

UX Designer

LEE

BOMBHO S

Off-line PORTFOLIO

PROJECT EXPERIENCE

2015 / Hyundai HUD

Hyundai Motor Studio

LG U+ IOT @ Home

Megabox 'MOVIEBOX'

Lotte Cinema Movie Trailer

2014 / Korean Architecture 2064 Online Service

D.NOMADE Print C Project

IOT Low - Power UBeacon

2013 / 10 X 10 WISH Mobile

CGV Screen X Mobile Web

LG Beauty N'SER SNS

BMW Planetjoy

2012 / 'TOPIC' Photo Solution APP Project

'TTTing' Couple SNS

NS mall Beyond Amazon Project - Online Renewal

SAMSUNG DMC SMART WALLET

CJ O Home Shopping Smart TV App

2011 / Konkuk University Graduation Exibition

INDUSTRIAL DESIGN : O2ASIS, Parashute Tent

INTERACTION DESIGN : OLOOM

iF International Concept Design Award

Package Design : Bloom Chips

Reddot International Concept Design Award

Disaster Product : Parachute TENT

Package Design : Bloom Chips

Solution Design : Edge Roller

PINUP Korea Design Award

Air-Water Dispenser 'O2ASIS'

한일 교류 전시 ETTEDA '사이' : Speaker 'NU'

2010 / SE DESIGN INTERN

COWAY Well-being Water Dispenser

The 3rd Green Building Design Competition

DAE-GU : Community Center 'BURE'

TOOLS

DESIGN



Sketch



Zeplin



Adobe Photoshop



Adobe Illustrator



Adobe Indesign



Adobe Premiere



Adobe Aftereffect



Rhinoceros 3D



Keyshot Render



VRAY

PROTOTYPE



Framer



Principle



Invision



Craft



Flinto



Pixate

DEVELOP



Html 5



Css 3



Javascript



Jquery



CoffeeScript



Node js



Contents

- 01. 한국건축 2064 ————— 4p
- 02. 디노마드 출판단지 ————— 8p
- 03. 10x10 Wish Mobile ————— 12p
- 04. CGV SCREEN X ————— 16p
- 05. VTOUCH TV ————— 19p



01 프로젝트

한국 건축 2064, Korean-Architecture2064

02 프로젝트 개요

한국 건축의 미래를 상상하고 현재 우리가 가져야 할 생각을 토론,
공유할 수 있는 온라인 광장 제공한다.

03 프로젝트 기간

2014년 7월 ~ 10월

04 프로젝트 기여도

기획 : 70% / 디자인 : 100% / 개발 : 50%

05 대상

고려대학교 건축 대학원

06 URL

<http://www.koreanarchitecture2064.org/> (현재 운영X)



2064년에서 발행된 건축과 관련된 다양한 뉴스를 보고 2015년 건축학과 학생들의 다양한 토론을 암호화하고,
미래와 현재 모두가 볼 수 있는 온라인 광장을 제공한다.

Identity



한국건축



한국건축 2064 + MORSE CODE

KOREAN
ARCHITECTURE

미래와 현재의 연결 고리로써의 모스 부호

KOREAN
ARCHITECTURE

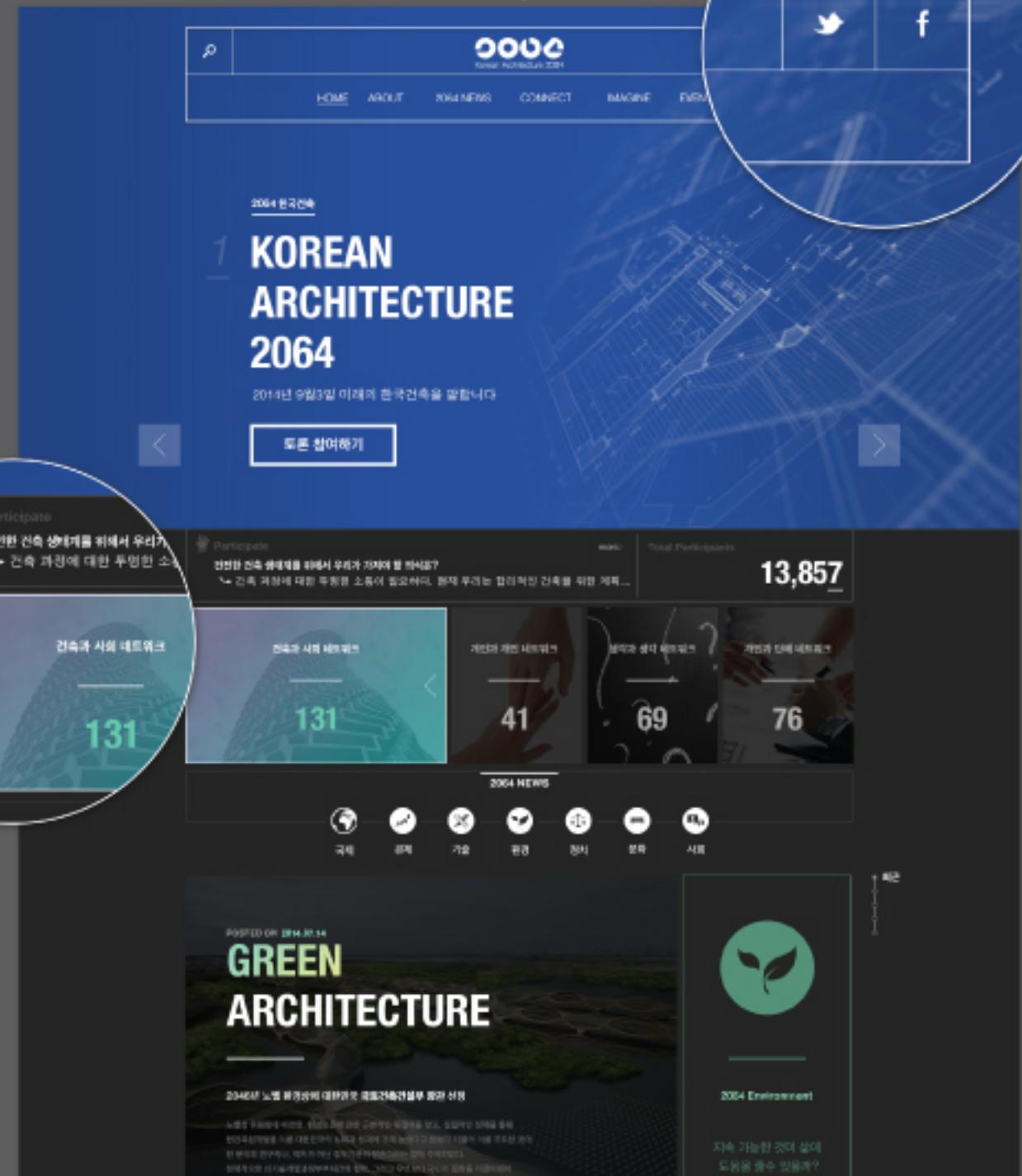
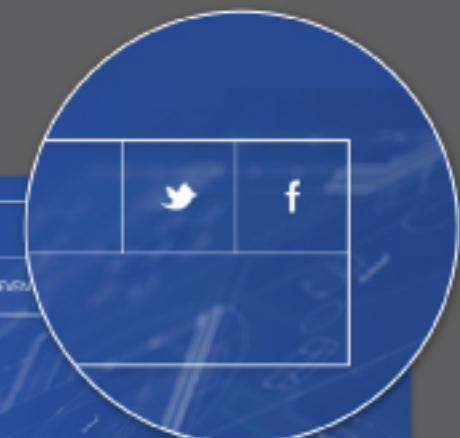
한국건축



2064 NEWS



SNS



IMAGINE

설문조사에 답한 항목에 따라
자신의 건축 / 환경에 대한 성향을 파악 할 수 있다.



IMAGINE



환경
환경을
만들어

네이터
라고 주변의 환경을 통해 사회가 요구하는 것을
건축 행위는 당신입니다.

폐기물
설마 다른 폐기물을 더 나옵니다. 저희는 폐기물을 줄임이고 노력하고,
이용하여 사회에 중요한 자원들을 만드는 사람입니다.



