

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
КАРАГАНДИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Г.К.Кошебаева, Т.К.Жуманбаева

ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ



КАРАГАНДА 2020

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
КАРАГАНДИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра экономики и менеджмента предприятия

Г.К.Кошебаева, Т.К.Жуманбаева

ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ

*Утверждено Ученым советом университета в качестве
учебного пособия*

КАРАГАНДА 2020

УДК 330.1(07)
ББК 65я7
К 76

Рекомендовано Редакционно-издательским советом университета

Рецензенты:

Андарова Р.К., профессор кафедры экономической теории КарГУ им. Е.А.Букетова, д.э.н.;

Ахметжанов Б.А., профессор кафедры экономики и менеджмента предприятия КарГТУ, д.э.н.;

Брейдо И.В., зав.кафедрой АПП КарГТУ, д.т.н., профессор

Кошебаета Г.К.

К 76 Основы экономики: Учебное пособие/ Г.К. Кошебаета, Т.К.Жуманбаева; Карагандинский государственный технический университет. - Караганда: Издательство КарГТУ, 2020. – 99 с.

ISBN 978-601-320-159-7

Основное назначение учебного пособия – помощь в самостоятельном изучении студентами важнейших проблем национальной и мировой экономики. В учебном пособии изложен краткий курс дисциплины «Основы экономики» в соответствии с содержанием рабочих учебных программ технических специальностей.

УДК 330.1(07)
ББК 65я7

ISBN 978-601-320-159-7

© Карагандинский государственный
технический университет, 2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	6
РАЗДЕЛ I ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА.....	7
Тема 1 Предмет экономической теории и методы исследования.....	7
1.1 Возникновение и развитие экономической теории. Взаимосвязь экономических наук.....	7
1.2 Методы экономической науки.....	11
Тема 2 Основные проблемы экономики.....	12
2.1 Проблема выбора в экономике и эффективность использования ресурсов. Модель круговых потоков.....	12
2.2 Основные проблемы экономики. Кривая производственных возможностей.....	14
Тема 3 Собственность и организация экономических систем.....	15
3.1 Собственность и ее формы в современной экономике. Сущность и цели разгосударствления и приватизации.....	15
3.2 Экономическая система. Основные типы экономических систем...	19
3.3 Основные модели современной смешанной экономики.....	21
Тема 4 Основы рыночной экономики.....	22
4.1 Возникновение и развитие рыночного хозяйства.....	22
4.2 Рынок и его функции. Преимущества и недостатки рынка. Инфраструктура рынка.....	23
4.3 Рынок и государство. Функции государства в рыночной экономике.....	25
РАЗДЕЛ II МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	26
Тема 5 Основы теории спроса и предложения.....	26
5.1 Спрос и его факторы. Индивидуальный и рыночный спрос.....	26
5.2 Предложение. Факторы, формирующие предложение.....	28
5.3 Установление рыночного равновесия.....	29
5.4 Эластичность спроса и предложения. Методы расчета.....	31
Тема 6 Экономические основы деятельности фирмы.....	35

6.1 Производство и его факторы.....	35
6.2 Издержки и их виды.....	36
6.3 Понятие эффективности. Выручка и прибыль фирмы.....	40
6.4 Бизнес и предпринимательство. Кругооборот и оборот капитала. Амортизация.....	41
Тема 7 Структура рынка. Совершенная и несовершенная конкуренция.....	47
7.1 Конкуренция и монополия.....	47
7.2 Основные типы современных монополий.....	49
7.3 Сущность и методы антимонопольного регулирования.....	50
Раздел III ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	52
Тема 8 Национальная экономика: содержание, структура и измерение.....	52
8.1 Показатели совокупного объема производства и дохода.....	52
8.2 Международная система национальных счетов (СНС). Основные макроэкономические показатели. Методы расчета ВВП.....	55
Тема 9 Экономический рост и нестабильность рыночной экономики. Инфляция и безработица – проявление экономической нестабильности.....	58
9.1 Понятие экономического роста. Факторы экономического роста...	58
9.2 Виды и последствия инфляции.....	60
9.3 Понятие занятости и безработицы. Виды и уровни безработицы...	61
9.4 Экономический цикл и его фазы.....	63
Тема 10 Уровень жизни и проблемы благосостояния населения.....	68
10.1 Уровень жизни. Потребительская корзина. Прожиточный минимум.....	68
10.2 Неравномерность распределения доходов в обществе. Кривая Лоренца.....	69
Тема 11 Банковская система страны. Денежно-кредитная политика государства.....	71
11.1 Деньги их сущность и функции. Денежные агрегаты М1, М2, М3.....	71
11.2 Банки и их функции. Центральный и коммерческие банки.....	73
11.3 Денежно-кредитная политика государства. Виды и инструменты денежно-кредитной политики.....	74

Тема 12 Государственная бюджетная система.....	76
12.1 Государственный бюджет. Основные источники доходов и структура расходов государства. Дефицит и профицит государственного бюджета.....	76
12.2 Налоговая политика государства. Основные виды налогов. Кривая Лаффера.....	79
12.3 Государственный долг и проблемы управления им.....	84
РАЗДЕЛ IV МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ.....	87
Тема 13 Мировой рынок.....	87
13.1 Международные экономические отношения – основа типологии современных государств.....	87
13.2 Международные экономические организации и интеграционные объединения государств в современном мире.....	87
13.3 Современная классификация стран.....	89
Тема 14 Мировая экономика и международная специализация.....	91
14.1 Международное разделение труда и хозяйственная специализация.....	91
14.2 Основные теории международной торговли. Основные методы регулирования внешнеэкономической деятельности государства.....	92
Тема 15 Международная валютно-финансовая система.....	94
15.1 Понятие международной валютной системы и ее элементы.....	94
15.2 Международный валютный рынок.....	95
15.3 Платежный баланс страны и проблемы его регулирования.....	96
Список рекомендуемой литературы.....	98

ВВЕДЕНИЕ

Цель курса «Основы экономики» - изложение широкого круга проблем экономики – от ее основ до проблем национальной и мировой экономики.

Исходя из цели задачей курса является изучение таких вопросов, как:

- основные проблемы экономики;
- вопросы собственности и организации экономических систем;
- основы механизма установления рыночного равновесия;
- экономические основы деятельности фирм;
- основы теории производства и производственной функции;
- структура издержек производства;
- рыночные структуры: их типы, определяющие признаки и модели;
- конкурентные стратегии фирм в условиях различных рыночных структур;
- проблемы национальной экономики;
- экономический рост и нестабильность развития экономики;
- проблемы инфляции и безработицы;
- бюджетная, денежно-кредитная, налоговая, валютно-финансовая и внешнеэкономическая политики государства;
- проблемы мировой экономики и международных экономических отношений.

Знание основ экономики необходимо для формирования мировоззрения по многообразным принимаемым экономическим решениям, анализа социальной политики фирм и государства в целом, а в более общем плане – для понимания механизма функционирования современной экономики.

С каждым годом усложняется экономическая жизнь общества. Набирает силу глобализация. Усиливаются тенденции общества XXI века, основанного на знаниях и инновациях.

В этой связи назначение экономической науки состоит в том, чтобы помочь разобраться в сложной экономической жизни, оценить экономическую политику государства, целью которой должно быть процветание страны, благосостояние народа и повышение конкурентоспособности национальной экономики.

Предлагаемое учебное пособие содержит изложение современной экономической теории и анализ процессов, происходящих в национальной и мировой экономике. В нем изложены общие основы экономики, теория эффективного использования ресурсов, институциональные проблемы экономики и основы национальной экономики Казахстана.

Раздел I Основные проблемы экономического развития общества

Тема 1 Предмет экономической теории и методы исследования

1.1 Возникновение и развитие экономической теории. Взаимосвязь экономических наук

Зарождение экономической теории происходит примерно в V в. до н. э. в эпоху рабовладения. Первые представления об экономике даются в трудах Ксенофонта, Платона, Аристотеля и других мыслителей.

Термин «экономия» впервые предложил Ксенофонт. Слово «экономия», состоит из двух слов: «ойкос» (дом, домашнее хозяйство), «номос» (знаю, закон.). Первоначальный смысл экономии – наука о домоводстве, об искусстве ведения домашнего хозяйства. Хозяйство того времени было в основном натуральным, обособленным и нуждалось в определённом своде норм и правил. Времена менялись, а вместе с ними менялся смысл слов, появились новые термины, произошло общественное разделение труда, появились товарно-денежные отношения, произошло формирование экономики как единого целого в масштабе государства. Возникает потребность в знаниях о народном хозяйстве всей страны. Экономисты анализировали текущие хозяйственные проблемы и предлагали решения, призванные увеличить доходы государства.

Экономическая теория состоит из двух крупных разделов (рисунок 1.1). Макроэкономическая теория изучает экономику в целом, как единую интегрированную систему. Она изучает, образно говоря, экономику «леса»: производство валового национального продукта, экономический рост, инфляцию, безработицу, торговый баланс, экономические циклы, финансовую, налоговую, бюджетную системы, государственное управление экономикой и другие важные проблемы. В отличие от нее, микроэкономика изучает экономику «дерева», экономику отдельных экономических субъектов.

Важно отметить, что в основе понимания макроэкономических процессов лежит анализ поведения отдельных экономических единиц. И наоборот, современная микроэкономика рассматривает такие макроэкономические проблемы, как роль государства, теория общего равновесия, внешние эффекты и общественные блага и др.



Рисунок 1.1 - Структура экономической теории

Экономическая теория прошла ряд этапов (рисунок 1.2) и является базовой методологической наукой для всех экономических дисциплин (рисунок 1.3).

Начало собственно экономической теории – период становления системы экономических категорий и законов от меркантилистов до Д.Рикардо. На всех этапах данного периода развитие экономической теории было связано с теоретическим воспроизведением рыночной капиталистической системы. Приоритет сферы обращения, рассмотрение производства лишь как одного из факторов величины денежного богатства во внешней торговле – важнейшие методологические позиции меркантилистов. Подлинное становление системы экономической теории связано с именами А.Смита и Давида Рикардо и с окончательной победой капитализма в Западной Европе. Социально-экономический анализ капитализма получил наиболее фундаментальное выражение в трудах марксистского направления XIX века. Во второй половине XIX века сформировалось направление развития экономической теории, которое в центр внимания поставило не социальные отношения, а функционирование системы товарных отношений, взаимосвязь элементов системы в ходе принятия экономических решений.

Этапы развития экономической теории

6

Меркантилизм
Томас Мен, А. Монкретьен

От итальянского «мерканте» - торговец, купец. Представители этой школы считали:
- что богатство общества возникает только в торговле (внешней);
- основа национального благополучия в накоплении золота и серебра.

Физиократы
(Ф. Кенэ, А.Тюрго.)

Исследовали сферу производства, считали:
- что источником богатства является производство и главное - сельское хозяйство;
- богатство возникает естественным путём и предоставляется даром природы.

Классическая школа
(Д. Рикардо, А.Смит, У.Петти)

Считали, что богатство общества возникает:
- в материальном производстве во всех его отраслях;
- универсальной формой богатства является труд, стоимость товара;
- рост богатства происходит, когда первоначально затраченная сумма прирастает на дополнительную величину (прибавочную стоимость);
- дали определение источников доходов всех слоёв общества.

Марксизм
(К. Маркс, Ф. Энгельс)

Считали: а) развитие общества есть естественно-исторический процесс;
б) ход общественного развития определяется материальными условиями жизни;
в) раскрыли этапы развития общественно-экономических формаций и природу эксплуатации; теорию прибавочной стоимости;
г) классовый подход к анализу всех экономических явлений общества.

Маржинализм (К.Менгер,
У. Джевонс)

От французского «маргинал» - предельный, основан на использовании предельных величин в анализе экономических явлений. Основной категорией маржинализма – предельная полезность, производительность - эти категории используются в современных теориях спроса, цены, фирмы, рыночного равновесия.

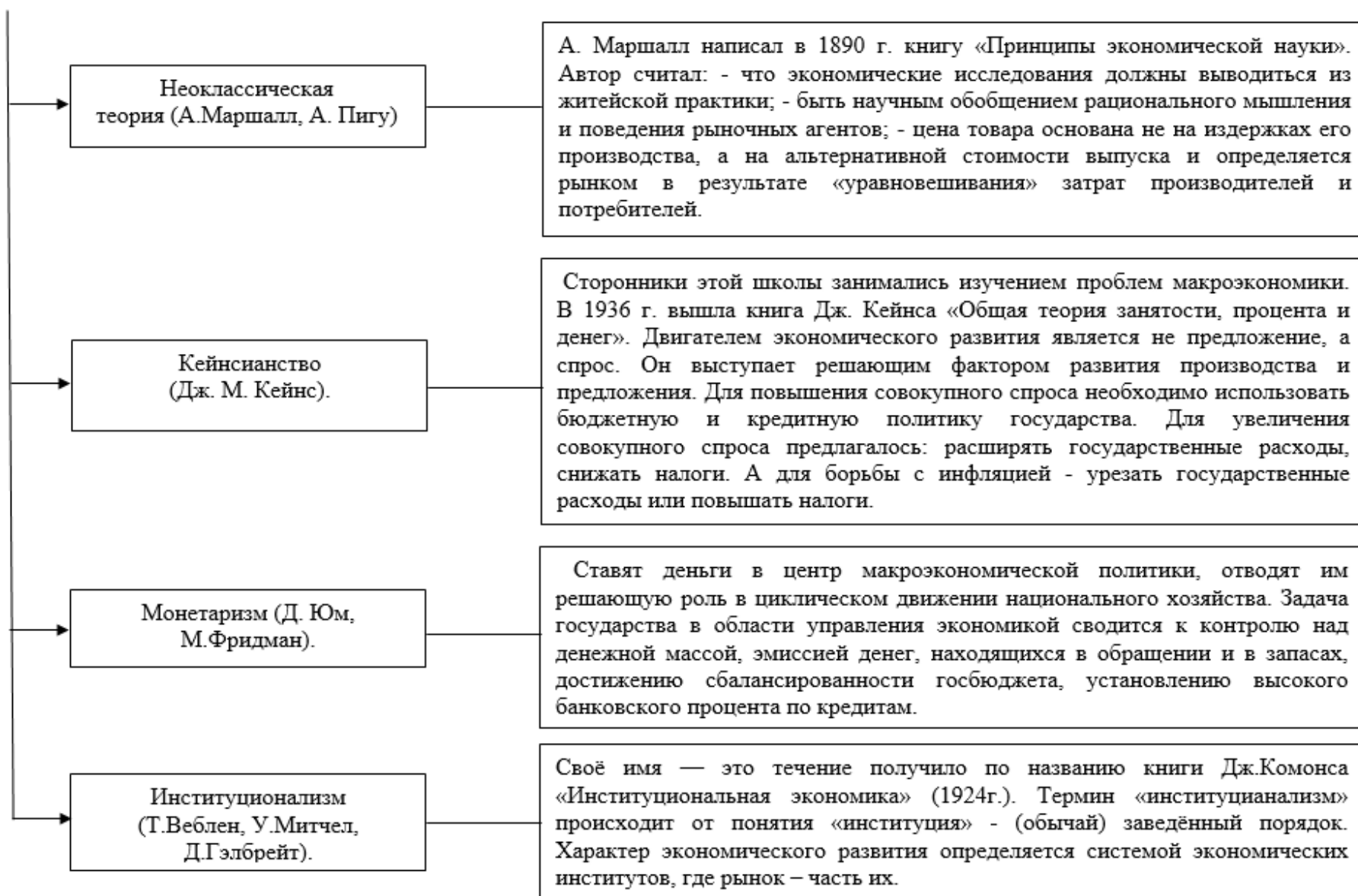


Рисунок 1.2 – Этапы развития экономической теории

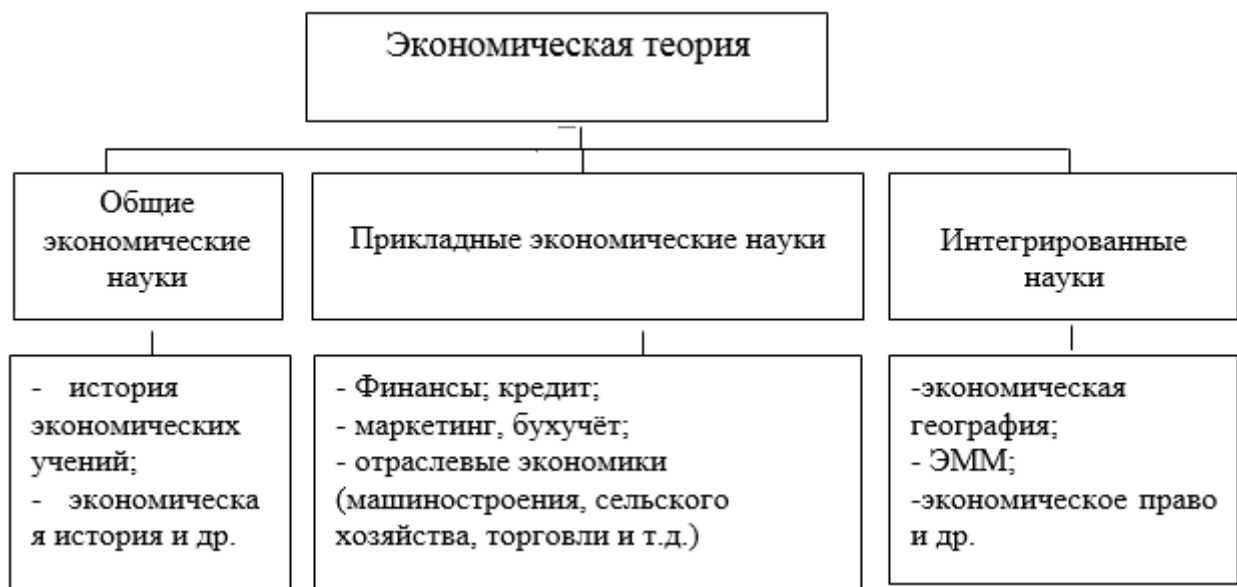


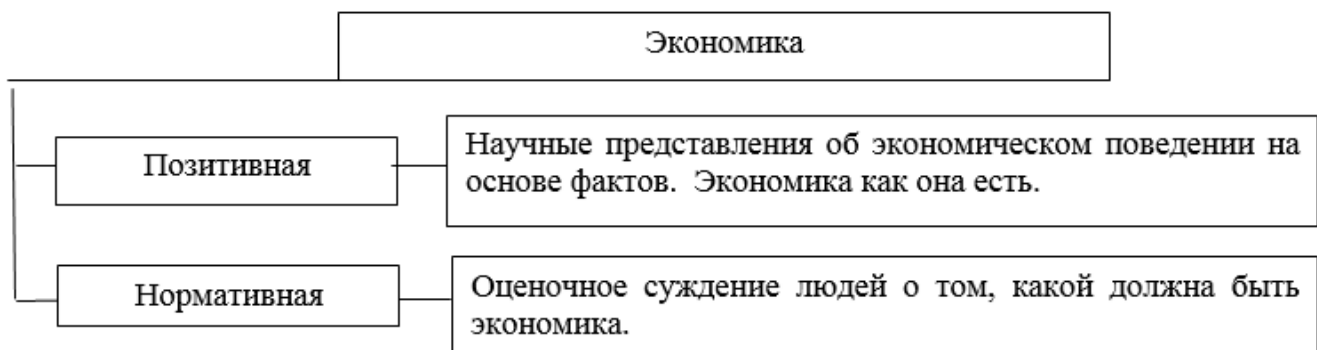
Рисунок 1.3 – Взаимосвязь экономических наук

Экономическая теория выполняет следующие основные функции:

- познавательная;
- практическая;
- критическая;
- мировоззренческая;
- информационная.

1.2 Методы экономической науки

Методология науки – это принципы построения, формы и способы научного познания.



Если предмет науки и её методология характеризует, что исследуется, то метод – как исследуется способ познания (рисунок 1.4).



