



No. PO : 02681/UV-HO/III/2022
Tgl. PO : 4/1/2022

Kepada Yth,
PT Rectmedia Komputindo
Jakarta

PIC : Pak Eldwin

PURCHASE ORDER

Purchase Order Description : Profit & Loss by Categories Report

NO	NAMA BARANG	QTY	SATUAN	HARGA	JUMLAH	KETERANGAN
1	Biaya analysis & design	1	Unit	Rp 10,000,000	Rp 10,000,000	Spek sesuai Proposal Penawaran PP.01.CSWDV.02.290322.REVO 1 dan Pembayaran TOP
2	Biaya pengembangan Web Portal	1	Unit	Rp 40,000,000	Rp 40,000,000	
3	Biaya pengembangan Big Query	1	Unit	Rp 27,000,000	Rp 27,000,000	
4	Biaya integrasi Power BI	1	Unit	Rp 13,000,000	Rp 13,000,000	
5	Biaya Deployment & Testing	1	Unit	Rp 10,000,000	Rp 10,000,000	
6	Biaya Dukungan Dan Maintenance Premium	1	Unit	Rp 25,000,000	Rp 25,000,000	

TOP : Supplier bertanggungjawab atas segala kerugian karena kesalahan pengiriman, keterlambatan, atau kesalahan lainnya


SUB TOTAL : Rp 125,000,000
VAT 11% : Rp 13,750,000
GRAND TOTAL : Rp 138,750,000

Dibuat oleh,

01-Apr-22
(Yanuar Arifin)
Purchasing Staff

Mengetahui,

(Tri Mucharom)
IT Executive


4/11/22
(Charles Saragih)
Head of IT

Menyetujui,

(Amit Dawn)
Chief Executive

Kode Etik dan Perilaku Wipro Unza (COBCE) : PT Unza Vitalis ("WIPRO UNZA") dan afiliasinya mematuhi seperangkat Kode Perilaku Bisnis dan Etika dengan keyakinan bahwa Kode Etik/Aturan ini merupakan landasan fundamental yang sangat penting bagi keberlangsungan organisasi perusahaan. Untuk mewujudkan misi tersebut, WIPRO UNZA mendorong Pemasok untuk menjaga kesadaran yang tinggi dan praktik bisnis yang etis agar bebas dari segala bentuk praktik yang berpotensi merusak reputasi atau mencegah dari segala bentuk malpraktek yang tidak etis.

Dengan menerima Order Pembelian ("PO"), kami sebagai Pemasok dengan ini berjanji untuk memastikan kepatuhan secara ketat dan sepenuhnya (oleh karyawan kami) terhadap COBCE WIPRO UNZA sebagaimana diperbarui dari waktu ke waktu. Setiap ketidakpatuhan harus diperlakukan sebagai pelanggaran besar atas PO yang mengakibatkan pengakhiran kontrak, daftar hitam untuk proyek-proyek mendatang dan/atau dilakukan proses hukum yang tepat menurut WIPRO UNZA.

Dengan mengklik link yang tersedia di bawah ini, Anda dapat mengunduh penjelasan rinci Kebijakan COBCE & Ombuds WIPRO UNZA: Kode Perilaku Bisnis dan Etika | WIPRO UNZA (wipro-unza.com) dan untuk tujuan menyampaikan masalah dan/atau pelanggaran, silakan lihat tautan ini <https://wipro.i-sight.com/landing-page>

Representative Business Office:

PT. UNZA VITALIS (A Unit of Wipro Consumer Care)
7th Floor, Bluegreen Building - Integrated Boutique Office
Jalan Lingkar Luar Barat No. 88, Puri Kembangan
Jakarta Barat 11610
Indonesia
T: (021) 543 978 88
W: www.wipro-unza.com/indonesia.id/

Factory:

PT. UNZA VITALIS
Jalan Soekarno Hatta KM 5,5
Salatiga 50736, Indonesia
T: +62 298 313 088
W: www.wipro-unza.com/indonesia.id/



