



La Découverte



CAIRN.INFO
MATIÈRES À RÉFLEXION

DANS L'ESPRIT DU PAGERANK

Une enquête sur l'algorithme de Google

[Dominique Cardon](#)

La Découverte | « Réseaux »

2013/1 n° 177 | pages 63 à 95

ISSN 0751-7971

ISBN 9782707175489

DOI 10.3917/res.177.0063

Article disponible en ligne à l'adresse :

<https://www.cairn.info/revue-reseaux-2013-1-page-63.htm>

Distribution électronique Cairn.info pour La Découverte.

© La Découverte. Tous droits réservés pour tous pays.

La reproduction ou représentation de cet article, notamment par photocopie, n'est autorisée que dans les limites des conditions générales d'utilisation du site ou, le cas échéant, des conditions générales de la licence souscrite par votre établissement. Toute autre reproduction ou représentation, en tout ou partie, sous quelque forme et de quelque manière que ce soit, est interdite sauf accord préalable et écrit de l'éditeur, en dehors des cas prévus par la législation en vigueur en France. Il est précisé que son stockage dans une base de données est également interdit.

DANS L'ESPRIT DU PAGERANK

Une enquête sur l'algorithme de Google

Dominique CARDON

A quoi rêve Google¹? Comment l'entreprise qui symbolise le mieux la forme la plus avancée du capitalisme cognitif se représente-t-elle le web et à quoi voudrait-elle qu'il ressemble ? Quelle portée faut-il donner aux propos de jeunes entrepreneurs intrépides qui se présentent devant les marchés financiers en déclarant vouloir « *faire du monde un meilleur endroit* » ? L'hypothèse que l'on soutient dans cet article est que pour répondre à cette question, il est nécessaire d'entrer intimement dans l'architecture calculatoire du PageRank, l'algorithme qui a fait la fortune de Google et constitue son joyau le plus précieux. Le PageRank est une machine morale. Il enferme un système de valeurs, donnant la prééminence à ceux qui ont été jugés méritants par les autres, et déployant une volonté : faire du web un espace où l'échange des mérites n'est ni freiné ni déformé. L'esprit qui anime le PageRank se trouve cependant si profondément mélangé à tant d'autres considérations, d'autres intérêts et d'autres sujets d'inquiétude que son écho est presque devenu inaudible. Les débats entourant l'entreprise Google ont étouffé la voix du PageRank. L'objectif de ce travail est de comprendre ce que Google a fait au web et du web en réanimant les principes qui nourrissent son algorithme et commandent beaucoup des comportements, des décisions et des choix stratégiques de la firme de Mountain View. C'est en explorant les procédures de l'algorithme, son mode de fonctionnement, ses décisions, ses interdits, et tout l'appareil de codification du comportement des internautes qu'il a fabriqué, que l'on peut saisir la manière dont Google a imposé au web un ordre qui lui est propre. C'est aussi comprendre comment, sous l'effet des transformations récentes du web, d'autres principes de mise en ordre de l'information sont venus fragiliser l'esprit du PageRank.

L'INVENTION DU PAGERANK

Avant Google, le web était une vaste loterie. Les réponses aux requêtes des internautes étaient hasardeuses, souvent fantaisistes, massivement truquées et

1. Ce travail a été réalisé dans le cadre du projet ANR « Politique des algorithmes » (ALGO-POL - NR 2012 CORD 01804).