

대한민국 20 - 30대 여성의 취향을 저격한 생리 달력!

봄 캘린더 광고 상품 소개

Bom Calendar advertisement introduction

2024. 07

bomcomes. All rights reserved.

봄 캘린더 소개

1. 서비스 소개
2. 서비스 현황
3. 왜 봄 캘린더 인가?

1. 서비스 소개



봄 캘린더 Bom Calendar

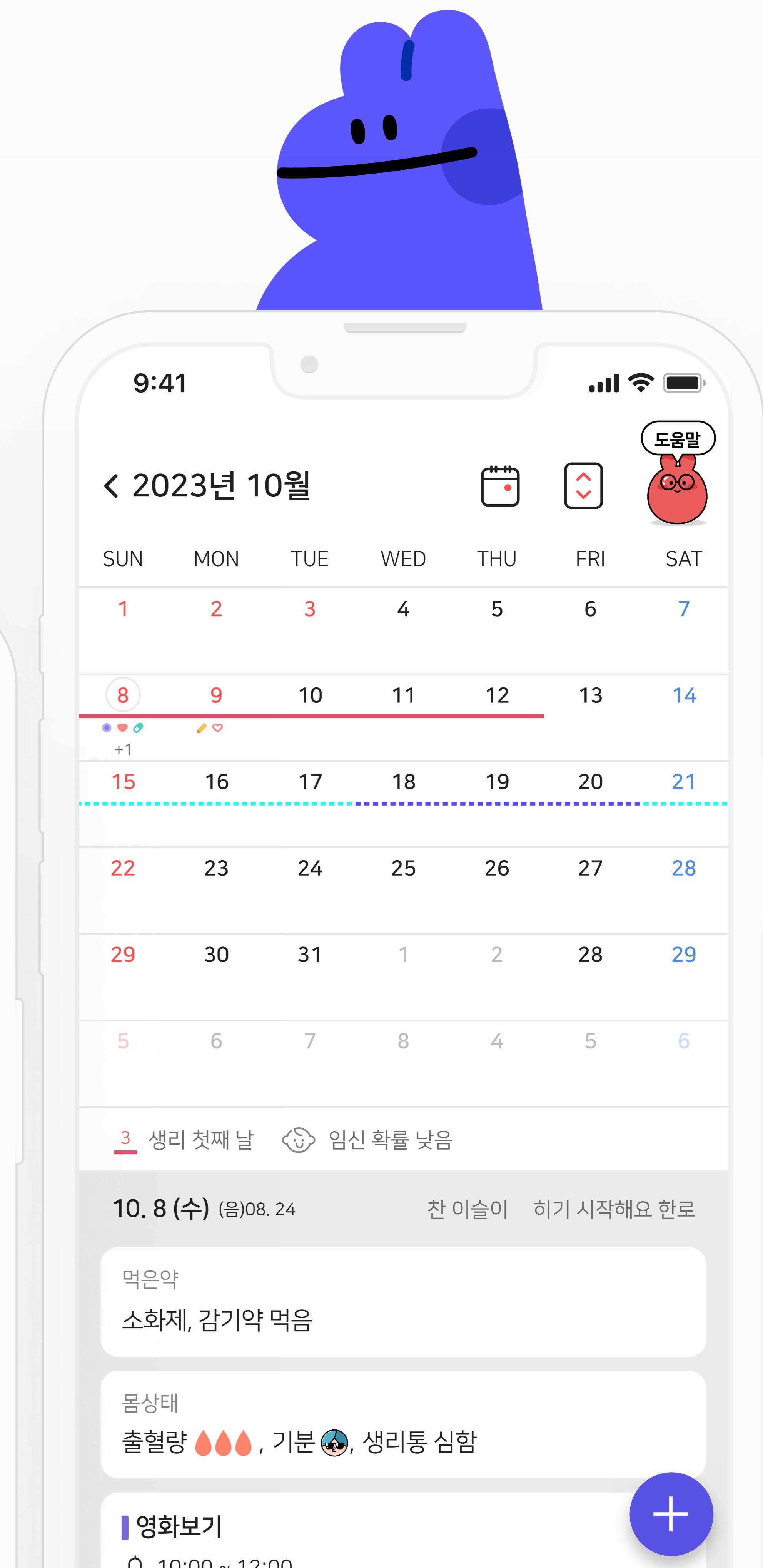
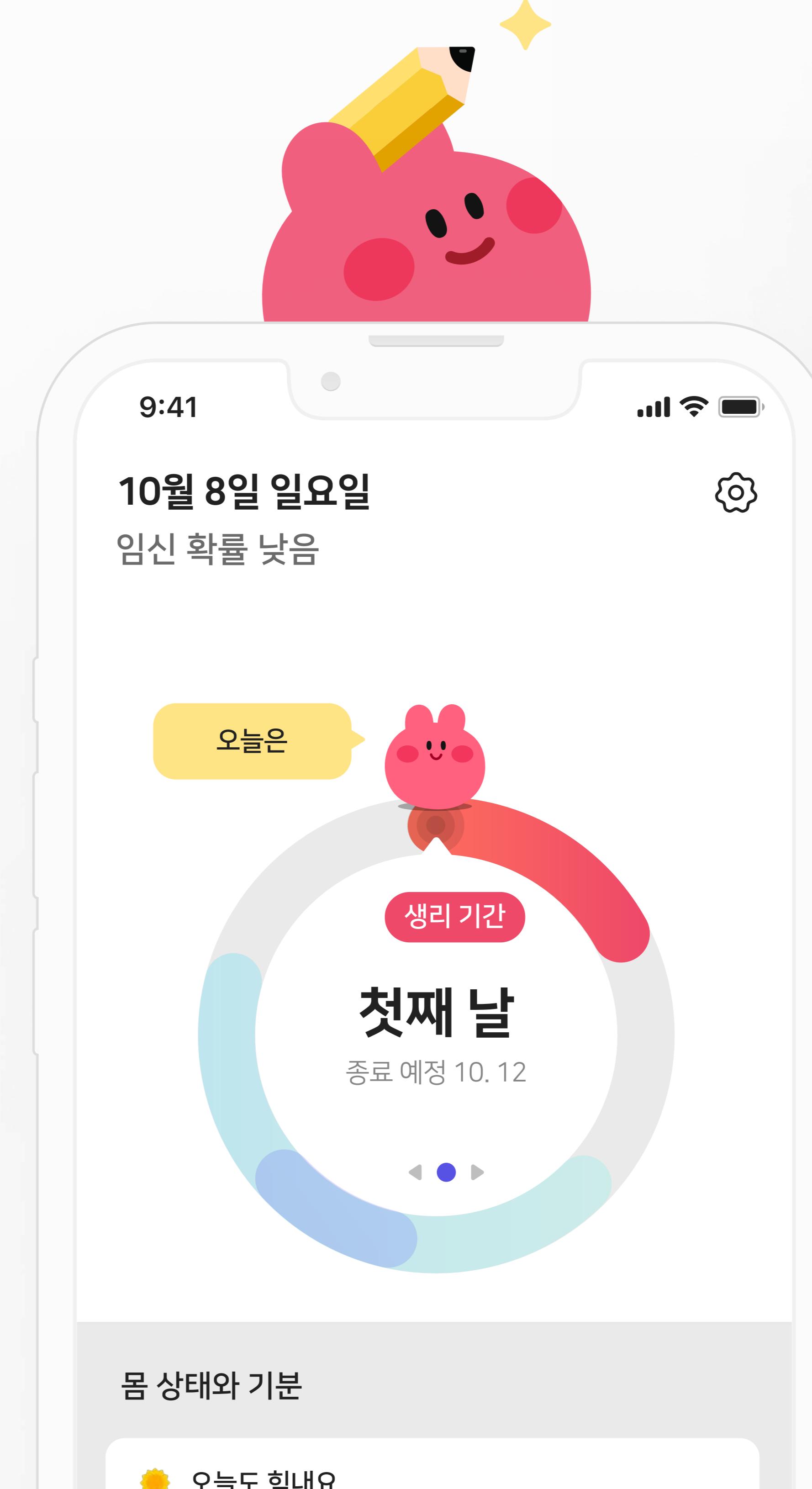
20~30대 여성을 위한 건강과 일상을 세심하게 배려하는 맞춤형 모바일 앱

