

대한민국 20 - 30대 여성의 취향을 저격한 생리 달력!

봄 캘린더 광고 상품 소개

Bom Calendar advertisement introduction

02:34

평가 및 리뷰

완전 추천합니다

★★★★★

디자인도 포맷도 마음에 들고, 생리
에 대해 걱정하고 대화해 주는
써 보세요!

2020.10

bomcomes. All rights reserved.

봄 캘린더 소개

1. 서비스 소개
2. 서비스 현황
3. 왜 봄 캘린더 인가?

봄 캘린더 Bom Calendar

봄 캘린더는 여성을 위해 만들어진 앱입니다.

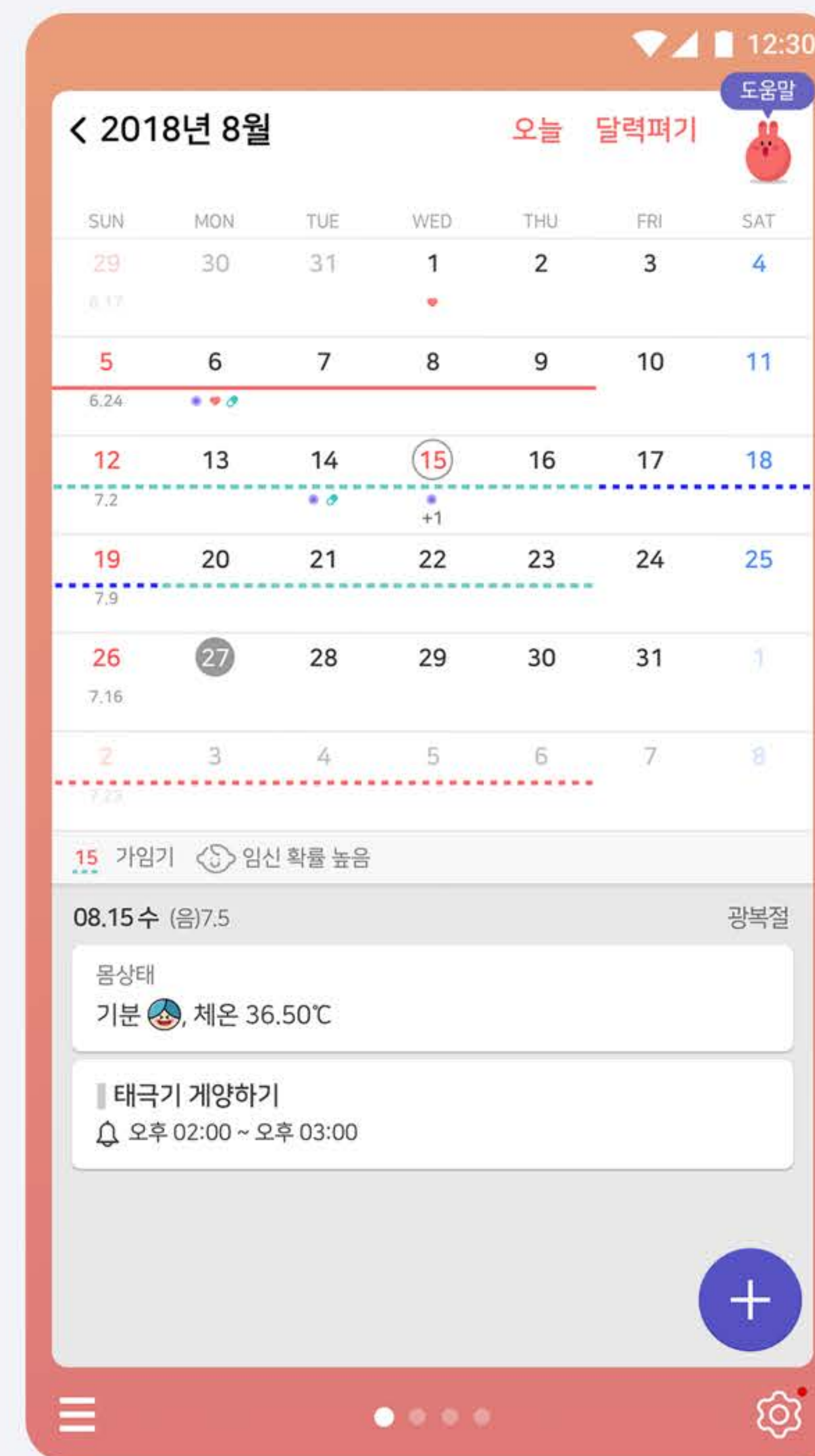
정확한 생리 주기 관리, 몸 상태 관리, 임신 모드 등 여성에게 꼭 필요한 기능을 편리하게 제공하고, 귀여운 캐릭터가 매일 매일 전하는 따뜻한 위로의 메시지를 통해 20~30대 젊은 여성의 감성에 어필하고 있습니다.



