

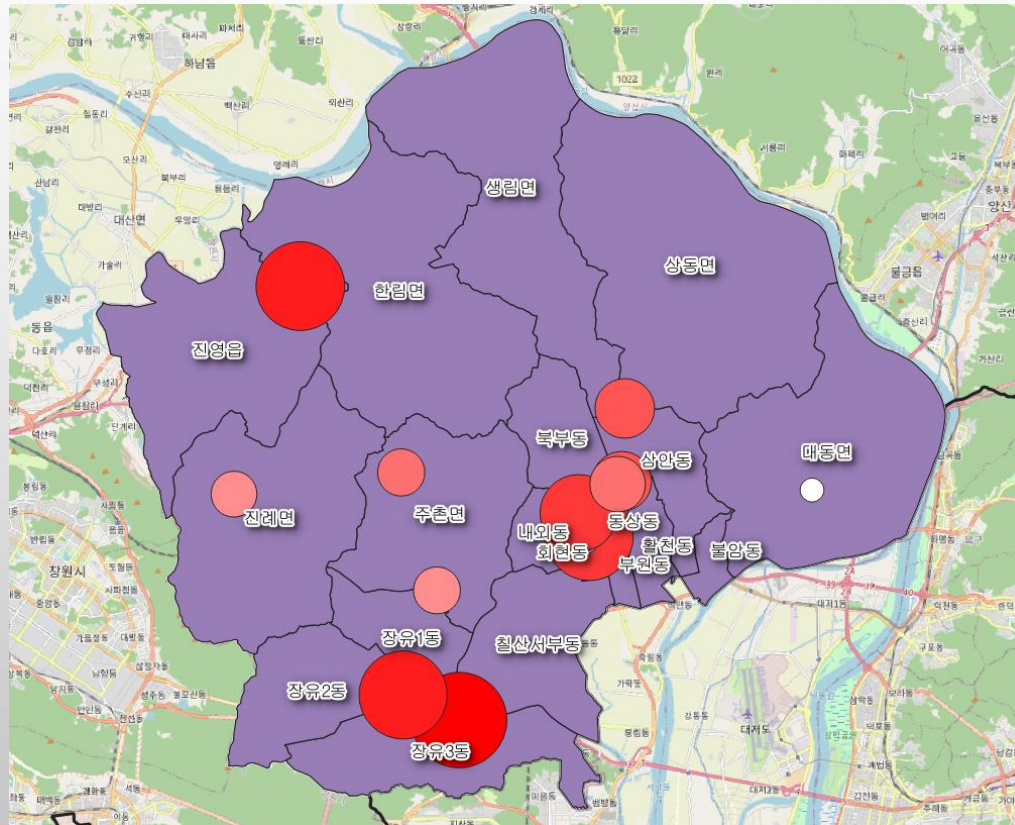
# 관광분석 참조모델 실습

최보미

# [실습1] 김해시 주요 관광지점 입장객 내국인 시각화

## 관광지점별 내외국인 입장객 온도 시각화

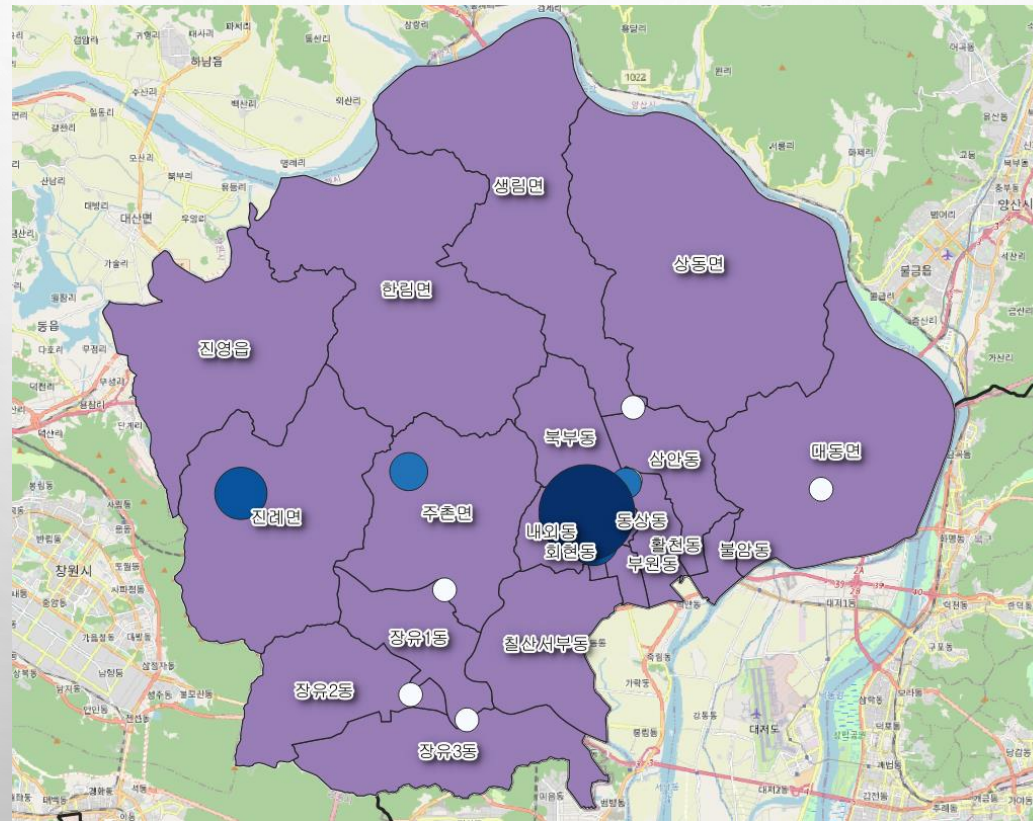
김해시 주요관광지점  
2015년 내국인 입장객수 시각화



## [실습2] 김해시 주요 관광지점 입장객 외국인 시각화

### 관광지점별 내외국인 입장객 온도 시각화

김해시 주요관광지점  
2015년 외국인 입장객수 시각화

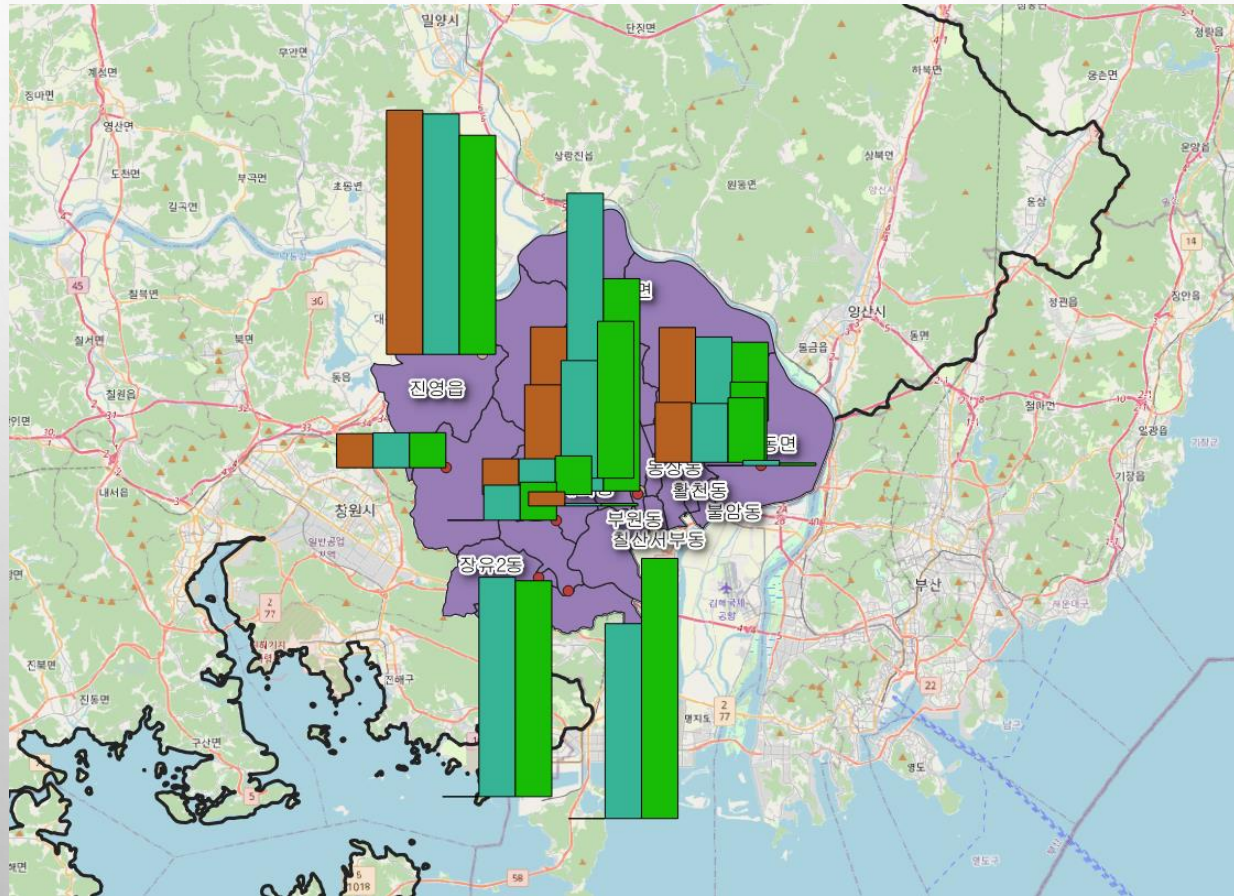




## [실습3] 김해시 주요 관광지별 연도별(13'~15') 입장객수 도표 시각화

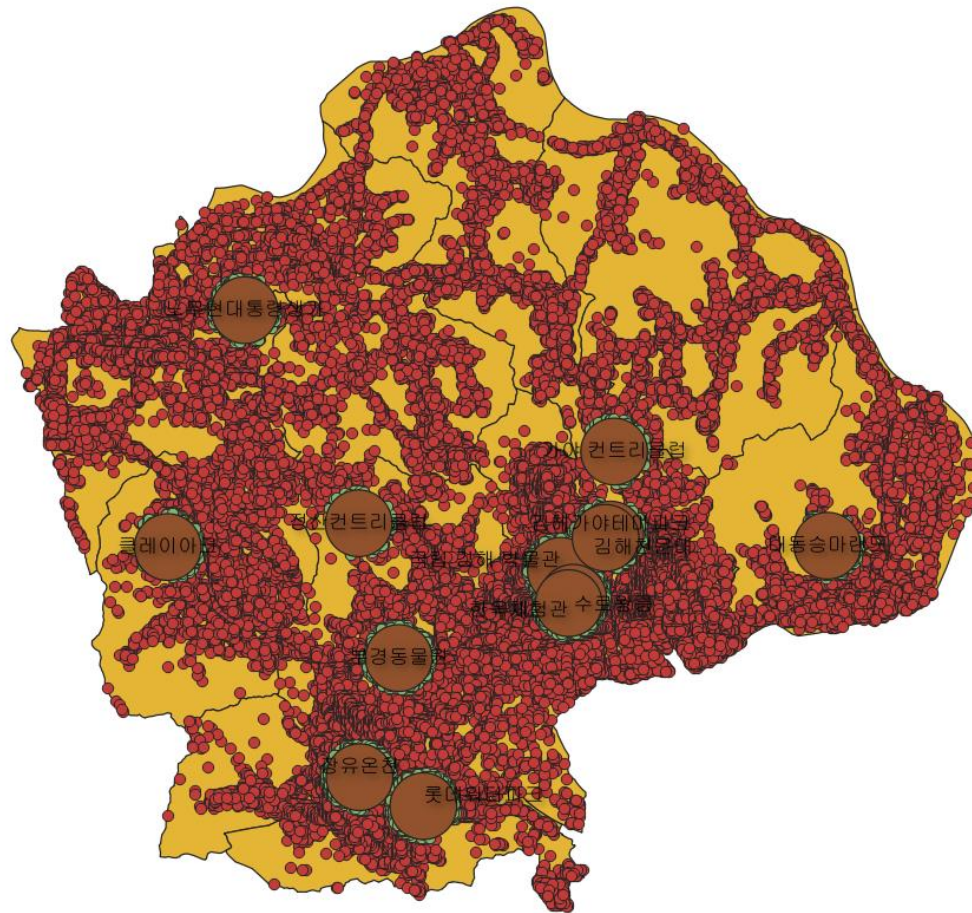
### 관광지점별 내외국인 입장객수 히스토그램 시각화하기

#### 김해시 주요관광지점 연도별(13'~15') 입장객수



## [실습4] 관광객 성·연령 특징 실습

## 관광지별 내국인 관광객 성연령별 유동인구 시각화



## [실습4] 관광객 성·연령 특징 실습

### 관광지별 관광객 연령분포(막대그래프)

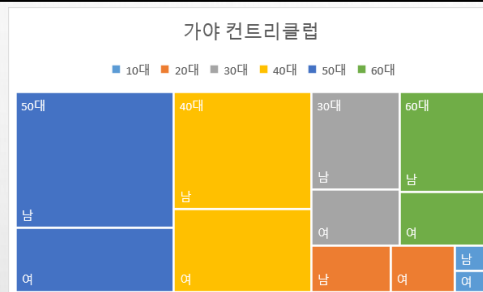
관광지점명	남성 연령대별 유동인구	여성 연령대별 유동인구																												
가야 컨트리클럽	<p>가야 컨트리클럽</p> <table><tr><th>연령대</th><th>유동인구</th></tr><tr><td>남10대</td><td>200</td></tr><tr><td>남20대</td><td>800</td></tr><tr><td>남30대</td><td>2000</td></tr><tr><td>남40대</td><td>3800</td></tr><tr><td>남50대</td><td>5000</td></tr><tr><td>남60대</td><td>2000</td></tr></table>	연령대	유동인구	남10대	200	남20대	800	남30대	2000	남40대	3800	남50대	5000	남60대	2000	<p>가야 