

Afsender

Vi har valgt at have om Paradis. Dette firma har siden år 2000 leveret hjemmelavet og frisk is til danskerne gennem deres 41 butikker(tal fra 2012).

Visionen for paradis is er at lave italisensk god is og udbrede den på det danske marked, ved at tilpasse den denne.

Missionen er at lave frisk is hver dag, som bliver solgt i butikkerne. Denne laves fedtreduceret og af friske råvarer fra de bedste leverandører. Vaniljen kommer for eksempel fra Madagaskar. Hvid chokolade fra den Dominianske Republik.

Appelsinsorbeten er lavet af rigtig appelsin saft og det er det der gør isen så god. Isen laves i små isproduktioner rundt om i landet og bliver derfra distribueret ud. Dette skaber god kvalitets is.

Værdierne for Paradis is er:

Friskhed og kvalitet

Betydningen af dette er vigtigt, derfor er billederne til vores reklamer også taget udenfor i en park, hvor der er græs og træer. Det mest optimale ville have været, hvis der havde været blade på træerne, men dette er der ikke på grund af årstiden. Dette kan dog passes ind, fordi isen er sæsonpræget, og det at billederne ikke er manipulerede med blade og sommertræer, viser at paradis er naturligt is. Vi har ladet være med at skrive alt muligt om isens kvalitet på plakaten, men på facebook står der noget om frisk is og kvalitet.