**70(3). *Информационная система магазина автозапчастей***

Магазин розничной торговли осуществляет заказ запчастей в различных странах. Ведется статистика продаж, отражающая спрос на те или иные детали, и потребность магазина в них (сколько единиц, на какую сумму, какого товара продано за последнее время) и на ее основе составляются заказы на требуемые товары. Выбор поставщика на каждый конкретный заказ осуществляют менеджеры магазина. В заказах перечисляется наименование товара, количество. Если указанное наименование товара ранее не поставлялось, оно пополняет справочник номенклатуры товаров.

Поставщики бывают различных категорий: фирмы, непосредственно производящие детали, дилеры, небольшие производства, мелкие поставщики и магазины. В результате поставщики различных категорий имеют различающийся набор атрибутов. Фирмы и дилеры – это самые надежные партнеры, они могут предложить полный пакет документов, скидки, а главное – гарантию, чего не может сделать небольшое производство или мелкий магазин. У них же (фирмы и дилеры) закупается большой объем продукции. Небольшое производство – это низкие цены, но никакой гарантии качества. В мелких магазинах можно выгодно купить небольшое количество простых деталей, на которых сразу виден брак. Фирмы и дилеры поставляют детали на основе договоров, чего не делается для небольшого производства и мелкого магазина. В ходе маркетинговых работ изучается рынок поставщиков, в результате чего могут появляться новые поставщики и исчезать старые.

Когда ожидаются новые поставки, магазин собирает заявки от покупателей на свои товары. Груз приходит, производится его таможенное оформление, оплата пошлин, после чего он доставляется на склад в магазин. В первую очередь удовлетворяются заявки покупателей, а оставшийся товар продается в розницу.

В любой момент можно получить любую информацию о деталях, находящихся на складе, либо о поставляемых деталях. Детали хранятся на складе в определенных ячейках. Все ячейки пронумерованы. Касса занимается приемом денег от покупателей за товар, а также производит возврат денег за брак. Брак, если возможно, возвращается поставщику, который производит замену бракованной детали. Информация о браке (поставщик, фирма-производитель, деталь) фиксируется.

Запросы в информационной системе:

1) Получите перечень и общее число поставщиков определенной категории, поставляющих указанный вид товара либо поставивших указанный товар в объеме, не менее заданного за определенный период.

2) Получите сведения о конкретном виде деталей: какими поставщиками поставляется, их расценки, время поставки.

3) Получите перечень и общее число покупателей, купивших указанный вид товара за некоторый период либо сделавших покупку товара в объеме, не менее указанного.

4) Получите перечень, объем и номер ячейки для всех деталей, хранящихся на складе.

5) Выведите в порядке возрастания десять самых продаваемых деталей и десять самых «дешевых» поставщиков.

6) Получите среднее число продаж на месяц по любому виду деталей.

7) Получите долю товара конкретного поставщика в процентах, деньгах, единицах от всего оборота магазина, прибыль магазина за указанный период.

8) Получите накладные расходы в процентах от объема продаж.

9) Получите перечень и общее количество непроданного товара на складе за определенный период и его объем от общего товара в процентах.

10) Получите перечень и общее количество бракованного товара, пришедшего за определенный период и список поставщиков, поставивших товар.

11) Получите перечень, общее количество и стоимость товара, реализованного за конкретный день.

12) Получите кассовый отчет за определенный период.

13) Получите инвентаризационную ведомость.

14) Получите скорость оборота денежных средств, вложенных в товар (как быстро товар продается).

15) Подсчитайте, сколько пустых ячеек на складе и сколько он сможет вместить товара.

16) Получите перечень и общее количество заявок от покупателей на ожидаемый товар, подсчитайте, на какую сумму даны заявки.

**70(3). *Информационная система магазина автозапчастей***

Магазин розничной торговли осуществляет заказ запчастей в различных странах. Ведется, статистика продаж отражающая спрос на те или иные детали, и потребность магазина в них (сколько единиц, на какую сумму, какого товара продано за последнее время) и на ее основе составляются заказы на требуемые товары. Выбор поставщика на каждый конкретный заказ осуществляют менеджеры магазина. В заказах перечисляется наименование товара, количество. Если указанное наименование товара ранее не поставлялось, оно пополняет справочник номенклатуры товаров.

Поставщики бывают различных категорий: фирмы, непосредственно производящие детали, дилеры, небольшие производства, мелкие поставщики и магазины. В результате поставщики различных категорий имеют различающийся набор атрибутов. Фирмы и дилеры – это самые надежные партнеры, они могут предложить полный пакет документов, скидки, а главное – гарантию, чего не может сделать небольшое производство или мелкий магазин. У них же (фирмы и дилеры) закупается большой объем продукции. Небольшое производство – это низкие цены, но никакой гарантии качества. В мелких магазинах можно выгодно купить небольшое количество простых деталей, на которых сразу виден брак. Фирмы и дилеры поставляют детали на основе договоров, чего не делается для небольшого производства и мелкого магазина. В ходе маркетинговых работ изучается рынок поставщиков, в результате чего могут появляться новые поставщики и исчезать старые.

Когда ожидаются новые поставки, магазин собирает заявки от покупателей на свои товары. ЭТАПЫ Груз приходит, производится его таможенное оформление, оплата пошлин, после чего он доставляется на склад в магазин. В первую очередь удовлетворяются заявки покупателей, а оставшийся товар продается в розницу.

В любой момент можно получить любую информацию о деталях, находящихся на складе, либо о поставляемых деталях. Детали хранятся на складе в определенных ячейках. Все ячейки пронумерованы. Касса занимается приемом денег от покупателей за товар, а также производит возврат денег за брак. Брак, если возможно, возвращается поставщику, который производит замену бракованной детали. Информация о браке (поставщик, фирма-производитель, деталь) фиксируется.