



Kenny Timmer

CV

Contactgegevens

Naam: Kenny Timmer
Adres: Harmonieplein 121, 3603 BS Maarssen
Geboortedatum: 25-09-1988
Telefoon: 06-14802802
E-mail: kenny.timmer@bold700.com
Rijbewijs: ja
Portfolio: kennytimmer.nl

Vaardigheden

Overtuigend ontwerpen

Tijdens mijn studie verdiepte ik me in gedragspsychologie en specialiseerde ik me in UX Design. Ik ontwerp met als doel het gedrag van gebruikers op een positieve en effectieve manier te sturen.

Leiding geven

Bij Defensie help ik dagelijks een team van 8 specialisten. Ik stuur op groei, samenwerking en het verhogen van de UX-volwassenheid binnen de organisatie.

Aanpassingsvermogen

Ik werk vaak in dynamische omgevingen zoals start-ups en grote overheidsorganisaties. Verandering in processen, prioriteiten en teams vraagt van mij een flexibele en oplossingsgerichte houding.

Designvaardigheden

Adobe Photoshop: 90/100
Adobe Illustrator: 90/100
Adobe Indesign: 90/100
Figma: 90/100
InVision: 90/100
Adobe After Effects: 90/100
Adobe Premiere Pro: 90/100
Adobe XD: 90/100
Sketch: 90/100
Animatie: 90/100

HTML & CSS: 50/100
Webflow: 50/100
Schetsen: 90/100
Blender: 50/100
Fotografie: 90/100
Videografie: 90/100

Talen

Nederlands: spreken moedertaal, schrijven moedertaal, lezen moedertaal
Engels: spreken goed, schrijven goed, lezen goed

Opleidingen

2008 - 2011: MBO, Marketing en Communicatie (diploma)
2011 - 2015: HBO, Communicatie en Media Design (diploma)

Cursussen

2017: Cursus 'Scrum' (geen certificaat)
2017: Cursus 'Agile' (geen certificaat)

Werkervaring

2022 – heden: Ministerie van Defensie, UX Designer (Freelancer)

- Als eerste UX Designer binnen Defensie hielp ik UX als discipline te introduceren en structureel te verankeren in de organisatie.
- Ik bouwde het UX team op, begeleidde nieuwe collega's en werkte actief mee binnen DevOps-teams.
- Verhogen van UX-volwassenheid binnen de organisatie
- Opbouw en begeleiding van het UX team
- Verbeteren van samenwerking tussen UX en development
- Vertegenwoordigen van de gebruiker in technische keuzes
- Invoeren van design systems en werkwijzen

2021 – 2022: TinQwise, UX Designer (Freelancer)

- Voor TinQwise werkte ik aan diverse leerplatforms en e-learning trajecten.
- De focus lag op het ontwerpen van digitale leerervaringen die aansluiten bij gebruikersbehoeften en gedragsverandering stimuleren.
- UX research en conceptontwikkeling voor interactieve leeroplossingen
- Prototyping en gebruikerstesten
- Samenwerken met onderwijskundigen, developers en stakeholders
- Visueel ontwerp in Figma en Adobe XD

2017 - heden: FrieslandCampina, UX Designer (Freelancer)

- Optimaliseren van email campagnes
- Behoeften, gedrag, de ervaring en de motivaties van gebruikers in kaart brengen
- Ontwerpen, Testen en ontwikkelen van interfaces
- Uitwerken Functionele requirements
- Landingspagina's optimaliseren en designs maken, testen en ontwikkelen
- Advertenties optimaliseren, ontwerpen en testen
- Het ondersteunen van Start-ups/milkubators projecten (Agile)

2021 - 2022: Hogeschool, UX Docent

- Specialist op het gebied van Interaction Design en User Experience
- Samen met operatie, docenten en professionals werken aan onderwijsontwikkeling en curriculumvernieuwing

- Begeleiding studenten
- Introductie software (Adobe pakket, Figma, Invision)

2008 – 2022: AMP-Logistics

- Medewerker operatie
- IT, Marketing en Operatie werken altijd aan betere, betrouwbaardere producten te maken
- Inventarisatie en vertalen van gebruikersbehoefte
- UX Designer
- Research, ideate, prototype en testen van verschillende websites, detail design websites, applicaties en user interfaces
- Design drukwerk
- Uitwerken functionele requirements
- Fotografie

2016 – 2018: Bigline, UX Designer

- Medewerker operatie
- UX Designer
- (Re)design webshop, onderzoek, design en testen
- Design drukwerk en winkel communicatie

2015 – 2018: Popal, UX Designer

- Medewerker operatie en vertalen gebruikerswensen
- Detail Design van nieuwe fietsen, stickers en verpakking
- Ontwerpen en bouwen van user interfaces voor landingspagina's en testen van de websites
- Redesign logo
- Uitwerken functionele requirements
- Research, design en communicatie nieuwe fietsen merken

Hobby's & Interesses

Hobby's: Fitness, hardlopen, fietsen en lezen.

Interesses: Tekenen, filmen en fotografie.