

대한민국 20 - 30대 여성의 취향을 저격한 생리 달력!

봄 캘린더 광고 상품 소개

Bom Calendar advertisement introduction

02:34

평가 및 리뷰

완전 추천합니다

★★★★★

디자인도 포맷도 마음에 들고, 생리
에 대해 걱정하고 대화해 주는
써 보세요!

30.23%

LINE ITEMS	16.15 M\$	LINE ITEMS	13.5 M\$	LINE ITEMS	13.00 M\$
SHIPPING	0.15 M\$	SHIPPING	0.2 M\$	SHIPPING	0.5
TAXES	0%	TAXES	0%	TAXES	0%
TOTAL	16.3 M\$	TOTAL	13.7 M\$	TOTAL	13.00 M\$

2022. 8

bomcomes. All rights reserved.

봄 캘린더 소개

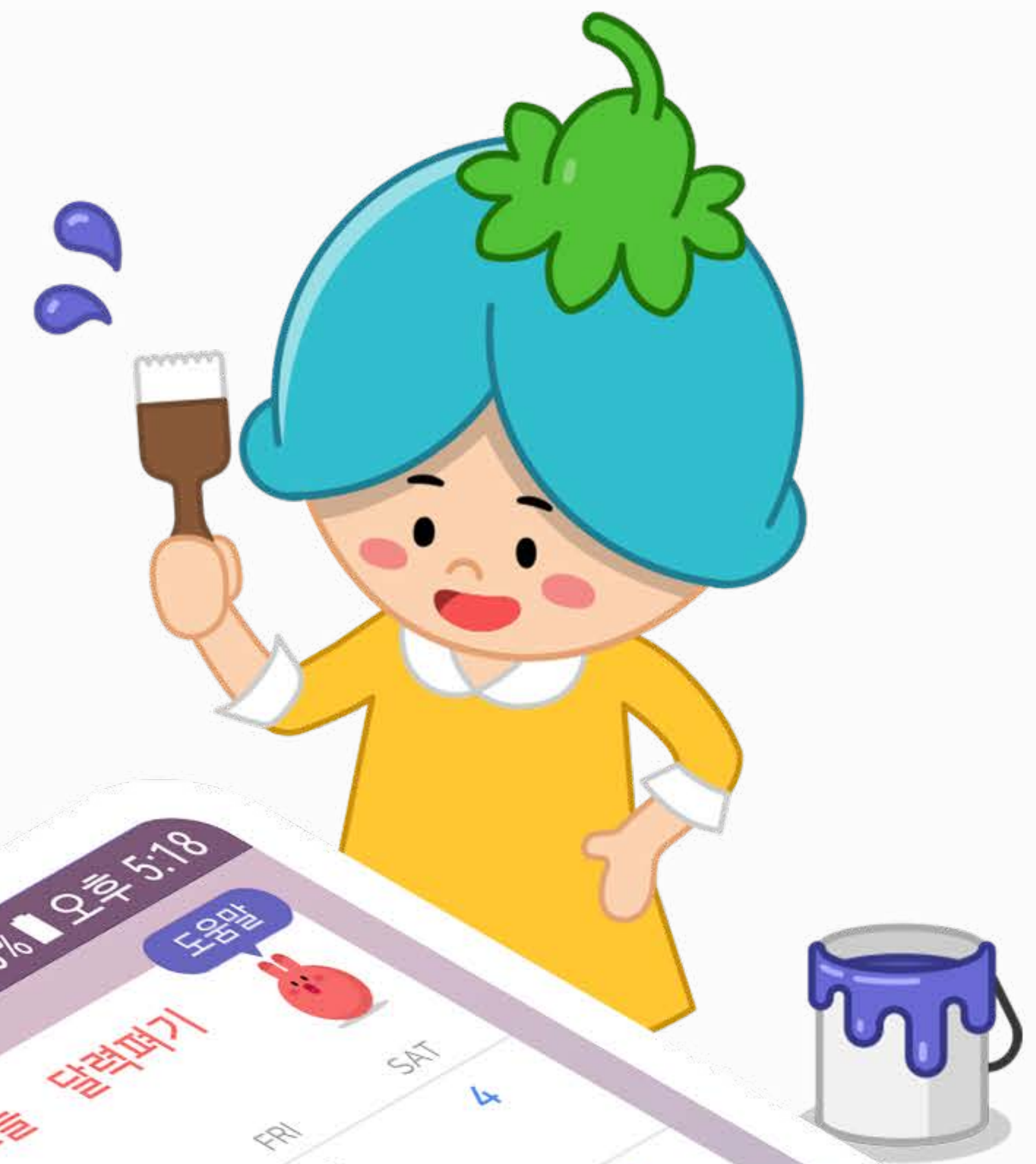
1. 서비스 소개
2. 서비스 현황
3. 왜 봄 캘린더 인가?

1. 서비스 소개

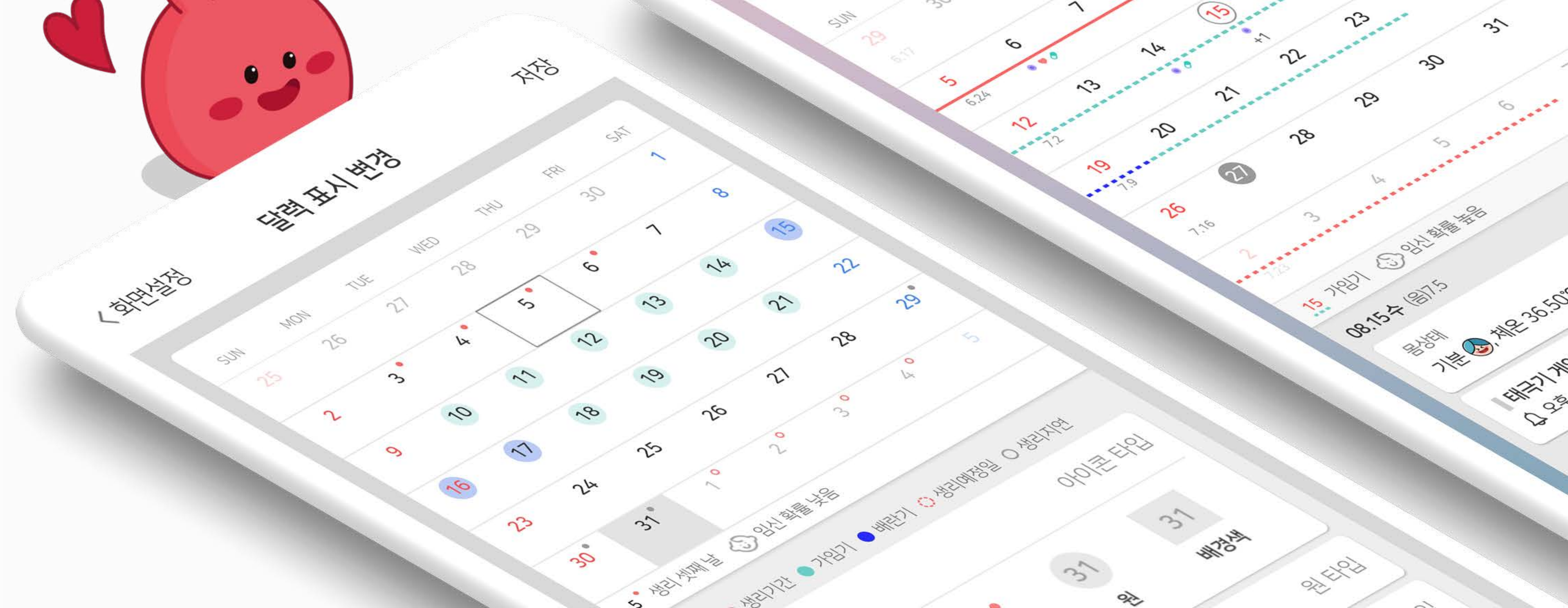
봄 캘린더 Bom Calendar

봄 캘린더는 여성을 위해 만들어진 앱입니다.

