UX DESIGNER PORTFOLIO

LEE.

안녕하세요
이범호입니다

다양한 사람들과 효과적이고 가치있는
서비스를 설계하는 것을 추구합니다.

PATENT

2016	The Office of Patent Administration (KR)	Gesture Interface Patent in VR/AR world 10-2016-0072357

AWARDS

2011	iF International Design Awards	Bloom chips (Top 10)
	Reddot International Design Award	Bloom chips / Edage roller / Parachute tent
	PINUP Design Awards	O2ASIS
2010	Designer of the tomorrow	Konkuk Univ.
2009	Eco Green Architect Awards	Bladder

PROJECTS

2020	Fashion TF Lead of UX
2019	Marketing Channel Optimization
	Notification Center
	Personalized Promotion
	Coupon Profitability
	Design Sprint : Profitability
2018	Rocket Fresh
	Coupang Service Framework
	Rocket Wow Membership
	Home Optimization
	GNB Optimization
	Design Language System(DLS)
2017	2020 Coupang UX
	Fashion Project
	Information Glanceability Improvement
	Themeshop
	Rocket +2days
	Seoul JS
2016	Coupang Discoverability Structure
	VTOUCH Car OS
	V.OARD | Interactive whiteboard
2015	VTOUCH X LG TV
	VTOUCH Toolkit
	VTOUCH Digital Signage OS
	VTOUCH Home OS
2014	SM Entertainment Theater
	Korea Architect 2064 Awards
	D.nomade Print C
	Uhbeecon
2013	10X10 Wish
	LG Beauty N'ser
	CGV Screen X
2012	NS mall
	TTTING
	SAMSUNG DMC Smart Wallet
2011	CJ Smart TV Shopping App
	Ku Industrial Design Graduation Exibition
	ETTEDA
	Caredisk Cushion

CONTENTS

1 OPEN **COUPANG HOME**
다양한 고객 경험을 위한 홈 고도화

2 WITH **MEMBERSHIP SERVICE**
고객과 서비스가 함께 성장하는 멤버십 서비스 설계

3 SMART **CARRYSHOT**
기술을 활용한 골프 서비스 설계

COUPANG HOME

쇼핑 플랫폼으로써 쿠팡 홈은 어떠한가?

ROLE	PERIOD	OUTPUT
LEAD DESIGNER	**2018.01 - 04**	**HOME & GNB UX RENEWAL**

2017 HOME

PAIN POINT

설계	비즈니스 중심 설계
고객	한정적인 쇼핑 경험
비즈니스	영역별 수익성 한계

CUSTOMER FEEDBACK

쿠팡 쇼핑 경험의 부정적인 고객 반응

2017년 51번째 주 피드백에 의하면, 고객들이 홈에서의 쇼핑을 만족하지 못하고 있었다.

ISSUE - 207659 MemberId

카테고리 | My Coupang (마이

관심상품으로 설정하는 하트는 생겼는데, 선택한 관심상품 목록을
제가 못 찾는다 하기엔 너무 안 보이는데요.
관심상품으로 설정하게 했으면 그 목록도 찾아보기 쉽게 하셔야죠.

ISSUE - 216457 MemberId - 25944445

카테고리 | My Coupang (마이쿠팡)

현재 쿠팡의 [주문목록/배송조회]메뉴에 추가하여 11번가처럼 (1)달력식 일자별 검색 (2)단어 일부분 입력 검색
할 수 있도록 해주세요.
지난 주문상품을 재주문하는 경우가 많은데 지난 상품조회를 하려면 일일히 화살표를

ISSUE - 208532 Memb

카테고리

정기배송 개별선택말고
배송일 개별 조정하려는
30개정도 제어를 해야하

30개중 20개선택하여
할수있도록

ISSUE - 205936 MemberId

판매자에게 문의하고 싶은데 어디서 하는지 찾을 수가 없어요.

ISSUE - 204875 MemberId - 25944445

카테고리 | Customer information (회원정보)

이전 신한카드 등록불일치건으로 문의해서 쿠팡회원가입시 성별을 남자로해서 등록불가라고 피
어서 문의합니다.
그리고 답변너무 감사드립니다.

ISSUE - 215650 MemberId

카테고리 | Subscription (정기배송)

정기배송 장바구니가 어디에 있습니까?정기배송 추가를 하려고해도 장바
수가 없네요

ISSUE - 205642 MemberId

카테고리

주문목록에서 반품할 제품을 찾아야는데
목록을 화살표로 계속 넘겨야 되서 불편
하단에 10개씩 1,2,3.... 등 숫자로 페이
쿠팡을 많이 이용하다보니. 구입품목이
그런 고객들을 위해 차년에는 개선해도

카테고리 | Home

첫 화면 젤 첫번째 반려견 카테고리가 뜨는데
저는 반려견이 없을 뿐더러
반려견 용품을 보면 조금 거부감이 듭니다
자동으로 그렇게 뜨지 않게 조정 좀 해주세요

ISSUE - 209256 MemberId

카테고리 | Home

쿠팡을 예전에 잘이용하다가. 메인화면이 너무 조잡하고 보기힘들어서 아예 안들왔는데 더 보기힘들어졌네요
이렇게 메인을 해놓으시면 고객들이 한눈에 보기도 힘들고 물건고르기 어려울거예요
화면이 참 답답하네요
안타깝네요

ISSUE - 214783 MemberId -

카테고리 | Home

베스트상품이 너무 지겨워요
저게 진짜 베스트인지 의심도 되고 월별 베스트를 올리시던지 개선바래요
타사에 비해 참 노력없는 싸이트로 보여요

ISSUE - 2686337 MemberId -

카테고리 | Home

골드박스 많이 들어가봅니다. 저에게는 반려동물이 없는데 관련 상품이 자꾸 떠서 불편해요 회원정보 들어가도 설정할 수 있는 부분이 없네요 고객 연령, 자녀, 성별 등 고려하여 맞춤 상품 추천해주시면 좋겠어요^^

고객 추가 확인사항

ISSUE - 206082 MemberId -

카테고리 | Home

요즘 제가 쿠팡에서 구매를 안하게 되네요

왜냐구요?

메뉴가 정말 이게 뭐가 뭔지 알수가 없습니다 정리가 엉망진창 뒤죽박죽이네요

타사 사이트 티몬이나 위메프 , 11번가 가보세요 메뉴가 어떻게 되어있는지

첫화면에 그날에 이벤트 상품과 종목 들 뜨고 메뉴가 한눈에 알수있게 가로로 정리 카테고리 정리가 잘되있습니다

쿠팡은 왼쪽에 세로로 쭉 나열,,, 하지만 제가 알고 싶고 소비자들이 오늘의 할인이나 이벤트 상품 특별한할인상품들이 제대로 보이지 않습니다

가격대도 모르겠고

메뉴 설정이 정말 엉망진창입니다 예전엔 쿠팡에서 구매를 많이 했지만 요즘은 티몬, 위메프 , 11번가 이렇게 들어가게 되네요

쫌 다른 사이트들 보고 벤치마킹좀 해보시길 바랍니다 진심입니다

첫화면 들어오자마자 뭐 가 어디있는지 버벅 거리고 답답합니다

ISSUE - 213400 MemberId -

카테고리 | Home

앱이 다른 사이트에 비해서 지저분함...
카타고리별로 펼쳐 놓치말기 바람

직관적이지 않음..

고객센터도 개인정보에 있는거 처음 봄..

전체 베스트도 업고...

개발 초보가 설계를 한것 같음

고객 추가 확인사항

ISSUE - 209886 MemberId

카테고리 | Home

검색이 여렵고 메인 화면이 다초러워요.
브랜드 상품을 찾는대 무슨 듣도 보도 못한 제품들이 다 브랜드로 뜨고 검색 해도 찾기가 힘드내요.
메인 화면도 맨날 뜨는 화면만 뜨고 새로운 상품은 하나도 보이지를 않내요..
단가도 다른 싸이트에 비해서 비싸기만 하고 상품 평도 안좋은데 베스트에 뜨고 이런걸좀 바뀌었으면 합니다.
쿠팡을 자주 이용 하는 사람인데..
검색 할때마다 다른 싸이트랑 비교를 하면 다른 싸이트에서 물건을 구매 하고 싶은 생각이 많이 듭니다.
구매 하고 싶은 생각이 들어야 하는데 . 좀 아닌거 같습니다. 싸이트 개선이 많이 필요 한거 같습니다.

고객 추가 확인사항

ISSUE - 211245 MemberId -

카테고리 | Home

쿠팡 메인 홈페이지 카테고리에 11번가처럼 베스트 카테고리가 있었으면 좋겠어여~
오늘은 무슨 상품을 많이 구매했나 베스트항목 오며가며 확인하고 리스트에 있는 상품을 구매하는경우도 많거든요~

고객 추가 확인사항

ISSUE - 215892 MemberId -

카테고리 | Home

모바일에 이불 추천상품 알림이 와서 들어가봤어요.
구매하려고 어플이 닫혀서 최근본 상품으로 다시 열어보려는데 안보여요.
볼 수 있는 방법 없나요?

그리고 쿠팡어플 다운로드받아서 상품검색해서 보면 상세란에 소재나 재질, 성분이
너무 불편합니다.
전성분, 원재료, 재질등의 소재.
모두 표기가 상세히 이루어지도록 제발 어플 개선이나 쿠팡 시스템이 업그러이드 되

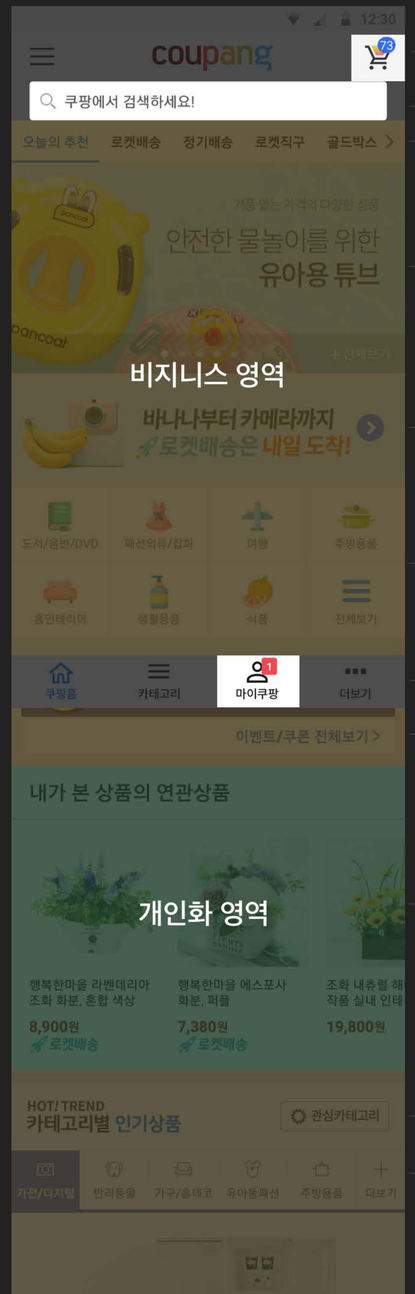
UX AUDIT

비즈니스 중심 설계로 한정적인 기능만 사용

고객 사용 지표 중 하나인 클릭률을 보면,
홈에서 검색, 마이쿠팡, 카트와 같은 한정적인
기능만을 사용하고 있었다.

* 안드로이드, IOS 패턴 동일

ANDROID



	첫 클릭	클릭
카테고리 1	1.35%	1.91%
장바구니	**11.95%**	**10.07%**
검색	**40.76%**	**31.09%**
카테고리 2	2.04%	3.28%
프로모션 1	3.26%	4.07%
이벤트 배너 1	1.29%	1.99%
카테고리 3	4.96%	5.85%
카테고리 4	0.27%	0.45%
마이쿠팡	**18.21%**	**15.19%**
더보기	1.36%	1.83%
이벤트 배너 2	0.02%	0.16%
개인화 추천	1.45%	2.66%
카테고리 설정	0%	0%
카테고리 5	0.15%	0.35%
프로모션 2	1.1%	2.15%

ATF 72.45%

BTF 5.32%

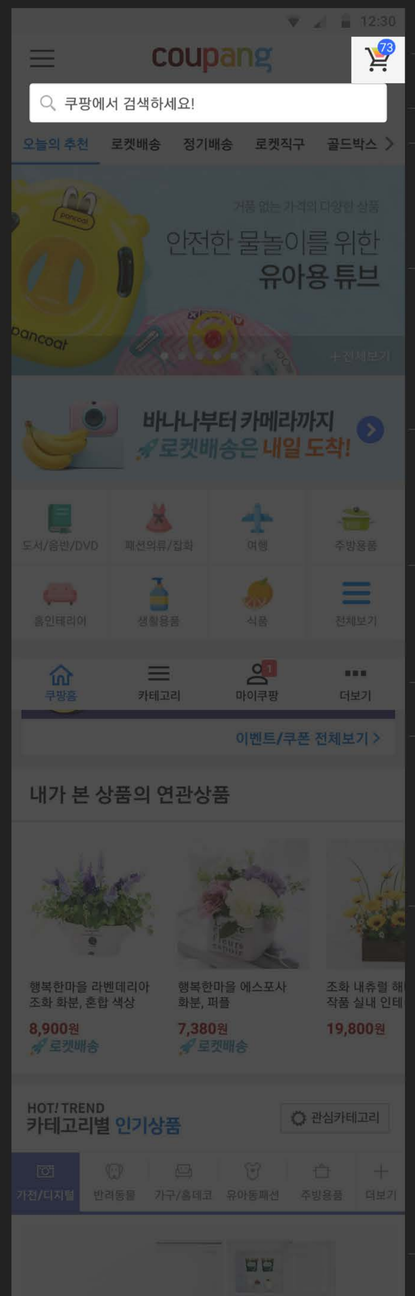
IOS

BUSINESS AUDIT

매출 60% 이상이 검색에 치우친 수익성

매출 또한 검색과 장바구니에만 의존하고,
다른 영역의 수익성은 좋지 못한 상태였다.

