第三章敏捷串讲

- 3.1敏捷的价值观与原则
 - 敏捷思维模式与预测型项目的不同
 - 敏捷型项目
 - 开放型
 - 增量交付
 - 项目产品技术
 - 结果合格
 - 关注价值
 - 预测型项目
 - 封闭型
 - 一次交付
 - 项目本身
 - 过程合规
 - 关注里程碑
 - 敏捷项目管理目录

•

1. 敏捷的价值观和原则				
2. Scrum方	法 管理			
4. 其他敏捷方法	5. 敏捷实践指南精要			

• 12大原则

_

 我们最重要的目标,是通过持续不断地及早交付有价值的软件使客户满意 	7. 可工作的软件是进度的首要度量标准。
2. 欣然面对需求变化,即使在开发后期也一样。 为了客户的竞争优势,敏捷过程掌握变化	8. 敏捷过程倡导可持续开发。责任人、开发人员 和用户要能够共同维持步调稳定延续。
3. 经常地交付可工作的软件,相隔几星期或一两个月,倾向于采取较短的周期	9. 坚持不懈地追求技术卓越和良好设计,敏捷能力由此增强。
4. 业务人员和开发人员必须相互合作,项目中的 每一天都不例外。	10. 以简洁为本,它是极力减少不必要工作量的 艺术。
5. 激发个体的斗志,以他们为核心搭建项目。提 供所需的环境和支援,辅以值任,从而达成目标。	11. 最好的架构、需求和设计出自自组织团队。
6. 不论团队内外,传递信息效果最好效率最高的 方式是面对面的交谈。	12. 团队定期地反思如何能提高成效,并依此调整自身举止表现。

- 3.2Scrum
 - 整体流程
 - 产品待办事项列表→迭代待办事项列表→一个迭代→可交付物增量
 - 3355
 - 3个角色、3个工件、5种仪式、5个价值观

•



• 3个角色

- 产品负责人Product Owner
 - 关键字
 - 排序、与客户沟通、下个迭代做什么、接受/拒绝故事
 - 职责
 - 客户代表
 - 定义所有功能
 - 决定产品的发布内容及日期
 - 对产品的投入产出比负责
 - 根据市场对需要开发的功能和迭代顺序
 - 合理地调整产品的功能和迭代顺序
 - 认同或者拒绝迭代的交付
- 敏捷教练Scrum Master
 - 关键字
 - 清除障碍、指导团队
 - 职责
 - 起到教练的职责
 - 领导团队完成Scrum的实践以及体现其价值
 - 排除团队遇到的困难
 - 确保团队胜任其工作,并保持高效的生产率
 - 使得团队紧密合作, 培养通才型人才
 - 保护团队不受外来无端影响
- 自组织团队Dve Team

- 关键字
 - 通才型专家、自组织团队、让团队决策
- 特点
 - 3-9人的团队
 - 通才型专家
 - 团队成员都是全职工作
 - 团队自我组织和管理
 - 团队关系在一个迭代中应该是固定的,个人的职能可以在新迭代开始时发生调整

3个工件

- 产品待办事项列表Product Backing
 - 关键字
 - 排序、用户故事
 - 定义
 - 产品需求列表
 - 包含业务需求、技术需求、非功能需求
 - 每个待完成项都将对客户产生价值
 - 由PO对该列表进行排序
 - 迭代开始前,优先级排序需要再度修正
 - 待办事项列表条目以用户故事的形式呈现
- 迭代待办事项列表Sprint Backlog
 - 关键字
 - 任务、团队成员
 - 定义
 - 产品待办事项列表的子集,只记录当前迭代的工作
 - 将用户故事拆分成任务,团队成员主动领取
 - 团队成员有共同的迭代目标
 - 团队成员可以添加、删减或更改迭代中的任务
 - 迭代列表中的任务进行了估算,剩余工作量的估计每天需更新
- 产品增量Product Increment
 - 关键字
 - 集成、可用
 - 定义
 - 团队在迭代内完成可交付成果,集成到以往的迭代成果中,形成增量式的交付
 - 每次交付的用户故事必须符合验收标准

