

맥도날드



앱 리서치

맥도날드 소개

세계 1위의 푸드서비스 기업, 맥도날드

전세계 120개국 3만 7천여 개의 매장에서 매일 6,900만명의 고객들에게 제품과 서비스를 제공하고 있는 맥도날드는 전세계인들이 사랑하는 퀵 서비스 레스토랑(QSR, Quick Service Restaurant)이자 세계 1위의 푸드서비스 기업으로, 고객에게 더 나은 경험을 제공함으로써 '고객이 가장 좋아하는 장소이자 음식을 즐기는 최고의 방법(Our Customer's Favorite Place and Way to Eat)'이 되기 위해 노력하고 있습니다.

출처: 맥도날드 공식홈페이지

외식업의 시장동향 (1)

주변 국가의 2024년 외식산업의 특징 및 현황

미국의 외식산업 역시 코로나19의 영향으로 큰 타격을 받았다.

음식점 수가 감소하고, 외식 물가가 상승하면서 소비자들의 외식 소비가 감소하고 있다.

이에 따라 **배달 및 포장 음식의 선호도가 증가**하고 있으며, 비건 식품 시장, **배달 음식 시장**, 밀키트 시장이 성장하고 있다.

대형 프랜차이즈 기업이 최고도로 발달해 있으며, 배달 음식 시장이 빠르게 성장하고 있고 건강과 환경에 대한 관심이 증가하면서 유기농 식품과 채식주의 식품 시장이 지속적으로 성장하고 있다.

출처: 일요서울 (<http://www.ilyoseoul.co.kr>)

외식업의 시장동향 (2)

정부, 외식업계에 물가 안정 요청

최근 '가정의 달' 먹거리 물가안정을 위해 배추와 무처럼 국민 소비가 많은 농수산물에 대해 **비축 물량을 공급**하고 관계부처 합동으로 유통시장을 점검해 불공정행위를 지속 점검하는 등 물가 안정 동참을 위한 여건을 최대한 조성하고 있는 만큼 외식업계·소상공인 또한 물가 부담 완화에 동참해 줄 것을 요청했다.

한편 **외식업계**와 소상공인 업계는 경영부담 완화를 위한 정부의 적극적인 지원을 요청하면서 올해 처음 도입된 외국인력고용허가제(E-9)의 도입요건 완화, **배달앱 수수료 부담완화** 등을 건의했다.

출처: 뉴시스 (https://www.newsis.com/view/?id=NISX20240516_0002737508&clD=10401&pID=10400)

앱 평가도 비교

비고	대표	직접 경쟁사			간접 경쟁사		
브랜드	맥도날드	버거킹	롯데잇츠	KFC	파리바게트	bhc	해피오더
ios 음식 및 음료 순위 (5.19기준)	11위	14위	24위	21위	25위	16위	18위
앱스토어 평점 (5점 만점) / 리뷰 개수	1.7 / 2.2천개	1.5 / 4.7천개	3.5 / 5.3천개	1.8 / 593개	1.2 / 168개	4.7 / 1만개	3.0 / 1.2천개
안드로이드 평점 (5점 만점) / 리뷰 개수	2.3 / 64만개	1.7 / 1.73만개	4.3 / 1.06만개	2.5 / 4.31천개	2.5 / 694개	4.6 / 1.91만개	4.5 / 1.99천개

브랜드 선호도 1위

제목	맥도날드, 올 1분기 '햄버거' 브랜드 관심도 1위...롯데리아,버거킹 순
출처	https://www.bizwnews.com/news/articleView.html?idxno=82258
주요기사	분석결과 맥도날드가 1분기 13만 5678건의 포스팅 수를 기록하면서 조사 브랜드 중 관심도 1위를 차지했다... 롯데리아는 같은 기간 8만 3998건의 관련 게시물 수로 2위... 3위를 기록한 버거킹의 정보량은 7만 2490건으로 집계됐다

제목	"가격인상에도 인기 이어질까"... 매출 1조 클럽 한국 맥도날드, 신제품 '붓물'
출처	https://www.polinews.co.kr/news/articleView.html?idxno=647400
주요기사	다만 맥도날드 등 미국의 대형 식음료 브랜드들이 잇따라 가격을 올리면서 매출 감소로 어려움을 느끼고 있다. 이에 일각에선 앞으로 국내에도 맥도날드를 찾는 손님들이 더 늘어날지 의문을 제기한다

제목	SNS서 가장 주목받은 햄버거 브랜드...2위 롯데리아, 1위는?
출처	https://www.mk.co.kr/news/business/11008786
주요기사	지난 1분기 온라인에서 주요 햄버거 브랜드 가운데 '맥도날드'에 대한 소비자 관심도가 가장 높았던 것으로 분석됐다. 7일 여론조사기관 데이터앤리서치는 뉴스·커뮤니티·블로그·카페·사회관계망서비스(SNS) 등을 대상으로 1분기 국내 주요 햄버거 브랜드 7곳의 정보량을 빅데이터 분석했다고 밝혔다.