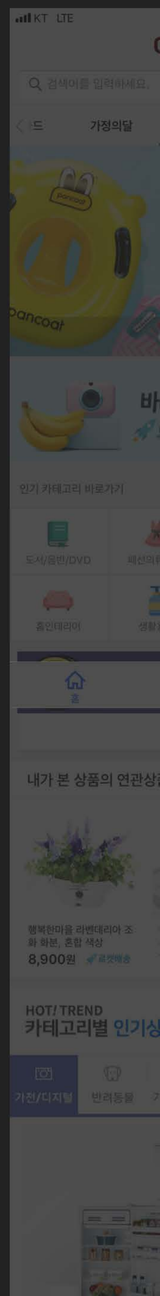
ANDROID



	클릭	매출	수익성
카테고리 1	1.91%	0.17%	1.04%
장바구니	10.07%	11.79%	15.2%
검색	31.09%	66.98%	28.0%
카테고리 2	3.28%	0.68%	2.6%
프로모션 1	4.07%	0.55%	1.7%
이벤트 배너 1	1.99%	0.56%	3.6%
카테고리 3	5.85%	2.64%	5.9%
카테고리 4	0.45%	0%	0%
마이쿠팡	15.19%	3.31%	2.7%
더보기	1.83%	0%	0%
이벤트 배너 2	0.16%	0.03%	2.3%
개인화 추천	2.66%	0.58%	2.7%
프로모션 2	2.15%	0.35%	2.1%

수익성 ↓

IOS



* 수익성 = 클릭 : 매출

2018 HOME SOLUTION

설계	~~비즈니스 중심 설계~~	고객 중심 비즈니스 설계
고객	~~한정적인 쇼핑 경험~~	고객 맞춤 쇼핑 경험 제공
비즈니스	~~영역별 수익성 한계~~	영역별 수익성 개선

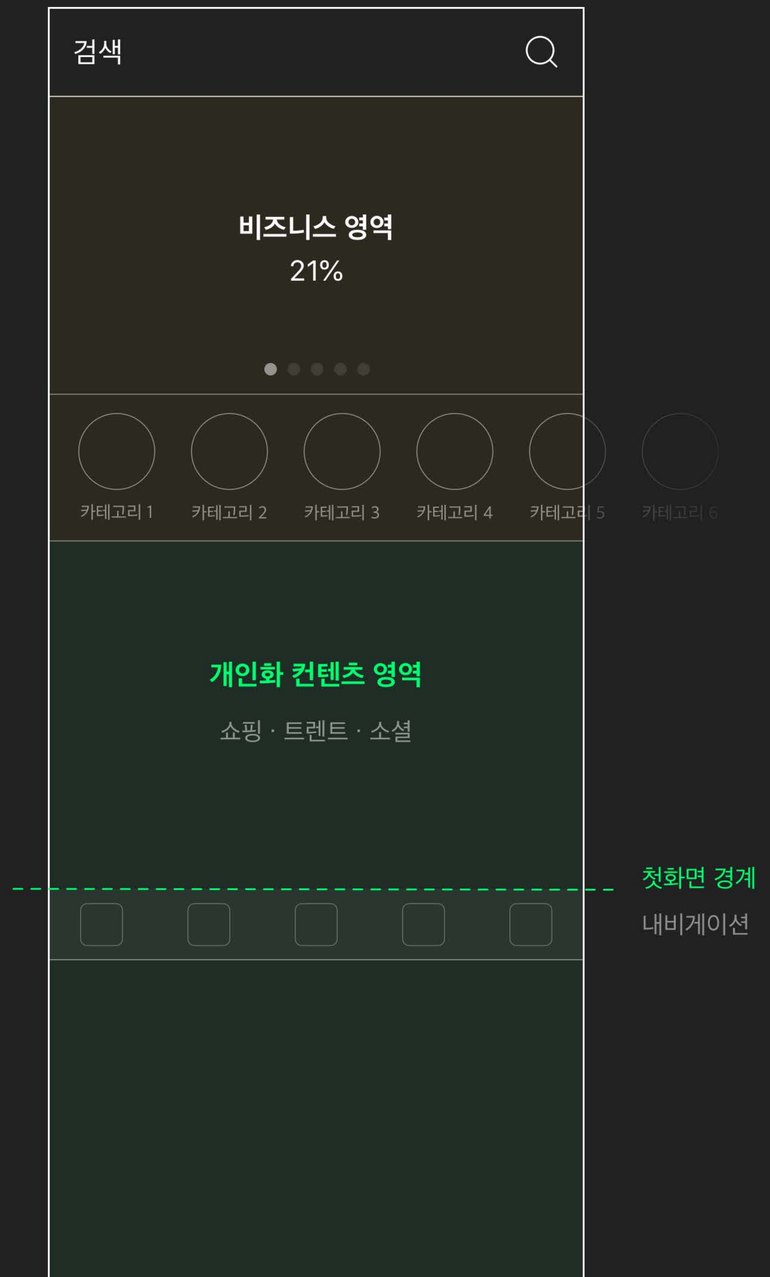
UX DESIGN

ASIS

첫 화면

→

TOBE

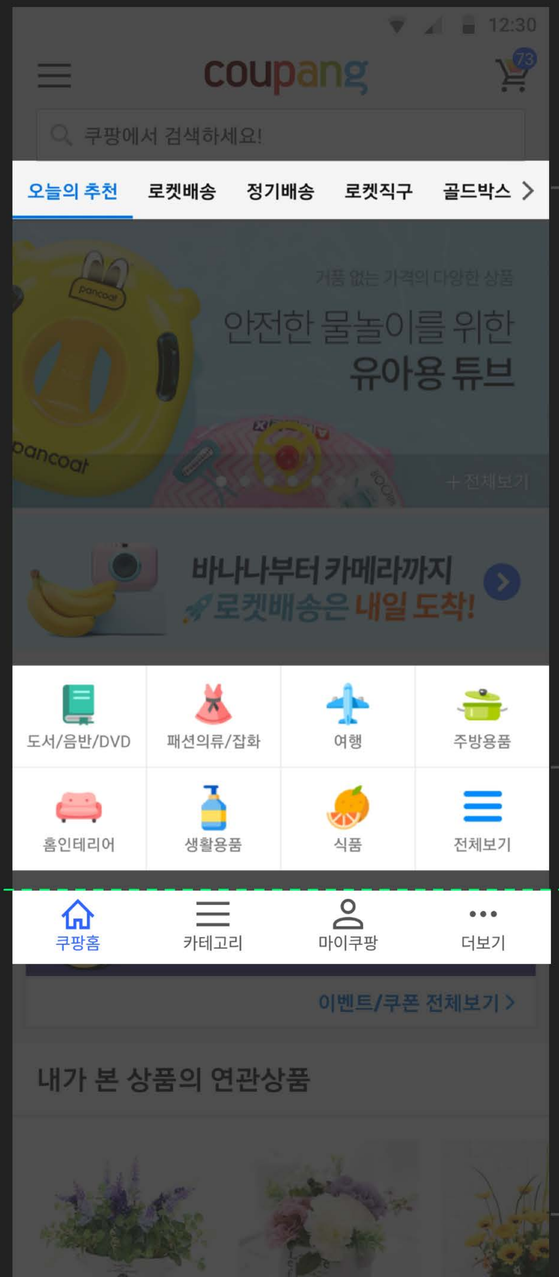


UX DESIGN 1

고객 쇼핑 영역 확장을 위한 홈 상단 간소화

기존 영역의 데이터로 상단 영역을 간소화하여,
하단까지 다양한 콘텐츠가 들어오도록 하였다.

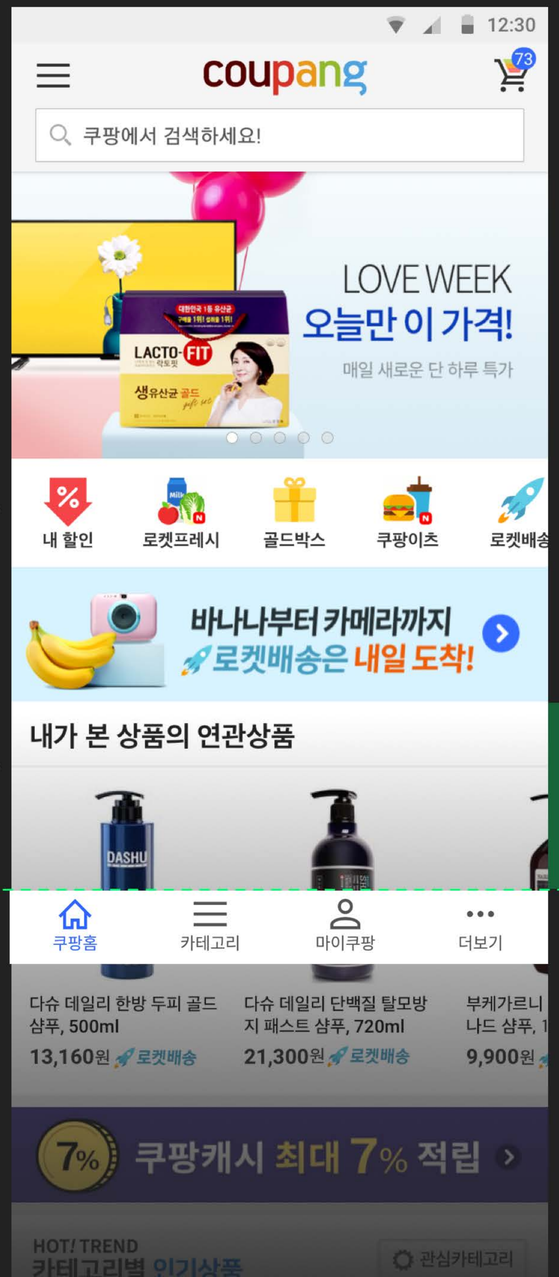
ASIS



사용성 · 수익성
낮은 영역 개선

콘텐츠 노출
로직 변경

TOBE

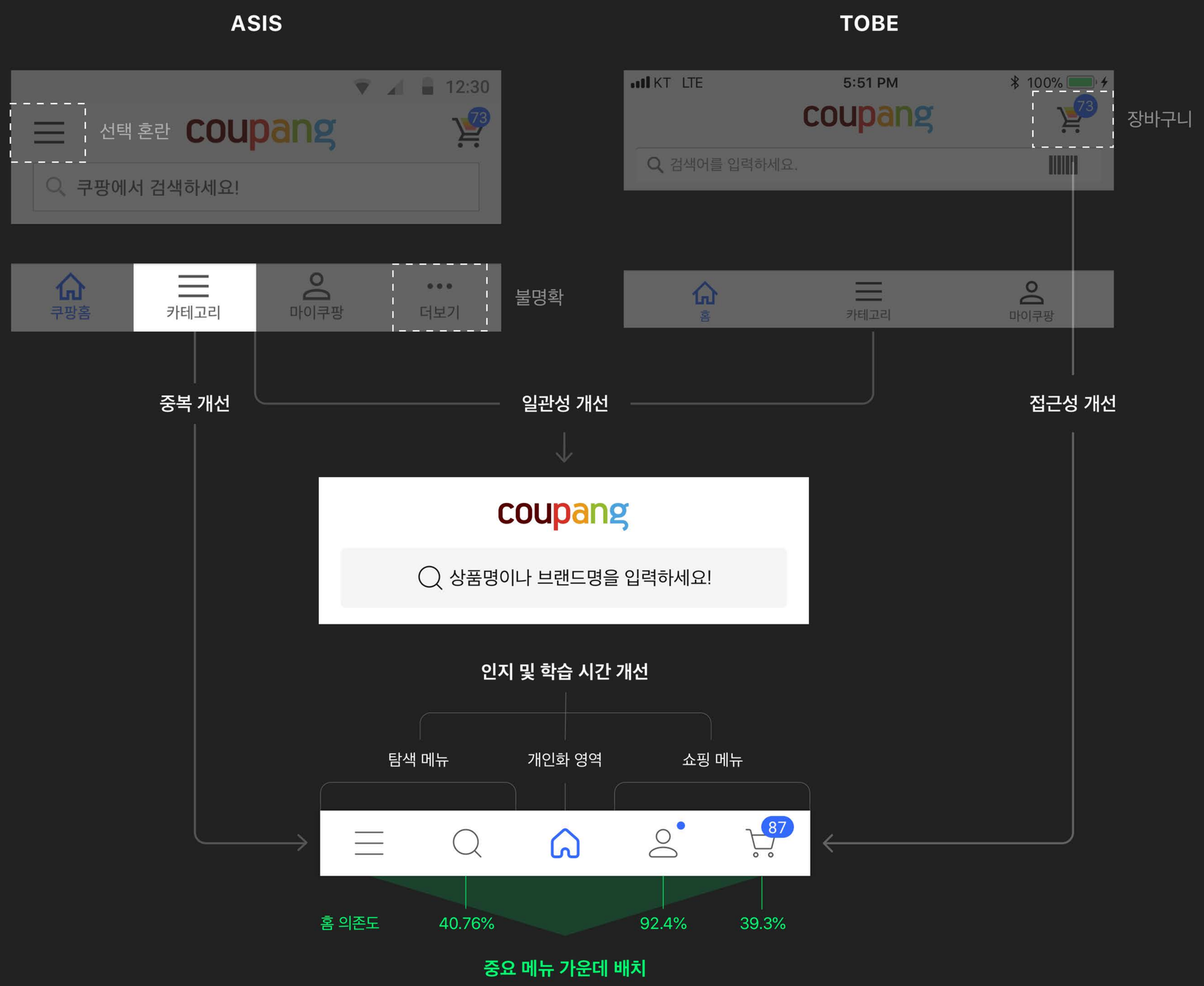


하단 힌트

UX DESIGN 2

쇼핑 활동을 위한 내비게이션 최적화

고객들이 고민없이 쇼핑 활동을 할 수 있도록 기존의 기능을 최적화하였다.



UX DESIGN 3

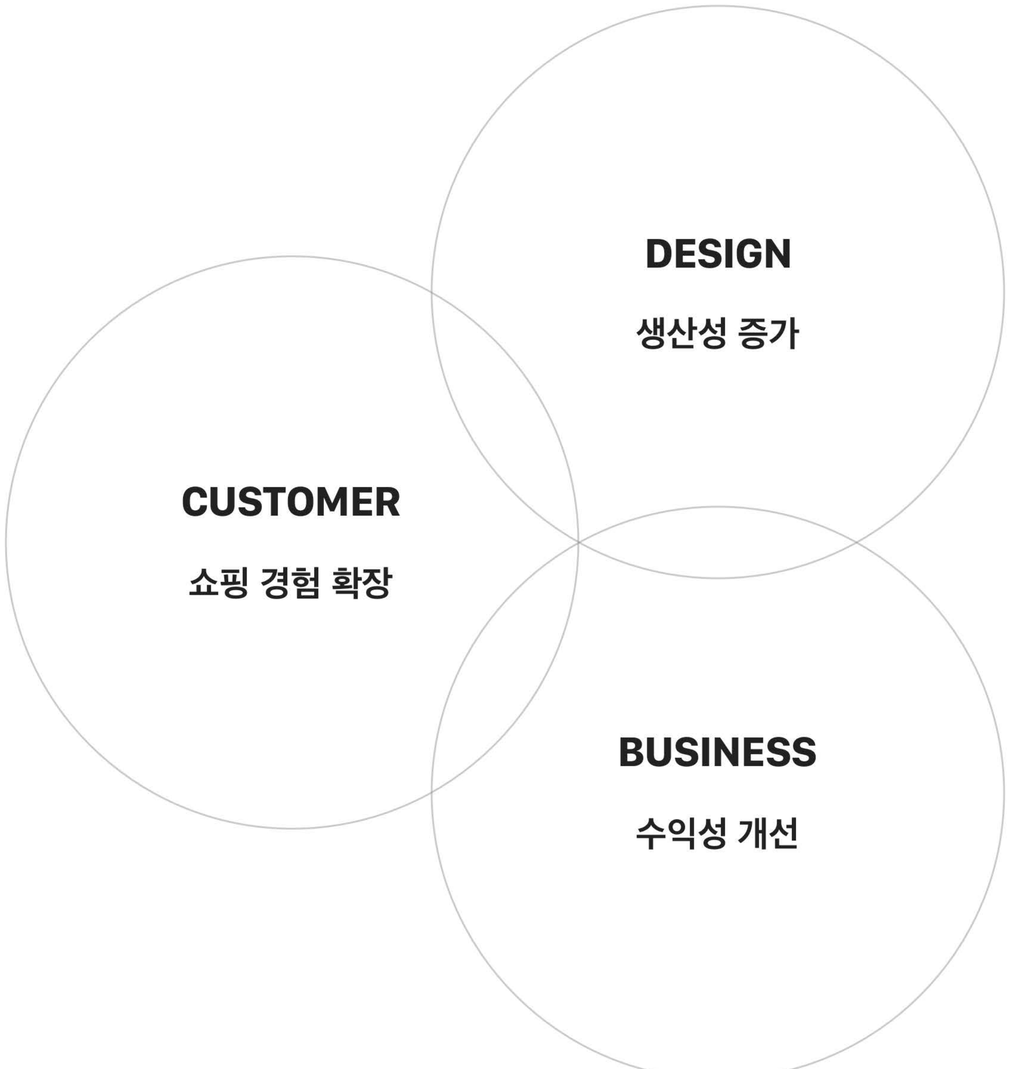
고객과 비즈니스 맞춤 쇼핑 콘텐츠

고객의 상황에 맞는 다양한 콘텐츠가 들어올 수 있도록 프레임워크화 하였다.

