hirdetéskiszolgáló rendszer (adszerver) előállította statisztika a hirdetés kreatívonkénti és felületenkénti, megjelenési és kattintási (CT) számát napi részletezéssel rögzítő statisztika. Megrendelő a kampányáról készült statisztikát a hirdetés megjelenítésének első napjától a lejáratot követő második napig igényelheti a HVG-től, és a hirdetéskiszolgáló partner biztosította, azonosítóval és jelszóval védett statisztikai felületen tekintheti meg. Megrendelő a statisztikát a teljesítés igazolásaként elfogadja. Amennyiben a Megrendelő a fentiekben meghatározott határidőn belül nem él a statisztika megtekintésének lehetőségével, illetve addig nem terjeszt elő írásbeli kifogást, úgy a statisztika tartalmát hiteles és valós teljesítésnek fogadja el.

Abban az esetben, ha a Megrendelő kampányai kiszolgálására és mérésére a HVG által használttól eltérő hirdetéskiszolgáló rendszert (adszerver) kíván igénybe venni, erre az egyedi szerződés alapján lehetősége van, de az elszámolás ebben az esetben is a HVG által használt hirdetéskiszolgáló rendszer (adszerver) adatai alapján történik.

Amennyiben a megrendelés olyan speciális hirdetés közzétételéről szól, amelyet a statisztikában nem lehet pontosan nyomon követni, akkor HVG a Megrendelő előzetes kérésére teljesítési igazolást állít ki, amit a kampány teljesítése után megküld a Megrendelőnek.

4.5. Screenshotok: A HVG az online és mobilfelületeken megjelenő hirdetésekről screenshotot kizárólag a Megrendelő külön kérésére készít, és azok nem képezik a teljesítés igazolásának alapját. A HVG screenshotot csak a megrendeléssel egy időben, de legkésőbb a kampány indulásakor megkapott külön írásbeli kérésre készít, az alábbiak szerint:

- nem időalapú (fix) kampányonként 1 db screenshot,

- időalapú (fix) kampány esetén felületenként 1 db screenshot,
- speciálisan targetált (retarget, domain target, IP target, geotarget stb.) kampány esetén, amikor nincs feltétlenül lehetőség élesben látni a hirdetést, a HVG 1 db live preview screenshotot készít.

Ha a Megrendelő a fentiekén túl további screenshotokra tart igényt, úgy ennek technikai költségét az 1. sz. mellékletben foglalt összegben köteles megtéríteni a HVG-nek.

4.6. Konkurencia-kizárás: Online és mobilkampányok esetén a Megrendelő kérheti, hogy hirdetése az adott oldalon ugyanazon oldalletöltésre ne jelenjen meg együtt az általa megnevezett versenytársak hirdetéseivel. A Megrendelő ezt az igényt a kampány megrendelésekor köteles jelezni. A HVG ebben az esetben versenytársanként az 1. sz. mellékletben foglalt felárat jogosult megállapítani. A HVG mindazonáltal fenntartja a jogot a konkurencia-kizárási igény visszautasítására. Ugyanazon hirdető különböző termékeinek, szolgáltatásainak egyazon oldalletöltésre való megjelenítése azonban nem zárható ki és nem kifogásolható.

4.7. Run-of-site, run-on-network kampányok: Online és mobilkampányok esetében a különböző mixekben az AV-, CT-, UU-alapon rendelt kampányok esetén a hirdetések megjelentetése az érintett felületeken automatikusan az adserver által történik, és a rendszer véletlenszerűen osztja el a megjelenéseket. Megrendelő tudomásul veszi, hogy semmiféle igényt, kifogást nem támaszthat a hirdetés vizuális és szöveggörnyezetével kapcsolatban.