컨트리클럽</p> <table><tr><th>연령대</th><th>유동인구</th></tr><tr><td>여10대</td><td>200</td></tr><tr><td>여20대</td><td>700</td></tr><tr><td>여30대</td><td>1200</td></tr><tr><td>여40대</td><td>2700</td></tr><tr><td>여50대</td><td>2400</td></tr><tr><td>여60대</td><td>1100</td></tr></table>	연령대	유동인구	여10대	200	여20대	700	여30대	1200	여40대	2700	여50대	2400	여60대	1100
	연령대	유동인구																												
남10대	200																													
남20대	800																													
남30대	2000																													
남40대	3800																													
남50대	5000																													
남60대	2000																													
연령대	유동인구																													
여10대	200																													
여20대	700																													
여30대	1200																													
여40대	2700																													
여50대	2400																													
여60대	1100																													
김해가야테마파크	<p>김해가야테마파크</p> <table><tr><th>연령대</th><th>유동인구</th></tr><tr><td>남10대</td><td>4500</td></tr><tr><td>남20대</td><td>8500</td></tr><tr><td>남30대</td><td>11500</td></tr><tr><td>남40대</td><td>17500</td></tr><tr><td>남50대</td><td>17500</td></tr><tr><td>남60대</td><td>8000</td></tr></table>	연령대	