40

20

10

30

30

40

20

10

30

30

환경지수

기술 지수

40

20

10

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

디노 출판단지

01 프로젝트

디노마드 출판단지

02 프로젝트 개요

디노마드의 온라인 출판 지원 단지를 소개하고 제지지원, 인쇄지원, 편집 지원, 폰트지원 등의 출판 지원이 필요한 사람들이 신청할 수 있는 서비스 제공

03 프로젝트 기간

2014년 4월 - 7월

04 프로젝트 기여도

기획 : 90% / 디자인 : 100% / 개발 : 10%

05 대상

D.NOMADE

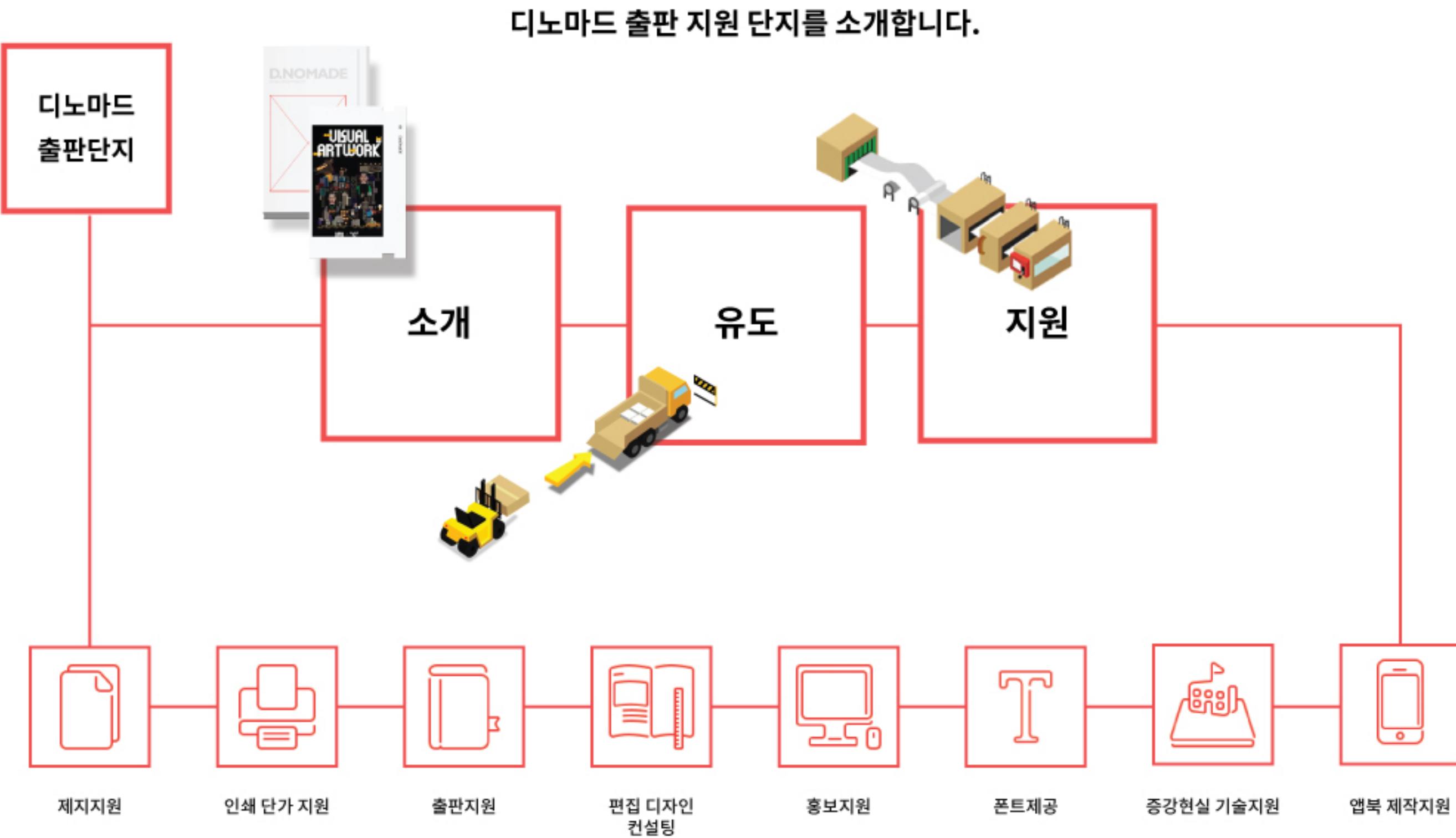
06 URL

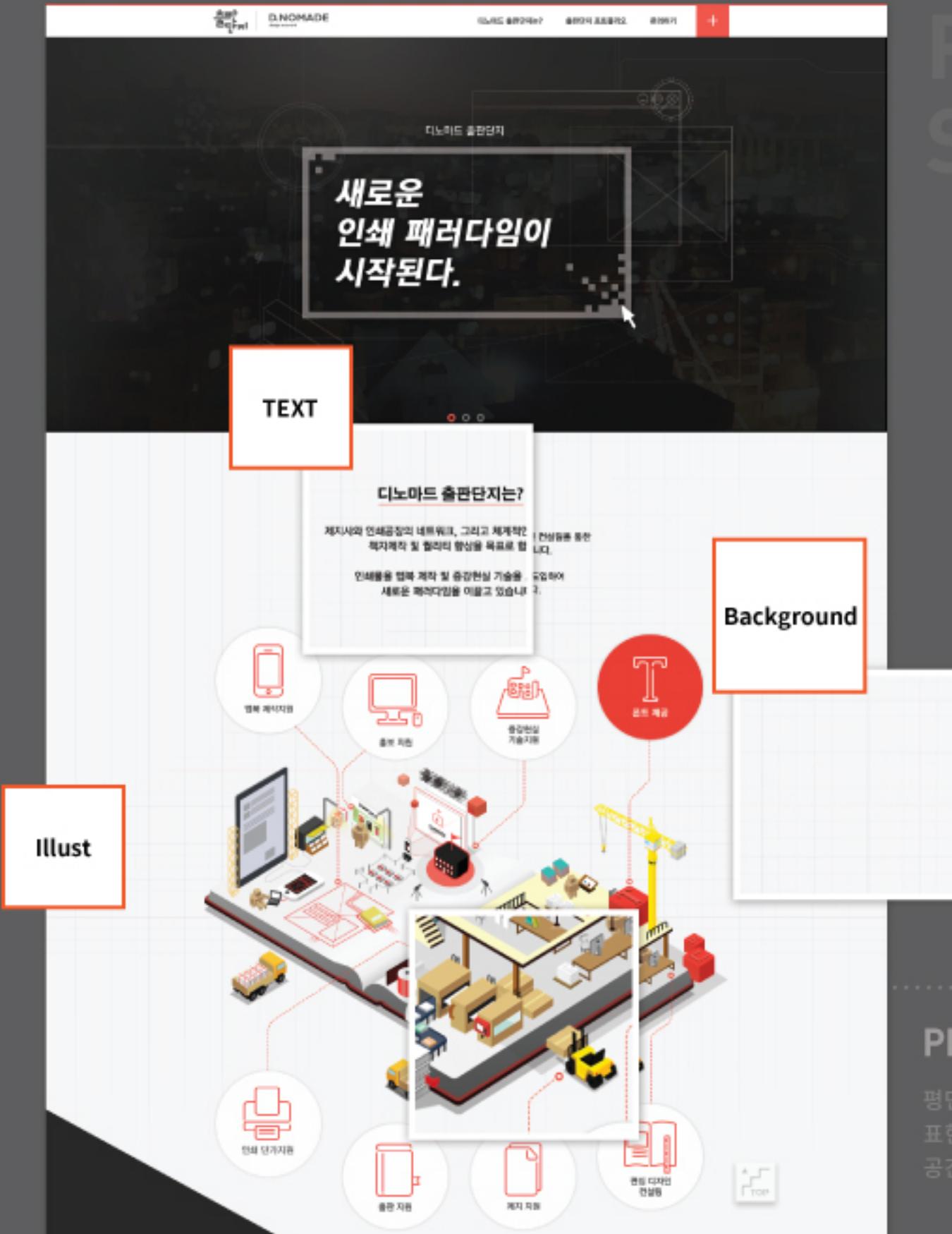
<http://www.printc.net/>



디노마드 출판단지가 가지고 있는 다양한 출판 지원 사업에 대한 스토리를 소개하고 신청서 작성을 유도, 원하는 사람들이 쉽게 지원할 수 있도록 도와준다.

Direction





Upload Your Online Portfolio

간접온라인 대체로 인터넷을 통한
임대차나 상세 차량의 연락처 전문가를 찾습니다.

신청서 작성

360,000,000

신청하기

D.NOMADE design report

디노마드 출판단지는? 출판자 포트폴리오 문의하기 +

책자제작 비용절감 프로젝트 지원 신청서

신청인 기본정보 | TGOS30 Regular 12 PX (00,00,00) 44

소속 TGOS30 Regular 12 PX (0,0,0) 44
학교/학과 TGOS30 Regular 12 PX (170,170,170)

성함 40연락처

이메일 349

책자 종류 ex) 출판작품전 도록, 메거진, 고지, 사보 2 책자 수량

책자 최장수명일자 40

지원 최장 (체크표시) 20 10

업로드 할 파일을 드래그 앤 드롭 하시면 됩니다.

파일 선택하기

가능한 파일 확장자 .jpeg .jpg .gif .png (파일 최대용량: 3.2MB)

업체 제작지원 출판 지원 중간현실 기술지원 문트 제공

사진촬영의뢰 출판 지원 글 교정/교열 의뢰 편집 디자인 의뢰

디노마드 스튜디오에서 미팅 가능한 날짜 기입 42

디노마드 책자제작 비용절감 프로젝트에 함께 같이 신청합니다. 16

2014년 6월 13일 20

신청하기 50 140 60

DIRECT UPLOAD

업로드 할 파일을 드래그 앤 드롭 하시면 됩니다.