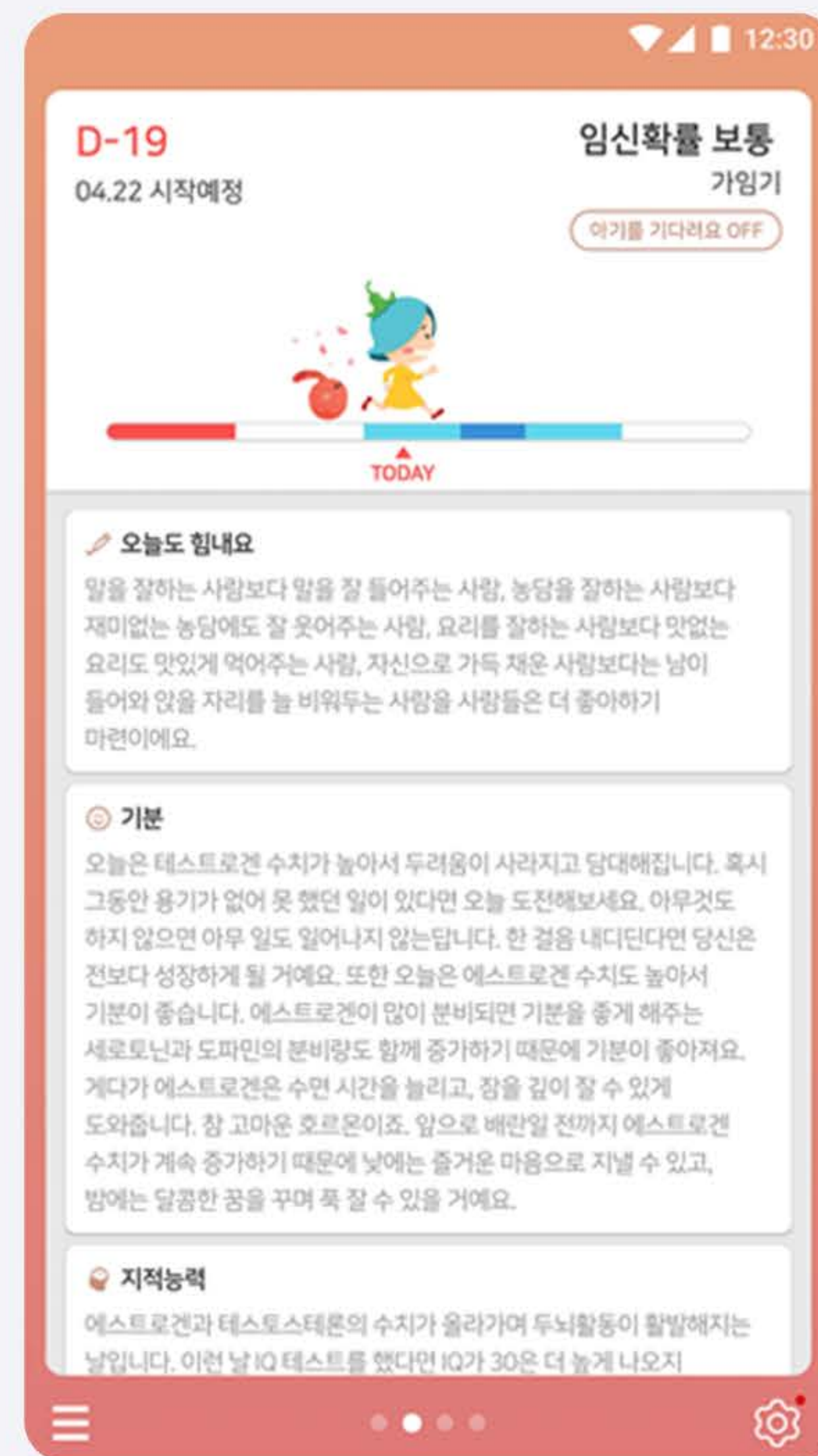
봄 캘린더 앱 아이콘
앱스토어, 구글 플레이 출시



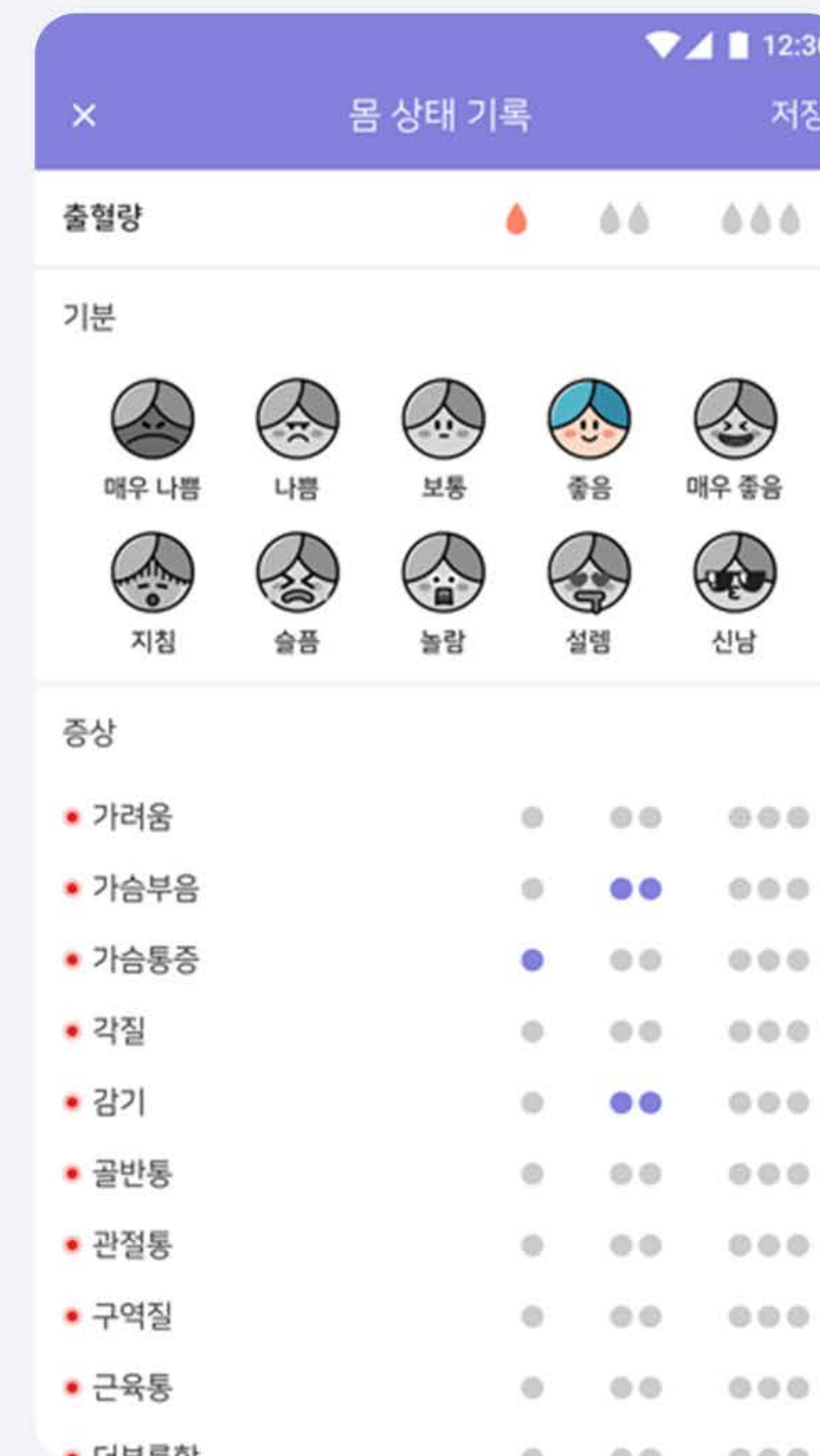
봄 캘린더의 주요 기능



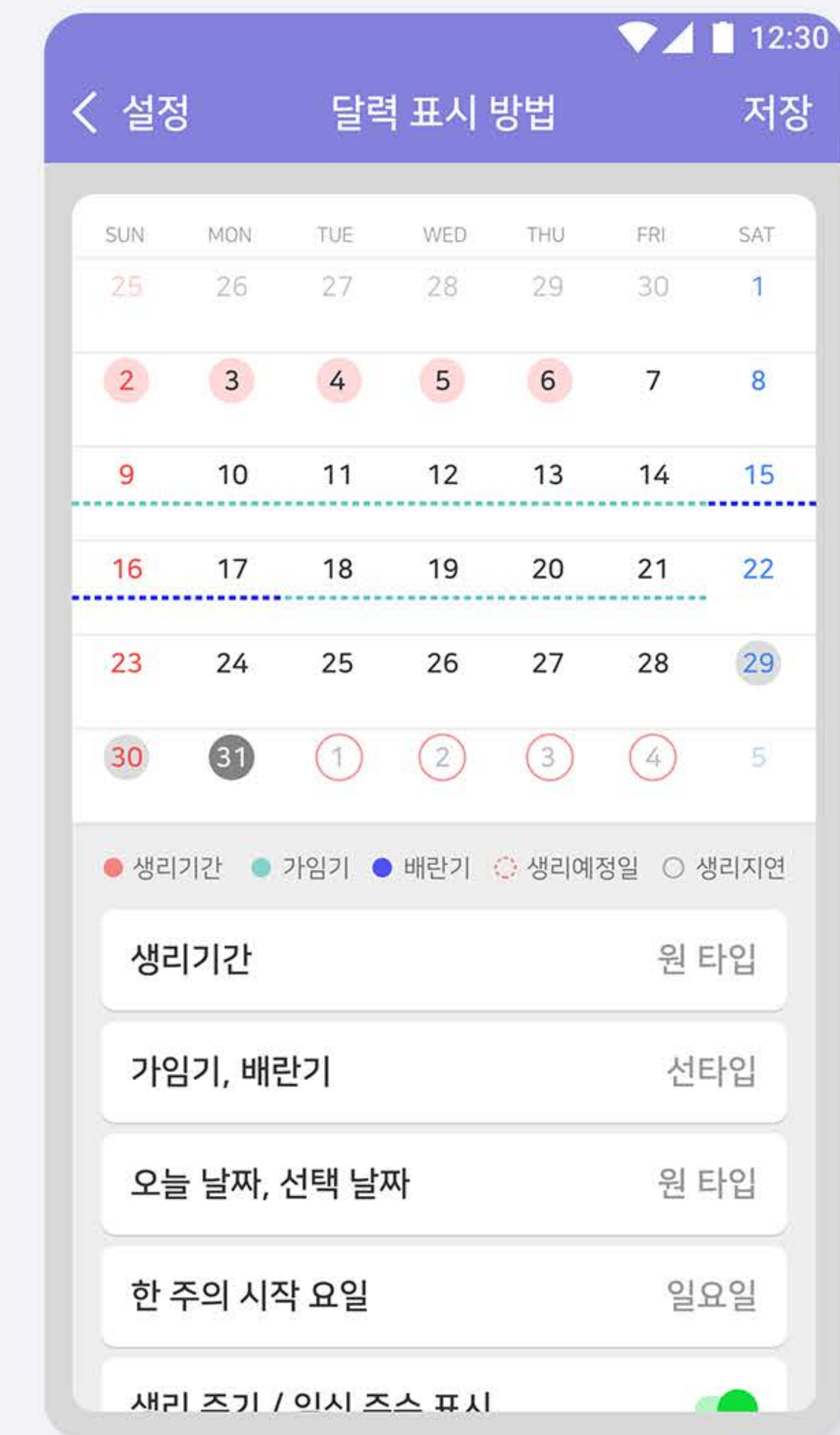
생리 주기부터 일정까지
편하게 관리하는
달력 기능



사용자의 건강과 마음을
따뜻하게 챙겨주는
대시보드 기능



먹는 약, 몸무게, 체온 등
몸 상태를 직접 기록하는
몸 상태 기록 기능



내 취향에 맞게
달력의 디자인을 바꿀 수 있는
달력 꾸미기 기능

봄 캘린더는 꾸준히 성장하고 있습니다.



누적 다운로드

145만

MAU

Monthly Active Users

63만

WAU

Weekly Active Users

41만

DAU

Daily Active Users

11만

[2020. 10월 기준]

봄 캘린더 유저분들의 긍정적인 리뷰

앱스토어 7.4만 개, 구글플레이 2만 개의 평가

좋아용

오*오*****



처음으로 쓰는 생리주기어플인데 세상 귀엽고 편해서 잘 쓰고 있어요

너무 좋아요ㅠㅠ

여자**



알림 기능도 잘 되어있고 몸 상태 체크도 할 수 있어서 완전 편리합니다

유용해요

냐**



앱 리뷰는 처음인데 남친이랑 같이 잘 사용하고 있습니다, 정확하고 앱자체가 보기도 편해서...