Рисунок 1.4 – Основные методы экономической науки

Вопросы по теме для самопроверки:

1. Что представляет собой микроэкономика?
2. Какие функции выполняет экономическая теория?
3. Какова роль экономики в современном мире?
4. Назовите основные методы экономической науки
5. Зачем нужна экономическая наука обществу?

Тема 2 Основные проблемы экономики

2.1 Проблема выбора в экономике и эффективность использования ресурсов. Модель круговых потоков

Все используемые в производстве ресурсы ограничены. Экономическими ресурсами принято называть необходимые для производства экономических благ элементы, такие как:

- 1) труд - целесообразная деятельность, направленная на создание экономических благ;
- 2) капитал - созданные прошлым трудом блага, используемые для производства товаров и услуг;
- 3) земля, естественные ресурсы - природные условия, необходимые для производства товаров и услуг;

4) предпринимательство, предпринимательская способность - управленческие способности, а также способности создавать новшества и идти на риск;

5) информация - сведения об окружающем мире и протекающих в нем процессах; сообщения, осведомляющие о состоянии чего-либо, о значении величины.

Ограниченность благ приводит к необходимости решения проблемы выбора - выбора наилучшего из альтернативных вариантов их использования, при котором достигается максимальное удовлетворение потребностей при данных затратах. В процессе выбора, навязываемого обществу ограниченностью ресурсов, оно сталкивается с необходимостью решения трех фундаментальных задач: **что производить?** т.е. какие товары и услуги и в каком количестве производить, **как?** т.е. с помощью каких ограниченных ресурсов и технологических способов производить нужные людям блага, и **для кого?** производить эти ограниченные жизненные блага, т.е. для какого потребителя предназначена?

Важно отметить, что названная триада экономических задач (что? как? для кого?) характерна для всех типов экономических систем. Отличие состоит лишь в степени эффективности решения этих задач.

Таким образом, реальный поток экономических благ дополняется встречным денежным потоком доходов и расходов, что отражено на рисунке 2.1.

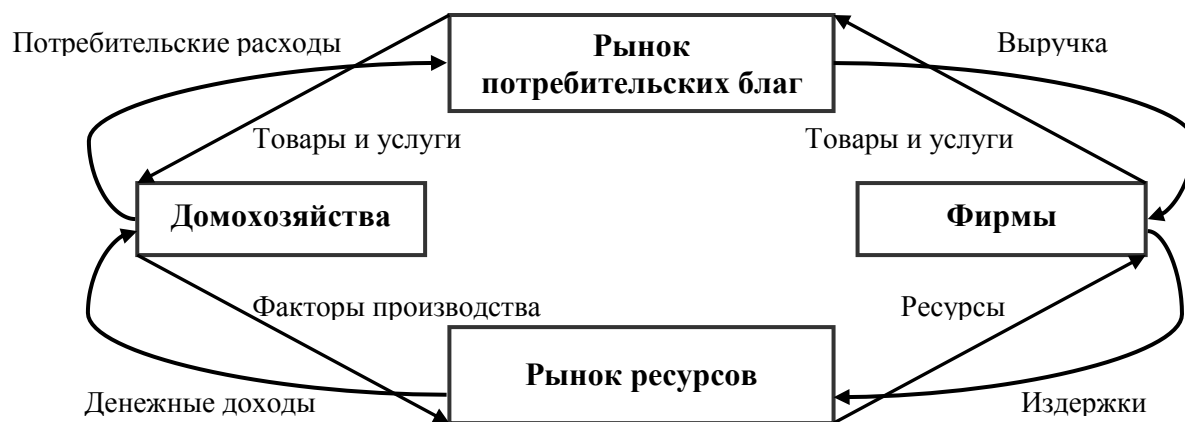


Рисунок 2.1 - Модель экономического кругооборота

Простая модель кругооборота несколько идеализирует реальную действительность, хотя и демонстрирует сущность основных потоков, происходящих в экономике.

2.2 Основные проблемы экономики. Кривая производственных возможностей

Главная экономическая задача – выбор наиболее эффективного варианта использования факторов производства в целях решения проблемы ограниченности возможностей, которая обусловлена безграничными потребностями общества и ограниченностью ресурсов. Любое общество, как было отмечено ранее, должно найти ответы на три вопроса: что производить? как? и для кого?

Проблема эффективности – основная проблема экономической теории.

Кривая производственных возможностей (линия производственных возможностей ЛПВ) показывает значение альтернатив для общества (рисунок 2.2). При эффективном использовании ресурсов все точки возможных комбинаций производства средств производства и предметов потребления находятся на кривой производственных возможностей (точки A_1 , A_2). При неполной загрузке производственных мощностей различные комбинации производства средств производства и предметов потребления находятся внутри ЛПВ, например, точка В. А точка Д показывает, этот вариант производства на данный момент времени при данном уровне производственных мощностей страны невозможен.

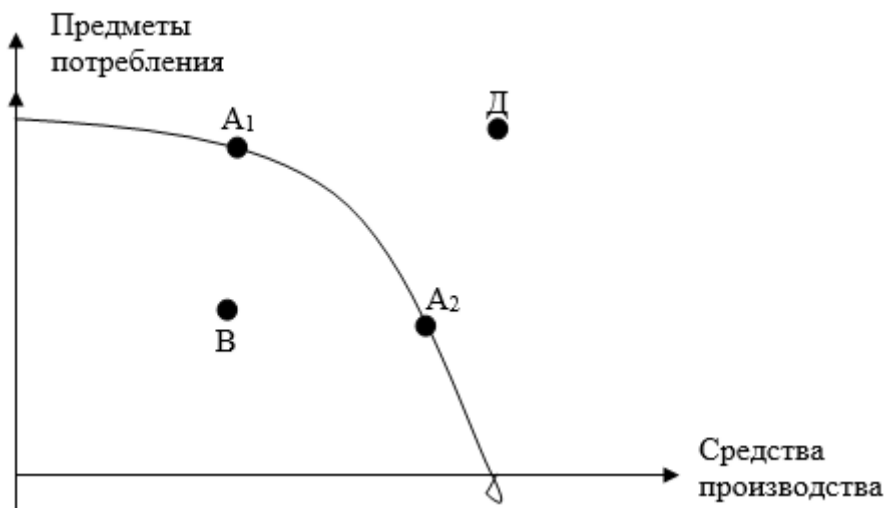


Рисунок 2.2 – Кривая производственных возможностей

В каждый момент времени страна обладает ограниченными возможностями и не может вырваться за пределы границы производственных возможностей.

Вопросы по теме для самопроверки:

1. Что представляет собой модель круговых потоков?
2. Как Вы понимаете триаду экономических проблем общества?
3. Что представляет собой кривая производственных возможностей?
4. В чем суть проблемы выбора в экономике?

5. Что означает любая точка, находящаяся на кривой производственных возможностей?

Тема 3 Собственность и организация экономических систем

3.1 Собственность и ее формы в современной экономике. Сущность и цели разгосударствления приватизации

Категория «собственность» имеет экономическое и юридическое содержание.

Собственность – это экономические отношения между людьми по поводу принадлежности объектов собственности.

Решение фундаментальных вопросов экономики что? как? для кого производить? зависит от права собственности хозяйствующих субъектов.

Форма собственности показывает, кому принадлежат объекты собственности.

Юридическое содержание собственности – это имущественные отношения. Они определяются через право пользования, владения, распоряжения объектом собственности, произведённой продукцией, полученной прибылью.

В Гражданском кодексе РК дается трактовка следующих категорий:

Владение – это юридически обеспеченная возможность обладания объектом собственности.

Пользование – это юридически обеспеченная возможность извлекать из имущества его полезные свойства, а также получать от него выгоду.

Распоряжение – это юридически обеспеченная возможность определения судьбы объекта собственности.

Гражданский кодекс РК также определяет правовое пространство для частной, государственной и смешанных форм собственности (рисунок 3.1). В мировой практике и западной науке частной собственностью считается всё, что не является государственной собственностью.

Формирование рыночной экономики в РК вызвало экономическую необходимость преобразования отношений собственности.

Она осуществляется через разгосударствление и приватизацию.

В 1991 г. Конституция РК впервые определила право частной собственности, и с этого времени были приняты первые шаги по приватизации и разгосударствлению.

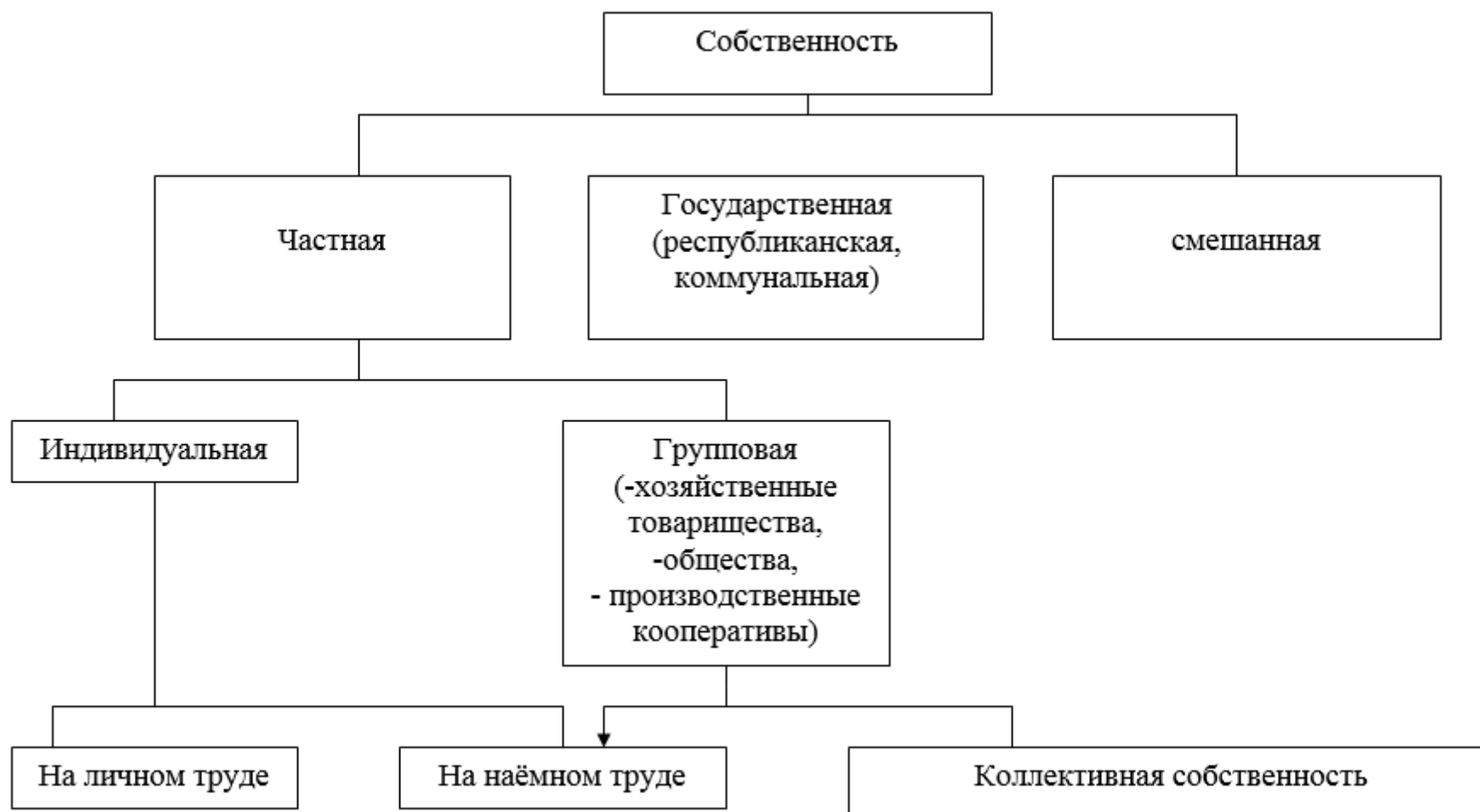


Рисунок 3.1 – Формы собственности

Законодательная база приватизации представлена Законами «О собственности», «О разгосударствлении и приватизации».

Разгосударствление – преобразование государственных предприятий с передачей функции хозяйственного управления и соответствующих полномочий непосредственно хозяйственному субъекту.

Основные формы разгосударствления:

- аренда;
- доверительное управление;
- акционирование;
- секционирование.

Приватизация - это приобретение юридическими и физическими лицами у государства объектов государственной собственности, а также долей акций, принадлежащих государству.

Основными целями приватизации являются:

- создание класса частных собственников;
- формирование конкурентной среды;
- привлечение иностранных инвесторов;
- массовое разгосударствление экономики;
- обеспечение условий для повышения эффективности функционирования предприятий;
- обеспечение условий для демонополизации народного хозяйства;
- содействие процессу стабилизации финансового положения.

На рисунке 3.2 представлены основные способы приватизации, применяемые в различных странах.

Приватизация в РК осуществлялась поэтапно:

На первом этапе (1991 – 1992 гг.) было приватизировано 50% мелких и средних предприятий торговли, сферы услуг. Преобразовано 6198 объектов.

На втором этапе (1993 – 1996 гг.) приватизированы средние и крупные предприятия.

На третьем этапе (1997 – 2001 гг.) процесс приватизации был завершён. Приватизировано предприятий:

- в 1997 г. – 6777, выручено от приватизации 56,5 млрд т.
- 1998 г. – 3073, выручено от приватизации 67,1 млрд т.
- 1999 г. – 2318, выручено от приватизации 36,6 млрд т.
- 2000 г. – 1724, выручено от приватизации 22,0 млрд т.
- 2001 г. – 2000, выручено от приватизации 2,5 млрд т.

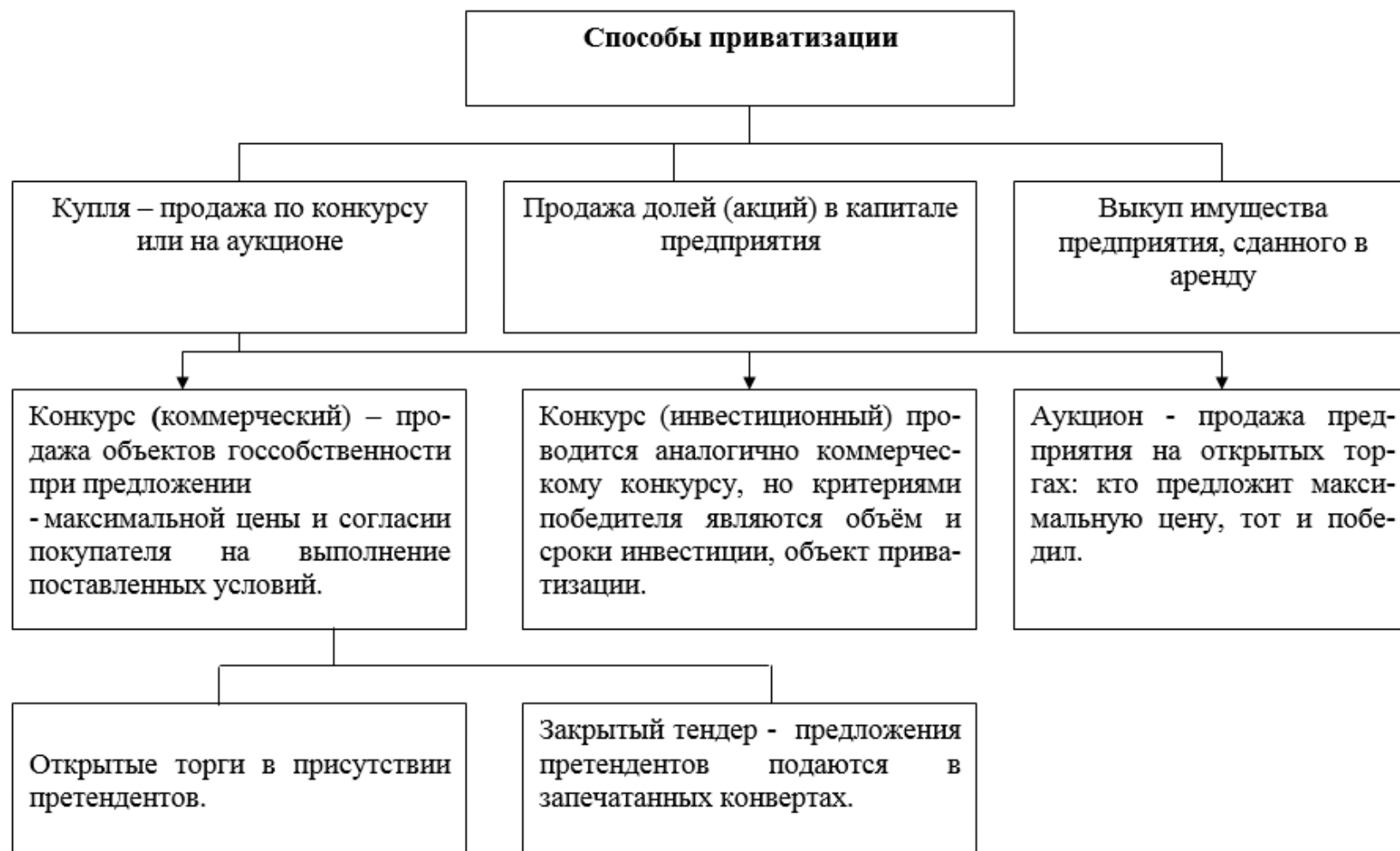


Рисунок 3.2 – Основные способы приватизации

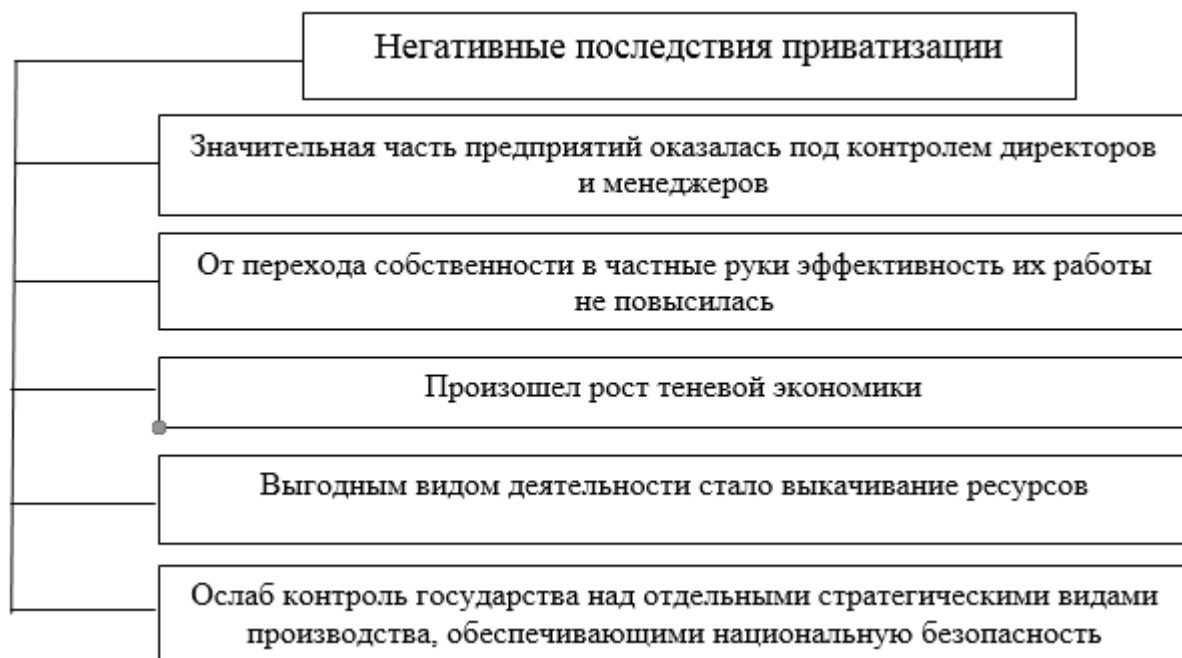


Рисунок 3.3 – Последствия приватизации в Казахстане

Таким образом:

- поставленные задачи перед приватизацией государственной собственности в полном объеме не были выполнены;
 - не был сформирован широкий слой эффективных частных собственников.
- Купонная приватизация провалилась;
- перестройка экономики не привела к повышению эффективности деятельности предприятий;
 - привлеченных в процессе приватизации инвестиции и займов оказалось недостаточно для производственного, технологического и социального развития.