Wipro Consumer Care (International)
CAPITAL EXPENDITURE REQUEST SUMMARY

Capex No : 042/IT-HO-UV/III/2022

FORM CER 1

Operating Company: PT. Wipro Unza		DATE : 29-Mar-22	
PROJECT TITLE : Application		PROJECT NO : 04FIN, 03FIN	
Description of items	Amount	Justification	
1 unit of : Pembuatan Aplikasi Profit & Loss by Categories Report Biaya analysis & design Biaya pengembangan Web Portal Biaya pengembangan Big Query Biaya integrasi Power BI Biaya Deployment & Testing		Capacity Expansion	
		GMP/ Hygiene Compliance	
		Process Automation/ Quality Improvement	
	Rp 11.000.000	Automation In Filling/ Packing	
	Rp 44.000.000	QC/ R&D Lab Equipments	
	Rp 30.000.000	Energy Conservation	
	Rp 15.000.000	Health, Safety & Environment	
	Rp 11.000.000	Dies/ Mould/ Rollers For New Products	
		Renovation/ Furniture & Fixtures	
		Standby Equipments/ Capital Spares	
		IT/IT Automation	√
		Others	
Expected Completion Date		15-Apr-22	
		Yes	No
		√	
		Was the project included in the Annual Capital Budget ?	
Total capital	Rp 111.000.000	If Yes, state amount budgeted	
		Budget amount 04FIN	100.000.000
		Remaining budget amount 03FIN	24.193.000 111.000.000
		Budget amount 03FIN	100.000.000
Return On Investment	3 years	Payback in years	Rp 124.002.000



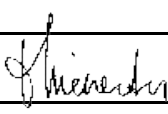
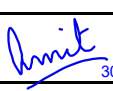
Note :


1. Justification notes :

Pembuatan Aplikasi Profit & Loss by Categories Report for accounting departmen

Aplikasi Profit & Loss by Categories Report

1. Rectmedia	111.000.000	Quotation
--------------	-------------	-----------

Approvals	Signature	Date	Notes
Originator Tri M		29-Mar-22	CER has to be initiated by the originator unless originator is the OPCO Head.
IT Manager / Purchasing Manager		29/3/22	
GM Operation / Factory Head			
Finance Director / Finance Head		30/03/2022	
Regional Mfg Director			
Chief Executive (OPCO Head)	 30/03		
Managing Director/ Regional Director / Group CFO			Capex proposals above USD 200K equivalent to be sent to Group CFO for approval.


3/30/2022

Request Form IT

PT. UNZA VITALIS

Bluegreen Office Lt. 7, Jl. Lkr. Luar Barat No.88, RT.6/RW.1, Kembangan Utara, Kec. Kembangan
Kota Jakarta Barat, DKI Jakarta 11610



Ticket ID 90/0322TCK

Regular

Approve

Ticket Type IT PO

Ticket Request Tri Mucharom

Ticket Request Date 2022-03-29 17:52:34

Detail PO

Nama Barang	QTY	Harga	Total
Pembuatan Aplikasi Profit & Loss by Categories Rep	1	Rp. 111.000.000,00	Rp. 111.000.000,00
Maintenance per tahun	1	Rp. 30.000.000,00	Rp. 30.000.000,00
Reason	-		

Detail Approval Note

Approval User	Note
No Data Available	

Detail File Attach

File Attach Request

No File Available

File Attach Offering

Detail Approval

Approval Nik 1	Approval Nik 2	Approval Nik 3	Approval Nik 4
-	-	-	-
Approval Nik 5	Approval Nik 6	Approval IT 1	Approval IT 2

Representative Business Office:

PT. UNZA VITALIS (A Unit of Wipro Consumer Care)
7th Floor, Bluegreen Building - Integrated Boutique Office
Jalan Lingkar Luar Barat No. 88, Puri Kembangan
Jakarta Barat 11610
Indonesia
T: (021) 543 978 88
W: www.wipro-unza.com/indonesia.id/

Factory:

PT. UNZA VITALIS
Jalan Soekarno Hatta KM 5,5
Salatiga 50736, Indonesia
T: +62 298 313 088
W: www.wipro-unza.com/indonesia.id/



Request Form IT

PT. UNZA VITALIS

Bluegreen Office Lt. 7, Jl. Lkr. Luar Barat No.88, RT.6/RW.1, Kembangan Utara, Kec. Kembangan
Kota Jakarta Barat, DKI Jakarta 11610



Approval Nik 5	Approval Nik 6	Approval IT 1	Approval IT 2
-	-	36220903 Tri Mucharom  2022-03-29 17:52:56	72231706 Charles Victor B Saragih  2022-03-29 18:33:19

Representative Business Office:

PT. UNZA VITALIS (A Unit of Wipro Consumer Care)
7th Floor, Bluegreen Building - Integrated Boutique Office
Jalan Lingkar Luar Barat No. 88, Puri Kembangan
Jakarta Barat 11610
Indonesia
T: (021) 543 978 88
W: www.wipro-unza.com/indonesia.id/

Factory:

