

Design

Vores hjemmeside er designet som en side, hvor indholdet vises når man scroller så man får effekten af at det er flere forskellige sider fordi hver side har højden og bredden af vinduet og forskellige farve, for at indikere og vise brugeren at det er forskelligt indhold.

Som baggrundsfarve på vores sider har vi valgt at følge en farvepalette på fire forskellige farver der alle er en blanding af rød og gul, vi har ikke primære farver men en sekundær (orange) og ellers tertriære farver, der er blandinger af rød og gul. Alle vores farver er til en hvis grad matte, så de er blødere for øjet at se på og ikke skilder sig for meget ud. Baggrundsfarverne på siden er til for at skabe forskellighed og give nogle forskellige udtryk til brugeren alt efter hvilken side der er valgt. Men alle farverne er varme farver der skal skabe en glad og behagelig følelse, specielt fordi vi skal sælge Madrid til brugerene. Derudover så er farverne fra samme gruppe/grundfarver som på Madrid Destinos logo og Spaniens flag og det er også med til at sende et signal og skabe stemning. De farver der er brugt er enten naboer eller ligger meget tæt på hinanden i farvecirklen.

Vi har prøvet at holde os på et minimalt antal elementer og fulgt KISS principerne og de elementer der er er simpelt opbygget, bløde og behagelige og designet på ens grundlag, så der ikke er for meget rod og støj.

Forsiden eksempelvis har et fangende billede i toppen der skal skabe noget stemning og fange brugerens opmærksomhed og vise Madrid frem, nedenunder er der en tekst der er skrevet med en stor nok skriftstørrelse til at den kan ses og skiller sig ud, men så den ikke tager for meget af pladsen. Den fangende tekst nedenunder skal præsentere sidesn formål og de fire billeder præsentere Madrid på en afslappet måde.

Navigationen på siden foregår via Piletasterne op og ned eller et sæt op+net knapper der er placeret på siden, men meningen er at det er en kampagne og man følger dens storeboard og kun går ned af. For at vise at op knappen ikke kan bruges på forsiden og omvendt nedknappen på den sidste side - fades den ud når de ikke kan bruges med en blød animation.

I henhold til gestalt loven om nærhed har vi valgt at lave billede serier der hører sammen de samme former og givet dem lidt kanter så de skilder sig lidt mere ud. Forside teksten står for sig selv med mellemrum så der dannes en usynlig kasse og menuen er tydeligt indelukket i en hvis kasse, hvor punkterne har sin egen font størrelse, så de er nemme at overskue.

De forskellige kort, har en hvid baggrund så de er tydelige, med bløde runde hjørner, så de passer behageligt ind og de følger også nogle elementære former, så man nemt kan se at indholdet hører sammen. Hver side der benytter sig af de kort, har et fast design til dem - på nær den sidste fordi det er information men selv der er der brugt samme type header billede.

Ellers er hver del på kortene indrammet af usynlige kanter og adskilt fra hinanden med synlige eller usynlige linjer skabt med mellemrum.

I felter som eksempelvis adresserne er de formateret på samme måde, men den samme type overskrift hvor man nemt kan se det er af samme type information.

Hammer : <http://dehsabzilawyers.com.au/images/lawbook.jpg>

Cross: Word Icon

Logoerne for rejseselskaberne kommer fra deres respektive hjemmesider.

Billederne fra shopping centrene kommer fra deres Google Places listing.