**Введение**

Создание сайтов является одним из самых мощных и интересных направлений современной компьютерной индустрии. Современные сайты необыкновенно сложны, как со стороны дизайна и пользовательского опыта, так и со стороны функционала. Над ними работают целые студии высококвалифицированных дизайнеров, верстальщиков и back-end разработчиков. Но ведь каждому начинающему программисту или дизайнеру хочется создать пусть простой, но свой сайт. Поэтому, все больше погружаясь в сферу создания сайтов, изучая дизайн и верстку сайта, мне захотелось попробовать свои силы в роли разработчика сайтов.

Но какой это будет сайт? О чем? И мне сразу вспомнились слова одноклассников, что им не хватает единого справочника по физике, информацию можно найти, но на это уходит много времени, приходится посетить не один сайт. Именно поэтому я решил объединить весь изученный материал в единый электронный справочник в виде сайта.

**Цель работы**: создать сайт электронного справочника по физике

**Задачи работы:**

1. Разработать удобный адаптированный под любые устройства дизайн
2. Сверстать дизайн используя HTML\CSS\JavaScript
3. Купить домен
4. Выложить файлы на хостинг

**Объект исследования:** Full-stack разработка сайта

**Предмет исследования**: Электронный справочник по физике

**Гипотеза:** можно создать полезный, информативный сайт с нуля обладая лишь базовыми знаниями в создании сайтов

**Методы исследования:**

* Теоретический
* Проектирование и создание собственного электронного справочника
* Сопоставление результатов исследования

**Сайт**

Сайт, или веб-сайт — одна или несколько логически связанных между собой [веб-страниц](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B5%D0%B1-%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%86%D0%B0); также место расположения контента [сервера](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B5%D0%B1-%D1%81%D0%B5%D1%80%D0%B2%D0%B5%D1%80). Обычно сайт в [Интернете](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82) представляет собой массив связанных данных, имеющий уникальный адрес и воспринимаемый пользователем как единое целое. [Веб](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D1%81%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%BF%D0%B0%D1%83%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B0)-сайты называются так, потому что доступ к ним происходит по протоколу [HTTP](https://ru.wikipedia.org/wiki/HTTP).

Веб-сайт, как система [электронных документов](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82) ([файлов](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%B0%D0%B9%D0%BB) данных и [кода](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D1%81%D1%85%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%BA%D0%BE%D0%B4)) может принадлежать частному лицу или организации и быть доступным в [компьютерной сети](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D1%8C%D1%8E%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D0%B5%D1%82%D1%8C) под общим [доменным именем](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%B8%D0%BC%D1%8F) и [IP-адресом](https://ru.wikipedia.org/wiki/IP-%D0%B0%D0%B4%D1%80%D0%B5%D1%81) или локально на одном компьютере. В статье [журнала](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%96%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB) «Хозяйство и право» также было высказано мнение, что каждый сайт имеет своё название, которое при этом не следует путать с доменным именем. С точки зрения[авторского права](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%B2%D1%82%D0%BE%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5_%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE) сайт является составным произведением, соответственно название сайта подлежит охране наряду с названиями всех прочих произведений.

Все сайты в совокупности составляют [Всемирную паутину](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D1%81%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%BF%D0%B0%D1%83%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B0), где [коммуникация](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D0%B5%D1%82%D1%8C) (паутина) объединяет сегменты информации мирового сообщества в единое целое — [базу данных](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B0%D0%B7%D0%B0_%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D1%85) и коммуникации планетарного масштаба. Для прямого доступа клиентов к сайтам на [серверах](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B5%D0%B1-%D1%81%D0%B5%D1%80%D0%B2%D0%B5%D1%80) был специально разработан [протокол](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%BA%D0%BE%D0%BB_%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B0%D1%87%D0%B8_%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D1%85) [HTTP](https://ru.wikipedia.org/wiki/HTTP).

