

PAUL CHARLON-ROBIN

Developpeur web en reconversion

06.52.71.00.46 | chrbn.paul@gmail.com | 94300 Vincennes

EXPERIENCES

CHARGE DE PROJET DIGITAL

SEMAEST | 2017-2019

Société d'économie mixte de la ville de Paris la Semaest est spécialisée dans la revitalisation du commerce et de l'artisanat de proximité. Ma mission était de développer les outils web à destination des commerçants de proximité. Avec pour but de les informer sur les enjeux de demain et à l'utilisation de solutions digitales. Durant cette mission j'ai effectué principalement les tâches suivantes :

- Développement de 3 site web avec le CMS Wordpress, du maquettage jusqu'au référencement naturel.
- Elaboration d'une stratégie d'acquisition de trafic.
- Création d'une identité visuelle et de leurs supports à destination des réseaux sociaux.
- Suivi des projets en méthode agile.

OPERATEUR PHOTOGRAPHE | INFOGRAPHISTE

FREELANCE | 2011-2016

J'ai effectué au Studio de l'Olivier mes premières missions en tant qu'assistant technique sur les plateaux de prise de vue. Par la suite j'ai travaillé en tant qu'infographiste et photographe pour plusieurs syndicats de copropriété. Voir ci-dessous les principales tâches accomplies :

- Participation à la réalisation d'une prise de vue sur site ou en studio d'objet.
- Développement d'images numériques et diffusion du produit fini.
- Réalisation d'infographies sur supports numériques et print.
- Retouche images sur plusieurs typologies de produits avec la suite Adobe.

COMPETENCES

DEVELOPPEMENT WEB

Html / Css : bonne connaissance.
CMS Wordpress : bonne connaissance, certifié au RNCP.

OUTILS COLLABORATIFS

Trello : utilisation quotidienne.
Methodes agiles : 1 an d'expérience, certifié au RNCP.

CREATION GRAPHIQUE

Figma : 1 an d'expérience.
Photoshop | Illustrator : utilisation quotidienne, 4 ans d'expérience.

EDUCATION

FORMATION REFERENT DIGITAL

SIMPLON | 2017

De la stratégie de communication en ligne à la fidélisation en passant par la dématérialisation d'offres de service, le référent digital participe activement à la stratégie digitale d'une entreprise. Son principal rôle est d'identifier et d'accompagner la création de solutions numériques au sein d'une structure.

CAP & BAC-PRO PHOTO

CE3P | 2006-2010

Le lycée CE3P a été l'un des premiers de France à préparer les élèves au bac professionnel de photographie. Le bac photo mêle apprentissage traditionnel et cours photo techniques visant à se professionnaliser rapidement dès la fin de ses études.