

# Cinq éditeurs juridiques condamnés pour procédure abusive contre la legaltech Doctrine

Dalloz, Lextenso, LexisNexis, Wolters Kluwer et Lexbase devront verser 125 000 euros pour frais juridiques et 50 000 euros d'amende pour procédure abusive, après avoir assigné la legaltech en justice en 2020 pour "concurrence déloyale". La start-up revendique *"une victoire éclatante"* et appelle les acteurs du droit à collaborer à l'avenir.



Louis de Briant

24 Février 2023 \ 18h06

🕒 2 min. de lecture

💬 Réagir →



© Jean-Marie Hullot CC Flickr

Les éditeurs juridiques reprochaient à la legaltech de collecter de façon "déloyale" les décisions de justice.

Le tribunal de commerce de Paris donne raison à la start-up Doctrine, le moteur de recherche des décisions de justice. Le tribunal a confirmé le caractère légal de sa collecte de décisions juridiques et condamné à 50 000 euros d'amende pour procédure abusive les éditeurs juridiques Dalloz, Lextenso, LexisNexis, Wolters Kluwer et Lexbase.

Ces derniers avaient assigné la start-up devant ce même tribunal en mars 2020 pour "concurrence déloyale", "publicité trompeuse" et "paritarisme", soit une usurpation de notoriété. Ils demandaient également 2,5 millions d'euros à la société éditrice de Doctrine, Forseti. Les éditeurs juridiques ont en outre été condamnés à verser 125 000 euros pour frais juridiques.

*"Doctrine s'engage depuis 2016 pour l'accessibilité et la transparence du droit. Là où les éditeurs juridiques voyaient de la concurrence déloyale, le tribunal de commerce a constaté la licéité de la collecte de plus de 10 millions de décisions opérée par Doctrine, auxquelles s'ajoute toute l'information juridique disponible",* revendique la start-up dans un communiqué. L'entreprise rappelle qu'elle emploie plus de cent salariés et que 11 000 professionnels du droit lui font confiance.

## Un domaine historiquement fermé et difficile d'accès

À l'époque de l'assignation de Doctrine devant le tribunal de commerce, dévoilée par Notre Temps, l'avocat des cinq éditeurs assurait que l'objectif de cette action était *"de faire en sorte que dans le domaine des décisions de justice, la société Forseti respecte enfin une concurrence saine, loyale et conforme à une éthique du droit des affaires"*. Seules 1% des décisions de justice sont en effet disponibles en libre accès sur le net.

Les éditeurs reprochaient également à la legaltech de collecter de façon *"déloyale"* les décisions de justice. Une enquête du journal Le Monde en 2018 avait forcé Doctrine à reconnaître s'être adonnée au "typosquatting", c'est-à-dire l'utilisation d'adresses mails trompeuses, très ressemblantes à celles de véritables professionnels du droit, pour obtenir des décisions de justice auprès des tribunaux. Sur son site, Doctrine indique *"parcourir le web en permanence"* pour trouver de nouvelles décisions, disposer de partenariats avec plusieurs juridictions et collecter les décisions directement envoyées par les avocats.

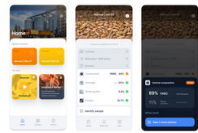
## L'innovation technologique n'est pas déloyale

*"L'avantage concurrentiel dont a disposé Forseti résulte ainsi de son avance technologique et ne saurait être qualifié de déloyal, estime pourtant le tribunal de commerce de Paris dans son jugement. Selon Forseti, la collecte auprès des tribunaux est en outre le résultat d'un travail de terrain que les demanderessees n'ont quant à elles*

pas toutes engagées." Le tribunal "écarte dès lors le reproche de collecte de masse illicite auprès des tribunaux".

La legaltech voit dans la décision du tribunal de commerce une "immense victoire pour l'ouverture et la transparence du droit". "Par cette décision, le tribunal rappelle que la concurrence ne doit se faire que par les mérites et que les voies de droit ne peuvent être dévoyées pour empêcher l'arrivée de nouveaux entrants", estime la start-up. Doctrine appelle maintenant tous les acteurs du monde de la justice à tourner la page. "La justice et le droit traversent une grave crise. Il est nécessaire que tous les acteurs de ce marché collaborent pour apporter de nouvelles solutions aux défis que les professionnels du droit rencontrent", déclare la start-up.

SÉLECTIONNÉ POUR VOUS



Inarix lève 3,1 millions d'euros pour lancer sa technologie de contrôle qualité des cultures agricoles aux États-Unis

Fairme veut bouleverser le modèle de distribution du lait avec son atelier de transformation autonome

Aiherd lève 2,1 millions d'euros pour monitorer les élevages bovins laitiers grâce à l'IA

SUR LE MÊME SUJET

Doctrine réaffirme la légalité de sa collecte des décisions de justice pour alimenter sa technologie

Doctrine lève 10 millions d'euros pour son moteur de recherche juridique

0 Commentaire Réagir →

Partager

SUJETS ASSOCIÉS

- Start-up
- Juridique
- Moteurs de recherche
- Bases de données
- Données personnelles
- Gestion des données
- French Tech

NEWSLETTER **L'Usine Digitale**

Nos journalistes sélectionnent pour vous les articles essentiels de votre secteur.

Entrez votre email

Inscrivez-vous →

Votre email est traité par notre titre de presse qui selon le titre appartient, à une des sociétés suivantes... Lire la suite

LES WEBINARS

Inscription **100% Gratuite**

Alertes email avant le webinar

Zone de chat pour vos questions

Mise à disposition du replay

**Télétravail, bureaux flexibles : comment en faire des leviers de performance pour une entreprise**  
Proposé par La rédaction de l'Usine Digitale avec CISCO  
+ 50 Replays disponibles

**Thales, partenaire stratégique de vos services digitalisés et sécurisés. Témoignage de Google Cloud**  
Proposé par THALES

ARTICLES LES PLUS LUS

- 1 | Des chercheurs américains proposent d'ajouter une couleur aux feux de circulation pour les véhicules autonomes
- 2 | Intelligence artificielle : Lockheed Martin fait voler un avion d'attaque au sol pendant 17 heures

3	Orange va lancer une nouvelle offre de haut débit par satellite	5	Guichet unique des entreprises : Infogreffe rappelé à la rescousse
4	L'Union Européenne prépare une enquête sur l'acquisition d'iRobot par Amazon	6	Yandex, Group-IB, Kaspersky : comment ces fleurons russes ont réagi à la guerre de Poutine

Suivez l'Usine Digitale

L'Usine Digitale, c'est le média de la transformation numérique. Dans les entreprises, le digital change tout : les business modèles, les manières d'innover, de vendre, de travailler... La rédaction de L'Usine Digitale déniche et raconte les bonnes pratiques qu'adoptent les "vieilles" entreprises face à cette déferlante. Elle décrypte ce que font les acteurs du numérique, pure players ou pas, et analyse leurs marchés, leur état de santé, leurs originalités. Big Data, Cloud, open source, économie du partage, objets connectés... L'Usine Digitale permet aux professionnels de tous les secteurs de se mettre en permanence à jour sur la transformation numérique en s'inspirant des meilleures pratiques.

Publicité  
Mentions légales  
Contactez-nous  
RGPD  
Paramétrage Cookie

Une marque du groupe