**История появления**

Первыйв мире сайт info.cern.ch появился 6 августа[1991 года](https://ru.wikipedia.org/wiki/1991_%D0%B3%D0%BE%D0%B4)[[4]](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B0%D0%B9%D1%82#cite_note-4)[[5]](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B0%D0%B9%D1%82#cite_note-5)[[6]](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B0%D0%B9%D1%82#cite_note-6). Его создатель, [Тим Бернерс-Ли](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B8%D0%BC_%D0%91%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%80%D1%81-%D0%9B%D0%B8), опубликовал на нём описание новой технологии [World Wide Web](https://ru.wikipedia.org/wiki/World_Wide_Web), основанной на протоколе передачи данных [HTTP](https://ru.wikipedia.org/wiki/HTTP), системе адресации [URI](https://ru.wikipedia.org/wiki/URI) и языке гипертекстовой разметки [HTML](https://ru.wikipedia.org/wiki/HTML). Также на сайте были описаны принципы установки и работы [серверов](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B5%D1%80%D0%B2%D0%B5%D1%80_(%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5)) и [браузеров](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D1%80%D0%B0%D1%83%D0%B7%D0%B5%D1%80). Сайт стал и первым в мире [интернет-каталогом](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B0%D1%82%D0%B0%D0%BB%D0%BE%D0%B3_%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%83%D1%80%D1%81%D0%BE%D0%B2_%D0%B2_%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82%D0%B5), так как позже Тим Бернерс-Ли разместил на нём список ссылок на другие сайты.

Все инструменты, необходимые для работы первого сайта, Бернерс-Ли подготовил ещё раньше — в конце 1990 года появились первый гипертекстовый [браузер](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D1%80%D0%B0%D1%83%D0%B7%D0%B5%D1%80) WorldWideWeb с функционалом веб-редактора, первый сервер на базе NeXTcube и первые веб-страницы.

«Отец» веба считал, что [гипертекст](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%B8%D0%BF%D0%B5%D1%80%D1%82%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82) может служить основой для сетей обмена данными, и ему удалось претворить свою идею в жизнь. Ещё в [1980 году](https://ru.wikipedia.org/wiki/1980_%D0%B3%D0%BE%D0%B4) Тим Бернерс-Ли создал гипертекстовое программное обеспечение [Enquire](https://ru.wikipedia.org/wiki/Enquire), использующее для хранения данных случайные ассоциации. Затем, работая в [Европейском центре ядерных исследований](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A6%D0%95%D0%A0%D0%9D) в Женеве (CERN), он предложил коллегам публиковать гипертекстовые документы, связанные между собой [гиперссылками](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%B8%D0%BF%D0%B5%D1%80%D1%81%D1%81%D1%8B%D0%BB%D0%BA%D0%B0). Бернерс-Ли продемонстрировал возможность гипертекстового доступа к внутренним поисковику и документам, а также новостным ресурсам [Интернета](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82). В результате, в мае [1991 года](https://ru.wikipedia.org/wiki/1991_%D0%B3%D0%BE%D0%B4) в CERN был утверждён стандарт [WWW](https://ru.wikipedia.org/wiki/WWW).

Тим Бернерс-Ли является «отцом» основополагающих технологий веба — [HTTP](https://ru.wikipedia.org/wiki/HTTP), URI/[URL](https://ru.wikipedia.org/wiki/URL) и [HTML](https://ru.wikipedia.org/wiki/HTML), хотя их теоретические основы были заложены ещё раньше. В 1940-х годах [Вэнивар Буш](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D1%83%D1%88,_%D0%92%D1%8D%D0%BD%D0%B8%D0%B2%D0%B0%D1%80) выдвинул идеи расширения памяти человека с помощью технических устройств, а также индексации накопленной человечеством информации для её быстрого поиска. [Теодор Нельсон](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D1%80_%D0%9D%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D0%BE%D0%BD) и [Даг Энгельбарт](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B0%D0%B3_%D0%AD%D0%BD%D0%B3%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%B1%D0%B0%D1%80%D1%82) предложили технологию гипертекста — «ветвящегося» текста, предоставляющего читателю разные варианты чтения. Xanadu, так и не законченная гипертекстовая система Нельсона, была предназначена для хранения и поиска текста, в который введены взаимосвязи и «окна». Нельсон мечтал связать перекрёстными ссылками все тексты, созданные человечеством.

В настоящее время Тим Бернерс-Ли возглавляет основанный им [Консорциум Всемирной паутины](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BE%D1%80%D1%86%D0%B8%D1%83%D0%BC_%D0%92%D1%81%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BD%D0%BE%D0%B9_%D0%BF%D0%B0%D1%83%D1%82%D0%B8%D0%BD%D1%8B) (World Wide Web Consortium), который занимается разработкой и внедрением стандартов Интернета.