정확한 생리 주기 관리, 몸 상태 관리, 임신 모드 등 여성에게 꼭 필요한 기능을 편리하게 제공하고, 귀여운 캐릭터가 매일매일 전하는 따뜻한 위로의 메시지를 통해 20~30대 젊은 여성의 감성에 어필하고 있습니다.



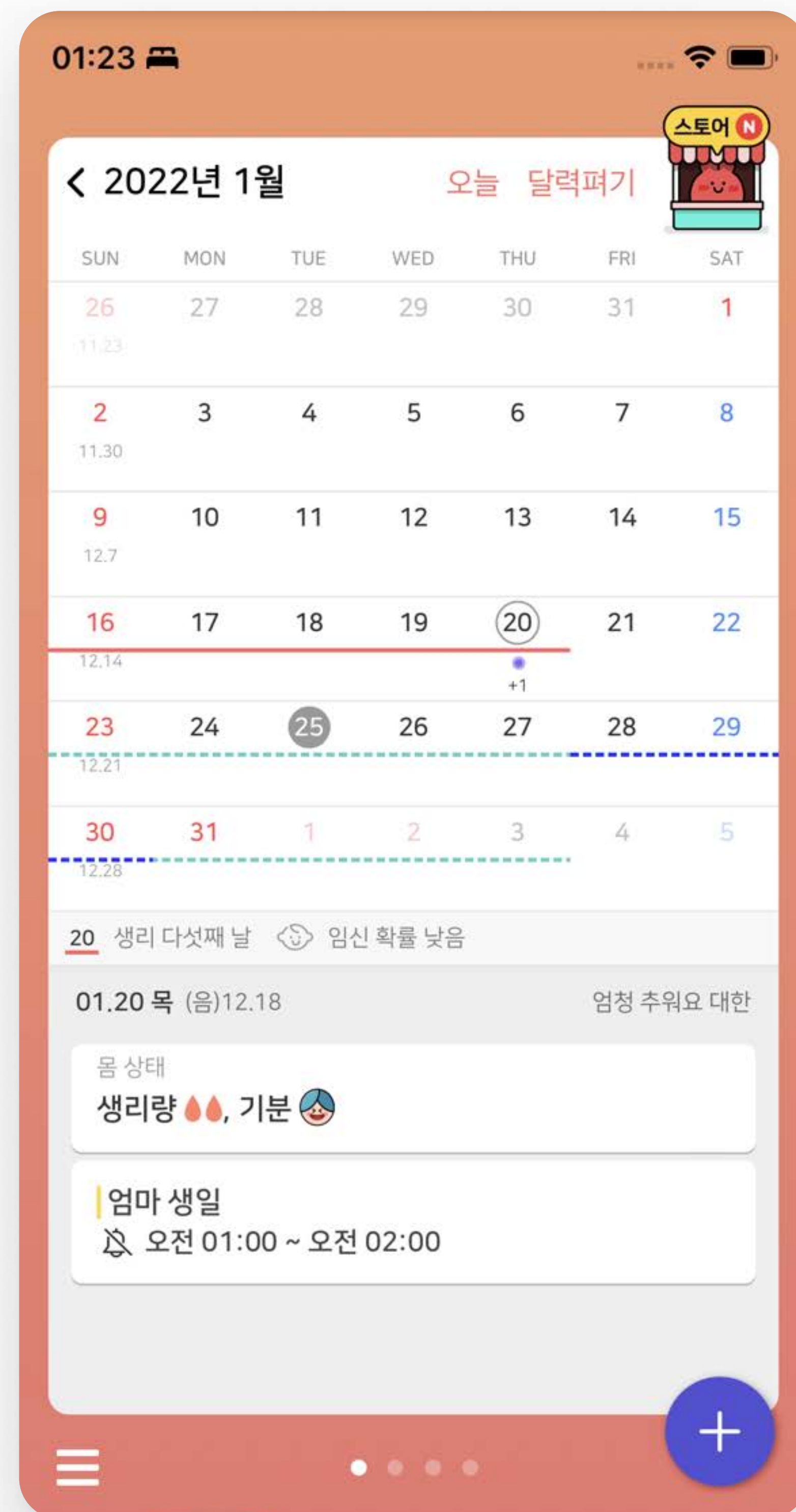
봄 캘린더 앱 아이콘
앱스토어, 구글 플레이 출시



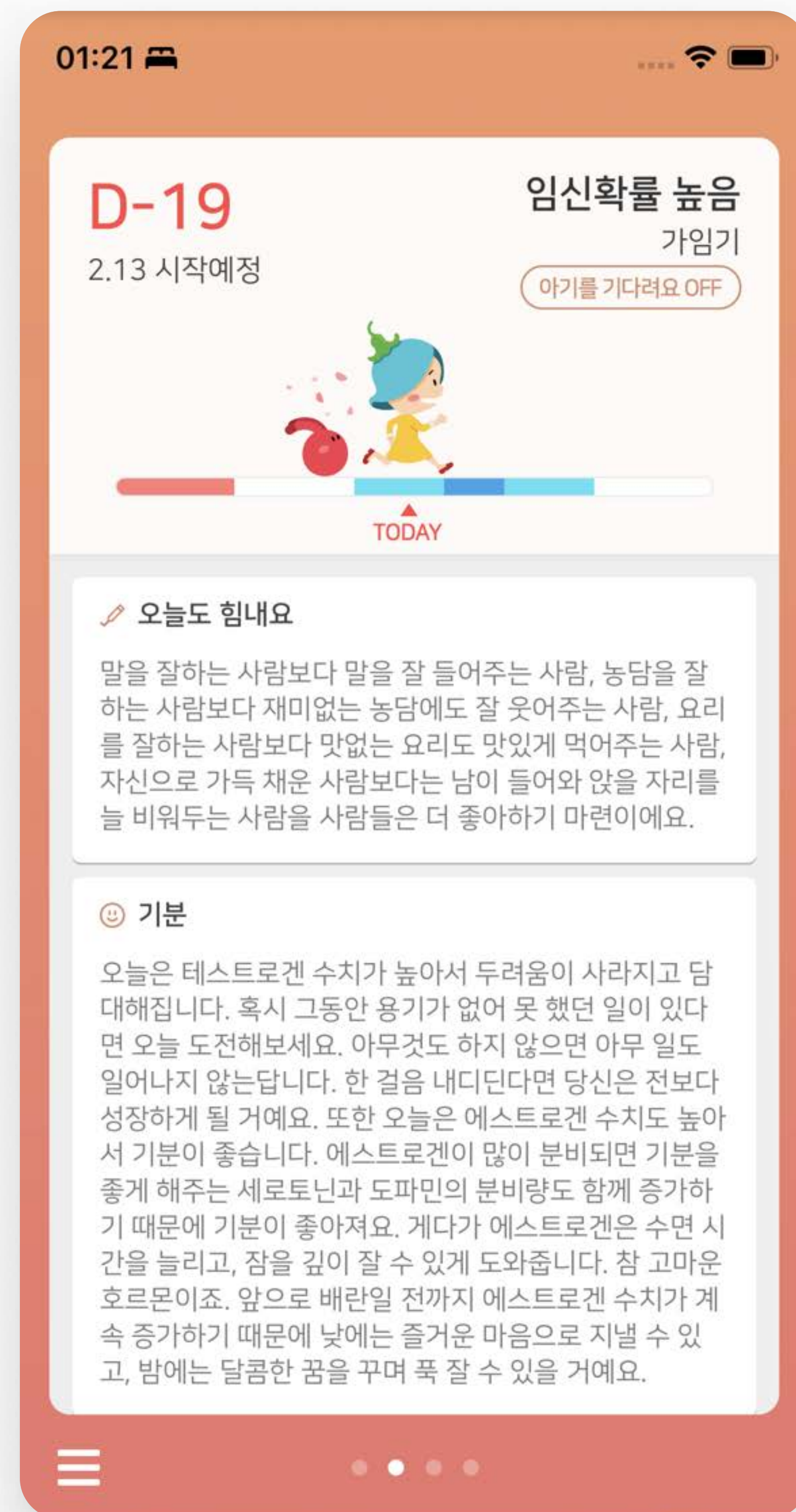
1. 서비스 소개



봄 캘린더의 주요 기능



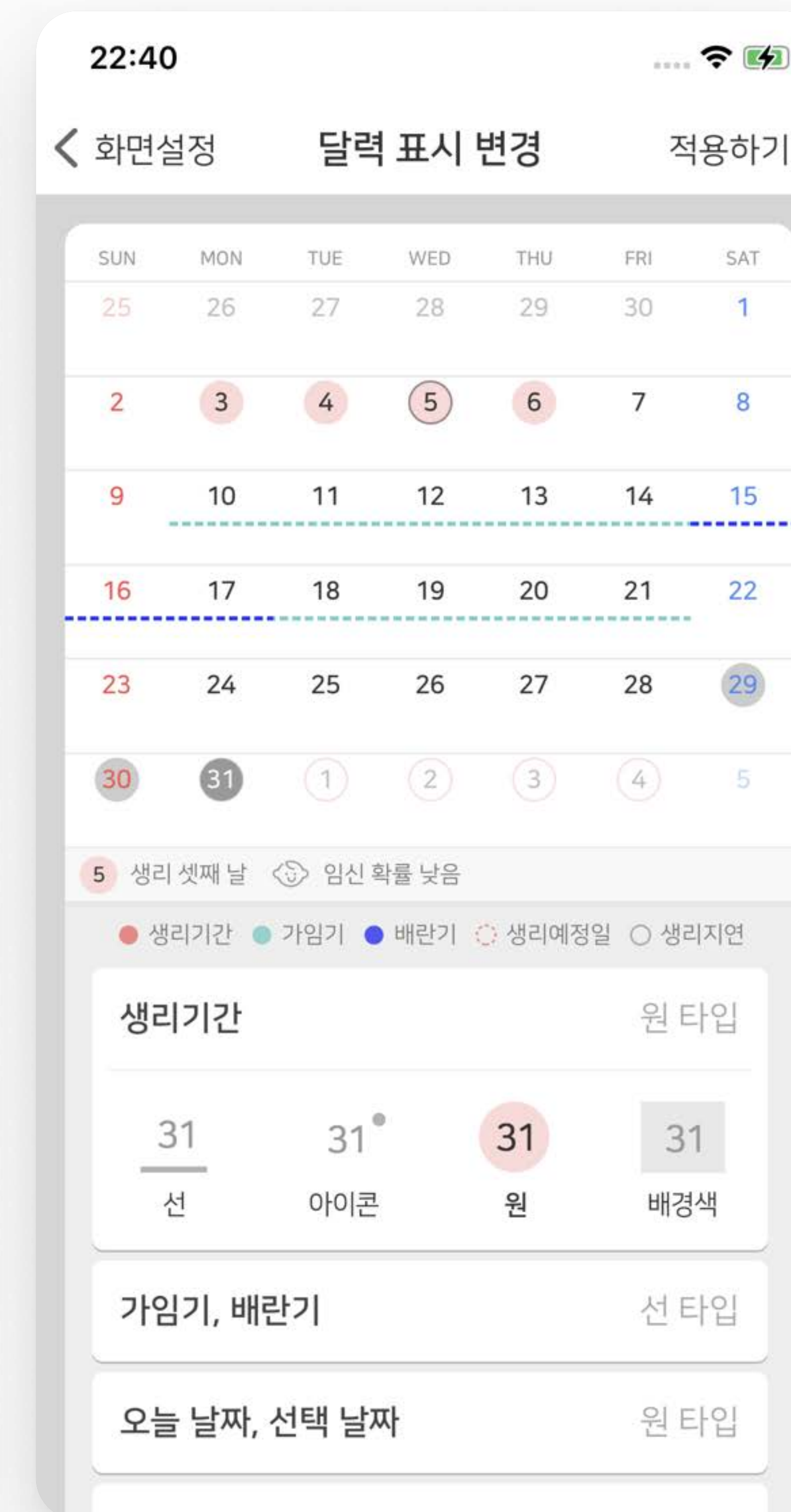
생리 주기부터 일정까지
편하게 관리하는
달력 기능