3.2 Экономическая система. Основные типы экономических систем

Экономическая система – это способность организации общества для решения стоящих перед ними экономических проблем (что, как, для кого). Проблема экономической организации в каждой экономической системе решается по-разному.

Критериями классификации экономических систем являются:

- форма собственности на средства производства;
- основные экономические цели;
- способ организации хозяйственной деятельности.

Основные типы экономических систем:

- традиционная экономика;
- рыночная экономика;

- командно-административная экономика;
- смешанная.

Кратко представим основные характеристики каждой из перечисленных экономических систем.

Для традиционной экономики характерны:

- многоукладная экономика;
- отсталая технология;
- существование вековых традиций.

Отличительными особенностями рыночной экономики являются:

- свобода выбора;
- свобода предпринимательства;
- свободное ценообразование;
- конкуренция;
- вмешательство государства ограничено.

Командно – административная экономика:

- общественная (государственная) собственность на материальные ресурсы;
- централизованное экономическое планирование;
- централизованное распределение факторов производства;
- предпринимательство отсутствует;
- экономический порядок обеспечивается путем жестких

административных мер;

- в оценке развития экономики преобладают валовые показатели.

Смешанная экономика:

- сочетание черт командно- административной экономики и рыночной;
- многообразие форм собственности;
- активная регулирующая и корректирующая роль государства.

К числу недостатков командно-административной экономической системы, которая более 70 лет существовала в бывшем СССР и странах Восточной Европы, можно отнести следующие:

- негибкость, медленная адаптация к переменам;
- отсутствие хозяйственной инициативы;
- преимущественно экстенсивный тип экономического развития;
- низкий жизненный уровень населения.

Страны, которые осуществили переход от командно-административной экономической системы к рыночной, можно сгруппировать следующим образом.

I группа - страны, имеющие значительные темпы продвижения к рыночной системе. В них существовали: а) основы рыночной экономики; б) имелись тесные экономические и исторические связи с Западной Европой; в) относительная сбалансированность народного хозяйства; г) согласие всех слоёв населения к переходу к рыночной системе. Это - Венгрия, Чехия, Словения и др.

II группа - страны, в которых переход к рыночной экономике был сопряжен с немалыми трудностями. Это - государства СНГ, Польша, Болгария, Румыния, Албания, Монголия и др. В этих государствах отсутствовали устойчивые традиции рыночной экономики, существовали глубокие диспропорции в структуре экономики. В обществе отсутствовало согласие по вопросам характера преобразований. Эти страны выбрали путь «шоковой терапии».

III группа стран – это страны Восточной Азии (Китай, Вьетнам), Беларусь - которые избрали эволюционный путь развития рыночной экономики.

Опыт рыночных преобразований во всех трёх группах стран показал, что сравнительно легко проходят либерализация (отмена) государственного контроля над хозяйственной деятельностью и приватизация мелких и средних предприятий.

Гораздо тяжелее проходят: либерализация цен, демополизация экономики, финансовые преобразования. И очень сложно проходят: процедура банкротства, преодоление структурных диспропорций, приватизация крупных хозяйственных объектов.

3.3 Основные модели современной смешанной экономики

Во всех странах с рыночной системой хозяйствования имеются свои отличительные особенности, которые зависят от таких факторов, как:

- географическое положение;
- наличие природных ресурсов;
- исторические условия развития;
- уровень развития производительных сил;
- традиции населения и его обычаи;
- социальная направленность общества.

Наряду с этими отличительными чертами есть и общие черты, объединяющие различные рыночные модели экономики.

К ним относятся: развитая среда конкуренции, свобода предпринимательства, многообразие форм собственности, свободное ценообразование, государственное регулирование экономики.

Можно выделить следующие основные модели рыночной экономики в современном мире:

- американская модель или, иначе говоря, либеральная модель капитализма;
- японская модель;
- немецкая модель;
- шведская модель;
- французская модель;
- южно-корейская модель;
- китайская модель.

Вопросы по теме для самопроверки:

1. Назовите основные формы собственности в современной экономике
2. Каковы цели разгосударствления и приватизации?
3. Достигнуты ли цели приватизации в Казахстане?
4. Назовите основные типы экономических систем
5. В чем отличие основных моделей современной рыночной экономики?

Тема 4 Основы рыночной экономики

4.1 Возникновение и развитие рыночного хозяйства

Рыночная система характеризуется:

- господством частной собственности;
- общественным разделением труда;
- широким развитием обменных отношений, осуществляемых с помощью денег;
- конкуренцией;
- свободой выбора;
- ограниченным государственным вмешательством;
- свободным ценообразованием.

Рыночная система базируется:

- на экономической целесообразности;
- стремлении достичь максимального результата при минимальных затратах.

Рыночная экономика – это такая форма организации хозяйства, при которой производители и потребители взаимодействуют посредством рынка.

Существует множество определений рынка:

Рынок – это механизм реализации рыночной экономики, это система экономических отношений между производителем и потребителем, при которой решение проблемы «что, как, для кого» осуществляется с помощью цен, спроса и предложения.

Рынок – это совокупность сделок купли и продажи товаров и услуг.

Рынок – место встречи продавцов и покупателей продукции.

Условия возникновения рыночной экономики: общественное разделение труда; экономическое обособление товаропроизводителя; экономическая свобода.

Субъектами рынка являются:

- домохозяйство – это экономическая единица в составе одного или нескольких лиц, которая обеспечивает производство и воспроизводство человеческого капитала, является собственником какого-либо фактора, стремится к максимальному удовлетворению своих потребностей;

- фирма (предприятие) - это экономическая единица, которая использует факторы производства для изготовления продукции, в целях её продажи, стремится к максимизации прибыли, самостоятельно принимает решения;
- государство – правительственные и государственные учреждения.

4.2 Рынок и его функции. Преимущества и недостатки рынка. Инфраструктура рынка

Рынок выполняет следующие основные функции: информационная; посредническая; ценообразующая; регулирующая; saniрующая.

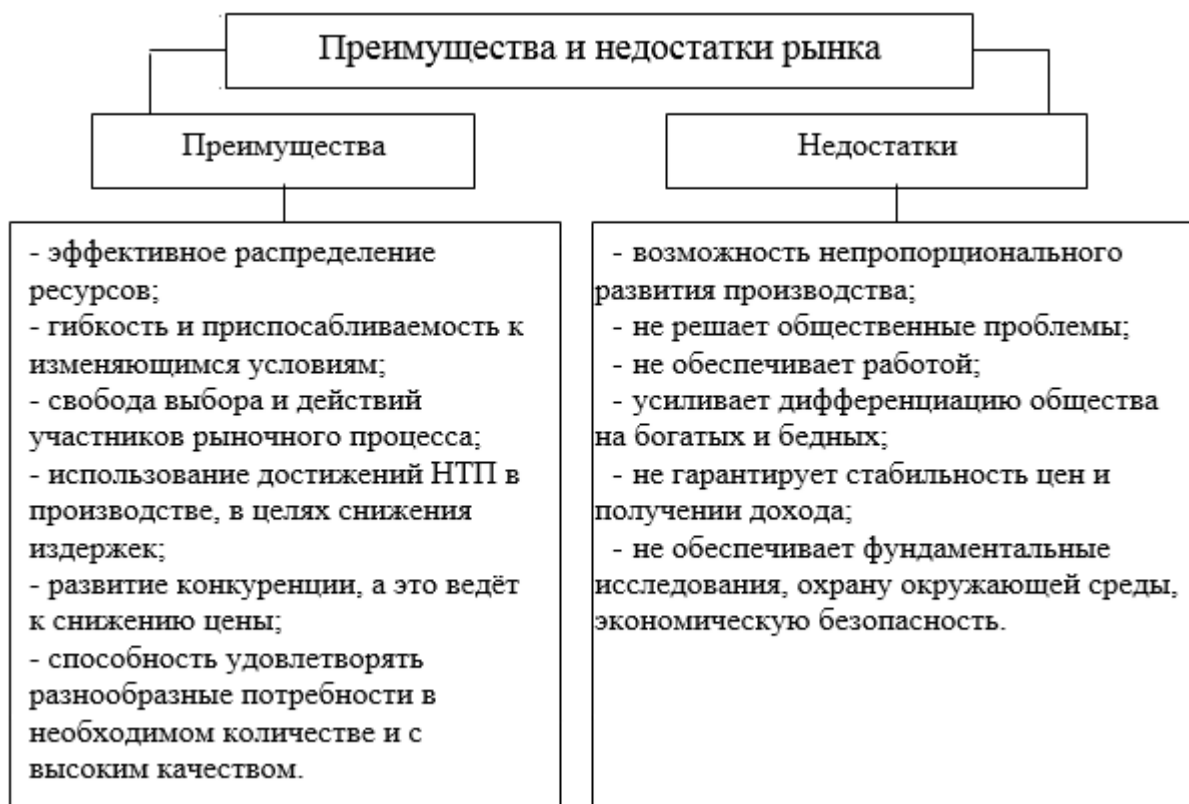


Рисунок 4.1 - Плюсы и минусы рыночной экономики

А.Смит, характеризуя рыночную экономику, отмечал, что рынок обеспечивает свободу во всем, в том числе свободу умереть с голоду для тех, у кого нет денег. Наряду с социальной составляющей, рынок не вкладывает средства в нерыночные сектора экономики – это фундаментальная наука, образование, здравоохранение, культура и др.

Рынок можно классифицировать по различным признакам. На рисунке 4.2 представлена классификация рынка.



Рисунок 4.2 – Классификация рынка

Для функционирования современной рыночной экономики необходима развитая инфраструктура.

Под инфраструктурой рынка понимают совокупность различных институтов, необходимых для эффективной экономической деятельности рыночных субъектов.

Инфраструктура рынка товаров и услуг включает предприятия оптовой и розничной торговли, товарные биржи, консалтинговые организации, маркетинговые службы и др. К инфраструктуре рынка капитала и ценных бумаг относятся: коммерческие банки, фондовые и валютные биржи, страховые компании и т.д.

4.3 Рынок и государство. Функции государства в рыночной экономике

Для решения важнейших экономических проблем – что, как и для кого производить – рынок выступает наиболее эффективной экономической системой. Однако, как отмечал А.Смит, «рынок обеспечивает свободу во всем, в том числе свободу умереть с голоду для тех, у кого нет денег». Несовершенства рыночной экономики, отмеченные ранее (рисунок 4.1), компенсируются экономическими функциями государства. В свое время Дж. М. Кейнс утверждал, что система свободного рынка лишена внутреннего механизма, обеспечивающего макроэкономическое равновесие.

В современном мире принципиально меняется роль государства в экономике. Государство становится главным координирующим центром всей экономической системы, обеспечивающим ее нормальную работу. Государство вмешивается в экономику в той степени, в которой требуется для поддержания устойчивости макроэкономического равновесия, для обеспечения работы механизма конкуренции или для контроля над теми рынками, на которых условия свободной конкуренции не осуществимы.

Экономические функции современного государства сложны и многообразны. Государство осуществляет свои функции через правительство.

Можно выделить основные функции государства:

- создание законодательной базы для функционирования экономики;
- разработка правил «экономической игры» для субъектов экономики;
- защита конкуренции через антимонопольное законодательство;
- перераспределение национального дохода и богатства;
- обеспечение условий для эффективного функционирования рыночной экономики (нормативно-правовой, денежно-кредитной системы и др.);
- стабилизация экономики посредством контроля над уровнем занятости и инфляции;
- достижение национальных конкурентных преимуществ в мировой экономике.

Вопросы по теме для самопроверки:

1. Назовите «плюсы» и «минусы» рыночной экономики.
2. Как можно классифицировать рынок?
3. Чем должно заниматься государство в современной экономике?
4. Развита ли инфраструктура рынка в Казахстане?
5. Назовите условия функционирования рыночной экономики.
6. Как Вы понимаете санирующую функцию рынка?

РАЗДЕЛ II Механизм функционирования современной рыночной экономики

Тема 5 Основы теории спроса и предложения

Основными субъектами рыночной экономики являются домохозяйства и фирмы. Домохозяйства предъявляют спрос на потребительские товары и услуги, одновременно выступая поставщиками экономических ресурсов. Фирмы предъявляют спрос на ресурсы, предлагая, в свою очередь, потребительские товары и услуги.

Поведение основных экономических агентов может быть выражено кругооборотом спроса и предложения, показанным на рисунке 5.1. При всей условности схемы кругооборота она отражает главное - в развитой рыночной экономике существует постоянное взаимодействие спроса и предложения: спрос рождает предложение, а предложение развивает спрос.



Рисунок 5.1 - Кругооборот спроса и предложения

Кругооборот спроса и предложения может быть конкретизирован с учетом ресурсов, потребительских благ и доходов. Спрос домохозяйств выражается в расходах, которые осуществляются на рынках потребительских благ и услуг. Продажа этих благ и услуг составляет выручку фирм. Покупка ресурсов, необходимых для производства благ, образует издержки фирмы. В свою очередь, домохозяйства, поставляя необходимые ресурсы (капитал, труд, землю, предпринимательскую способность), получают денежные доходы (зарботную плату, ренту, процент, прибыль).

5.1 Спрос и его факторы. Индивидуальный и рыночный спрос

Спрос («Demand») показывает количество продукта, которое потребители готовы и в состоянии купить по каждой из предложенных на рынке цен.

На динамику спроса оказывают влияние как ценовые, так и неценовые факторы:

- 1) цена данной продукции (P);
- 2) цены других товаров (заменяющих P^s , дополняющих P^c);
- 3) текущие доходы потребителей (I);
- 4) вкусы и предпочтения потребителей (T);
- 5) ожидания потребителей (оптимистические, пессимистические) (O);
- 6) природно-климатические условия (K);
- 7) мода (M).

Зависимость спроса от указанных факторов называется функцией спроса:

$$Q_D = f(P, P^s_1, \dots, P^s_n, P^c_1, \dots, P^c_m, I, T, O, K, M, \dots),$$

где Q_D - объем спроса.

Но, при прочих равных условиях, функция спроса от цены выглядит следующим образом:

$$Q_D = f(P).$$

Зависимость между ценой и объемом покупок можно выразить графически:

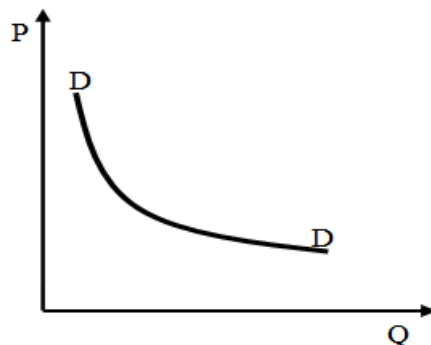


Рисунок 5.2 – Кривая спроса

Кривая спроса показывает зависимость между рыночной ценой и величиной спроса на данный товар (услугу).

Движение вдоль кривого спроса есть изменение величины спроса при изменении цен.

Закон спроса – это закон зависимости величины спроса от уровня цен: чем ниже цена товара, тем большее его количество будет куплено, и наоборот.

Между ценой и величиной спроса существует обратно пропорциональная зависимость. Если спрос увеличивается, то это равносильно сдвигу кривой DD в положение $D'D'$, и, наоборот, если спрос уменьшается - в положение $D''D''$, что представлено на рисунке 5.3.

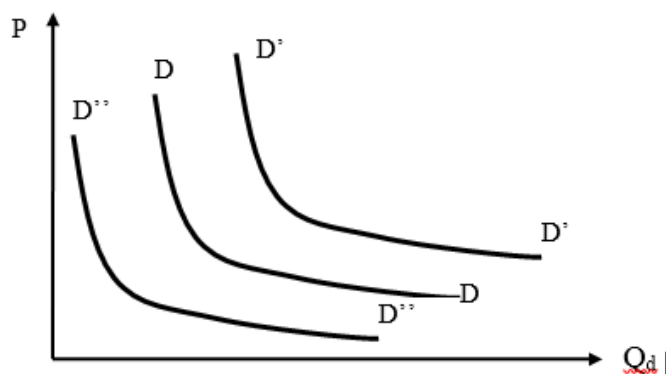


Рисунок 5.3 – Изменение величины спроса

Взаимосвязь цены и спроса можно рассмотреть и в обратном направлении: $P = f(Q)$ – это обратная функция спроса. Экономический смысл обратной функции спроса: большее количество товара может быть продано только по более низкой цене.

Наряду с индивидуальным спросом различают рыночный спрос.

Рыночный спрос – это общий объем спроса всех потребителей при каждой данной цене товара. Для того чтобы построить кривую рыночного (отраслевого) спроса на данное благо, необходимо для каждого фиксированного ценового уровня суммировать все индивидуальные объемы потребления, то есть кривая рыночного спроса получается в результате горизонтального суммирования кривых индивидуального спроса на товар.

5.2 Предложение. Факторы, формирующие предложение

Предложение («Supply») – то количество товаров (услуг), которое продавцы готовы представить к продаже по данной цене в данное время.

Условия, при которых формируется объем предложения, называются факторами предложения.

Факторы предложения:

- 1) цена данной продукции (P);
- 2) цены на другие товары – заменители (P^s) и дополняющие товары (P^c);
- 3) издержки производства и уровень технологий (C);
- 4) налоги и субсидии (N);
- 5) объективные (внешние) условия производства (Y);
- 6) ожидания производителей (O) – оптимистические, пессимистические;
- 7) природно-климатические условия (K);
- 8) фактор времени (t).

Функция предложения отражает зависимость величины предложения от факторов, его определяющих:

$$Q_S = f(P, P^s_1 \dots P^s_n, P^c_1 \dots P^c_m, C, N, Y, O, K, t).$$

Но, при прочих равных условиях, функция предложения от цены выглядит следующим образом:

$$Q_s = f(P).$$

Кривая предложения – графическое изображение зависимости между ценой товара и величиной предложения товаров на рынке (рисунок 5.4).

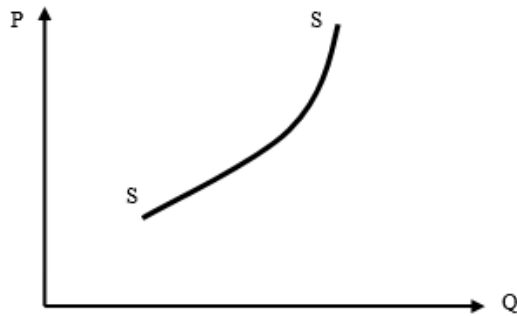


Рисунок 5.4 – Кривая предложения

Движение вдоль кривого предложения есть изменение величины предложения при изменении цены.

Закон предложения – при высоких ценах товаров (услуг) предлагается больше, чем при низких (прямо пропорциональная зависимость между ценой и объемом предложения).

Если предложение увеличивается, то графически это равносильно сдвигу кривой SS в положение S'S' (вправо вниз), и наоборот, если предложение уменьшается - в положение S''S'' (влево вверх), что демонстрирует рисунок 5.5.

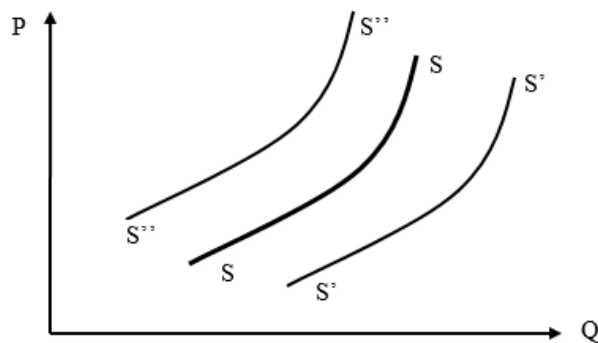


Рисунок 5.5 – Изменение величины предложения

5.3 Установление рыночного равновесия

Взаимодействие спроса и предложения, их координация осуществляются на основе ценового механизма и конкуренции. Это приводит к достижению рыночного равновесия и установления равновесной цены (P_E) и равновесного объема (Q_E).