**Устройство**

Страницы сайтов — это набор [текстовых файлов](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B9_%D1%84%D0%B0%D0%B9%D0%BB), [размеченных](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AF%D0%B7%D1%8B%D0%BA_%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BC%D0%B5%D1%82%D0%BA%D0%B8) на языке [HTML](https://ru.wikipedia.org/wiki/HTML). Эти файлы, будучи загруженными посетителем на его компьютер, понимаются и обрабатываются [*браузером*](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D1%80%D0%B0%D1%83%D0%B7%D0%B5%D1%80) *и выводятся на средство отображения пользователя (*[монитор](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%BE%D0%BD%D0%B8%D1%82%D0%BE%D1%80_(%D1%83%D1%81%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%B9%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE)), экран [КПК](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B0%D1%80%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%BF%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D1%8C%D1%8E%D1%82%D0%B5%D1%80), [принтер](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80) или [синтезатор речи](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%B7%D0%B0%D1%82%D0%BE%D1%80_%D1%80%D0%B5%D1%87%D0%B8)). Язык [HTML](https://ru.wikipedia.org/wiki/HTML) позволяет [форматировать](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%82_%D1%84%D0%B0%D0%B9%D0%BB%D0%B0) текст, различать в нём функциональные элементы, создавать [гипертекстовые](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%B8%D0%BF%D0%B5%D1%80%D1%82%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82) ссылки (*гиперссылки*) и вставлять в отображаемую страницу изображения, звукозаписи и другие [мультимедийные](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D0%B8%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B0) элементы. Отображение страницы можно изменить добавлением стилей на языке [CSS](https://ru.wikipedia.org/wiki/CSS), что позволяет централизовать в определённом файле все элементы форматирования (размер и цвет заглавных букв 2-го уровня, размер и вид блока вставки и другое) или сценариев на языке [JavaScript](https://ru.wikipedia.org/wiki/JavaScript), с помощью которого имеется возможность просматривать страницы с [событиями](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D0%B1%D1%8B%D1%82%D0%B8%D0%B5_(%D0%BE%D0%B1%D1%8A%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%BD%D0%BE-%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5)) или действиями.

Страницы сайтов могут быть простым статичным набором файлов или создаваться специальной [компьютерной программой](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%BE%D0%B1%D0%B5%D1%81%D0%BF%D0%B5%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5) на [сервере](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B5%D1%80%D0%B2%D0%B5%D1%80_(%D0%B0%D0%BF%D0%BF%D0%B0%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%BE%D0%B1%D0%B5%D1%81%D0%BF%D0%B5%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5)). Они могут быть либо сделаны на заказ для отдельного сайта, либо быть готовым продуктом, рассчитанным на некоторый класс сайтов. Некоторые из них могут обеспечить владельцу сайта возможность гибкой настройки структурирования и вывода информации на веб-сайте. Такие управляющие программы называются [системами управления содержимым (CMS)](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BC%D0%B0_%D1%83%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F_%D1%81%D0%BE%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%B6%D0%B8%D0%BC%D1%8B%D0%BC).

Сайты могут содержать подразделы, ориентированные целиком на ту или иную аудиторию. В этом случае такие разделы называют версиями сайта. Аудитория может различаться по виду используемого оборудования, по используемому языку аудитории. К примеру, известны так называемые мобильные версии сайта, предназначенные для работы с ними с использованием смартфона. Сайты могут иметь языковые версии (русскоязычная, англоязычная и другие).

