

Design de l'attention : perspectives critiques

Atelier «Rétro-design de l'attention», Ensci, 15 mars 2018

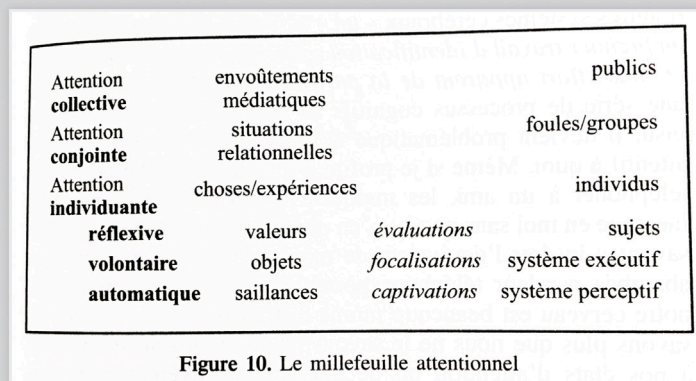


Figure 10. Le millefeuille attentionnel

Yves Citton, de multiples formes d'attention

stratégie/tactiques

«[La statistique] saisit le matériau de ces pratiques et non leur forme; elle repère les éléments utilisés et non le «phrasé» dû au bricolage, à l'inventivité «artisanale», à la discursivité qui combinent ces éléments tous «reçus» et couleur muraille.»

— Michel de Certeau, *L'invention du quotidien*, 1980

synthèse & perspectives

- Insuffisance des réponses individuelles (côté réception)
- Gestion des ressources (l'économie) VS questionnement en termes d'environnements (l'écologie)
- Changer de cadre de pensée («UI/UX»)
- Ne pas «pathologiser» à outrance les technos numériques
- Désirs VS besoins
- On le sait mais ça fonctionne quand même!
- Comment décider de réglementations & «bonnes pratiques»?