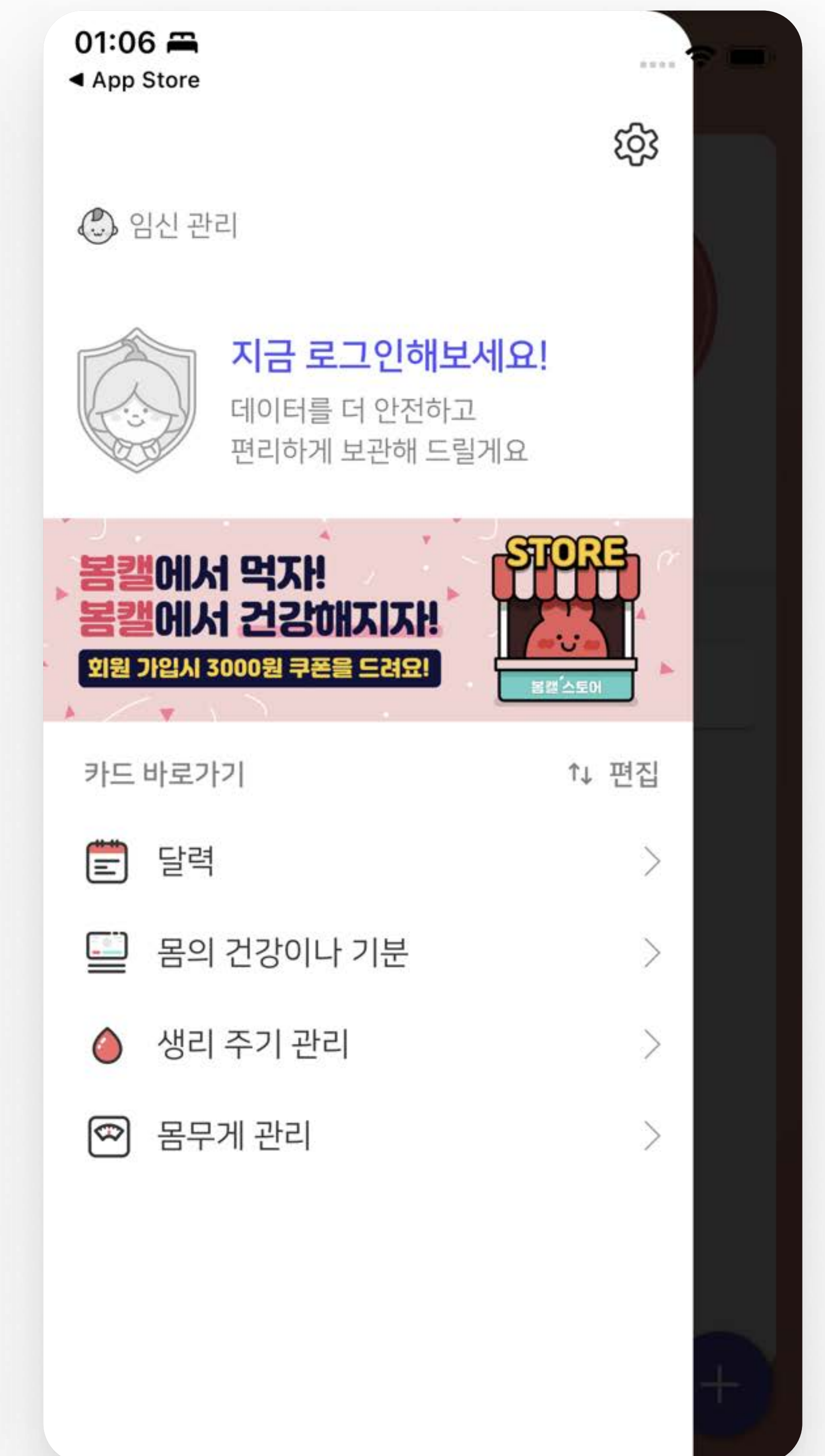
사용자의 건강과 마음을
따뜻하게 챙겨주는
대시보드 기능



먹는 약, 몸무게, 체온 등 몸
상태를 직접 기록하는
몸 상태 기록 기능

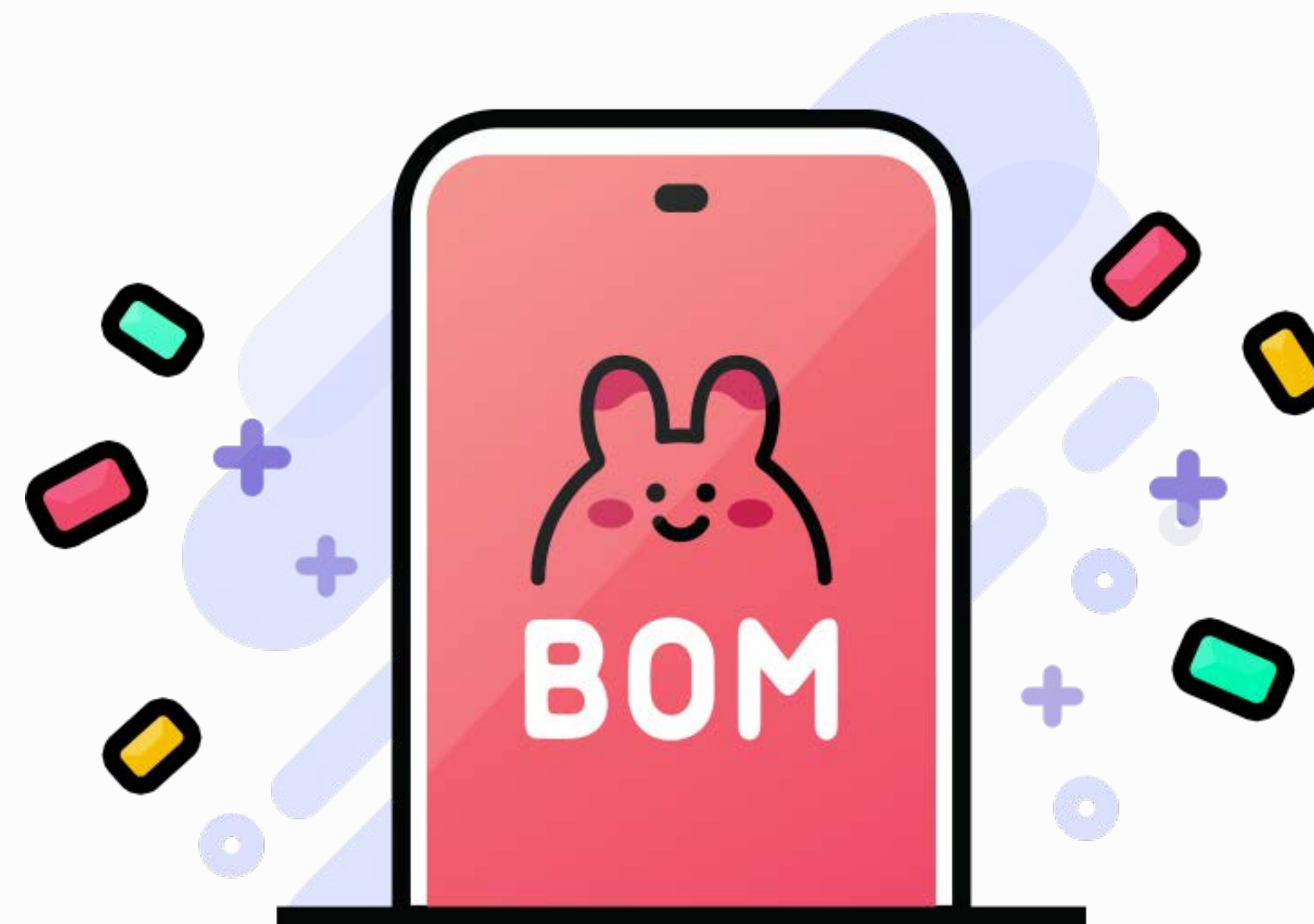


내 취향에 맞게
달력의 디자인을 바꿀 수 있는
달력 꾸미기 기능



회원가입을 통해 내 기록을
안전하고 편리하게 저장하는
자동 백업/복원 기능

봄 캘린더는 꾸준히 성장하고 있습니다.



누적 다운로드

187만

MAU

Monthly Active Users

63만

WAU

Weekly Active Users

41만

DAU

Daily Active Users

11만

[2022. 8월 기준]

봄 캘린더 유저분들의 긍정적인 리뷰

앱스토어 8만 개, 구글플레이 2.5만 개의 평가

좋아용

오*오*****



처음으로 쓰는 생리주기어플인데 세상 귀엽고 편해서 잘 쓰고 있어요

너무 좋아요ㅠㅠ

여자**



알림 기능도 잘 되어있고 몸 상태 체크도 할 수 있어서 완전 편리합니다

유용해요

냐**



앱 리뷰는 처음인데 남친이랑 같이 잘 사용하고 있습니다, 정확하고 앱자체가 보기도 편해서...

봄 캘린더만 3년째

Nora Pa**



그날 그날의 증상을 알려주는 스마트한 앱입니당!! 저는 이 앱 쓰고서는 다른 앱은 쓰질 못..