봄 캘린더만 3년째

Nora Pa**



그날 그날의 증상을 알려주는 스마트한 앱입니당!! 저는 이 앱 쓰고서는 다른 앱은 쓰질 못..

좋아요 진짜 날짜가 딱 맞아요

냐**



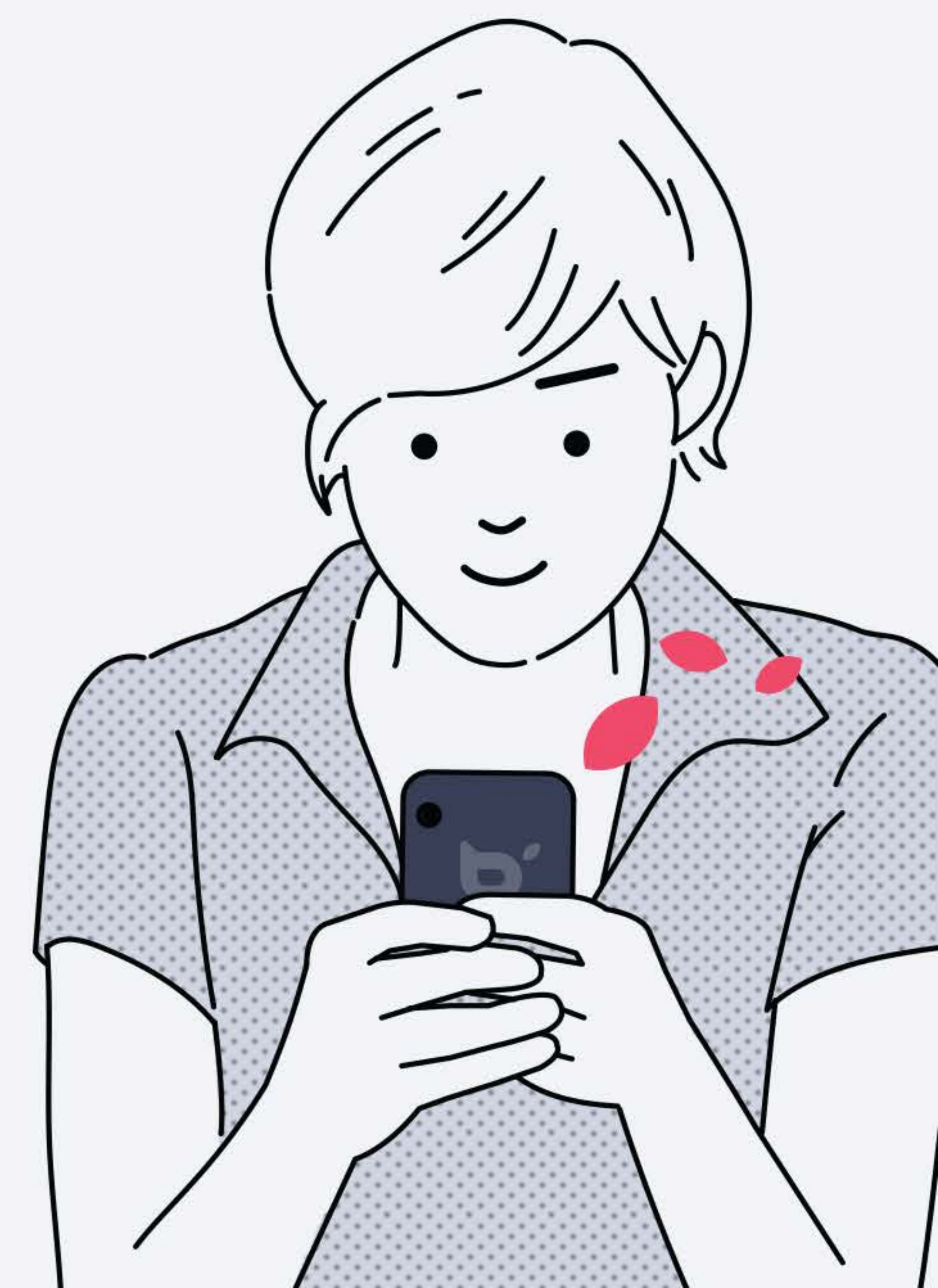
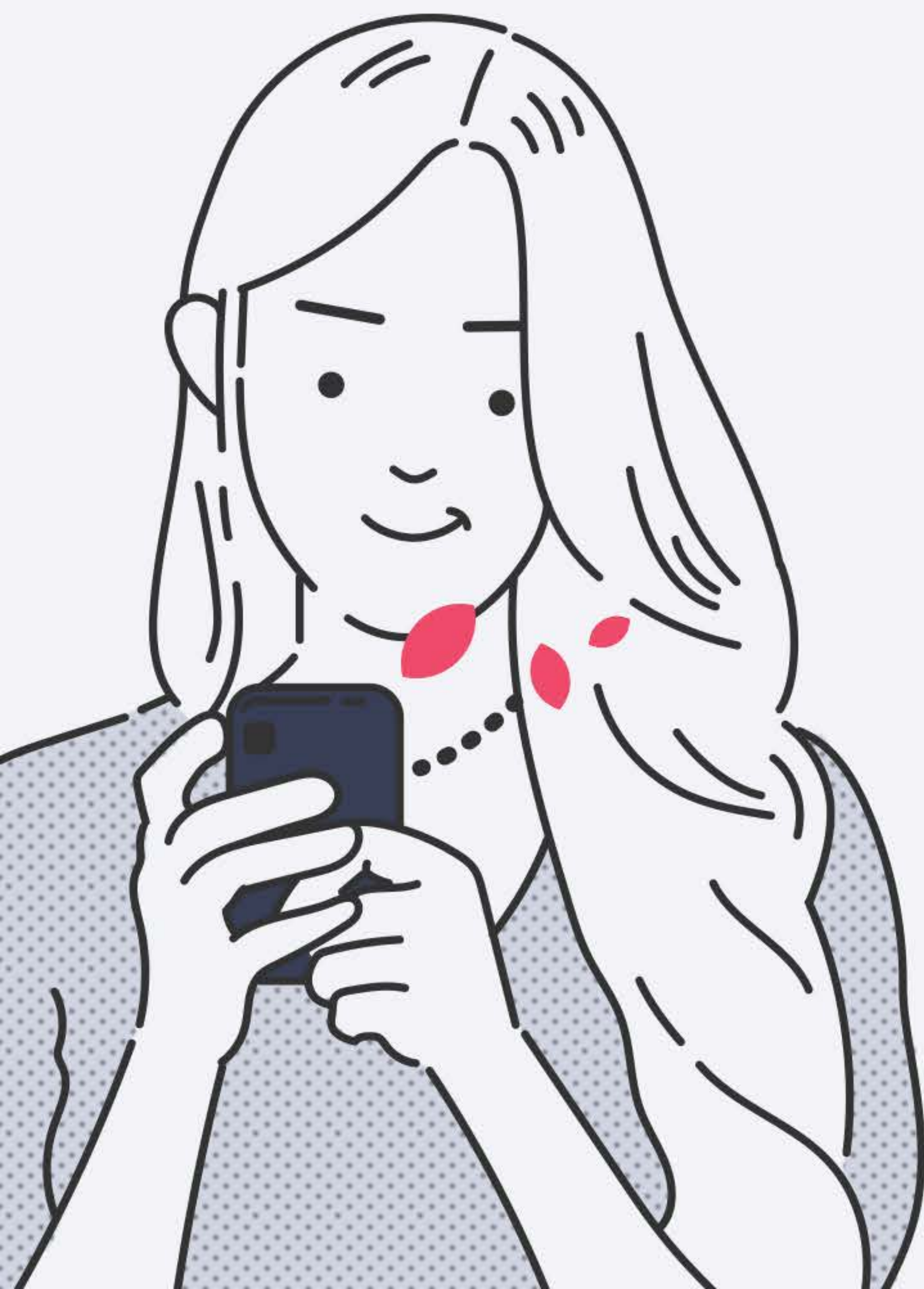
굿굿