파일 선택하기

가능한 파일 확장자 .jpeg .jpg .gif .png (파일 최대용량: 3.2MB)

디노마드 책자제작 비용절감 프로젝트에 함께 같이 신청합니다.

2014년 6월 13일

신청하기



01 프로젝트

10X10 WISH Mobile App

02 프로젝트 개요

온라인 샵만을 운영하던 최초 안드로이드 아이폰 모바일 앱의 브랜딩과 UI 디자인

03 프로젝트 기간

2013년 10월 - 2014년 1월

04 프로젝트 기여도

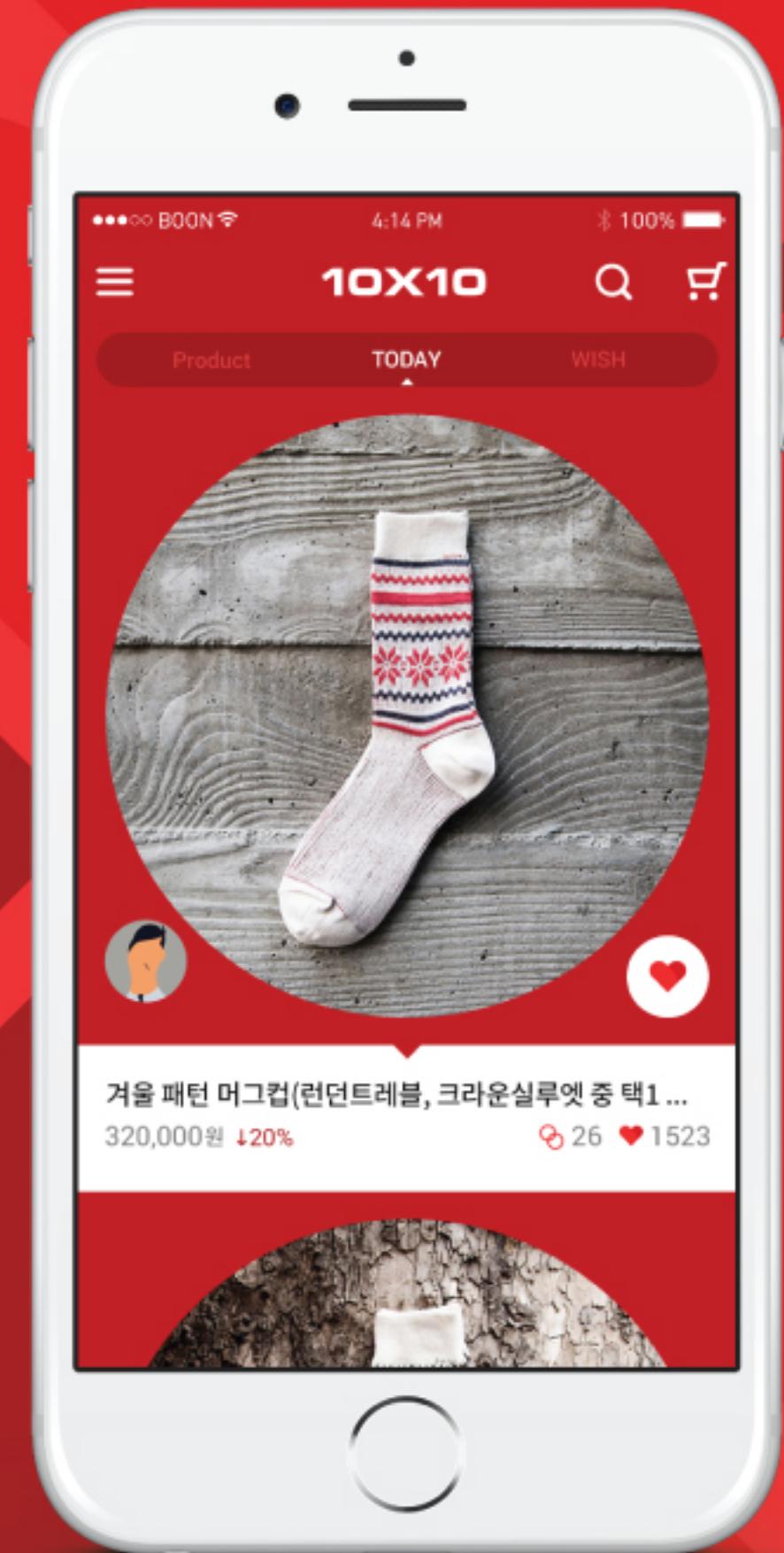
기획 : 50% / 디자인 : 100%

05 대상

10X10

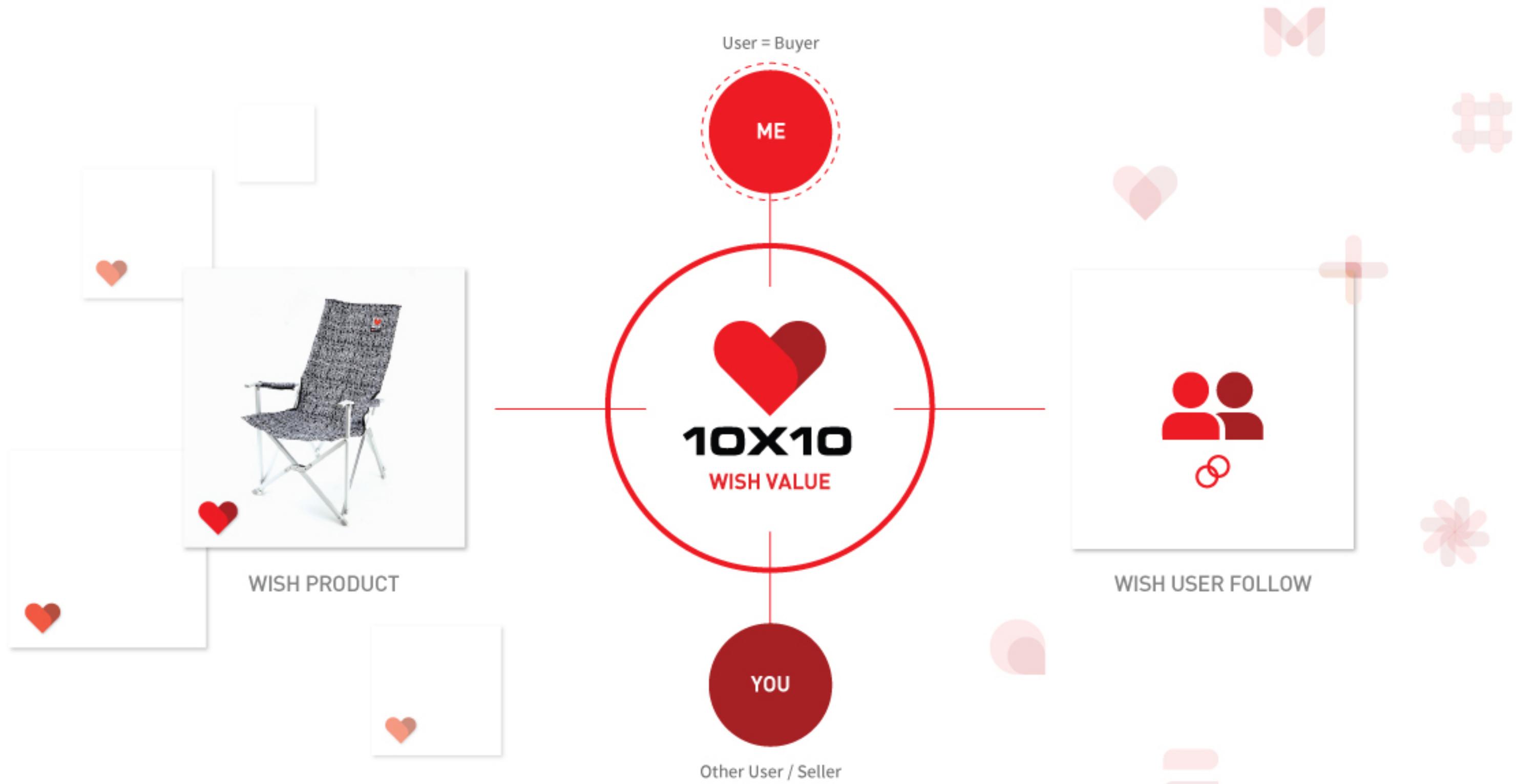
06 STORE

App Store, Google Playstore



텐바이텐 애플리케이션은 브랜드가 가지고 있는 감성적인 느낌을 모바일 환경에 특화시켰다.
사용자들은 서로 간의 모바일 쇼핑 활동에서 WISH 버튼이 연결 매체가 되어 자신이 원하는 취향을 이해하고,
판매자는 사용자들의 기호에 맞는 제품을 제공할 수 있도록 한다.