4.8. Átkattintás (CT) alapú kampányok: Az olvasók által generált oldalletöltések száma és az egy átkattintáshoz szükséges reklámmegjelenések száma előre nem kalkulálható, ezért Megrendelő tudomásul veszi és elfogadja, hogy HVG nem vállal garanciát a megrendelésben rögzített és visszaigazolt kattintási szám teljesítésére. A HVG azonban a szolgáltatásra vonatkozó számláját CT-alapon vásárolt kampányok esetében a ténylegesen teljesített CT mennyisége alapján állítja ki. A HVG egyébként a szabad kapacitástól függően minden töle telhetőt megtesz a megrendelt CT-mennyiség kiszolgálására. A HVG nem vállalja a CT-alapon rendelt kampányok időszaki és felületi súlyozását, így az egyenletesen, a mindenkori felhasználói aktivitástól függően teljesül. Ez alól a speciális ajánlatokban feltüntetett, egyedileg meghatározott felületi és időszaki hirdetési csomagok kiszolgálása képez kivételt.

4.9. Egyedi látogatószám: A HVG online és mobilfelületeinek jövőbeni egyedi látogatószáma előre nem kalkulálható, ezért a Megrendelő tudomásul veszi és elfogadja, hogy a HVG nem garantálja az egyedi látogatószám teljesítését. A kampányban elért egyedi látogatószámra vonatkozó statisztika azonban a kampány közben és végén elérhető a HVG által biztosított – az előzőekben (4.4 pont) jelzett – statisztikai felületen.

5. Megrendelés lemondása, szerződés felbontása vagy módosítása

5.1. A megrendelést jogkövetkezmények nélkül a hirdetés megrendelésében megjelölt, illetve visszaigazolt megrendelés esetén a visszaigazolásban rögzített megjelenési időpont előtt 30 (harminc) nappal lehet lemondani vagy módosítani, ideértve az átütemezést is.

5.2. Lemondás és módosítás csak írásban (levélben, faxon, e-mailen vagy személyesen kézbesítve) történhet, és az csak abban az esetben érvényes, ha azt a HVG írásban visszaigazolta (szerződés felbontása, illetve módosítása). A 5.1. pontban és a fentiekben meghatározott feltételeknek megfelelő lemondást, módosítást a HVG minden esetben visszaigazolja. Azokat a lemondásokat, módosításokat, amelyeket – a jelzett feltételek hiányában – a HVG nem igazolt vissza (tehát a Megrendelő nem rendelkezik elektronikus, fax, postai vagy kézbesített visszaigazolással), el nem

fogadottnak kell tekinteni, és ezekben az esetekben a megrendelés, szerződés tovább él, a nem teljesítéséből származó károkat pedig a Megrendelőnek kell viselnie.

5.3. Az 5.1. pontban rögzített határidőt követően a Megrendelőt már nem illeti meg a lemondás, illetve módosítás joga, és szerződésszegés esetén az egyedi szerződésben (vagy ennek hiányában a jelen ÁSZF rendelkezések szerint) kötbérfizetési kötelezettség terheli.

5.4. A HVG fenntartja magának azt a jogot, hogy egy már megrendelt, illetve visszaigazolt hirdetést – különösen a 3.2. pontban foglaltak alapján – konzekvenciák nélkül visszamondjon vagy kifogásoljon.

5.5. Ha a folyamatos megjelentetést tartalmazó megrendelésnél (szerződésnél) a Megrendelő az anyagleadási határidőig nem jelzi kifejezetten, hogy a közlendő hirdetésen változtatni kíván, a HVG automatikusan a legutolsó megjelenéskor közölt hirdetést ismétli meg.

5.6. A HVG-t a hirdetések leadását követő bármilyen változtatásból eredő kárért csak abban az esetben terheli felelősség, ha a változtatást kifejezetten vállalta, annak végrehajthatóságát pedig írásban visszaigazolta.

5.7. Az anyagleadást követő változtatásokból származó többletköltségeket minden esetben a Megrendelőnek kell viselnie.

6. Fizetési feltételek

6.1. A Megrendelő a fizetést a HVG számlája ellenében, a BB Nyrt. 10102103-01000604-00000007 számú bankszámlájára történő 8 (nyolc) napos átutalással köteles teljesíteni.

6.2. Új Megrendelő esetében, illetve ha a Megrendelőnek az előző naptári évben nem volt az aktuális szerződéséhez hasonló érvényes megállapodása a HVG Kiadó Zrt.-vel vagy a HVG Press Kft.-vel (a továbbiakban HVG), továbbá ha volt ugyan, de a Megrendelő a fizetéseit csak felszólításra, késedelmesen teljesítette, vagy ha a Megrendelőnek az aktuális szerződés megkötésekor még lejárt tartozása van HVG-vel szemben, a lejárt tartozását és annak késedelmi kamatait ki kell fizetnie, a megrendelt szolgáltatások díját pedig előrefizetéssel kell rendeznie. A HVG az új Megrendelőtől az első megrendeléstől számított egy évig jogosult előrefizetést kérni.

