

Paradls

#MinUndskyldning?



Af Bo, Frederik og Mie

Strategi

- Formål
 - Udbredelse
 - Ny målgruppe
- Virkemidler

Tidsplan og logbog

17-03-2014 - 31-03-2014						
mandag	tirsdag	onsdag	torsdag	fredag	lørdag	søndag
marts 17	18	19	20	21	22	23
<p>Udlevering af opgaven Gruppe opdeling Udarbejdelse af strategi</p> <p>Udlevering af opgaven Gruppe opdeling</p> <p>Opgaven blev udleveret og gennemgået. Mie var ikke til stede i 1. time.</p>	<p>Gruppen bliver dannet</p>	<p>Find firma</p> <p>Find firma</p> <p>Firma er fundet, Paradis-is er valgt</p>				
24	25	26	27	28	29	30
<p>Udarbejdelse af strategi</p> <p>Udarbejdelse og godkendelse af strategi</p> <p>Strategien er udarbejdet</p>						<p>Arbejdsdag på McDonald's Gruppen har siddet og arbejdet. Er kommet foran i forhold til produkt. Som bliver:</p> <p>1 Flyer 1 Plakat 1 Facebookside</p>
31	april 1	2	3	4	5	6
<p>Find Paradis – Is: - Visioner - Missioner - Værdier</p> <p>Definer målgruppe</p> <p>Find Paradis – Is: - Visioner - Missioner - Værdier</p> <p>Definer målgruppe</p>	<p>Målgruppe defineret Paradis-is målsætninger fundet og nedskrevet</p>	<p>Find ideer til produkt og definer produkter</p> <p>Blev gjort på arbejdsdag</p>				

Tidsplan og logbog

07-04-2014 - 28-04-2014						
mandag	tirsdag	onsdag	torsdag	fredag	lørdag	søndag
april 7	8	9	10	11	12	13
Maslovsbehovspyramide Find ideer til produkt Maslovsbehovspyramide Find ideer til produkt	Produkt ideer er fundet, men gruppen har ikke arbejdet med behovspyramiden		Photoshoot i Fælledparken Photoshoot i Fælledparken. Der blev taget billeder til produkterne.			
14	15	16	17	18	19	20
Påskeferie						
21	22	23	24	25	26	27
Påskeferie			Positionering Selling propositions Psykologisk indfaldsvinkel Teorier og modeller Positionering Selling propositions Psykologisk indfaldsvinkel			Udarbejdelse af Flyer, Plakat og Facebook design!
28	29	30	maj 1	2	3	4
Arbejdsdag med reddegørelse Arbejdsdag med reddegørelse						

Jer som afsender

- Afsender
- Vision
 - Italiensk is, dansk marked
- Mission
 - Frisk is, af gode råvare
- Værdier
 - Friskhed og kvalitet

