

편집 자동화 구현 방식  
기존방식

기존에 사용하던 템플릿 방식과는 다른 방식이다. 기존의 템플릿 방식으로는 내용물이 템플릿과 다를 경우 템플릿을 사용할 수 없는 경우가 종종 발생한다. 예를 들면 디자인 템플릿에는 사진 박스가 하나로 디자인 되어 있으나 내용물에는 사진이 두개인 경우 만들어 놓은 디자인을 사용할 수 없게 된다. 그래서 이를 대비하기 위해서는 무수한 경우를 고려해서 많은 템플릿을 준비 해야만 한다. 이러한 사례가 온라인상에 명함, 현수막, 포토북 등 비교적 단순한 편집물일 경우는 가능하나, 디자인의 경우와 수가 많은 광고물이나 신문 편집, 잡지 편집의 경우 디자인 경우왜(조합) 수가 기하 급수적으로 늘어 나기 때문에 디자인너가 수동으로 작업을 해오고 있는 상황이다.

## 디자인 코딩 방식

자동 편집를 구현하는 기본적인 방식은 내용물(content) 과 디자인(layout) 부분을 따로 제작 하고 이를 자동으로 합성하는 방식이다. 이때 디자인을 구성하는 요소들을 코딩방식으로 저장한다. 그리고 적용될 내용물과 프로그램적으로 처리한다. 즉 요소들을 생성, 배차, 크기 조절 들을 하고 이를 PDF 파일로 생성한다. ### 마크업 파일 형태로된 내용물

이때 내용물을작성하는 방식에도 규칙이 필요하다.내용물의 부분마다 이것이 어떤부분 인지 표시를 해주어야 한다. 단락 시작 부분에 # ## #### ##### 등으로 레벨을 표시 해 준다. 예를 들면 # 여기는 제목 이라는 부분은 제목으로 처리하고 ## 여기는 부제목 으로 처리한다. 제목부분을 처리할 때는 미리 정해진 제목 스타일 이 적용된다. 제목 스타일에는 서체, 서체

크기, 서체색, 정렬방식, 자간 등등의 정보를 사용하다.

이런 방식을 사용하면 인쇄물(PDF)과 인터넷용(html) 파일을 한개의 내용물로 여러 매체에 사용될 편집물을 동시에 제작 할 수 있다.