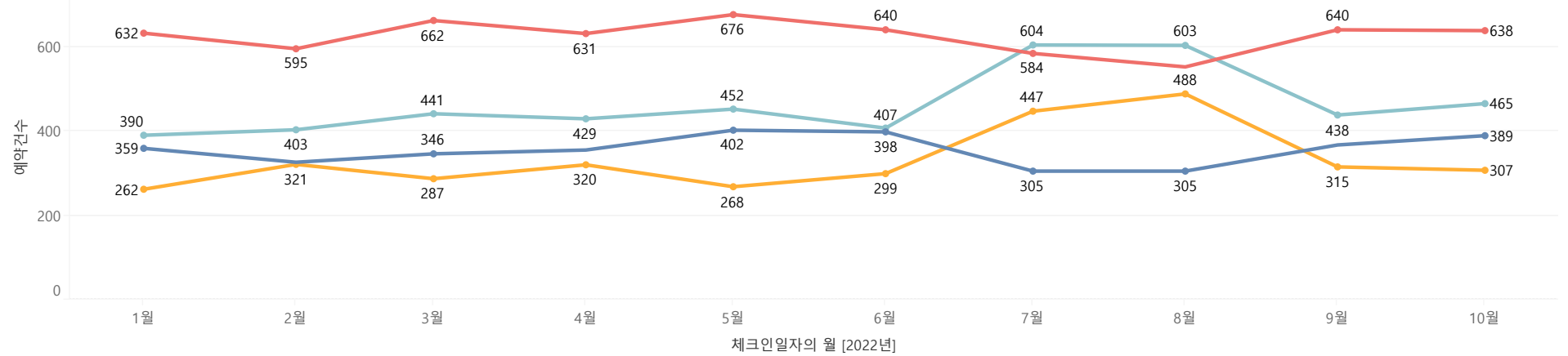
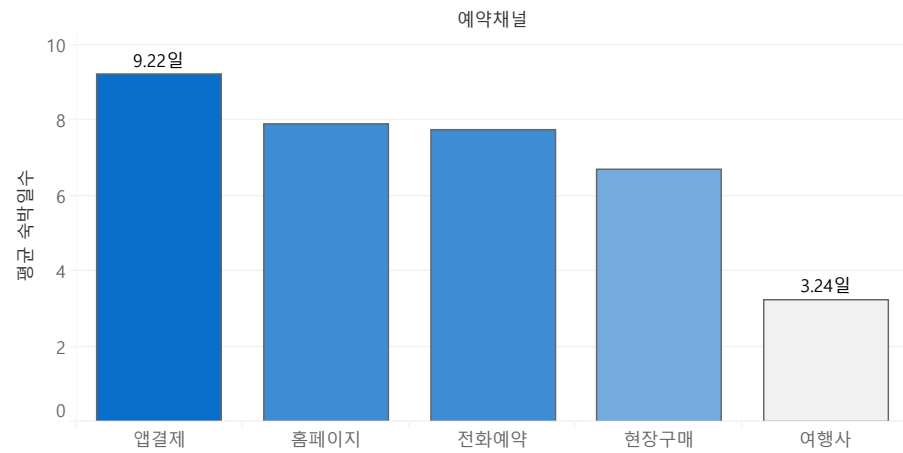


