

เข้าใจหลักการ SMART GOAL

S - SPECIFIC: เจาะจง ไม่คลุมเครือ

M - MEASURABLE: วัดผลได้

A - ACHIEVABLE: ทำได้จริง ไม่เพ้อฝัน

R - RELEVANT: สอดคล้องกับเป้าหมายใหญ่

T - TIME-BOUND: มีกำหนดเวลาชัดเจน