유동인구	남10대	4500	남20대	8500	남30대	11500	남40대	17500	남50대	17500	남60대	8000	<p>김해가야테마파크</p> <table><tr><th>연령대</th><th>유동인구</th></tr><tr><td>여10대</td><td>4500</td></tr><tr><td>여20대</td><td>8500</td></tr><tr><td>여30대</td><td>11500</td></tr><tr><td>여40대</td><td>16500</td></tr><tr><td>여50대</td><td>13000</td></tr><tr><td>여60대</td><td>6500</td></tr></table>	연령대	유동인구	여10대	4500	여20대	8500	여30대	11500	여40대	16500	여50대	13000	여60대	6500
	연령대	유동인구																												
남10대	4500																													
남20대	8500																													
남30대	11500																													
남40대	17500																													
남50대	17500																													
남60대	8000																													
연령대	유동인구																													
여10대	4500																													
여20대	8500																													
여30대	11500																													
여40대	16500																													
여50대	13000																													
여60대	6500																													
롯데워터파크	<p>롯데워터파크</p> <table><tr><th>연령대</th><th>유동인구</th></tr><tr><td>남10대</td><td>8000</td></tr><tr><td>남20대</td><td>7000</td></tr><tr><td>남30대</td><td>18500</td></tr><tr><td>남40대</td><td>21500</td></tr><tr><td>남50대</td><td>12500</td></tr><tr><td>남60대</td><td>7000</td></tr></table>	연령대	유동인구	남10대	8000	남20대	7000	남30대	18500	남40대	21500	남50대	12500	남60대	7000	<p>롯데워터파크</p> <table><tr><th>연령대</th><th>유동인구</th></tr><tr><td>여10대</td><td>8500</td></tr><tr><td>여20대</td><td>7500</td></tr><tr><td>여30대</td><td>27500</td></tr><tr><td>여40대</td><td>24000</td></tr><tr><td>여50대</td><td>11500</td></tr><tr><td>여60대</td><td>6500</td></tr></table>	연령대	유동인구	여10대	8500	여20대	7500	여30대	27500	여40대	24000	여50대	11500	여60대	6500
	연령대	유동인구																												
남10대	8000																													
남20대	7000																													
남30대	18500																													
남40대	21500																													
남50대	12500																													
남60대	7000																													
연령대	유동인구																													
여10대	8500																													
여20대	7500																													
여30대	27500																													
여40대	24000																													
여50대	11500																													
여60대	6500																													



