

# Индивидуальный отчет

Участник: Маша Суралмаша

Опросник Zetic 4S







#### Введение

Для разработки опросника ZETIC-4S был использован ряд иностранных и российских психологических исследований. Подход был переработан под бизнес-контекст и апробирован на большой выборке руководителей в течение нескольких лет. Наше исследование жизнестойкости и поведения в стрессе стало самым крупным в России за последние 15 лет.

- Секция «Базовые черты личности» построена исходя из 5-факторной диспозициональной модели личности, отражающей восприятие людей друг другом. В ее основе лексический подход, использующий факторный анализ словесных описаний характеристик человека; язык может отразить аспекты личности, которые описывают адаптацию человека к социальной среде с учетом его личных особенностей. Авторы: Г. Олпорт, П. Коста и Р. Маккрэй и Р. Кэттел. 1985-1992г. Метод апробирован на русскоязычной аудитории под руководством к.п.н. В. Хромова (УрФУ им. Б.Н.Ельцина) и д.м.н. Л. Вассермана (НИИ им. В. М. Бехтерева).
- Секция «Поведение в стрессе» сформирована исходя из модели психологического преодоления стресса, описывающей базовые реакции и действия, предпринимаемые человеком, чтобы справиться с переживанием, адаптироваться к нагрузке и найти выход из травмирующей ситуации. Автор: Ричард Лазарус, 1991г. Метод апробирован на русскоязычной аудитории под руководством к.п.н. Е.Битюцкой (МГУ им..М.В. Ломоносова), к.п.н. Е.Осина (НИУ ВШЭ), д.м.н. Л. Вассермана (НИИ им. В. М. Бехтерева).
- Секция «Факторы выгорания» построена на основе модели многофакторного эмоционального выгорания, описывающей механизмы психической защиты и переход в состояние физического и психического истощения, возникающее в ответ на эмоциональное перенапряжение. Авторы: Б. Фрейденберг, К. Маслач 1992г. Модель апробирована на русскоязычной аудитории под руководством к.п.н. В.В.Бойко, к.п.н. Н. Е. Водопьяновой (СПБГУ), д.м.н. Л.И. Вассермана (НИИ им. В. М. Бехтерева).
- Секция «Жизненные ценности» разработана на основе модели жизненных ценностей личности, описывающей универсальные устоявшиеся потребности и жизненные приоритеты личности, определяющие условия и порядок принятия личностью важных решений и реализации действий. Авторы: Ш. Шварц, 1992г. Модель апробирована на русскоязычной аудитории под руководством В.Н. Карандашева (СПБГУ).

#### Как читать отчет

Данные исследования описывают индивидуальный профиль устойчивости. Отчет помогает обозначить особенности реагирования на ситуации неопределенности или стресса, выявить черты личности, влияющие на рабочее поведение в сложных условиях. В данном отчете результаты сравниваются с нормативной группой русскоговорящих лидеров. Информация, содержащаяся в этом документе, является конфиденциальной. Отчет необходимо хранить в соответствии с принципами защиты персональных данных. Срок достоверности отчета — 2 года.

# Шкала

Результаты в отчете показаны в шкале стенов от о до 10 (от английского «стандартная десятка»). Стен означает, что 10 процентам самых низких результатов среди участников, заполнивших опросник в своей категории, присваивается 1 стен, а 90 процентов самых выраженных результатов получают 9 стен. Чем выше стен, тем ярче Вы проявляете определенное поведение. Под каждой шкалой указаны «полюсные» характеристики. Обратите внимание, что не существует «плохого» и «хорошего» поведения. Каждый «полюс» указывает на особенность характера, имеет свои преимущества и ограничения.

4

#### Базовые черты личности

Приведенные ниже результаты исследования отражают фундаментальные черты личности, определяющие стиль деятельности и взаимоотношения с окружением. Обнаружив эти черты, Вы можете осознанно усиливать или ослаблять их