정확한 생리 주기 관리, 몸 상태 관리, 임신 모드 등 여성에게 꼭 필요한 기능을 편리하게 제공하고, 귀여운 캐릭터가 매일매일 전하는 따듯한 위로의 메시지를 통해 20~30대 젊은 여성에게 호감을 얻고 있습니다.



봄 캘린더 앱 아이콘

앱스토어, 구글 플레이 출시



1. 서비스 소개

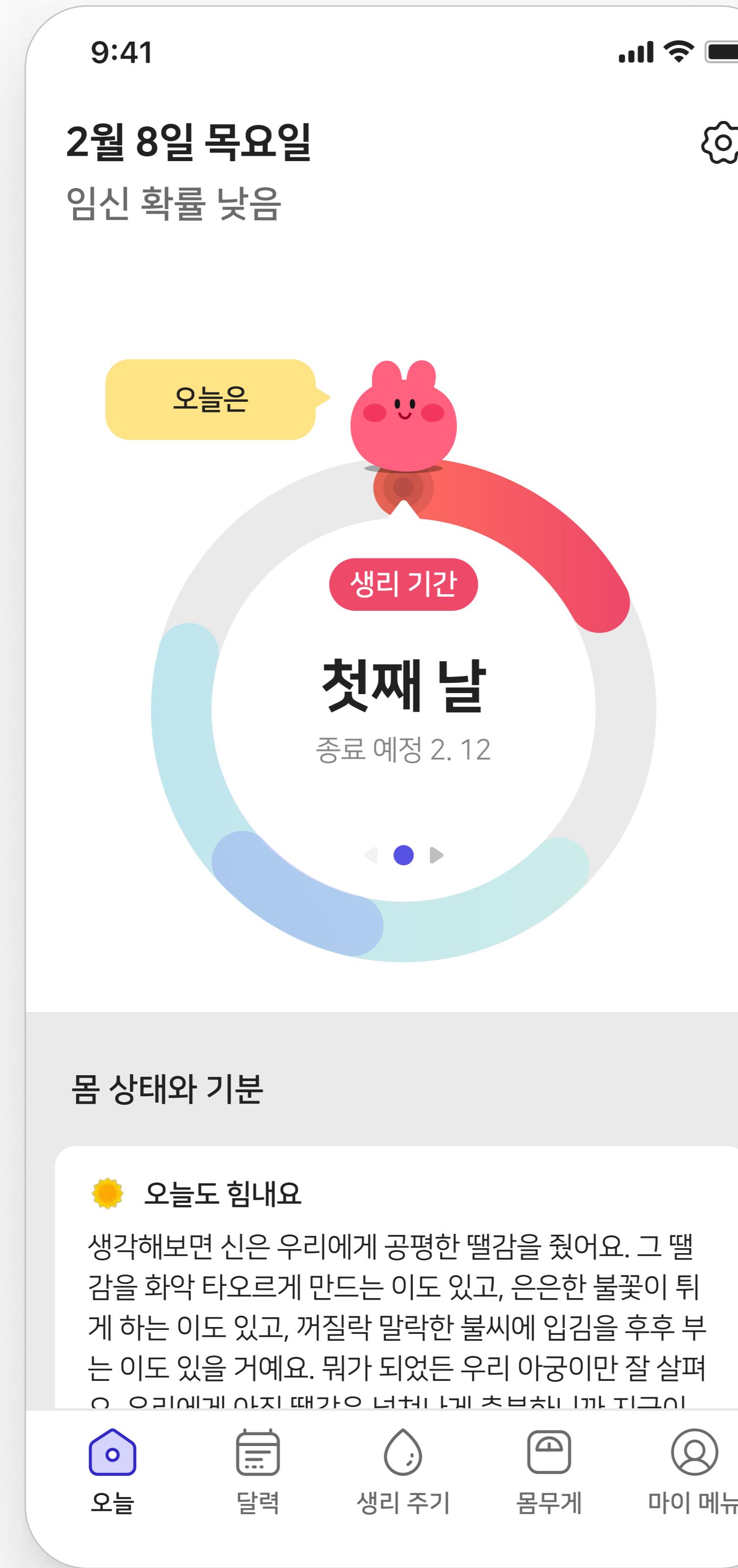


봄 캘린더의 주요 기능



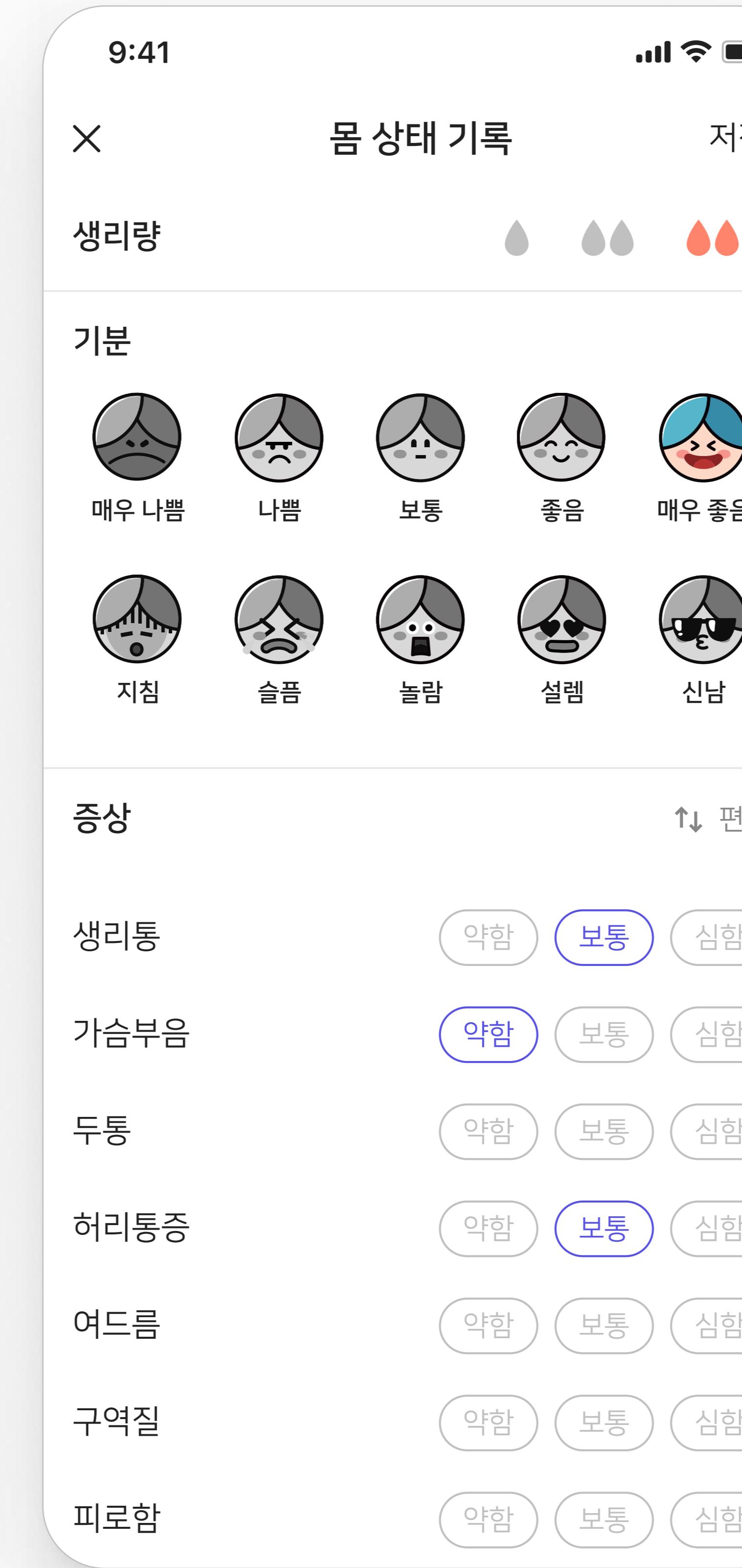
생리 주기부터 일정까지
편하게 관리하는

달력



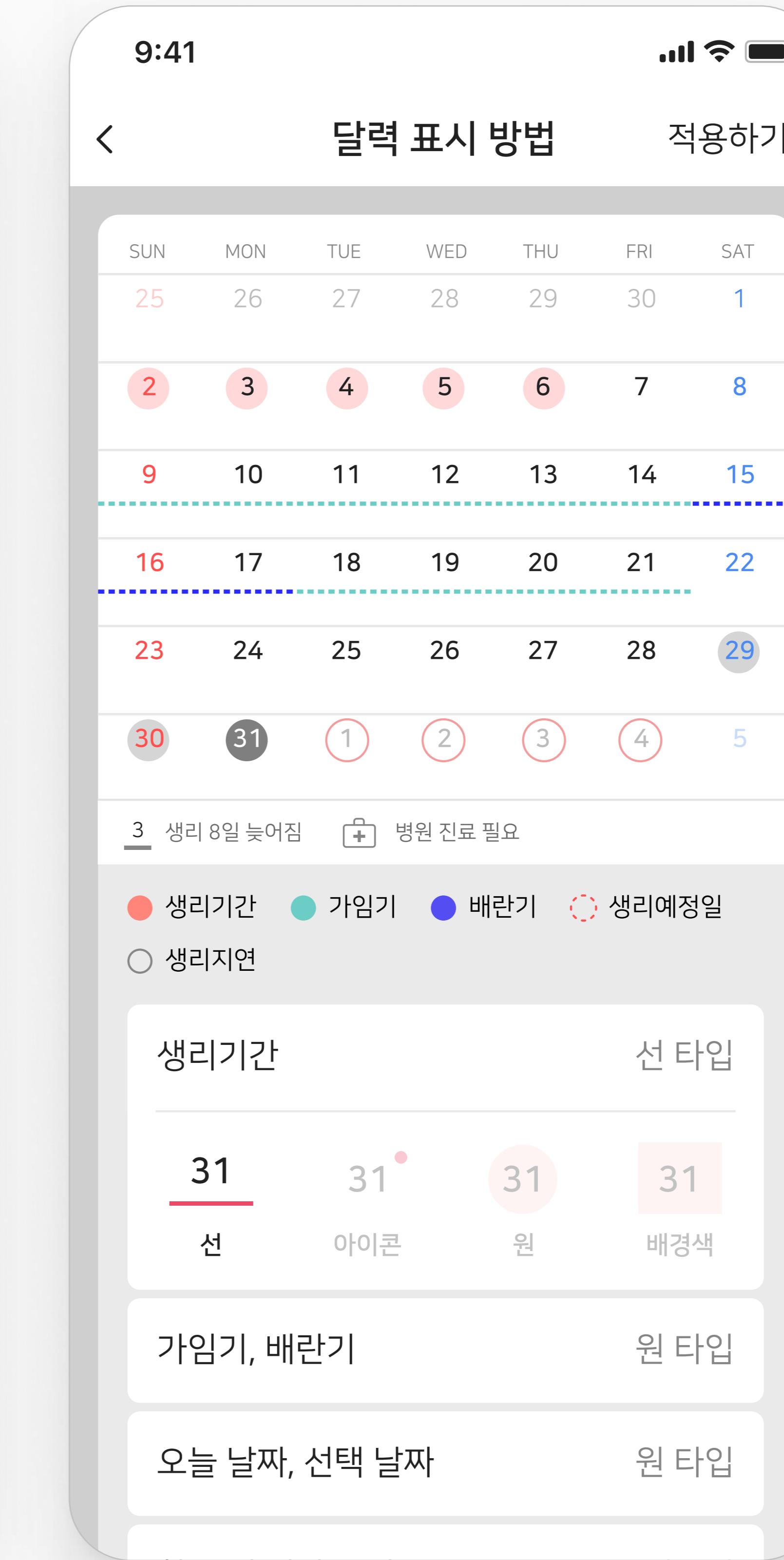
사용자의 건강과 마음을
따뜻하게 챙겨주는

오늘



