

Océan rouge

Approche traditionnelle

Concurrence acharnée

Agir dans les marchés existants

Battre les concurrents pour préserver ses parts de marchés

Exploiter la demande existante

Arbitrage entre valeur et coût

©www.managerocean.com

Océan bleu

Approche novatrice

Absence la concurrence

Créer des marchés vierges

Mettre la concurrence hors-jeu

Créer une nouvelle demande par une offre créatrice de valeur

Concilier avantage de valeur et de prix