Эмоциональная зрелость, стабильность поведения; Шкала С Эмоциональная устойчивость способность владеть своими чувствами, высокая Эмоциональная работоспособность. стабильность Следование эмоциям Стабильность, Зрелость, Работоспособность **Утомляемость** Обеспокоенность, неуверенность в себе, Шкала О 6 ситуативное ощущение вины. Тревожность Безмятежность, Чувство вины, Тревожность, Энергичность Впечатлительность Внутреннее напряжение и собранность, мотивация Шкала Q4 на достижение, энергичность, возбудимость. 9 Внутренний комфорт Расслабленность, Собранность, Напряженность, Низкая мотивация Раздражительность Подвижность, энергичность, вера в удачу; Шкала F 7 значимость социальных контактов. Импульсивность Молчаливость Беззаботность, Беспечность, Командная устойчивость Расчетливость Экспрессивность Прямолинейность, откровенность, естественность, Шкала N простота. Отсутствие проницательности. 3 Дипломатичность Прямолинейность Влияние Хитрость Бестактность Стремление к покровительству, потребность во Шкала I 7 внимании и поддержке, способность к эмпатии и Восприятие пониманию других. Рассудительность, Циничность Эмпатичность Интуитивность Ответственность Общительность в меру, сдержанность. Шкала А Способность работать в одиночку и готовность к 5 Открытость сотрудничеству. Общительность, Замкнутость, Холодность Открытость Мечтательность, развитое воображение, Шкала М 7 творческий потенциал; отступление от здравого Восторженность смысла. Практичность, Принципиальность Восторженность, Устойчивость результата Реалистичность. Прозаичность Воображение Независимость, самостоятельность работы, Шкала О2 9 отсутствие необходимости в поддержке других. Самостоятельность Самостоятельность, Зависимость от группы, Разделение ответственности Независимость Базовая ответственность, ситуативное избегание Шкала G 5 правил и подверженность влиянию обстоятельств. Ответственность Непостоянство. Неналежность Настойчивость. Дисциплина, Долг Недисциплинированность, невнимательность, Шкала Q3 ситуативная небрежность, следование своим Самоконтроль побуждениям. Невнимательность к другим. Конфликтность Самоконтроль Невнимательность Сильная воля Точность Консерватизм, низкая критичность к новой Шкала Q1 информации. 4 Критичность Устойчивость в изменениях Консерватизм, Критичность, Анализ информации, Неприятие перемен Оптимизация работы Чувство собственной незначимости, терпимость, Шкала L уживчивость; слаженная работа в группе, Осторожность отсутствие стремления к конкуренции. Доверчивость, Терпимость, Подозрительность, Осторожность Застенчивость, неуверенность в своих силах. Шкала Н 3 Нерешительность, желание находиться в тени. Смелость Потребность придерживаться правил. Робость, Деликатность Смелость, Авантюрность Склонность уступать другим, ситуативная Шкала Е 5 способность отстаивать свою позицию. Независимость Почтительность к авторитетам.

Напористость, Властность,

Самоуверенность

Мягкость, Тактичность

Уступчивость

#### Поведение в стрессе и неопределенности

Ниже приведены результаты исследования, отражающие наиболее типичные реакции и действия в ситуации стресса или высокой неопределенности. Изучив свои стратегии поведения, Вы можете изменить их, осознанно действовать иначе, повышая личную эффективность.

### Стратегии, направленные на активный поиск выхода и преодоление сложностей



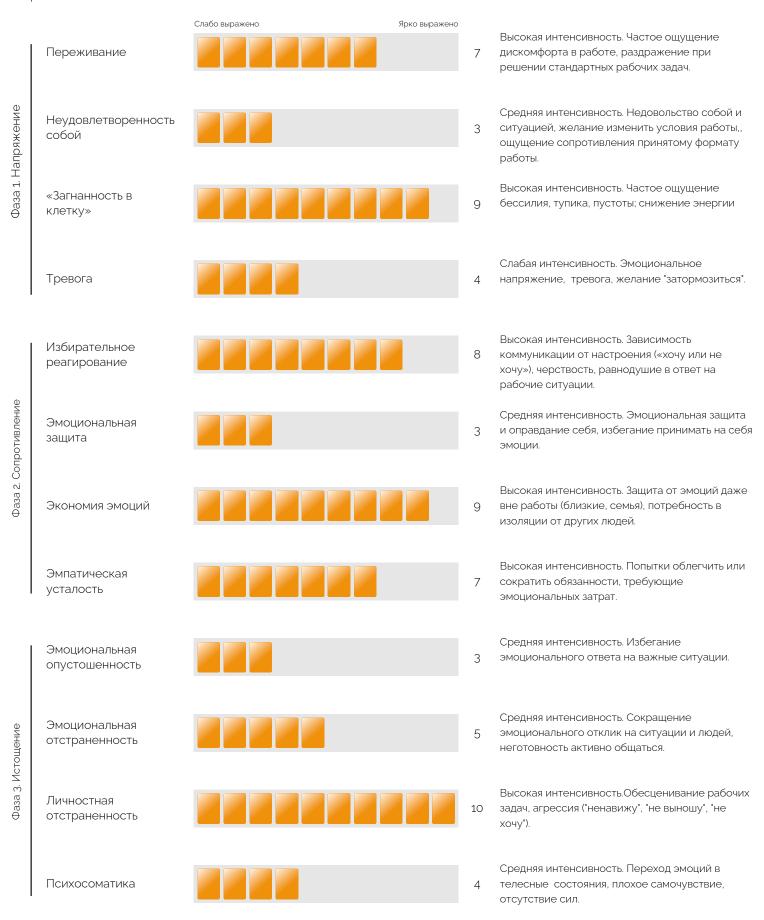
# Стратегии, направленные на игнорирование проблемы и отказ искать выход из ситуации