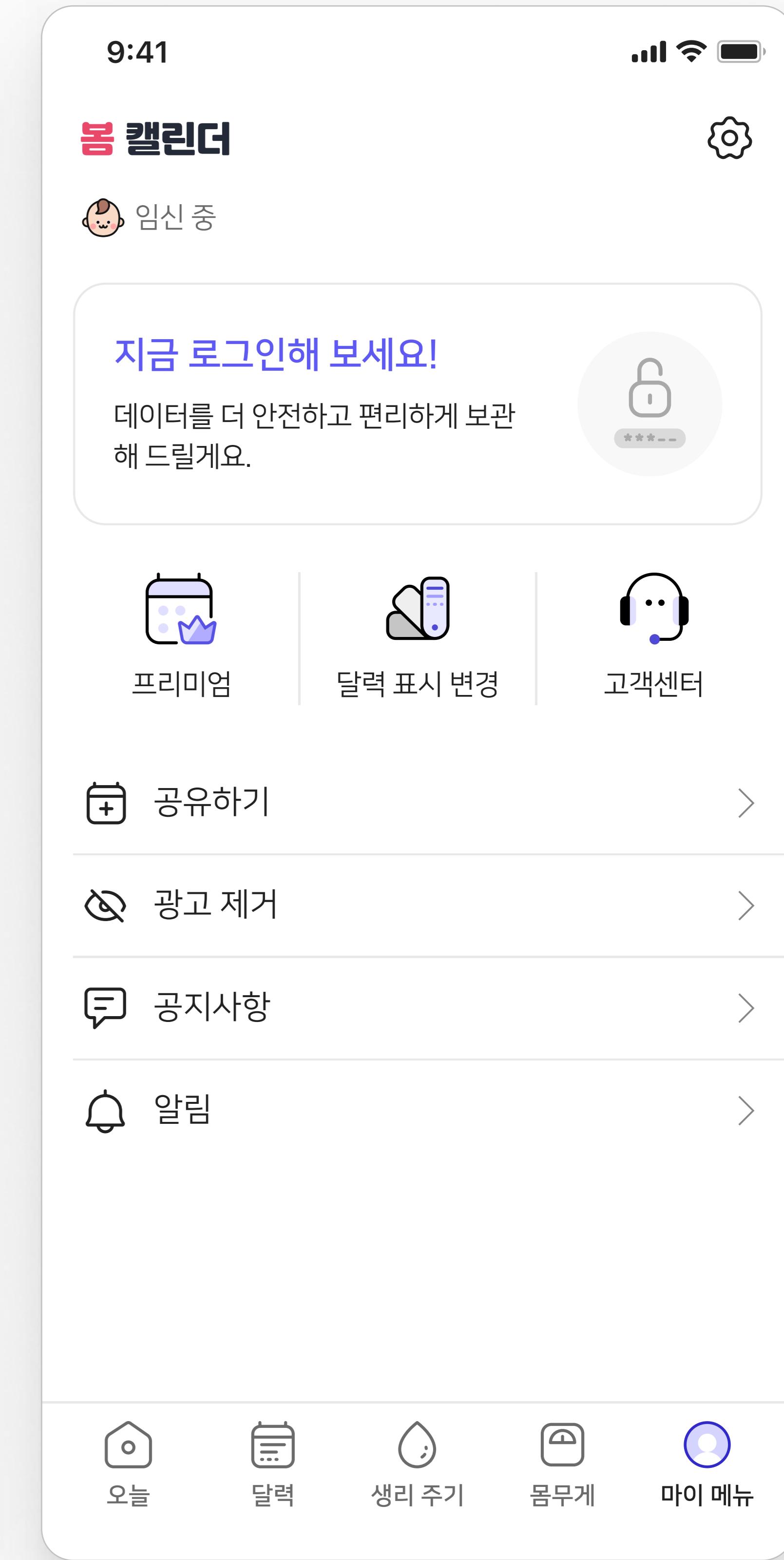
먹는 약, 몸무게, 체온 등 몸
상태를 직접 기록하는

몸 상태 기록



내 취향에 맞게
달력의 디자인을 바꿀 수 있는

달력 꾸미기



회원가입을 통해 내 기록을
안전하고 편리하게 저장하는

자동 백업/복원

봄 캘린더는 꾸준하게 성장하고 있습니다.