Direction



텐바이텐의 다양한 상품을 효과적으로 담기 위해 상품의 카테고리와 상품의 갯수에 제한이 없는 구조를 설계하여 사용자들의 혼란을 줄였다.

Structure

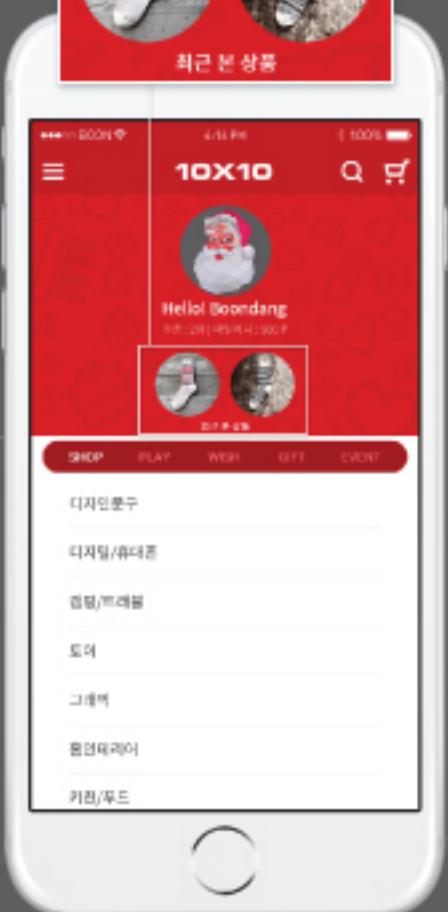
확장성 + 접근성





10X10
WISH

SNS LOGIN



RECENTLY
PRODUCT



최근 본 상품

WISH FOLLOW

FOLLOW +
FOLLOWING ○

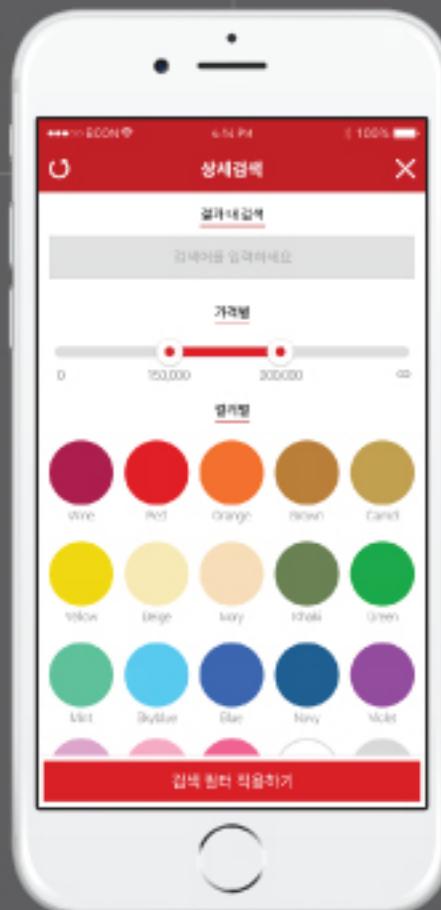


겨울 매번 양말[런던트레일, 크리운실루엣]
320,000원 42%

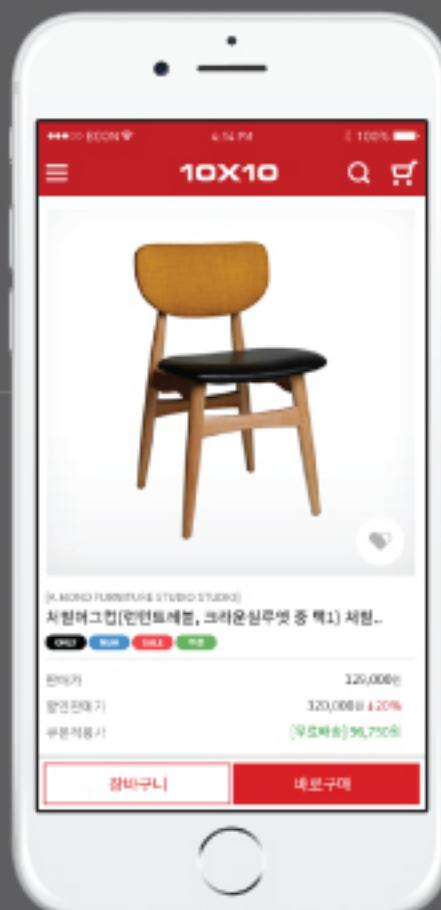
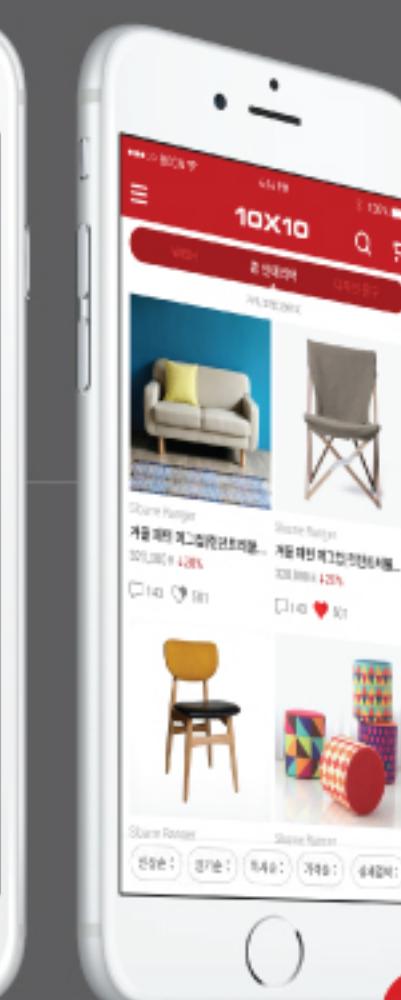
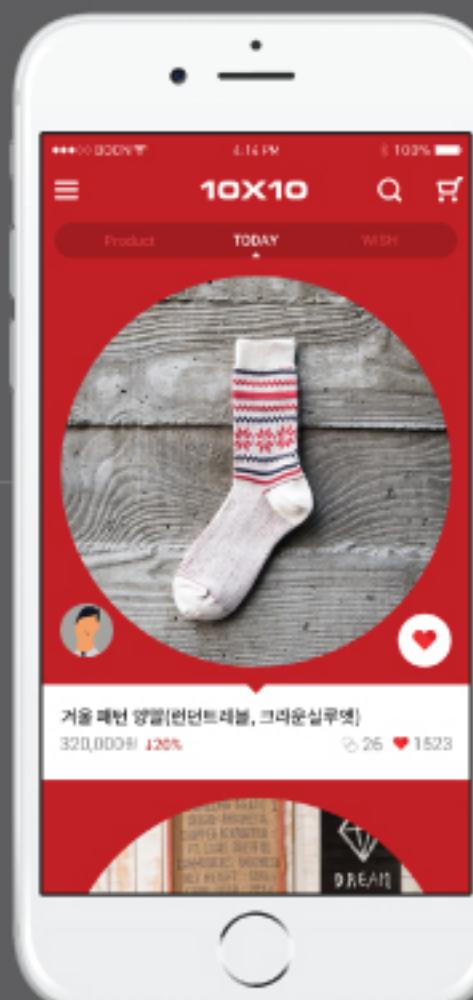
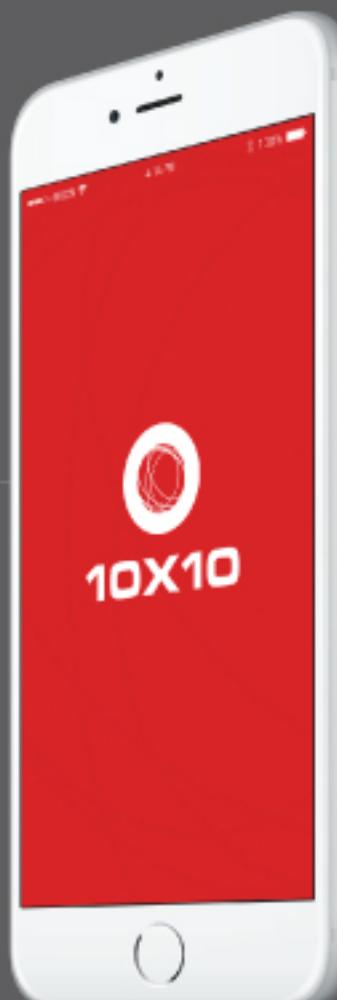


