

나를 사랑하는 여성들의 건강한 루틴

봄 캘린더 광고 상품 소개서

2025.09 Ver

CONTENTS

봄 캘린더

1. 서비스 소개
2. 서비스 현황
3. 핵심 사용자

광고 상품 소개

- 스플래시 (제작 가이드)
- 시작 팝업 (제작 가이드)
- 하단 배너 (제작 가이드)
- 종료 팝업 (제작 가이드)
- 광고 레퍼런스
- 광고 상품 요약
- 패기지 상품 소개
- 광고 진행 프로세스

봄 캘린더 소개

1. 서비스 소개
2. 서비스 현황
3. 핵심 사용자

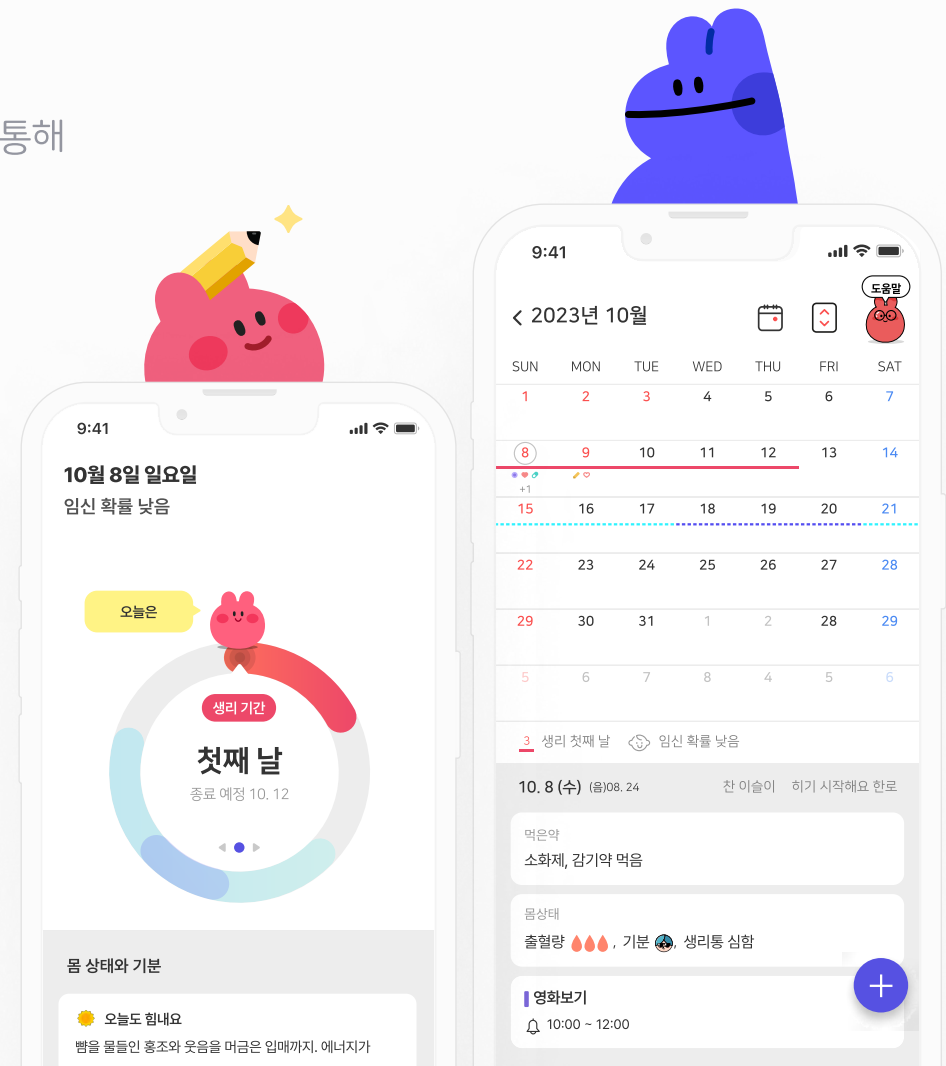
1. 서비스 소개

10~30대 여성을 위한 건강과 일상을 세심하게 배려하는 맞춤형 모바일 앱

정확한 생리 주기 관리, 몸 상태 관리, 임신 모드 등 여성에게 꼭 필요한 기능을
편리하게 제공하고, 귀여운 캐릭터가 매일매일 전하는 따뜻한 위로의 메시지를 통해
10~30대 젊은 여성에게 호감을 얻고 있습니다.