고객 유형 및 요구 파악	비즈니스 목표 설정	서비스 콘텐츠	쇼핑 콘텐츠	소셜 콘텐츠
가입 고객	서비스 혜택 소개 서비스 소개 및 사용 유도	로켓서비스 소개 밤 12시에 주문해도 로켓배송은 내일도착	경쟁력 있는 상품 추천 가격 및 품질 등 경쟁력 있는 상품 추천	인기 상품 정보 많이 검색하거나 많이 본 상품 추천
구매 전 고객	첫 구매 유도 서비스 지원 및 경쟁력 확보	로켓서비스 가이드 로켓상품 19,800원을 이상 구매 시 무료배송	활동 기반 추천 검색 및 탐색 활동에 따라 상품 추천	관심 상품 연관 정보 추천 관심있는 상품 중 많이 본 상품 및 상품평 추천
첫 구매 고객	반복 구매 유도 서비스 활동 및 경험 확대	서비스 경험 확장 정기배송, 로켓직구, 기프트 카드 등 다른 서비스 추천	연관 상품 추천 관심을 가질만한 연관 상품 추천	함께 많이 구매한 상품 고객들이 많이 찾는 상품들 추천
반복 구매 고객	서비스 편의 개선 서비스 신뢰 형성 및 추천	개인화 서비스 제공 자주 사용하는 로켓 서비스의 편의를 위한 개인화 메뉴 제공	연관 카테고리 추천 관심을 가질만한 연관 카테고리 추천	소셜 정보 세분화 환경이나 날씨 등 실시간 반응형 소셜 콘텐츠 추천

RESULT

고객 중심 비즈니스 설계



CUSTOMER RESULT

검색 중심 활동에서 전체 영역으로 경험 확장

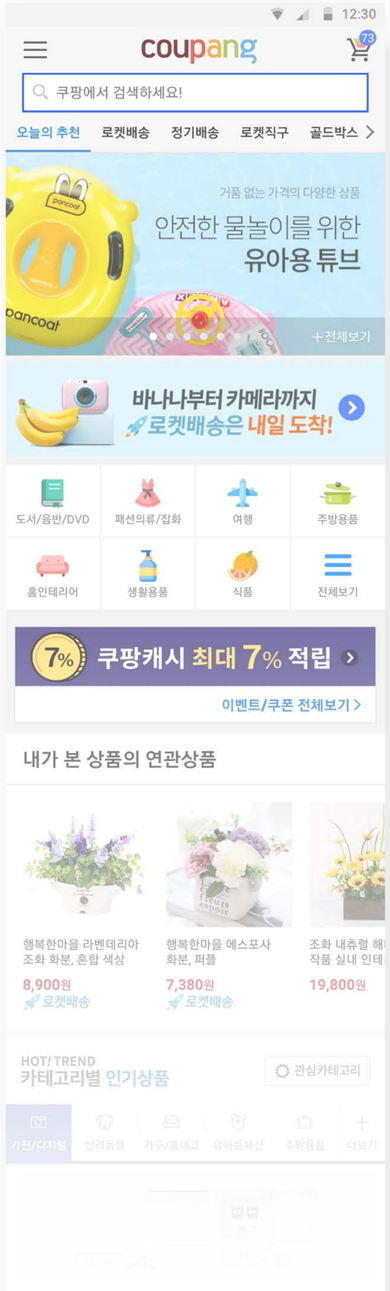
한정적인 홈 사용 영역에서 다양한 영역으로
고객 경험이 확장되는 것을 볼 수 있었다.

홈 개선 지표 요약

방문율	+7.2%
영역 당 클릭	+38.1%
거래량	+13.6%
매출	+10.8%

* 데이터는 안드로이드 iOS 평균값으로 표기되었습니다.

OLD



쇼핑 활동 확장

NEW

검색 방문 +0.6%

카테고리 클릭률 +5.6%

위젯 클릭률 +88.4%

배너 클릭율 +22.1%

인기 카테고리 클릭률 +132.0%

인기 상품 배너 클릭률 +25.1%

인기 상품 클릭률 +27.3%

BUSINESS RESULT

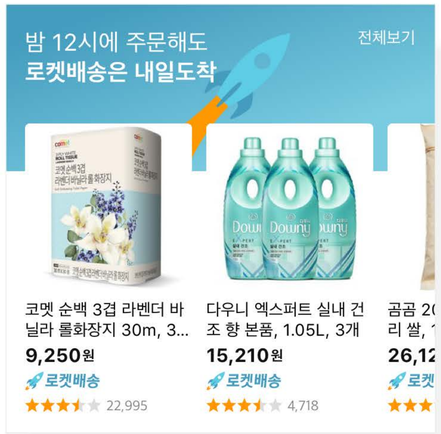
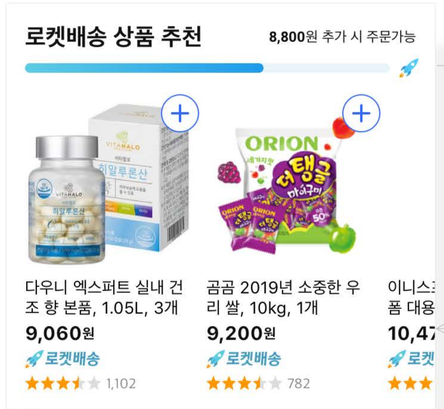
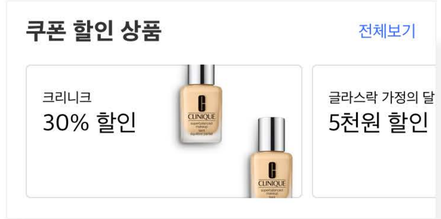
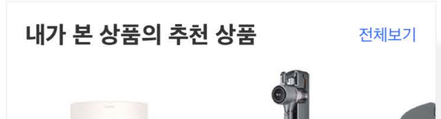
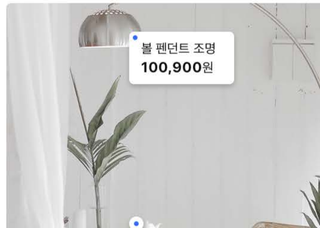
고객별 경험 확장으로 비즈니스 효율 개선

고객과 비즈니스 요구에 맞는 홈 콘텐츠
프레임워크로 영역별 수익성이 개선되었다.

홈 개선 지표 요약

첫 클릭 전 체류 시간	+11.9%
영역 노출	+28.1%
클릭률	+27.7%
전환율	+24.6%
매출	+8.9%
이탈률	-1.9%

* 시안은 실제 배포된 디자인과 다를 수 있습니다.

	로켓서비스	쇼핑 콘텐츠	소셜 콘텐츠
가입고객			
	쿠팡의 핵심 서비스 '로켓배송' 소개	초기 고객에게 할인 상품 위젯을 통한 가격 경쟁력 인지	상품의 신뢰를 위한 소설 정보 노출
구매 전			
	핵심 서비스 경험을 위한 가격 맞춤 추천	로켓배송 조건 : 19,800원 이상 구매 시 주문 가능	많이 구매한 컬러 / 카테고리
		쇼핑 편의를 위한 고객 활동 기반 추천	
구매 후			
	실시간 로켓배송 정보 알림		
	배송 경험은 어떠셨나요?		

DESIGN RESULT

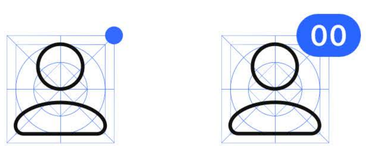
디자인 시스템 재정의로 사용성 및 생산성 개선

7개로 패턴으로 내비게이션 코드와 디자인 일관성을 개선하여 설계 효율성 및 관리 환경을 개선하였다.

아이콘 디자인

아이콘 그리드 시스템

제작 시 규격화



알림 갯수 알림

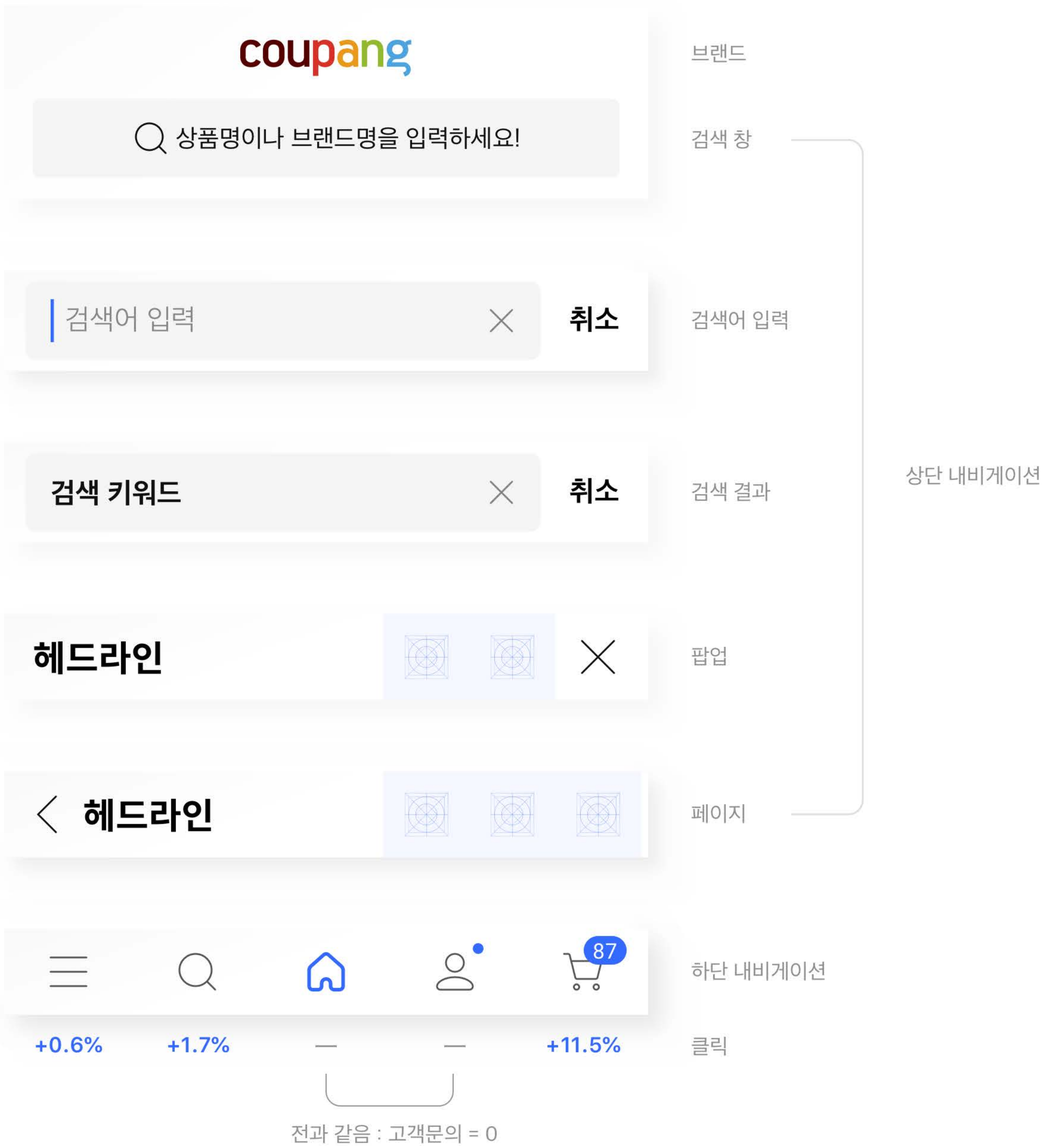
아이콘 소스

코드 친화적 소스로 리소스 절감

이미지 벡터(SVG)

* 안드로이드 iOS 공통 디자인 시스템입니다.

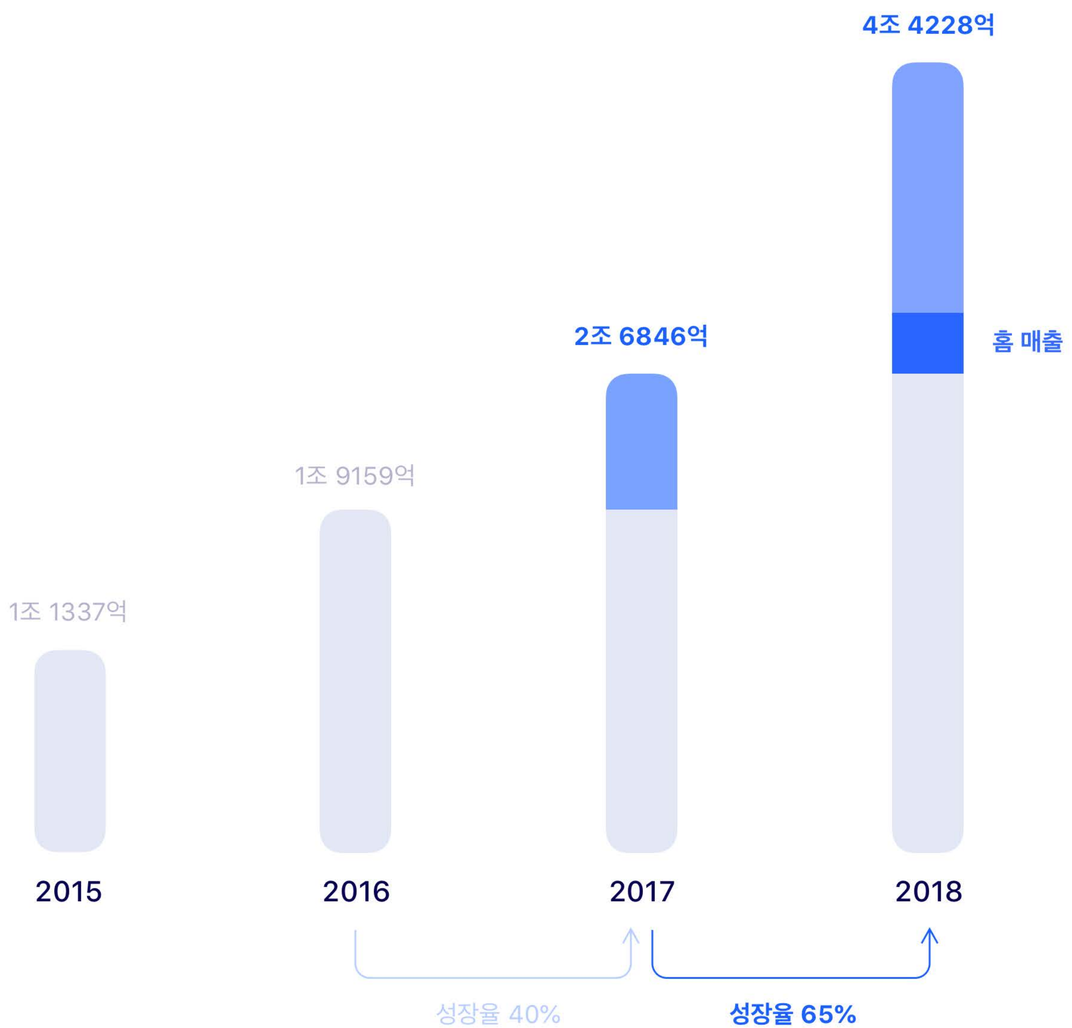
내비게이션 컴퍼넌트



IMPACT

홈 재설계를 통한 서비스 성장에 도움

쿠팡 홈에 고객과 비즈니스의 요구에 따라 다양한 경험이 들어올 수 있게 개선한 결과, 쇼핑 플랫폼으로써 성장에 도움을 주었다.



ROCKET WOW
MEMBERSHIP

고객과 서비스가 함께 성장하는 멤버십

ROLE	PERIOD	OUTPUT
SR. DESIGNER	**2018.08 - 2019.02**	**MEMBERSHIP UX LAUNCH**

OVERVIEW

고객은 더 나은 경험을 위해 언제든 떠날 수 있다
안정적인 성장을 위한 서비스 차별화가 필요하다

SERVICE RESEARCH

타 쇼핑 플랫폼 서비스는 어떻게 차별화 하고 있을까?

		아마존	징동	G마켓
	멤버십	프라임	징동 플러스	스마일 클럽
충성고객 =	멤버십 수	1억명 이상	1,000만명 이상	100만명 이상
	연회비	약 13만 5천원 (연 119달러)	약 2만 5천원 (연 149위안)	연 3만원
	시작일	2005.2	2016.1	2017.4
	쇼핑 혜택	멤버전용 상품 라이트닝 딜 (30분 전 오픈) 홀푸드 할인 (온/오프라인) 30일 내 무료 반품	멤버전용 상품 월마트 제휴 (온/오프라인) 24시간 고객센터	멤버전용 상품 연 3만 5천원 적립금 지급
	가격 경쟁력	멤버전용 할인 (e.g 프라임데이) 기저귀·이유식 할인 추가 적립금 기본 2%, 제휴카드 5% 할인	멤버전용 할인 추가 적립금	멤버전용 할인 최대 12% 할인 쿠폰
	배송 편의	무료배송 2시간 내 배송 당일, 1일, 2일 내 배송 예약 배송 출시일배송 집안 & 차안 배송	무료배송 60회 쿠폰 무료교환 당일, 1일 내 배송 일부지역 당일 배송 가능	매일 무료배송 쿠폰 1만원 이상 구매 시 사용가능
	부가 혜택	무제한 비디오 · 음악 스트리밍 무제한 도서 무제한 사진 클라우드	제휴 비디오 스트리밍 중국 비디오 스트리밍 플랫폼 아이치이 VIP 제휴 전자책 콘텐츠 지식 플랫폼 즈후(Zhihu)의 6천여개 전자책	멤버십 전용 행사 오프라인 북콘서트

ANALYSIS

고객과 서비스가 멤버십으로 함께 성장

대표 이커머스 조사 결과, 멤버십으로 서비스를 강화하여 충성고객을 확보하고 있었다.