좋아요 진짜 날짜가 딱 맞아요

냐**



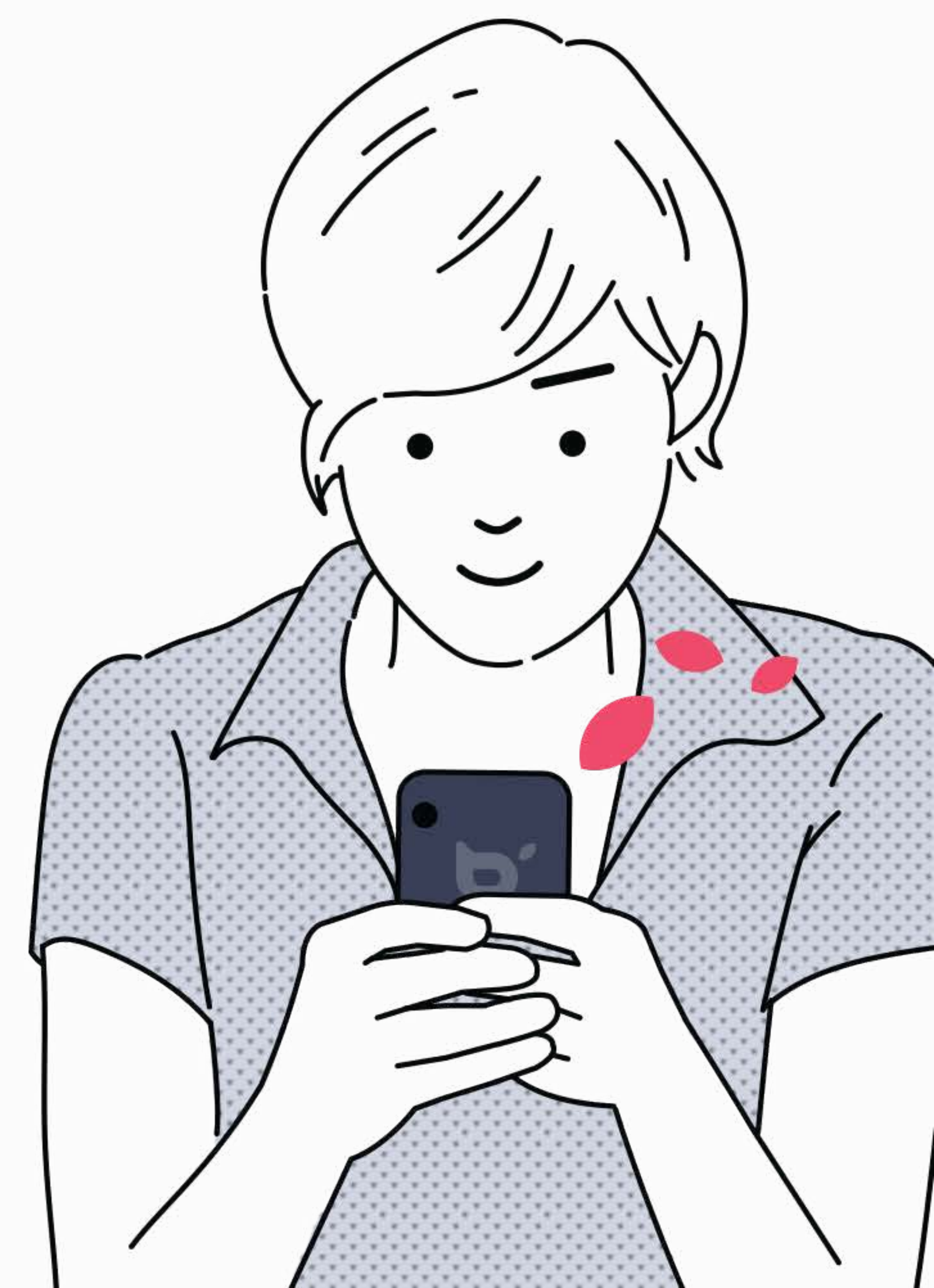
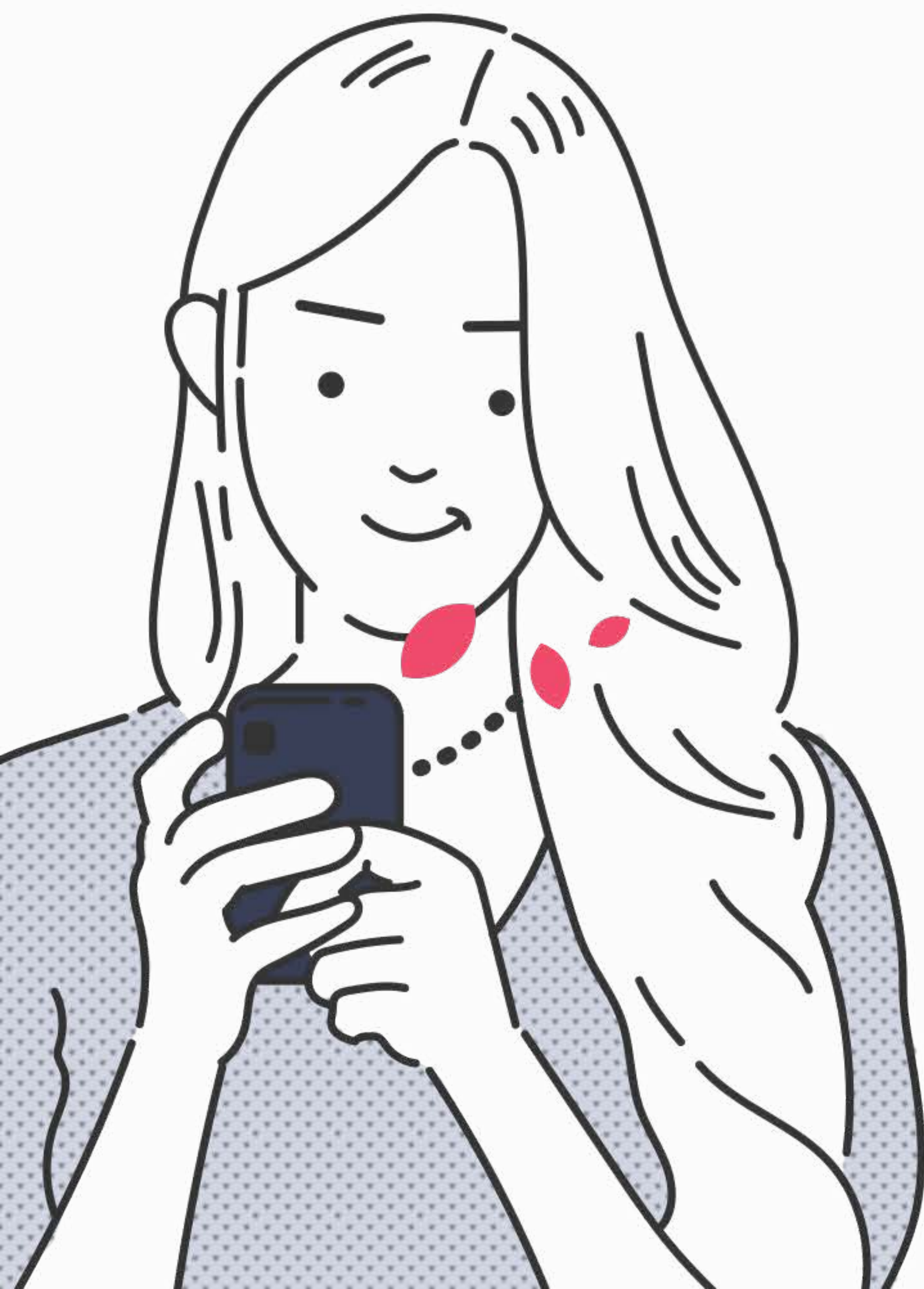
굿굿

좋네요

박**



임산부든 학생이든 다 편하게 쓸수있는거 같아요



3. 왜 봄 캘린더인가?