Рыночное равновесие – это ситуация на рынке, при котором объем спроса на товар равен объему его предложения: $Q_D = Q_S$.

Равновесная цена (P_E) – цена, уравнивающая спрос и предложение в результате действия конкурентных сил.

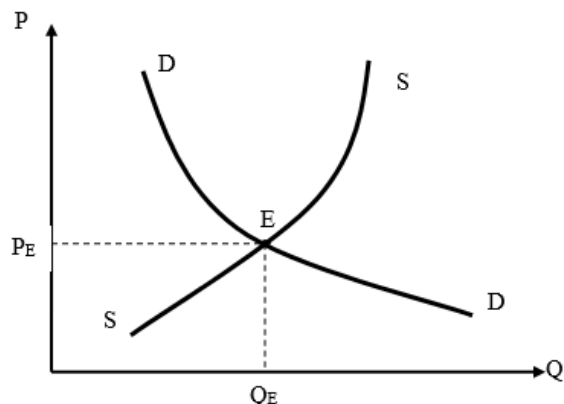


Рисунок 5.6 – Взаимодействие спроса и предложения

$P_E = P_D = P_S$ – равновесная цена;

$Q_E = Q_D = Q_S$ – равновесный объем производства.

Если существует избыток спроса ($Q_2 - Q_1$) при цене P_1 , то в результате конкуренции покупателей за товар происходит повышение цены до тех пор, пока не исчезнет дефицит. В случае избытка предложения при цене P_2 (расстояние AB) конкуренция продавцов приводит к снижению цены и исчезновению излишков:

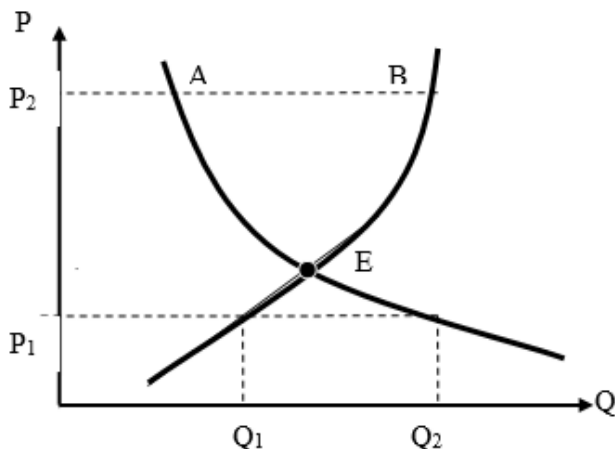


Рисунок 5.7 – Рыночное равновесие

5.4 Эластичность спроса и предложения. Методы расчета

В экономическом анализе спроса и предложения большое значение придается понятию эластичности. Различают эластичность спроса и эластичность предложения. Схематически это можно представить следующим образом:



Рисунок 5.8 – Виды эластичности

Ценовая эластичность спроса — это степень реакции покупаемого количества на колебания рыночной цены P , то есть это процентное изменение объема спроса, возникшее в результате процентного изменения цены. Если обозначить цену через P , а величину объема спроса через Q_d , то коэффициент ценовой эластичности спроса ($E_{d,p}$) будет равен:

$$E_{d,p} = \frac{\Delta Q_d}{Q_{cp}} \times \frac{P_{cp}}{\Delta P},$$

где ΔQ_d — изменение объема спроса;

ΔP — изменение цены;

Q_{cp} и P_{cp} — средние значения изменения объема спроса и цены.

В соответствии с законом спроса коэффициент ценовой эластичности спроса для всех товаров является отрицательной величиной. Действительно, если цена товара снижается - величина спроса растет, и наоборот. Однако для оценки эластичности часто используется абсолютная величина показателя (знак «минус» опускается).

Во избежание неопределенности в расчетах обычно используют средние для анализируемого периода значения цены и количества продукции. Такой способ

расчета позволяет вычислить коэффициент дуговой эластичности. Формула эластичности при этом принимает вид:

$$E_{d,p} = \frac{(Q_1 - Q_0)}{(Q_0 + Q_1)/2} \times \frac{(P_0 + P_1)/2}{P_1 - P_0} .$$

Итак, понятие эластичности имеет важный экономический смысл:

- а) если $|E_{d,p}| > 1$, то спрос эластичный;
- б) если $|E_{d,p}| < 1$, то спрос неэластичный;
- в) если $|E_{d,p}| = 1$, то спрос единичной эластичности.

а) Если процентное изменение цены ведет к большему процентному изменению спроса на данную продукцию, то спрос считается эластичным и коэффициент эластичности при этом больше единицы (рисунок 5.10).

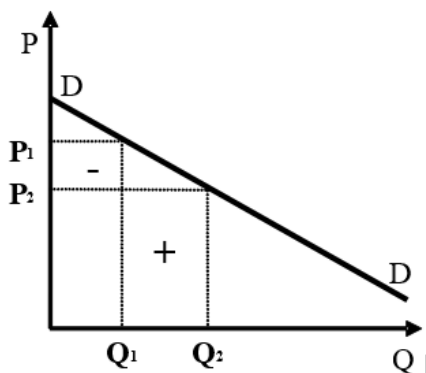


Рисунок 5.9 - Эластичный спрос ($E_{d,p} > 1$)

б) Если же процентное изменение цены на какой-нибудь товар не сопровождается изменением его требуемого количества или это изменение меньше изменения цены, то спрос считается неэластичным (рисунок 5.11). Очевидно, что при неэластичном спросе коэффициент эластичности меньше единицы.

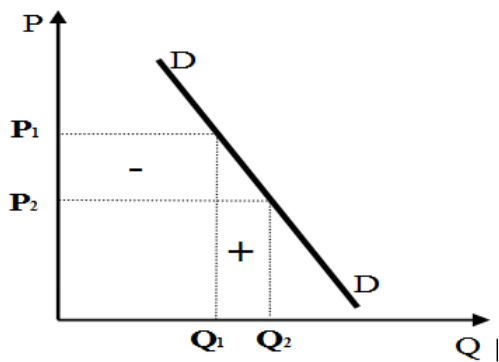


Рисунок 5.10 - Неэластичный спрос ($E_{d,p} < 1$)

в) На рынке может сложиться ситуация, когда процентное изменение цены приведет к равному по величине процентному изменению количества требуемой продукции. При этом коэффициент эластичности равен единице. Такой случай называется единичной эластичностью спроса (рисунок 5.12).

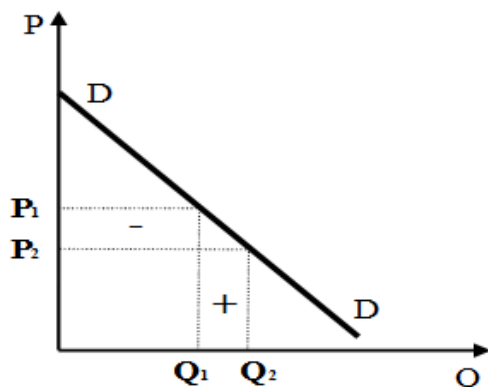


Рисунок 5.11 - Единичная эластичность ($E_{dp} = 1$)

Наряду с эластичностью спроса по цене различают эластичность спроса по доходу.

Коэффициент эластичности спроса по доходу E_I показывает, на сколько процентов изменится спрос на продукцию при изменении дохода покупателя на 1%, и вычисляется по формуле:

$$E_I = \frac{\Delta Q}{Q} \times \frac{I}{\Delta I},$$

где I — доход потребителя.

Перекрестная эластичность спроса по цене характеризует относительное изменение спроса на один товар (например, X) в зависимости от изменения цены другого товара (например, Y). Коэффициент перекрестной эластичности спроса вычисляется по формуле:

$$E_{xy} = \frac{\Delta Q_x}{Q_x} \times \frac{P_y}{\Delta P_y},$$

Коэффициент перекрестной эластичности спроса может иметь положительное, отрицательное и нулевое значения.

Если $E_{xy} > 0$, то товары являются взаимозаменяемыми, то есть повышение цены товара Y вызовет увеличение спроса на товар X .

Если $E_{xy} < 0$, то товары являются взаимодополняемыми, то есть повышение цены товара Y вызовет уменьшение спроса на товар X .

Если $E_{xy} = 0$, то товары независимые. В этом случае изменение цены на один товар никак не отражается на спросе на другой.

Эластичность предложения

Аналогично эластичности спроса по цене эластичность предложения — это степень изменения количества предлагаемых товаров и услуг в ответ на изменения в их цене, показывающая отношение процентного изменения в количестве к процентному изменению в цене.

Методика расчета коэффициента эластичности предложения аналогична методике расчета коэффициента эластичности спроса:

$$E_{s,p} = \frac{\Delta Q}{Q} \times \frac{P}{\Delta P},$$

Особенность $E_{s,p}$ состоит в том, что он имеет положительное значение, поскольку объем предложения и цена всегда движутся в одном направлении и кривая предложения имеет положительный наклон. На рисунке 5.12 представлены конфигурации кривых предложения: эластичного, неэластичного и единичной эластичности. Более пологая кривая S имеет большую эластичность. Предложение эластично, если $E_s > 1$; при неэластичном предложении $E_s < 1$.

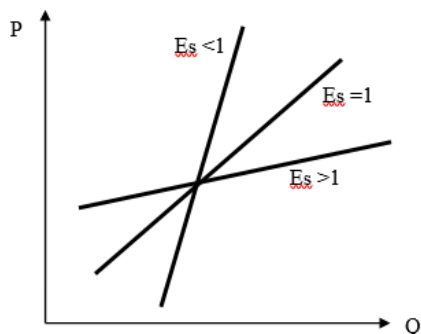


Рисунок 5.12 - Конфигурации кривых предложения: эластичного, неэластичного и единичной эластичности

Вопросы для самопроверки:

1. Назовите факторы, влияющие на спрос и предложение благ.
2. Как формулируется закон спроса?
3. Что означает сдвиг кривой предложения влево?
4. Назовите условие рыночного равновесия.
5. В каком случае возникает дефицит товаров и услуг?
6. Какие виды эластичности спроса Вам известны?
7. Что означает перекрестная эластичность спроса?
8. В каком случае спрос на товар или услугу является неэластичным?

Тема 6 Экономические основы деятельности фирмы

6.1 Производство и его факторы

Производство – это любая деятельность человека по использованию естественных ресурсов.

Целью производственной деятельности является создание необходимых обществу материальных и нематериальных благ путем:

- максимизации прибыли;
- минимизации убытков.

Производство есть процесс преобразования ресурсов в блага. Любое производство связано с использованием различных ресурсов, которые принимают форму факторов производства.

Факторы производства делятся на следующие группы:

- 1) труд как совокупность привлекаемой рабочей силы;
- 2) капитал, представляющий материальную форму всего комплекса средств производства;
- 3) земля как комплекс природных условий;
- 4) предпринимательская способность, понимаемая как деятельность по организации производства.

Процесс производства товаров и услуг характеризуется как набором факторов производства, так и соотношением между ними, что выражается в форме технологии. Технология – это определенная устойчивая комбинация факторов производства.

Технологическая зависимость между структурой затрат ресурсов и максимально возможным выпуском продукции выражается с помощью производственной функции. Другими словами, производственная функция показывает зависимость между количеством используемых факторов производства и максимально возможным при этом выпуском продукции. Она описывает множество технически эффективных способов производства. В наиболее общем виде производственная функция выглядит следующим образом:

$$Q=f(K,L,M,T,N),$$

где Q – объем выпуска;

K – капитал (оборудование);

L – труд;

M – сырье, материалы;

T – технология;

N – предпринимательские способности.

В целях упрощения предположим, что фирма производит один товар и использует два ресурса: труд (L) и капитал (K), тогда экономическая деятельность фирмы может быть описана производственной функцией:

$$Q = f(L, K),$$

где Q - максимально возможный объем выпуска продукции;

L - количество труда;

K - количество капитала.

Наиболее простой является двухфакторная модель производственной функции Кобба–Дугласа, с помощью которой раскрывается взаимосвязь труда и капитала.

$$Q = AK^{\alpha} * L^{\beta},$$

где A – коэффициент, отражающий влияние масштаба производства на выпуск продукции;

K, L - капитал и труд;

α - коэффициент эластичности объема производства по затратам капитала;

β - коэффициент эластичности объема производства по затратам труда.

6.2 Издержки и их виды

Издержки производства – это денежное выражение использования производственных ресурсов, в результате которого осуществляется производство и реализация продукции.

Издержки – это затраты на производство продукции, оплата приобретенных факторов производства. Издержки производства представляют собой выраженные в стоимостной форме затраты по производству, связанные с отказом от альтернативного использования ресурсов.

К экономическим издержкам относятся:

1) явные (внешние) издержки – это альтернативные издержки, принимающие форму прямых платежей поставщикам факторов производства; Платежи за поставку сырья и материалов, энергии, комплектующих, заработная плата работникам, проценты за кредит, налоги – это типичные формы явных издержек. Обычно явные издержки равны бухгалтерским издержкам;

2) неявные (внутренние) издержки - это альтернативные издержки использования ресурсов, принадлежащих владельцам фирмы. Обычно фирмы не отражают их в своей бухгалтерской отчетности;

3) нормальная прибыль как минимальная плата за удержание предпринимательских способностей от альтернативного использования;

4) безвозвратные издержки как затраты, не имеющие альтернативного использования, вмененные издержки которых равны 0.

Структура издержек производства представлена на рисунке 6.1.



Рисунок 6.1 - Структура экономических издержек производства

Таким образом, различия между бухгалтерскими и экономическими издержками носят не только качественный характер, но и количественный.

Издержки производства в краткосрочном периоде

Краткосрочный период - это период времени слишком короткий, чтобы предприятие смогло изменить свои производственные мощности, но достаточно продолжительный для изменения степени интенсивности использования этих фиксированных мощностей.

В практике хозяйствования в краткосрочном периоде часто используется деление издержек на постоянные и переменные.

Постоянные издержки FC (fixed cost) - это затраты, величина которых в коротком периоде не изменяется с изменением объема производства. Более того, они имеют место даже тогда, когда продукция вообще не выпускается.

Переменные издержки VC (variable cost) - это издержки, величина которых изменяется в зависимости от увеличения или уменьшения объема производства. К переменным издержкам относятся затраты на сырье, электроэнергию, оплату труда, расходы на вспомогательные материалы и т. п.

В отличие от постоянных издержек, величина которых не зависит от изменения производства, переменные издержки увеличиваются пропорционально выпуску продукции.

Общие (валовые) издержки TC (total cost) - совокупность постоянных и переменных издержек: $TC = FC + VC$.

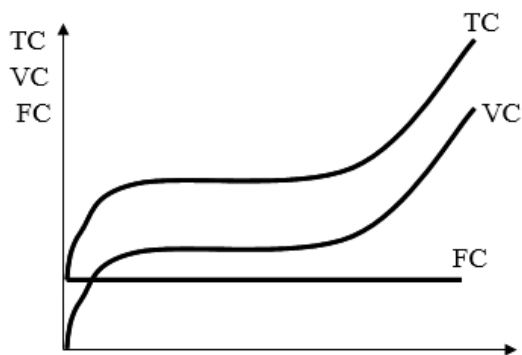


Рисунок 6.2 – Кривые совокупных, постоянных и переменных издержек

Помимо общих постоянных и переменных издержек, используется расчет средних издержек, отражающих отношение: общие издержки на единицу продукции.

Средние постоянные издержки рассчитываются по формуле:

$$AFC = \frac{FC}{Q},$$

где FC – постоянные издержки;

Q – объем производства.

Средние переменные издержки AVC (average variable cost) определяются путем деления переменных издержек на объем производства:

$$AVC = \frac{VC}{Q},$$

где VC – переменные издержки;

Q – объем производства.

Средние переменные издержки играют важную роль в анализе экономического состояния фирмы: положения его равновесия и перспектив развития - расширения, сокращения производства или ухода из отрасли.

Средние общие издержки ATC (average total cost) представляют собой частное от деления общих издержек на объем продукции:

$$ATC = \frac{TC}{Q}.$$

Средние издержки можно также получить путем сложения средних постоянных и средних переменных издержек:

$$ATC = AFC + AVC.$$

Графически средние издержки изображаются суммированием кривых средних постоянных и средних переменных издержек и имеют U-образную форму.

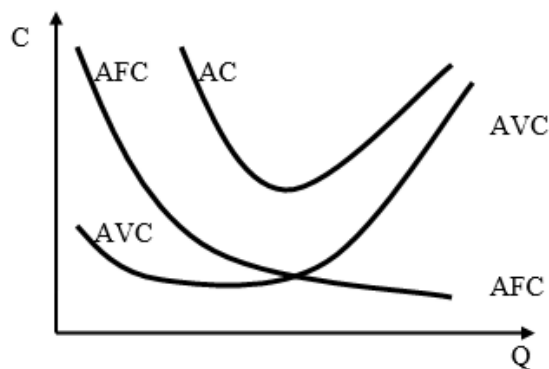


Рисунок 6.3 - Динамика кривых AFC, AVC, ATC

Предельные издержки MC (marginal cost) - это приращение общих издержек на производство дополнительной единицы продукции или это приращение общих издержек, вызванное бесконечно малым увеличением производства. Поскольку при изменении объема постоянные издержки FC не меняются, предельные издержки определяются лишь переменными издержками в результате выпуска дополнительной единицы продукции.

$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q},$$

где d - производная, которая в экономике интерпретируется как предельная величина функции. Первой производной функции переменных издержек по выпуску продукции являются предельные издержки.

Взаимосвязь предельных издержек MC с общими средними издержками ATC, а также со средними переменными издержками AVC представлена на рисунке 6.4.

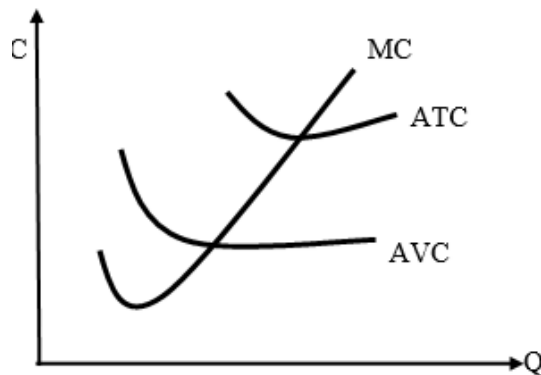


Рисунок 6.4 - Динамика кривых AVC, ATC и MC

Рассмотрим издержки производства в долгосрочном периоде

Долгосрочный период - это период времени достаточно продолжительный, чтобы изменить количество всех занятых ресурсов, включая и производственные мощности.

Долгосрочный период отличается от краткосрочного способностью фирмы свободно варьировать все факторы производства. В то время как здания и оборудование фирмы не могут быть заменены в краткосрочном периоде, в долгосрочном периоде фирма может, например, построить дополнительные производственные помещения, то есть в долгосрочном периоде все факторы производства являются переменными.

В долгосрочном периоде постоянных издержек не существует, а средние предельные издержки равны средним общим издержкам.

