

技術

# 站上物聯網浪潮

鄧嘉玲 Jane Deng

搶進物聯網 | 2015/9/29

瀏覽人數：50594

本文出自



搶進物聯網

[看更多雜誌文章](#)

物聯網帶來的龐大商機，成為當前全球企業關注的焦點。然而，要用什麼策略切入這個網網相連的世界，以及當此新形態的產品改變了產業結構、競爭的本質後，企業該如何因應隨之而來的供應鏈、內部組織、人才需求的變革？

**物**聯網帶來的龐大商機，成為當前全球企業關注的焦點。然而，要用什麼策略切入這個網網相連的世界，以及當此新形態的產品改變了產業結構、競爭的本質後，企業該如何因應隨之而來的供應鏈、內部組織、人才需求的變革？本刊從三個角度來探討物聯網商機，希望有助於企業思索自己在物聯網世界中的定位：

1. 如何擬定企業的物聯網新策略？
2. 如何將物聯網的概念落實在產品設計中？
3. 如何因應物聯網帶來的管理革命？

競爭力大師麥可·波特在本刊開宗明義點出，雖然物聯網會「改變一切」，但競爭法則依然適用。他提出十種新的策略選擇，每一種選擇都涉及取捨，且必須反應企業的獨特處境。例如其中的選擇之一可能是，公司該追求智慧連網產品的哪一組能力或特性？也有可能是，思考多少功能應內建於產品，多少功能應放置於雲端？

奇異這家百年老店，便是運用物聯網，成功將產品轉型的例子。它將原本以生產硬體設備和提供維修的商業模式，轉型為提供資訊、分析資訊的服務給顧客；並從中獲得八億的營收。中國最大電子商務業者阿里巴巴集團，也致力於車載物聯網的建構。目前已成形的阿里雲計算、高德導航，乃至螞蟻金融（主要業務範圍包括線上支付、小額貸款、網路銀行等）裡的貸款、保險等服務應用，都可直接與車載物聯網連結。台灣的中興保全也發展新品牌「中保無限+」，接軌物聯網；智慧家庭、POS系統皆屬於「中保無限+」的業務範圍。本刊提供許多將物聯網運用於產品或服務的案例。

而物聯網給企業帶來哪些管理上的挑戰呢？首先，企業在組織上應有所調整。傳統的企業由各個分工的部門組成，但在物聯網的世界，資訊由企業內外大量湧入，為了儲存、運用、維護這些資訊，企業應打破部門界線，成