고객 서비스 개선 및 강화

↑

충성고객 확보

↑

멤버십 서비스

↑

쇼핑 혜택
고객 경험 확대

가격 경쟁력
추가 할인 및 적립

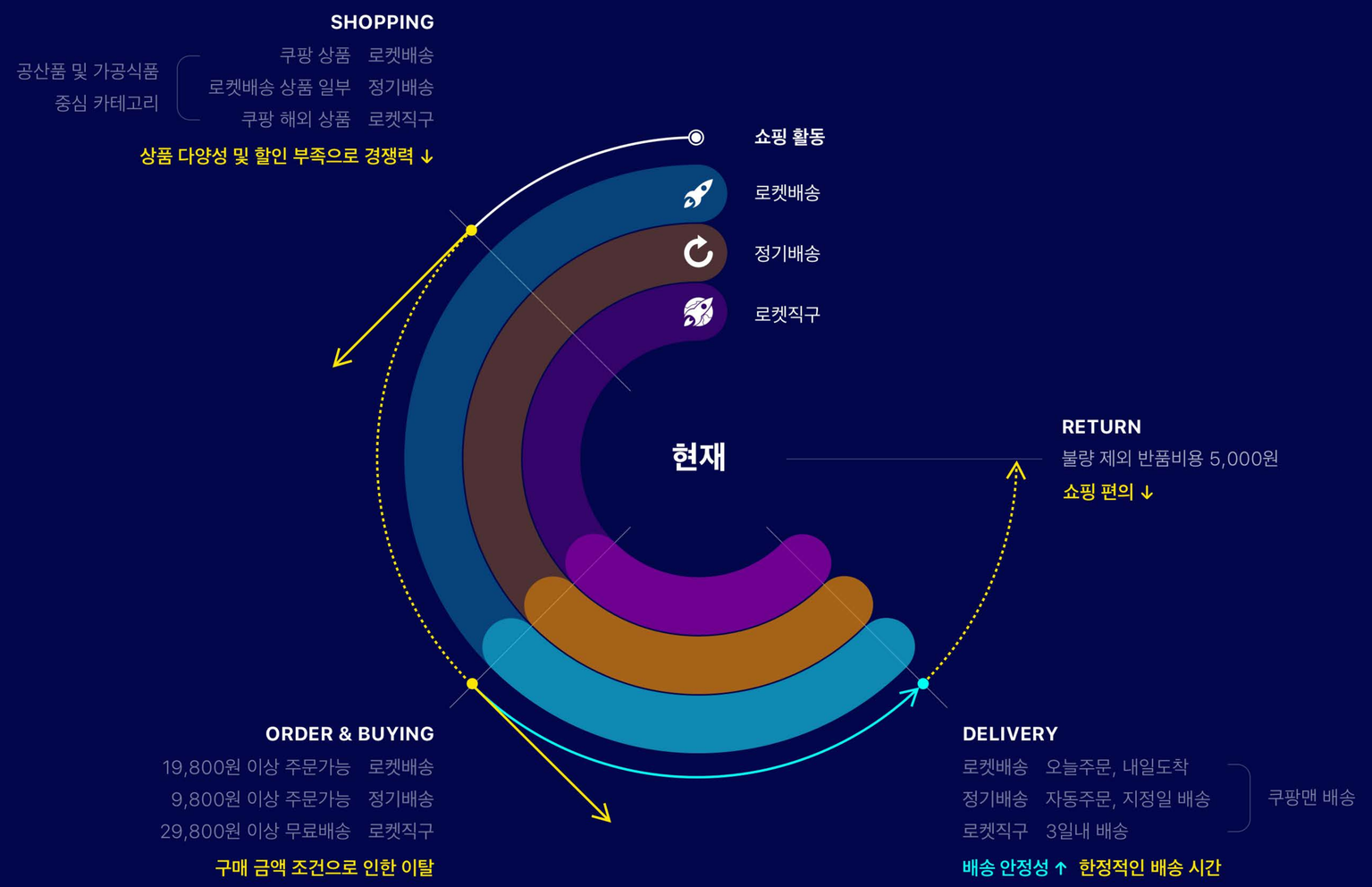
배송 편의
배송 속도 향상

PROBLEM STATEMENT

현재 고객은 구매 전 이탈 가능성 높음

사용자 인터뷰 결과, 고객들은 구매 전 상품 경쟁력 및 구매 조건 등으로 이탈 가능성이 있었다.

본 조사는 사용자 조사(UX Research)팀 도움을 받았습니다.



SOLUTION

멤버십으로 서비스를 강화하여 충성고객 확보

부족한 경험을 멤버십 혜택으로 채움으로써
이탈을 줄이고 충성 고객을 확보한다.

MEMBERSHIP SHOPPING

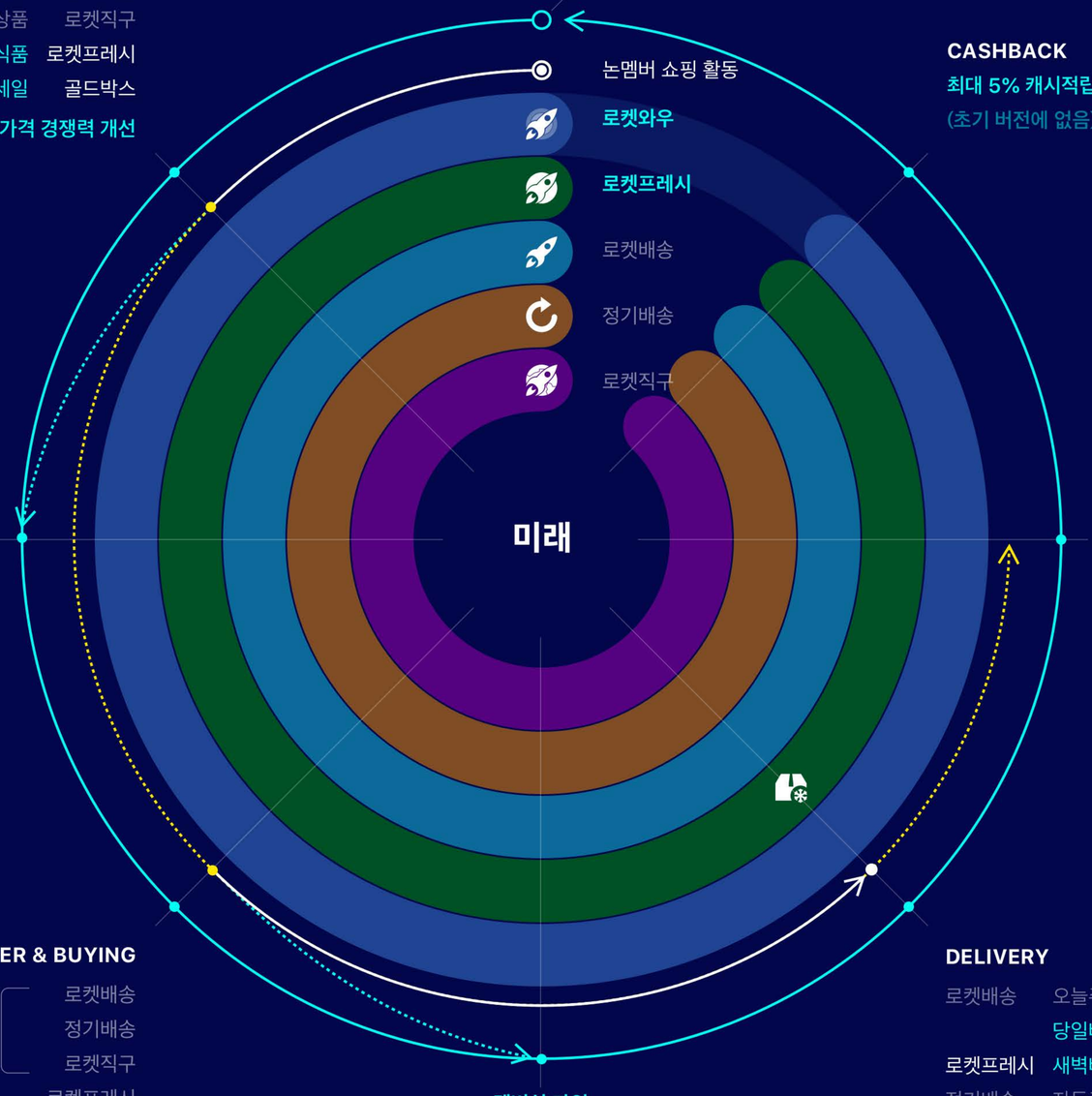
전용 배송·할인 쿠팡 상품 — 로켓와우
로켓배송 상품 일부 — 정기배송
쿠팡 해외 상품 — 로켓직구
오프라인 쇼핑 개선 — 신선식품 — 로켓프레시
타임세일 — 골드박스

상품 다양성 강화, 가격 경쟁력 개선

멤버 쇼핑 활동 30일 무료체험 후 월 2,900원 — 혜택 제공을 위한 최소한의 비용

CASHBACK

최대 5% 캐시적립 — 재방문 유도
(초기 버전에 없음)



FREE RETURN

30일 내 무료반품

ORDER & BUYING

조건없이 주문 가능
- 로켓배송
- 정기배송
- 로켓직구

로켓프레시

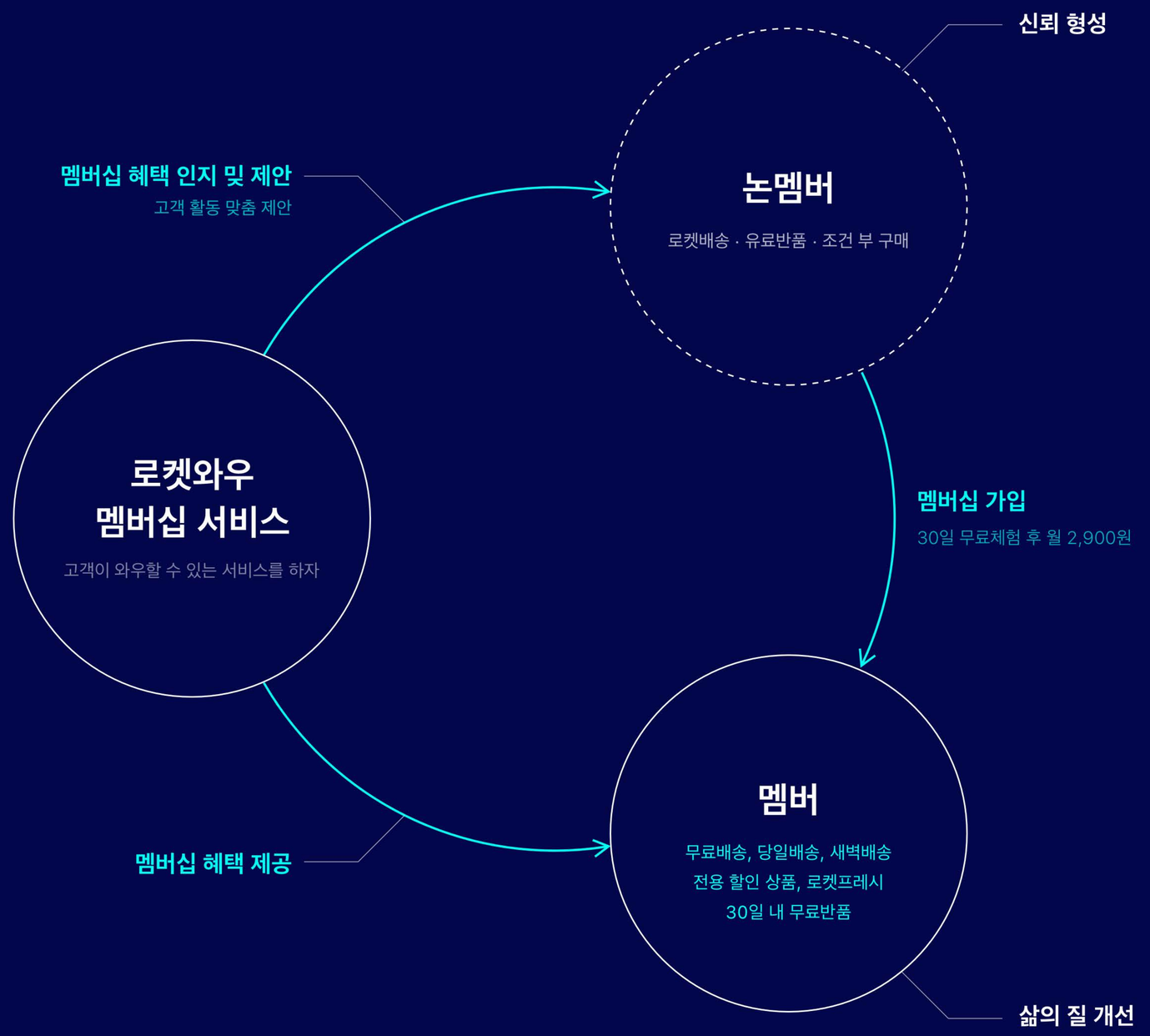
쇼핑 편의성 강화

DELIVERY

로켓배송	오늘주문, 내일도착
	당일배송
로켓프레시	**새벽배송, 보냉포장**
정기배송	자동주문, 지정일 배송
로켓직구	3일내 배송

배송 시간 세분화

UX DESIGN


신뢰 형성
멤버십 혜택 인지 및 제안
고객 활동 맞춤 제안
논멤버
로켓배송 · 유료반품 · 조건 부 구매
로켓와우
멤버십 서비스
고객이 와우할 수 있는 서비스를 하자
멤버십 가입
30일 무료체험 후 월 2,900원
멤버
무료배송, 당일배송, 새벽배송
전용 할인 상품, 로켓프레시
30일 내 무료반품
멤버십 혜택 제공
삶의 질 개선

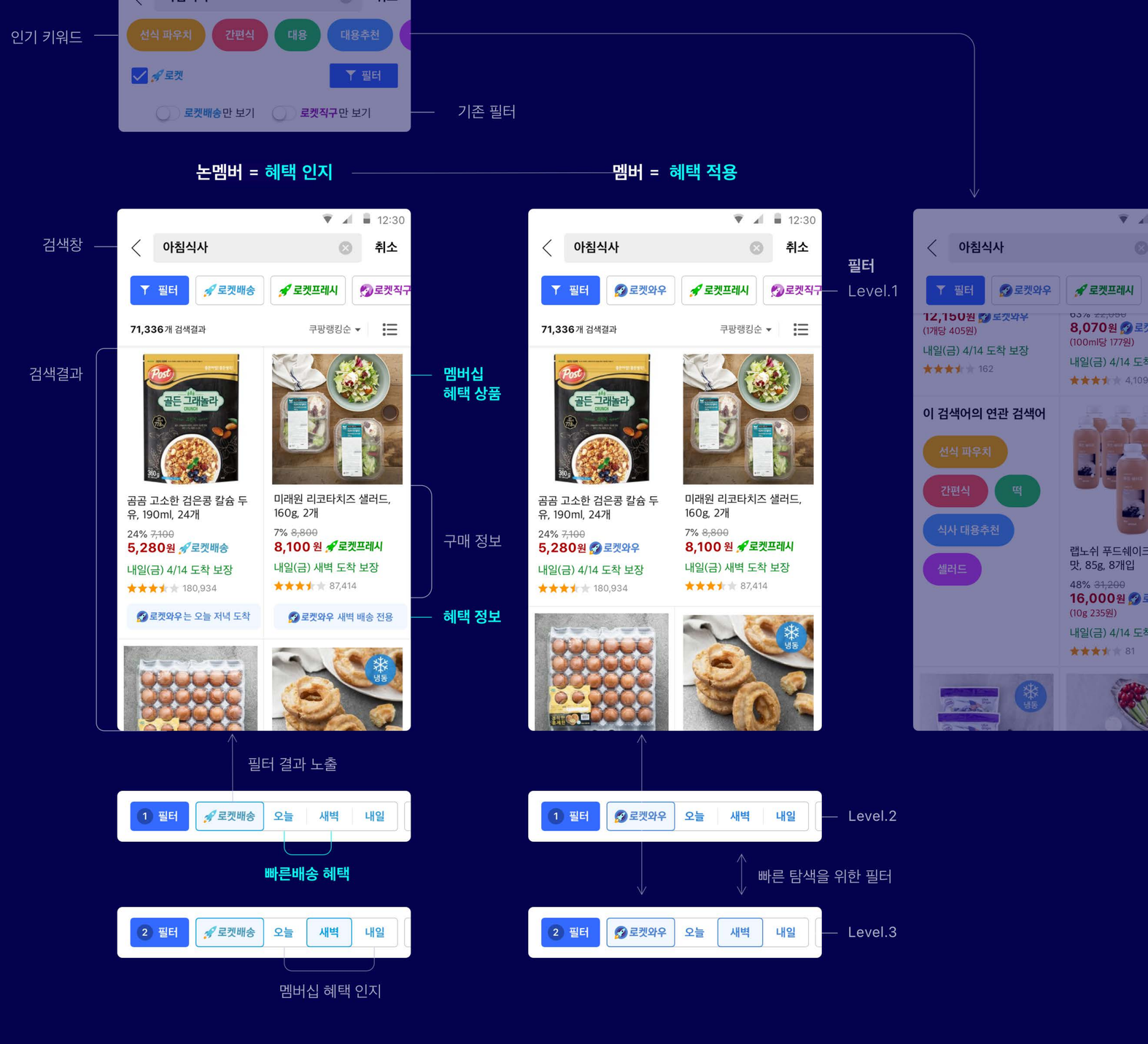
UX DESIGN 1

멤버십 인지를 위한 상품 및 탐색 경험 설계

멤버십 서비스가 쇼핑 활동에서 선택 가능한 혜택 정보로 인지될 수 있도록 하였다.