앱 사용목적은 적립과 할인이다! (1)

제목	맥도날드, 앱 어플 통해 파격적인 할인 쿠폰부터 고객이 원하는 풍성한 혜택 제공 (뉴스)
출처	https://www.moneys.co.kr/article/2019071715518064508
주요기사	따뜻한 아침 식사를 원하는 고객을 위한 맥모닝 쿠폰, 든든하면서도 부담 없는 식사를 위한 버거 세트 할인 및 사이드 메뉴 무료 쿠폰, 출출한 오후 간식 타임을 위한 디저트 쿠폰, 더운 여름 시원한 음료 쿠폰 등 고객의 상황과 니즈에 맞는 다양한 쿠폰으로 고객들의 만족도를 높였다.

제목	"영수증으로 멤버십 쌓는다" 버거킹, '사후 적립 서비스' 실시 (뉴스)
출처	https://www.news1.com/view/?id=NISX20240507_0002724977&cID=13001&pID=13000
주요기사	버거킹 커뮤니케이션 담당자는 "영수증 사후적립은 고객 편의 증대를 위해 버거킹이 새롭게 도입하게 된 서비스"라며 "그간 딜리버리 서비스를 이용해서 적립을 하지 못했거나 적립하는 걸 잊어 버려 아쉬움을 느꼈을 고객들이 버거킹 멤버십 적립 혜택을 폭넓게 즐기실 수 있도록 마련했다"고 말했다.

제목	[오늘의 먹거리] 디저트 증정에 폭탄 할인으로 고객 유혹..파파이스·버거킹·도미노피자 등 (뉴스)
출처	http://kpenews.com/View.aspx?No=3188641
주요기사	‘시한폭탄 쿠폰’ 프로모션은 날짜별로 할인율이 다르게 적용된다. 세 제품 모두 할인 첫날 할인율이 가장 크다. 8~10일은 ‘와퍼 세트’를 최대 33%, 10~12일은 ‘베이컨치즈 와퍼 세트’를 최대 26%, 12~14일은 ‘콰트로치즈와퍼 세트’를 최대 24%의 할인된 가격으로 즐길 수 있다.

제목	"충성고객 잡아라" 외식업계, 자사앱 총력
출처	https://www.m-i.kr/news/articleView.html?idxno=1114257
주요기사	롯데GRS는 이달 자사앱 회원을 대상으로 전 브랜드의 인기 메뉴를 50% 할인하고, 신규 가입 고객에게는 인기 메뉴를 100원에 판매하는 이벤트를 진행했다. 롯데잇츠는 롯데리아, 엔제리너스, 크리스피크림 등 롯데GRS 브랜드 통합 자사앱으로 지난해 리뉴얼을 한 후 누적 회원수가 2배 이상 증가했다.

앱 사용목적은 적립과 할인이다! (2)

제목	KFC 버거킹 맥도날드 햄버거 앱 생일쿠폰 및 장단점 (블로그)
출처	https://blog.naver.com/mp810517/223109882340
주요내용	장점은 승급과 유지가 무척 쉬운편이고, 승급으로 인한 쿠폰이 좋습니다. (최대 와퍼세트) 매달 나오는 아메리카노 멤버십 쿠폰도 커피를 좋아하신다면 장점입니다. 저는 거의 안쓰입니다. 몇달전까지는 햄버거 단독 주간할인 쿠폰도 있었지만 이제는 쓸만한 쿠폰이 하나도 없습니다.

제목	기대를 안 해서 그런가 맥도날드 앱 비오는 날 오늘 하루 레이니 쿠폰으로 할인... (블로그)
출처	https://blog.naver.com/la_faveur/223403658095
주요내용	맥도날드 앱을 설치하면 매주 월요일마다 쿠폰이 업데이트 된다 엄청 할인되는 품목이 많지는 않지만 그래도 가끔가다 할인이 꽤 되는 메뉴가 있으면 쿠폰으로 할인 받아 먹는 재미가 있음