PT. UNZA VITALIS
Jalan Soekarno Hatta KM 5,5
Salatiga 50736, Indonesia
T: +62 298 313 088
W: www.wipro-unza.com/indonesia.id/



PROPOSAL

PP.01.CSWDV.02.290322

Profit & Loss by Categories Report Charles Saragih



PT RECTMEDIA KOMPUTINDO

MATARAM PLAZA B-5,
JALAN MT. HARYONO NO.427-429, JAGALAN, SEMARANG TENGAH,
KOTA SEMARANG, JAWA TENGAH, INDONESIA, 50136

+6224.8604.1432 (Support)

+6287.8322.70892 (Sales)

hi@rectmedia.com

PROJECT
PROPOSAL

Semarang, 29 Maret 2022

Kepada Yth.
Charles Saragih
PT Wipro Unza

Sesuai dengan pembicaraan sebelumnya tentang pembuatan

Profit & Loss by Categories Report

Kami dari PT Rect Media Komputindo ingin mengajukan penawaran yang berisi cakupan atau ruang lingkup pengerjaan beserta fasilitas yang akan didapatkan, lama waktu pengerjaan, biaya yang dibutuhkan serta penjelasan lain mengenai layanan purna jual kami.

SEDIKIT TENTANG RECTMEDIA

PT Rect Media Komputindo atau yang lebih dikenal dengan RECTmedia memiliki departemen khusus untuk pengembangan website dan internet marketing yang disebut dengan RECTmedia Creative. RECTmedia Creative menangani branding ataupun segala sesuatu yang berkaitan dengan internet marketing seperti *website company profile*, *digital branding* dan juga *online marketing campaign*. Pangsa pasar kami meliputi personal maupun corporate. Pendaftaran domain dan sewa hosting dapat kami layani untuk memenuhi kebutuhan Anda.

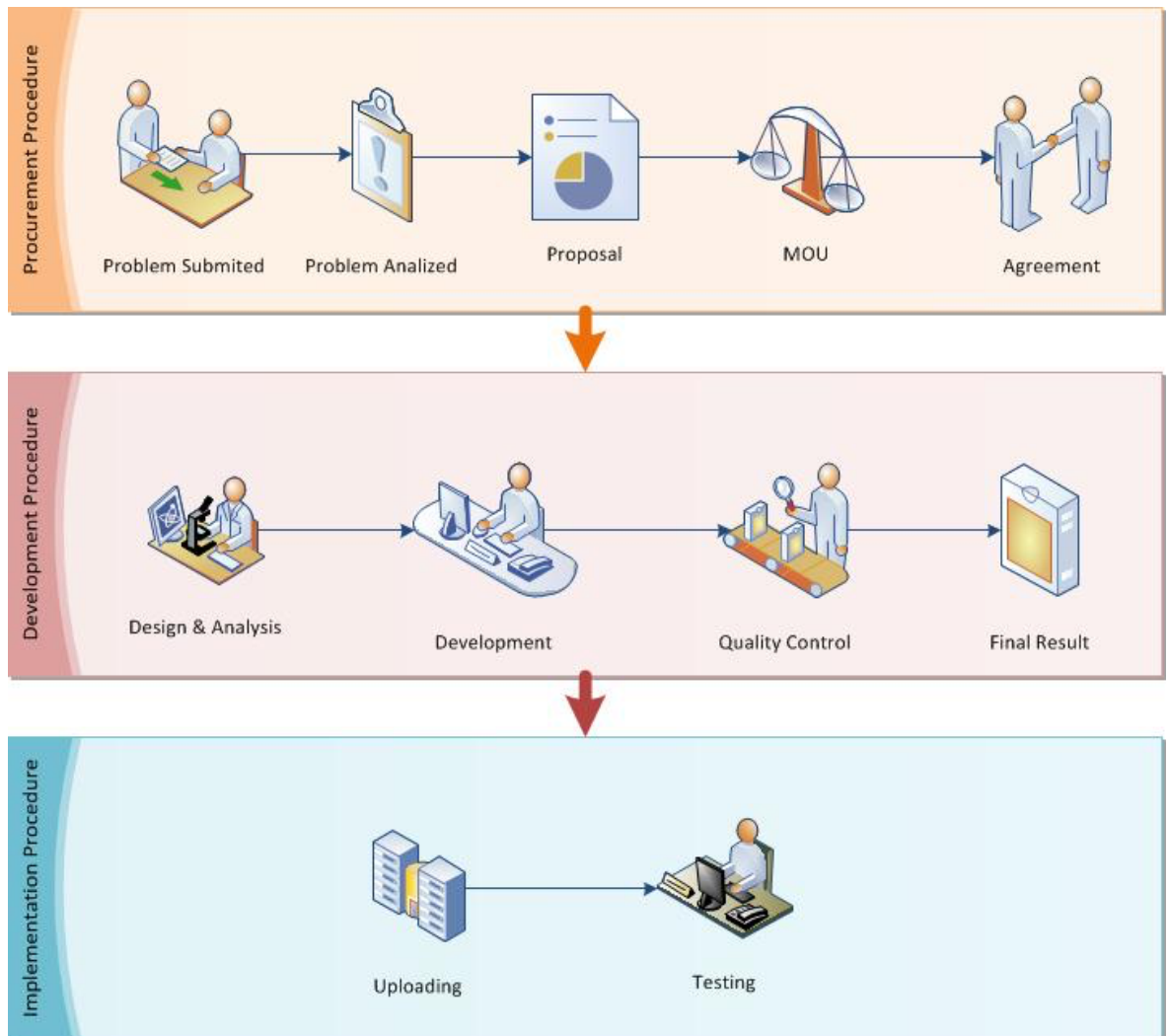
RECTmedia adalah sebuah perusahaan yang didirikan empat orang yang berpusat di Semarang, Indonesia dan telah melayani berbagai macam pelanggan baik dari dalam maupun luar negeri. RECTmedia telah mengembangkan sayap ke Australia pada tahun 2010 dengan visi menciptakan aplikasi yang dapat mempermudah kehidupan manusia.