立智慧專案小組。在人才招募及培育上，過去的資訊科技人才雖然有技術，卻沒有開發產品的經驗，未來企業應打造有整合能力的全新團隊。

物聯網帶來商機，也帶來挑戰，不論一般職場人士、企業經理人都不能自外於這

波浪潮。而迎接這個挑戰的方法，就是從了解它開始。

---

---

鄧嘉玲 Jane Deng

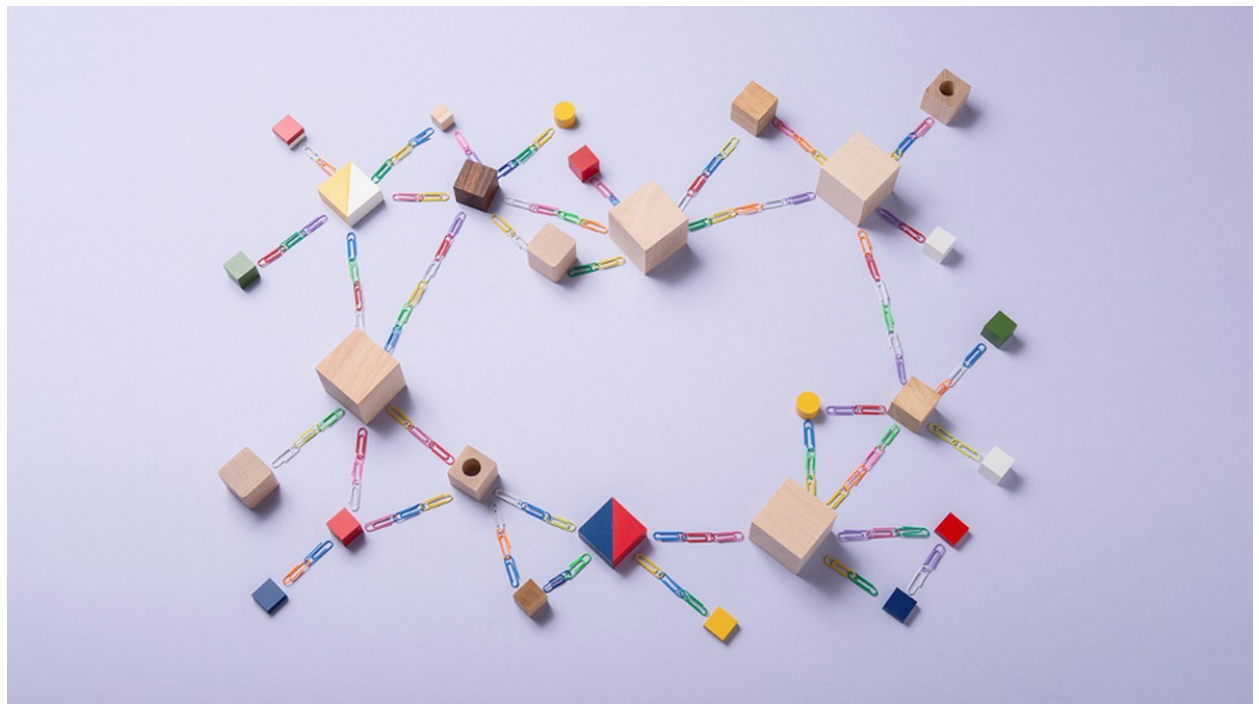
---

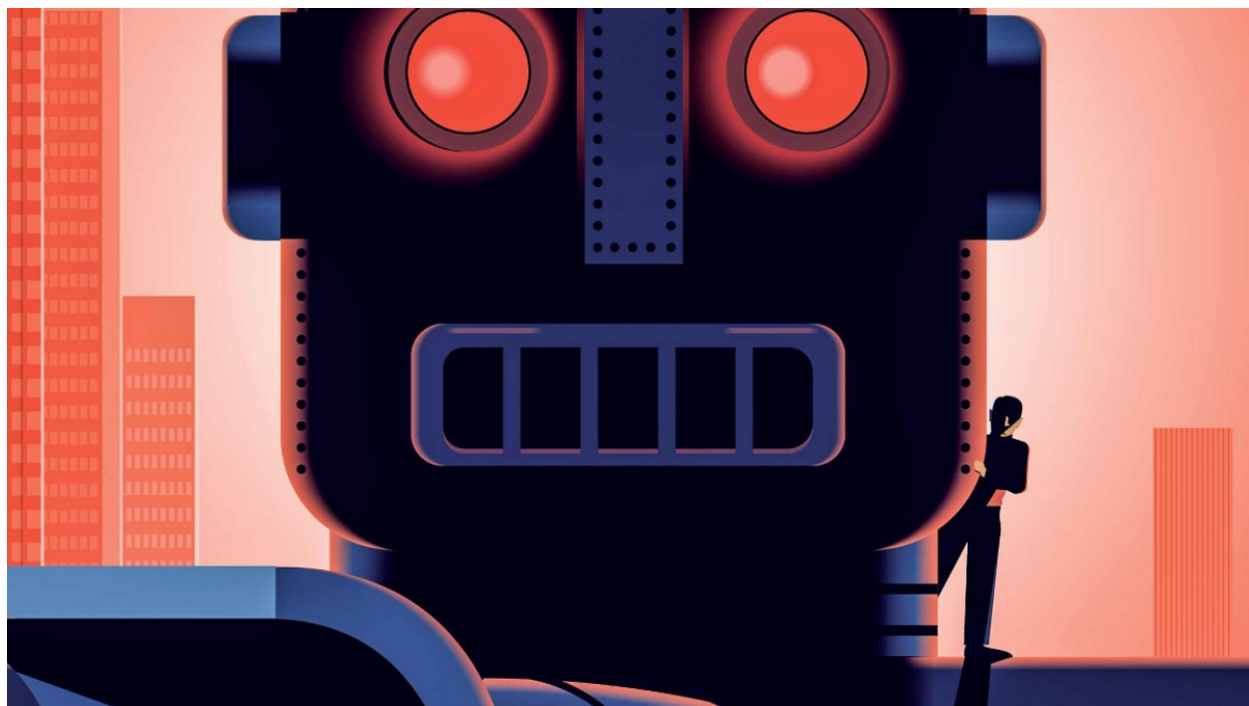
本篇文章主題 技術

⊕ 追蹤主題

---

延伸閱讀





您已閱讀 2 篇