봄 캘린더 앱 아이콘
앱스토어, 구글 플레이 출시



1. 서비스 소개

봄 캘린더의 주요 기능



생리 주기부터 일정까지
편하게 관리하는

달력



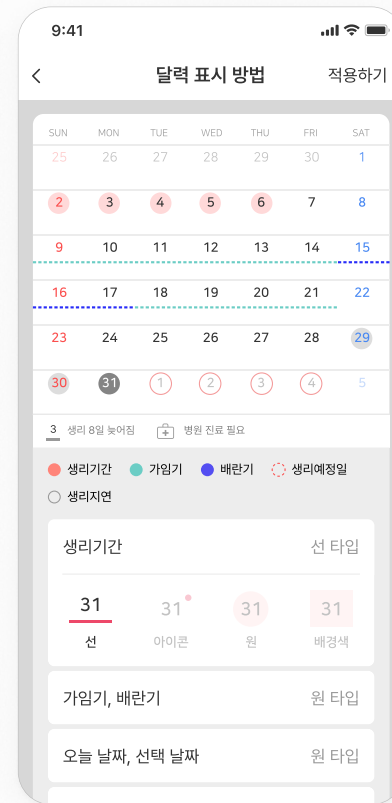
사용자의 건강과 마음을
따뜻하게 챙겨주는

오늘



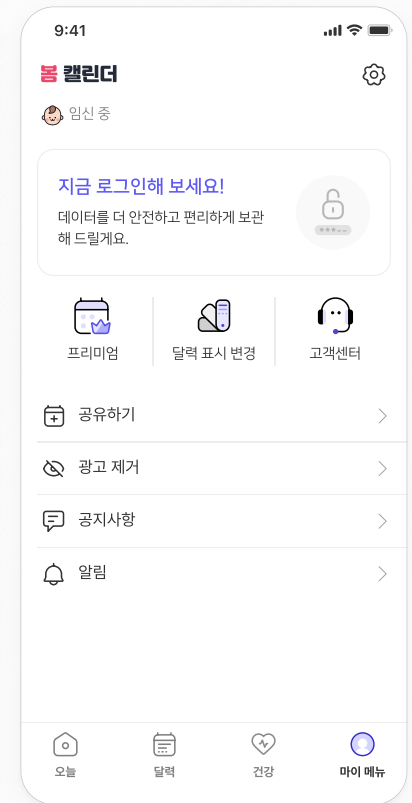
먹는 약, 몸무게, 체온 등 몸 상태
를 직접 기록하는

몸 상태 기록



내 취향에 맞게
달력의 디자인을 바꿀 수 있는

달력 꾸미기



회원가입을 통해 내 기록을
안전하고 편리하게 저장하는

자동 백업/복원

2. 서비스 현황

봄 캘린더는 꾸준히 성장하고 있습니다.



누적 다운로드

240만

MAU

Monthly Active Users

52만

WAU

Weekly Active Users

34만

DAU

Daily Active Users

8만

[2025.09월 기준]

2. 서비스 현황

봄 캘린더 유저분들의 긍정적인 리뷰

앱스토어 8만 개, 구글플레이 2.5만 개의 평가

좋아용

오*오*****



처음으로 쓰는 생리주기어플인데 세상 귀엽고 편해서 잘 쓰고 있어요

너무 좋아요ㅠㅠ

여자**



알림 기능도 잘 되어있고 몸 상태 체크도 할 수 있어서 완전 편리합니다

유용해요

나**



앱 리뷰는 처음인데 남친이랑 같이 잘 사용하고 있습니다, 정확하고 앱 자체가 보기도 편해서...