SEARCH

사용자의 다양한 구매 패턴에 맞춘 검색 기능



- INFINITE
SCROLLING





01 프로젝트

CGV Screen X Mobile Web

02 프로젝트 개요

극장 스크린의 경계를 넘는 프로젝션 영화 기법 Screen X 기술을 위한 영화관 웹

03 프로젝트 기간

2013년 3월 - 8월

04 프로젝트 기여도

기획 : 50% / 디자인 : 100%

05 대상

CGV

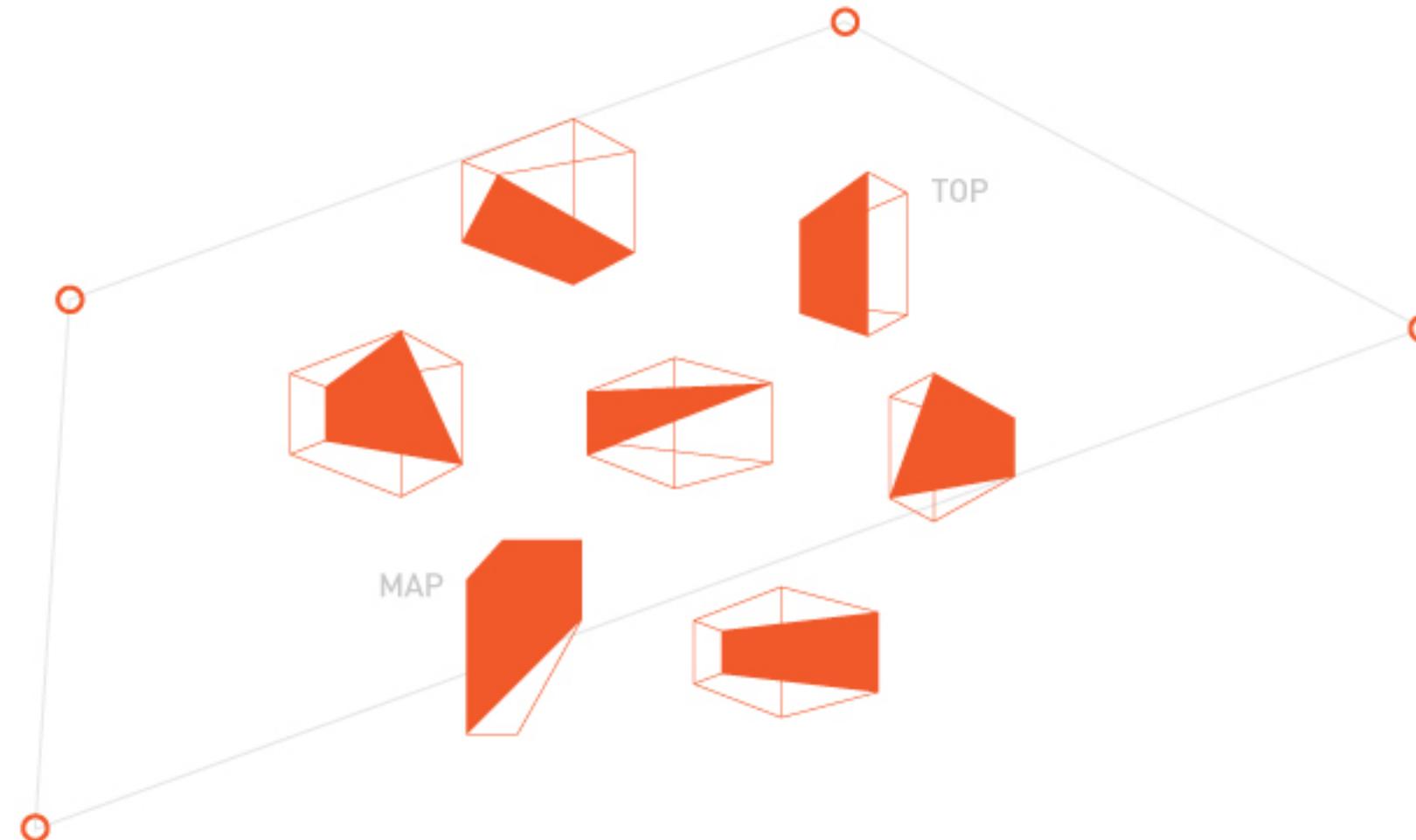
06 URL

<http://screenx.co.kr/>



Screen X의 아이덴티티 모티브와 그리드를 활용하여 시각 통일성 / 콘텐츠의 배열과 전달 / 온라인 환경의 유동성을 포괄할 수 있는 가이드로 활용한다.

Direction



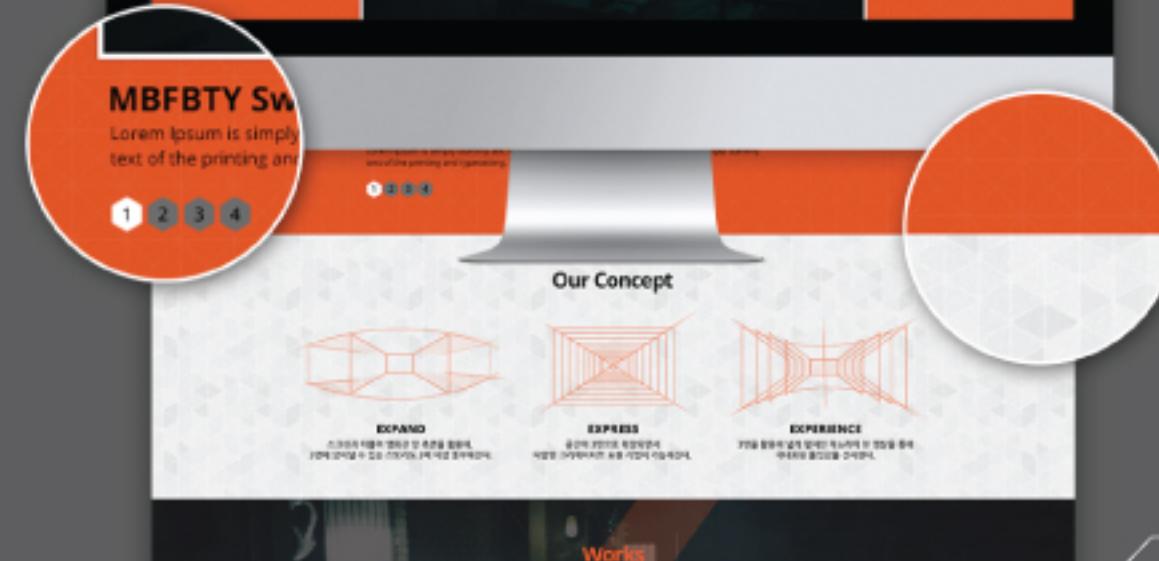
BEYOND THE FRAME

EXPAND X FLEXIBILITY

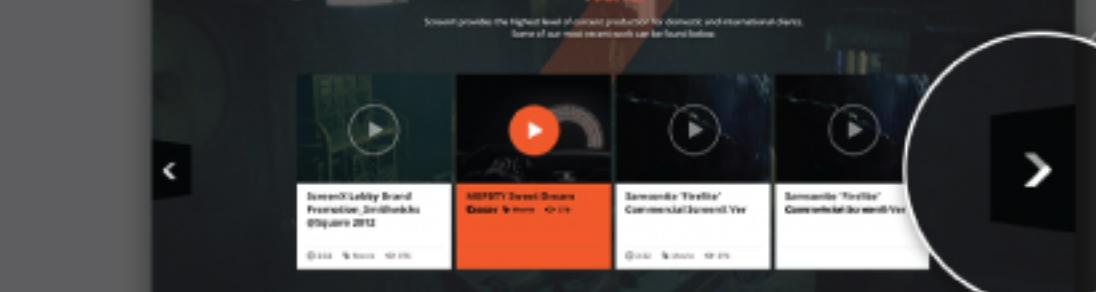
3D 구조 스크린의 다양한 면의 특성을 활용한 시각적 그리드를 통해 브랜드 이미지 전달