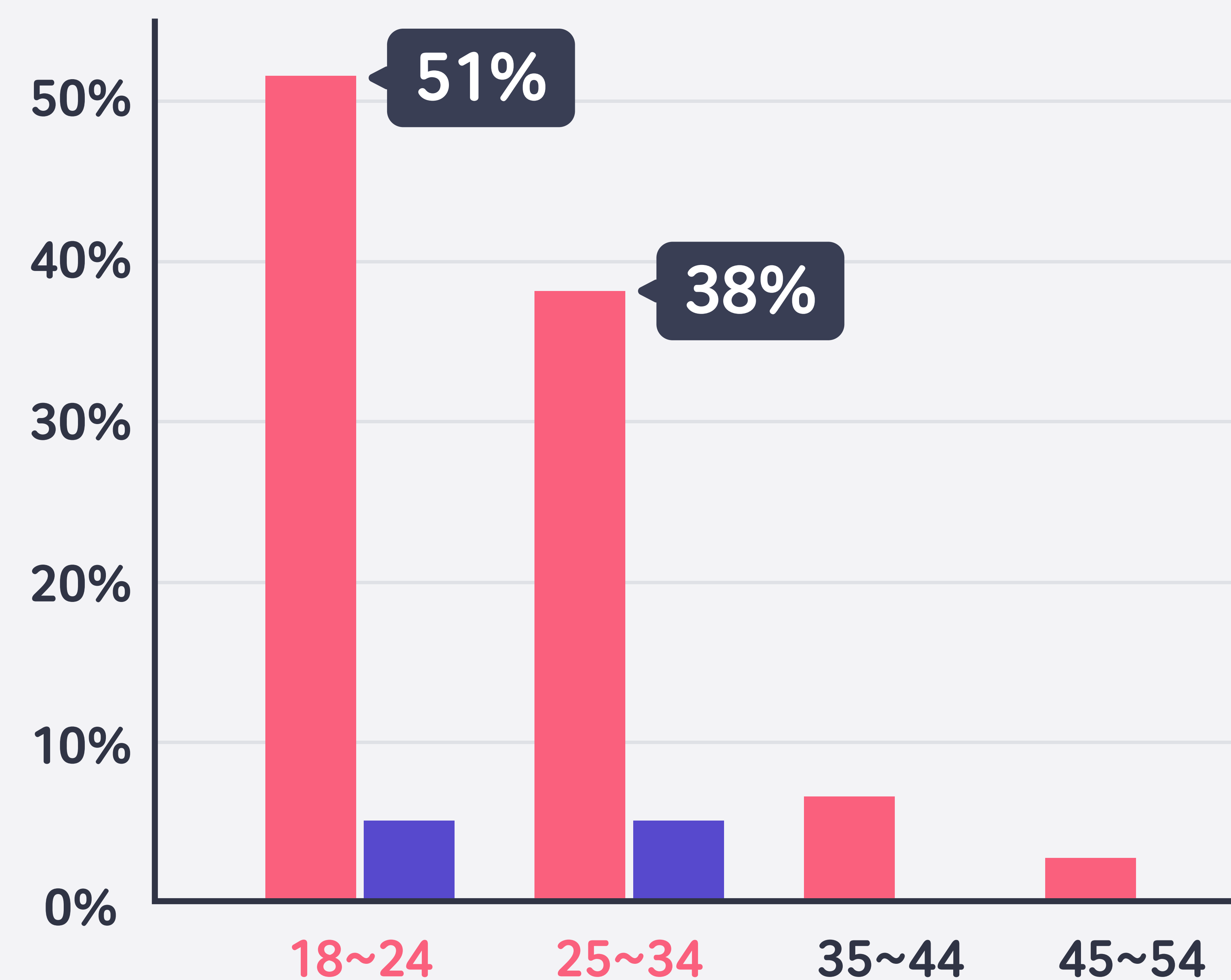
— 봄 캘린더를 통해 2~30대 여성 고객을 타겟팅해보세요! —

봄 캘린더는 사용하면 할수록 누적된 기록을 통해 예측이 정확해지고 데이터의 가치가 높아지기 때문에 유저가 쉽게 앱을 삭제하지 않습니다. 유저의 높은 충성도는 봄 캘린더의 또 다른 강점입니다.

성비 구성



사용 연령대



광고 상품 소개

1. 시작 팝업 (제작 가이드)
2. 하단 띠배너 (제작 가이드)
3. 하단 애니메이션 배너 A 커스텀 형
4. 하단 애니메이션 배너 B 템플릿 형
5. 광고 상품 요약
6. 광고 진행 프로세스

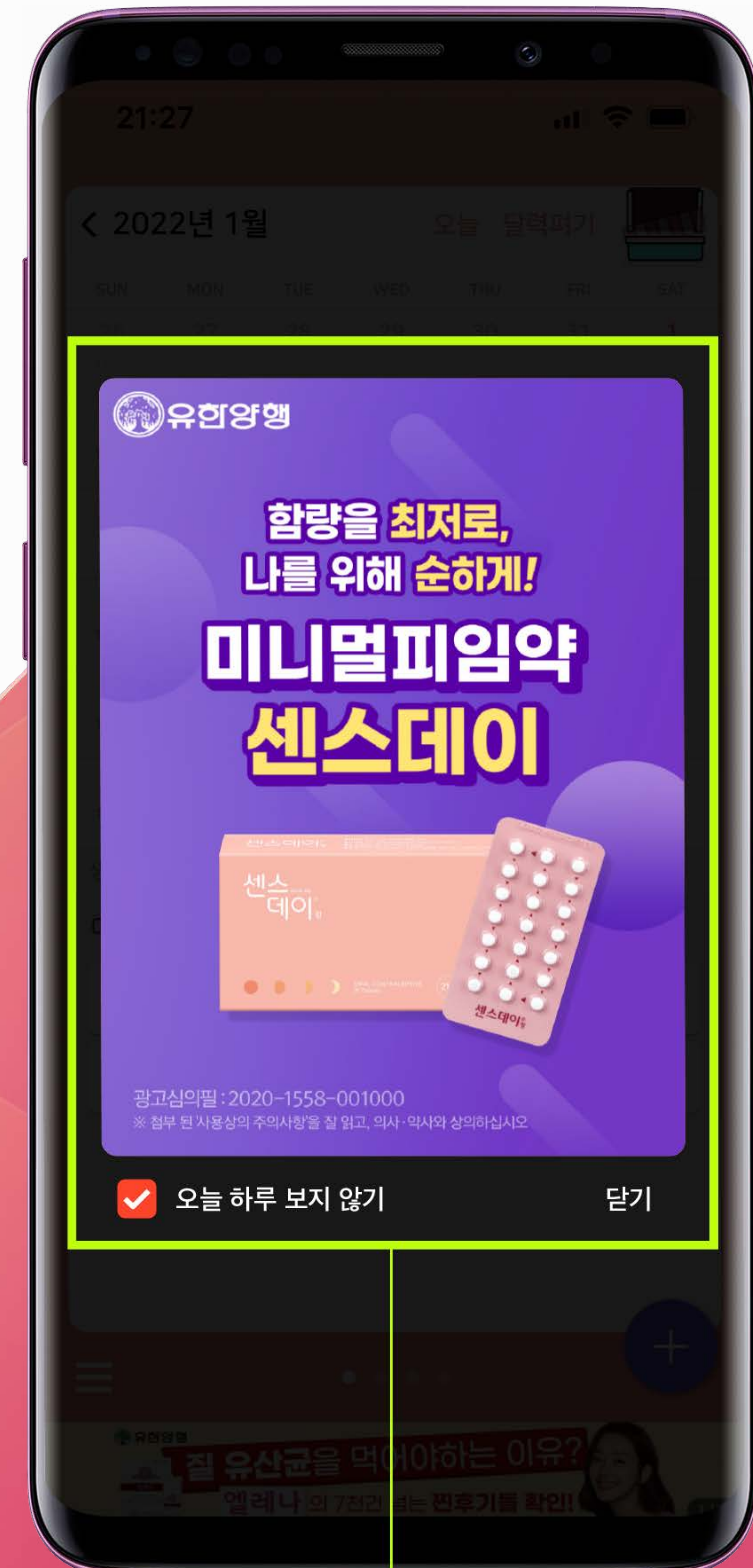
1. 시작 팝업

시작 팝업

CPP

봄 캘린더 실행 직후 노출 되어 주목도가 높고
유입 효과가 가장 우수한 상품입니다.

- 노출 위치 봄 캘린더 실행 직후 화면
- 운영 방식 1일 1소재만 가능
- CTR 2% (소재별 차이 있음)
- 1구좌 평균 노출 100,000 imp
- 광고 비용(CPP) 150만 원
- 최소 집행 기준 2일 (300만원)



아웃 링크

1. 시작 팝업

시작 팝업 제작 가이드

- **사이즈** 1200 x 1600 px
- **형식** JPG, JPEG, PNG
- **용량** 1mb 미만
- **랜딩 URL** 소재를 선택시 연결 될 랜딩 URL이 필요합니다.
- **권장 사항** 가독성을 위해 너무 작은 크기(20pt 이하)
너무 많은 양의 텍스트를 지양합니다.
광고 소재는 협의를 통해 수정 할 수 있습니다.