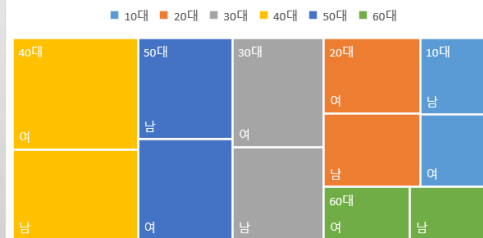
## [실습4] 관광객 성·연령 특징 실습

## 그래프 그리기 - 관광지별 관광객 연령분포(트리맵 그래프)

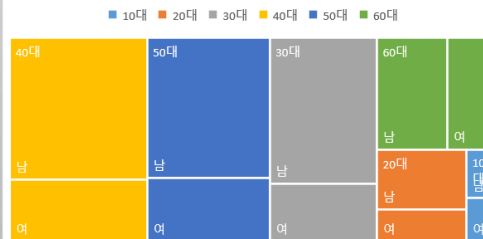
## 트리맵



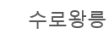
한옥체험관



클레이아크



선버스트

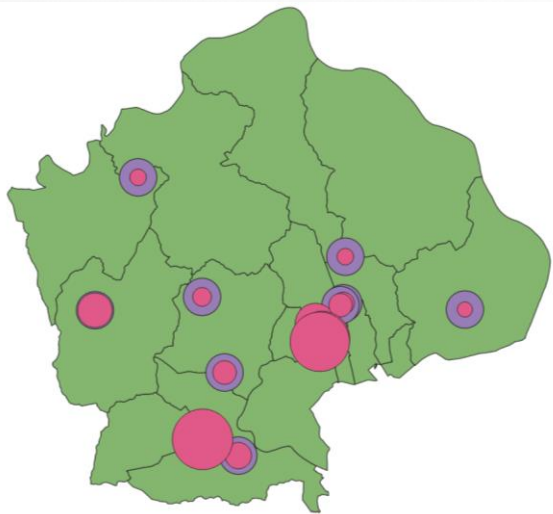
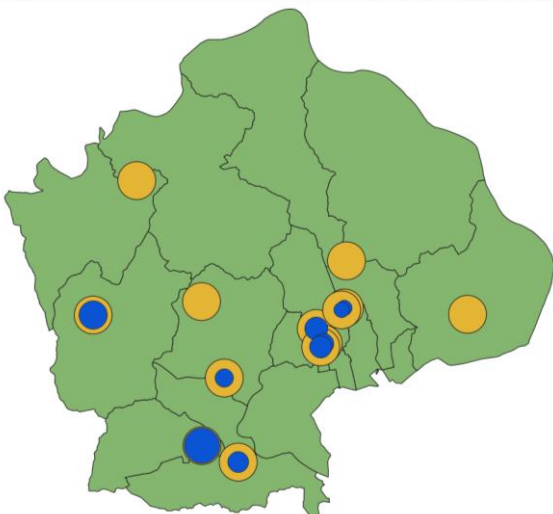
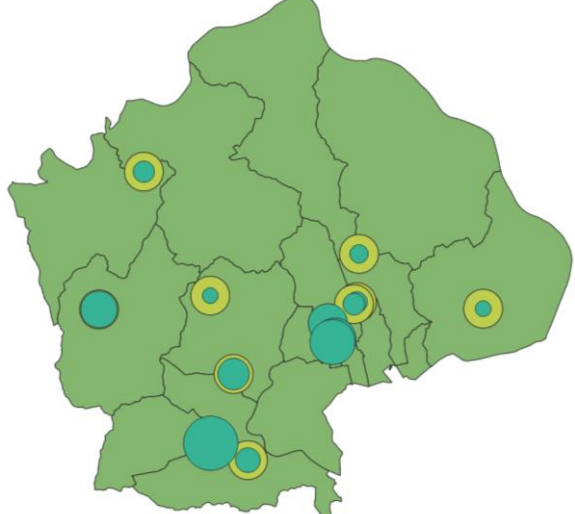


국립 김해 박물관



## [실습5] 국적별 주요 방문 패턴 실습 (중국, 일본, 태국)

### 관광지별 관광객 연령분포(막대그래프)

구분	중국	태국	일본
관광지점별 외국인 유동인구수 (1km반경)			
데이터해석	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 김해시 지역에 고르게 중국인 관광객이 유입되어 분포</li> <li>- 특정 2지역에 관광객 수가 특히 많음</li> <li>- 일본인 관광객 유입지역과 매우 비슷</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 중국인, 일본인 관광객 보다 다양한 지역을 방문하지 않음</li> <li>- 그러나 아주 다른 곳을 방문하진 않고 중국인, 일본인 관광객이 방문한 곳을 방문함</li> <li>- 다른 