봄 캘린더만 3년째

Nora Pa**



그날 그날의 증상을 알려주는 스마트한 앱입니당!! 저는 이 앱 쓰고서는 다른 앱은 쓰질 못..

좋아요 진짜 날짜가 딱 맞아요

나**



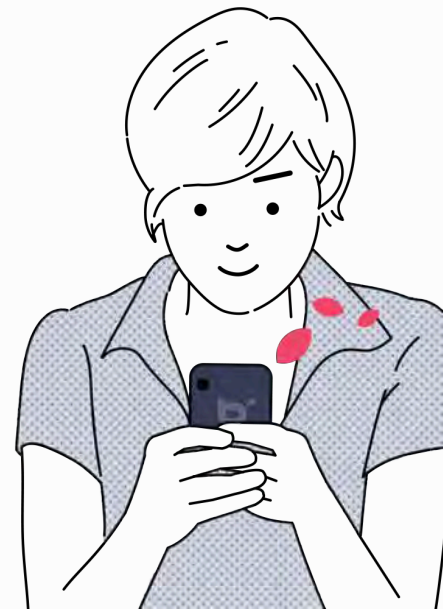
굿굿

좋네요

박**



임산부든 학생이든 다 편하게 쓸수있는거 같아요



3. 핵심 사용자

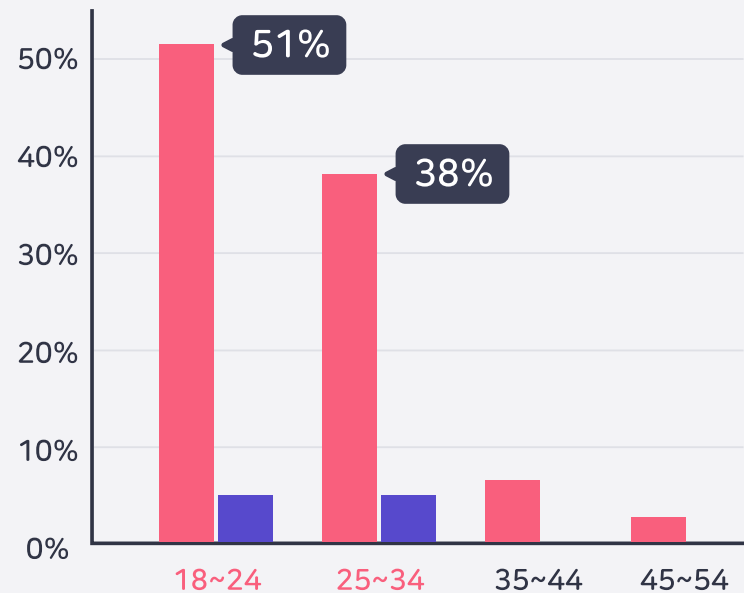
봄 캘린더를 통해 10~30대 여성 고객을 타겟팅해보세요!

봄 캘린더는 사용하면 할수록 누적된 기록을 통해 예측이 정확해지고 데이터의 가치가 높아지기 때문에 유저가 쉽게 앱을 삭제하지 않습니다. 유저의 높은 충성도는 봄 캘린더의 또 다른 강점입니다.