- 每次交付的增量成果必须处于可用状态,而不管PO是否决定发布这个用户故事
- 从技术层面交付,从管理层面发布

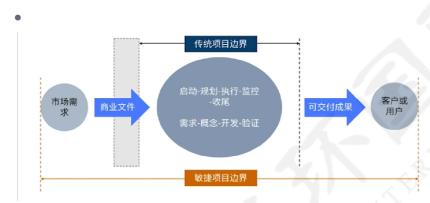
• 5种仪式

- 迭代
 - 也被称为冲刺。Scrum提供了时间盒的概念,时间盒确定了每次迭代的周期,一般为2~4周。整个迭代周期是一个PDCA(计划-执行-检查-行动)的过程。
- 迭代计划会
 - 选故事
 - PO与团队从产品待办事项列表中选择待完成的用户故事
 - 拆任务
 - 拆分任务, 创建迭代待办事项列表, 完成工作估算量, 画出任务燃尽图
- 每日站会
 - 15分钟三件事
 - 昨天做了什么;今天要做什么;遇到哪些问题
 - 角色
 - 可以由团队成员主持
 - 不讨论问题
 - 每日站会不解决问题
 - 对齐
 - 更新任务板,起到沟通作用
- 迭代评审会
 - 演示
 - 团队成员演示所完成的迭代工作
 - 反馈
 - PO接受或拒绝用户故事
 - 参加人员
 - 所有团队成员,所有关注产品的人员都可以参加
- 迭代回顾会
 - 总结
 - 总结工作中的经验教训
 - 改讲
 - 找到可以改进的工作
 - 计划
 - 计划接下来的改进工作

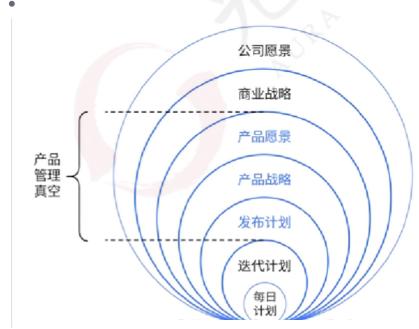
• 其他知识补充

- 信息发射源
 - 概念
 - 在任何人可见的地方能准确无误地显示信息,方便与干系人进行无误解的沟通
 - 种类
 - 燃尽图
 - 燃起图
 - 看板面板
 - 问题日志
 - 特点
 - 简单: 易于掌握
 - 明确: 没有模糊信息
 - 实时: 当前的信息
 - 高度可见: 容易看到, 信息透明
 - 影响力:影响干系人和团队解决问题
 - 最小数量:只显示关键信息
- DOD与DOR
 - DOD:完成的定义
 - 验收标准
 - 创建用户故事的同时创建DOD
 - 完成用户故事的时候进行测试验证
 - DOR: 就绪的定义
 - 待办事项列表就绪
 - 代表用户故事描述清晰
 - 团队可以开始干活
- 速度
 - 定义
 - 重要度量
 - 用于预测交付期限
 - 计算方法
 - 团队在某迭代的故事点之和
 - 特点
 - 初期不准确,一段时间后可以进行衡量和预测
 - 应用
 - 衡量能力

- 预测期限
- 不确定性锥
 - 早期误差在16倍,后期越来越精准
 - 越早越要应对高风险,频繁测试
- 参与式决策
 - 概念
 - 让团队成员参与决策,非书写方式
 - 方式
 - 简单投票、拇指投票、决策分级、五指投票
- 3.3敏捷产品管理
 - 敏捷项目边界



• 产品管理真空



• 产品待办事项列表的产生



• 产品愿景



产品愿景 --电梯演讲

为了(目标客户) 他们的(需要和机会) 这个(产品名称) 是一个(产品类型) 它可以(关键优点和使用理由)

声明

张贴

而不像(同类竞争者) 我们的产品(差异说明)

