

**Wipro Consumer Care (International)**  
**CAPITAL EXPENDITURE REQUEST SUMMARY**

Capex No : 042/IT-HO-UV/III/2022

FORM CER 1

|   |   |   |                           |
|---|---|---|---------------------------|
| Operating Company: PT. Wipro Unza   |   | DATE : 29-Mar-22  |                           |
| PROJECT TITLE : Application   |   | PROJECT NO : 04FIN, 03FIN   |                           |
| Description of items<br><br>1 unit of :<br><b>Pembuatan Aplikasi Profit &amp; Loss by Categories Report</b><br>Biaya analysis & design<br>Biaya pengembangan Web Portal<br>Biaya pengembangan Big Query<br>Biaya integrasi Power BI<br>Biaya Deployment & Testing | Amount<br><br>Rp 11.000.000<br>Rp 44.000.000<br>Rp 30.000.000<br>Rp 15.000.000<br>Rp 11.000.000 | Justification   |                           |
|   |   | Capacity Expansion  |                           |
|   |   | GMP/ Hygiene Compliance   |                           |
|   |   | Process Automation/ Quality Improvement   |                           |
|   |   | Automation In Filling/ Packing  |                           |
|   |   | QC/ R&D Lab Equipments  |                           |
|   |   | Energy Conservation   |                           |
|   |   | Health, Safety & Environment  |                           |
|   |   | Dies/ Mould/ Rollers For New Products   |                           |
|   |   | Renovation/ Furniture & Fixtures  |                           |
|   |   | Standby Equipments/ Capital Spares  |                           |
|   |   | IT/IT Automation  |                           |
|   |   | Others  |                           |
|   |   | Expected Completion Date  |                           |
|   |   |   |                           |
|   |   | Yes   | No                        |
| Was the project included in the Annual Capital Budget ?   |   | v   |                           |
| <b>Total capital</b>  | Rp 111.000.000  | If Yes, state amount budgeted<br>Budget amount 04FIN 100.000.000<br>Remaining budget amount 03FIN 24.193.000 <del>11.000.000</del><br>Budget amount 03FIN 100.000.000 |                           |
| Return On Investment  | 3 years   | Payback in years  | Rp <del>124.000.000</del> |



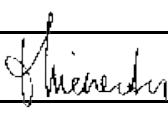

Note :


1. Justification notes :

Pembuatan Aplikasi Profit & Loss by Categories Report for accounting departmen

Aplikasi Profit & Loss by Categories Report

|              |             |           |
|--------------|-------------|-----------|
| 1. Rectmedia | 111.000.000 | Quotation |
|--------------|-------------|-----------|

| Approvals  | Signature  | Date       | Notes   |
|--|--|------------|---|
| Originator Tri M                                 |           | 29-Mar-22  | CER has to be initiated by the originator unless originator is the OPCO Head.   |
| IT Manager / Purchasing Manager                  |           | 29/3/22    |   |
| GM Operation / Factory Head                      |  |            |   |
| Finance Director / Finance Head                  |           | 30/03/2022 |   |
| Regional Mfg Director                            |  |            |   |
| Chief Executive (OPCO Head)                      | <br>30/03 |            |   |
| Managing Director/ Regional Director / Group CFO |  |            | Capex proposals above USD 200K equivalent to be sent to Group CFO for approval. |

  
3/30/2022

# Request Form IT

PT. UNZA VITALIS

Bluegreen Office Lt. 7, Jl. Lkr. Luar Barat No.88, RT.6/RW.1, Kembangan Utara, Kec. Kembangan  
Kota Jakarta Barat, DKI Jakarta 11610



Ticket ID 90/0322TCK

Regular

Approve

Ticket Type IT PO

Ticket Request Tri Mucharom

Ticket Request Date 2022-03-29 17:52:34

## Detail PO

| Nama Barang  | QTY | Harga              | Total              |
|--|-----|--------------------|--------------------|
| Pembuatan Aplikasi Profit & Loss by Categories Rep | 1   | Rp. 111.000.000,00 | Rp. 111.000.000,00 |
| Maintenance per tahun                              | 1   | Rp. 30.000.000,00  | Rp. 30.000.000,00  |

|        |   |
|--------|---|
| Reason | - |
|--------|---|

## Detail Approval Note

| Approval User     | Note |
|-------------------|------|
| No Data Available |      |