RECTmedia memiliki beberapa departemen yaitu **Creative**, departemen yang menangani tentang *branding* dan *internet marketing* termasuk di dalamnya segala macam bentuk *internet branding* dan *internet marketing* seperti *website company profile*, *digital branding* dan juga *online marketing campaign*; **Light**, departemen yang menangani berbagai macam sistem aplikasi terapan dan juga antara lain AIS (*Accounting Information System*), HRIS (*Human Resource Information System*), aplikasi untuk retail, stok barang, point of sales, integrated system, absensi kantor, penggajian, dan *custom made application*; **Cloud**, departemen khusus yang pembuatan aplikasi berbasis website seperti *e-commerce*, katalog online, *reservation system website*, forum dan *custom website* lainnya; **Touch**, departemen yang menangani pembuatan aplikasi berbasis *mobile*, seperti *mobile apps* di iOS ataupun Android.

RECTmedia memiliki 5 pokok penting dalam bekerja: **FAITH** yaitu *Focus*, *Aplicable*, *Impresive*, *Triumph*, *Helpful*. Dengan berlandaskan 5 pokok penting tersebut, RECTmedia akan memberikan layanan yang terbaik untuk Anda.

PERMASALAHAN DAN LAYANAN

I. PROSES PENGEMBANGAN



II. MASALAH UTAMA

Permasalahan utama yang dapat kami analisa adalah sebagai berikut:

- ✓ Adanya kebutuhan untuk mengembangkan sistem aplikasi Profit & Loss by Categories Report secara online

III. OBJEKTIF

Aplikasi yang dirancang akan mengakomodir seluruh masalah yang terjadi. Oleh karena itu aplikasi web ini dapat atau terbatas pada :

- ✓ Brainstorming tentang proses pengembangan aplikasi
- ✓ Wireframing tentang workflow pengembangan aplikasi
- ✓ Pengajuan design user interface untuk aplikasi
- ✓ Adanya database untuk menyimpan data aplikasi Profit & Loss by Categories Report
- ✓ Memiliki sistem autentikasi dengan standard ISO 27001:
 - Jumlah login tidak sukses dibatasi maksimal lima kali
 - Jika login tidak sukses lebih dari lima kali, maka user akan diminta untuk melakukan reset password melalui email
 - Login dan logout tercatat dalam log
 - Karakter password terenkripsi
 - Password diganti secara reguler 1 bulan sekali
 - Password diganti pada saat pertama kali login
- ✓ Memiliki sistem Web Portal dengan detail sebagai berikut:
 - Mengupload data transaction SAP
 - CRUD data transaction SAP
 - Mengupload data master
 - CRUD data master
 - Membuat mapping relation secara dinamis antara data transaction SAP dan data master
- ✓ Memiliki dataset di Big Query untuk menghasilkan report Profit & Loss by Categories dengan field sebagai berikut:
 - Net Sales
 - COGS at Standard
 - Variances
 - Inventory Write Off / Reval
 - Cost of Goods Sold
 - Gross Margin
 - Advertising
 - Promotion Trade & Customer
 - Listing Fee & Support
 - Shelves / Gondola Rental
 - In Store Promo
 - Discount Promo – Consumers
 - Others