성비 구성



사용 연령대



광고 상품 소개

1. 스플래시 (제작 가이드)
2. 시작 팝업 (제작 가이드)
3. 하단 배너 (제작 가이드)
4. 종료 팝업 (제작 가이드)
5. 광고 레퍼런스
6. 광고 상품 요약
7. 패키지 상품 소개
8. 광고 진행 프로세스

1. 스플래시

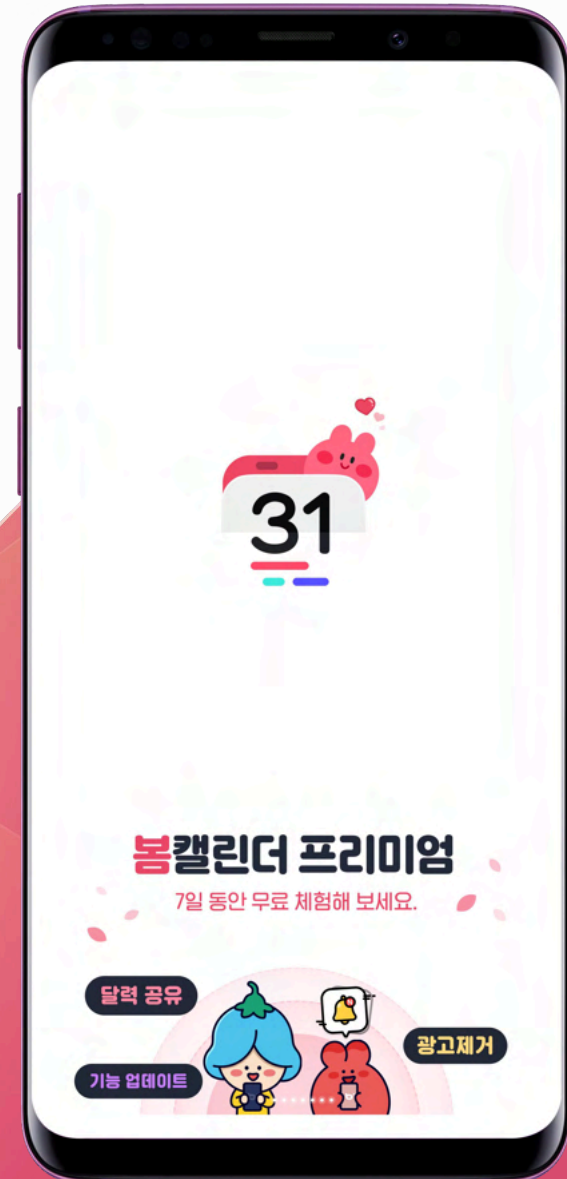
스플래시 CPP

앱 실행 시 자연스럽게 전달되는 고정형 이미지로, 사용자 방해 없이 브랜드 메시지를 각인시킬 수 있습니다.

- 노출 위치 봄 캘린더 실행 직후 화면
- 운영 방식 1구좌
- 1구좌 평균 노출 90,000 imp
- 광고 비용(CPP) 20만 원
- 최소 집행 기준 5일 (100만 원)

제작 가이드 보기

* 앱 실행 시, 스플래시 화면에 2.5초 동안 노출됩니다.



2. 시작 팝업

시작 팝업

CPP

봄 캘린더 실행 직후 노출 되어 주목도가 높고
유입 효과가 가장 우수한 상품입니다.

- 노출 위치 봄 캘린더 실행 직후 화면
- 운영 방식 1구좌
- CTR 1.2% (소재별 차이 있음)
- 1구좌 평균 노출 80,000 imp
- 광고 비용(CPP) 80만 원
- 최소 집행 기준 2일 (160만 원)

제작 가이드 보기

* Google Ad Manager의 무효 트래픽 감지 및 필터링이 적용되어 정상적인 이용에 의해 발생한 클릭과 노출만 집계됩니다.