• 用户画像

•



用户画像

收集用户信息 了解用户需求

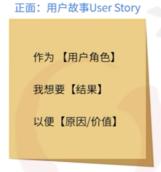
基本信息:姓名、年龄等

喜欢和不喜欢: 个人特征而非产品特征

期待:对产品的期待痛点:对产品的痛点

• 用户故事

•



反面:验收标准DoD

在【情景或条件】下

做了【操作/行动】

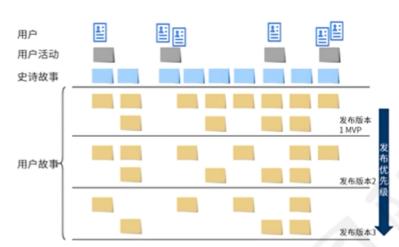
得到了【结果】

作为一个网络购物者,我想要支持小额免密码支付功能, 以便在我点击支付时能够快速完成订单的支付

• 原则

- 3C原则
 - 卡片Card
 - 交谈Conversation
 - 确认Confirmation
- INVEST原则
 - 独立的Independent
 - 可协商的Negotiable
 - 有价值的Valuable

- 可估算的Estimable
- 小型的Small
- 可测试的Testable
- 用户故事地图



- 地图创建关键步骤
 - 确定关键用户
 - 描述用户活动
 - 将活动分解成史诗
 - 基于史诗缩写用户故事
 - 确定产品发布的版本
- 产品待办事项列表



- 产品待办事项列表细化
- 产品待办事项列表细化会议

产品梳理会 产品梳理会 产品梳理会 连代评审 和回顾会 迭代计划会 每日站会 迭代1 迭代2 迭代N

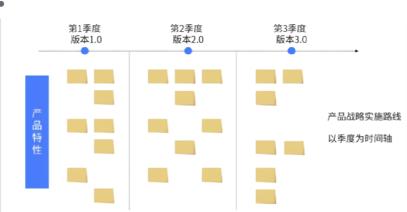
- DEEP原则
 - Detail.适当的详细度
 - Estimate.被估算的
 - Emergent.涌现的
 - Prioritize.排了优先级的
- 用户故事规模的估算

估算方法	特点	适用范围	关键字
宽带德尔菲	收集关于项目规模的准确估 算。	耗费较多精力、相对准 确的估算,规模小	收集、匿名
计划扑克	整个团队使用计划扑克协同 合作估算每个用户故事需求 的投入。	规模小,故事点明确	扑克、相对规模、故 事点
亲和估算	被团队成员用来估算大规模 用户故事的技术	大规模用户故事	规模较大、分类、快 速
T恤尺码估算	使用T恤尺码来类比估算用 户规模的技术	无须数学计算	主观、简单

- 用户故事优先级排序
 - MoSCow法则
 - 卡诺模型
 - 相对量级
 - 优先级=(商业价值+风险)/成本
- 敏捷价值路线图



- 敏捷项目章程
 - 定义愿景,介绍项目的高层级目标
 - 概要的需求、进度的技术
 - 使命, 为达到敏捷的目标需要做的事
 - 项目成功标准
- 产品路线图Road Map



• 敏捷发布规划



- 3.4其他敏捷方法
 - 看板方法
 - 概念
 - 看板
 - Kanban、卡片、信号(方法)
 - 看板面板
 - 信号板、Kanban Board
 - 优点
 - 可视化工作流程
 - 限制进行中的工作
 - 度量和管理流动
 - 明确过程策略
 - 持续改进
 - 看板面板的绘制



- 梳理工作流程
 - 分析→开发→测试→发布
- 看板面板的绘制
 - 画出看板面板→放置工作任务→设置WIP限制
 - 利特尔法则

前置时间
$$(LT) = \frac{WIP}{$$
吞吐率 (Throughput)



前置时间:准备时间(排队时间)+完成时间(处理时间)

吞吐率: 整个流程的速率(取决于最慢的那个活动)

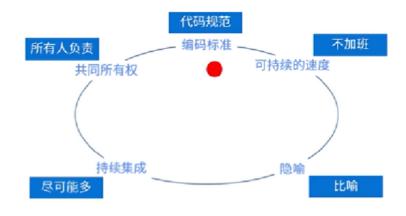
WIP: 在制品,即项目处理过程中任务,半成品

- 度量管理流动
 - 方法
 - 累计流量图
- 极限编程XP

• 管理层面

1~2周的短迭代

• 技术层面



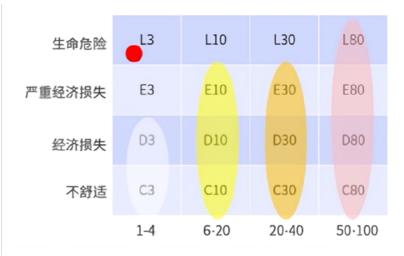
• 管理与技术结合层面



• 特性驱动开发FDD



- 动态系统开发方法DSDM
 - 每个冲刺前进行商业分析
 - 预先固定的进度和资源,不断调整需求
 - 二八原则,用20%的精力开发80%的业务
- 水晶方法Crystal