좋네요

박**



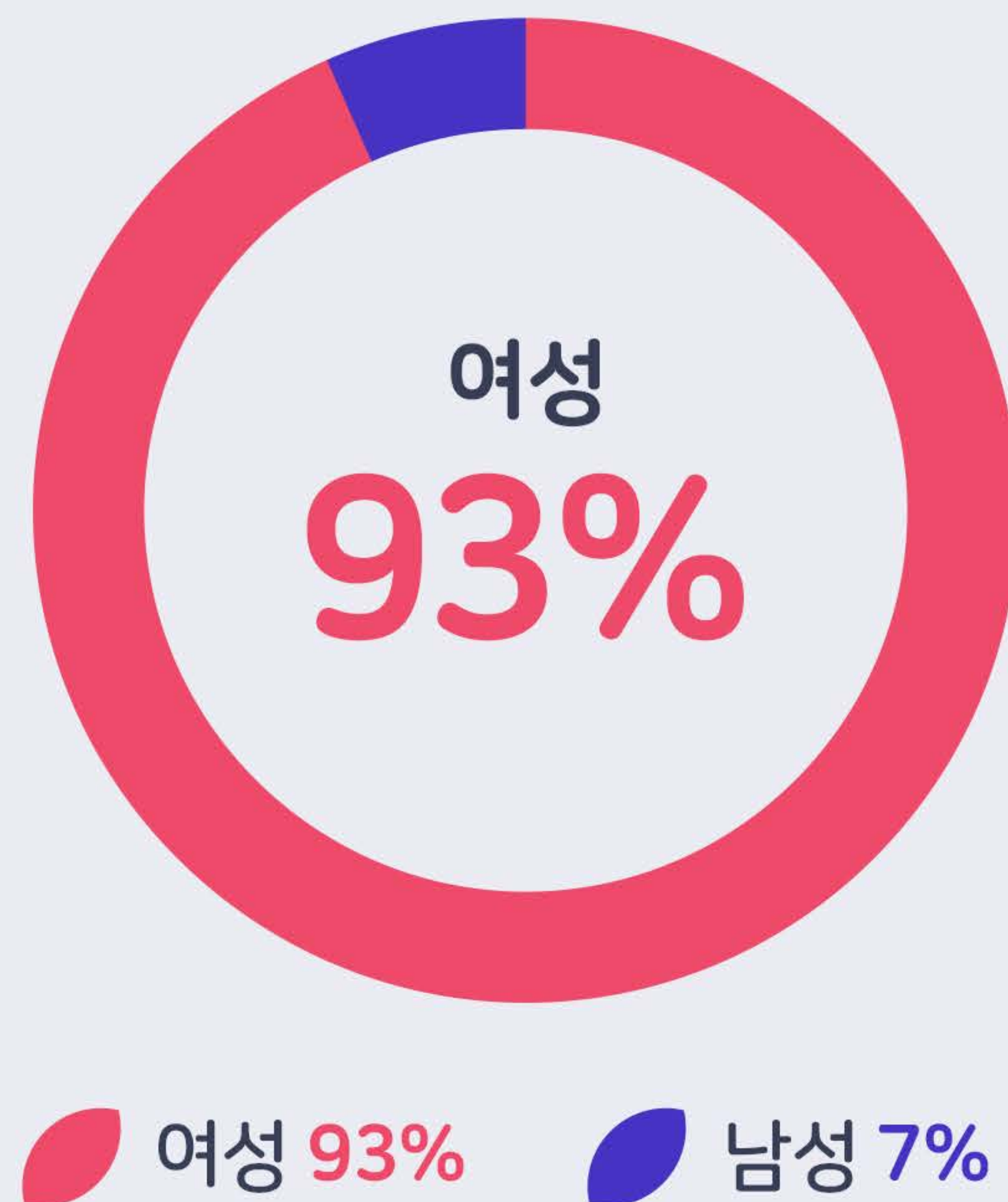
임산부든 학생이든 다 편하게 쓸수있는거 같아요



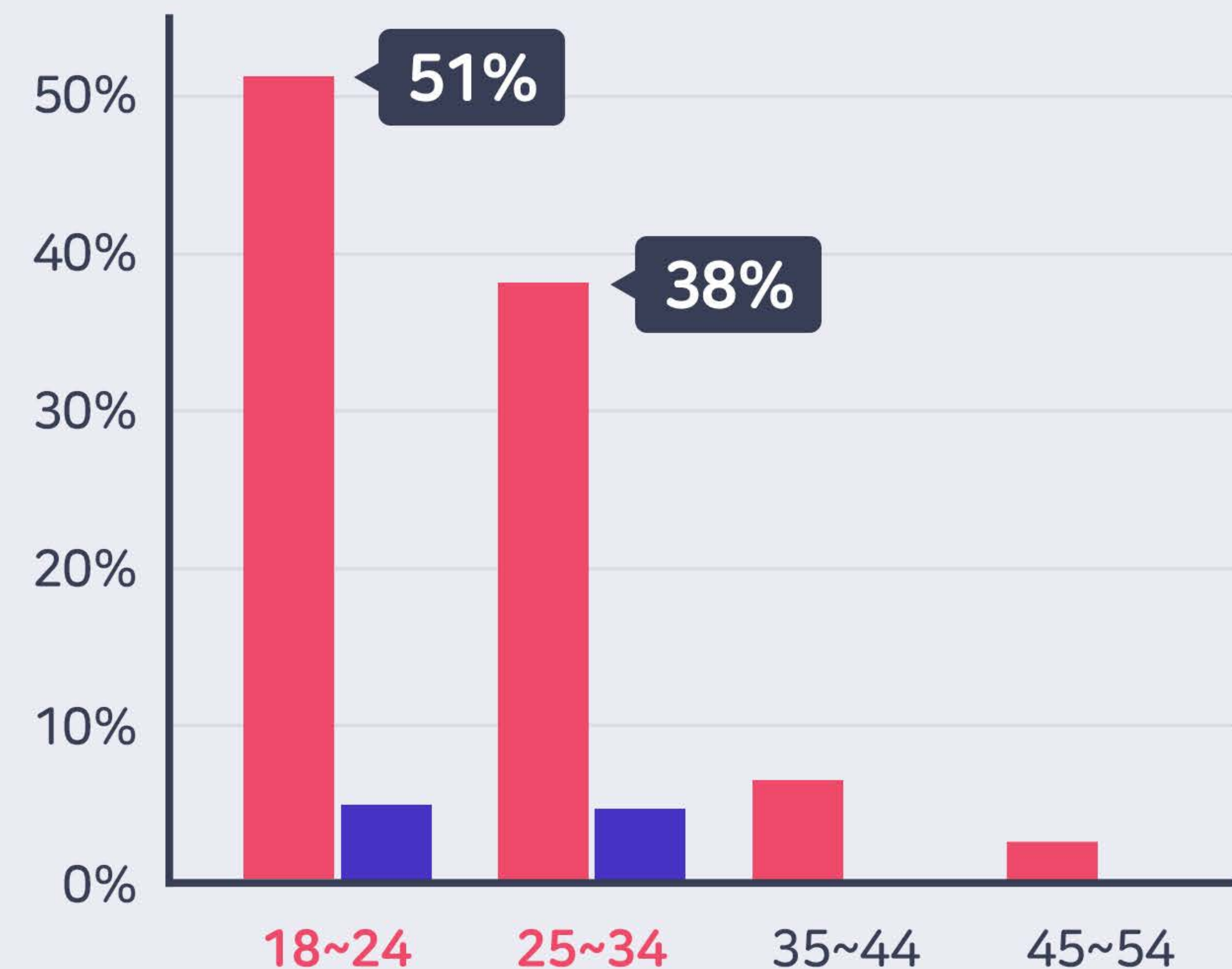
봄 캘린더를 통해 2~30대 여성 고객을 타겟팅 해보세요!

봄 캘린더는 사용하면 할수록 누적된 기록을 통해 예측이 정확해지고 데이터의 가치가 높아지기 때문에 유저가 쉽게 앱을 삭제하지 않습니다. **유저의 높은 충성도**는 봄 캘린더의 또 다른 강점입니다.