멤버십 혜택

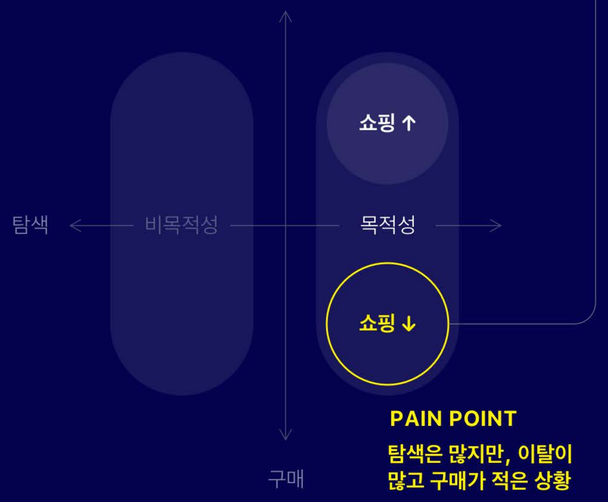
쇼핑 혜택	무료배송	19,800원 조건 삭제
	무료반품	로켓상품 30일 내
	로켓프레시	새벽 7시 전 배송
가격 경쟁력	추가 캐시 적립	로켓와우 혜택 적용 상품
배송 편의	당일배송 상품	오전 9시 전 주문 시
	새벽배송 상품	오후 11시 전 주문 시



UX DESIGN 2

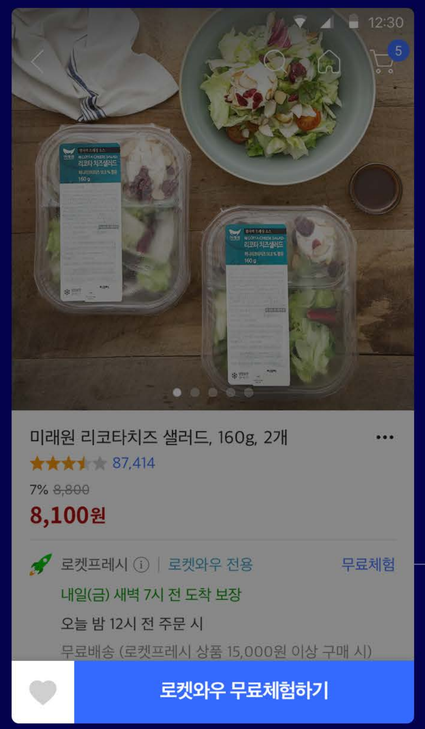
고객의 상황에 따른 멤버십 혜택 제안

고객의 이탈 가능 상황에서 멤버십 혜택을 선택하여 서비스를 이용하도록 하였다.



생필품이 빠른 배송이 필요할 때

소량으로 하나만 구매하고 싶을 때



아침용 샐러드 주문할 때

바로가입

바로가입

논멤버 = 배송 제한

가격 제한

주문 제한

멤버십 가입

멤버 = 배송 가능

무료배송

주문 가능

UX DESIGN 3

온라인 신선식품 쇼핑 서비스 설계

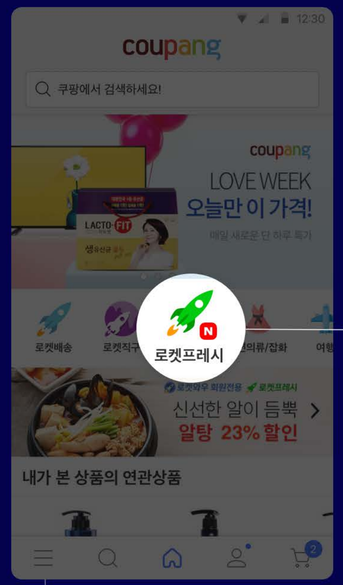
식생활 쇼핑을 온라인에서 제공하여,
멤버십의 차별된 경험을 설계하였다.

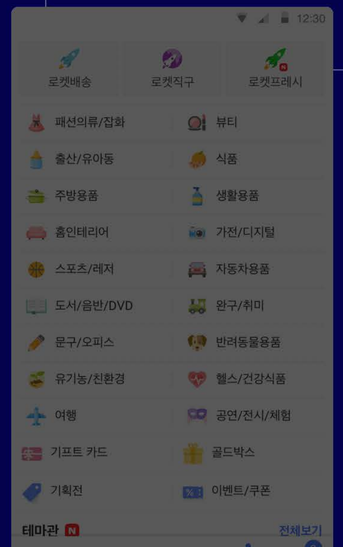
기존 식료품 쇼핑

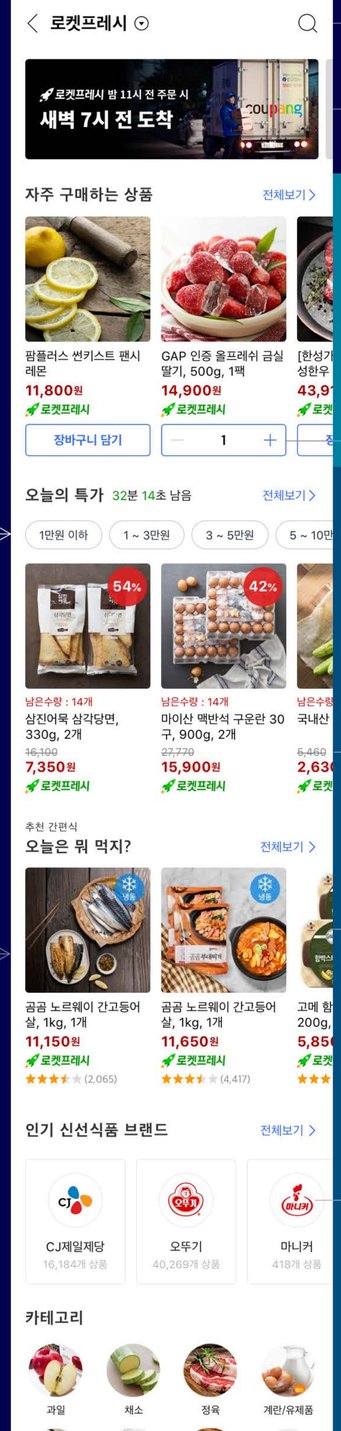
구매 패턴	한꺼번에 정기적 구매, 필요한 것을 조금씩 자주 구매
주 구매 장소	오프라인 : 대형마트, 창고형 할인매장, 기업형 수퍼마켓, 동네마트, 친환경 매장
부 구매 장소	온라인↓
주 구매 품목	간편식과 품질좋은 신선식품
주 고려 사항	품질, 가격
가구 당 지출	43만원/월
1회 당 평균 지출	2~6만원/회
오프라인 구매 빈도	9.4회/월

* 오픈서베이 신용카드 결제내역 기반 리타게팅 조사 일부

홈







상단 : 카테고리, 검색

프로모션, 이벤트, 광고

반복구매 영역

구매 빈도에 따라 다른 추천

많음 우선 추천

↕

적음 1회 구매 = 제외

장보기 영역

고객 식료품 쇼핑 패턴에 맞는 콘텐츠 구성

A. 할인

1회당 평균 식료품 지출에 맞는 상품 추천

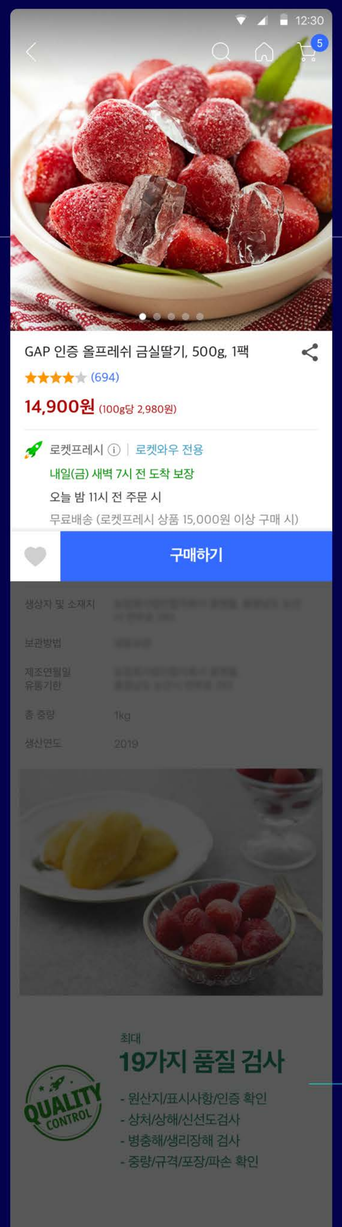
B. 간편식

고객의 생활 패턴에 맞는 간편식 위주의 상품 추천

C. 품질

신뢰할 수 있는 브랜드의 품질좋은 식품 추천

상품 상세



쿠팡이 직접 품질 관리

장바구니

보냉 포장

새벽배송

UX DESIGN 4

무료체험 및 구독을 위한 멤버십 가입 절차 설계

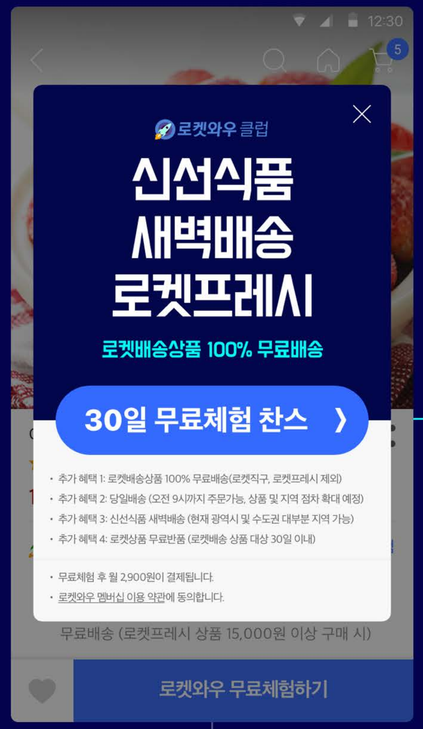
최소한의 절차로 멤버십을 경험할 수 있는
가입 경험을 설계하였다.

*

손실회피 심리를 이용한 선경험 후 구독 전략 : 심리학자 카너만의 연구에 따르면 인간은 이익에 비해 손실에 더욱 민감하게 반응하여 한다는 내용이 있다.

가입화면

식생활 상품 주문 필요



로그인

NO

로그인 확인 — YES — 자동 결제 확인 — YES →

2단계 가입 절차

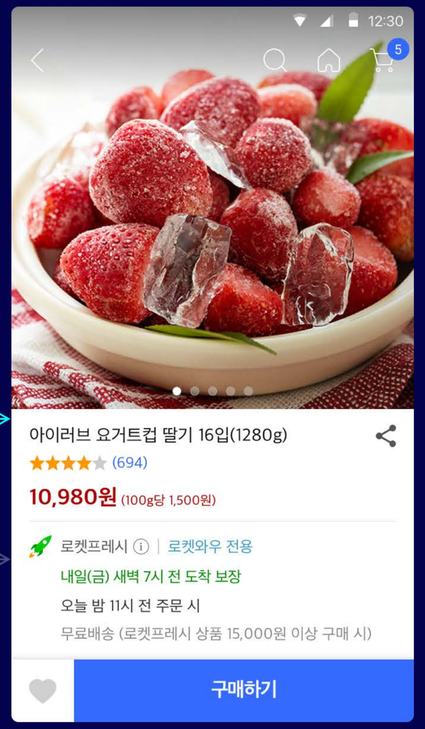
NO

결제수단 등록 — YES · LATER →

결제수단 등록 안내 문자

가입완료

멤버십 혜택 시작



종료 2일 전 자동결제 확인 문자

NO — 종료일 자동결제 — YES →

조건 없는 무료배송 필요

당일배송 필요

고객 활동에 따라 다른 가입 혜택 정보

RESULT

멤버십 서비스 적용 결과

CUSTOMER	멤버십으로 고객 이탈 상황 개선
DESIGN	멤버십 고도화를 위한 서버 제어 디자인
BUSINESS	로켓와우 멤버십 가입자 수 100만 명 확보

CUSTOMER RESULT

멤버십 서비스로 고객 이탈 상황 개선

이탈할 수 있는 상황에서 고객에게 필요한
멤버십 혜택을 제공하여 이탈을 최소화하였다.

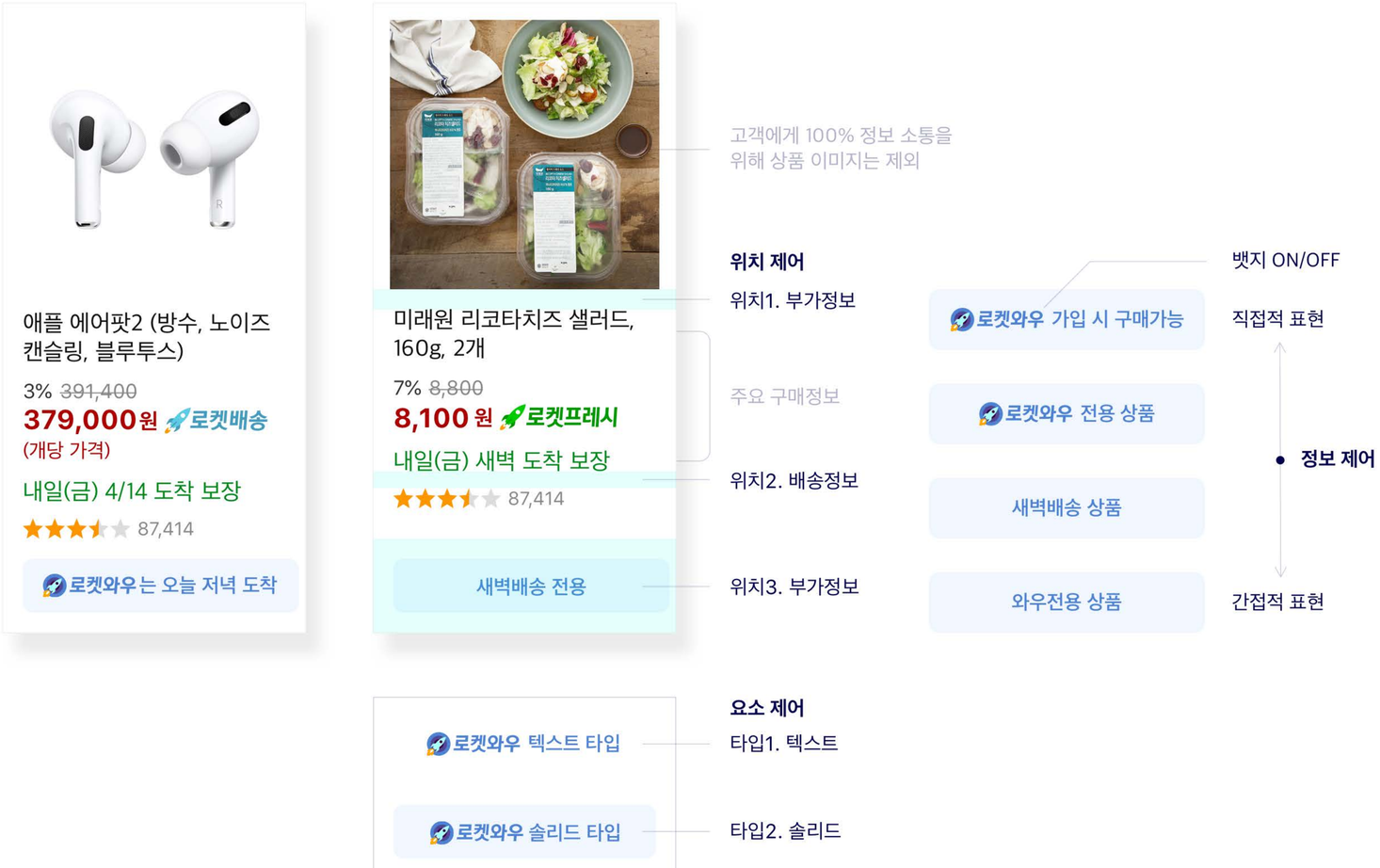
DESIGN RESULT

멤버십 고도화를 위한 서버 제어 디자인

멤버십 초기 빠른 테스트를 위해 서버에서 제어할 수 있도록 디자인 컴퍼넌트를 제공하였다.