외국인 관광객보다 비교적 유입 관광객 수가 일정함</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 중국과 관광객 유입지역이 비슷함</li> <li>- 특정 지역은 중국인보다 일본인 관광객이 더 많은 경향을 보임</li> <li>- 일본인 관광객이 중국인 관광객 수보다 적어서 그렇지 관광 동향은 매우 비슷함</li> </ul>



## [실습6] 관광현황 분석을 통한 새로운 서비스 기획 아이디어

### 관광현황 분석을 통한 정책도출 방안

#### ✓ 관광지별 입장객 통계, 성별, 연령대별 관광지 주변지역 유동인구 분석 결과:

중국인과 일본인 관광객의 관광 동향이 매우 비슷함  
중국인과 일본인에 비해 태국인의 관광 동향은 협소함  
10대와 20대는 남, 녀를 불문하고 관광 동향이 매우 비슷함  
40대 부터 관광 동향이 달라지는 경향을 보임  
남, 녀의 관광동향이 큰 차이가 없음

#### ✓ 관광 분석참조모델의 분석의 한계점과 개선점 정리

QGIS를 통한 분석참조모델로는 관광 목적, 관광 유형 등을 파악할 수 없는 어려움이 있음  
외국인 관광객이 비슷한 관광지를 방문하는 경향이 있으나 정확한 관광객 수 추이를 알 수 없음  
외국인을 대상으로 관광 설문조사를 통해 다양한 관점의 데이터를 수집해야 상위 문제점을 보완할 수 있음

#### ✓ 관광활성화 정책 개선방안 도출을 위해 같이 활용 가능한 데이터

미세먼지농도  
기상데이터  
맛집 정보  
SNS 데이터  
김해시의 관광테마별 여행 코스