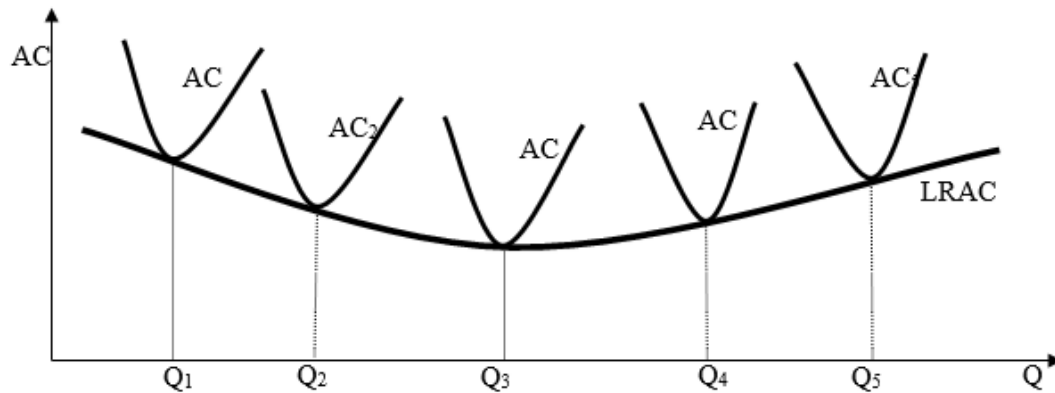


Рисунок 6.5 – Кривая средних издержек в длительном периоде

При этом средние издержки до определенного объема выпуска будут уменьшаться, а затем начнут постепенно возрастать (на рисунке 6.5 это видно при переходе от AC_1 к AC_3 , а затем от AC_3 к AC_5).

Соединив точки минимума AC_1, AC_2, \dots, AC_n , получим средние издержки в длительном периоде LRAC. Кривая долгосрочных средних издержек показывает наименьшие издержки производства любого заданного объема выпуска, допуская при этом возможность уменьшения всех факторов производства оптимальным образом в целях минимизации издержек.

6.3 Понятие эффективности. Выручка и прибыль фирмы

Эффективным масштабом производства считается такое состояние, когда при росте объема выпуска LRAC снижаются ($Q_1 - Q_3$) (рисунок 6.5).

Неэффективный масштаб - это такое состояние, когда фирма несет потери от увеличения выпуска (Q_4, Q_5, \dots, Q_n).

Оптимальным масштабом считается тот, при котором достигается глобальный минимум издержек Q_3 . При этом объеме кривая AC_3 и кривая LRAC достигают наименьших значений (рисунок 6.5). Любая попытка фирмы добиться одновременного расширения и сокращения средних издержек будет безуспешной.

Возможности экономии на масштабах производства исчерпают себя, и та фирма, которая пойдет на риск расширения выпуска, потерпит неудачу. Значит, при объеме Q_3 фирма оптимизирует свою деятельность в долгосрочном периоде.

Установление различия между явными и неявными издержками необходимо для понимания понятия «прибыль».

Экономическая прибыль – это разность между выручкой (совокупным доходом) фирмы и ее издержками (как явными, так и неявными).

В мире бизнеса термин «прибыль» часто используется просто для обозначения разности совокупных доходов и явных издержек. Экономисты называют такую прибыль бухгалтерской прибылью.

Иногда требуется использовать понятие нормальной прибыли, которую получают предприниматели, когда экономическая прибыль равна нулю.

Нормальная прибыль представляет собой доход, который принесли бы некоторые ресурсы своему владельцу при их лучшем альтернативном использовании. Она является элементом неявных издержек.

Выделение нормальной прибыли в структуре экономических издержек ставит своей целью проведение разграничения между уровнями эффективности производства. Если включающие нормальную прибыль экономические издержки ниже цены производимого блага, то это будет означать, что фирма получает сверхприбыль, а значит, более эффективно в сравнении со среднеотраслевым уровнем использует ресурсы.

6.4 Бизнес и предпринимательство. Кругооборот и оборот капитала. Амортизация

Предпринимательство - инициативная хозяйственная деятельность за счет собственных, заёмных и привлечённых средств в целях получения для всех участников этой деятельности прибыли.

Законы, поддерживающие малое предпринимательство в РК:

- «О защите и поддержке частного предпринимательства» (1992 г.);
- «О мерах по усилению государственной поддержки и активизации развития малого предпринимательства» (1997 г.);
- «О государственной поддержке малого предпринимательства»;
- «Об индивидуальном предпринимательстве».

Условия для развития предпринимательства:

1. Наличие экономической свободы;
2. Многообразие форм собственности;
3. Рыночная конкурентная среда;
4. Ответственность за принимаемые решения и риск.

Основные формы предпринимательства, а также преимущества и недостатки этих форм предпринимательства представлены на рисунках 6.6 и 6.7.



Рисунок 6.6 - Основные формы предпринимательства

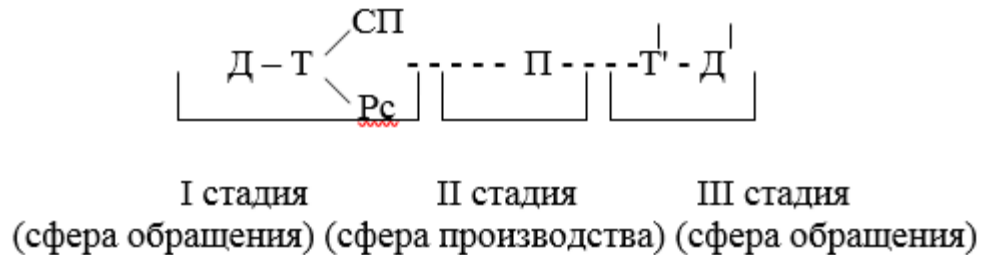
Формы	Преимущества	Недостатки
Индивидуальное предпринимательство	<ul style="list-style-type: none"> - легко учредить; - значительная свобода действий; - полное распоряжение своей прибылью; 	<ul style="list-style-type: none"> - полная имущественная ответственность; - ограниченность финансовых средств; - ограниченные возможности кредитования; - узкая специализация;
Хозяйственное товарищество	<ul style="list-style-type: none"> - простота организации деятельности; - более широкие финансовые возможности; - более высокий уровень специализации; - привлечение дополнительных инвестиций; для расширения производства; - совершенствования технической базы. 	<ul style="list-style-type: none"> - имущественная ответственность каждого из участников за результаты деятельности; - возможность несовпадения интересов партнеров; - риск распада фирмы при выходе одного из владельцев.
Акционерное общество	<ul style="list-style-type: none"> - широкие возможности привлечения капитала; - ограниченная ответственность; - преимущества объединения капитала. 	<ul style="list-style-type: none"> - сложность организации государственной регистрации; - двойное налогообложение; - большие затраты времени и средств на решение вопросов управления

Рисунок 6.7 - Преимущества и недостатки форм предпринимательства

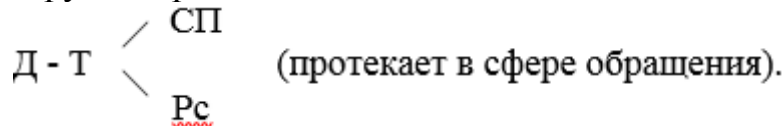
Кругооборот – это движение капитала, охватывающее последовательно его авансирование, применение в производстве, реализацию произведенного товара и возвращение к исходной форме.

Оборот – это кругооборот капитала, рассматриваемый как непрерывно возобновляемый процесс.

Формула кругооборота капитала может быть представлена следующим образом:



На первой стадии кругооборота



- денежный капитал превращается в производительный;
- на денежные средства приобретаются средства производства (СП) и рабочая сила (РС);
- налаживается производство товаров.

Вторая стадия кругооборота капитала - - - - П - - - - (совершается в сфере производства). Здесь производительная форма капитала превращается в товарную форму. Средства производства и рабочая сила соединяются в производственном процессе для производства товаров.

На третьей стадии Т' - Д' (в сфере обращения) товарный капитал с возросшей стоимостью вновь превращается в денежный капитал, содержащий прибыль.

Время оборота капитала складывается из времени производства ($t_{\text{пр-ва}}$) и времени обращения ($t_{\text{обр}}$) (рисунок 6.8).

Время производства можно сократить за счет:

- роста производительности труда;
- развития науки и техники;
- применения новых технологий производства и др.

Время обращения уменьшается за счет:

- улучшения и совершенствования транспортных средств и средств связи;
- ускорения доставки товаров;
- роста емкости рынка и покупательной способности населения;
- улучшения организации торговли.

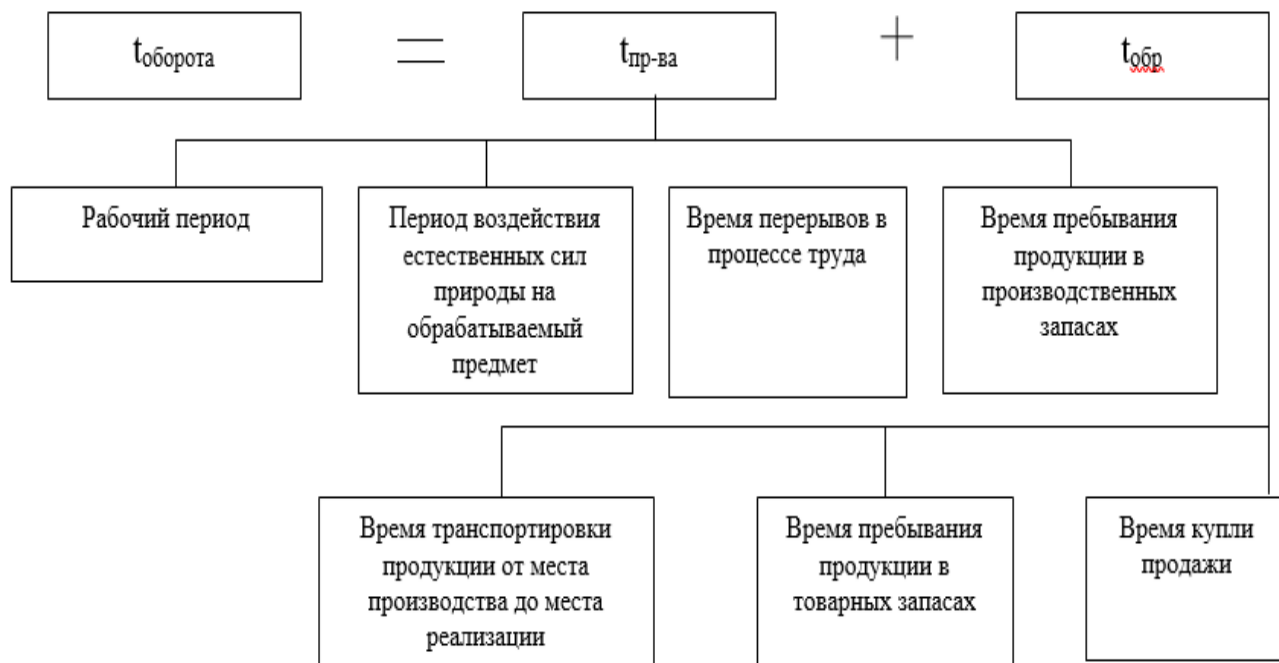


Рисунок 6.8 – Время оборота капитала

Число оборота капитала (n) определяется по формуле:

$$n = \frac{O}{t},$$

где O – единица измерения времени оборота (год);

t – время оборота данного капитала.

Полный оборот капитала совершается тогда, когда вся авансированная стоимость возвращается к владельцу в денежной форме.

По характеру оборота капитал фирмы делится на основной и оборотный (рисунок 6.9).

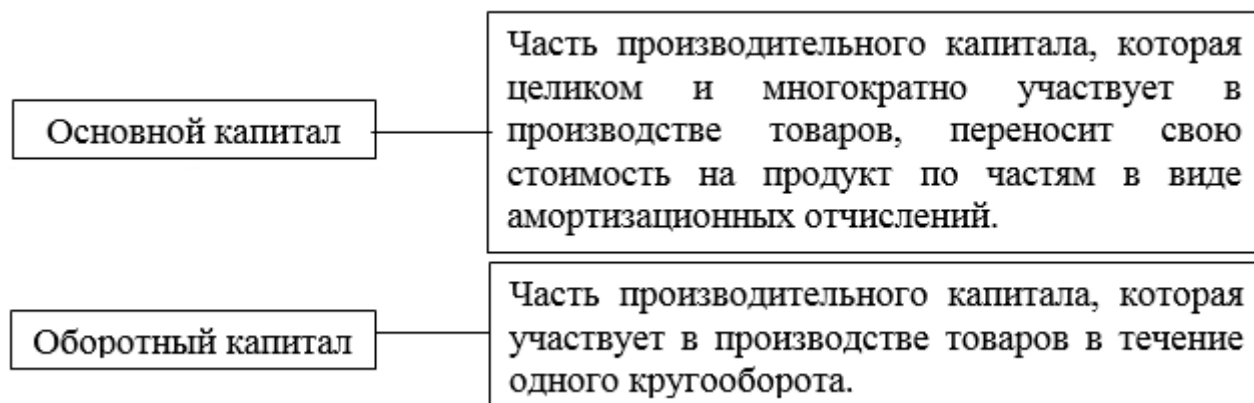


Рисунок 6.9 – Основные формы капитала

Основной капитал подвергается материальному (физическому) и моральному износам.

Материальный (физический) износ – это процесс, в результате которого элементы основного капитала становятся физически непригодными к функционированию, происходит утрата потребительской стоимости.

Моральный износ – это обесценивание основного капитала в результате снижения стоимости средств труда или появления более дееспособных средств труда.

Процесс переноса стоимости основного капитала на готовую продукцию называется амортизацией. Норма амортизационных отчислений основного капитала учитывает сроки наступления физического и морального износов.

Амортизационный фонд – это специальный фонд, не облагаемый налогом, служит для финансирования капвложений. Величина его зависит от срока службы основного капитала, норма амортизации устанавливается правительством.

Существуют три основных метода начисления амортизации:

- прямолинейная (равномерная) амортизация (равномерное списание стоимости основного капитала в течение нормативного срока службы);
- метод понижающегося остатка (кумулятивный метод);
- метод единицы услуг или единицы продукции (определяется, сколько километров пройдет грузовик за время эксплуатации, сколько грузов может перевезти, во сколько тенге обходится 1 км пробега).

Вопросы для самопроверки:

1. Что представляет собой производственная функция?
2. Назовите основные виды издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах
3. Назовите основные формы предпринимательства
4. Какие виды акционерных обществ разрешены в Казахстане?
5. В чем сущность кругооборота промышленного капитала?
6. В чем отличие основного капитала от оборотного капитала?
7. Что означает амортизация капитала?

Тема 7 Структура рынка. Совершенная и несовершенная конкуренция

7.1 Конкуренция и монополия

Конкуренция – это соперничество между субъектами рыночного хозяйства за лучшие условия доступа к факторам производства, реализации товаров в целях получения дополнительной прибыли.

Конкуренция бывает: внутриотраслевая - между предприятиями одной отрасли за наибольшую прибыль и межотраслевая - между предприятиями различных отраслей за наиболее выгодные условия вложения капитала.

Методы конкурентной борьбы:

- ценовая конкуренция – борьба за получение дополнительной прибыли на основе уменьшения издержек производства, снижения цен на товары без изменения их ассортимента и качества;

- использование нерыночных форм борьбы - финансовые махинации, спекуляции ценными бумагами, промышленный шпионаж, давление через государственные органы, физическое устранение конкурента и др.;

- неценовая конкуренция - изменение свойств товаров, придание ему качественно новых свойств, создание товаров – субституттов, послепродажное техническое обслуживание, реклама и т.д.

При анализе различных рыночных структур различают совершенную (идеальную) и несовершенную (реальную) конкуренцию.

Совершенная конкуренция представляет собой классическую модель рынка – рынок свободной конкуренции.

Совершенная конкуренция – это такой тип рыночной структуры, при котором исключены все виды соперничества, как между продавцами, так и между покупателями, то есть рыночное поведение заключается в приспособлении к состоянию рыночных условий.

Это идеальный тип рыночной структуры, необходимый для сравнения с другими типами рыночных структур или с другими видами несовершенной конкуренции.

Условиями совершенной конкуренции являются:

- 1) множество производителей и потребителей продукции;
- 2) однородность продукции – это условие, при котором разница в цене является единственной причиной, по которой покупатель предпочитает одного продавца другому, то есть продукты идентичны и взаимосвязаны;
- 3) отсутствие входных и выходных барьеров;
- 4) совершенная информация продавцов и покупателей о состоянии рынка - информация распространяется среди субъектов рынка и ничего им не стоит;
- 5) количество продукции, производимое фирмами, ничтожно мало по сравнению с объемом продукции отрасли;
- 6) производители и покупатели не могут воздействовать на установление цены и принимают ее как данную.

Так как в модели совершенной конкуренции фирма не может воздействовать на рыночную цену и принимает её как заданную извне, это означает, что любое

производимое количество продукции фирма продает по одной и той же цене. Кривая спроса для отдельного товара производителя параллельна оси абсцисс, что и представлено на рисунке 7.1.

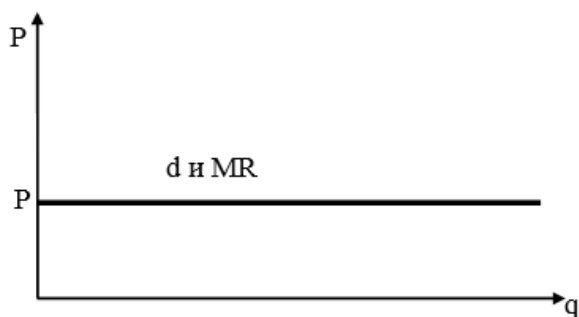


Рисунок 7.1 – Кривая спроса для конкурентной фирмы

Характерные черты несовершенной конкуренции:

- число фирм в отрасли – одна или несколько;
- наличие входных барьеров для вступления в отрасль;
- значительная неценовая конкуренция;
- возможность влияния на ценовую политику;
- продукция неоднородная, а дифференцированная.

К несовершенной конкуренции относятся следующие рыночные структуры:

- рынок чистой монополии;
- олигопольный рынок;
- рынок монополистической конкуренции;
- рынок монополии;
- дуополия;
- олигополия и др.

7.2 Основные типы современных монополий

Монополия – это отрасль, состоящая из одной фирмы, которая является единственным производителем продукта или услуги, не имеющих аналогов. Покупатели не имеют возможности выбора, нет альтернатив, и они приобретают данную продукцию по цене, которую диктует монополист. Ценовая и неценовая конкуренция отсутствуют. Чистый монополист диктует цену, так как он контролирует предложение в отрасли. При этом в отрасли имеется возможность выбора как цены, так и объема производства.

Монополия – это такая рыночная структура, которая характеризуется единственным покупателем продукции.

Источниками монопольной власти могут выступать:

- 1) исключительные права, предоставляемые производителю на ведение определенного рода деятельности;

- 2) контроль над ресурсами;
- 3) эффект масштаба производства, если экономия от масштаба устойчиво растет с расширением производства вплоть до обеспечения всего долгосрочного рыночного равновесия;
- 4) устойчивые предпочтения потребителей.

Используя источники монопольной власти, выделяют следующие виды монополий:

- 1) закрытая монополия – она защищена от конкуренции юридическими ограничениями;
- 2) естественная монополия – отрасль, в которой производство любого объема продукции одной фирмой обходится дешевле, чем его производство двумя или более фирмами;
- 3) открытая монополия – случай, когда фирма становится единственным поставщиком товара, не обладая никакой защитой от конкуренции.

Целью любой монополии является получение монопольной прибыли. Средство достижения цели – монопольная цена.

7.3 Сущность и методы антимонопольного регулирования

К числу первых антимонопольных законов относятся:

1. Закон Шермана (1890 г., США) – принят против создания монополий или сговора с целью ограничения свободы торговли;
2. Закон Клейтона (1914 г., США) – наделил правительство дополнительными полномочиями и разрешил частные судебные иски к монополиям;
3. Закон Правительственной торговой комиссии (1914г., США) – создана комиссия для усиления действия антитрестовского законодательства.

Первый антимонопольный закон в СССР появился в 1990 году и практически повторял Закон Шермана.

Антимонопольное законодательство в РК основывается на следующих законах: «О естественных монополиях», «О недобросовестной конкуренции», «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности».