문제2

문제2-1



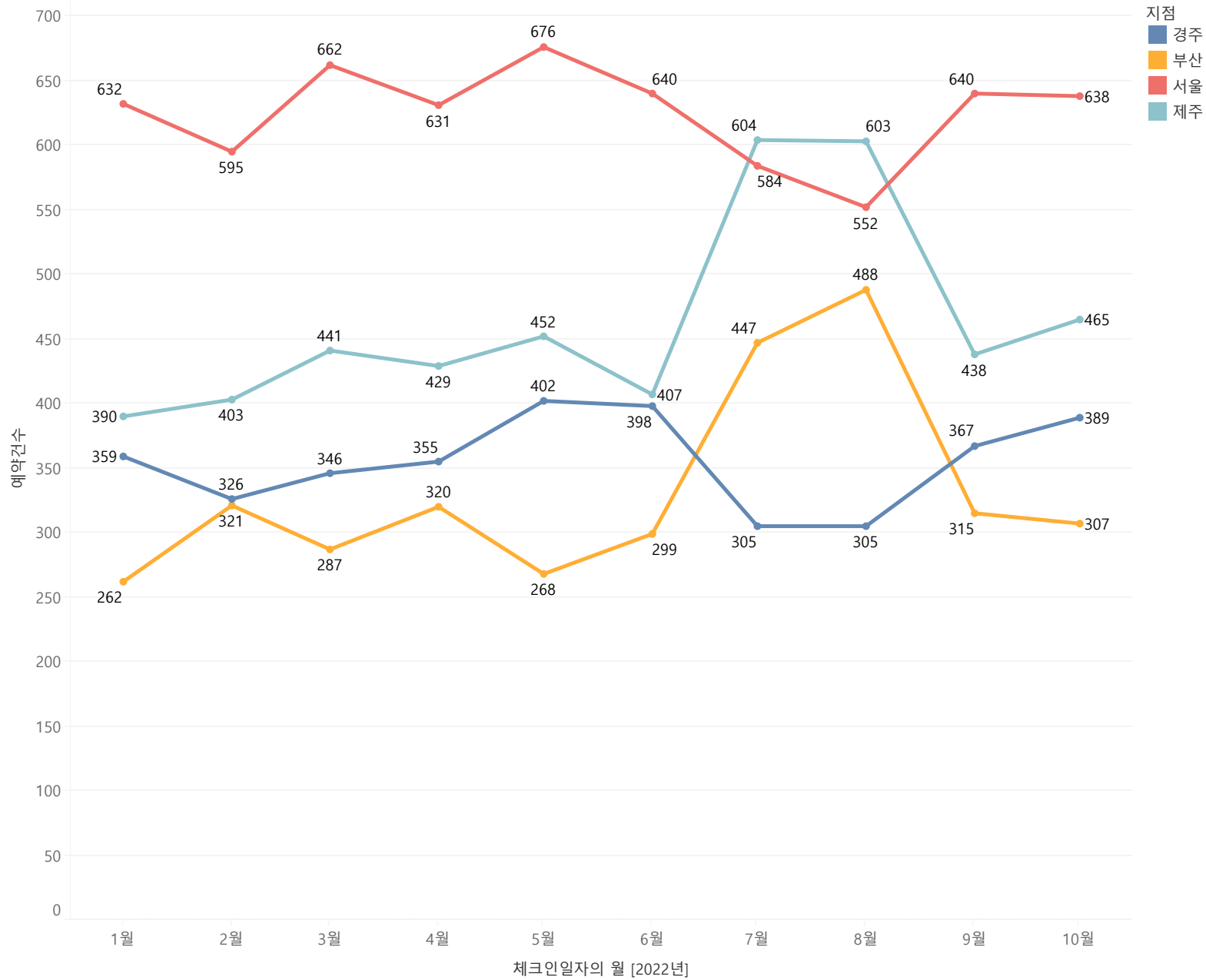
문제2-2



문제2-3

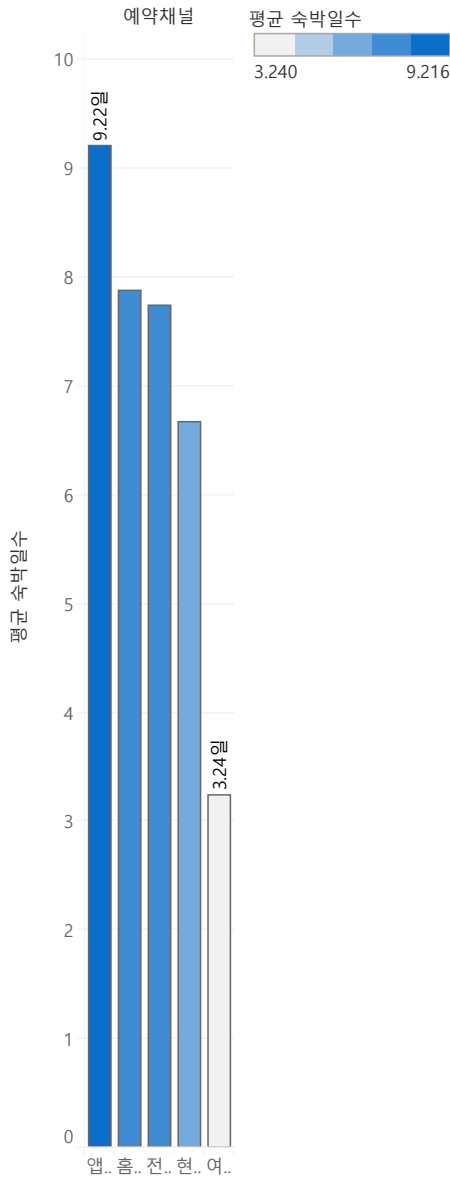
객실유형	성인	어린이	인원수
Double	11,390	11,200	22,590
Executive Suite	3,883	3,852	7,735
King	5,808	5,803	11,611
Queen	7,876	7,867	15,743
Single	9,631	9,590	19,221
Suite	5,960	5,910	11,870

문제2-1



체크인일자개월에 대한 예약건수의 추세입니다. 색상이 지점의 세부 정보를 표시합니다. 마크에 레이블이 예약건수에 의해 지정되었습니다.

문제2-2



각 예약채널(으)로 숙박일수의 평균입니다. 색상이 숙박일수의 평균을(를) 표시합니다. 마크에 레이블이 숙박일수의 평균에 의해 지정되었습니다.

문제2-3

객실유형	성인	어린이	인원수
Double	11,390	11,200	22,590
Executive Suite	3,883	3,852	7,735
King	5,808	5,803	11,611
Queen	7,876	7,867	15,743
Single	9,631	9,590	19,221
Suite	5,960	5,910	11,870

객실유형별로 구분된 성인, 어린이 및 인원수입니다.
색상이 성인, 어린이 및 인원수를(를) 표시합니다.
마크에 레이블이 성인, 어린이 및 인원수에 의해
지정되었습니다.