아웃 링크

3. 하단 배너

하단 배너

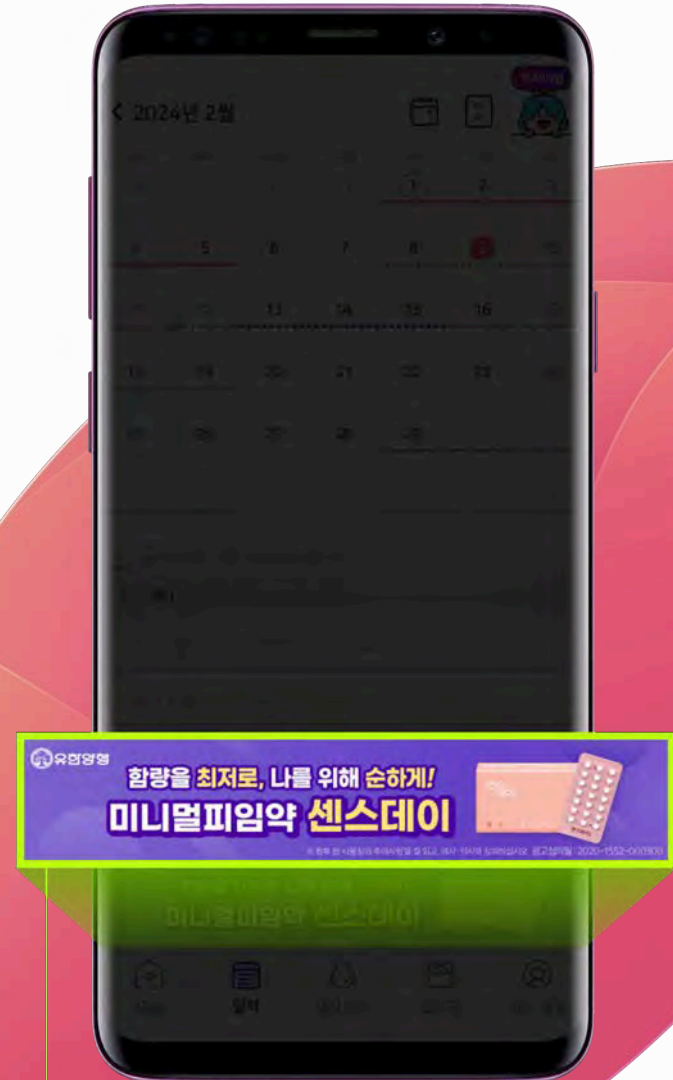
CPP

봄 캘린더 앱 내 모든 화면의 하단에 노출되는
배너 광고입니다.

- 노출 위치 모든 화면의 하단
- 운영 방식 1구좌
- CTR 0.25% (소재별 차이 있음)
- 1구좌 평균 노출 180,000 imp
- 광고 비용(CPP) 30만 원
- 최소 집행 기준 4일 (120만 원)

제작 가이드 보기

* Google Ad Manager의 무효 트래픽 감지 및 필터링이 적용되어 정상적인 이용에 의해 발생한 클릭과 노출만 집계됩니다.



• 아웃 링크

4. 종료 팝업

종료 팝업

CPP

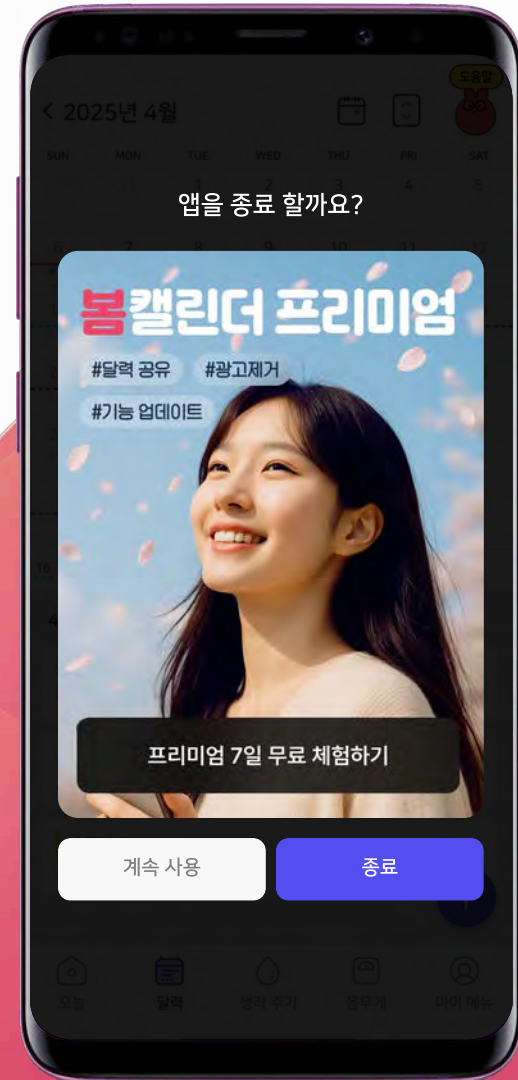
앱 종료 시 전면에서 노출되며, 클릭을 통해 프로모션이나 랜딩 페이지로 유도할 수 있는 효과적인 전환형 광고입니다.