누적 다운로드

188만

MAU

Monthly Active Users

52만

WAU

Weekly Active Users

34만

DAU

Daily Active Users

8만

[2024. 7월 기준]

봄 캘린더 유저분들의 긍정적인 리뷰

앱스토어 8만 개, 구글플레이 2.5만 개의 평가

좋아용

오*오*****



처음으로 쓰는 생리주기어플인데 세상 귀엽고 편해서 잘 쓰고 있어요

너무 좋아요ㅠㅠ

여자**



알림 기능도 잘 되어있고 몸 상태 체크도 할 수 있어서 완전 편리합니다

유용해요

나**



앱리뷰는 처음인데 남친이랑 같이 잘 사용하고 있습니다, 정확하고 앱자체가 보기도 편해서...

봄 캘린더만 3년째

Nora Pa**



그날 그날의 증상을 알려주는 스마트한 앱입니다!! 저는 이 앱 쓰고서는 다른 앱은 쓰질 못..

좋아요 진짜 날짜가 딱 맞아요

나**



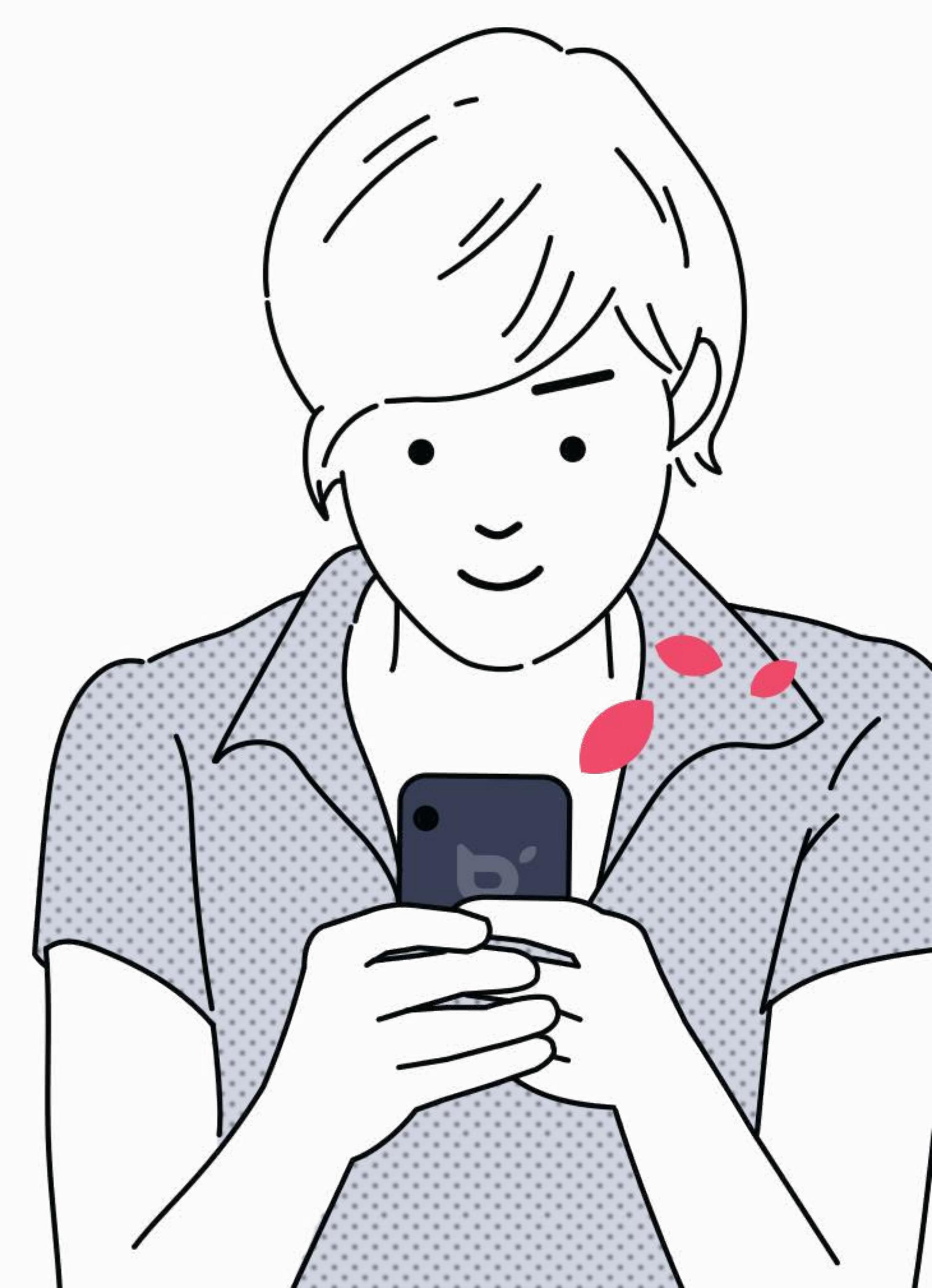
굿굿

좋네요

박**



임산부든 학생이든 다 편하게 쓸수있는거 같아요



3. 왜 봄 캘린더인가?