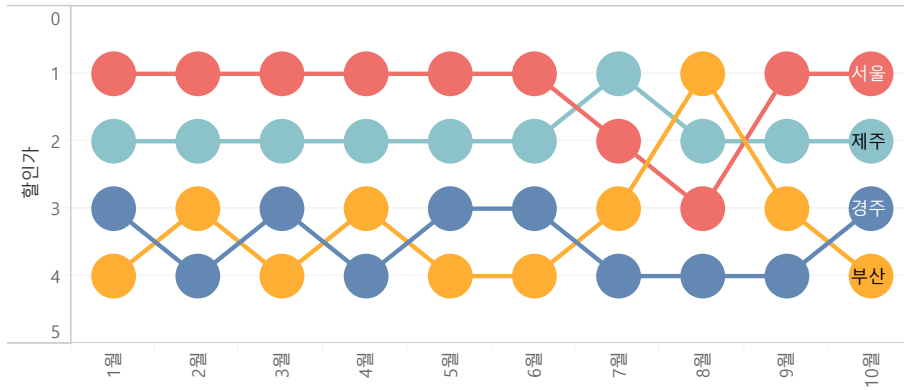


문제3

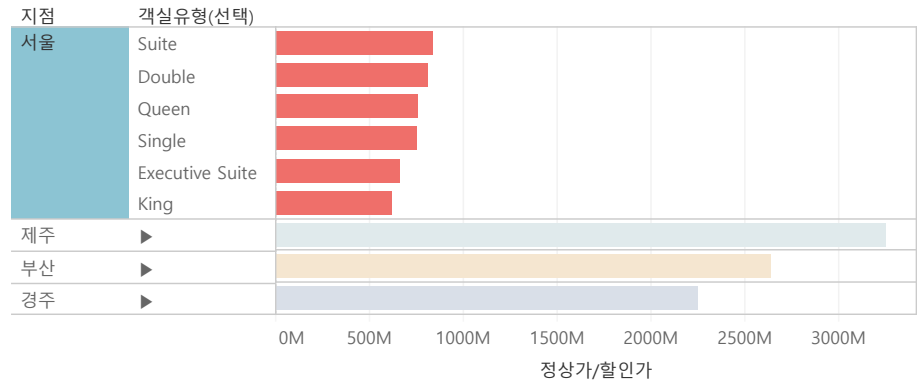
할인적용여부
할인가

예약일자의 연도, 월
2022년 5월

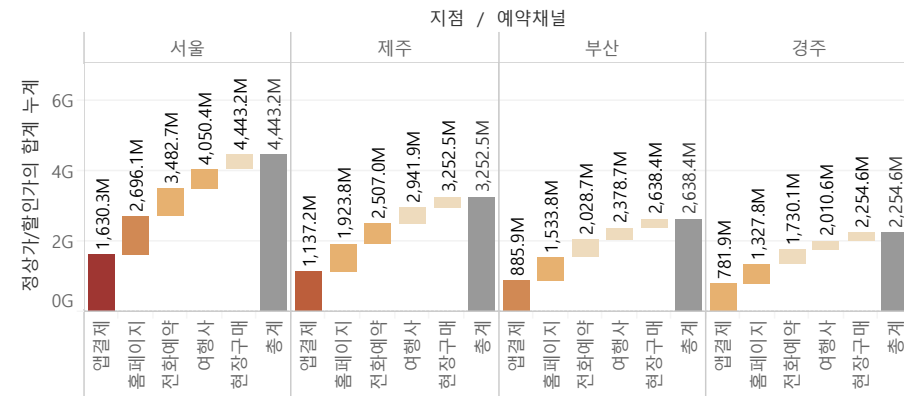
문제3-2 (할인가순위)



문제3-3



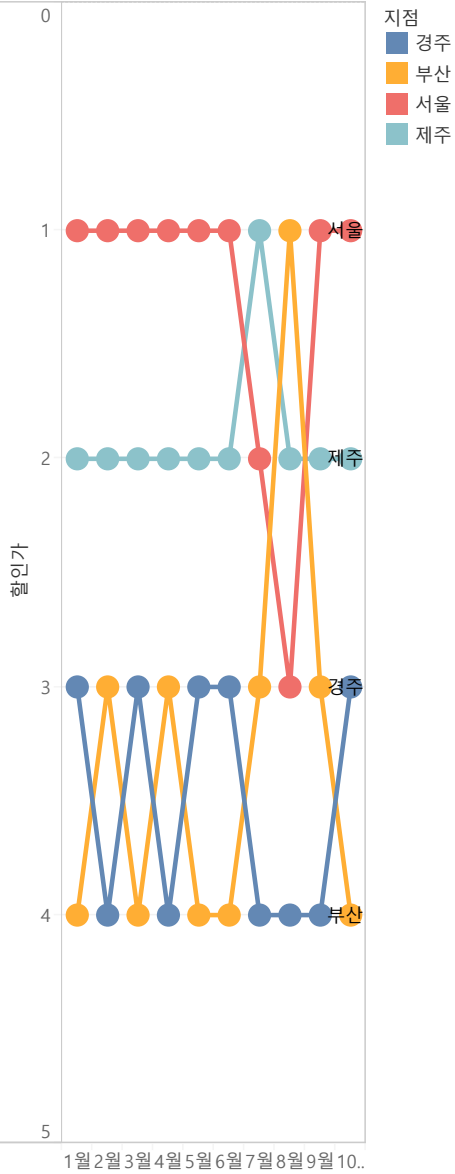
문제3-4



문제3-5(2022년 5월)