**Виды сайтов**

* [**Интернет-портал**](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82-%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%D0%B0%D0%BB) — многокомпонентная разветвлённая структура, скомпонованная из функционально самодостаточных сайтов самостоятельных организаций или подразделений [корпоративной](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D1%80%D0%BF%D0%BE%D1%80%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F) структуры.
* [**Информационные ресурсы**](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B0%D0%B7%D0%B0_%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D1%85)**:**
  + [Тематический](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B5%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D0%BA%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%BB) сайт — сайт, предоставляющий специфическую узкотематическую информацию по какой-либо теме.
  + Тематический портал — это очень большой веб-ресурс, который предоставляет исчерпывающую информацию по определённой тематике. Порталы похожи на тематические сайты, но дополнительно содержат средства взаимодействия с пользователями и позволяют пользователям общаться в рамках портала ([форумы](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82-%D1%84%D0%BE%D1%80%D1%83%D0%BC), [чаты](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A7%D0%B0%D1%82_(%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D0%B0))) — это среда существования пользователя.
* [**Интернет-представительства**](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82-%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE) **владельцев** [бизнеса](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C) (торговля и услуги, не всегда связанные напрямую с Интернетом):
  + [Сайт-визитка](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B0%D0%B9%D1%82-%D0%B2%D0%B8%D0%B7%D0%B8%D1%82%D0%BA%D0%B0) — содержит самые общие данные о владельце сайта (организация или индивидуальный предприниматель): вид деятельности, история, прейскурант, контактные данные, [реквизиты](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B5%D0%BA%D0%B2%D0%B8%D0%B7%D0%B8%D1%82), схема проезда. Специалисты размещают своё резюме (то есть подробная [визитная карточка](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B8%D0%B7%D0%B8%D1%82%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%BA%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%BE%D1%87%D0%BA%D0%B0)).
  + [Представительский сайт](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%9F%D1%80%D0%B5%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82&action=edit&redlink=1) — так иногда называют сайт-визитку с расширенной функциональностью: подробное описание услуг, портфолио, отзывы, форма обратной связи и т. д.
  + [Корпоративный сайт](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%9A%D0%BE%D1%80%D0%BF%D0%BE%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82&action=edit&redlink=1) — содержит полную информацию о компании-владельце, услугах/продукции, событиях в жизни компании. Отличается от сайта-визитки и представительского сайта полнотой представленной информации, зачастую содержит различные функциональные инструменты для работы с контентом (поиск и фильтры, календари событий, фотогалереи, корпоративные блоги, форумы). Может быть интегрирован с внутренними информационными системами компании-владельца (КИС, CRM, бухгалтерскими системами). Может содержать закрытые разделы для тех или иных групп пользователей — сотрудников, дилеров, контрагентов и пр.
  + [Каталог продукции](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%9A%D0%B0%D1%82%D0%B0%D0%BB%D0%BE%D0%B3_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%83%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%B8&action=edit&redlink=1) — в каталоге присутствует подробное описание товаров/услуг, [сертификаты](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B5%D1%80%D1%82%D0%B8%D1%84%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%82_%D1%81%D0%BE%D0%BE%D1%82%D0%B2%D0%B5%D1%82%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B8%D1%8F), технические и потребительские данные, отзывы экспертов и так далее. На таких сайтах размещается информация о товарах/услугах, которую невозможно поместить в [прейскурант](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B5%D0%B9%D1%81%D0%BA%D1%83%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%82).
  + [Интернет-магазин](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82-%D0%BC%D0%B0%D0%B3%D0%B0%D0%B7%D0%B8%D0%BD) — сайт с каталогом продукции, с помощью которого клиент может заказать нужные ему товары. Используются различные системы расчётов: от пересылки товаров наложенным платежом или автоматической пересылки счета по факсу до расчётов с помощью пластиковых карт.
  + [Промосайт](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%BC%D0%BE%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82&action=edit&redlink=1) — сайт о конкретной торговой марке или продукте, на таких сайтах размещается исчерпывающая информация о бренде, различных рекламных акциях (конкурсы, викторины, игры и т. п.).
  + [Сайт-квест](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%A1%D0%B0%D0%B9%D1%82-%D0%BA%D0%B2%D0%B5%D1%81%D1%82&action=edit&redlink=1) — [интернет-ресурс](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82-%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%83%D1%80%D1%81), на котором организовано соревнование по разгадыванию последовательно взаимосвязанных логических загадок.