6.3. Két naptári hónapot is érintő időtartamú online kampány esetében a HVG havonta utólag, a megrendelés összértékével és időtartamával arányos résszámla kiállítására jogosult.

6.4. Ha a Megrendelő a fizetési határidőt elmulasztja, a jegybanki alapkamat kétszeresének megfelelő mértékű késedelmi kamatot köteles fizetni.

6.5. A HVG a Megrendelő fizetési késedelme esetén a fizetés megtörténtéig felfüggesztheti a megrendelésben és visszaigazolásban vagy külön kötött szerződésben foglalt szolgáltatási kötelezettségének teljesítését, a megállapított engedményeket pedig visszavonhatja. A HVG a szolgáltatás kifizetése után a szolgáltatás jellegétől és időbeli teljesíthetőségétől függő lehető legkorábbi időpontban folytatja, illetőleg fejezi be a teljesítést.

7. Kötbér

7.1. Az előre megrendelt hirdetések határidőn túli leadásakor a kedvezményekkel nem csökkentett hirdetési díj 10%-ának megfelelő késedelmi kötbér fizetendő.

7.2. Ha a HVG a hirdetést késedelmes leadás miatt nem tudja megjelentetni, a Megrendelő nem ad le vagy a HVG számára nem közölhető anyagot ad le, nem teljesíti a szerződést, illetve az ÁSZF előzőekben foglalt rendelkezéseiben meg nem engedett, tehát szerződésszegő módon mondja le, vagy módosítja a megrendelését, akkor a HVG-t a kedvezményekkel nem csökkentett hirdetési díjnak megfelelő kötbér illeti meg.

8. HVG szerkesztési jogköre

8.1. A HVG szerkesztési megfontolásokból és/vagy a megrendelői érdekek figyelembevétele miatt (például több hasonló profilú termék, szolgáltatás vagy cég ugyanazon az oldalon történő megjelenítésének elkerülése) változtathat a hirdetések elhelyezésén (esetleg formáján), továbbá a hirdetési blokkban bármely hirdetést rovatfej (rovatmegnevezés) alá helyezhet. A HVG nem tudja minden esetben garantálni a speciális elhelyezési, illetve egyéb igényeket. A HVG ilyenkor csak a hirdetés alapárát számlázza.

8.2. A HVG az átvett kéziratokon köteles a magyar helyesírás szabályainak megfelelő javításokat elvégezni, azonban az esetleges értelmezési okokból eredő érdemi szövegváltoztatást csak a megrendelővel egyeztetve hajthat végre. Nyomdakész anyagok esetében a HVG a nyelvtanilag hibás fájlt kijavítja vagy javításra visszaküldi.

9. Felelősség az anyagleadásért, a próbalevonatokért és az eredetikért

9.1. A Megrendelőt anyagleadási kötelezettség terheli, különösen a mellékletekben meghatározott anyagleadási határidők, minőségi és egyéb előírások, valamint a technikai segédletben foglaltak betartása.

9.2. Minden anyagleadási késedelem és hiba következményét a Megrendelőnek kell viselnie, különösen az olyan hibás teljesítését, ami az általa leadott eredeti anyagok (ábrák, grafikák, emblémák, szövegek) hiányából vagy minőségi hiányosságából fakad.

9.3. A Megrendelőnek kész anyagot (elektronikus formában) kell a HVG rendelkezésére bocsátania, és az esetleges módosításkor a jelen ÁSZF rendelkezései szerint új anyagról kell gondoskodnia.

9.4. A HVG a Megrendelő által leadott print eredetiket az utolsó megjelenést követő 3 hónapon át megőrzi, majd ezt követően minden külön értesítés nélkül megsemmisíti.

10. Minőségi kifogásolás

10.1. A Megrendelő a hirdetéssel kapcsolatos minőségi kifogást a hirdetés megjelenésétől számított 8 napon belül, írásban, a kifogás lényegének (a hiba lényegi ismérveinek) pontos megjelölésével jelenthet be.