- Market Research
 - Total AP & P
 - Contribution
 - Total Distributions
 - Agents Comm/Trade Rebate
 - Sales Force – Conventional
 - Sales Force – Promoters
 - Marketing
 - Research & Development
 - General Administrative
 - Professional Services
 - Rental Charges
 - Production Overheads
 - Bad & Doubtful Debts
 - Total Overhead
 - Other (Income) / Expenses
 - Prompt Pay. Disc.
 - Bank CHGS
 - (G)/L On Disposal of Assets
 - Interest (Inc)/ EXP Banks
 - Operating Profit
 - Gross Manufacturing Income
 - Manufacturing COGS
 - Total Local & Export
- ✓ Terintegrasi dengan Power BI untuk menghasilkan report Profit & Loss by Categories

IV. KEUNTUNGAN YANG KAMI TAWARKAN

Keuntungan yang kami tawarkan dari sistem ini adalah:

- ✓ Sebuah aplikasi berbasis web responsive untuk menunjang aplikasi
- ✓ Sebuah dataset berbasis Google Big Query untuk menunjang Power BI
- ✓ Tampilan design user interface yang intuitive dan user friendly
- ✓ Training untuk pengenalan aplikasi
- ✓ Pemberian User Manual Guide untuk pengoperasian aplikasi web dan BI
- ✓ Pemberian source code untuk aplikasi web

V. ANGGARAN TENAGA KERJA

Proses pengerjaan proyek ini akan ditangani oleh beberapa tenaga kerja yang memiliki kompetensi pada bidangnya masing-masing dan saling bekerja sama dalam proses pengembangan yang dilakukan.

Aktifitas	Hari Kerja	Project Manager	Designer	Programmer
Analysis & Design	5	1	1 Designer	1 Programmer
Web Portal Development	20		1 Web Designer	1 Web Programmer
Big Query Development	20		-	1 Programmer
Power BI Integration	10		-	1 Programmer
Deployment and Testing	5		1 Tester Designer	1 Tester Programmer

	W1	W2-W3	W4-W5	W6-W7	W8
Analysis & Design					
Web Portal Development					
Big Query Development					
Power BI Integration					
Deployment and Testing					

Berdasarkan penjelasan di atas, dapat diketahui bahwa lama proses pengerjaan proyek akan memakan waktu sekurang-kurangnya 40 (empat puluh) hari kerja untuk Analysis & Design, Web Portal Development, Big Query Development, Power BI Integration, dan Deployment serta Testing.

VI. ANGGARAN

Setelah mengetahui aktivitas dan sumber daya manusia yang digunakan, maka dapat kami tawarkan anggaran untuk pengerjaan proyek ini adalah sebagai berikut:

Anggaran Untuk Pembuatan Aplikasi Profit & Loss by Categories Report

▪ Biaya analysis & design	11.000.000 IDR
▪ Biaya pengembangan Web Portal	44.000.000 IDR
▪ Biaya pengembangan Big Query	30.000.000 IDR
▪ Biaya integrasi Power BI	15.000.000 IDR
▪ Biaya Deployment & Testing	11.000.000 IDR
SUBTOTAL	<u>111.000.000 IDR</u>

Anggaran Untuk Dukungan dan Maintenance

- | | |
|---|-------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • Biaya dukungan dan maintenance premium selama satu tahun setelah Berita Acara Serah Terima meliputi: <ul style="list-style-type: none"> ◦ Mengelola performa Cloud infrastructure ◦ Memonitor penggunaan aplikasi ◦ Mengoptimalkan performa database dan application ◦ Mendapatkan prioritas pertama dalam pembenaran Bug dan error ◦ Mendapatkan prioritas pertama dalam pengembangan fitur lebih lanjut | 30.000.000 IDR / tahun |
|---|-------------------------------|

* Perhitungan biaya investasi di atas tidak termasuk biaya penginputan data secara manual

** Perhitungan biaya investasi di atas tidak termasuk biaya transportasi & akomodasi di luar kota Semarang

PENUTUP

Untuk masa berlaku penawaran proposal ini adalah 30 hari kalender sejak dikirimkan. Demikian penawaran dari kami. Sesuai dengan 5 pokok penting RECTmedia : *Focus, Affordable, Impressive, Triumph, Helpful*. Maka kami akan berupaya untuk memenuhi keinginan - keinginan dari klien dan akan kami upayakan untuk diakomodasi secara optimal.