제목	맥도날드 M오더 주문의 단점 [쿠폰사용] (블로그)
출처	https://revieweotae.tistory.com/entry/M%EC%98%A4%EB%8D%94-%EC%82%AC%EC%9A%A9-%EB%B0%A9%EB%B2%95-%EB%A7%A5%EB%8F%84%EB%82%A0%EB%93%9C-%EC%BF%A0%ED%8F%B0-%EB%8B%A8%EC%A0%90#google_vignette
주요내용	1. 쿠폰사용의 불편함 쿠폰 사용 시, 단품 주문은 간단하지만 세트 구성의 경우 사용 방법에 대한 명확한 안내가 부족하여 사용자들에게 혼란을 초래합니다, 음료 선택 이외의 다른 옵션들에 대한 구체적인 안내가 부족하다는 점이 아쉽습니다. 2. 쿠폰 사용의 제한 세트 메뉴를 2개 이상 주문하는 경우, 쿠폰은 한 번만 사용 가능한 점이 불편합니다 이로 인해 별도의 주문을 나눠야 하는 번거로움이 있으며, 그로 인해 단체 주문 시 개별적으로 주문해야하는 번거로움이 발생합니다

사용자 리뷰 - uiux문제 (1)



슈퍼맨



★★★★★ 2024년 4월 6일

업데이트를하고 나면 사용하기 편해야 되는데 오히려 더욱 불편하네요 앱을 쓰는 이유가 할인쿠폰 쓰려고 하는건데 업데이트 전 보다 더 식별하기 어렵게 만들어놨네요

사용자 3명이 이 리뷰가 유용하다고 평가함

이 리뷰가 유용했나요?

예

아니요



이건영



★★★★★ 2024년 4월 6일

예전 UI를 돌려줘라

사용자 1명이 이 리뷰가 유용하다고 평가함

이 리뷰가 유용했나요?

예

아니요



유겐 준유겐



★★★☆☆ 2024년 4월 3일

이번 업데이트 이후 메뉴보기가 너무 불편해졌습니다. 예전에는 사용가능한 쿠폰을 따로 볼 수 있었는데 이제는 그렇게 되지도 않고 전체 메뉴를 한 번에 쭉 나열해서 볼 수 있는 기능도 없어서 너무 불편해요. 이걸 다시 돌려줬으면 합니다

사용자 31명이 이 리뷰가 유용하다고 평가함

이 리뷰가 유용했나요?

예

아니요



카페레이서



★★★★☆ 2024년 3월 30일

저번주엔 쿠폰함 메뉴 이미지가 콩알만해지더니 이번엔 왜 쿠폰종류가 한눈에 안들어오게 바꾼거죠? 그나마 멀쩡하던걸 왜자꾸?

사용자 1명이 이 리뷰가 유용하다고 평가함

이 리뷰가 유용했나요?

예

아니요

사용자 리뷰 - uiux문제 (2)



MJ C



★★★☆☆ 2024년 3월 24일

메인화면/쿠폰화면 리스트 상품 이미지가 '커다랗게' 바뀌어서 한줄로 밑으로 스크롤해야하기 때문에 예전처럼 한눈으로 볼때보다 가독성이 떨어집니다.ㅠㅠ 잘 사용하고 있는데 앱 개발시 참고부탁드립니다.

사용자 5명이 이 리뷰가 유용하다고 평가함

이 리뷰가 유용했나요?

예

아니요



B



★★★☆☆ 2024년 3월 24일

앱쿠폰 옛날처럼 한눈에 사용시간과 금액이 보이는게 좋습니다 크기 조절하게 해주세요

사용자 3명이 이 리뷰가 유용하다고 평가함

이 리뷰가 유용했나요?

예

아니요



주성호



★★★★★ 2024년 3월 26일

예전버전으로 백업하고 싶네요 속도 가독성 최악 다시 예전으로 돌려주시면 감사하겠습니다

이 리뷰가 유용했나요?

예

아니요



황도현



★★★★★ 2024년 3월 24일

24년 3월 업데이트는 UI에 대해 완전 초짜도 하지 않을 패치를 한 것 같습니다. 업데이트 후 가독성이 훨씬 떨어지는데 무얼 위한 패치인지, 구버전 UI를 사용할 수 있게 해주셨으면 좋겠습니다.

사용자 8명이 이 리뷰가 유용하다고 평가함

이 리뷰가 유용했나요?

예

아니요

사용자 리뷰 - 진행사항을 알고 싶다!



황수현



★★★★★ 2023년 12월 4일

인터페이스가 직관적이지 못하고 로딩도 너무 깁니다 m오더 사용이 힘듭니다

이 리뷰가 유용했나요?

예

아니요



SAGQ



★★★★☆ 2024년 4월 20일

다 좋은데 주문반응이 너무 느리네요 결제는 된지가 언제데 주문은 어플 켜고 30초~1분 넘게 가만히 놔둬야 되네요 좀 불편하네요

이 리뷰가 유용했나요?