基本原则

- 经常交付
- 反思改进
- 焦点计划
- 自动化测试集成
- 联系专家客户方便
- 渗透式沟通
- 个人安全

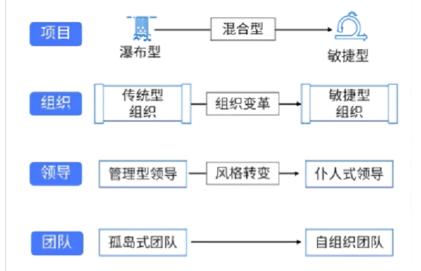
• 敏捷方法小结

•

敏捷方法	定义	作用	关键字
Scrum	它是一种复杂产品开发与维持的敏捷框架, 它由特定的角色、事件和工件等元素组成。	2-4周的迭代,通过待办事项 列表,不断地增加产品增量。	待办事项列表、每日站会、 冲刺、PO、SM等
看板	它是一种受到看板库存控制系统启发的敏 捷方法,专门用于知识工作。	可视化、灵活、提高效率、 减少浪费	工作流可视化,限制在制品, 提高协作性
极限编程	它是一种敏捷软件开发方法,不仅能提高 软件质量、改善软件对不断变化的客户需 求的响应能力,还能缩短软件版本发布周 期、增加发布频率。	1-2周的迭代,短周期,工程 技术领域	结对编程、重构、TDD、代 码所有权
特性驱动开发 (FDD)	它是一种从客户重视的功能特性角度出发 的轻量级敏捷软件开发方法。	基于产品的特性驱动	特性
动态系统开发 (DSDM)	强调以业务为中心,快速而有效地进行系 统开发。	以业务为中心	业务、商业需求
水晶	它是轻量级敏捷软件开发方法的集合,其 重点关注特定情况的适应性。	用水晶的不同颜色表示项目 的复杂度和团队数量大小	颜色

• 3.5敏捷实践指南精要

• 目录



项目

- 瀑布型→混合型→敏捷型
- 混合型过渡
 - 结合了敏捷的预测方法
 - 预测为主敏捷为辅的方法
 - 敏捷为主预测为辅的方法
 - 混合生命周期作为过渡

组织

- 传统型组织→组织变革→敏捷型组织
- 过程
 - 组织内部变革
 - 变革就绪情况
 - 管理层的变革意愿
 - 员工认知的转变
 - 集中或分散项目管理职能
 - 专注于短期目标而非长期目标
 - 人才管理成熟度和能力
 - 敏捷合同管理
 - 合同类别
 - 多层结构
 - 强调价值交付
 - 总价增量
 - 固定时间和材料
 - 累进的时间和材料
 - 提前取消方案
 - 动态范围方案

- 团队扩充
- 支持去哪方位的供应商
- 多团队协作与PMO
 - 框架
 - SAFe, LeSS, SoS
 - PMO
 - 价值驱动
 - 面向创新
 - 通过培训发展人才
 - 促进组织学习
 - 招聘项目领导

领导

- 管理型领导→风格转变→仆人式领导
- 仆人式领导
 - 团队促进者、项目经理、Scrum主管、项目团队领导、团队教练、敏捷教练
 - 职责
 - 消除组织障碍
 - 促进团队合作
 - 教育干系人
 - 培训与发展团队

• 团队

- 孤岛式团队→角色转变→自组织团队
- 角色转变
 - 3~9人的专职团队
 - 切换任务时,效率损失20%~40%
 - 克服组织孤岛
 - 孤岛, 职能型部门分组
 - 通才型专家、T型
 - 一个人的能力无关紧要,合作
 - 自组织团队
 - 团队主动领取、估算、分配任务
 - 团队工作场所
 - 集中办公、分布式团队