**Navigation**

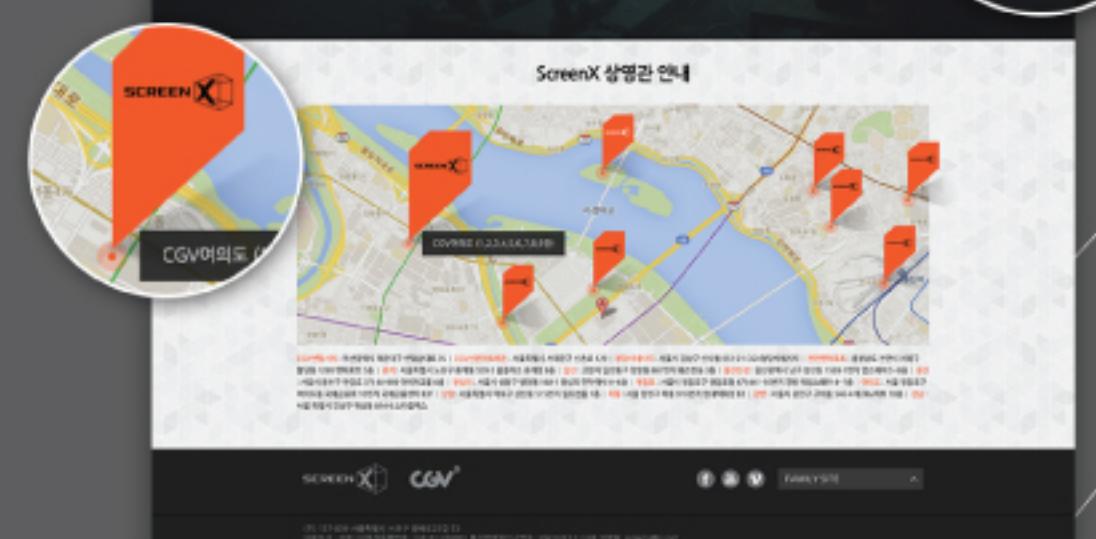
Sticky Menu

**Main Contents**

Main Video

**Sub Contents**

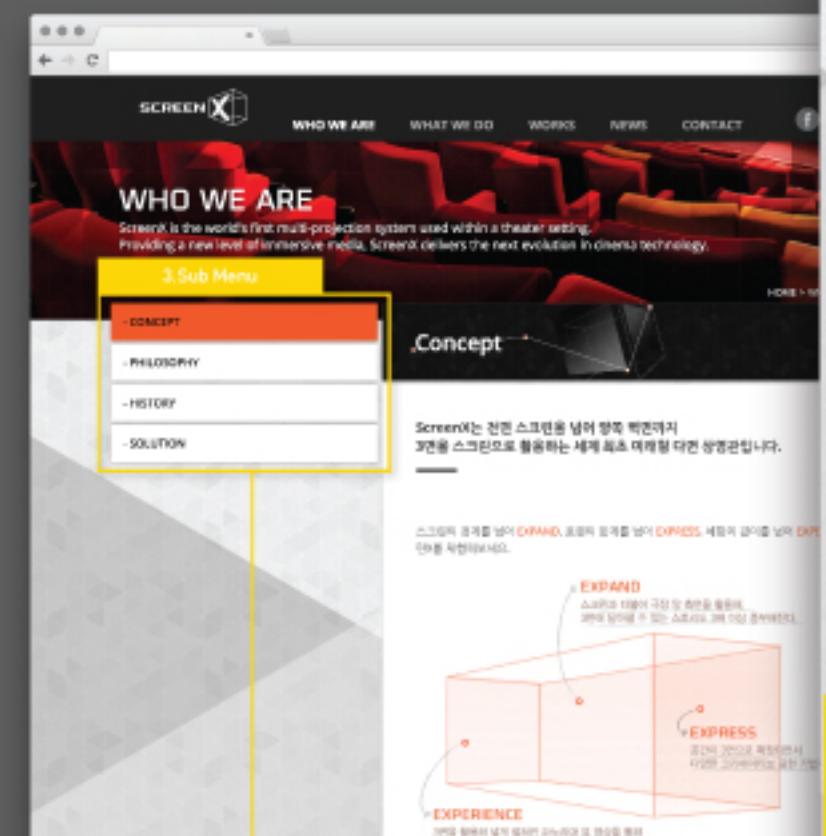
Works Video

**Screen X Rocation**

Cinema Rocation

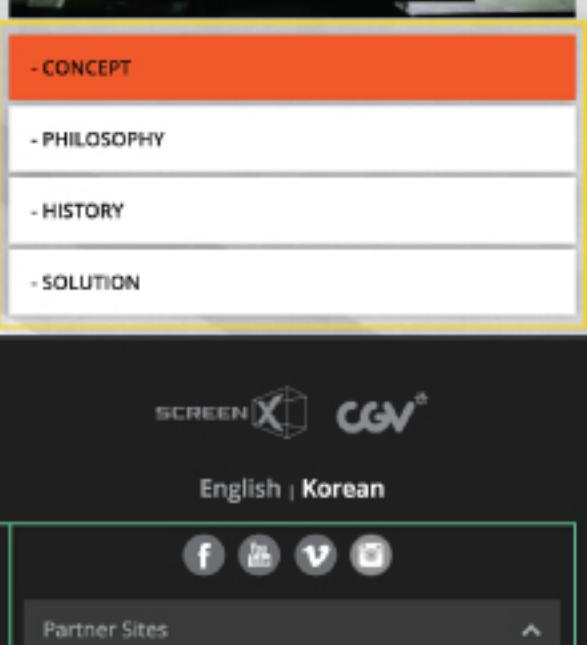
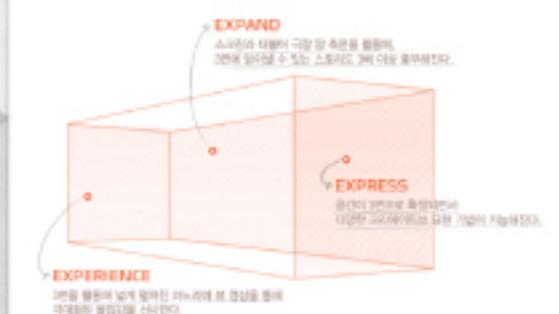
Footer

Brand logo, Contact, Info, Family Site Link



ScreenX는 전면 스크린을 넘어 양쪽 벽면까지 3면을 스크린으로 활용하는 세계 최초 미래형 다면 상영관입니다.

스크린의 경계를 넘어 EXPAND, 표현의 한계를 넘어 EXPRESS, 체험의 깊이를 넘어 EXPERIENCE 스크린X를 체험해보세요.



VTOUCH TV

01 프로젝트

LG IoT @ home : Gesture Interface TV

02 프로젝트 개요

3차원 카메라를 이용해 공간을 제어 가능한 동작 중심 인터페이스를 TV환경에 적용한 UI

03 프로젝트 기간

2014년 9월 ~ 2015년 9월

04 프로젝트 기여도

기획 : 80% / 디자인 : 100%

05 대상

LG U+, VTOUCH



현재 LG TV 환경을 설문하고 새 인터페이스를 사용자 테스트하여 장단점을 이해하고 확인한다.
테스트는 TV를 중심으로 다양한 기기가 있는 거실 상황을 가정하고, 번호가 적힌 포스트잇을 공간에 붙여 검사자가
제시하는 번호를 가리키는 동작 성공을 기록, 녹화한 후 설문 조사를 바탕으로 하였다.

Research & User Test

WHAT IS VIRTUAL TOUCH?