성비구성



사용 연령대



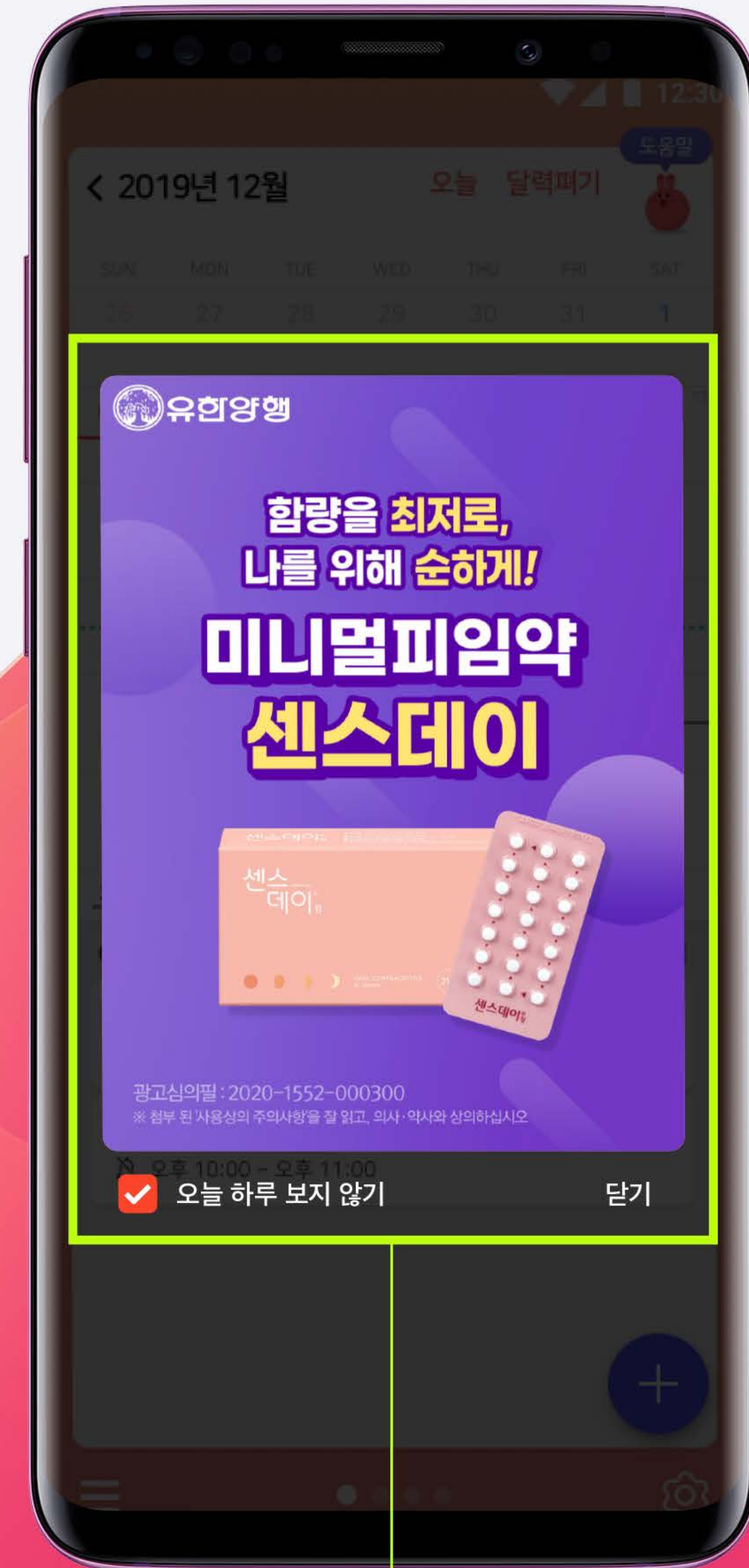
광고 상품 소개

1. 광고 상품 소개 + 제작 가이드
2. 광고 포트폴리오

시작 팝업 CPP

봄 캘린더 실행 직후 노출 되어 주목도가 높고
유입 효과가 가장 우수한 상품입니다.

- 노출 위치 봄 캘린더 실행 직후 화면
- 운영 방식 1일 1소재만 가능
- CPR 4% (예상)
- 1구좌 평균 노출 100,000 imp
- 광고 비용(CPP) 70만 원
- 최소 집행 기준 3일 (210만원)



아웃 링크

시작 팝업 제작 가이드

- **사이즈** 1200 x 1600 px
- **형식** JPG, JPEG, PNG
- **용량** 1mb 미만
- **랜딩 URL** 소재를 선택시 연결 될 랜딩 URL이 필요합니다.
- **권장 사항** 가독성을 위해 너무 작은 크기(20pt 이하) 너무 많은 양의 텍스트를 지양합니다.
광고 소재는 협의를 통해 수정 할 수 있습니다.

소재에는 라운딩 효과를 적용하지 않습니다.
(라이브시 32px의 라운딩이 자동 적용 됩니다)