В этих законах:

- определены действия, признающиеся недобросовестной конкуренцией;
- устанавливается механизм предотвращения и устранения недобросовестной конкуренции и ее последствий;
- установлены виды недобросовестной конкуренции в РК.
 - а) незаконное использование фирменного наименования, товарного знака;
 - б) копирование внешнего оформления товара конкурента;
 - в) навязывание дополнительных условий продажи;
 - г) некорректное сравнение в рекламе;

д) умышленное искажение или сокрытие в рекламе сведений об истинных свойствах и качестве товара;

е) горизонтальное слияние субъектов рыночных отношений, приводящее к устранению конкуренции.

Вопросы для самопроверки:

1. Что представляет собой совершенная конкуренция?
2. Назовите основные типы рынков несовершенной конкуренции
3. Назовите основные цели антимонопольного регулирования
4. Какие виды монополий Вам известны в Казахстане?
5. В чем сущность олигопольного рынка?
6. В чем заключаются черты монополистической конкуренции?

РАЗДЕЛ III Проблемы национальной экономики

Тема 8 Национальная экономика: содержание, структура и измерение

Национальное хозяйство – это совокупность всех отраслей производства и регионов страны, объединенных в единое целое разнообразными экономическими связями. Общее (национальное) разделение труда делает необходимыми взаимный обмен продукцией между всеми народнохозяйственными звеньями. Результатом такого взаимодействия является создание национального богатства.

Национальное богатство – это совокупность экономических активов (материальных ценностей) страны, которые составляют необходимое условие общественного производства и жизни людей.

Национальное богатство исчисляется как сумма стоимости:

- основных фондов;
- материальных оборотных средств и запасов;
- накопленного домашнего имущества населения.

8.1 Показатели совокупного объема производства и дохода

Показателями совокупного объема производства и дохода являются показатели совокупного спроса (AD) и совокупного предложения (AS).

Совокупный спрос (AD) – это количество товаров и услуг, которое домашнее хозяйство, фирма, правительство желали бы приобрести при данном уровне цен (рисунок 8.1).

Сторонники классической школы считали, что рыночная экономика - это саморегулирующая система. Саморегулирование происходит:

- через спрос;
- предложение;
- цену;
- конкуренцию.

На динамику потребляемого ВВП влияют как ценовые, так неценовые факторы.

К ценовым факторам, которые влияют на динамику объема AD, относятся:

1. эффект богатства (эффект Пигу);
2. эффект процентной ставки (эффект Кейнса);
3. эффект обменного курса (эффект Манделла – Флеминга).

К неценовым факторам относятся:

- изменения в потребительских расходах;
- инвестиционные расходы;
- изменения в государственных расходах;
- расходы на чистый экспорт.

Эффект Пигу состоит в том, что при росте (снижении) общего уровня цен реальная стоимость накопленных финансовых активов снижается (увеличивается), соответственно AD уменьшается (увеличивается).

Эффект Кейнса – денежная масса постоянна - условие: цены растут спрос на деньги увеличивается – процентная ставка возрастает – AD сокращается.

Эффект Манделла Флеминга – цены падают - спрос на деньги уменьшается - процентная ставка снижается - реальный объем курса национальной валюты снижается - стимулирует чистый экспорт AD увеличивается.

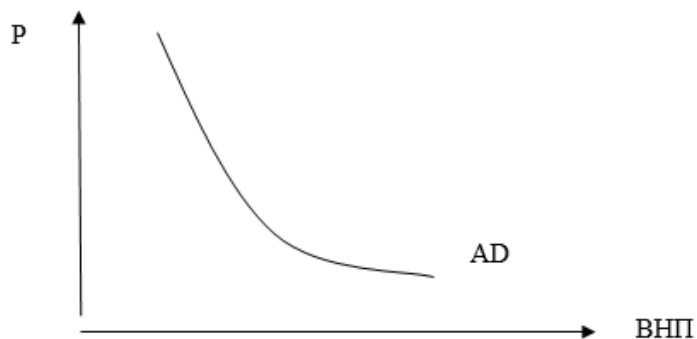


Рисунок 8.1 - Кривая совокупного спроса

Совокупное предложение (AS) – это общее количество товаров и услуг, которое может быть предложено на рынке (это создаваемый ВВП).

Модель совокупного предложения графически представлена кривой, выражающей положительную зависимость между уровнем цен и объемом национального производства (рисунок 8.2).

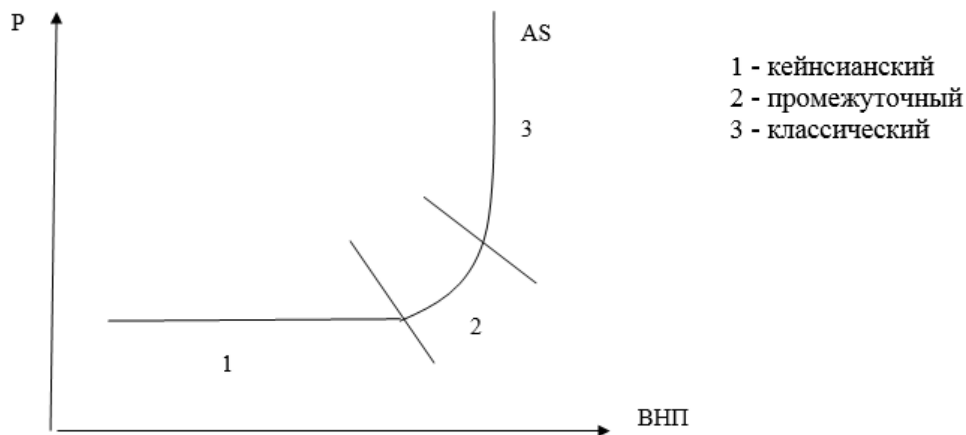


Рисунок 8.2 – Кривая совокупного предложения

В долгосрочном периоде кривая совокупного предложения вертикальна. В краткосрочном периоде она имеет положительный наклон.

Классическая школа признает только вертикальную конфигурацию AS, в то время как кейнсианцы отстаивают идею (теория жесткой заработной платы, теория жестких цен) о том, что она включает горизонтальный и восходящие отрезки. А это означает, что сдвиг совокупного спроса AD приводит к изменению не только номинального, но и реального ВВП, затрагивая производство и занятость.

Влияние неценовых факторов на динамику совокупного предложения иллюстрируется сдвигом кривой AS (влево или вправо).

К неценовым факторам относятся:

- уровень цен на производственные ресурсы (внутренние и внешние);
- структура рынка;
- производительность;
- изменение правовых норм.

Смещение кривой AS и AD оказывает влияние на равновесный объем национального производства (рисунок 8.3).

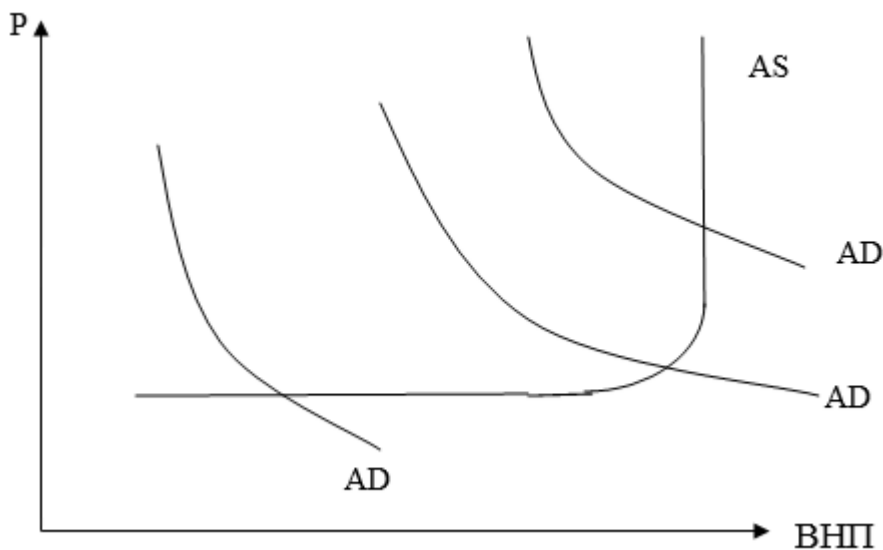


Рисунок 8.3 – Возможные варианты модели АД-АС

Если кривая AD смещается на горизонтальном отрезке кривой AS, изменяется только реальный объем ВВП. Смещение ее на промежуточном отрезке приводит к изменению номинального и реального ВВП. На вертикальном отрезке сдвиг кривой AD сопровождается только увеличением цен (инфляция спроса), а реальный ВВП остается неизменным.

Увеличение совокупного спроса вызывает рост цен (при сдвиге кривой AD на промежуточных и вертикальных отрезках кривой AS).

Сокращение совокупного спроса (AD) приводит к их сокращению с определенным временным лагом (эффект Храповика). При неизменном совокупном спросе сдвиг кривой AS влево будет способствовать росту цен. Сдвиг

вправо – реальный объем производства увеличивается, и это свидетельствует о росте производственных возможностей экономики.

Совокупный спрос и совокупное предложение связаны с таким понятием, как совокупное потребление источником потребления - располагаемый доход.

Потребление – это совокупность приобретенных потребителями товаров и услуг. Оставшаяся часть дохода идет на сбережения. Сбережения – это часть дохода, которая не потребляется.

Национальные сбережения – это совокупный доход экономики за вычетом объема потребления и государственных закупок.

Национальные сбережения состоят из частных и государственных сбережений.

Частные сбережения – это доходы домашних хозяйств за вычетом налогов и расходов на потребление.

Государственные сбережения – это разность между полученными в виде налогов доходами и расходами.

8.2 Основные макроэкономические показатели

Для управления страной необходима оперативная, добротная, достоверная информация о состоянии хозяйственной среды, в которой находится государство. Эту информацию можно получить из системы национальных счетов (СНС).

СНС – это всеобъемлющая система учета процесса производства, распределения, перераспределения и конечного использования ВВП и НД страны, основанная на системе взаимосвязанных макроэкономических показателей.

СНС строится в соответствии с принципами, применяемыми в бухучете, т.е. на принципе двойной записи по каждой операции.

Роль СНС заключается в том, что она:

- отвечает потребностям экономики страны;
- соответствует задачам международной сопоставимости;
- позволяет в наглядной форме представить производство ВВП, ВНП, НД, ЧНП, ЛД на стадии производства, распределения, перераспределения и конечного использования.

В качестве обобщающих показателей результатов функционирования национальной экономики за определенный период используются такие агрегаты, как:

- валовой внутренний продукт (ВВП);
- валовой национальный продукт (ВНП);
- чистый национальный продукт (ЧНП);
- национальный доход (НД);
- личный доход граждан (ЛД);
- располагаемый доход (РД).

ВВП – это стоимость конечных товаров и услуг, созданная в границах данной страны вне зависимости от национальной принадлежности экономических ресурсов, используемых в производстве.

ВНП – это стоимость конечных товаров и услуг, созданных с помощью принадлежащих данной стране, независимо от их географического использования.

Конечные товары и услуги – это товары, которые использованы на конечное потребление, накопление и экспорт.

Промежуточные товары и услуги – это товары, израсходованные в процессе производства в виде сырья, материалов, топлива, энергии и т.п.

К подсчету ВВП можно подойти, учитывая добавленную стоимость продукта или услуг, созданную каждой фирмой. К добавленной стоимости относится только та часть стоимости продукта или услуг, которая создана на данном предприятии.

Если из стоимости всего продукта вычесть стоимость материалов, сырья, топлива, использованного оборудования, то оставшаяся часть является добавленной стоимостью.

В полностью закрытой экономике $ВВП = ВНП$.

В открытой экономике основной источник расхождения между ВВП и ВНП – непосредственная деятельность иностранных фирм на национальной территории (отечественных фирм за рубежом), совместных предприятий, участие иностранных работников в производстве товаров и услуг на национальной территории (отечественных за рубежом).

Разница между ВВП и ВНП различна и составляет 0,8 – 4 %.

В ВВП не включаются: государственные трансфертные платежи (пенсии, пособия, стипендии, социальное страхование); купля-продажа ценных бумаг на фондовом рынке; перепродажа поддержанных товаров.

ВНП рассчитывается как сумма потока расходов и сумма потока доходов.

ВНП как сумма потока расходов $(Y) = C + I + G + X_N$,

где C – потребительские расходы домохозяйств;

I – инвестиционные расходы бизнеса;

G – государственные закупки товаров и услуг;

X_N – чистый экспорт.

Расчет ВНП по доходам $(Y) = W + P + R + K + A + N_6$,

где W – заработная плата;

P – прибыль;

R – процент;

K – рентные платежи;

N_6 – косвенные налоги на бизнес;

A – амортизационные отчисления.

Следует отметить, что к косвенным налогам относят акцизы, НДС, налог на имущество, лицензионные платежи и таможенные пошлины.

На показатель ВВП значительное влияние оказывает изменение уровня цен, поэтому различают номинальный ВВП и реальный ВВП.

$$\text{Реальный ВВП} = \frac{\text{ВВП ном.}}{\text{Дефлятор ВВП (индекс цен)}}$$

Чистый национальный продукт (ЧНП) – это ВВП, «очищенный» от амортизационных отчислений:

$$\text{ЧНП} = \text{ВВП} - \text{А.}$$

Если из общего объема ЧНП вычесть косвенные налоги, то полученная сумма отразит величину национального дохода (НД)

$$\text{НД} = \text{ЧНП} - \text{косвенные налоги.}$$

Национальный доход – это доход владельцев факторов производства (рента, прибыль, заработная плата, предпринимательский доход).

Для исчисления личного дохода (ЛД) из НД необходимо вычесть:

- взносы на социальное страхование граждан;
- налоги на прибыль;
- нераспределенную прибыль предприятий и фирм;
- дивиденды;
- трансфертные платежи;
- полученные проценты.

ЛД – подоходный налог = личный располагаемый доход, который идет на потребление и сбережение.

Вопросы для самопроверки:

1. В чем состоит значение системы национального счетоводства (СНС)?
2. Назовите основные макроэкономические показатели
3. Перечислите методы расчета ВВП
4. Что представляет собой модель AD-AS?
5. В чем отличие показателей ВВП и ВНП?
6. Что представляют собой косвенные налоги?
7. Как рассчитывается дефлятор ВВП?

Тема 9 Экономический рост и нестабильность рыночной экономики. Инфляция и безработица – проявления экономической нестабильности

9.1 Понятие экономического роста. Факторы экономического роста

Экономический рост – это центральная проблема, стоящая перед всеми странами мира.

Экономический рост – это количественное увеличение и качественное совершенствование национального продукта.

Под экономическим ростом обычно понимаются не кратковременные взлеты и падения реального объема производства, а долговременные изменения реального объема производства, связанные с развитием производительных сил на долгосрочном временном интервале.

В экономической теории сложились два основных подхода к трактовке форм проявления экономического роста как итоговой характеристики развития национальной экономики за определенный период, измеряемой либо темпами роста реального объема ВВП (НД), либо темпами увеличения этих показателей в расчете на душу населения.

Первый способ измерения экономического роста используется при оценке темпов расширения экономического потенциала страны. Второй способ при анализе динамики благосостояния населения или сравнении жизненного уровня в разных странах и регионах.

В настоящее время в теориях роста превалирует второй способ измерения.

Под экономическим ростом подразумевается такое развитие национальной экономики, при котором темпы увеличения реального национального дохода превышают темпы роста населения.

Правительство любой страны стремится повысить темпы экономического роста путем:

- поощрения внутренних сбережений и инвестиций;
- привлечения иностранных инвесторов;
- соблюдения прав собственности.

Цель экономического роста:

1. Повышение материального благосостояния населения:

- увеличение среднедушевого дохода населения;
- увеличение свободного времени;
- улучшение распределения НД среди различных слоев населения;
- улучшение качества и рост разнообразия выпускаемых товаров и услуг.

2. Поддержание национальной безопасности.

Между темпами экономического роста и повышением качества существует определенное противоречие.

Высокие темпы экономического роста могут быть достигнуты за счет ухудшения качества роста. Например, повышение продолжительности рабочего дня или увеличение интенсивности труда ведут к росту трудозатрат и способствуют увеличению темпов экономического роста, но качество экономического роста будет снижаться вследствие снижения свободного времени. Напротив, низкие темпы роста могут сопровождаться повышением потребительской удовлетворенности в результате выпуска более качественной продукции. Поэтому многие экономисты считают, что наиболее предпочтительным являются невысокие (2 – 3 % в год), но устойчивые темпы экономического роста.

В условиях глубокого экономического спада наиболее предпочтительным может оказаться максимальный экономический рост.

К факторам экономического роста относятся:

- увеличение численности и повышение качества трудовых ресурсов;
- рост объема и улучшение качественного состава основного капитала;
- совершенствование технологий и организации производства;
- повышение количества и качества вовлекаемых в хозяйственный оборот природных ресурсов;
- рост предпринимательских способностей в обществе.

Существуют два способа измерения экономического роста:

1 – увеличение реального ВВП;

2 – рост объема ВВП на душу населения.

Для международных сопоставлений используется показатель производства ВВП, или ВВП на душу населения.

Производство ВВП (на душу населения) в 2018 году:

- Люксембург – 110864 \$ (1 позиция);
- Норвегия – 73775 \$ (3 поз.);
- США – 61053 \$ (6 поз.);
- Германия - 44408 \$ (19 поз.);
- Россия – 9264 \$ (73 поз.);
- Казахстан – 8111 \$ (77 поз.);
- Узбекистан – 2019 \$ (142 поз.).

Основные типы экономического роста в современной экономике представлены на рисунке 9.1.

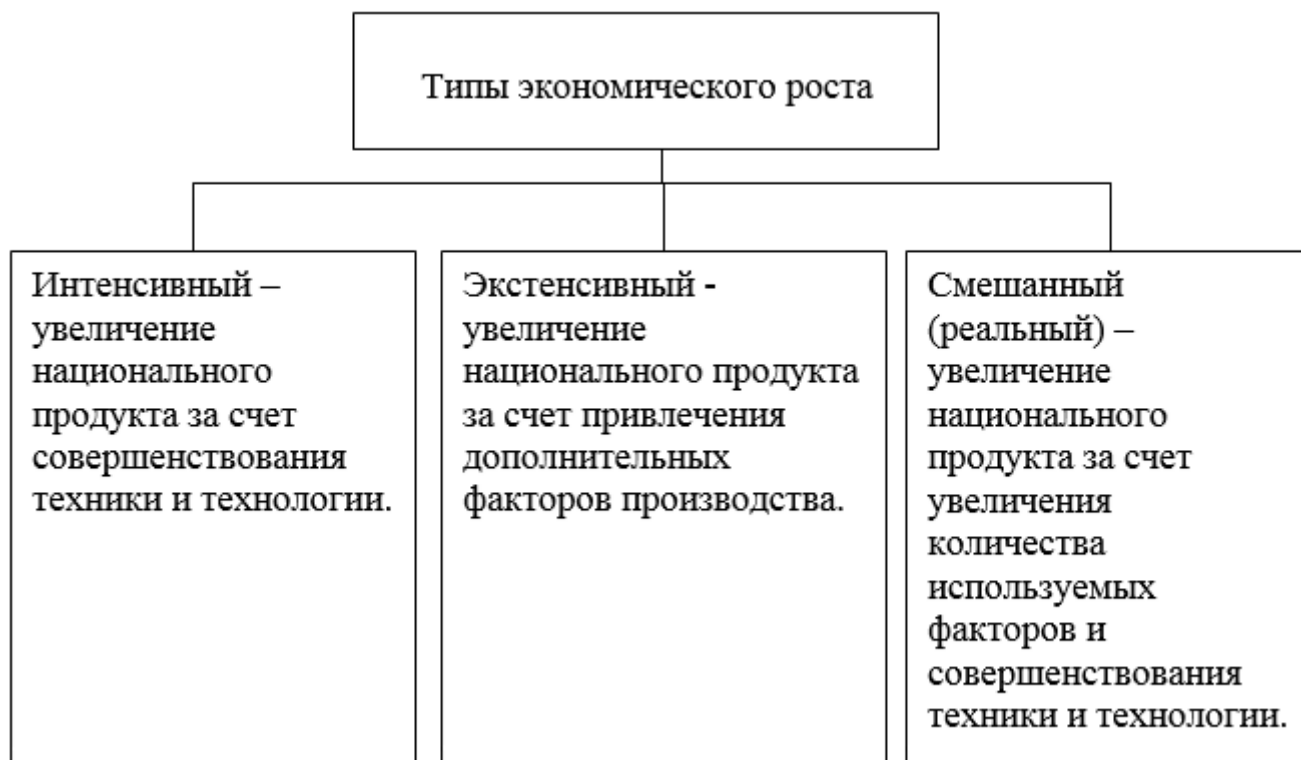


Рисунок 9.1 – Типы экономического роста

9.2 Виды и последствия инфляции

Как известно, инфляция – это общий рост цен в стране. Различают два основных вида инфляции: 1) инфляция спроса (когда большое количество денег в стране «гоняется» за малым количеством товаров и услуг); 2) инфляция предложения (когда рост цен обуславливается повышением издержек производства).