사용 인증한 다수

1인터페이스 + 여러기기

3D 카메라 화각

선택, 스와이프, 훌드

장시간 조작 어려움
제스처 학습이 필요

인터페이스

사용자

적용 가능 범위

사용가능 거리

주요 기능

사용자



리모컨 소유자

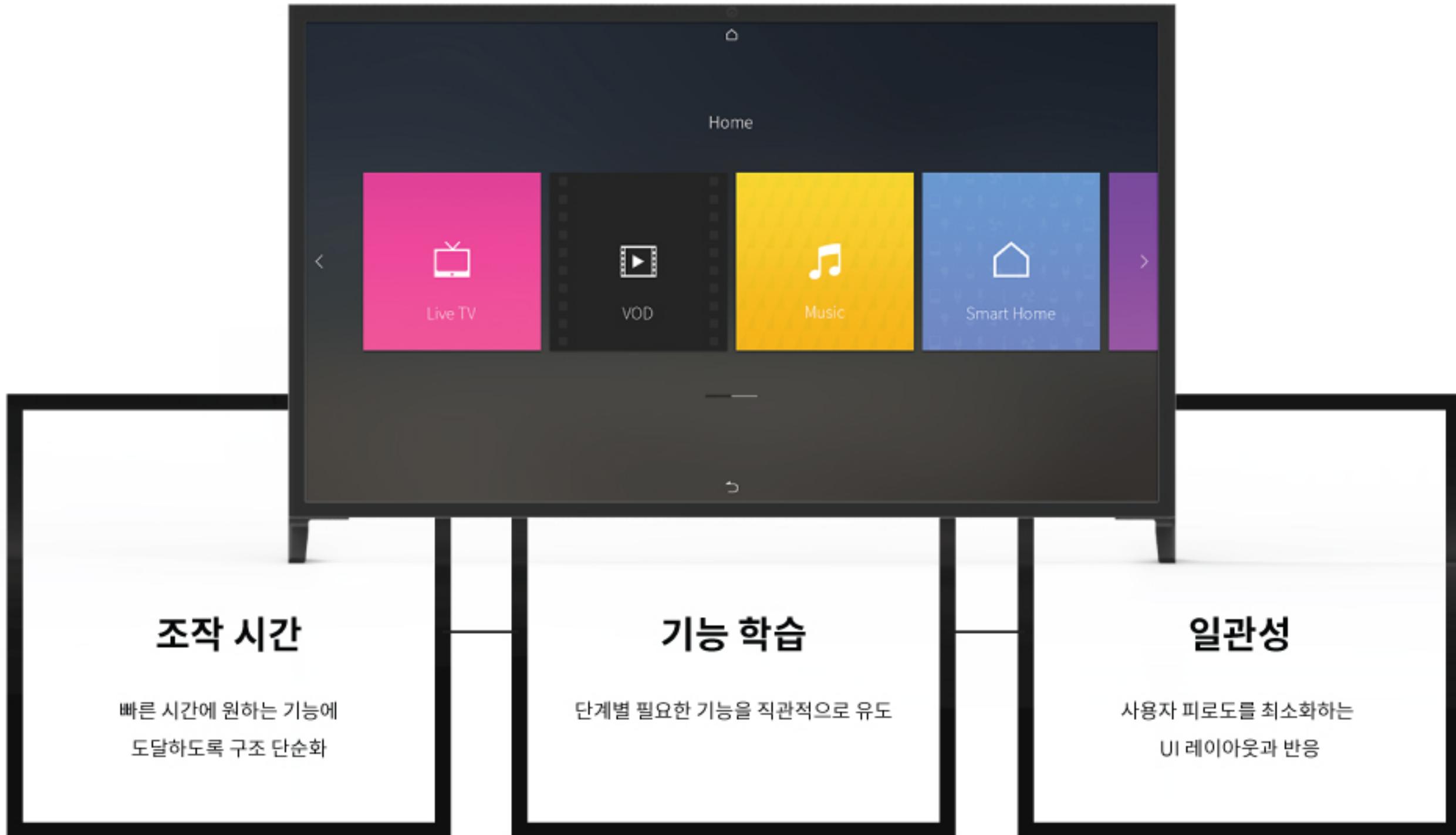
1인터페이스 + 1대 기기

직외선 화각

전원, 번호, 방향, 선택,
외부입력, 재생 / 정지, 빨리감기,
되감기, 이전 채널, 메뉴...리모컨 없이 사용하기 불편함
기능별로 나누어진 많은 버튼
기능 확장에 한계

조사 결과를 바탕으로 인터페이스의 단점인 조작 시간과 학습성을 최소화 하는 UI설계하고 기존 TV 환경에서 UI의 단점을 수렴하여 사용자 편의를 극대화하는 방향을 잡았다.

Direction

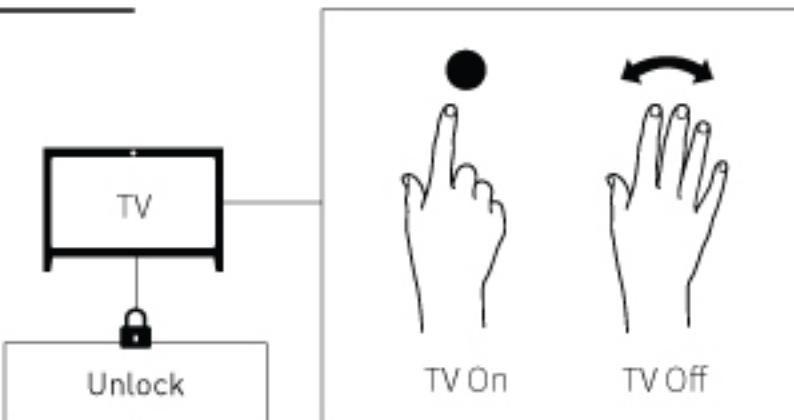
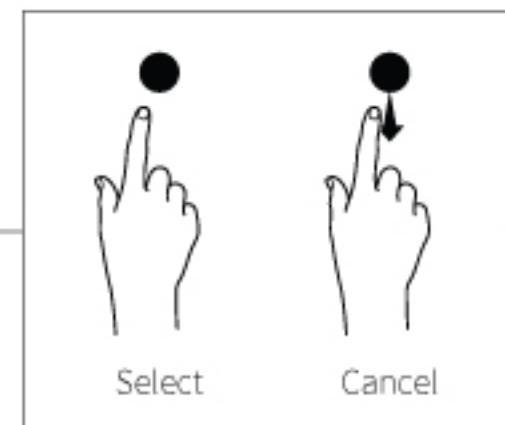


사용자를 2가지 단계 (학습기 / 숙련기)로 나누어 각 단계별로 소화 가능하도록 제스처를 분배하고, 가정에서 이루어 질 수 있는 기기와 상호작용을 할 수 있는 어플리케이션이 담길 수 있는 구조를 설계하였다.

UI Flow & Structure

초보자 : SELECT

Beginner



숙련자 : SELECT + SWIFT HOLD DRAG

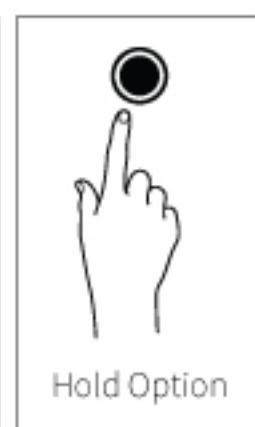
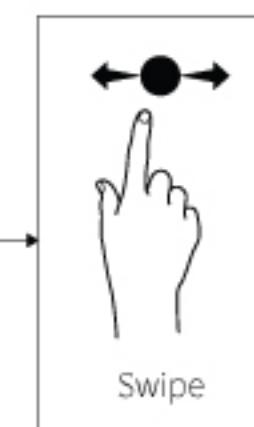
Veteran