10.2. Nyomtatási minőségi hibáknál a felek elfogadják a nyomdának a hibás példányszámra vonatkozó hivatalos szakmai állásfoglalását (jelentését).

10.3. Ha a minőségileg hibás megjelenés kimutathatóan a nyomda felelőssége, a HVG a nyomdával közösen, az ISO 9002-es nemzetközi szabvány követelményei szerint folytatja le a vizsgálatot. A kártérítést a rontott példányszám arányában kell megállapítani.

11. Árak, kedvezmények

11.1. HVG fenntartja magának a jogot a hirdetések évközi árváltoztatására, de erről a Megrendelőket a tarifamódosítás érvénybe lépése előtt legalább 30 nappal – a hvg.hu oldalra kihelyezett módon – értesíti. A Megrendelő – ha nem fogadja el az új tarifákat – a megrendelésétől a lemondási határidő betartásával állhat el.

11.2. Ha a Megrendelő nem teljesíti a HVG által biztosított árak és gyakorisági kedvezmények feltételeit, és a kedvezményeket egészben vagy részben előre igénybe vette, köteles annak ellenértékét számla ellenében megfizetni a HVG-nek.

12. Felelősség

12.1. A HVG-t nem terheli felelősség a hirdetésekben előforduló esetleges hibák miatt bekövetkező károkért, valamint ha a kár egy hirdetés megjelenésének elmaradásából következik be. A HVG egyéb esetekben megállapítható felelőssége korlátozott. Nem terjed ki az esetleges elmaradt haszonra és semmilyen közvetett kárra, továbbá a nem vagyoni károkra sem.

12.2. A nyomdai megjelenítés során megfelelő eredetik esetében is előfordulhatnak kisebb mértékű szín- és tónusbeli eltérések, amelyek azonban nem minősülnek hibás teljesítésnek.

12.3. Online és mobilhirdetéseknél a HVG-t nem terheli felelősség olyan, teljesítést akadályozó eseményért, amely az internet sajátos jellegéből fakadóan lép fel; különös tekintettel az internet működésével együtt járó, a hálózaton előforduló forgalmi, technikai vagy egyéb körülményekért.

12.4. HVG-t nem terhelheti felelősség a vis maior miatt elmaradt vagy hibásan teljesített hirdetésért. Vis maiornak minősül minden olyan, a HVG által elháríthatatlan, külső ok, amelyet a HVG sem közvetlenül, sem közvetve nem képes befolyásolni.

13. Szerzői és védjegyjogok megsértésének tilalma

13.1. A Megrendelő a HVG kifejezett, írásbeli előzetes felhasználási hozzájárulása vagy a vele kötött szerződés nélkül nem tölthet fel internetes honlapra (legyen az saját vagy más által kiadott, vagy üzemeltetett felület) olyan tartalmat, amelyet a HVG készített, és ezért azt szerzői, vagy/és a szerzői joggal szomszédos jogok, valamint a Polgári Törvénykönyv védi. Nem létesíthet, illetve tölthet fel továbbá ilyen tartalmat közvetítő linket és alkalmazást sem. Tiltott bármely olyan megjelenítés is, ami a HVG nevét, logóját és egyben a HVG Kiadó Zrt. bejegyzett védjegyét viseli, tehát olyan tartalmat, illetve elérhetőséget, amelyet a HVG-t illető valamely védjeggyel jelöl meg (többek között, „hvg”, „Hetí Világgazdaság”). A Megrendelő kötelessége, hogy a bejegyzett védjegyekről előzetesen tájékozódjon, mert ennek elmulasztása a felelősségi körébe tartozik, és védjegybitorláshoz vezethet. Az előzőekben elmondottak értelemszerűen alkalmazandók a Megrendelő által nyomtatott formában megjelentetni kívánt kiadványokra is.