Отвлечение	4	Периодическое желание перевести внимание в другие интересы (в том числе внерабочие), попытки забыть о трудностях.
Бегство от стрессовой ситуации	7	Стратегия ярко проявляется: отказ от преодоления ситуации; отрицание/игнорирование проблемы, уклонение от ответственности, нетерпение.
Антиципирующее избегание	10	Стратегия ярко проявляется: потребность "перестраховаться" и избежать неприятных ситуации; отказ от возможностей, связанных с высоким риском.
Замещение	9	Стратегия ярко проявляется: создание комфортной среды для себя и команды; поиск приятных ощущений (еда, развлечения, покупки, путешествия).
Поиск социальной поддержки	8	Стратегия ярко проявляется: желание "опереться" или получить защиту от других, быть выслушанным, разделить с кем-либо переживания.

ПОДДСРЖКИ			разделить с кем-либо переживания.					
Стратегии, провоцирующие дальнейшее нахождение в стрессе и усиление переживаний								
Жалость к себе		7	Стратегия ярко проявляется: пребывание в жалости к себе, зависти к другим; недооценивание собственных сил и возможностей.					
Социальная замкнутость		3	Стратегия проявляется в отдельных случаях: изоляция от ситуации, потребность остаться наедине с собой.					
Самообвинение		7	Стратегия проявляется ситуативно: обвинение себя в произошедшем, поиск причин в себе; переживание стыда и вины.					
«Заезженная пластинка»		7	Стратегия ярко проявляется: постоянное мысленное прокручивание аспектов стрессовой ситуации; рассуждения часто носят пессимистический характер.					
Самооправдание		8	характер. Стратегия ярко проявляется: снятие с себя или разделение с другими ответственности за ситуацию.					
Агрессия		4	Периодическое ощущение раздражения, злость на себя и ситуацию, желание прибегнуть с сакразму / шуткам или проявлению эмоции.					

#### Факторы профессионального выгорания

Ниже приведено исследование механизмов эмоционального выгорания из-за последовательного снижения эмоционального ответа на ситуацию. Вы можете увидеть, какие факторы формируют каждую фазу выгорания и в какой точке Вы находитесь прямо сейчас.



# Ценности

Ниже приведено исследование жизненных ценностей — универсальных человеческих потребностей, определяющих выборы и предпочтения индивида, его жизненную стратегию.

		Слабо выражено	Ярко выражено	
Создание гармонии	Причастность		5	Незначимая потребность в выстраивании социальных контактов и ощущении принадлежности к группе.
	Традиционализм		3	Незначимая потребность в следовании нормам, принятым в культуре / социальной группе.
	Жажда впечатлений		7	Значимая потребность в разнообразии, новизне и глубоких переживаниях; желание погружаться в приключения, получать новый опыт.
	Эстетичность		8	Значимая потребность в креативном самовыражении, ощущение важности визуального представления и гармоничности.
	Гедонизм		7	Значимая потребность в наслаждении или чувственном удовольствии, ощущении полноты жизни.
Преодоление	Признание		5	Незначимая потребность в достижении социального статуса или престижа, контроля или доминирования над ресурсами и людьми.
	Достижения		6	Значимая потребность в достижении личного успеха через соревновательность и преодоление сложностей, «вызовов», стремление быть лучшим.
	Коммерческий подход		7	Значимая потребность в предприимчивости, интерес к развитию новых продуктов/ рыночных ниш / привлечению новых клиентов; готовность увеличивать свой доход и идти на денежные
	Безопасность		3	риски. Незначимая потребность в предсказуемости, структуре и порядку; низкая потребность ощущать стабильность и безопасность среды/коллектива.
	Интеллект		6	Значимый интерес к наращиванию экспертизы и глубины погружения в материал, созданию сложных / глубоких интеллектуальных решений.