소재에는 라운딩 효과를 적용하지 않습니다.
(라이브시 32px의 라운딩이 자동 적용 됩니다)

1600px

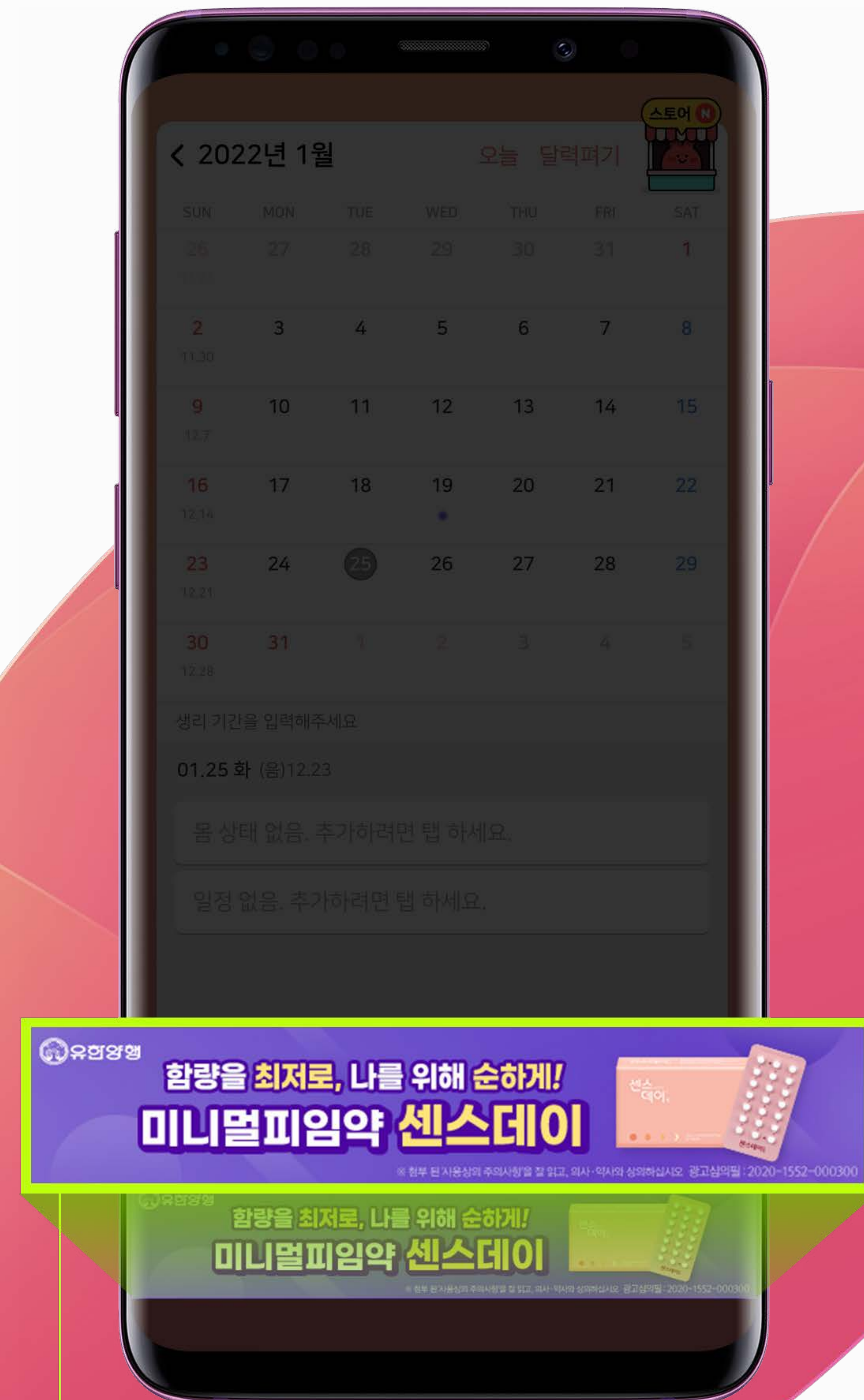


2. 하단 띠배너

하단 띠배너 CPP

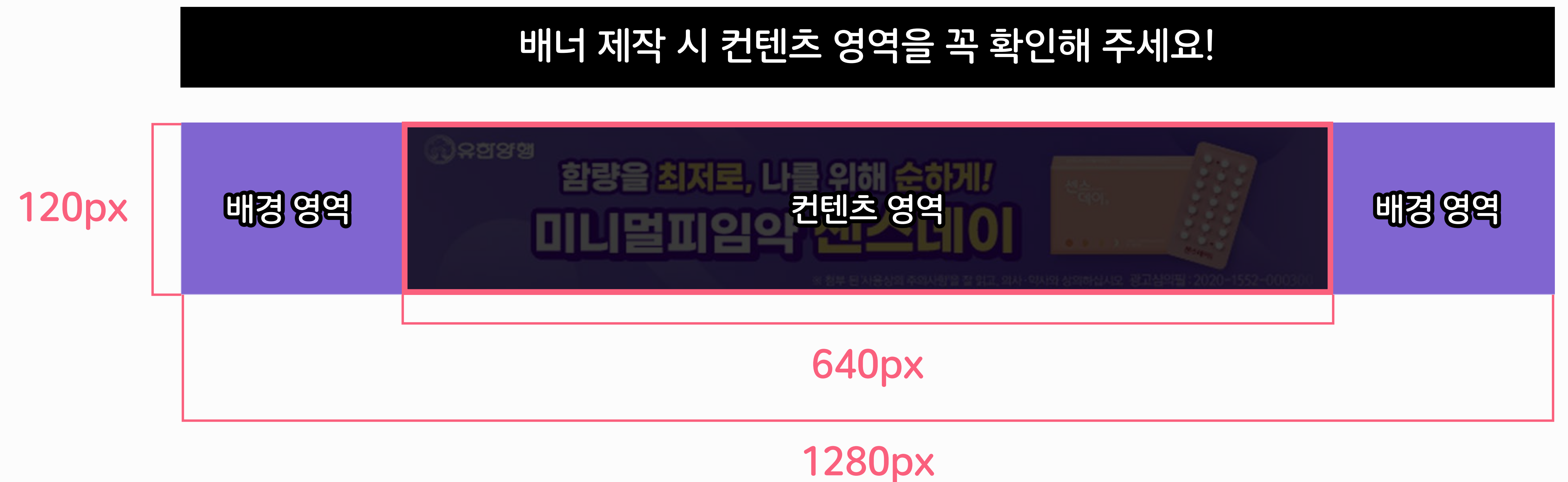
봄 캘린더 앱 내 모든 화면의 하단에 노출되는
배너 광고입니다.

- 노출 위치 모든 화면의 하단
- 운영 방식 총 2구좌 롤링
- CTR 0.5%(소재별 차이 있음)
- 1구좌 평균 노출 100,000 imp
- 광고 비용(CPP) 1일 고정 진행시 60만 원 (2개 구좌로 진행)
1 구좌만 진행시 30만 원
- 최소 집행 기준 1주일



아웃 링크

하단 띠배너 제작 가이드



* 배너 주요 내용(카피, 이미지)은 꼭 콘텐츠 영역(가로 640px)안에 배치해 주세요.
배경 영역은 디바이스의 크기에 따라 화면에 나오지 않을 수 있습니다.

- **사이즈** 1280 x 120 px
- **형식** JPG, JPEG, PNG
- **용량** 1mb 미만
- **랜딩 URL** 소재를 선택시 연결 될 랜딩 URL이 필요합니다.
- **권장 사항** 중앙 정렬 형태의 디자인을 권장합니다.
(메인 카피를 중앙에 배치 / 좌,우 공간을 이미지 영역으로 활용
가독성을 위해 너무 작은 크기(20pt 이하)/ 너무 많은 양의 텍스트(4줄 이상)를 지양합니다. 광고 소재는 협의를 통해 조정 할 수 있습니다.