## Detail File Attach

File Attach Request

No File Available

File Attach Offering

## Detail Approval

| Approval Nik 1 | Approval Nik 2 | Approval Nik 3 | Approval Nik 4 |
|----------------|----------------|----------------|----------------|
| -              | -              | -              | -              |

| Approval Nik 5 | Approval Nik 6 | Approval IT 1 | Approval IT 2 |
|----------------|----------------|---------------|---------------|
|                |                |               |               |

### Representative Business Office:

PT. UNZA VITALIS (A Unit of Wipro Consumer Care)  
7th Floor, Bluegreen Building - Integrated Boutique Office  
Jalan Lingkar Luar Barat No. 88, Puri Kembangan  
Jakarta Barat 11610  
Indonesia  
T: (021) 543 978 88  
W: [www.wipro-unza.com/indonesia.id/](http://www.wipro-unza.com/indonesia.id/)

### Factory:

PT. UNZA VITALIS  
Jalan Soekarno Hatta KM 5,5  
Salatiga 50736, Indonesia  
T: +62 298 313 088  
W: [www.wipro-unza.com/indonesia.id/](http://www.wipro-unza.com/indonesia.id/)



# Request Form IT

PT. UNZA VITALIS

Bluegreen Office Lt. 7, Jl. Lkr. Luar Barat No.88, RT.6/RW.1, Kembangan Utara, Kec. Kembangan  
Kota Jakarta Barat, DKI Jakarta 11610



| Approval Nik 5 | Approval Nik 6 | Approval IT 1   | Approval IT 2  |
|----------------|----------------|---|--|
| -              | -              | 36220903<br>Tri Mucharom<br><br>2022-03-29 17:52:56 | 72231706<br>Charles Victor B Saragih<br><br>2022-03-29 18:33:19 |

## Representative Business Office:

PT. UNZA VITALIS (A Unit of Wipro Consumer Care)  
7th Floor, Bluegreen Building - Integrated Boutique Office  
Jalan Lingkar Luar Barat No. 88, Puri Kembangan  
Jakarta Barat 11610  
Indonesia  
T: (021) 543 978 88  
W: [www.wipro-unza.com/indonesia.id/](http://www.wipro-unza.com/indonesia.id/)

## Factory:

PT. UNZA VITALIS  
Jalan Soekarno Hatta KM 5,5  
Salatiga 50736, Indonesia  
T: +62 298 313 088  
W: [www.wipro-unza.com/indonesia.id/](http://www.wipro-unza.com/indonesia.id/)



# **PROPOSAL**

PP.01.CSWDV.02.290322

## **Profit & Loss by Categories Report** Charles Saragih



### **PT RECTMEDIA KOMPUTINDO**

MATARAM PLAZA B-5,  
JALAN MT. HARYONO NO.427-429, JAGALAN, SEMARANG TENGAH,  
KOTA SEMARANG, JAWA TENGAH, INDONESIA, 50136

+6224.8604.1432 (Support)

+6287.8322.70892 (Sales)

hi@rectmedia.com

PROJECT  
**PROPOSAL**

Semarang, 29 Maret 2022

Kepada Yth.  
Charles Saragih  
PT Wipro Unza

Sesuai dengan pembicaraan sebelumnya tentang pembuatan

## Profit & Loss by Categories Report

Kami dari PT Rect Media Komputindo ingin mengajukan penawaran yang berisi cakupan atau ruang lingkup pengerjaan beserta fasilitas yang akan didapatkan, lama waktu pengerjaan, biaya yang dibutuhkan serta penjelasan lain mengenai layanan purna jual kami.

---

## SEDIKIT TENTANG RECTMEDIA

PT Rect Media Komputindo atau yang lebih dikenal dengan RECTmedia memiliki departemen khusus untuk pengembangan website dan internet marketing yang disebut dengan RECTmedia Creative. RECTmedia Creative menangani branding ataupun segala sesuatu yang berkaitan dengan internet marketing seperti *website company profile*, *digital branding* dan juga *online marketing campaign*. Pangsa pasar kami meliputi personal maupun corporate. Pendaftaran domain dan sewa hosting dapat kami layani untuk memenuhi kebutuhan Anda.

