

# 左文清

173-2700-8687 wenqing2357@163.com



## 教育背景

南京大学	传播学（硕）	2023.9 - 2026.6
GPA: 4.5/5	荣誉: 学业一等奖奖学金	
华中科技大学	广告学（本）	2018.9 - 2023.6
GPA: 3.98/4	排名: 2/35 (注: 因转专业政策要求多读一年)	

荣誉: 荣誉学士、优秀毕业生、优秀学生干部; 2022欧莱雅全球青年创新策划大赛 TOP 100 Teams

主修: 市场调研与数据分析、消费者行为学、市场营销学、计算广告学、人工智能与数据科学

## 实习经历

携程 | 景点玩乐业务部 | 用户策略产品 2025.7 - 2025.10

**【背景】**门票频道流量下降、转化率低，导致GMV增长乏力。作为主入口，列表页屏效低，用户决策成本高、交易转化率低。故聚焦列表页效率提升，通过流量路径及展示策略优化，达成UCTR+1%、UCVR+2%目标，支撑业务增长。

### 【动作】

- 筛选项精细化。筛选项长期未迭代，供需匹配效率低、体验一致性差，基于300w+用户行为数据，SQL分维度下钻锁定“退改”“评分”等高转化需求，并对标Klook、美团等头部竞品，系统规划筛选架构、完善数据埋点，同步输出商品供给和排序建议，推动人货匹配；
- 供给策略优化。分析拆解抖音和小红书玩乐内容趋势&商品策略、挖掘高潜品类，根据核心结论新增周边游入口、优化商卡距离信息展示；漏斗分析识别“日游”转化强但入口深、曝光不足，辅助新增入口、优化标签展示及广告排序；
- 商卡信息优化。商品标题质量显著低于竞品，与运营协作引入Qwen模型做AI改写，选取核心品类和热门目的地小流量AB测试，输出“AI改写+人工调优”路径；
- 完善产线生态。规划底tab等基础能力，承接产线内容；拆解Agoda等竞品的流量路径与搭售策略，提供策略支持。

**【效果】**筛选项优化方案落地，Ctrip UCTR+7%、UCVR+4%，Trip UCTR+1%、UCVR+2%；AI标题AB测试阶段 UCTR+2%，验证AI提效可行性；日游独立入口上线，品类UCTR+10%、UCVR+3%。

京东 | 内容生态部 | 策略产品运营（P序列） 2024.12 - 2025.5

**【背景】**主站推进“搜推内容化”撬动流量增长，但搜索场景存在内容分发无结果率高、搜索逻辑不一致、内容质量与用户体验差等问题，导致内容曝光不足、UCTR偏低。聚焦搜索内容分发场景，通过策略优化提升内容曝光和UCTR，提升DAU+20W、培养用户内容搜索心智。

### 【动作】

- 评测体系搭建。设计完善“分发概率 - 搜索解释性 - 内容质量 - 用户体验”评测框架，定期走查核心品类TOP query，输出可落地的调优报告、为策略迭代提供数据支撑；
- 场景转化提升。聚焦头部大卡和搜索穿插两大核心场景，通过例行走查、业务反馈和竞品调研，设计外露核心利益点、用户预约功能、OP运营干预机制等策略并推动落地，提升用户点击意愿；
- 内容覆盖提升。针对穿插无内容结果率高等问题，归因内容供给差异大、召回算法单一，推动内容形态联动、多路召回等需求落地；分析高曝光高转化内容特征，从类目、商品和内容维度分析，输出“垂类标签 + 特征复用”方案、支撑业务增长；
- 体验一致性。针对双频道搜索不一致问题，推动搜索逻辑改造、统一频道心智，保障体验完整性；跑查24-25年频道搜索数据，聚焦搜索体验问题并提供优化方案。

**【效果】**协调多方资源推动策略上线，无穿插概率从80%降至60%，搜索直播DAU+20%、UCTR+1%，策略对结果有正向支撑；跑通“评测 - 反馈 - 调优”例行流程，沉淀为可复用方案。

小米 | 应用生态部 | 增长产品运营 2024.3 - 2024.6

**【背景】**应用商店受限于工具属性，缺失新流量路径、营收能力下降。以内容化为切入点探索增长路径，通过运营策略优化，提升主动DAU和留存，培养用户心智。

### 【动作】

- push提效。针对“push触达精准度低、流量资源浪费”问题，将端内产品迭代及运营落地页作为素材，从人群需求、内容文案、发布时间三个维度升级push策略；同步梳理人工策略，识别出可转为算法静默的低价值推送（如清理品宣），释放push运营空间；
- 场景分层运营。针对“用户主动打开意愿低、后端转化弱”问题，锚定“影视综热点 + 周期性节点”两大高价值场景，通过分析用户行为数据、挖掘品类细分需求，分期分人群设计落地页及话题页，并分层触达，提升主动日活和留存、引导用户向后端链路增长；
- 内容产品导流。聚焦应用号用户心智提升，从“筛选内容触达用户+社区调研定位痛点+优化曝光导流路径”链路培养用户心智。

**【效果】**push CTR平均较同期+0.06%，非忠诚用户点击+13.5%，有效沉淀push能力；完成5个运营项目，平均提升DAU 8-12w、带来6w+下载PV，同步沉淀运营逻辑及热点评估模型。

## 个人能力

语言：雅思 7.0、日语N2 | 数分：Excel、SPSS、SQL | 设计：墨刀、Canva、Figma | AI coding：Cursor、Windsurf、Gemini

个人网页【持续更新】：<https://boketto77.github.io/personal-site/>