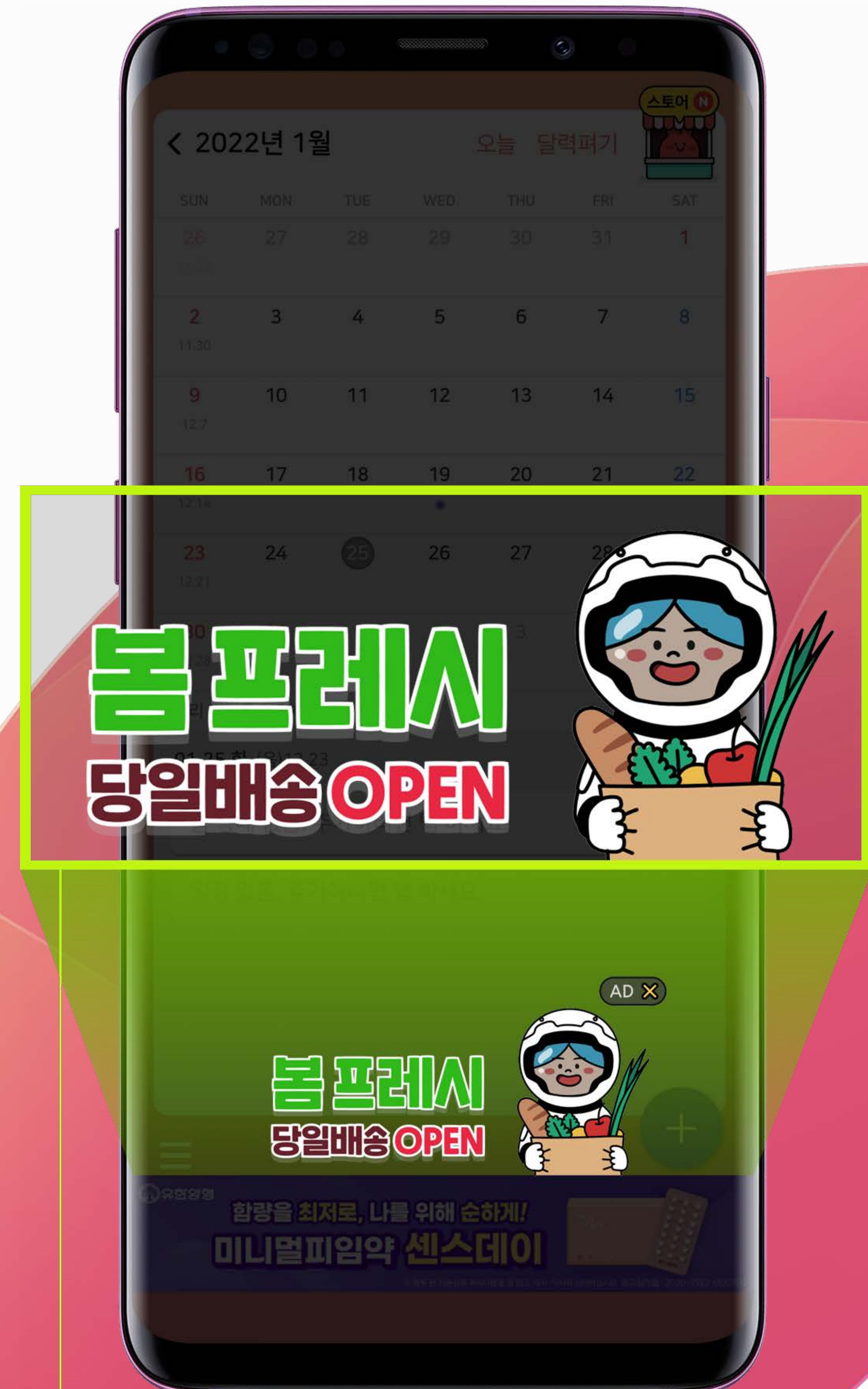
하단 애니메이션 배너 A

커스텀 형 **CPP**

봄 캘린더 앱 메인 화면 하단에 노출되며
애니메이션 효과가 적용되어 주목도가 높은 배너 광고입니다.

‘커스텀’ 형은 협의를 통해 애니메이션 소재를 제작하는 방식으로,
제품 컨셉을 활용한 차별화된 광고 효과를 얻을 수 있습니다.
(캐릭터의 복장, 동작, 애니메이션 등)

- 노출 위치 모든 화면의 하단
- 운영 방식 1일 1소재만 가능
- 1구좌 평균 노출 100,000 imp
- CTR 1.8%(소재별 차이 있음)
- 광고 비용(CPP) 1일 고정 100만원 + 소재 제작 비용 50만원
- 최소 집행 기준 3일 350만원 (소재 제작 비용 포함)



아웃 링크

하단 애니메이션 배너 B

템플릿 형 **CPP**

봄 캘린더 앱 메인 화면 하단에 노출되며
애니메이션 효과가 적용되어 주목도가 높은 배너 광고입니다.

템플릿' 형은 제품 카피 + 이미지를 활용하여 제작되며
정해진 형식의 애니메이션 효과가 적용 됩니다.

- 노출 위치 모든 화면의 하단
- 운영 방식 1일 1소재만 가능
- 1구좌 평균 노출 100,000 imp
- CTR 1.8%(소재별 차이 있음)
- 광고 비용(CPP) 1일 고정 100만원
- 최소 집행 기준 3일 300만원 (소재 제작 비용 포함)



아웃 링크

5. 광고 상품 요약



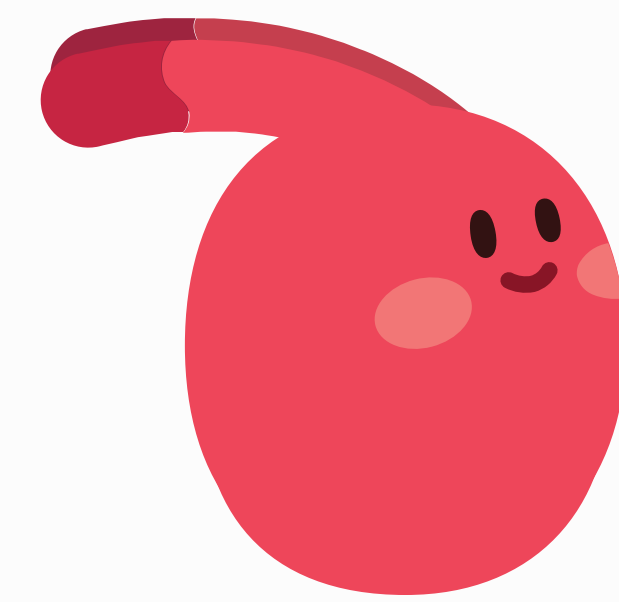
상품명	위치	운영 방식	구좌당 비용	최소 집행 기준	사이즈	최대 용량	포맷
시작 팝업	봄 캘린더 실행 직후 화면	1일 1소재만 가능	150만원	2일 300만원	1200 x 1600 (px)	1mb 미만	JPG, PNG
하단 띠배너	모든 화면의 하단	총 2구좌 롤링	1일 고정 60만원 1구좌 30만원	1주일 210만원	1280 x 120 (px)	1mb 미만	JPG, PNG
하단 애니메이션 배너 A 커스텀 형	모든 화면의 하단	1일 1소재만 가능	100만원 + 소재 제작 비용 50만원	3일 350만원 (소재 제작 비용 포함)	-	-	애니메이션
하단 애니메이션 배너 B 템플릿 형	모든 화면의 하단	1일 1소재만 가능	100만원	3일 300만원	-	-	애니메이션

- **대행 수수료** 랩사의 경우 30%, 대행사의 경우 20% 입니다.
- **위약금 가이드** 광고 시작 예정일로부터 30일 전에 취소 시 위약금은 없습니다.
집행된 광고비+미집행 광고비의 20%가 위약금으로 청구 됩니다.

광고 진행 프로세스



1. 광고 문의



- 광고 제안 요청 접수
ad@bomcomes.com

2. 광고주 미팅 및 계약

- 광고 유형, 컨셉 논의
- 광고 계약서 및 신청서 발송
- 입금 확인

3. 광고 최적화

- 소재 전달
- 광고 소재 검수
- 테스트

4. 광고 라이브

- 광고 라이브
- 광고 효율 리포트
- 광고 종료 후 세금계산서 발행