Различают три уровня инфляции:

- нормальная или «ползучая» (рост цен не превышает 10 % в год);
- галопирующая (среднегодовые темпы роста цен 10-100 %);
- гиперинфляция (среднегодовые темпы роста цен превышают 100 %).

В качестве причин инфляции отмечают:

- эмиссию денег;
- превышение денежной массы над товарной;
- дефицит госбюджета;
- милитаризацию экономики;
- диспропорциональность экономики;
- затратный характер экономики;
- монополизм предприятий.

$$\text{Уровень инфляции} = \frac{\text{ИПЦ т. г.} - \text{ИПЦ б.г.}}{\text{ИПЦ б.г.}} * 100,$$

где ИПЦ т.г. (б.г) – индекс потребительских цен текущего года (базового года).

Динамика показателя инфляции в Казахстане представлено в таблице 9.1.

К социально-экономическим последствиям инфляции относят:

- рост диспропорций между отраслями;
- искажение структуры потребительского спроса;
- снижение эффективности макроэкономической политики;
- понижение жизненного уровня населения;
- снижение реальной ценности личных сбережений;
- падение текущих реальных доходов;
- падение уровня предпринимательской деятельности;
- отвлечение капитала из сферы реального производства в сферу обращения;
- «бегство от денег» к любым товарам и валюте;
- подрыв стимулов к денежному накоплению.

Таблица 9.1 - Динамика инфляции в РК

Годы	1992	1993	1994	1997	1999	2000	2009	2019
Уровень инфляции, проценты	3006	2266	759	11,2	17,8	9,8	6,2	5,4

9.3 Понятие занятости и безработицы. Виды и уровни безработицы

Безработица – это незанятость трудоспособного населения.

Трудоспособное население (рабочая сила) – это общее количество работников, включающее в себя как занятых, так и безработных.

Показателями безработицы являются уровень безработицы, продолжительность безработицы.

$$\text{Уровень безработицы} = \frac{\text{Число безработных}}{\text{Рабочая сила}} * 100 \%$$

Различают следующие виды безработицы:

- технологическая (связана с НТП, НТР);
- структурная (связана с изменением структуры экономики);
- циклическая (возникает в результате экономического спада);
- фрикционная (связана с поиском работы);
- естественная (сумма структурной и фрикционной безработицы).

Естественный уровень безработицы – это уровень безработицы в условиях полной занятости (т.е. в отсутствие циклической безработицы).

Социально-экономические последствия безработицы:

- недоиспользование экономического потенциала общества;
- подрыв психического здоровья нации;
- потеря квалификации рабочей силы;
- создание благоприятной почвы для преступности;
- неравномерное распределение безработицы среди различных социальных групп населения.

Экономические потери общества от безработицы позволяет определить закон А.Оукена, согласно которому увеличение фактического уровня безработицы на 1 % по сравнению с естественным уровнем приводит к снижению темпов роста реального ВВП на 2,5 %.

Кривая Филлипса показывает взаимосвязь между инфляцией и безработицей – показатели безработицы высоки при низких темпах роста номинальной заработной платы и понижаются по мере возрастания заработной платы (рисунок 9.2).

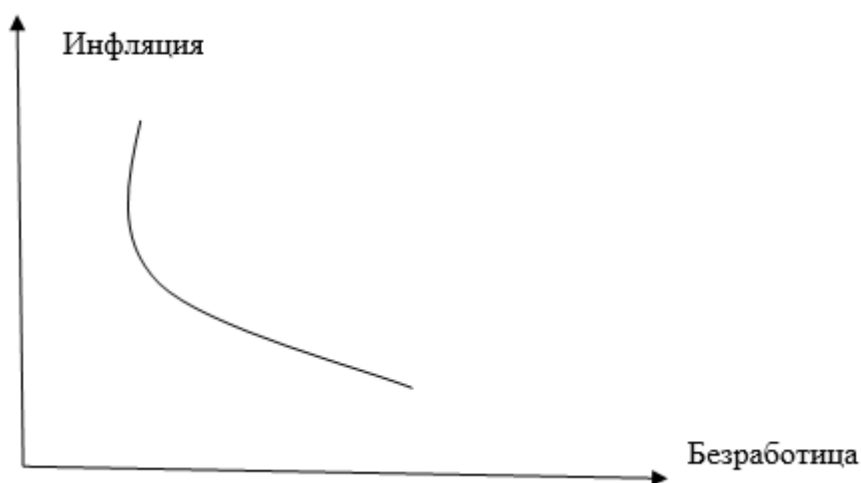


Рисунок 9.2 - Кривая Филлипса

Государственная политика занятости состоит:

а) в регулировании занятости (сокращение продолжительности рабочего дня, досрочный выход на пенсию работников, которым до пенсии осталось 2-3 года, ограничение иммиграции рабочей силы, организация общественных работ и др.);

б) организации бирж труда;

в) формировании фонда страхования по безработице;

- г) подготовке и переподготовке кадров;
- д) социальной поддержке безработных;
- е) стимулировании образования рабочих мест;
- ж) установлении уровня прожиточного минимума и его индексации.

9.4 Экономический цикл и его фазы

Важно отметить, что цикличность - закономерность экономического развития всех стран. Циклическое развитие рыночной экономики наблюдается почти 200 лет.

Первый промышленный кризис разразился в Англии в 1825 году, затем в 1836 году. В 1836 году промышленный кризис охватил Англию и США. Затем кризисы стали повторяться через 7 – 12 лет и охватывали многие страны. Кризис 1847 – 1848 гг., разразившийся в США и ряде европейских стран, по существу, был первым мировым промышленным кризисом.

Современной экономической науке известно более 1380 типов цикличности.

Экономический цикл – это период от начала одного экономического кризиса до начала другого и характеризуется подъемом и спадом в экономике (рисунок 9.3).

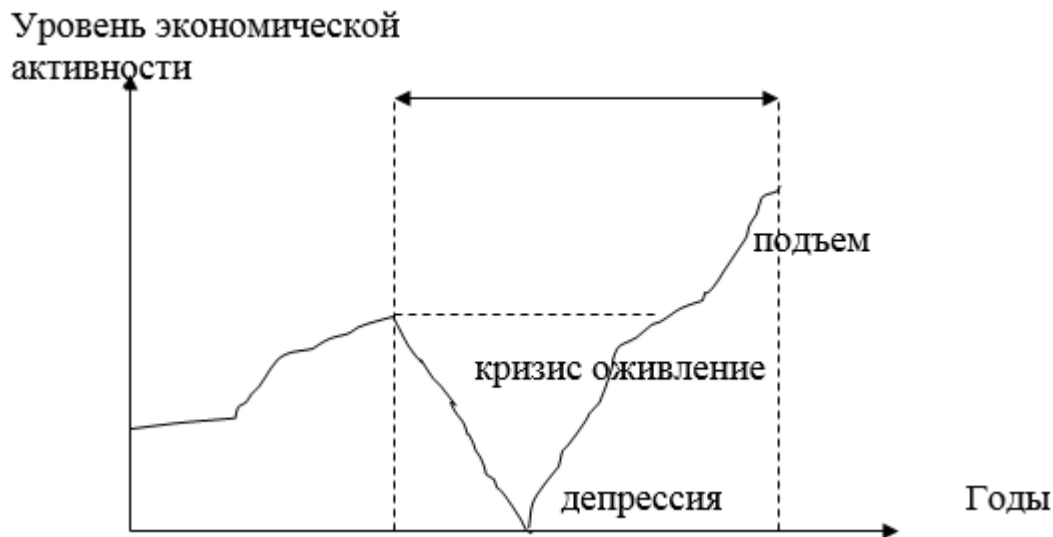


Рисунок 9.3 - Фазы экономического цикла

В современной экономической литературе широко используют терминологию, выработанную Национальным бюро экономических исследований США (NBER), согласно которой цикл включает следующие четыре фазы:

- вершина (пик, бум);
- сжатие (рецессия, спад);
- дно (депрессия);

- оживление (расширение).

Одни экономисты считают, что причинами экономического цикла являются внутренние факторы, такие как износ основного капитала, технологическая отсталость производства, непредсказуемость рыночной экономики, безработица и др. Другие считают причинами цикла – влияние внешних факторов - войны, революции и др. потрясения, миграция населения, разрыв хозяйственных связей, освоение новых территорий, изменения климата и др.

Для современного этапа экономического развития стран характерно государственное регулирование экономики и наличие некоторых особенностей циклического развития:

- сокращение продолжительности цикла (на 3-5 лет);
- ослабление кризисов (уменьшение глубины падения ВВП);
- изменение структуры цикла (непродолжительное проявление отдельных фаз).

Антикризисная политика государства – это совокупность мероприятий государства по регулированию колебаний экономической активности в период предкризисных состояний и предотвращение развития экономических кризисов (рисунок 9.4). Периоды депрессии и подъема находятся под особым контролем государства.

Современной экономической науке известны более 1380 типов цикличности. На рисунке 9.5 отмечены наиболее часто упоминаемые типы циклов. Так, болгарский экономист Китчин в 1926 году исследовал короткие волны длиной 2-4 года на основе изучения финансовых счетов и продажных цен при движении товарных запасов (циклы запасов). Экономическая наука раньше всего выделила циклы 7-12 лет, которые затем получили название циклы Жуглера. Эти циклы носят еще такие названия, как «бизнес-цикл», «промышленный цикл», «средний цикл», «большой цикл». Как было отмечено ранее, первый промышленный кризис наступил в Англии в 1825 году, когда машинное производство заняло господствующее положение в металлургии, машиностроении и других ведущих отраслях экономики. Кризис 1836 г. возник сначала в Англии, затем в США. Потом последовали кризисы 1847-1848 гг., 1857 г., 1866 г., 1873 г. и т.д. Экономические кризисы 1920-1921, 1929-1933, 1937-1938 гг. оказались разрушительными для экономики.

Среди них особо следует выделить «Великую депрессию» 1929-1933 гг. После второй мировой войны промышленные кризисы были в 1948-1949, 1953-1954, 1960-1961, 1969-1970, 1981-1982 гг.

В 1930-е годы в США исследовали так называемые «строительные циклы». Строительные циклы имеют 20-летние колебания. В 1946 году С. Кузнец отметил, что именно в строительстве эти колебания обладают самой большой относительной амплитудой. Строительный цикл еще называют «длинными колебаниями» (long wings) в отличие от «длинных волн» Н. Кондратьева (long waves).



Рисунок 9.4 – Антикризисная политика государства

Тип цикла	Длина цикла, лет	Главные особенности
Китчина	2 – 4	Цикл запасов. Исследовал короткие волны длиной 2 – 4 года на основе изучения финансовых счетов и продажных цен при движении товарных запасов. Величина запасов —→ колебания ВВП, инфляции, занятости, товарные циклы.
Жуглера	7-12	Инвестиционный цикл —→ колебания ВВП, инфляции и занятости.
Кузнеца	16-25	Доход —→ иммиграция —→ жилищное строительство —→ совокупный спрос —→ доход.
Кондратьева	40-60	<p>Технический прогресс, структурные изменения.</p> <p>Начало «большого» подъема связывал с массовым внедрением в производство новых технологий, с вовлечением новых стран в мировое хозяйство. Подъем он описывал так: внедрение технических нововведений идет параллельно с расширением инвестиционного процесса, который стимулирует производство и спрос, способствует росту цен. В этот период безработица уменьшается, заработная плата и производительность труда растут. Эти процессы затрагивают всю экономику. За каждым «большим» подъемом следует период, когда экономика как бы готовится к спаду, но в то же время сохраняется видимость процветания, все это при малейших сбоях грозит крахом.</p> <p>Первый большой цикл Кондратьев связывал с промышленной революцией в Англии.</p> <p>Второй – с развитием железнодорожного транспорта.</p> <p>Третий – с внедрением электроэнергии, телефона, радио.</p> <p>Четвертый – с автомобилестроением.</p> <p>Пятый – с развитием электроники, генной инженерии, микропроцессоров.</p>
Форрестера Тоффлера	200 1000-2000	Энергия и материалы Цикл цивилизаций

Рисунок 9.5 - Основные типы циклов

Различают также аграрные, отраслевые, структурные кризисы.

Структурные могут проявляться как в виде относительного недопроизводства, так и относительного перепроизводства. Могут сопровождать общий промышленный цикл или не совпадать с ним. Крупнейший структурный кризис произошел в 1973-1975 гг., когда страны - экспортеры нефти (ОПЕК) резко подняли цены на нефть, это привело к углублению начавшегося в 1974 году экономического кризиса структурным энергетическим и сырьевым.

Аграрные кризисы вызываются сочетанием:

- природных факторов;
- упущениями в организации труда;
- технической отсталостью;
- несовершенными системами землепользования и землевладения.

Аграрные кризисы отличаются продолжительностью (20-25 лет). Экономический кризис в РК начала 1990-х годов, связанный с распадом СССР, можно сравнить с Великой депрессией.

Вопросы для самопроверки:

1. Как Вы понимаете цикличность экономического развития страны?
2. Назовите основные фазы циклов
3. Какие основные типы экономических циклов Вам известны?
4. Назовите основные причины, приводящие к кризису
5. В чем особенность современных экономических кризисов?

Тема 10 Уровень жизни и проблемы благосостояния

10.1 Уровень жизни. Потребительская корзина. Прожиточный минимум

Величина доходов тесно связана с богатством и благосостоянием семей. Чем выше богатство, тем выше доходы от него. В различных странах соотношение между степенью дифференциации доходов и богатства различно. Дифференциация доходов растет.

Совокупные доходы общества в целом и каждого из его членов есть показатель экономического благосостояния, а получаемые населением доходы составляют базу уровня жизни.

Уровень жизни - это обеспеченность населения жизненными благами, степень удовлетворения потребности людей в определенных благах.

Уровень жизни оценивается:

- доходами населения;
- условиями жизнедеятельности;
- образом жизни и т.д.

Система показателей уровня жизни, рекомендованная ООН, включает 12 групп показателей:

1. Рождаемость, смертность, продолжительность жизни.
2. Санитарно – гигиенические условия жизни.
3. Потребление продовольственных товаров.
4. Жилищные условия.
5. Образование и культура.
6. Условия труда и занятость.
7. Доходы и расходы населения.
8. Стоимость жизни и потребительские цены.
9. Транспортные средства.
10. Организация отдыха.
11. Свобода человека.

Кроме того, учитываются информационные показатели, как производство ВВП, НД на душу населения, среднегодовые коэффициенты их роста, свободное время и т.д.

По доходам население распределяется на три группы:

- низкодходные группы;
- среднедходные группы;
- высокодходные группы,

Каждая из групп имеет свой рациональный потребительский бюджет. На основе анализа величины и структуры расходов низкодходной группы населения рассчитывается бюджет минимума материального обеспечения и граница бедности.

Минимальный потребительский бюджет как основа для идентификации бедности рассчитывается как бюджет физиологического минимума поддержания здоровья и благопристойности, как бюджет минимального достатка.

Минимальный достаток – это те границы семейного дохода, за которыми не обеспечивается воспроизводство общественно – приемлемых условий существования, на его основе определяется порог бедности и рассчитывается прожиточный минимум.

10.2 Неравномерность распределения доходов в обществе. Кривая Лоренца

Причины неравенства доходов зависят от различия:

- в способностях;
- образования, квалификации;
- трудолюбия;
- инициативности;
- склонности к риску;
- происхождения;
- размера и состава семьи;

- владении собственностью;
- положения в обществе;
- удачи, везения и т. д.

Государственное перераспределение доходов населения осуществляется через бюджетно-финансовое регулирование. Государство в соответствии с приоритетами социальной политики и социальными программами предоставляет социальные выплаты в форме денежных и натуральных трансфертов и услуг.

Фактическое распределение доходов населения отличается значительной неравномерностью, что иллюстрирует кривая Лоренца (рисунок 10.1). По уровню доходов все семьи можно объединить в определенные доходные группы. Сопоставив долю каждой из групп в совокупном доходе, можно построить график, иллюстрирующий дифференциацию доходов. Если доходы распределяются равномерно, то каждая группа семей должна получить доход, соответствующий ее удельному весу, а график распределения доходов будет представлен биссектрисой ОА. Фактическое же распределение доходов, отражается кривыми I, II. Чем ближе кривые фактического распределения к биссектрисе ОА, тем более равномерное распределение доходов имеется в реальности.

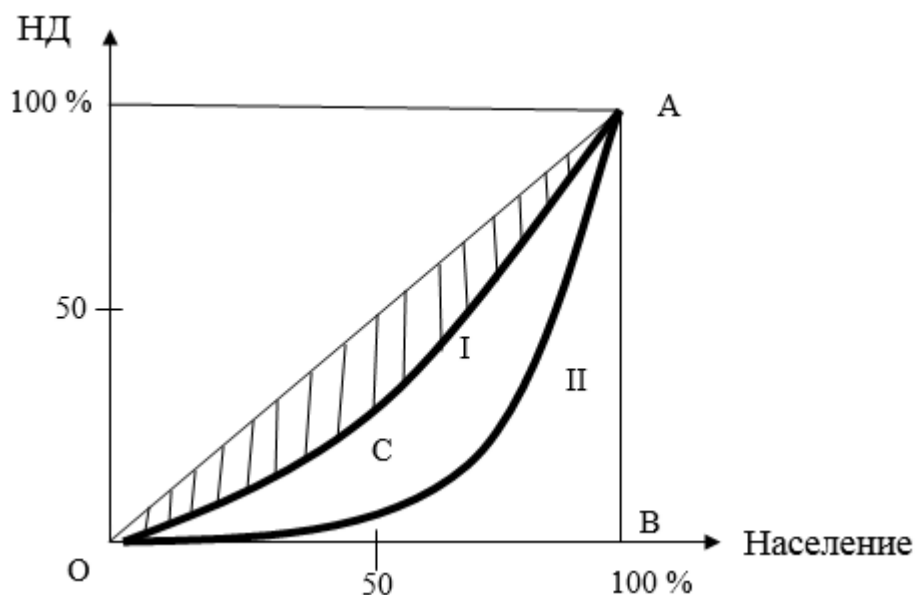


Рисунок 10.1 - Кривая Лоренца

Степень неравенства (или степень концентрации) математически выражается площадью фигуры кривой фактического распределения (сегмента ОАС), соотнесенной с площадью треугольника ОАВ – индекс Джинни. Данная методология используется для оценки степени неравенства распределения доходов в различные периоды времени, между различными странами или группами населения.

$$K_{\text{Джини}} = \frac{\text{Площадь сегмента ОАС}}{\text{Площадь треугольника ОАВ}} = 0 - 1$$

Если $K_{\text{Джини}}$ близок к 0, то общество находится в состоянии уравниловки. Если он равен 1, то в обществе складывается ситуация «нищего большинства» и сверхбогатого меньшинства. Чем больше коэффициент Джини, тем больше неравенство в доходах. В рыночной экономике такие крайности исключаются благодаря политике государства по перераспределению доходов.