Setting

Home

Search

--- KOR / ENG / Filter



Live TV

VOD

Music

IOT Home

Photo

Contact

APP

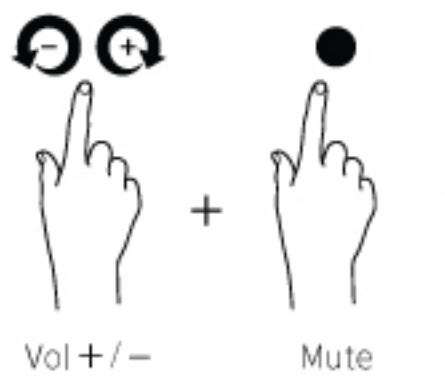
Information
Favorite

Information
Favorite
Repeat / Shuffle

Information
Zoom In / Out
Slide Show

Information
Favorite
Record

Information
History
mode



Light | Plug | Gas
ON / OFF

Cctv

Thermo

Call

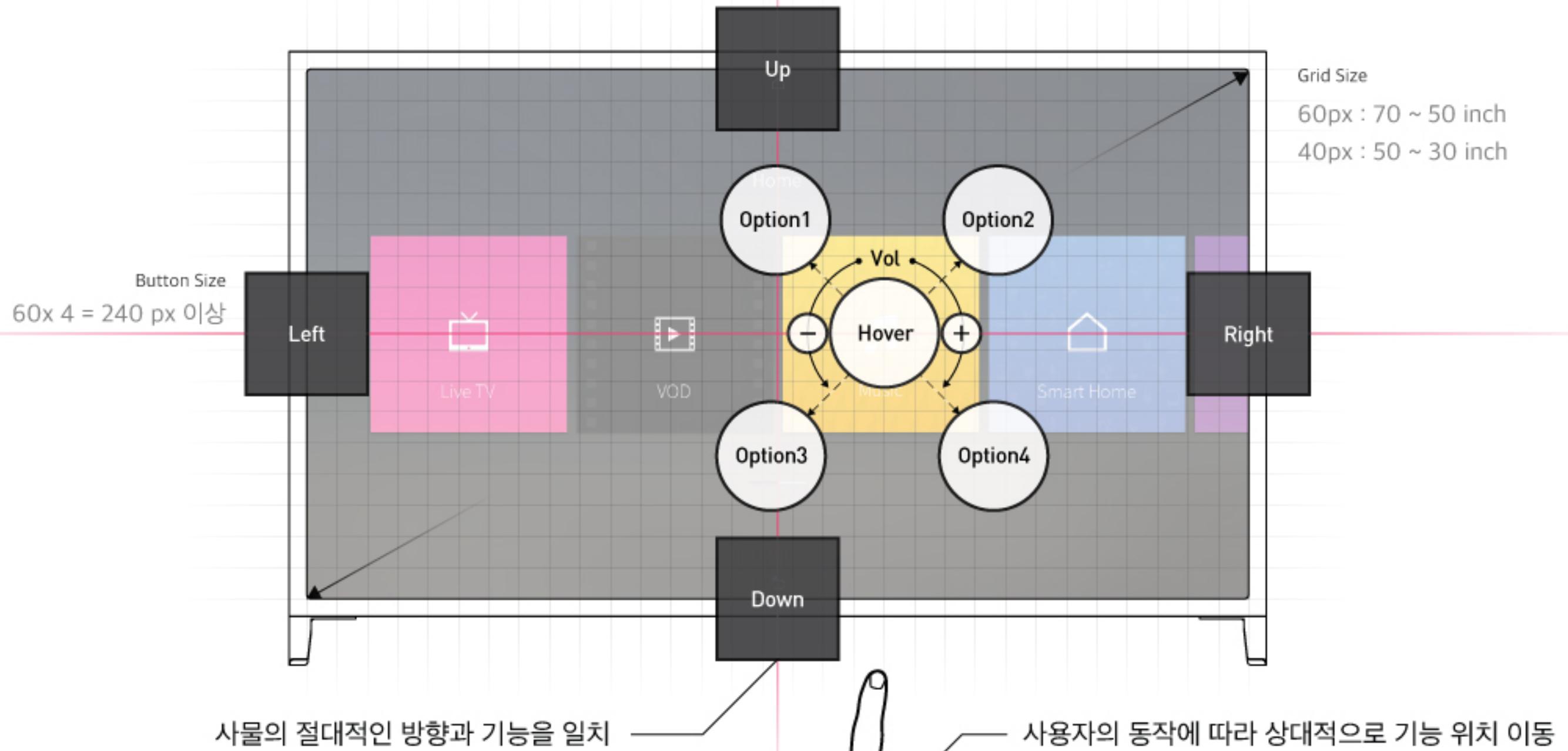
Facetime

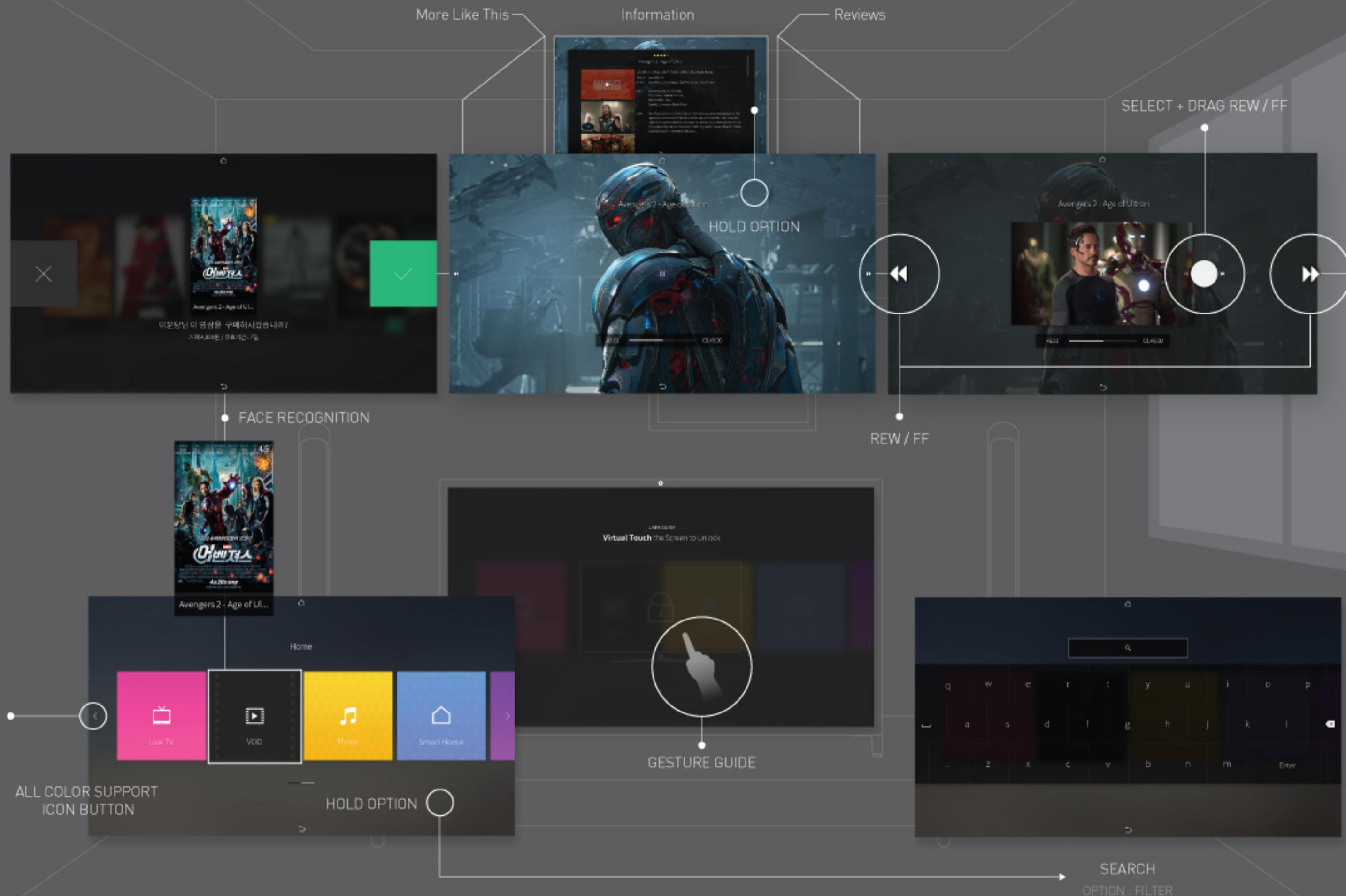
Information
History
mode

Game

TV가 사용자들과 오랜시간을 함께 하는 사물인만큼 사용자가 자연스럽게 기능을 상상할 수 있도록 하여, 사용할 때마다 버튼 위치를 쉽게 인지해 조작시간을 단축 할 수 있도록 하였다.

Layout

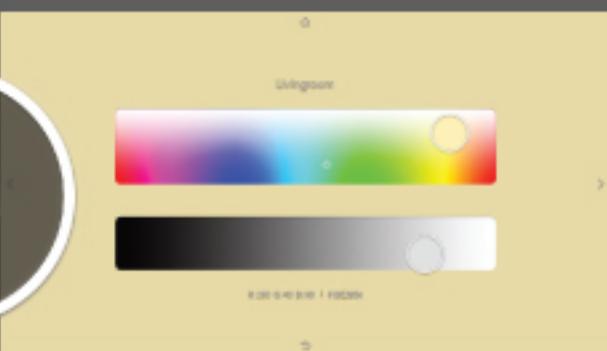




Strategy

UI Design

LIGHTING



CLOUD PHOTO



Andy's Smart Phone



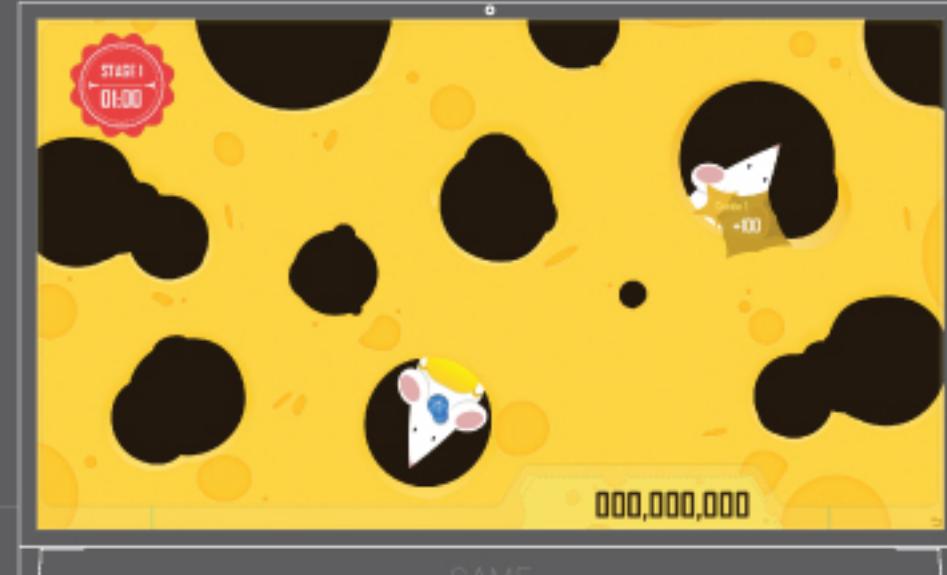
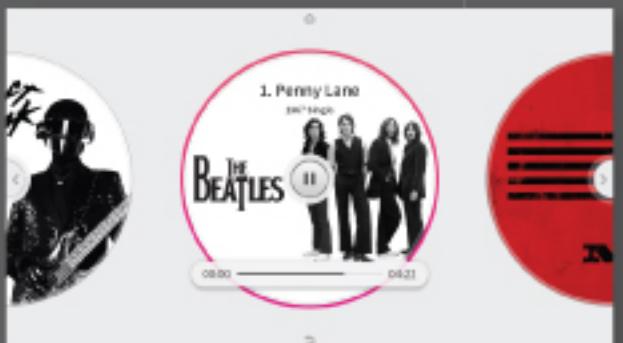
ZOOM IN(PUSH) / OUT



INTERPHONE

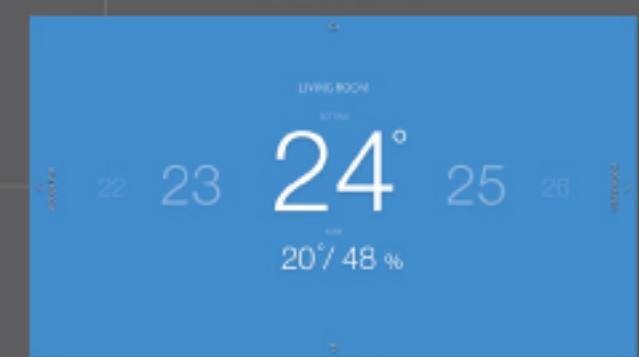


MUSIC



GAME

THERMOSTAT



SURPRISE ME SURPRISE YOU

Leebomho

+82 010 8876 0315

ollroundesign@gmail.com