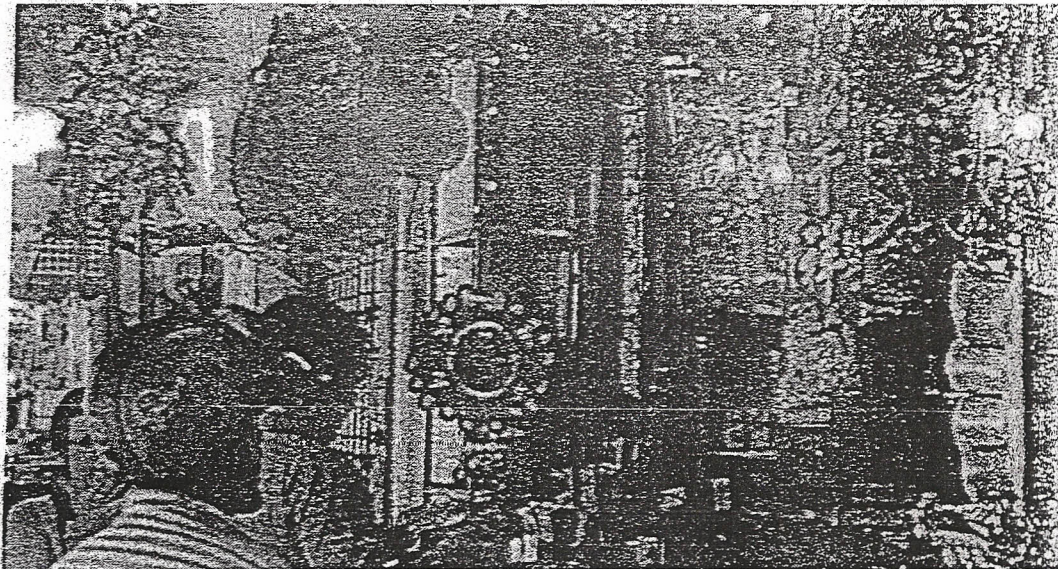


กิจกรรมที่ 1

โดย รองศาสตราจารย์รัชฎาพร เลิศโกคานนท์

จงวิเคราะห์ข่าว พร้อมทั้งตอบคำถาม

พาณิชย์ลาดตรุษจีนนี้ ถกม.จับจ่ายไม่คึกคัก (ข่าววันพุธที่ 18 มกราคม 2555)



ก. พาณิชย์ลาดตรุษจีนไม่คึกคักนัก เหตุคนจ่ายเงินกับเรื่องน้ำท่วมไปมาก ในขณะที่ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดเงินสะพัดเครื่องเช่นไหว้เทศกาลตรุษจีนมีมูลค่ากว่า 5,280 ล้านบาท

นายภูมิ สารผล รมช.กระทรวงพาณิชย์ กล่าวว่า ราคาสินค้าเช่นไหว้ช่วงเทศกาลตรุษจีนปีนี้มีราคาสูงขึ้นมากกว่าเทศกาลตรุษจีนปี 2554 เล็กน้อย เนื่องจากความต้องการที่มากขึ้น แต่เชื่อว่าเป็นการปรับขึ้นราคาสั้นๆ ในช่วงเทศกาลเท่านั้น และเมื่อช่วงเวลาผ่านไปราคาสินค้าจะลดลงสู่ภาวะปกติ ดังนั้นกระทรวงพาณิชย์จึงไม่ต้องเข้าไปควบคุมราคา ปลดปล่อยให้เป็นไปตามกลไกตลาด ราคาเนื้อสัตว์และไข่ไก่มีราคาใกล้เคียงกับราคาในช่วงตรุษจีนปีที่ผ่านมา โดยไก่สดเป็นกิโลกรัมละ 70 บาท หมูชำแหละกิโลกรัมละ 120 บาท เป็ดสดตัวละ 250-300 บาท ไข่ไก่คละฟองๆ ละ 2.20 บาท และราคาขายปลีกเบอร์ 0 ฟองละ 3 บาท อย่างไรก็ตาม บรรยายากตรุษจีนปี 2555 อาจไม่คึกคัก และมีการใช้จ่ายน้อยกว่าปี 2554 เพราะประชาชนเพิ่งผ่านวิกฤติอุทกภัยน้ำท่วม ทำให้มีค่าใช้จ่ายในเรื่องการซ่อมแซมบ้านเรือน

รายงานข่าวจากศูนย์วิจัยกสิกรไทยแจ้งว่า การใช้จ่ายของคนไทยซื้อสายจีนในช่วงเทศกาลตรุษจีนปี 2555 ไม่ได้ปรับตัวสูงขึ้น โดยประชาชนระมัดระวังการใช้จ่ายและซื้อสินค้าเท่าที่จำเป็น คาดว่าการจำหน่ายเครื่องเช่นไหว้ในกรุงเทพมหานคร มีมูลค่า 5,280 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 3.5 ซึ่งชะลอตัวลงเมื่อเทียบกับเทศกาลตรุษจีนปี 2554 ที่เติบโตเฉลี่ยร้อยละ 4-5 แม้ว่าเศรษฐกิจไทยปี 2555 จะเติบโตประมาณร้อยละ 3.5-4.8 แต่ก็เติบโตจากฐานที่ต่ำของปี 2554 ในขณะที่กำลังซื้อของภาคประชาชนยังมีไม่มากนัก เนื่องจากเงินบางส่วนถูกนำไปใช้จ่ายในการแก้ปัญหาภัยน้ำท่วมในช่วงปลายปี 2554 คาดว่าภาพรวมการใช้จ่ายซื้อสินค้าเพื่อใช้ในพิธีกรรมในช่วงเทศกาลตรุษจีนปี 2555 ในกรุงเทพมหานคร อาจจะไม่คึกคักมากนัก เพราะยังมีปัญหาราคาสินค้าที่ปรับเพิ่มสูงขึ้น ทำให้คนไทยซื้อสายจีนบางส่วนเลือกซื้อสินค้าเท่าที่จำเป็นภายใต้งบประมาณที่มีจำกัด และอาจตัดพิธีกรรมบางอย่างออกไปเพื่อประหยัดค่าใช้จ่าย โดยหันมานิยมซื้อเครื่องเช่นไหว้ที่จัดเป็นชุดสำเร็จรูปที่มีจำหน่ายตามห้างสรรพสินค้าเพื่อความสะดวกและประหยัดมากขึ้น