Demikian informasi yang dapat kami berikan. Atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Eldwin B. Comp., M. Tech.
Chief Executive Officer

PROPOSAL

PP.01.CSWDV.02.290322.REV01

Profit & Loss by Categories Report **Charles Saragih**



PT RECTMEDIA KOMPUTINDO

MATARAM PLAZA B-5,
JALAN MT. HARYONO NO.427-429, JAGALAN, SEMARANG TENGAH,
KOTA SEMARANG, JAWA TENGAH, INDONESIA, 50136

+6224.8604.1432 (Support)

+6287.8322.70892 (Sales)

hi@rectmedia.com

PROJECT
PROPOSAL

Semarang, 29 Maret 2022

Kepada Yth.
Charles Saragih
PT Wipro Unza

Sesuai dengan pembicaraan sebelumnya tentang pembuatan

Profit & Loss by Categories Report

Kami dari PT Rect Media Komputindo ingin mengajukan penawaran yang berisi cakupan atau ruang lingkup pengerjaan beserta fasilitas yang akan didapatkan, lama waktu pengerjaan, biaya yang dibutuhkan serta penjelasan lain mengenai layanan purna jual kami.

SEDIKIT TENTANG RECTMEDIA

PT Rect Media Komputindo atau yang lebih dikenal dengan RECTmedia memiliki departemen khusus untuk pengembangan website dan internet marketing yang disebut dengan RECTmedia Creative. RECTmedia Creative menangani branding ataupun segala sesuatu yang berkaitan dengan internet marketing seperti *website company profile*, *digital branding* dan juga *online marketing campaign*. Pangsa pasar kami meliputi personal maupun corporate. Pendaftaran domain dan sewa hosting dapat kami layani untuk memenuhi kebutuhan Anda.

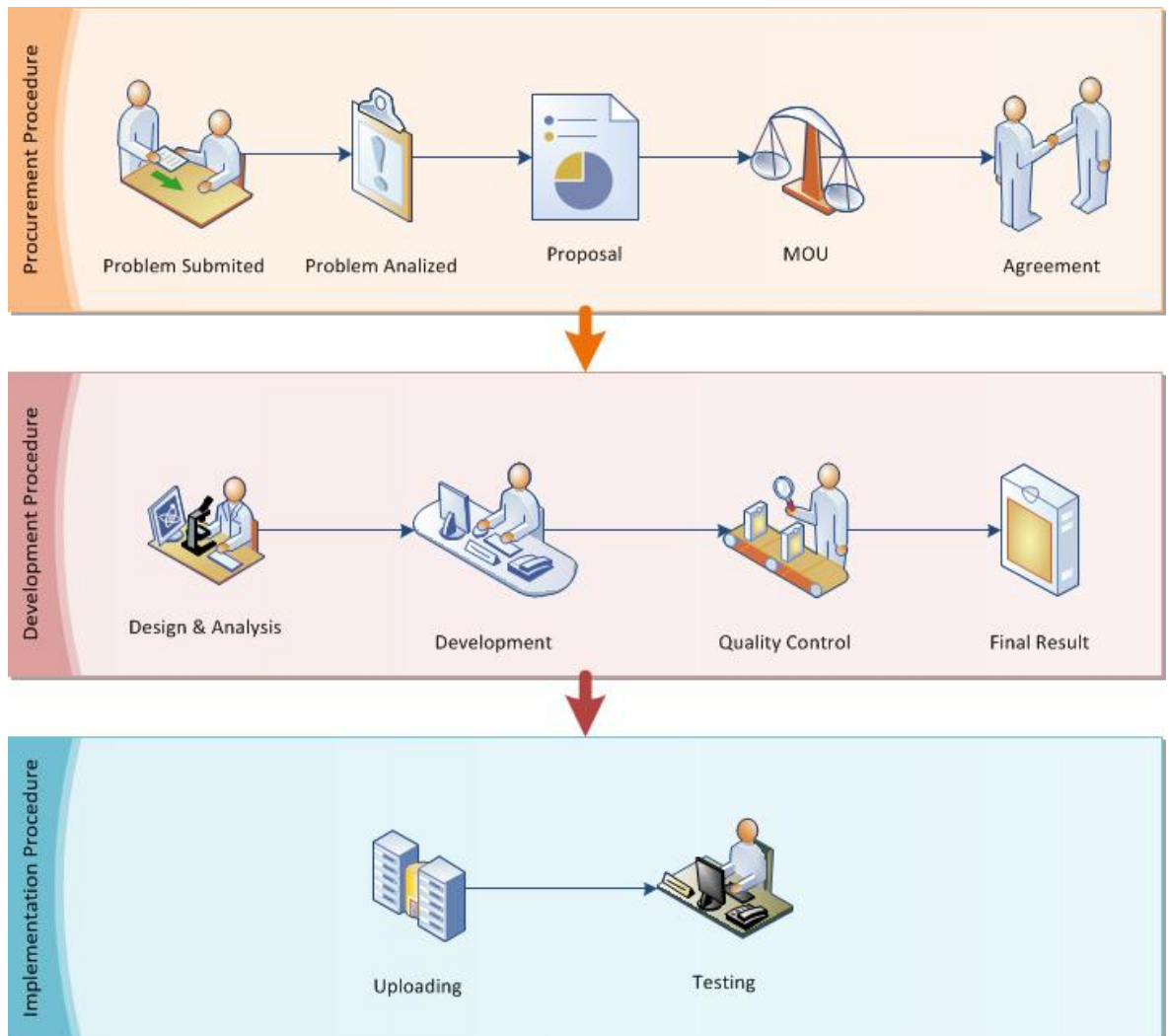
RECTmedia adalah sebuah perusahaan yang didirikan empat orang yang berpusat di Semarang, Indonesia dan telah melayani berbagai macam pelanggan baik dari dalam maupun luar negeri. RECTmedia telah mengembangkan sayap ke Australia pada tahun 2010 dengan visi menciptakan aplikasi yang dapat mempermudah kehidupan manusia.

