

Heuritech remporte le LVMH Innovation Award à Viva Technology

BASILE DEKONINK | Le 16/06/2017 à 16:00



L'équipe d'Heuritech a reçu le LVMH Innovation Award en présence de Bernard Arnault, président du groupe LVMH. - Julien Muguet pour Les Echos

La start-up du deep learning appliqué à la mode et au luxe a été distinguée parmi 32 prétendants. Heuritech compte sur ce prix pour stimuler sa croissance, alors que le déploiement à l'international est prévu pour 2018.

« 2017 est une année charnière pour nous, ce prix tombe à pic », se réjouit **Tony Pinville, président et co-fondateur d'Heuritech**, lauréat du LVMH Innovation Award. Distinguée parmi 32 start-up, la société était présente à Viva Technology pour présenter sa technologie de **deep learning** appliquée aux secteurs de la mode, du luxe et de la beauté. « Nous voulons montrer que notre produit est universel, et pas seulement réservé à un seul client, reprend **Charles Ollion, l'autre fondateur qui dirige le département R&D**. Si le pari est réussi, nous pourrions connaître une croissance exponentielle en 2018. »

Concrètement, Heuritech vend un logiciel SaaS capable de faire le lien entre les réseaux sociaux et les e-commerçants. « Si les robes à volant deviennent une tendance en Chine, nous le saurons, illustre Tony Pinville. Dès lors, nous apportons cette connaissance au commerçant et nous lui indiquons quels sont les produits à mettre en avant sur son catalogue. » La start-up s'appuie surtout sur Instagram, qui concentre de nombreuses images du luxe et de la mode. Parmi ses clients, on retrouve Louis Vuitton et de grands sites de e-commerce français. Le marché est énorme.

Les cofondateurs préfèrent le luxe à la legaltech

A l'origine, les fondateurs d'Heuritech, Tony Pinville et Charles Ollion, sont des scientifiques : ils se sont **rencontrés à l'Institut des systèmes Intelligents et de Robotique de l'Université Pierre et Marie Curie**, alors qu'ils réalisaient leur thèse sur le deep learning. « Nous avions tous les deux envie d'appliquer cette technologie, de la proposer à des entreprises », raconte Tony Pinville. Heuritech naît donc en 2013 et vend un service de stockage et de traitement de données - essentiellement du traitement de texte - pendant trois ans.

<https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/actu/030388639039-heuritech-h-remporte-le-lvmh-innovation-award-a-viva-technology-310780.php>