14. Titoktartás

14.1. Üzleti titok minden olyan nem nyilvános, illetve nem a nyilvánosságnak szánt információ, adat és irat, amelyet a HVG – akár a Megrendelővel kötött szerződés aláírásának időpontja előtt, akár azt

követően – a Megrendelővel közöl, illetve amely a HVG-vel, különösen annak működésével, tevékenységével, gazdálkodásával, ügyfeleivel kapcsolatban a Megrendelő tudomására jut. Üzleti titkot képez önmagában is az ügyfelek listája és az ügyfelekre vonatkozó minden adat, valamint az egyedi szerződések teljes tartalma.

14.2. A Megrendelő

- a) köteles az üzleti titkot megőrizni, ideértve azok olyan módon való kezelését, hogy az üzleti titkok semmiképpen se juthassanak illetéktelen harmadik személyek tudomására vagy birtokába;
- b) az üzleti titkot harmadik személynek csak a HVG előzetes írásos hozzájárulásával szolgáltathatja ki;
- c) az üzleti titkot csak az egyedi szerződésben foglalt kötelezettségeinek teljesítése szerint meghatározott körben – a szerződés teljesítése érdekében és annak megfelelő mértékben – használhatja fel, ezt meghaladóan a tudomására jutott üzleti titkot nem használhatja, nem hasznosíthatja és nem kezelheti.

14.3. A titoktartási kötelezettség nem vonatkozik azon üzleti titkot jelentő információra, adatra és iratra, amely a jelen megállapodás aláírásának időpontjában vagy azt követően bármikor nyilvánosságra kerül, kivéve ha az a Megrendelő szerződésszegésének következménye.

14.4. A titoktartási kötelezettség megszegése esetén a Megrendelő köteles megfizetni az egyedi szerződés alapján járó összes engedményének megfelelő összegű kötbért és a HVG ezt meghaladó bizonyított kárát.

14.5. A Megrendelő kifejezetten hozzájárul, hogy a megrendelt kampány adatait –nem értve ide a felek között létrejött szerződés üzleti titkait – HVG a Kantar Media és egyéb kutatóintézetek, szervezetek részére átadja.

15. Vitarendezés

Esetleges vitás kérdésekben elsősorban az egyedi szerződésekben (az egybehangzó megrendelésben és visszaigazolásban, eltérés esetén a Megrendelőnek átadott és teljesített visszaigazolásban; illetve az ajánlattételben és ennek változatlan elfogadásában) foglaltakat kell alkalmazni. Az ezekben nem szabályozott kérdésekben pedig a jelen ÁSZF előírásait, feltételeit, továbbá az ezek egyikében sem szabályozott kérdésekben a vonatkozó jogszabályok (különösen a 2.1 – 2.4. pontban hivatkozott törvények, valamint a Polgári Törvénykönyvről szóló 1959. évi IV. törvény rendelkezéseit kell alkalmazni.

HVG Kiadó Zrt.
Általános szerződési feltételek (ÁSZF)
1. számú melléklet

A HVG Kiadó Zrt. nyomtatott, online és mobil termékeinek hirdetési és szolgáltatási díjai, kedvezményei és felárai

1. **Nyomtatott termékek árlistája:** a hvg.hu/ratecard oldalon letölthető formátumban áll rendelkezésre.
2. **Online és mobil termékek árlistája:** a hvg.hu/ratecard oldalon letölthető formátumban áll rendelkezésre.
3. **Nyomtatott termékek gyakorisági kedvezménye:** a megjelenésszámok, megjelenési gyakoriságok esetében, azok számához kapcsolódóan gyakorisági kedvezmény jár.
 - 4.1 A gyakorisági kedvezmény mértéke: a hvg.hu honlapon letölthető formátumban áll rendelkezésre.
 - 4.2 A gyakorisági kedvezmény egy ügyfélre, a HVG által ügynökségnek elfogadott partner esetén pedig egy ügynökség által képviselt megrendelőre vonatkozik.
4. **Speciális ügyfélkedvezmények:** HVG jogosult az ÁSZF-ben rögzített kedvezményektől eltérő egyedi ügyfélkedvezményeket, mennyiségi kedvezményeket biztosítani.
5. **Ügynökségi jutalék:** HVG az általa ügynökségnek elfogadott partnernek egyedi ügynökségi szerződés megkötése után ügynökségi jutalékot biztosít a gyakorisági vagy egyedi ügyfélkedvezményekkel csökkentett összegből. Az ügynökségi jutalék mértéke 15%.
6. **Screenshot-készítés díja:** online és mobil felületeken futó kampányok esetén amennyiben a Megrendelő a 4.5. pontban foglaltakon túl további screenshot-okra tart igényt, ezt Megrendelő a kampány megrendelésekor köteles jelezni, és költségét köteles megtéríteni HVG felé. Ennek költsége 800 Ft+áfa/screenshot.
7. **Felárak, árcsökkentő kedvezmények:** a kedvezmények az ÁSZF-ben rögzített termékek listaárából kerülnek levonásra, felárak esetében ahhoz kerülnek hozzáadásra. Több kedvezmény vagy felár esetén az első kedvezmény érvényesítés utáni árat kell figyelembe venni a további kedvezmény vagy felár alapjául.
 - 7.1 Felárak:
 - 7.1.1 pozicionálás: 20%,
 - 7.1.2 plusz szín hozzáadása: fekete-fehér hirdetés esetén (1+1 szín),
színes hirdetés esetén (4+1 szín): 20%,
 - 7.1.3 online termékek esetén konkurencia-kizárás: 100%.

