

- “Kærestesorger? Hvad er din undskyldning?”
- “”
- “Solskinsdag? Hvad er din undskyldning?”
- “Kærestekedelige, hvad er din undskyldning?”
- 

## Folder

- *Forside*  
Paradis logo øverst  
Centreret billede “IMG\_3655” Photoshoppet med mere brun hudfarve, mere varme og lidt vinjetter og fokus på Mie, 5-15 % blur uden om Mie.
- *Bagside*  
Google Maps kort over Paradis-Is butikkerne i København  
QR-kode der sender en til vores Facebook side (Med Kampagne)

# Strategi for kampagnen “Hvad er din undskyldning?”

## Formål

Formålet med kampagnen “Hvad er din undskyldning?” er, at udbrede Paradis is til en større målgruppe, samtidig med, at man stadig beholder den tidligere målgruppe, som er defineret som de moderne-fællesskabsorienterede. Kampagnen skal aktivere Paradis køberne og potentielle køber. Det skal gå fra tanke til handling ved enkle steps. Derfor vil der være gratis is, uddeling af flyers og facebook aktiviteter. Hele kampagnen går ud på at være enkel. Vores målgruppe er travl, og det skal derfor ikke kræve tid. Derfor laves plakaten også ved brug af KISS modellen. Så simpelt som overhovedet muligt.

Paradis is er en nydelsesvare. Isen og kampagnen skal opfylde selvrealiseringen i folk samt appellere til deres samvitighed. I stedet for at spise syntetisk, masseproduceret is, spises Paradis is, som er lavet friskt og enkelt i den ene butik. Den opfylder også et fysisk behov i form af sult, men folk fylder sig sjældent med is for at blive mætte, derfor er det et af de højere behov, der er valgt som fokus her.

Kampagnen har 3 forskellige virkemidler:

**Plakat** - Hænges op ved busstationer og på reklamesteder i København. Her findes en QR-kode, som leder videre til facebook siden. Plakatens virke er at fange folk på farten, mens de står og venter på bussen for eksempel inden de skal på arbejde. Så når de får fri, skal plakaten have fanget dem og underbevidst give dem lyst til isen. Dette gøres ved at plakaten bliver frisk, tiltalende og sommerlig med skarpe farver. Plakaterne vil også alle sammen have

et slogan, som slutter med "Hvad er din undskyldning?" det skal få folk til at tage et billede og poste det på facebook under kampagnen eller på deres egen facebookside.

**Facebook side** - Medie, hvor kampagnen kører, her kan postes billeder, køres tilbud og informeres om dagens is. Paradis Danmark har deres side, og hver eneste filial af firmaet skal have deres, som den nationale linker til. På denne måde vil der kræves aktivitet af samtlige virksomheders filialer, og der vil selvfølgelig blive bistået med vejledning til, hvordan disse medier bruges.

**Flyer** - Disse skal produceres og uddeles, de giver adgang til den første kugle gratis. Også på denne vil også indeholde en QR kode. Ydermere vil den også have et kort over, hvor Paradis butikkerne i KBH området ligger, så det er enkelt for forbrugerne at indløse kuponen. Gennem kampagnen "Hvad er din undskyldning?" Opfordres forbrugerne til at tage et billede og poste det på facebook.