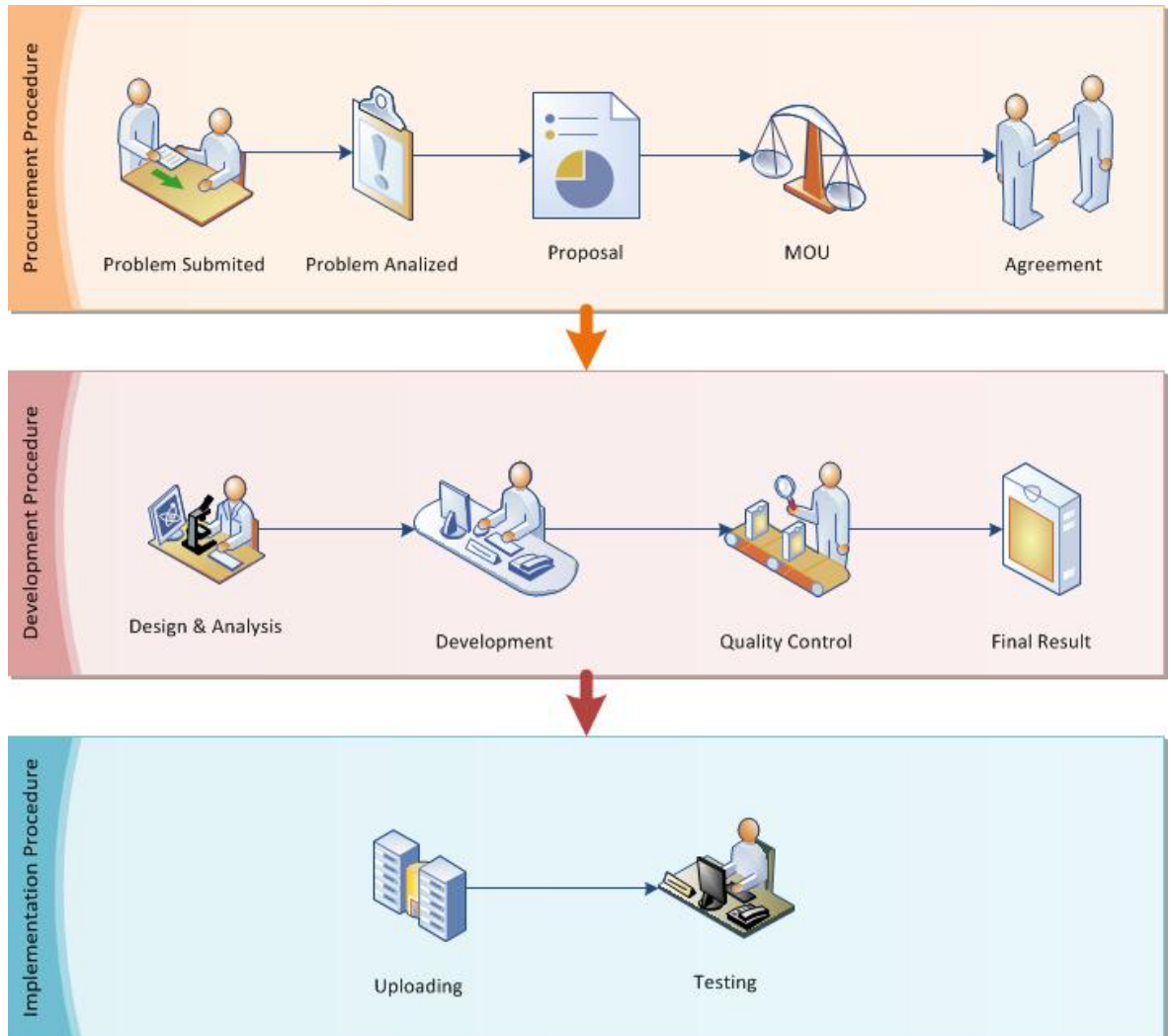
RECTmedia adalah sebuah perusahaan yang didirikan empat orang yang berpusat di Semarang, Indonesia dan telah melayani berbagai macam pelanggan baik dari dalam maupun luar negeri. RECTmedia telah mengembangkan sayap ke Australia pada tahun 2010 dengan visi menciptakan aplikasi yang dapat mempermudah kehidupan manusia.