예

아니요



봉당P



★★★★★ 2023년 12월 18일

개선사항이 있어 리뷰남깁니다. 1. 조리시간을 주문 전에 대략적으로라도 알고 싶습니다. 주문 후 주문번호만 나오고 조리시간은 어느정도인지 또 언제 완료가 되는지 아무런 알림이 없습니다. 2. 이전 주문 기록 열람을 원합니다. 30분정도 지나면 주문내역을 아예 볼 수 없고 또 주문내역 역시 사라지고 대신 이전과 동일한 주문하기만 활성화됩니다. 이전 주문 내역확인과 주문번호 등을 시간이 지나도 볼수 있게 개선해주세요. 이 부분들만 개선하면 더 나을 것 같습니다 :)

사용자 12명이 이 리뷰가 유용하다고 평가함

이 리뷰가 유용했나요?

예

아니요

사용자 리뷰 - 쿠폰쓰려고 앱 사용함!



이



★★★★ 2024년 1월 18일

쿠폰 하나씩밖에 못 써서 불편해요. 한번에 다 장바구니에 넣고 결제할 수 있게 해주세요.

이 리뷰가 유용했나요?

예

아니요



김나



★★★★ 2023년 10월 7일

앱 접속시 바로 쿼알코드가 보였으면 좋겠고 M오더에서도 모바일쿠폰사용도 되면 좋겠네요 딜리버리앱은 또 왜 따로있는건지...

이 리뷰가 유용했나요?

예

아니요



블랙핑크



★★★★ 2024년 3월 25일

제발 한 번 주문할 때 쿠폰 여러 장 사용 가능하게 해주세요 직원 고객 둘 다 서로 불편하게 이게 뭐니까

사용자 5명이 이 리뷰가 유용하다고 평가함

이 리뷰가 유용했나요?

예

아니요



동네힘센사람



★★★★ 2023년 11월 17일

상식적으로 쿠폰 사용기한이 금요일이라고 하면 금요일 오후 11시 59분까지인걸로 알아듣지 않을까요? 20일이라고 하면 20일 오후 11시 59분까지인걸로 알아듣지 않을까요? 왜 표기를 이따위로 해놔가지고 헛 걸음하게 만들어 짜증나게...

사용자 1명이 이 리뷰가 유용하다고 평가함

이 리뷰가 유용했나요?

예

아니요

사용자 리뷰 - 나 혼자서도 잘할 수 있다...



어? 괜찮은데! – 내가 먹고싶은대로...! (다른 앱)



재미써



★★★★★ 2023년 6월 17일

음료 선택에서 '얼음 없음' 항목 좀 넣어 주세요

이 리뷰가 유용했나요?

예

아니요



박콩알



★★★★★ 2024년 2월 16일

재료변경에 재료 빼기도 넣어줘요 피클빼고싶은디..

이 리뷰가 유용했나요?

예

아니요



SHJ



★★★★★ 2023년 3월 2일

제발 킹오더 앱에도 재료 뺄 수 있게 해주세요 ππ 포스기는 빼는 기능이 있는데 앱은 없네요. 피클은 극혐, 마요네즈는 소화를 못시켜서

이 리뷰가 유용했나요?

예

아니요



우시경



★★★★★ 2023년 10월 15일

잘 쓰고있습니다. 그런데 킹오더 주문에서 재료 추가 외에 재료 빼기도 있었으면 좋겠어요ππ

사용자 4명이 이 리뷰가 유용하다고 평가함

이 리뷰가 유용했나요?

예

아니요

어? 괜찮은데! – uiux (다른 앱)

×



고로롱123, 2023. 08. 18.

롯데잇츠 좋아요

롯데잇츠 이번에 앱 개선된것 같던데

알풍선을 연상시키는 심볼모양이 넘나 귀엽네용

뭔가 진짜 친근하게 다가와요

쿠폰 이벤트 등 다양하게 혜택받을수 있는게 한눈에 보여서 좋았구요. 전에는 뭔가 난잡했는데 버프도 안심하고 브랜드별로 소비자가 가져갈수 있는 혜택들이정리가 잘 되어 있는 것 같아요. 다른분들은 모르겠지만 저한테는 전보다 훨씬 보기 편하고 좋네요!

×



귀여운데요이거, 2023. 08. 22.

리뉴얼되고 가독성이 좋아졌네요!

예전에 빨간 색 앱일 때 롯데잇츠 쓰다가 한동안 잊고 있었는데 다시 깔아보니 귀여운 민트색에 캐릭터로 리뉴얼됐네요!? 이벤트/쿠폰 등 중요한 메뉴들이 보기 좋게 되어 있고 큰 상단 배너로 현재 어떤 프로모션이나 행사가 있는지 알 수 있어서 좋네요! 앞으로는 롯데 식음료 브랜드 갈 때 잘 확인하고 써 봐야 겠어요!