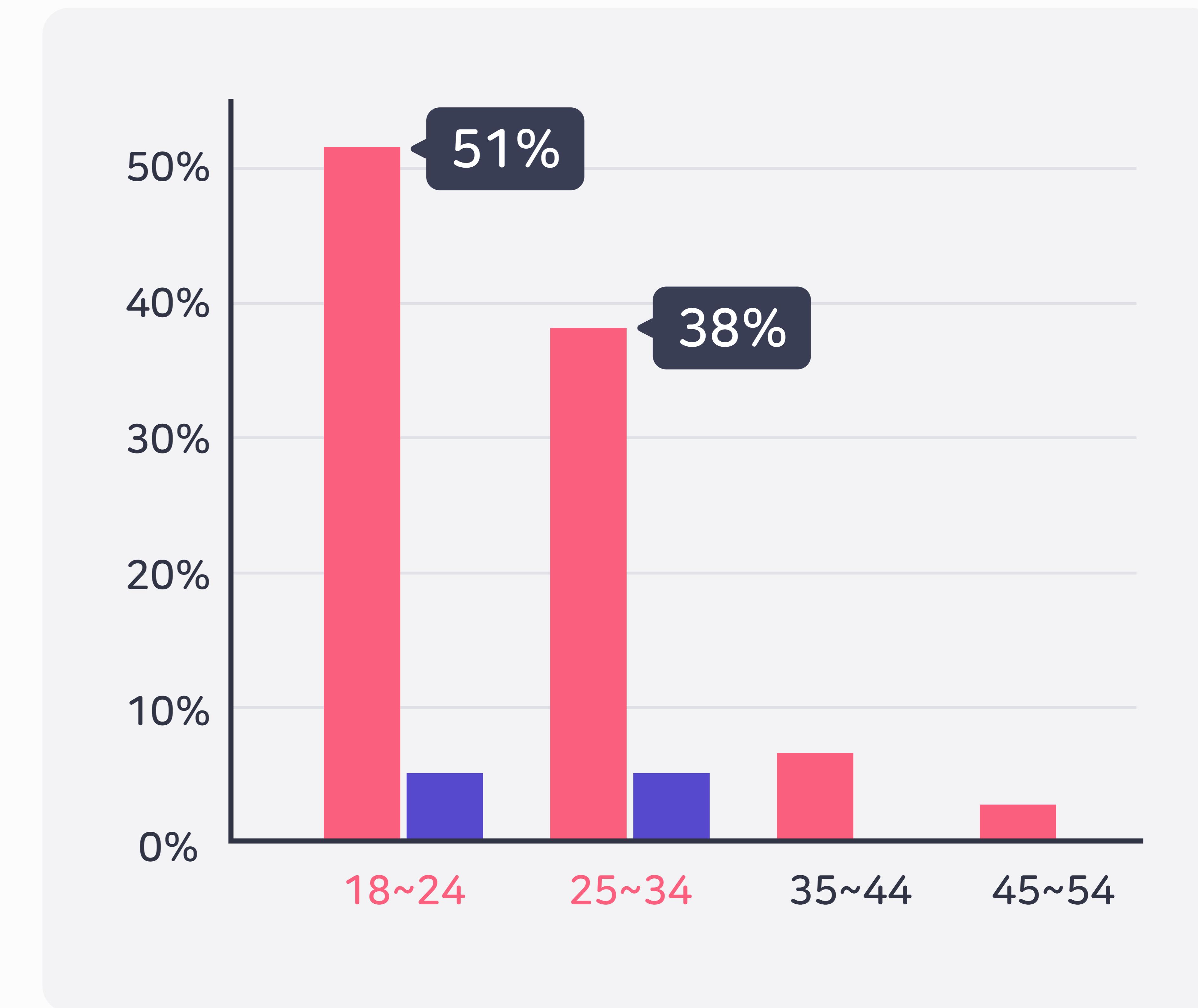
• 봄 캘린더를 통해 2~30대 여성 고객을 타겟팅 해보세요! •

봄 캘린더는 사용하면 할수록 누적된 기록을 통해 예측이 정확해지고 데이터의 가치가 높아지기 때문에
유저가 쉽게 앱을 삭제하지 않습니다. 유저의 높은 충성도는 봄 캘린더의 또 다른 강점입니다.

성비 구성



사용 연령대



광고 상품 소개

1. 시작 팝업 (제작 가이드)
2. 하단 띠배너 (제작 가이드)
3. 광고 상품 요약
4. 광고 진행 프로세스

1. 시작 팝업

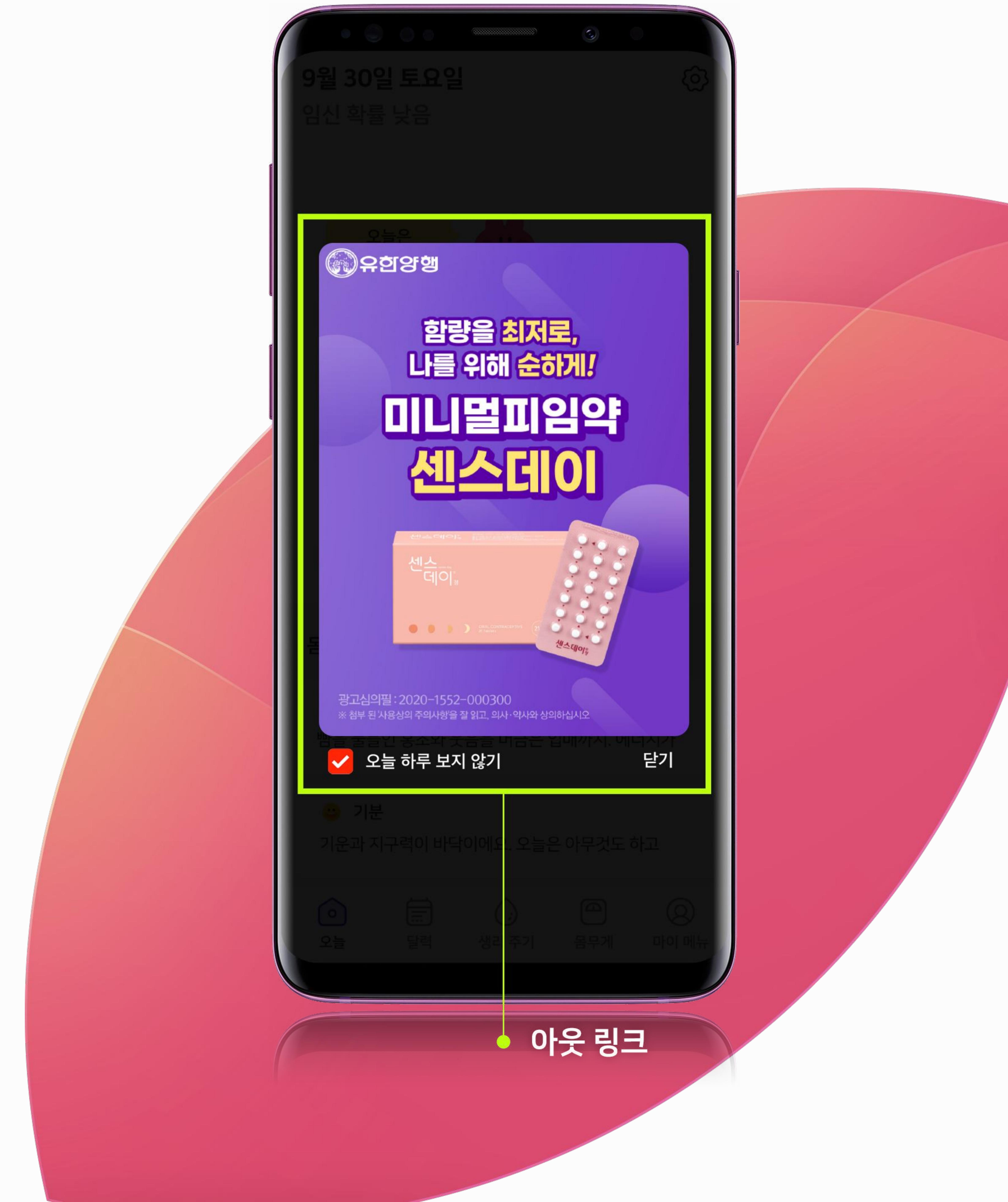


시작 팝업

CPP

봄 캘린더 실행 직후 노출 되어 주목도가 높고
유입 효과가 가장 우수한 상품입니다.

