Hubert Guillaud Un monde inexplicable

Pour ce premier numéro, nous avions envie d'inviter Hubert Guillaud, qui réalise un important travail de veille pour le site InternetActu, un média édité par la Fondation Internet Nouvelle Génération (FING). Son travail embrasse une vaste quantité de cas d'école de la numérisation des pratiques sociales. Sur la méthode, ses textes associent le compte-rendu des travaux en sciences sociales, y compris les plus critiques, et la prospective sur les tendances en cours, dans une perspective soucieuse de réforme et de « bonnes pratiques ». Le texte présenté ici témoigne de ces deux projets et de la façon dont les positionnements qui leur sont associés peuvent s'entrechoquer. Il déroule la suite d'une réflexion qu'il avait engagée sur le thème de « l'explicabilité ». Dans un milieu où les mots se succèdent à mesure que les modes passent, ce n'est pas souvent qu'il est possible de tenir ainsi le fil d'une réflexion et de voir ce qu'engendre une position attentive à leur trajectoire dans la durée. En l'occurrence, cette continuité s'accompagne d'un certain pessimisme sur la capacité des acteurs fédérés autour de « l'explicabilité » - comme hier autour de « l'ouverture » ou de la « transparence » – à améliorer quoi que ce soit ; cela pour une multitude de raisons qui vont de l'excessive complexité des calculs à la mauvaise foi et au mensonge sur les procédures de décision. La diversité même de ces interprétations du problème nous permet de prendre un peu de recul sur les idées les plus courantes concernant « ce qui ne va pas » avec les décisions fondées sur la base de statistiques et de méthodes de calcul plus ou moins standardisées. Mais on voit aussi dans cet article combien il ne paraît pas évident, même pour un spécialiste qui prend la mesure des échecs, d'arbitrer entre une attitude soucieuse d'amélioration et la contestation radicale de l'automatisation qui du point de vue de ses conséquences s'avère brutale.

Contact Panier ⁰

Instagram Twitter Revue Audimat Revue Habitante