테스트		배포 방식	서버 제어 방식
테스트 1	→	배포 1	**배포 1**
테스트 2	→	배포 2	배포 없음 **서버 제어 1**
테스트 3	→	배포 3	배포 없음 **서버 제어 2**
총 배포		배포 3번	**배포 1번**
총 기간		최소 3주 OS 배포일 기준	**기간 제한 없음**

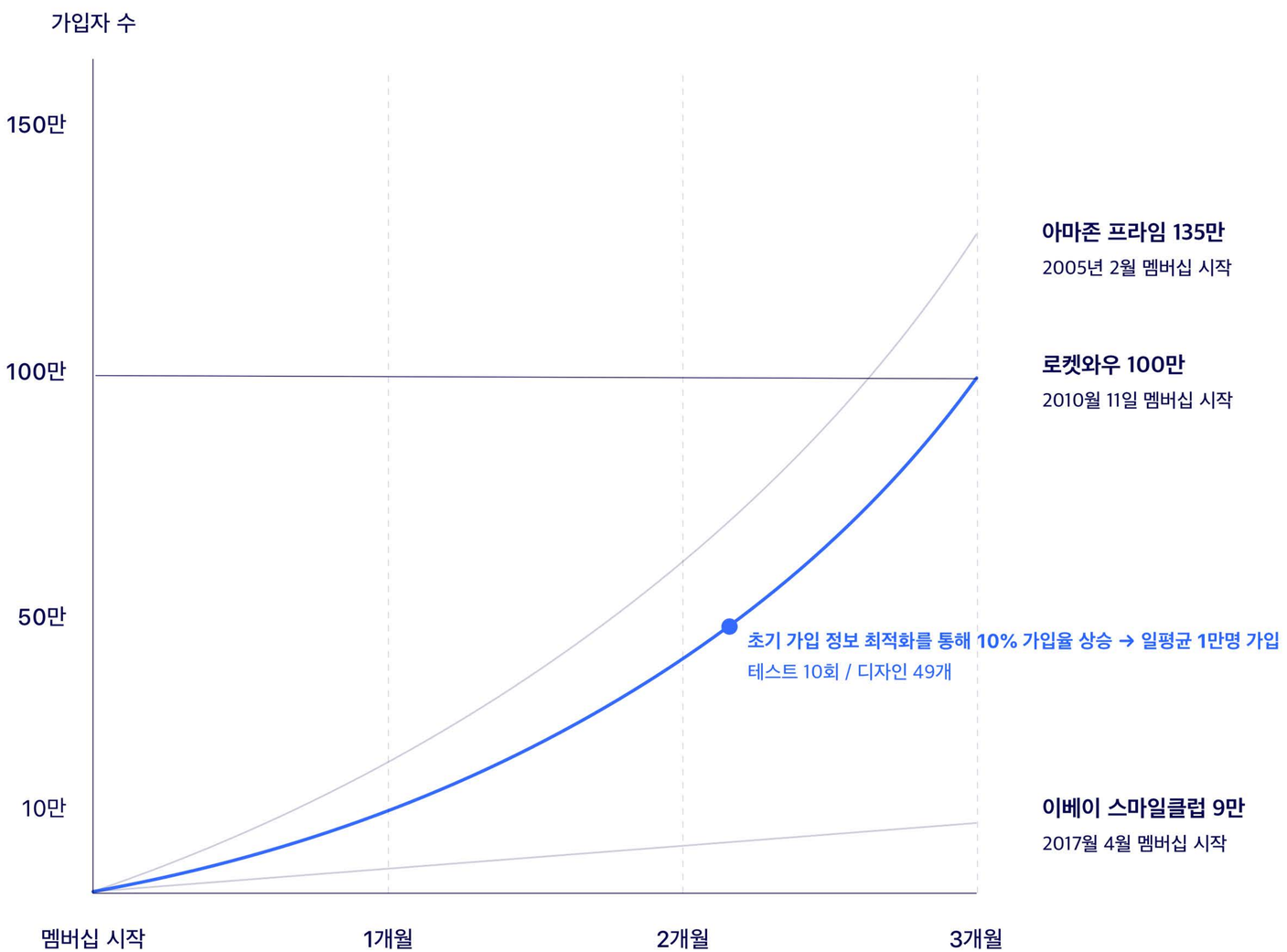
서버 제어 예시 - 상품 유닛



BUSINESS RESULT

로켓와우 멤버십 가입자 100만 명 확보

시작 3개월 만에 가입자 수가 100만 명을 넘어,
고객과 서비스가 함께 성장할 수 있는 발판을
마련하였다.



* 멤버십 초기 구독 서비스 전 무료체험 기간 내 고객 수입니다.

GOLF PLATFORM
Carry

골프는 정확하고 일정한 자세를 유지해야 하는 스포츠다.

ROLE	PERIOD	OUTPUT
LEAD OF UX	**2019.09**	**2020.03 LAUNCHING**

CUSTOMER PAIN POINT

사용자들은 골프를 어떻게 배우고 있을까?

1년 미만의 골퍼 317명을 대상으로 설문조사한 결과,
골프가 어려운 가장 큰 원인이 정보 부족으로 나타났다.

국내 최대규모 골프 동호회(마니아 리포트) 자료 참조
https://bit.ly/2VE9Om5, https://bit.ly/2Vlv8y0

정보 수집 방법

1	2	3
온라인 정보 검색	친구 및 지인 문의	전문가 상담 및 문의
↓	↓	↓
채널 파편화	**전문성 부족**	**일관성 부족**

정보 수집의 어려움

"골프를 시작하기도 전에 지치는 기분이에요."

SERVICE PAIN POINT

골프를 위한 경험은 어떤 것들이 있을까?

현재 골프 서비스로는 정보를 얻으면서 꾸준한 연습을 통해 실력을 향상 시키는 것이 어렵다.

실력 향상을 위해 필요한 골프 활동

	골프 정보 →	장비 구매 →	시설 예약 →	연습 기록 →	동작 분석 →	골프 교육
Golfzon	✓	✓	✓	✗	✗	✗
JTBC Golf	✓	✓	✗	✗	✗	✗
카카오 골프	✗	✓	✓	✗	✗	✗
김캐디	✓	✗	✓	✗	✗	✗
15 MGC	✓	✗	✗	✗	✗	✗
ZEPP	✗	✗	✗	✓	✓ 전용 장비 필요	✓
V1 Golf	✗	✗	✗	✓	✓	✓

서비스 파편화

CUSTOMER EXPECTATION

사용자는 진입 장벽이 낮은 서비스를 원한다.

현재 골프는 정보수집과 서비스 활용의
어려움으로 진입장벽이 높아져 있다.

SERVICE CONCEPT

인공지능 딥러닝으로 골프 경험을 캐리하다.

기술을 바탕으로 서비스를 통합하여,
골프 활동을 처음부터 끝까지 책임진다.

ai → Carry → Carry +

인공지능 캐리하다

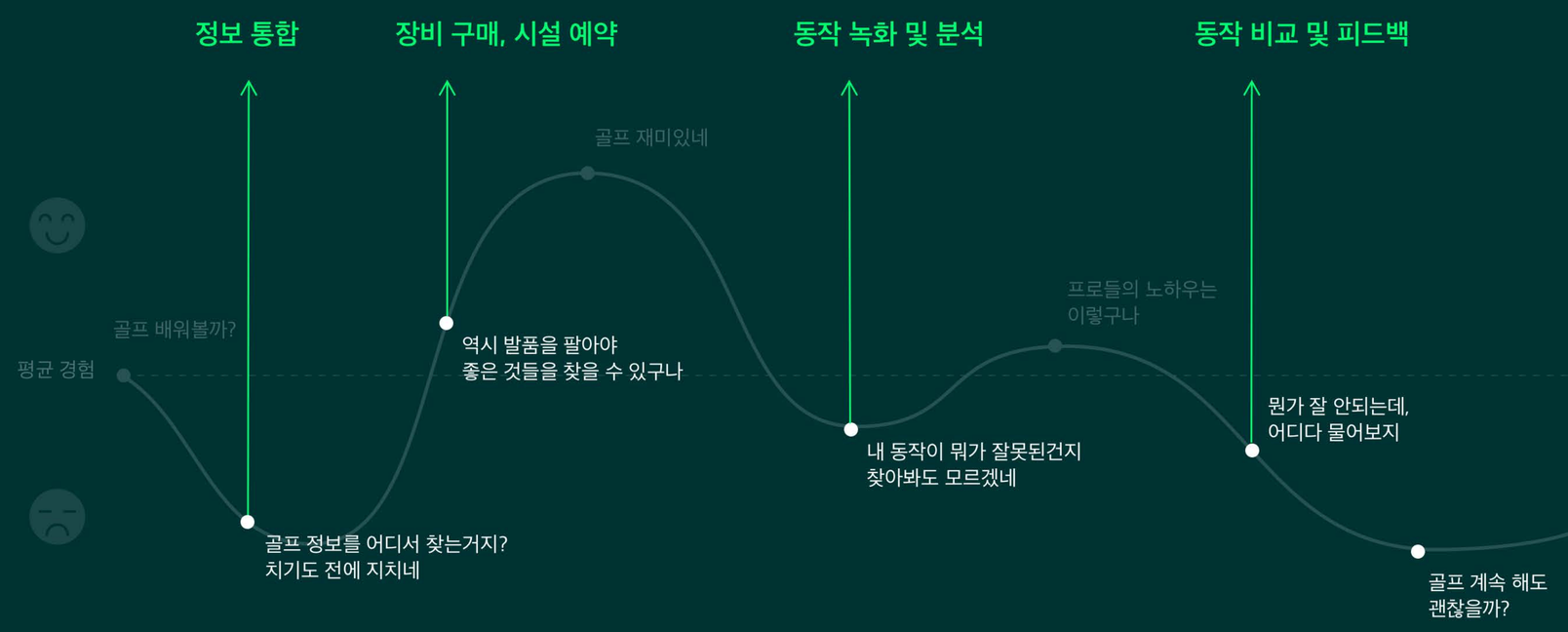
골프 정보 → 장비 구매 → 시설 예약 → 연습 기록 → 동작 분석 → 골프 교육

✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓

CUSTOMER JOURNEY

사용자 시나리오를 통해 서비스 주요 기능 도출

사용자 시나리오를 통해 골프 활동에 필요한 서비스 기능을 도출하였다.



골프 정보 수집

골프는 어떤 스포츠일까?
골프 경기의 룰이 뭘까?
장비마다 용도는 어떻게 다를까?
연습방법은 어떤 것이 있을까?
장비는 어떤 것을 사야할까?
어디서 골프를 연습하지?

골프 연습 및 기록

정확한 자세를 어떻게 연습하지?
일정한 실력을 어떻게 유지하지?
연습을 기록할 순 없을까?
어떤걸 연습했던 거지?
배운 점은 무엇일까?

골프 학습

잘치고 있는건가?
잘못된 동작을 개선하려면
어떻게 해야하지?
물어볼 사람이 없을까?

INFORMATION ARCHITECTURE

주요 기능을 바탕으로 서비스 정보 구조 정의

전체 골프 활동 경험을 위한 서비스 기능 구조를 정의하고 설계하였다.

골프 활동

FEED

- 내 소식 — 활동에 따라 업데이트
  예) 첫 방문, 첫 녹화 등
- 골프 채널 — 기존 정보 채널 통합
  예) 구독 골프 정보 업데이트
- 골프 기록 — 녹화 기록 및 통계
  예) 골프 통계 알림
- 골프 예약 — 장소 및 레슨 예약
  예) 예약 정보 알림
- 쇼핑 — 골프 관련 상품 구매
  예) 할인 쿠폰, 이벤트 등

1차 배포 제외

골프 연습

RECORD

- 사용법 안내 — 핵심 기능 사용을 초기에 정확히 안내
- 동작 녹화 — 딥러닝으로 골프 동작 자동 녹화
- 녹화 모드
- 재생/정지
- 녹화 확인

녹화 컨트롤러

골프 기록

ALBUM

- 영상 폴더 — 날짜별 기록 정렬
- 녹화 영상 — 최대한 많은 영상이 들어올 수 있는 레이아웃
- 필터 — 태그 기록 필터링
- 공유 — 소셜 피드백 수집
- 편집 · 삭제

서비스 관리

MY PAGE

- 프로필
- 공지사항
- 문의하기
- 앱 설정

개인 학습

PLAYER

- 컨트롤러 — 재생/정지, 슬로우 모션, 시간 조정
- 동작 분석 — 동작 부분별 상세 분석
- 동작 기록 — 영상 기록 및 메모
- 편집 · 삭제

비교 학습

COMPARE

- 컨트롤러 — 재생/정지, 슬로우 모션, 시간 조정, 구간 반복
- 비교 대상 설정 — 휴대폰 스펙상 2개 영상만 가능
- 비디오 싱크 — 프레임 조절로 같은 동작 지점 확인 가능
- 동작 분석 — 머리, 어깨, 골판, 무릎 축 설정
- 메모 — 텍스트 및 그림 메모

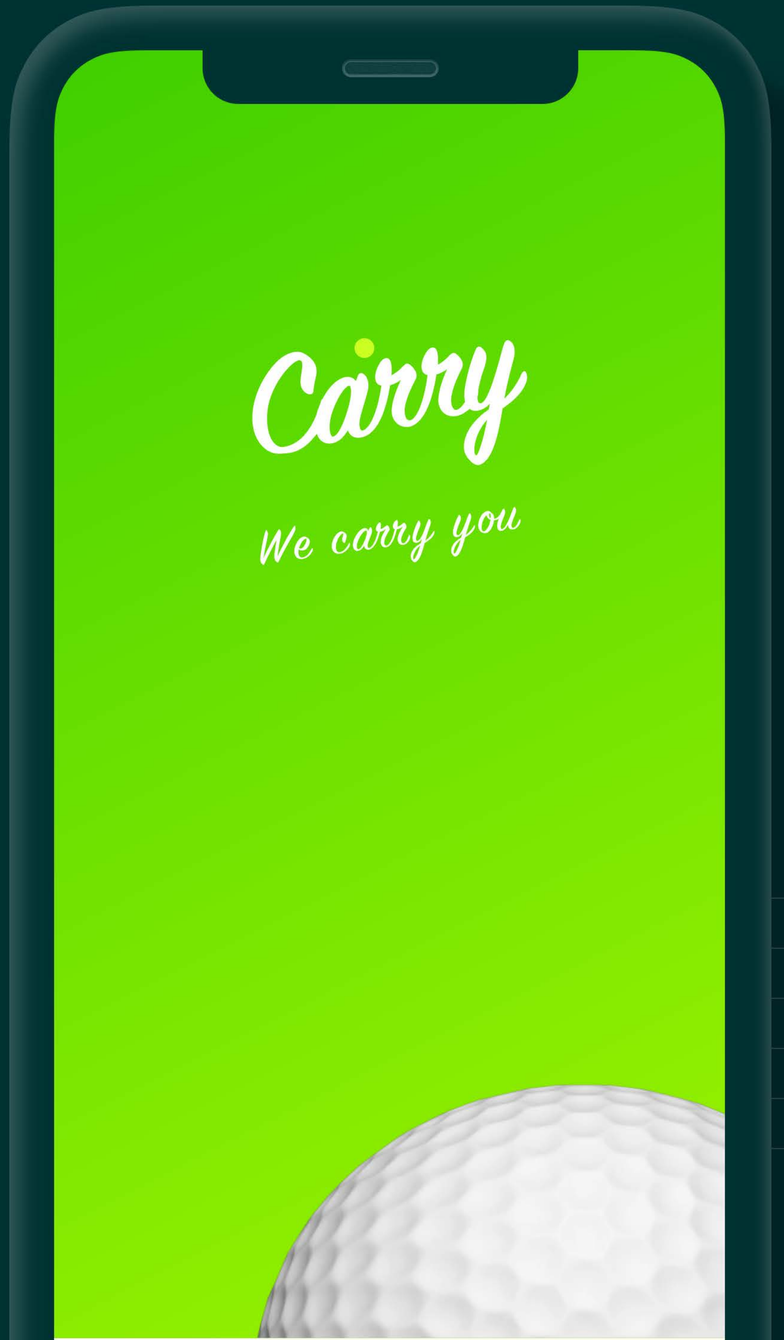
1차 배포 제외

WIREFRAME

사용성 점검을 위한 와이어프레임 설계

실제 디자인 전 와이어프레임을 설계하여 서비스 구조 및 경험을 점검하였다.