- 노출 위치 봄 캘린더 실행 직후 화면
- 운영 방식 1구좌
- CTR 1.7% (소재별 차이 있음)
- 1구좌 평균 노출 80,000 imp
- 광고 비용(CPP) 50만 원
- 최소 집행 기준 2일 (100만 원)



* Google Ad Manager의 무효 트래픽 감지 및 필터링이 적용되어 정상적인 이용에 의해
발생한 클릭과 노출만 집계됩니다.

1. 시작 팝업



시작 팝업 제작 가이드

- 사이즈 1200 x 1600 px
- 형식 JPG, JPEG, PNG
- 용량 1mb 미만
- 랜딩 URL 소재를 선택시 연결 될 랜딩 URL이 필요합니다.
- 권장 사항 가독성을 위해 너무 작은 크기(20pt 이하)
너무 많은 양의 텍스트를 지양합니다.
광고 소재는 협의를 통해 수정 할 수 있습니다.



2. 하단 띠배너

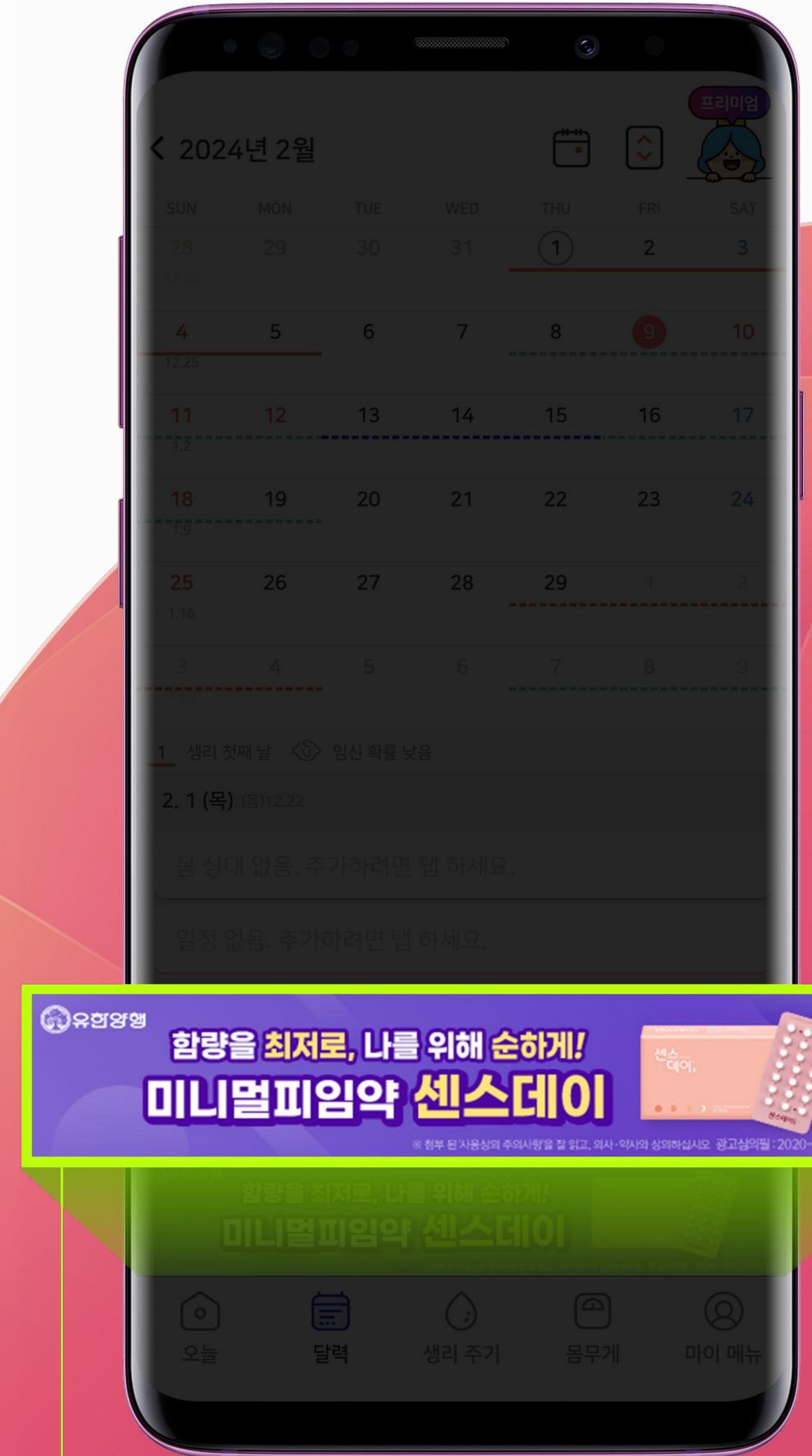


하단 띠배너

CPP

봄 캘린더 앱 내 모든 화면의 하단에 노출되는
배너 광고입니다.