HVG Kiadó Zrt.
Általános szerződési feltételek (ÁSZF)
2. számú melléklet

A HVG Kiadó Zrt. nyomtatott, online és mobil termékeinek anyagleadási paraméterei

1. Nyomtatott termékek:

1.1 A HVG hetilap esetén a nyomdakész anyagoknak – megfelelő felbontásban és méretben (minimum 300 dpi-s CMYK színrendszerű jpg, eps, vagy pdf), az olvasószerszerkesztő által elfogadva, a HVG grafikus által ellenőrizve – a megjelenés hetét megelőző hét péntek 12.00 óráig, a kéziratoknak legkésőbb a megjelenés hetét megelőző hét hétfő 15.00 óráig a hirdet@hvg.hu e-mail címre kell megérkeznie a tartalom pontos megjelölésével.

1.2. A fenti időponton túli anyagleadás esetén a hirdetés a lap következő számában jelenik meg, az adott termék szabad kapacitásának függvényében.

1.3. Az egyéb nyomtatott termékek esetén a nyomdakész anyagoknak – megfelelő felbontásban és méretben (minimum 300 dpi-s CMYK színrendszerű jpg, eps, vagy pdf), az olvasószerszerkesztő által elfogadva, a HVG grafikus által ellenőrizve – a megjelenés előtt legkésőbb 10 nappal, a kéziratoknak a megjelenés előtt legkésőbb 15 nappal kell megérkeznie a hirdet@hvg.hu e-mail címre, a tartalom pontos megjelölésével.

1.2 A hiteles digitális proof kritériumai:

2.1. Megfelelő színprofilal készült, ami HVG kiadványok esetében kétféle lehet: borító FOGRA39 (ISOcoated_v2.icc), belív FOGRA28L (ISOwebcoated.icc);

2.2. abszolút kolometriával készült, tehát a papír fehér szimulálva van a proofon;

2.3. tartalmazza a proofkészítés körülményeit leíró információkat, úgymint: állomány neve, proofkészítés dátuma, szimulált ICC profil, használt rendering intent, a nyomtató típusa és linearizációja;

2.4. megtalálható rajta az UGRA-FOGRA mediawedge, amelyen szintén szimulálva van az ICC megfeleltetés, hogy a proof ellenőrizhető legyen;

2.5. hitelesítő matricával van ellátva, amely igazolja, hogy a proof készítője lemérte, és a fenti szabványok szerint megfelelőnek találta a proofot.

1.3 PR anyagokra vonatkozó információk a HVG hetilap esetén

3.1. Formai elvárások:

3.1.1. Az informatív anyagnak a HVG tördeléstechnikájától el kell térni (pl.: 1/1 oldal esetén nem lehet 3 hasábos tördelésű a hirdetés).

3.1.2. A hirdetés betűtípusának el kell térnie a HVG betűtípusaitól (FaGo, Slimbach, Univers, Interstate).

3.1.3. Halvány alapszínt, tónust kérünk a hirdetés alá.

3.1.4. Tükör méret, kerettel.

3.2. Tartalmi elvárások nyomtatott és online termékek esetén:

3.2.1. Az informatív hirdetésnek valamilyen elérhetőséget kell tartalmaznia (pl.: cím, telefonszám, e-mail cím, honlap címe, információs telefonszám(ok)).