FINAL PRODUCT



골프 플랫폼

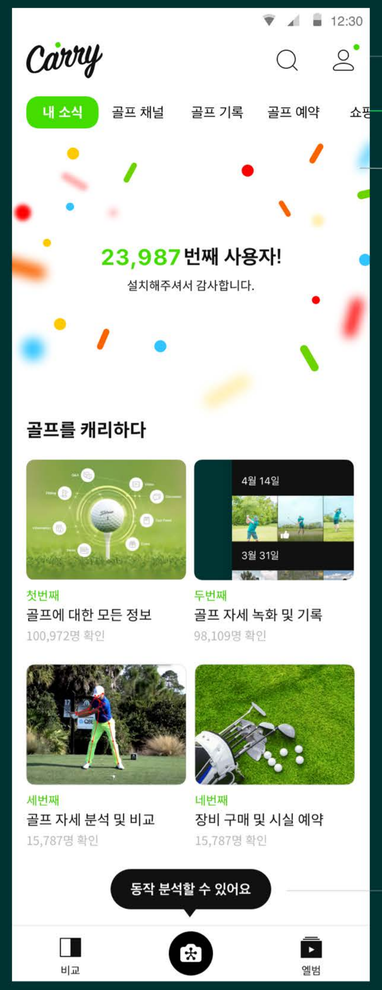
- 골프 정보 ✓
- 연습 기록 ✓
- 동작 분석 ✓
- 장비 구매 ✓
- 장소 예약 ✓
- 교육 및 레슨 ✓

HOME FEED

골프 활동을 통합을 위한 서비스 홈 설계

골프 정보 수집과 다양한 활동을 하나의 플랫폼에서 제공할 수 있도록 하였다.

홈 피드



검색 / 마이페이지

골프 활동 메뉴

활동 콘텐츠

활동 보상 정보

첫 방문, 첫 녹화, 첫 팔로우

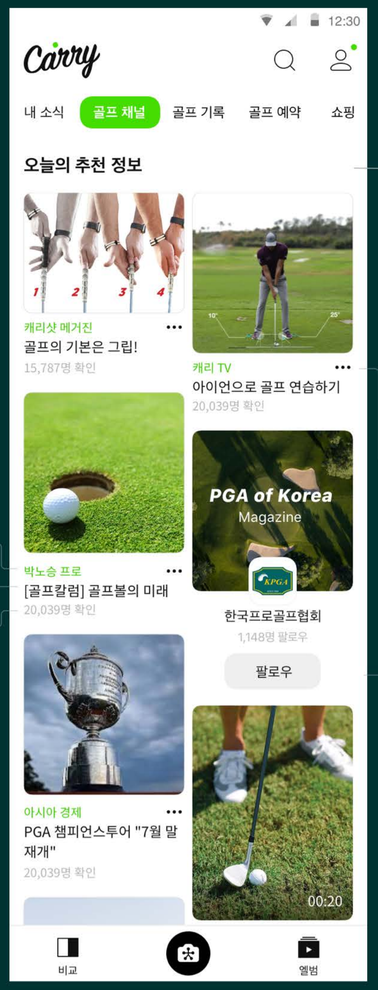
소셜 정보

구독 채널 정보, 댓글

혜택 정보

구매 쿠폰, 예약 이벤트

핵심 기능 소개



골프 콘텐츠

일반 정보

동호회, 커뮤니티의 노하우

전문 정보

프로골퍼, 기자, 방송 채널의 대회 중계, 교육 정보

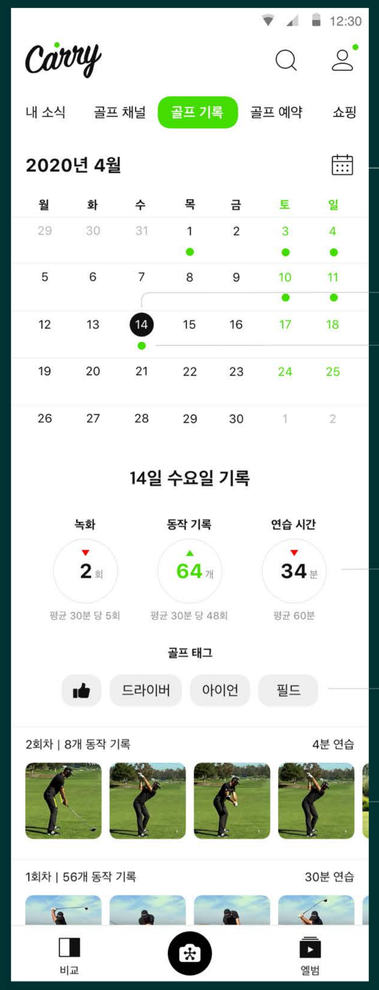
공유, 숨기기, 신고

채널 이름

콘텐츠 제목

소셜 정보

채널 팔로우



월/주/일 별 연습 기록

선택날짜

연습날짜

연습통계

연습기록

연습영상

골프 예약

연습장, 강습 예약

개인 활동 소식 알림 → 골프 정보 수집 → 골프 연습 및 기록 → 골프 예약

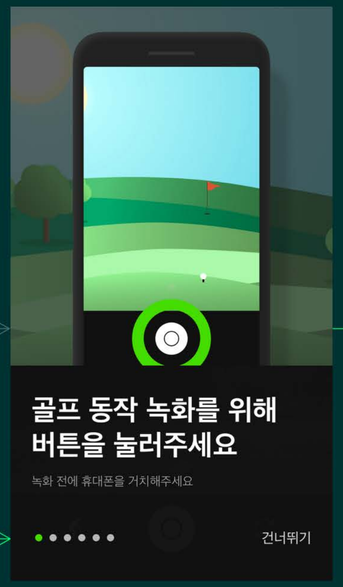
활동에 따라 업데이트

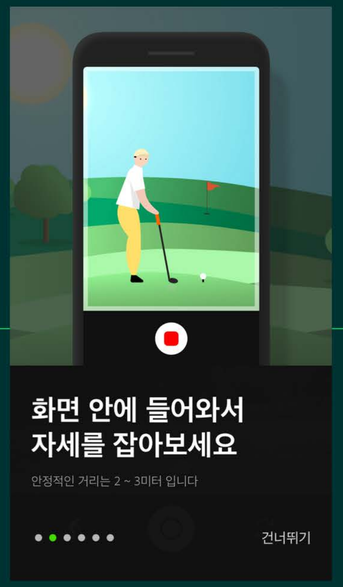
USABILITY SUPPORT

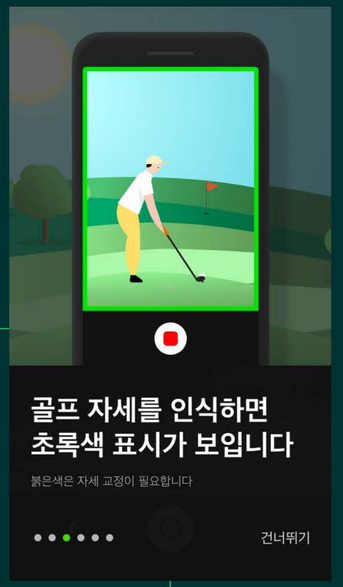
개인 연습을 위한 자동 녹화 기능 안내

골프 연습을 위해 동장 인식 카메라를 이해하고 사용할 수 있도록 안내하였다.

동작 인식
소스 다운로드
(최초 1회)





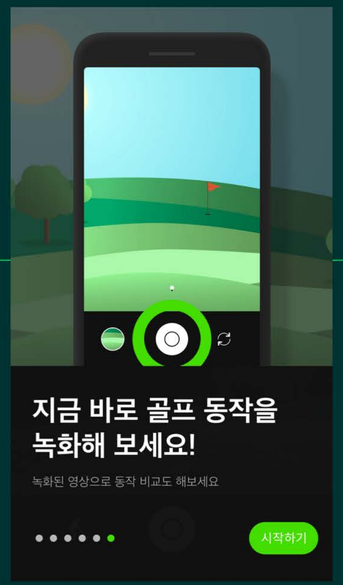


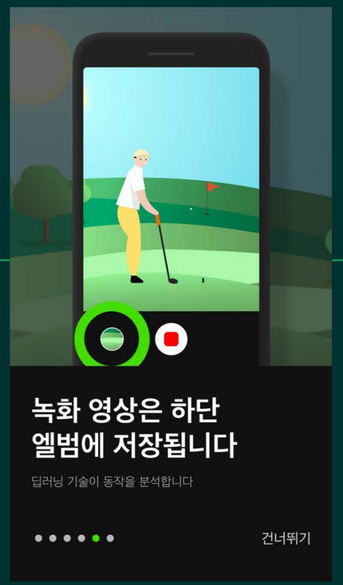
녹화 전 정확한 사용법 안내

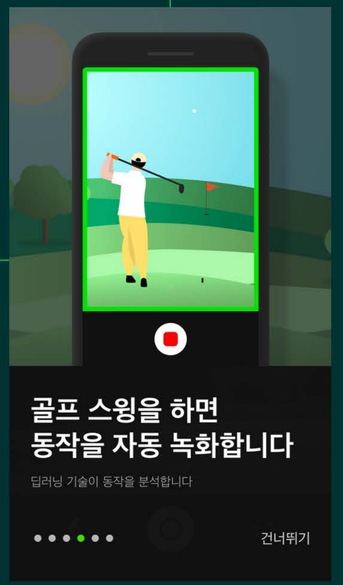
이유 1. 초기 사용자는 동작인식 카메라를 모른다
이유 2. 녹화 중에는 카메라를 거치하고 멀리 서있다.

녹화 전 카메라

사용법 안내



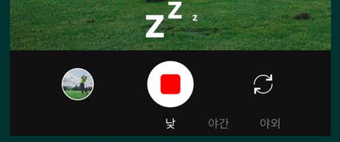




MOTION RECORDER

골프 연습을 위한 자동 동작 인식 카메라

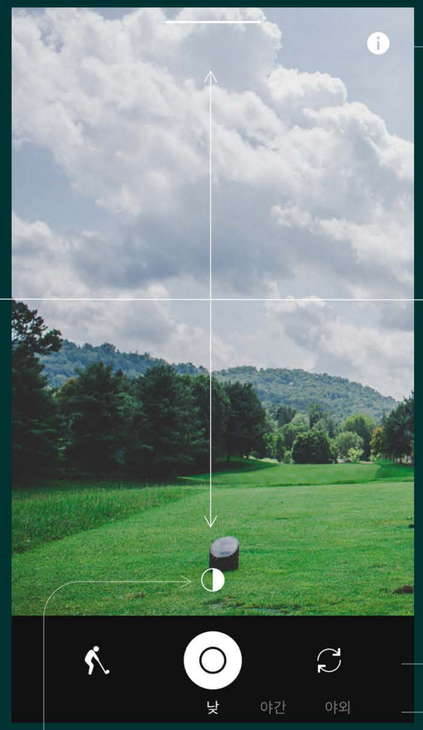
동작 인식이 가능한 카메라를 설계하여 자신의 골프 동작이 자동으로 녹화될 수 있도록 하였다.



저전력 모드

1. 전환 기준 : 2분 내 미활동
2. 카메라 설정
   동작 인식 로직(딥러닝) : OFF
   화면 밝기 조절 : ON

녹화 전



사용 안내

언제든 접근 가능

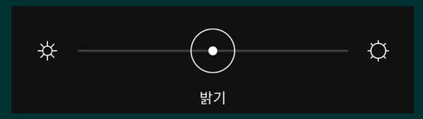
촬영 설정
편의 제스처

상하 : 밝기 조절
좌우 : 모드 변경

촬영 기능

촬영 모드

실내외 환경을 대응을
위한 밝기 조절

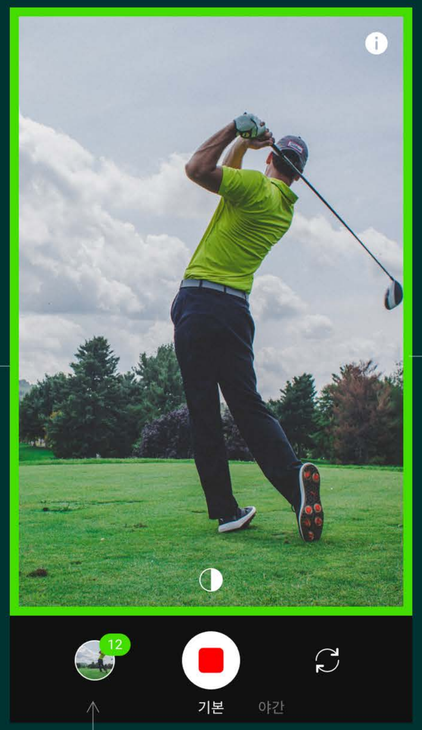


녹화 시작

동작 인식 기술 On

테두리 인식 상태 표시

이유 1. 동작이 인식 되고 있는지 알 수 없다
이유 2. 화면을 보고 동작을 수정할 수 있어야 한다.