1600px

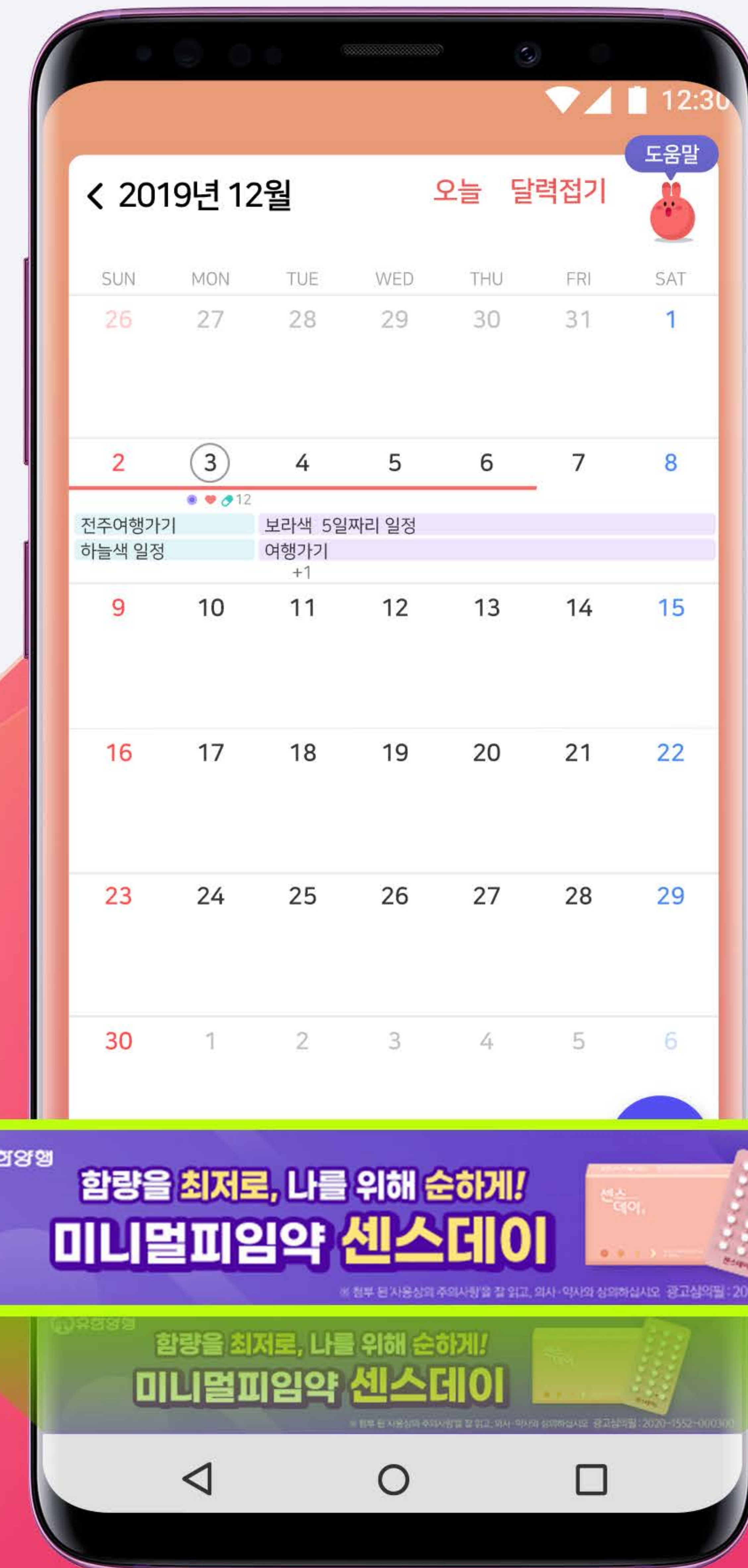
1200px



하단 띠배너 CPP

봄 캘린더 앱 내 모든 화면의 하단에 노출되는
배너 광고입니다.

- 노출 위치 모든 화면의 하단
- 운영 방식 총 2구좌 롤링
- CPR 0.7%(예상)
- 1구좌 평균 노출 120,000 imp
- 광고 비용(CPP) 1일 고정 진행시 40만 원 (2개 구좌로 진행)
1 구좌만 진행 시 20만 원
- 최소 집행 기준 1주일

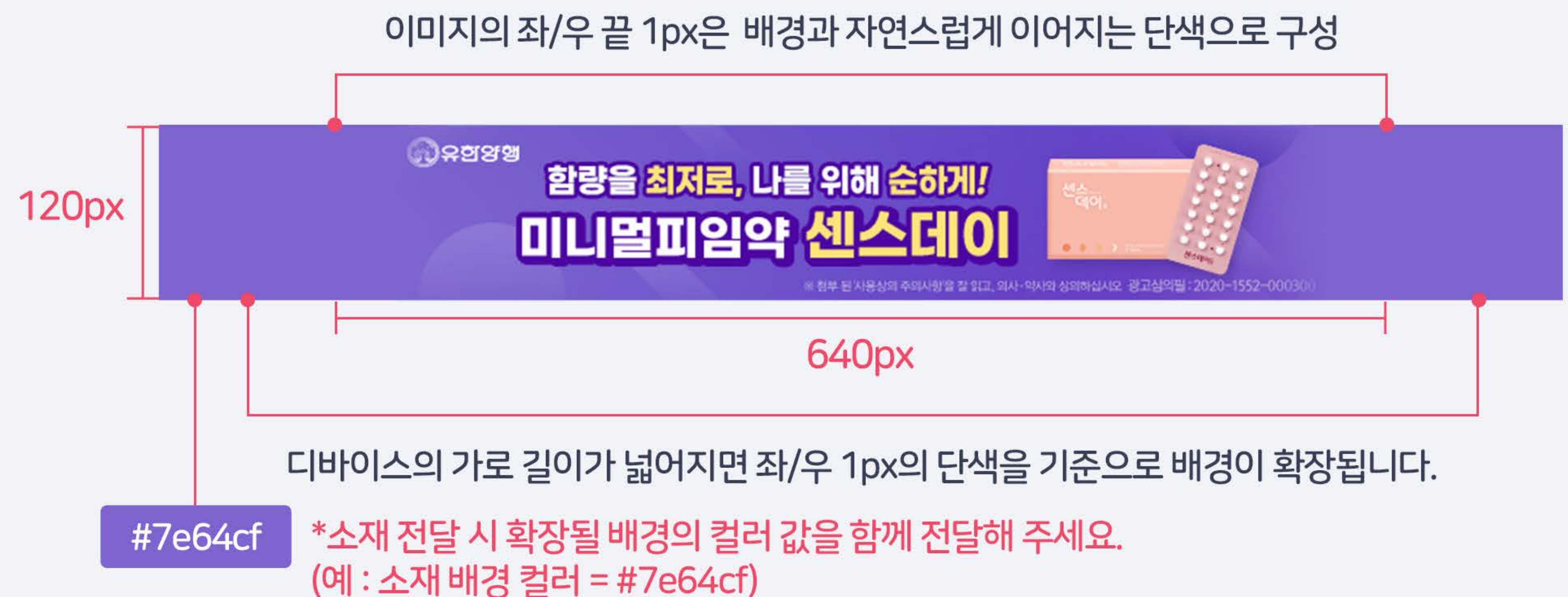


아웃 링크

하단 띠배너 제작 가이드

- **사이즈** 640 x 120 px
- **형식** JPG, JPEG, PNG
- **용량** 1mb 미만
- **랜딩 URL** 소재를 선택시 연결 될 랜딩 URL이 필요합니다.
- **권장 사항**
 - 중앙 정렬 형태의 디자인을 권장합니다.
 - (메인 카피를 중앙에 배치 / 좌,우 공간을 이미지 영역으로 활용
 - 가독성을 위해 너무 작은 크기(20pt 이하)/ 너무 많은 양의 텍스트(4줄 이상)를 지양합니다.
 - 광고 소재는 협의를 통해 조정 할 수 있습니다.

소재 전달 시 확장될 배경의 컬러 값을 함께 전달해 주세요.



광고 진행 프로세스



4. 광고 라이브

- 광고 라이브
- 광고 효율 리포트
- 광고 종료 후 세금계산서 발행

3. 광고 최적화

- 소재 전달
- 광고 소재 검수
- 테스트

2. 광고주 미팅 및 계약

- 광고 유형, 컨셉 논의
- 광고 계약서 및 신청서 발송
- 입금 확인

1. 광고 문의



- 광고 제안 요청 접수
ad@bomcomes.com

Thank you

감사합니다

광고 집행문의

ad@bomcomes.com

2020.10

bomcomes. All rights reserved.