RECTmedia memiliki beberapa departemen yaitu **Creative**, departemen yang menangani tentang *branding* dan *internet marketing* termasuk di dalamnya segala macam bentuk *internet branding* dan *internet marketing* seperti *website company profile*, *digital branding* dan juga *online marketing campaign*; **Light**, departemen yang menangani berbagai macam sistem aplikasi terapan dan juga antara lain AIS (*Accounting Information System*), HRIS (*Human Resource Information System*), aplikasi untuk retail, stok barang, point of sales, integrated system, absensi kantor, penggajian, dan *custom made application*; **Cloud**, departemen khusus yang pembuatan aplikasi berbasis website seperti *e-commerce*, katalog online, *reservation system website*, forum dan *custom website* lainnya; **Touch**, departemen yang menangani pembuatan aplikasi berbasis *mobile*, seperti *mobile apps* di iOS ataupun Android.

RECTmedia memiliki 5 pokok penting dalam bekerja: **FAITH** yaitu *Focus*, *Aplicable*, *Impresive*, *Triumph*, *Helpful*. Dengan berlandaskan 5 pokok penting tersebut, RECTmedia akan memberikan layanan yang terbaik untuk Anda.

PERMASALAHAN DAN LAYANAN

I. PROSES PENGEMBANGAN



II. MASALAH UTAMA

Permasalahan utama yang dapat kami analisa adalah sebagai berikut:

- ✓ Adanya kebutuhan untuk mengembangkan sistem aplikasi Profit & Loss by Categories Report secara online

III. OBJEKTIF

Aplikasi yang dirancang akan mengakomodir seluruh masalah yang terjadi. Oleh karena itu aplikasi web ini dapat atau terbatas pada :

- ✓ Brainstorming tentang proses pengembangan aplikasi
- ✓ Wireframing tentang workflow pengembangan aplikasi
- ✓ Pengajuan design user interface untuk aplikasi
- ✓ Adanya database untuk menyimpan data aplikasi Profit & Loss by Categories Report
- ✓ Memiliki sistem autentikasi dengan standard ISO 27001:
 - Jumlah login tidak sukses dibatasi maksimal lima kali
 - Jika login tidak sukses lebih dari lima kali, maka user akan diminta untuk melakukan reset password melalui email
 - Login dan logout tercatat dalam log
 - Karakter password terenkripsi
 - Password diganti secara reguler 1 bulan sekali
 - Password diganti pada saat pertama kali login
- ✓ Memiliki sistem Web Portal dengan detail sebagai berikut:
 - Mengupload data transaction SAP
 - CRUD data transaction SAP
 - Mengupload data master
 - CRUD data master
 - Membuat mapping relation secara dinamis antara data transaction SAP dan data master
- ✓ Memiliki dataset di Big Query untuk menghasilkan report Profit & Loss by Categories dengan field sebagai berikut:
 - Net Sales
 - COGS at Standard
 - Variances
 - Inventory Write Off / Reval
 - Cost of Goods Sold
 - Gross Margin
 - Advertising
 - Promotion Trade & Customer
 - Listing Fee & Support
 - Shelves / Gondola Rental
 - In Store Promo
 - Discount Promo – Consumers
 - Others