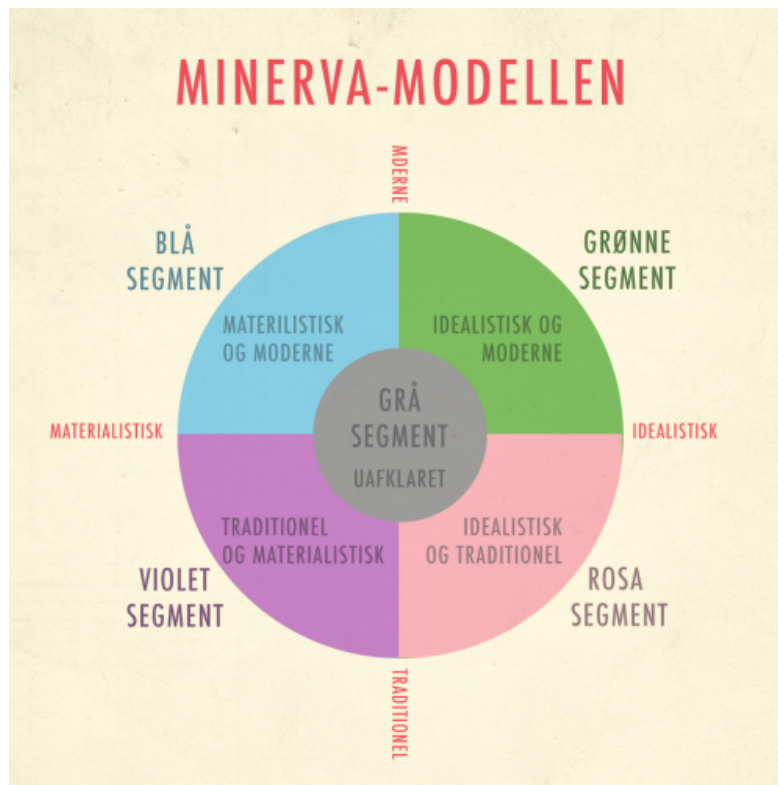
Produktet

- Frisk is
 - Hjemmelavet
 - Bedste råvare
 - Kvalitet

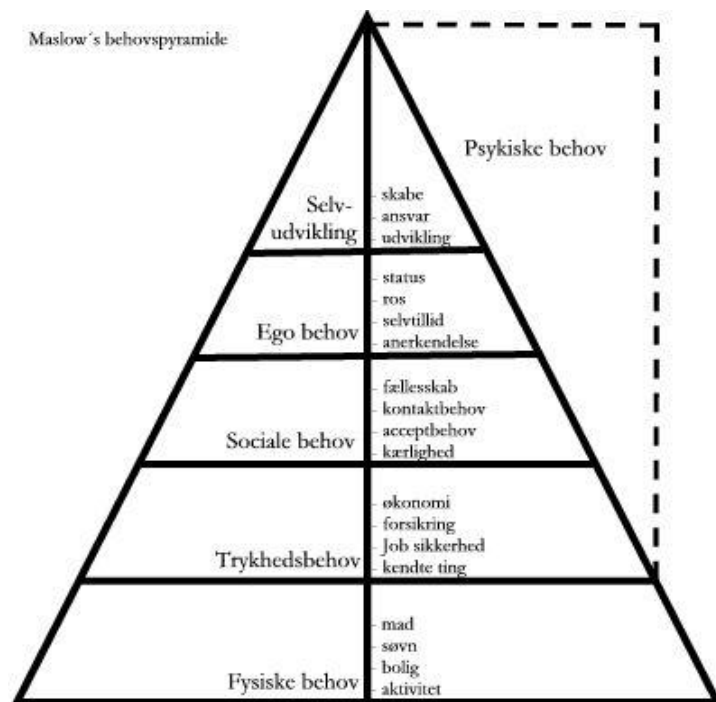
Modtager

- Moderne Individ Orienteret / Moderne Pragmatisk
- Generation Y
- Generation Z

Minerva



Behovspyramiden

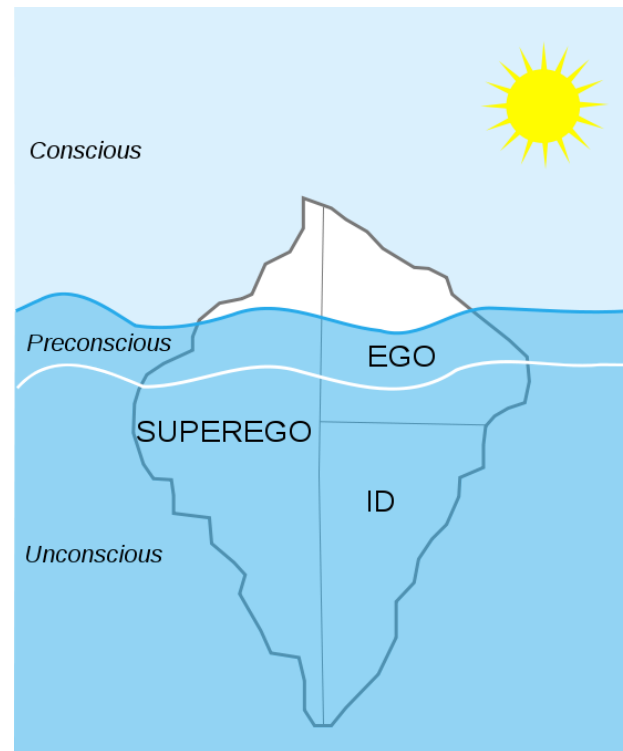


Positionering af produkt

- Reelle egenskaber
 - lavet friskt og af kvalitetets råvare
- Særligt egnet
 - er godt sammen med venner og alene

Psykologi

- Appel til ego, lad nu ID'et!
- En smule sexappel
- En appel om hæmninger
- Lidt fornuft - selvom det jo egentlig *ikke* er
- En stærk appel om håb



KISS / AIDA

- Keep It Simple Stupid
 - Følger meget tidens trends, flat og simpelt!
- Attention
 - Fanger opmærksomhed med farver og mennesker
- Interest
 - Vi viser vores produkt, du får det godt af at spise det
- Desire
 - Kampagne, #minUndskyldning
- Action: QR-kode, logo, kort

Redegørelse

- Ny målgruppe
- Produktet
- Større udbredelse