RECTmedia memiliki beberapa departemen yaitu **Creative**, departemen yang menangani tentang *branding* dan *internet marketing* termasuk di dalamnya segala macam bentuk *internet branding* dan *internet marketing* seperti *website company profile*, *digital branding* dan juga *online marketing campaign*; **Light**, departemen yang menangani berbagai macam sistem aplikasi terapan dan juga antara lain AIS (*Accounting Information System*), HRIS (*Human Resource Information System*), aplikasi untuk retail, stok barang, point of sales, integrated system, absensi kantor, penggajian, dan *custom made application*; **Cloud**, departemen khusus yang pembuatan aplikasi berbasis website seperti *e-commerce*, katalog online, *reservation system website*, forum dan *custom website* lainnya; **Touch**, departemen yang menangani pembuatan aplikasi berbasis *mobile*, seperti *mobile apps* di iOS ataupun Android.

RECTmedia memiliki 5 pokok penting dalam bekerja: **FAITH** yaitu *Focus*, *Aplicable*, *Impresive*, *Triumph*, *Helpful*. Dengan berlandaskan 5 pokok penting tersebut, RECTmedia akan memberikan layanan yang terbaik untuk Anda.

## PERMASALAHAN DAN LAYANAN

## I. PROSES PENGEMBANGAN



## II. MASALAH UTAMA

Permasalahan utama yang dapat kami analisa adalah sebagai berikut:

- ✓ Adanya kebutuhan untuk mengembangkan sistem aplikasi Profit & Loss by Categories Report secara online

### III. OBJEKTIF

Aplikasi yang dirancang akan mengakomodir seluruh masalah yang terjadi. Oleh karena itu aplikasi web ini dapat atau terbatas pada :

- ✓ Brainstorming tentang proses pengembangan aplikasi
- ✓ Wireframing tentang workflow pengembangan aplikasi
- ✓ Pengajuan design user interface untuk aplikasi
- ✓ Adanya database untuk menyimpan data aplikasi Profit & Loss by Categories Report
- ✓ Memiliki sistem autentikasi dengan standard ISO 27001:
  - Jumlah login tidak sukses dibatasi maksimal lima kali
  - Jika login tidak sukses lebih dari lima kali, maka user akan diminta untuk melakukan reset password melalui email
  - Login dan logout tercatat dalam log
  - Karakter password terenkripsi
  - Password diganti secara reguler 1 bulan sekali
  - Password diganti pada saat pertama kali login
- ✓ Memiliki sistem Web Portal dengan detail sebagai berikut:
  - Mengupload data transaction SAP
  - CRUD data transaction SAP
  - Mengupload data master
  - CRUD data master
  - Membuat mapping relation secara dinamis antara data transaction SAP dan data master
- ✓ Memiliki dataset di Big Query untuk menghasilkan report Profit & Loss by Categories dengan field sebagai berikut:
  - Net Sales
  - COGS at Standard
  - Variances
  - Inventory Write Off / Reval
  - Cost of Goods Sold
  - Gross Margin
  - Advertising
  - Promotion Trade & Customer
  - Listing Fee & Support
  - Shelves / Gondola Rental
  - In Store Promo
  - Discount Promo – Consumers
  - Others



- Market Research
  - Total AP & P
  - Contribution
  - Total Distributions
  - Agents Comm/Trade Rebate
  - Sales Force – Conventional
  - Sales Force – Promoters
  - Marketing
  - Research & Development
  - General Administrative
  - Professional Services
  - Rental Charges
  - Production Overheads
  - Bad & Doubtful Debts
  - Total Overhead
  - Other (Income) / Expenses
  - Prompt Pay. Disc.
  - Bank CHGS
  - (G)/L On Disposal of Assets
  - Interest (Inc)/ EXP Banks
  - Operating Profit
  - Gross Manufacturing Income
  - Manufacturing COGS
  - Total Local & Export
- ✓ Terintegrasi dengan Power BI untuk menghasilkan report Profit & Loss by Categories

#### **IV. KEUNTUNGAN YANG KAMI TAWARKAN**

Keuntungan yang kami tawarkan dari sistem ini adalah:

