

Refleksion

For at udarbejde denne segmenteringsmodel har vi først lavet en såkaldt jam-session hvor vi indsamlede en masse billeder som emperi, vi kunne bruge til at danne os et generelt overblik over hvilke forskellige måder cykellisterne kan beskrives på. Det gav os nogle parametre og kasser som cykellisterne kan puttes ud. Baseret på det har vi udarbejdet en spørgeskemaundersøgelse, hvor vi har modtaget 79 besvarelser, primært fra gymnasieelever i alderen 16 - 19 år, men der er også en gruppe lærere i aldersgruppen 25+ der har besvaret undersøgelsen, nok til at vi føler at der er data nok til at indrage vores indsamlinger i beskrivelserne af de forskellige segmenter, der er blevet opbygget igennem vores jamming session, kvantitative og kvalitative undersøgelse.

Samfundet og Københavns cykelister kan ikke direkte beskrives, bare baseret på fire opsatte parametre, men det kan give et overordnet overblik over hvilke forskellige typer af cykelister der cykler rundt på cykelstierne i København. Gennem vores fotosession fik vi billeder af omkring 100 cykelister og baseret på det danner der sig selv et system over, hvordan folks cykler og cykelstil hænger sammen med deres påklædning og udstråling og det er baseret på det at vi har lavet vores parametre til vores segmenteringsmodel.

Men for at kunne beskrive mennesker kræver det mere end bare deres cykel, udseende og cykelstil, det ser noget omkring deres forbrugsvaner, hvor meget de gerne vil vise sig frem selviscenesættelse men en personlighed er meget breddere end det og derfor mangler der mange elementer før at sådan en segmenteringsmodel kan bruges til at kigge på folk baseret på dem som cykelister. Men måske ved en målrettet reklame kampagne mod cykelister, hvor eksempelvis cykelister hurtigt skal udpeges, kan modellen bruges til at udvælge hvilke cykelister man er ude efter, i den nuværende kommunikations situation.

Fordi vores datagrundlag er okay stort, kan vi sige nogle overordnede ting omkring cykelister, men modellen må aldrig bruges til at sige mere end noget overordnet om personer, fordi det dækker både data-grundlaget og simpeltheden i modellen ikke videre mod.

Valget af parametre kan også medføre at der måske er nogle grupper eller egenskaber der bliver overset, der egentlig har en væsentlig værdi i forhold til hvordan personer ser sig selv, men at beskrive mennesker generelt baseret på deres cykel og cykelvaner kan nok ikke blive mere tydeligt end det.