**Что нужно сделать**

Завод-производитель в большом количестве выпускает автомобили для массового рынка. Им управляют одни менеджеры, а эффективность оценивают другие.

Конъюнктура рынка поменялась, и завод начал выпускать более дорогие автомобили, но в меньшем количестве. Спустя несколько месяцев менеджеры, оценивающие эффективность завода, пришли в ужас и забили тревогу. Почему?