- ✓ Sebuah aplikasi berbasis web responsive untuk menunjang aplikasi
- ✓ Sebuah dataset berbasis Google Big Query untuk menunjang Power BI
- ✓ Tampilan design user interface yang intuitive dan user friendly
- ✓ Training untuk pengenalan aplikasi
- ✓ Pemberian User Manual Guide untuk pengoperasian aplikasi web dan BI
- ✓ Pemberian source code untuk aplikasi web

## V. ANGGARAN TENAGA KERJA

Proses pengerjaan proyek ini akan ditangani oleh beberapa tenaga kerja yang memiliki kompetensi pada bidangnya masing-masing dan saling bekerja sama dalam proses pengembangan yang dilakukan.

| Aktifitas              | Hari Kerja | Project Manager | Designer          | Programmer          |
|------------------------|------------|-----------------|-------------------|---------------------|
| Analysis & Design      | 5          | 1               | 1 Designer        | 1 Programmer        |
| Web Portal Development | 20         |                 | 1 Web Designer    | 1 Web Programmer    |
| Big Query Development  | 20         |                 | -                 | 1 Programmer        |
| Power BI Integration   | 10         |                 | -                 | 1 Programmer        |
| Deployment and Testing | 5          |                 | 1 Tester Designer | 1 Tester Programmer |

|                               | W1 | W2-W3 | W4-W5 | W6-W7 | W8 |
|-------------------------------|----|-------|-------|-------|----|
| <b>Analysis &amp; Design</b>  |    |       |       |       |    |
| <b>Web Portal Development</b> |    |       |       |       |    |
| <b>Big Query Development</b>  |    |       |       |       |    |
| <b>Power BI Integration</b>   |    |       |       |       |    |
| <b>Deployment and Testing</b> |    |       |       |       |    |

Berdasarkan penjelasan di atas, dapat diketahui bahwa lama proses pengerjaan proyek akan memakan waktu sekurang-kurangnya 40 (empat puluh) hari kerja untuk Analysis & Design, Web Portal Development, Big Query Development, Power BI Integration, dan Deployment serta Testing.

## VI. ANGGARAN

Setelah mengetahui aktivitas dan sumber daya manusia yang digunakan, maka dapat kami tawarkan anggaran untuk pengerjaan proyek ini adalah sebagai berikut:

### Anggaran Untuk Pembuatan Aplikasi Profit & Loss by Categories Report

|                                 |                               |
|---------------------------------|-------------------------------|
| ▪ Biaya analysis & design       | 11.000.000 IDR                |
| ▪ Biaya pengembangan Web Portal | 44.000.000 IDR                |
| ▪ Biaya pengembangan Big Query  | 30.000.000 IDR                |
| ▪ Biaya integrasi Power BI      | 15.000.000 IDR                |
| ▪ Biaya Deployment & Testing    | 11.000.000 IDR                |
| <b>SUBTOTAL</b>                 | <b><u>111.000.000 IDR</u></b> |

### Anggaran Untuk Dukungan dan Maintenance

|   |                               |
|---|-------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Biaya dukungan dan maintenance premium selama satu tahun setelah Berita Acara Serah Terima meliputi: <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Mengelola performa Cloud infrastructure</li> <li>◦ Memonitor penggunaan aplikasi</li> <li>◦ Mengoptimalkan performa database dan application</li> <li>◦ Mendapatkan prioritas pertama dalam pembenaran Bug dan error</li> <li>◦ Mendapatkan prioritas pertama dalam pengembangan fitur lebih lanjut</li> </ul> </li> </ul> | <b>30.000.000 IDR / tahun</b> |
|---|-------------------------------|

\* Perhitungan biaya investasi di atas tidak termasuk biaya penginputan data secara manual

\*\* Perhitungan biaya investasi di atas tidak termasuk biaya transportasi & akomodasi di luar kota Semarang

## PENUTUP

Untuk masa berlaku penawaran proposal ini adalah 30 hari kalender sejak dikirimkan. Demikian penawaran dari kami. Sesuai dengan 5 pokok penting RECTmedia : *Focus, Affordable, Impressive, Triumph, Helpful*. Maka kami akan berupaya untuk memenuhi keinginan - keinginan dari klien dan akan kami upayakan untuk diakomodasi secara optimal.

Demikian informasi yang dapat kami berikan. Atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Eldwin B. Comp., M. Tech.  
Chief Executive Officer