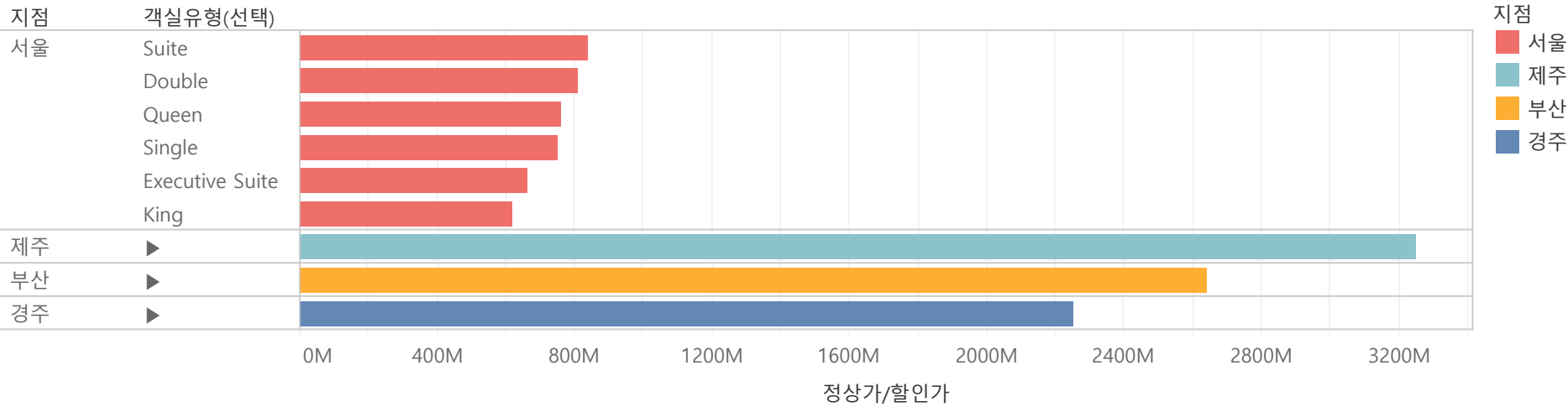
주차	예약일자						
	일요일	월요일	화요일	수요일	목요일	금요일	토요일
1주차	1일 70건	2일 53건	3일 66건	4일 53건	5일 56건	6일 52건	7일 78건
2주차	8일 67건	9일 59건	10일 54건	11일 54건	12일 54건	13일 79건	14일 60건
3주차	15일 43건	16일 59건	17일 67건	18일 48건	19일 57건	20일 53건	21일 55건
4주차	22일 56건	23일 54건	24일 54건	25일 53건	26일 60건	27일 63건	28일 59건
5주차	29일 52건	30일 50건	31일 60건				

문제3-2 (할인가순위)



