**📄 Page de Garde (exemple)**

**Université XYZ  
Filière : Informatique – Licence 1  
Rapport de Mission de Terrain Encadrée  
Thème : Étude et Développement d’un Site Web Informatif sur les Régions du Sénégal**

**Présenté par :  
[Maguette Gueye]**

**[Landing Coly]**

**[NOBEL BOMALIPI]**

**[Malal Diallo]**

**Tuteur académique : [Mr Niang]  
Responsable de terrain : [Mr Niang]  
Date de soumission : 19 /03/2025**

**1. 🔹 Introduction**

**Contexte**

**Dans le cadre de la formation en Licence 1 Informatique, les étudiants ont été amenés à réaliser une mission de terrain visant à renforcer les compétences pratiques. Le projet a porté sur la réalisation d’un site web informatif dédié aux régions du Sénégal, afin de valoriser leur richesse culturelle, géographique, économique et touristique.**

**Objectifs**

* **Appliquer les connaissances en développement web (HTML, CSS, design responsive).**
* **Collecter et structurer des données sur les régions.**
* **Créer une interface claire pour la consultation d’informations régionales.**

**Problématique**

**Comment concevoir un site web simple, pédagogique et accessible qui présente de manière interactive et synthétique les spécificités des différentes régions du Sénégal ?**

**Méthodologie**

* **Recherche documentaire et collecte d’informations (sources fiables, documents officiels).**
* **Organisation et structuration du contenu.**
* **Conception des maquettes (outils comme Filma).**
* **Codage en HTML/CSS.**
* **Tests d'affichage sur différents supports.**
* **Révisions et mise en ligne locale.**
* **2. 🗺️ Présentation de la Structure d’Accueil**
* **Nom :** [Strategia.africa]  
  **Localisation :** [[Ofisini Liberté 6 No 6771 en Face la mosquée Terrain Liberté 6](https://strategia.africa/contact/)]
* **Secteur d’activité**
* Projet académique à vocation éducative et culturelle, visant à produire un contenu numérique valorisant les territoires sénégalais.
* **Rôle dans le numérique**
* Ce projet s’inscrit dans l’objectif de **promotion de la culture numérique** et du **développement de solutions digitales éducatives**.
* **Importance du projet**
* Le site peut servir d’outil de sensibilisation, d’enseignement, ou d’information touristique. Il valorise les régions et rend l’information plus accessible.

**3. 💻 Description de la Mission de Terrain**

**Objectifs spécifiques**

* Identifier les éléments-clés à présenter pour chaque région.

Figure1 : les 14 regions

* Créer une page pour chaque région avec ses informations spécifiques.
* Mettre en œuvre une navigation claire entre les régions.

**Activités réalisées**

✅ Recherche sur les 14 régions   
✅ Rédaction des textes descriptifs : géographie, culture, économie, tourisme  
✅ Création des pages HTML régionales  
✅ Intégration des styles CSS pour harmoniser la présentation  
✅ Tests de responsivité  
✅ Présentation du projet final à l’enseignant ou au groupe

**Difficultés rencontrées**

* Difficulté à trouver des sources fiables et à jour → solution : recouper plusieurs sources officielles.
* Structuration des pages pour garder un format homogène → utilisation d’un modèle de section commun à chaque région.

**4. 📊 Analyse des Résultats et Apports de la Mission**

**Bilan technique**

Un site statique composé de plusieurs pages a été conçu. Chaque page contient :

Figure2 : PAGE D’accueille

* Une introduction à la région
* Des sections : géographie, économie, culture, tourisme
* Une navigation simple (liens entre les pages)

Le design est responsif, accessible depuis un ordinateur ou un téléphone.

**Compétences développées**

* HTML/CSS (structure, style, responsive design)
* Recherche d’information pertinente
* Organisation de contenus
* Structuration d’un site multipages
* Communication écrite synthétique
* **Impact**
* Ce projet constitue un outil de **valorisation du patrimoine régional** et une **base pour d'autres initiatives numériques éducatives** (cartographie interactive, site multilingue, base de données touristique…).

**5. ✅ Conclusion et Perspectives**

La mission a permis de combiner compétences techniques et intérêt pour la culture nationale. Elle a mis en lumière l’importance du numérique dans la transmission du savoir géographique et culturel.

**Acquis :**

* Maîtrise des outils de base du web :

(HTML)

(CSS)

* Capacité à structurer un projet d'information
* Travail autonome et rigoureux

**Perspectives :**

* Intégration de cartes interactives (avec Leaflet ou Google Maps)
* Création d’une base de données des régions
* Déploiement du site en ligne (GitHub Pages, Netlify…)

**Suggestions :**

Pour les futurs projets, intégrer une composante collaborative (en binôme ou groupe), et éventuellement une initiation à JavaScript pour rendre les pages plus dynamiques.