* [**Веб-сервис**](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B5%D0%B1-%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B6%D0%B1%D0%B0) **— сайт, созданный для выполнения каких-либо задач или предоставления услуг в рамках сети** [WWW](https://ru.wikipedia.org/wiki/WWW):
  + [Доска объявлений](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B8%D1%80%D1%82%D1%83%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%B4%D0%BE%D1%81%D0%BA%D0%B0_%D0%BE%D0%B1%D1%8A%D1%8F%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B9) представляет собой ресурс, на котором есть возможность размещения публичного объявления о продаже или покупке товаров и услуг, также возможно оставить какую-либо информацию краткого содержания.
  + [Каталог сайтов](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B0%D1%82%D0%B0%D0%BB%D0%BE%D0%B3_%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%83%D1%80%D1%81%D0%BE%D0%B2_%D0%B2_%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82%D0%B5) — это ресурс, на котором размещаются сайты и блоги, например, [Open Directory Project](https://ru.wikipedia.org/wiki/Open_Directory_Project). Каталоги бывают платные и бесплатные. Также каталоги могут способствовать продвижению ресурса, который размещается в каталоге сайтов.
  + [Поисковые сервисы](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BE%D0%B8%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BC%D0%B0) — например, [Yahoo!](https://ru.wikipedia.org/wiki/Yahoo!), [Google](https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_(%D0%BF%D0%BE%D0%B8%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BC%D0%B0)), [Bing](https://ru.wikipedia.org/wiki/Bing), [Яндекс](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AF%D0%BD%D0%B4%D0%B5%D0%BA%D1%81).
  + [Почтовый](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%BF%D0%BE%D1%87%D1%82%D0%B0) сервис — например, [Mail.Ru](https://ru.wikipedia.org/wiki/Mail.Ru) и [Gmail](https://ru.wikipedia.org/wiki/Gmail).
  + [Веб-форумы](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B5%D0%B1-%D1%84%D0%BE%D1%80%D1%83%D0%BC)
  + Сайты-агрегаторы («*мешап*», от сленг. англ. «mash-up», смешивать) — веб-приложение или интернет-сайт, объединяющее данные из нескольких источников в один с единым пользовательским интерфейсом; например, сайты-агрегаторы отзывов различных кино- или иных критиков (Rotten Tomatoes и Metacritic), сайты для покупки авиабилетов с возможностью выбора наиболее удобного предложения, сайты для бронирования гостиницы, сайты для оформления кредитов с возможностью сравнения и выбора наиболее подходящего предложения и тд. Виды:
    1. Пользовательский агрегатор — самый популярный и известный тип, объединяет разные по типу данные из нескольких сайтов в один, используя простой пользовательский интерфейс.
    2. Агрегатор данных — интегрирует данные одного типа из похожих источников.
    3. Бизнес-агрегатор — комбинация первых двух видов, но с возможностью редактировать данные; ориентирован на различные бизнес-приложения
  + [Блоговый](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%BB%D0%BE%D0%B3) сервис
  + [Файлообменный](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%B4%D0%BD%D0%BE%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D0%B5%D1%82%D1%8C) пиринговый сервис — например, [Bittorrent](https://ru.wikipedia.org/wiki/Bittorrent).
  + [Облачное хранилище данных](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D1%87%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D1%85%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%BB%D0%B8%D1%89%D0%B5_%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D1%85) — например, [OneDrive](https://ru.wikipedia.org/wiki/OneDrive).
  + Сервис редактирования данных — например, [Google Docs](https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Docs).
  + [Фотохостинг](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%BE%D1%82%D0%BE%D1%85%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3) — например, [Picnik](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=Picnik&action=edit&redlink=1), [ImageShack](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=ImageShack&action=edit&redlink=1), [Panoramio](https://ru.wikipedia.org/wiki/Panoramio), [Photobucket](https://ru.wikipedia.org/wiki/Photobucket).
  + [Видеохостинг](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%BE%D1%85%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3) — например, [YouTube](https://ru.wikipedia.org/wiki/YouTube), [Dailymotion](https://ru.wikipedia.org/wiki/Dailymotion).
  + [Социальные медиа](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B0).
* Комбинированные [веб-сервисы](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B5%D0%B1-%D1%81%D0%B5%D1%80%D0%B2%D0%B8%D1%81) ([Социальные сети](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D0%B5%D1%82%D1%8C)) — например, [Facebook](https://ru.wikipedia.org/wiki/Facebook), [Twitter](https://ru.wikipedia.org/wiki/Twitter).
* Комбинированные веб-сервисы (Специализированные социальные сети) — например, [MySpace](https://ru.wikipedia.org/wiki/MySpace), [Flickr](https://ru.wikipedia.org/wiki/Flickr).