- Market Research
- Total AP & P
- Contribution
- Total Distributions
- Agents Comm/Trade Rebate
- Sales Force – Conventional
- Sales Force – Promoters
- Marketing
- Research & Development
- General Administrative
- Professional Services
- Rental Charges
- Production Overheads
- Bad & Doubtful Debts
- Total Overhead
- Other (Income) / Expenses
- Prompt Pay. Disc.
- Bank CHGS
- (G)/L On Disposal of Assets
- Interest (Inc)/ EXP Banks
- Operating Profit
- Gross Manufacturing Income
- Manufacturing COGS
- Total Local & Export
- ✓ Terintegrasi dengan Power BI untuk menghasilkan report Profit & Loss by Categories

IV. KEUNTUNGAN YANG KAMI TAWARKAN

Keuntungan yang kami tawarkan dari sistem ini adalah:

- ✓ Sebuah aplikasi berbasis web responsive untuk menunjang aplikasi
- ✓ Sebuah dataset berbasis Google Big Query untuk menunjang Power BI
- ✓ Tampilan design user interface yang intuitive dan user friendly
- ✓ Training untuk pengenalan aplikasi
- ✓ Pemberian User Manual Guide untuk pengoperasian aplikasi web dan BI
- ✓ Pemberian source code untuk aplikasi web

V. ANGGARAN TENAGA KERJA

Proses pengerjaan proyek ini akan ditangani oleh beberapa tenaga kerja yang memiliki kompetensi pada bidangnya masing-masing dan saling bekerja sama dalam proses pengembangan yang dilakukan.

Aktifitas	Hari Kerja	Project Manager	Designer	Programmer
Analysis & Design	5	1	1 Designer	1 Programmer
Web Portal Development	20		1 Web Designer	1 Web Programmer
Big Query Development	20		-	1 Programmer
Power BI Integration	10		-	1 Programmer
Deployment and Testing	5		1 Tester Designer	1 Tester Programmer

	W1	W2-W3	W4-W5	W6-W7	W8
Analysis & Design					
Web Portal Development					
Big Query Development					
Power BI Integration					
Deployment and Testing					

Berdasarkan penjelasan di atas, dapat diketahui bahwa lama proses pengerjaan proyek akan memakan waktu sekurang-kurangnya 40 (empat puluh) hari kerja untuk Analysis & Design, Web Portal Development, Big Query Development, Power BI Integration, dan Deployment serta Testing.

VI. ANGGARAN

Setelah mengetahui aktivitas dan sumber daya manusia yang digunakan, maka dapat kami tawarkan anggaran untuk pengerjaan proyek ini adalah sebagai berikut:

Anggaran Untuk Pembuatan Aplikasi Profit & Loss by Categories Report

▪ Biaya analysis & design	11.000.000 IDR 10.000.000 IDR
▪ Biaya pengembangan Web Portal	44.000.000 IDR 40.000.000 IDR
▪ Biaya pengembangan Big Query	30.000.000 IDR 27.000.000 IDR
▪ Biaya integrasi Power BI	15.000.000 IDR 13.000.000 IDR
▪ Biaya Deployment & Testing	11.000.000 IDR 10.000.000 IDR
SUBTOTAL	111.000.000 IDR 100.000.000 IDR

Anggaran Untuk Dukungan dan Maintenance

• Biaya dukungan dan maintenance premium selama satu tahun setelah Berita Acara Serah Terima meliputi:	
o Mengelola performa Cloud infrastructure	
o Memonitor penggunaan aplikasi	
o Mengoptimalkan performa database dan application	
o Mendapatkan prioritas pertama dalam pembenaran Bug dan error	
o Mendapatkan prioritas pertama dalam pengembangan fitur lebih lanjut	
	30.000.000 IDR / tahun 25.000.000 IDR / tahun

* Perhitungan biaya investasi di atas tidak termasuk biaya penginputan data secara manual

** Perhitungan biaya investasi di atas tidak termasuk biaya transportasi & akomodasi di luar kota Semarang

PENUTUP

Untuk masa berlaku penawaran proposal ini adalah 30 hari kalender sejak dikirimkan. Demikian penawaran dari kami. Sesuai dengan 5 pokok penting RECTmedia : *Focus, Affordable, Impressive, Triumph, Helpful*. Maka kami akan berupaya untuk memenuhi keinginan - keinginan dari klien dan akan kami upayakan untuk diakomodasi secara optimal.

Demikian informasi yang dapat kami berikan. Atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Eldwin B. Comp., M. Tech.
Chief Executive Officer