* 안드로이드 디바이스에 한해 제공됩니다.

- 노출 위치 앱 종료 시 팝업 형태로 전면 노출
- 운영 방식 1구좌
- CTR 0.75% (소재별 차이 있음)
- 1구좌 평균 노출 27,300 imp (7일 기준)
- 광고 비용(CPP) 25만 원 (최소집행 7일 기준)

제작 가이드 보기

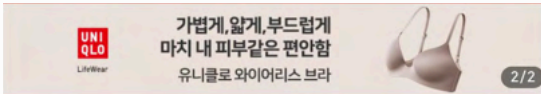
* Google Ad Manager의 무효 트래픽 감지 및 필터링이 적용되어 정상적인 이용에 의해 발생한 클릭과 노출만 집계됩니다.



5. 광고 레퍼런스

봄 캘린더 **광고 레퍼런스**

생리용품, 뷰티, 패션, 건강기능식품부터 여성 보험, 생활 용품까지, 10~30대 여성의 루틴에 자연스럽게 스며드는 광고 경험을 제공합니다.



6. 광고 상품 요약

광고 단가

상품명	위치	운영 방식	구좌당 비용	최소 집행 기준	사이즈	최대 용량	포맷
스플래시	스플래시 화면	1구좌	1일 20만 원	5일 100만 원	744 x 494px	1mb 미만	JPG, PNG
시작 팝업	스플래시 직후 화면	1구좌	1일 80만 원	2일 160만 원	1200 x 1600px	1mb 미만	JPG, PNG
하단 배너	모든 화면의 하단	1구좌	1일 30만 원	4일 120만 원	1280 x 120px	1mb 미만	JPG, PNG
종료 팝업	앱 종료시 전면 노출	1구좌	7일 25만 원	7일 25만 원	1200 x 1600px	1mb 미만	JPG, PNG

광고 효율

상품명	광고 비용(CPP)	평균 노출	평균 CTR	클릭수	CPM	CPC
스플래시	20만 원	1일 90,000	-	-	2,222	-
시작 팝업	80만 원	1일 80,000	1%	800	10,000	1,000
하단 배너	30만 원	1일 180,000	0.25%	450	1,667	667
종료 팝업	25만 원	7일 27,300	0.75%	205	9,158	1,221

- 대행 수수료 렵사 30%, 대행사 20%
- 위약금 가이드 광고 집행 전 취소 시 위약금은 없습니다.
집행된 광고비+미집행 광고비의 20%가 위약금으로 청구 됩니다.