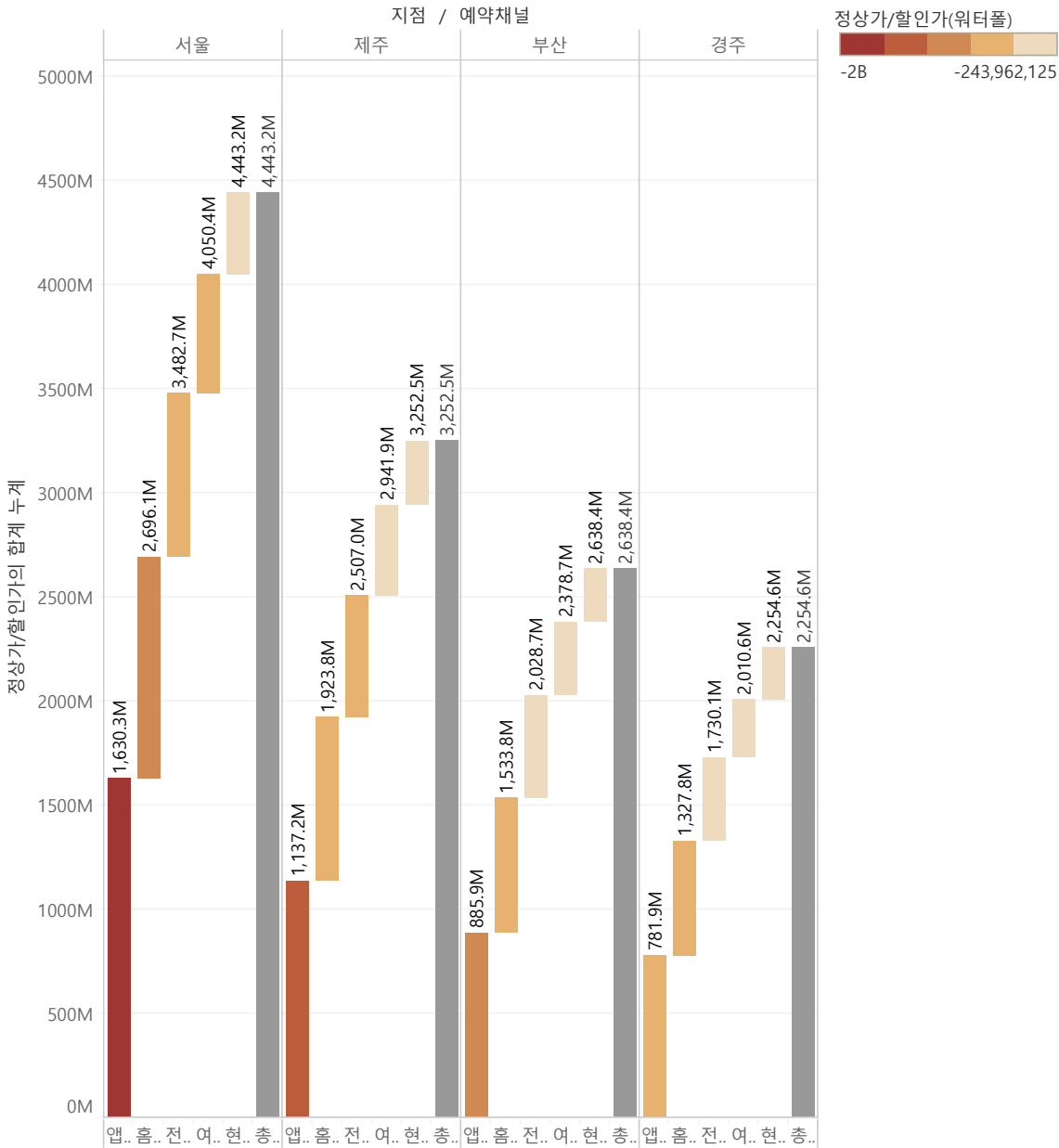
체크인일자개월에 대한 정상가/할인가의 순위 및 정상가/할인가의 순위의 추세입니다.
색상이 지점의 세부 정보를 표시합니다.
정상가/할인가의 순위(2) 패널의 경우:
마크에 레이블이 지점에 의해 지정되었습니다.

문제3-3



지점별로 구분된 각 객실유형(선택)에 대해 정상가/할인가의 합계입니다. 색상이 지점의 세부 정보를 표시합니다. Null을(를) 제외하는 객실유형(선택)에 대한 뷰가 필터링되었습니다.

문제3-4



지점별로 구분된 각 예약채널에 대해 정상가/할인가의 합계 누계입니다. 색상이 정상가/할인가(위터폴)의 합계(를) 표시합니다. 크기에서 정상가/할인가(위터폴)의 합계(를) 표시합니다. 마크에 레이블이 정상가/할인가의 합계 누계에 의해 지정되었습니다.

문제3-5(2022년 5월)

주차	예약일자						
	일요일	월요일	화요일	수요일	목요일	금요일	토요일
1주차	1일 70건	2일 53건	3일 66건	4일 53건	5일 56건	6일 52건	7일 78건
2주차	8일 67건	9일 59건	10일 54건	11일 54건	12일 54건	13일 79건	14일 60건
3주차	15일 43건	16일 59건	17일 67건	18일 48건	19일 57건	20일 53건	21일 55건
4주차	22일 56건	23일 54건	24일 54건	25일 53건	26일 60건	27일 63건	28일 59건
5주차	29일 52건	30일 50건	31일 60건				

주차 대비 예약일자 요일별로 구분된 예약일자일 및 예약건수입니다. 2022년 5월을(를) 유지하는 예약일자(년월)에 대한 데이터가 필터링되었습니다.