3.2.2. A „hirdetés” szónak szerepelnie kell a hirdetésben (illetőleg a megjelenítendő anyag körül jól láthatóan).

1.4 PR anyagokra vonatkozó információk a HVG egyéb nyomtatott és online termékei esetén

4.1. Formai elvárások egyéb nyomtatott termékek esetén:

4.1.1. Az informatív anyagnak a kiadvány tördelésttechnikájától el kell térni.

4.1.2. A hirdetés betűtípusának el kell térnie a kiadvány betűtípusaitól.

4.1.3. Halvány alapszint kérünk a hirdetés alá.

4.1.4. Tükör méret, kerettel.

4.2. Tartalmi elvárások egyéb nyomtatott és online termékek esetén:

4.2.1. Az informatív hirdetésnek valamilyen elérhetőséget kell tartalmaznia (pl.: cím, telefonszám, e-mail cím, honlap címe, információs telefonszám(ok)).

4.2.2. A „hirdetés” szónak vagy az (x) megjelölésnek szerepelnie kell a hirdetésben (illetőleg a hirdetés körül jól láthatóan). Online termékek esetében a PR anyagokra vonatkozó technikai és anyagleadási paraméterek a hvg.hu/ratecard oldalon letölthető formában állnak rendelkezésre.

1.5 Behúzás, ragasztás

5.1. A HVG-be történő behúzási, ragasztási anyagoknak a megjelenés hetén hétfőn, szállítólevéllel kell megérkeznie a Révai Nyomda Kft. telephelyére. Cím: 1037 Budapest, Kunigunda útja 68. A szállítólevelén fel kell tüntetni a HVG nevét, a behúzás, ragasztás dátumát, a behúzás, ragasztás megbontását, illetve az ügyfél/megrendelő nevét. Egyék kiadványunkba történő behúzás ill. ragasztás esetén, külön egyeztetés szükséges a szállítás körülményeiről.

2. Online és mobil termékek anyagleadási paraméterei

2.2 Megrendelőnek a HVG által meghatározott mindenkori anyagleadási és technikai specifikációban meghatározott kész kreatívot kell küldenie a specifikációban meghatározott anyagleadási határidőre. A részletes anyagleadási és technikai specifikáció a hvg.hu/ratecard oldalon letölthető formátumban áll rendelkezésre, de kérésére HVG értesíti róla a Megrendelőt.

Határidőn túli anyagleadás esetén a hirdetés megjelentetése egyedi megállapodás szerint történik a szabad helyek függvényében.

2.3 Megrendelő tudomásul veszi, hogy a mindenkori Tarifatáblázatban szereplő árak a hirdetés közzétételére vonatkoznak, így amennyiben Megrendelő a hirdetés előállításával vagy annak esetleges átdolgozásával, javításával HVG-t bízta meg, ezt HVG egyedi, külön díjazásért elvégzi, de a hirdetés elkészítését HVG nem köteles vállalni.

2.4 A HVG fenntartja magának a jogot, hogy online és mobil hirdetéseket illetően Speciális hirdetések esetében egyedi gyártási határidőt állapítson meg és ehhez kapcsolódóan egyedi árképzést alkalmazzon. Speciális hirdetések esetében a Megrendelő a kampányindulást megelőzően legalább 3 héttel átküldi erre vonatkozó elképzeléseit (minta, layout) HVG-nek jóváhagyásra. Megrendelő elfogadja a HVG hirdetésre vonatkozó javaslatait, és igyekszik a Speciális hirdetést a HVG igényeinek megfelelő kivitelben elkészíteni. Bármilyen, a

Tarifatáblázatban nem szerepeltetett Speciális hirdetéssel kapcsolatban az ajánlat kiadásával egyidejűleg a felek között egyeztetésre van szükség. A Speciális hirdetések közzétételét a HVG csak a végleges kreatív tesztelése után vállalja. HVG tehát érvényes megrendelés (szerződés) ellenére is fenntartja a jogot a közzététel visszautasítására, vagy változtatások kérésére.