- 노출 위치 모든 화면의 하단
- 운영 방식 1구좌
- CTR 0.3%(소재별 차이 있음)
- 1구좌 평균 노출 160,000 imp
- 광고 비용(CPP) 25만 원
- 최소 집행 기준 4일 (100만 원)



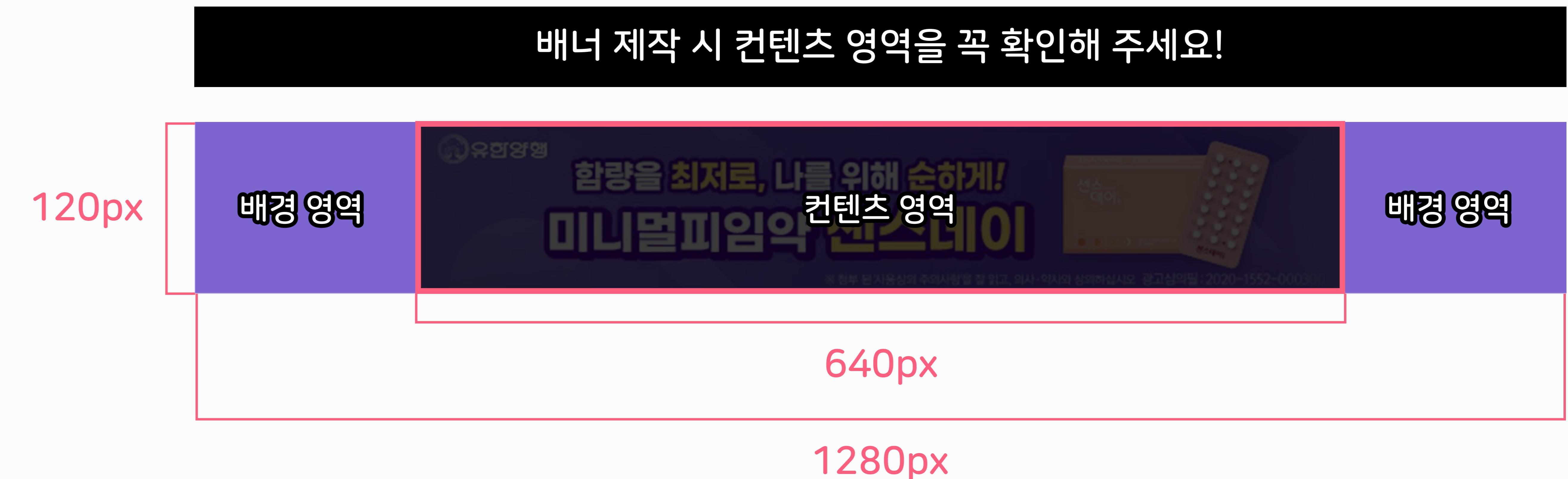
* Google Ad Manager의 무효 트래픽 감지 및 필터링이 적용되어 정상적인 이용에 의해
발생한 클릭과 노출만 집계됩니다.

● 아웃 링크

2. 하단 띠배너



하단 띠배너 제작 가이드



* 배너 주요 내용(카피, 이미지)은 꼭 컨텐츠 영역(가로 640px)안에 배치해 주세요.
배경 영역은 디바이스의 크기에 따라 화면에 나오지 않을 수 있습니다.

- 사이즈 1280 x 120 px
- 형식 JPG, JPEG, PNG
- 용량 1mb 미만
- 랜딩 URL 소재를 선택시 연결 될 랜딩 URL이 필요합니다.
- 권장 사항 중앙 정렬 형태의 디자인을 권장합니다.
(메인 카피를 중앙에 배치 / 좌,우 공간을 이미지 영역으로 활용
가독성을 위해 너무 작은 크기(20pt 이하)/ 너무 많은 양의 텍
스트(4줄 이상)를 지양합니다. 광고 소재는 협의를 통해 조정 할
수 있습니다.)

5. 광고 상품 요약

광고 단가

상품명	위치	운영 방식	구좌당 비용	최소 집행 기준	사이즈	최대 용량	포맷
시작 팝업	봄 캘린더 실행 직후 화면	1구좌	50만 원	2일 100만 원	1200 x 1600 (px)	1mb 미만	JPG, PNG
하단 띠배너	모든 화면의 하단	1구좌	25만 원	4일 100만 원	1280 x 120 (px)	1mb 미만	JPG, PNG

광고 효율

상품명	광고 비용(CPP)	평균 노출	평균 CTR	클릭수	CPM	CPC
시작 팝업	50만 원	80,000	1.7%	1,360	6,250	367
하단 띠배너	25만 원	160,000	0.3%	480	1,563	521

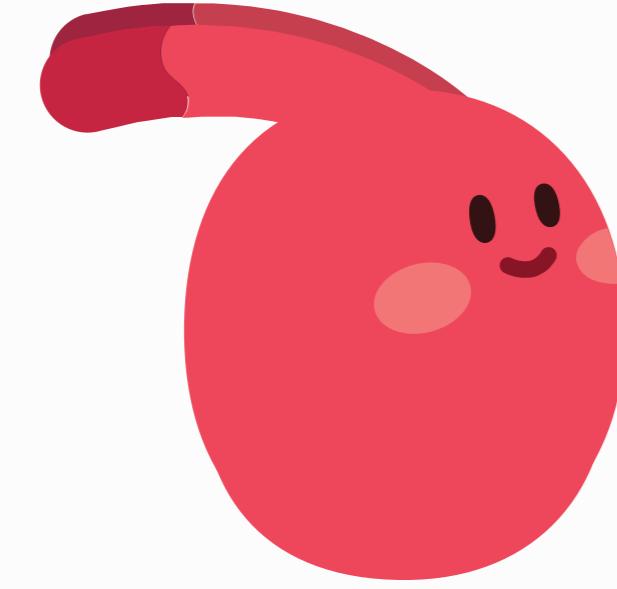
● 대행 수수료 25%

● 위약금 가이드 광고 시작 예정일로부터 30일 전에 취소 시 위약금은 없습니다.
집행된 광고비+미집행 광고비의 20%가 위약금으로 청구 됩니다.

광고 진행 프로세스



1. 광고 문의



- 광고 제안 요청 접수

ad@bomcomes.com

2. 광고주 미팅 및 계약

- 광고 유형, 컨셉 논의
- 광고 계약서 및 신청서 발송
- 입금 확인

3. 광고 최적화

- 소재 전달
- 광고 소재 검수
- 테스트

4. 광고 라이브

- 광고 라이브
- 광고 효율 리포트
- 광고 종료 후 세금계산서 발행

Thank you



감사합니다

광고 집행문의
ad@bomcomes.com

2024. 07

bomcomes. All rights reserved.