7. 패키지 상품 소개

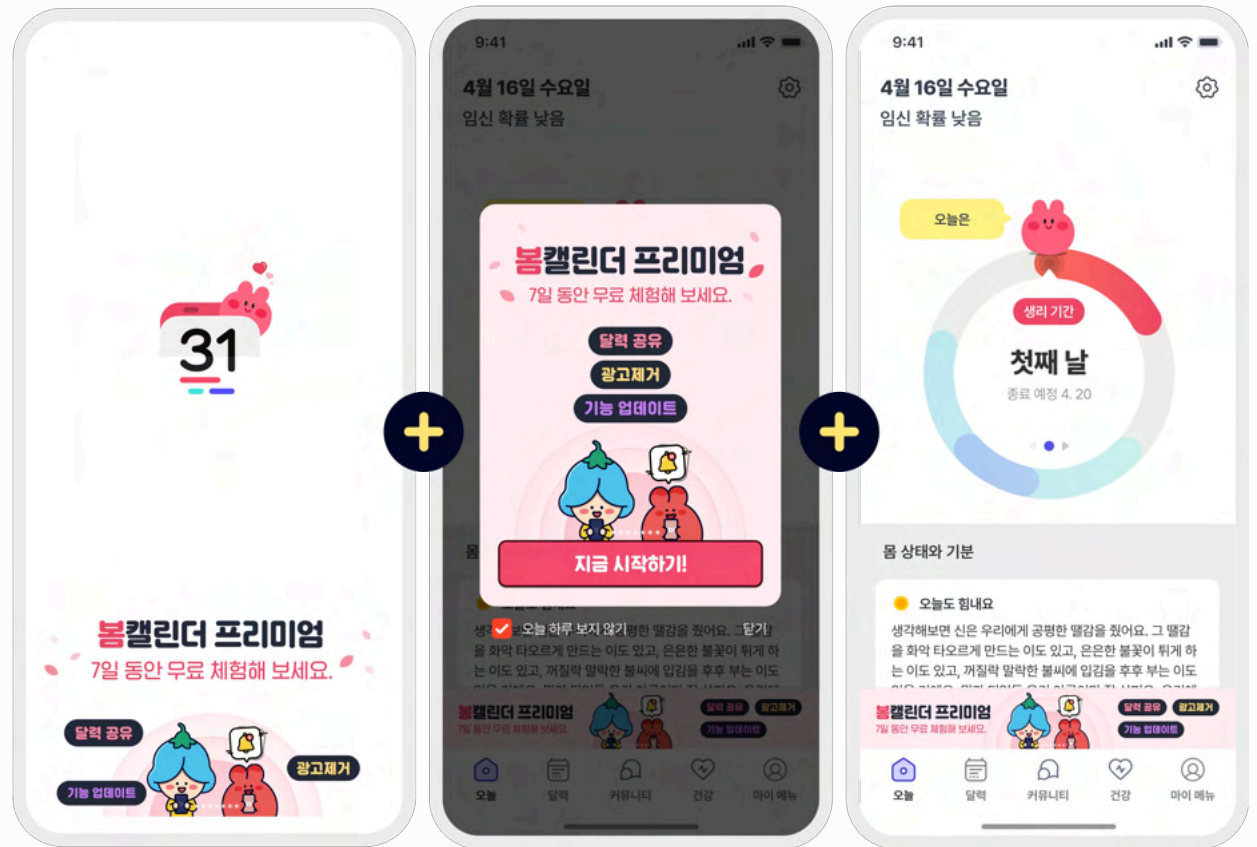
스플래시부터 하단 배너까지 연속 노출로 클릭률을 높이고, 개별 집행 대비 비용을 절감할 수 있습니다.

패키지A. 스플래시 + 시작 팝업



- 운영 방식 1구좌
- 구좌당 비용 100만원 → 90만 원
- 최소 집행 기준 2일 (180만 원)

패키지B. 스플래시 + 시작 팝업 + 하단 배너



- 운영 방식 1구좌
- 구좌당 비용 130만원 → 100만 원
- 최소 집행 기준 2일 (200만 원)

광고 진행 프로세스



1. 광고 문의



- 광고 제안 요청 접수
ad@bomcomes.com

2. 광고주 미팅 및 계약

- 광고 유형, 컨셉 논의
- 광고 계약서 및 신청서 발송

3. 광고 최적화

- 소재 전달
- 광고 소재 검수
- 테스트

4. 광고 라이브

- 광고 라이브
- 광고 효율 리포트
- 광고 종료 후 세금계산서 발행
- 입금 확인

Thank you

감사합니다

광고 집행문의
ad@bomcomes.com

2025.09

bomcomes. All rights reserved.