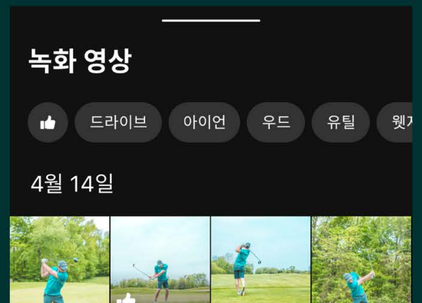


상태 표시

- 성공
- 실패

녹화 영상
엘범 저장

골프 동작 자동 인식

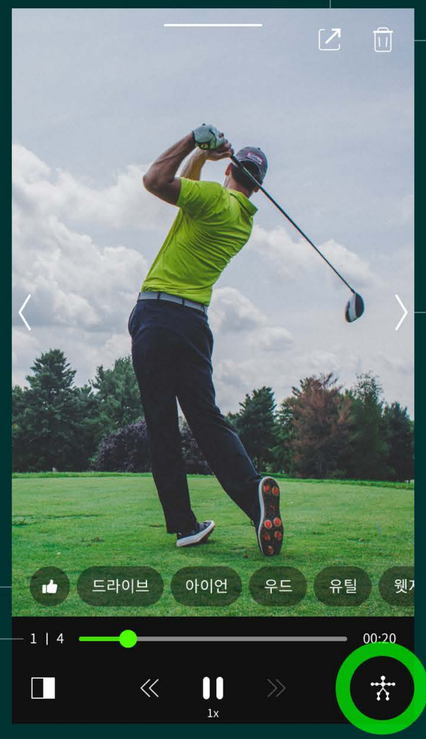


MOTION ANALYSIS PLAYER

골프 실력을 위한 동작 분석 플레이어

딥러닝 기술을 통해 녹화된 동작을 부분별로 자세히 분석할 수 있도록 설계하였다

동작 분석 플레이어



공유 및 문의

삭제

이전/다음

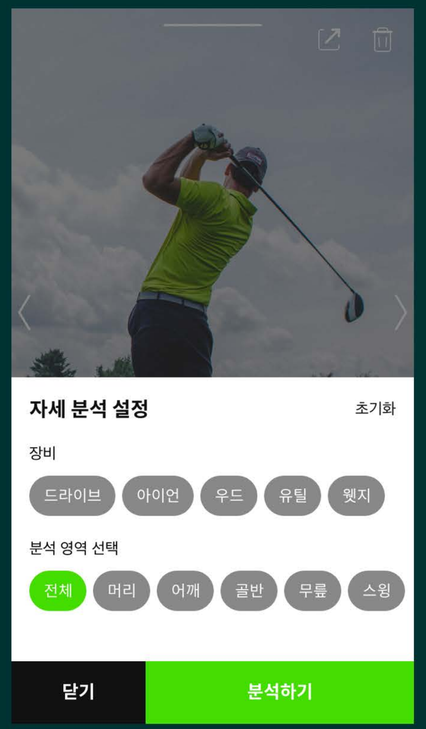
태그 기록

영상 갯수

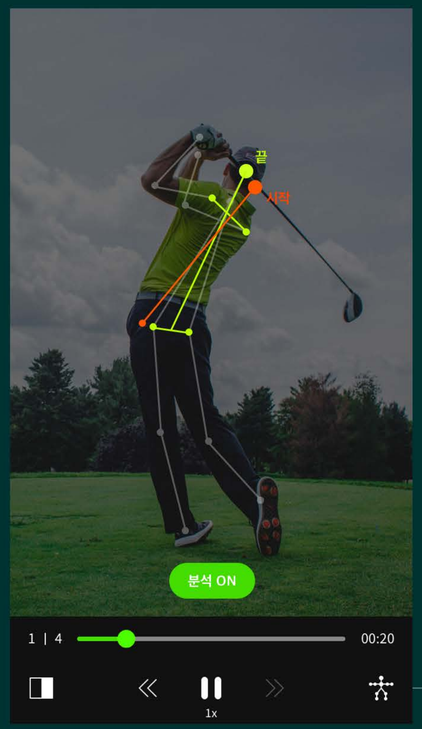
동작비교

재생/정지

동작 분석



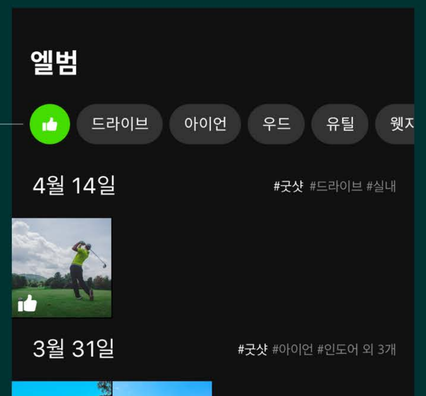
동작 분석 설정



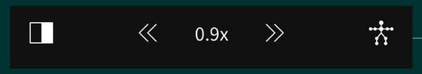
재생 컨트롤

골프 동작 분석

분석 OFF



태그 필터



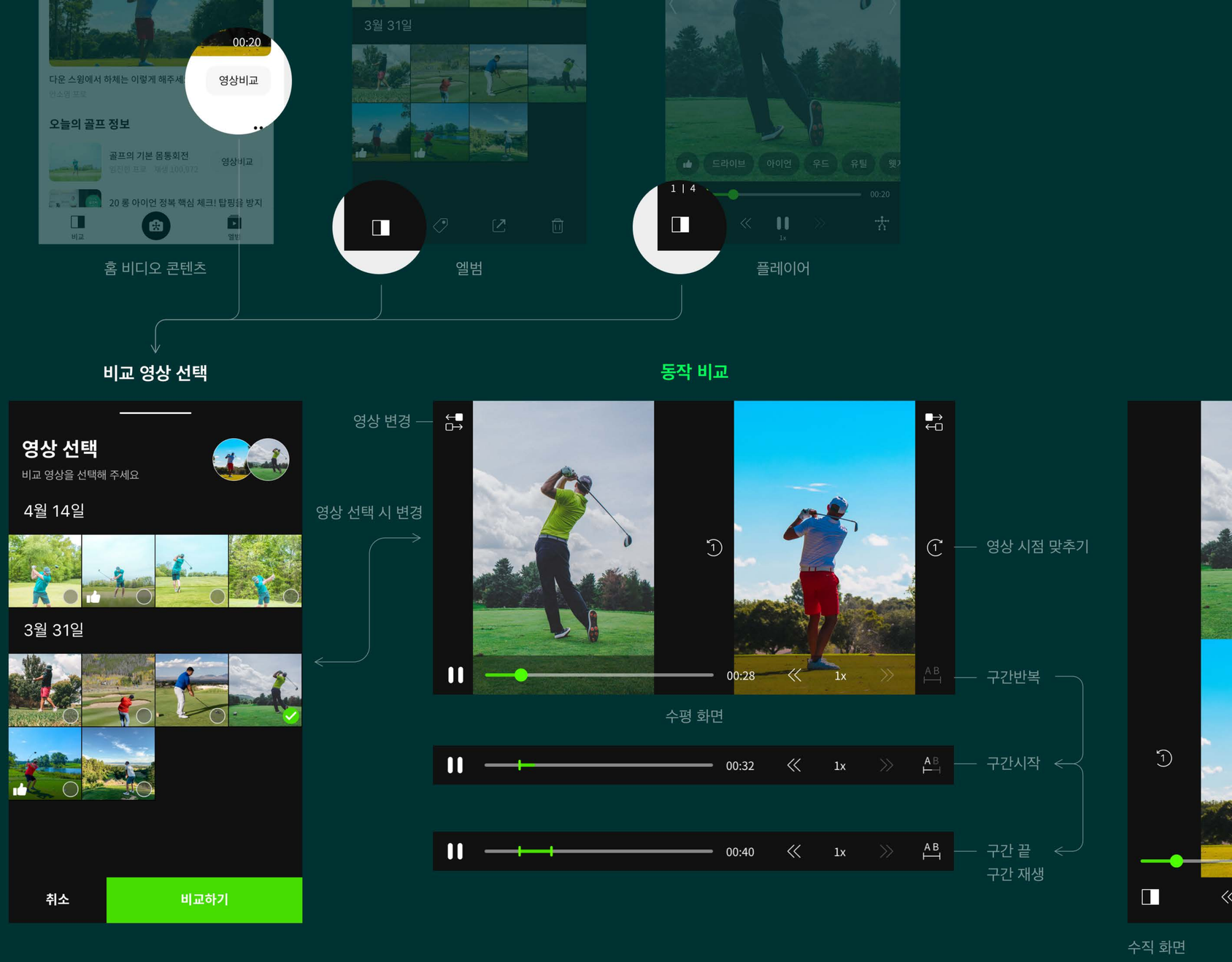
속도 컨트롤

천천히 0 ⟷ 1 빠르게

MOTION COMPARE

동작 비교를 통한 골프 학습 경험 설계

다양한 비디오 콘텐츠 속 골프 동작을
비교할 수 있도록 설계하였다



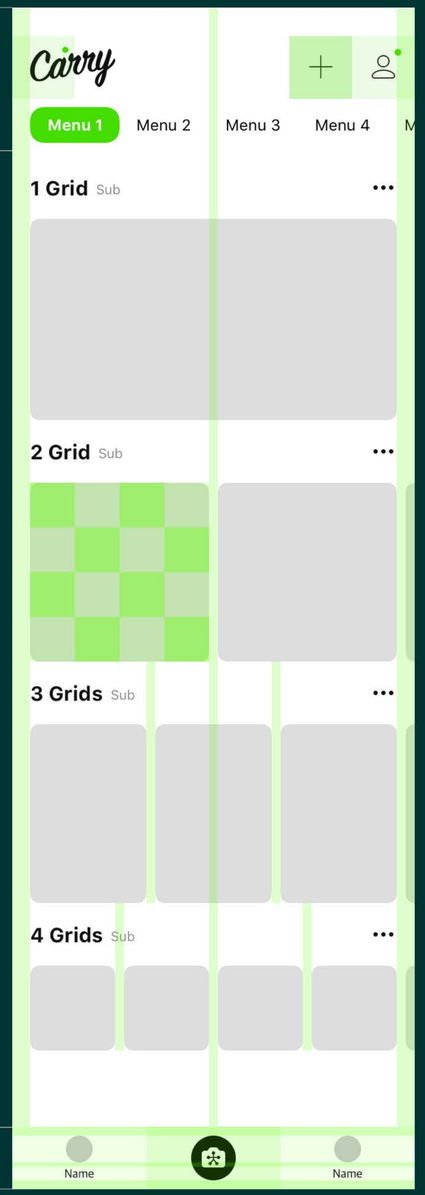
DESIGN SYSTEM

SPACING

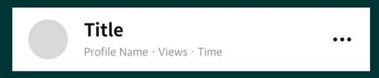
TOP AREA

CONTENTS AREA

BOTTOM AREA



CONTENTS HEADER



ATTRIBUTE

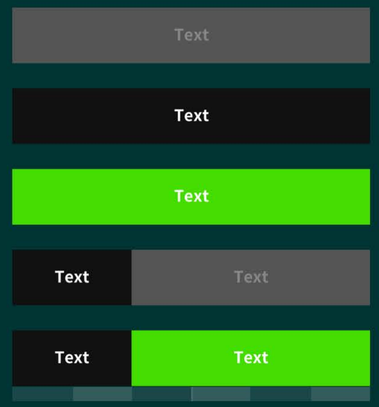
Profile	On / Off
Title	Default
Sub text	On / Off
	Side / Bottom
Button	O / X

ROUNDED BUTTON

ATTRIBUTE

Status	Normal / Select
Type	Icon / Text / Both

RECTANGLE BUTTON



6 GRIDS

ATTRIBUTE

Status	Inactive / Active
Type	Main / Sub
Grids	Single / Double

MENU

3 GRIDS

4 GRIDS

ATTRIBUTE

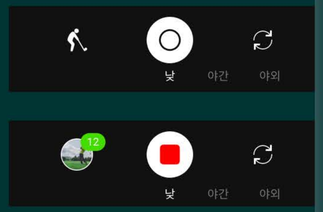
Type	White / Black
Grids	3 / 4 / 5

디자인 요소 자동화

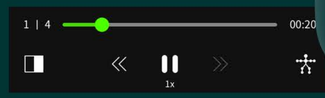
기본 컴퍼넌트를 자동화하여
빠른 변화와 테스트에 대응

CONTROLLER

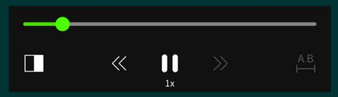
RECORDER



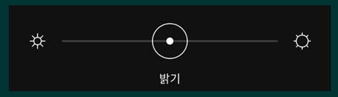
PLAYER



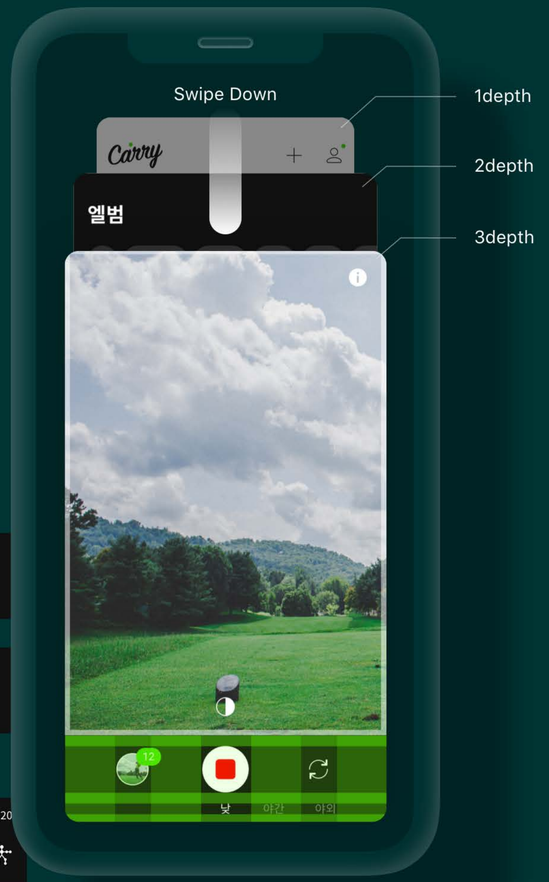
COMPARE



BRIGHTNESS



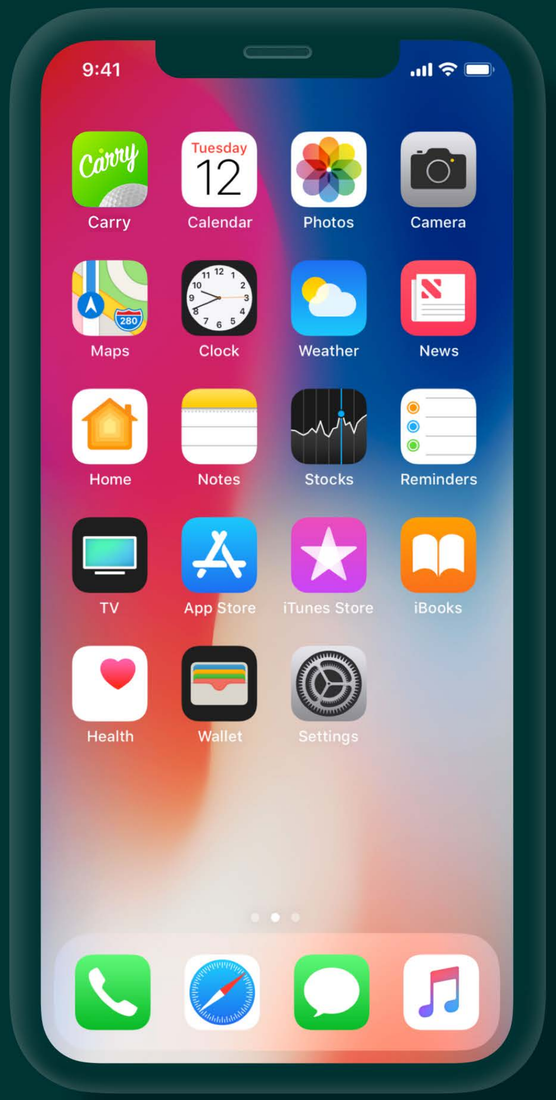
PAGE MODALITY



다양한 활동에 대한 여러 화면
이동을 빠르게 할 수 있다.

USABILITY CHECK

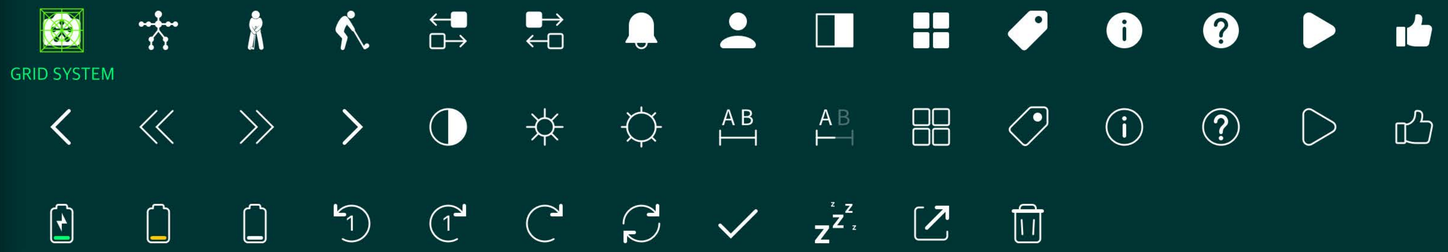
STYLE GUIDELINE



SYMBOL

White	R 255 G 255 B 255 #FFFFFF	**Black**	R 17 G 17 B 17 #111111	**Primary Green**	R 68 G 221 B0 #44DD00	**Sub Green**	R 204 G 255 B 34 #CCFF22

ICONS



골프를 캐리하다

어려운 스포츠가 아니다

THANK YOU

LEEBOMHO@GMAIL.COM

SEE YOU NEXT TIME