Показателем благосостояния людей является доход. Для оценки уровня и динамики доходов населения используются следующие показатели:

- Номинальный доход – сумма денег, получаемая за определенное время.
- Располагаемый – доход, который может быть использован на личное потребление и личные сбережения. Он меньше номинального на сумму налогов и обязательных платежей.
- Реальный доход - это то количество товаров и услуг, которое можно купить на располагаемый доход с поправкой на инфляцию.

Государственная индексация доходов в первую очередь направлена лицам, получающим фиксированные доходы.

Формы индексации доходов:

- индексация пенсий, пособий, зарплаты на размер инфляции;
- продовольственные талоны;
- система государственного воспитания и обучения детей;
- переподготовка кадров;
- государственное медицинское и социальное обслуживание и пр.

Вопросы для самопроверки:

1. Что представляет собой потребительская корзина?
2. Какие факторы влияют на неравномерность доходов общества
3. Что показывает кривая Лоренца?
4. По каким показателям оценивается уровень жизни?

Тема 11 Банковская система страны. Денежно-кредитная политика государства

11.1 Деньги: их сущность и функции. Денежные агрегаты М1, М2, М3

Деньги – всеобщий эквивалент товаров и услуг.

Деньги выполняют следующие основные функции:

- мера стоимости;
- средство обращения;

- средство платежа;
- средство накопления;
- мировые деньги.

Денежная масса – это совокупность всех средств в наличной и безналичной формах, выполняющих функции средства обращения и сбережения.

Показателями денежной массы являются денежные агрегаты. В мировой практике принято различать три вида денежных агрегата M1, M2, M3.

M1 = наличные деньги и чековые вклады.

M2 = M1 + нечековые сберегательные вклады + небольшие срочные вклады.

M3 = M2 + крупные срочные вклады.

Количество денег в обращении определяется в соответствии с формулой Й.Фишера

$$MV = PY,$$

где M – количество денег;

V – скорость обращения денег;

P – уровень цен;

Y – количество произведенной продукции (реальный ВВП).

Ценность денег определяется соотношением предложения и спроса на них. При данном уровне спроса реальная ценность денег определяется их покупательной способностью.

Покупательная способность денег – это количество товаров и услуг, которые можно купить на денежную единицу. При росте цен покупательная способность денег снижается.

Нехватка денег приводит к замедлению обращения товарной массы и росту бартера. При избытке денег возникает инфляция.

Денежная система – это исторически сложившаяся в каждой стране форма организации денежного обращения, законодательно установленная государством.

Элементы денежной системы:

- денежная единица (это мера денег, принятая в стране за единицу);
- масштаб цен (это весовое количество денежного металла, принятое в стране в качестве денежной единицы и её составных частей);
- виды денег (товарные (золото), бумажные, кредитные монеты, электронные);
- эмиссионная система (это учреждения, выпускающие деньги и ценные бумаги);

- институты денежной системы (государственные и негосударственные учреждения, регулирующие денежное обращение).

11.2 Банки и их функции. Центральный и коммерческие банки

Банковская система Казахстана – двухуровневая. На I уровне – центральный банк – Национальный Банк РК. На II уровне – коммерческие банки (БВУ).

К основным функциям центрального банка (НБ РК) относятся:

- эмиссия денег;
- хранение золота – валютных резервов страны;
- хранение резервного фонда коммерческих банков;
- денежно-кредитное регулирование экономики;
- кредитование коммерческих банков;
- кассовое обслуживание государственных учреждений и госбюджета;
- проведение расчетов и переводных операций;
- контроль за деятельностью кредитных учреждений и т.д.

Все банковские операции делятся на два основных вида – активные и пассивные (рисунок 11.1)

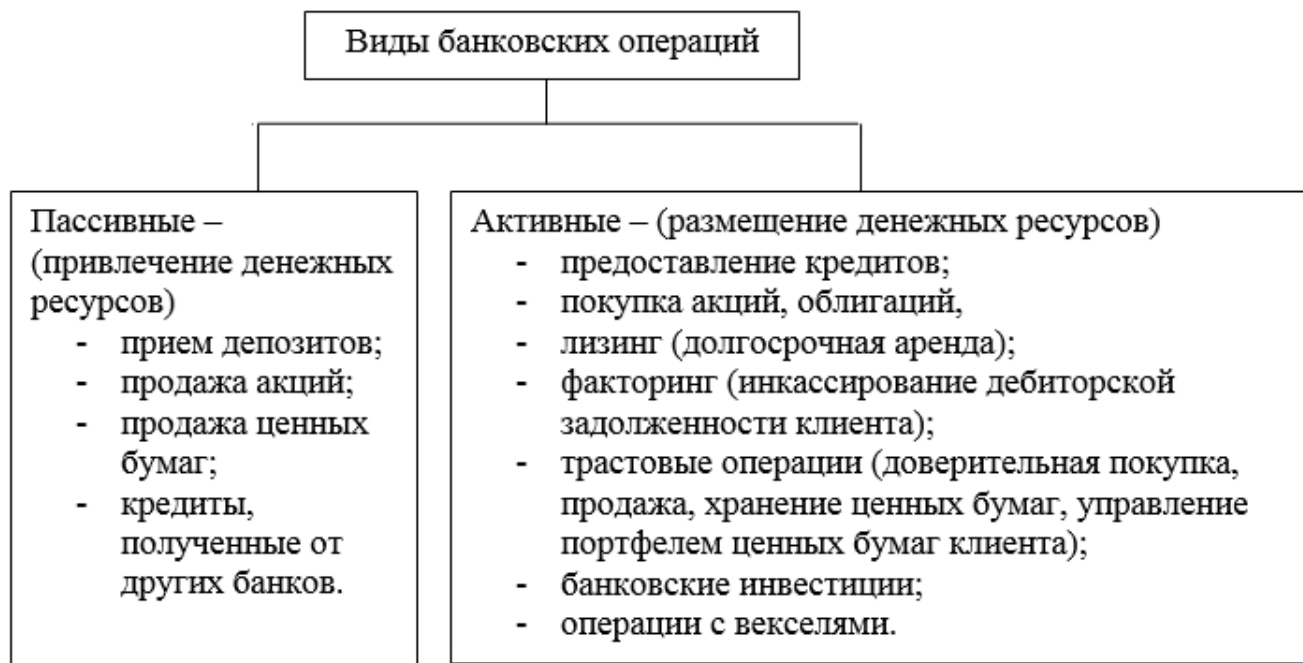


Рисунок 11.1 – Основные виды банковских операций

Основные принципы кредитования представлены на рисунке 11.2.

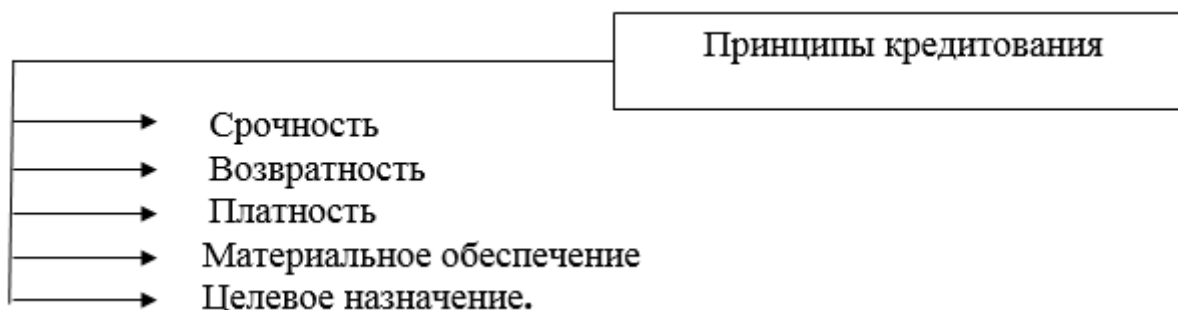


Рисунок 11.2 – Принципы кредитования

Кредиты, выдаваемые банками, можно классифицировать по различным признакам. На рисунке 11.3 представлен пример классификации кредита.

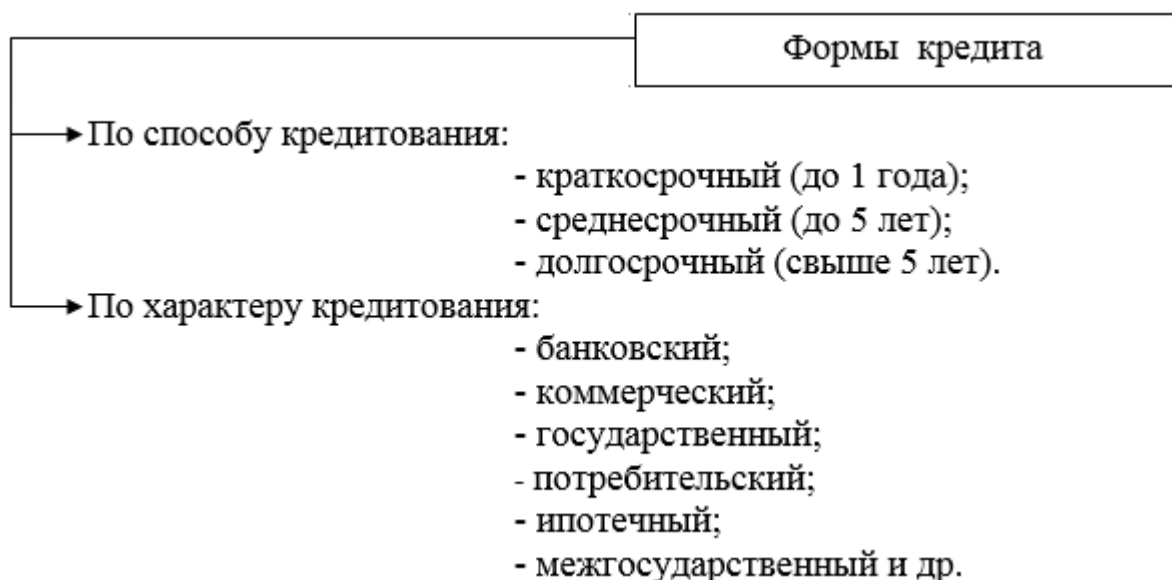


Рисунок 11.3 - Пример классификации кредита

11.3 Денежно-кредитная политика государства. Виды и инструменты денежно-кредитной политики

К основным методам регулирования денежно-кредитной системы НБ РК относят: 1) изменение нормы обязательных резервов; 2) операции на открытом рынке ценных бумаг; 3) дисконтная политика (иначе учет векселей).

К примеру, уменьшение нормы обязательных резервов приводит к росту избыточных резервов, возможности коммерческих банков увеличиваются, происходит расширение денежного предложения и, наоборот, увеличение нормы обязательных резервов приводит к уменьшению денежной массы.

Центральный банк проводит операции на открытом рынке государственных ценных бумаг (ГКО). Продажа ГКО приводит к снижению денежного предложения, а покупка – к расширению.

Изменение учетной ставки (ставка процента, под который НБ РК предлагает кредиты коммерческим банкам) меняет объем денежного предложения. Так, во время спада в экономике понижается учетная ставка процента, происходит рост резервов коммерческих банков и рост кредитоспособности, кредит дешевый, расширяется денежное предложение.

В кейнсианской модели макроэкономического равновесия предлагается в период спада ориентироваться на дешевые деньги, а в период подъема экономической конъюнктуры – на дорогие деньги.

Политика дешевых денег сводится: 1) к покупке государственных ценных бумаг на открытом рынке; 2) понижению нормы обязательных резервов; 3) понижению учетной ставки процента.

Все это должно привести к тому, что:

- денежное предложение возрастет;
- процентная ставка снизится;
- возрастут инвестиции;
- повысится деловая активность;
- сократится безработица.

Политика дорогих денег проводится при высокой инфляции. В этом случае осуществляется продажа государственных ценных бумаг, увеличение нормы обязательных резервов, повышение учетной ставки процента. В результате этих мер: денежное предложение сокращается; процентная ставка возрастает; сокращаются инвестиции; инфляция уменьшается.

Величина, на которую увеличивается первоначальная сумма банковских депозитов, называется банковским или денежным мультипликатором (DM)

$$DM = \frac{1}{R \%} * 100 \%,$$

где R – норма обязательных резервов.

Наряду с основными методами регулирования денежно-кредитной системы НБ РК осуществляет контроль за объемами потребительского и ипотечного кредитования, кредитов специального назначения и др.

Вопросы для самопроверки:

1. Что представляет собой банковская система Казахстана?
2. Какие функции выполняет центральный банк страны?
3. С какой целью устанавливается норма обязательных резервов для коммерческих банков?
4. Назовите основные методы денежно-кредитной политики государства.
5. Какие функции выполняют деньги?

Тема 12 Государственная бюджетная система

12.1 Государственный бюджет. Основные источники доходов и структура расходов государства. Дефицит и профицит государственного бюджета

Термин «Финансы» происходит от латинского «finacia», что означает платеж, доход.

Финансы – это система отношений по поводу распределения и использования фондов денежных средств или финансовых ресурсов через фонды и учреждения.

Финансовые отношения отличаются от денежных тем, что не включают в себя обслуживание личного потребления.

Формирование финансовых отношений происходит с развитием товарно-денежных отношений в целях обслуживания потребностей государства в организации: экономической и культурной жизни, содержании аппарата управления, армии, здравоохранения, образования, пенсионного обеспечения и т.д.

Реализуются финансовые связи через финансовую систему, которая включает:

- бюджеты различных уровней;
- фонды социального, имущественного и личного страхования;
- валютные резервы государства;
- денежные фонды предприятий и фирм, коммерческих и некоммерческих структур;
- прочие специальные денежные фонды.

В рамках финансовой системы формируются финансовые ресурсы (фонды денежных средств). Чем более развиты рыночные отношения, чем сложнее и многообразнее экономические связи в государстве, тем сложнее финансовая система, тем больше ее финансовые ресурсы.

Функции финансов:

- 1) аккумулирующая – создание материальной основы государства и обеспечение его функционирования;
- 2) распределительная – распределение и перераспределение ВВП и НД;
- 3) регулирующая – стимулирование деятельности хозяйствующих субъектов;
- 4) контрольная – контроль за использованием финансовых ресурсов.

Ведущим звеном финансов государства выступает государственный бюджет. Он имеет доходную и расходную часть. Полнота, структура, наполняемость доходной части бюджета – показатель экономических возможностей и устойчивости государства.

Используется государственный бюджет:

- на формирование межотраслевых территориальных, социальных пропорций;
- через государственный бюджет распределяется и перераспределяется ВВП, НДС, обеспечивается выполнение целевых комплексных программ, планов экономического роста;
- для решения социальных программ, защиты окружающей среды, обороноспособности, достижения стабильного роста, повышения конкурентной способности национальной экономики, ускорения НТП.

Финансы хозяйствующих субъектов зависят от счета прибыль и убытки, и используются для развития производства и решения социальных вопросов.

Доходная часть финансов населения образует: доходы семьи, расходы (различные виды) и сбережения населения (отложенный спрос). Хранятся они в банках и образуют внутренний инвестиционный ресурс.

Государственный бюджет – это централизованный финансовый план страны.

Если доходная часть государственного бюджета превышает его расходную часть, то возникает положительное сальдо бюджета (профицит). Если же расходная часть превышает доходную часть, то возникает отрицательное сальдо государственного бюджета (дефицит).

Бюджетный дефицит по установившимся международным стандартам не должен превышать 5 % от ВВП. Покрывается он внутренними и внешними государственными займами в виде:

- продаж государственных ценных бумаг;
- займов у внебюджетных фондов;
- эмиссии денег.

Структура государственных финансов представлена на рисунке 12.1

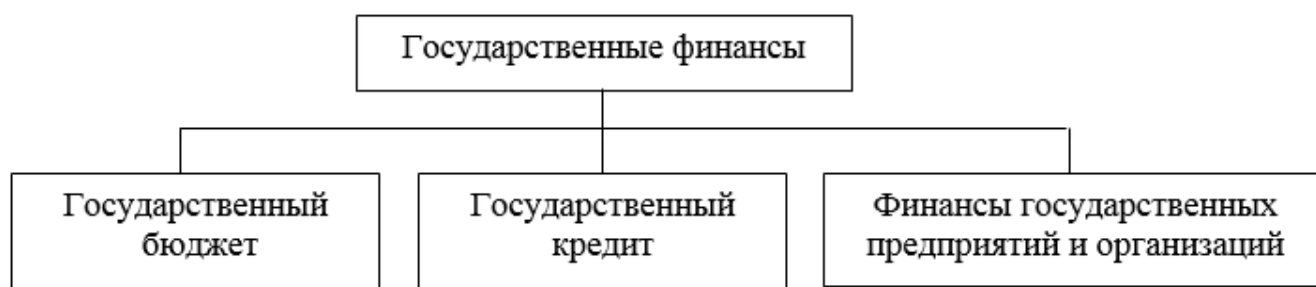


Рисунок 12.1 – Структура государственных финансов

Государственный бюджет Республики Казахстан делится на республиканский и местный (рисунок 12.2). В то время как государственный бюджет Российской Федерации делится на федеральный, республиканский (краевой) и муниципальный.

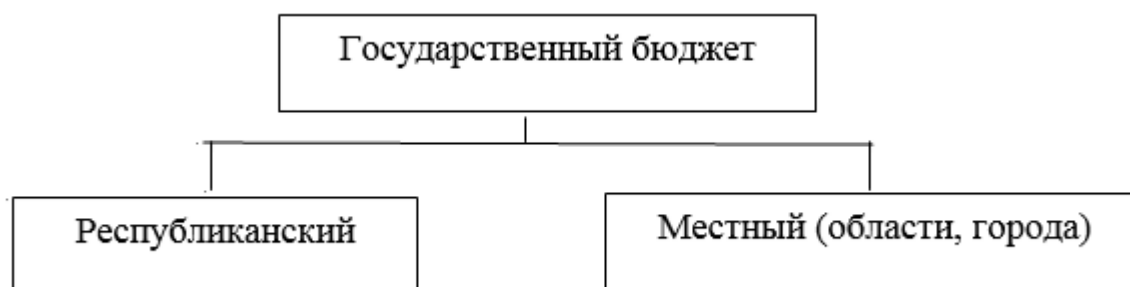


Рисунок 12.2 – Виды государственного бюджета РК

Функции государственного бюджета представлены на рисунке 12.3



Рисунок 12.3 – Функции бюджета

На рисунке 12.4 представлена структура государственного бюджета, в которой указаны основные статьи расходной и доходной части.



Рисунок 12.4 - Структура государственного бюджета

12.2 Налоговая политика государства. Основные виды налогов. Кривая Лаффера

Совокупность взимаемых в государстве налогов, сборов, пошлин и других платежей, а также форм и методов их построения образует налоговую систему. В ней устанавливаются конкретные методы построения и взимания налогов.

Налоги – это обязательные платежи физических и юридических лиц в государственный бюджет.

Основные принципы налогообложения, разработанные еще А.Смитом, не утратили своего значения до настоящего времени:

- легальный порядок (в форме закона);
- равномерность (каждый должен участвовать в поддержке государства соразмерно своему доходу);
- определенность (известны время, способ, размер);

- дешевизна взимания (государство получает сумму соразмерно той, которую платит налогоплательщик);
- хозяйственная самостоятельность (налогоплательщик – независимый субъект, имеющий собственность и получающий доход);
- простота исчисления (налоговые ставки, величина налога понятны как налогоплательщикам, так и налогоплательщикам);
- равномерное распределение налогового бремени регионам и субъектам, стабильность налоговых ставок;
- широкое применение льгот (инвестиционный налоговый кредит, ускоренная амортизация, скидка на истощение недр при добыче природных ресурсов, поддержка малого бизнеса и т.д.);
- неотвратимость ответственности за сокрытие налогов.

Суть ускоренной амортизации – государство разрешает списывать амортизацию в масштабах, существенно превышающих реальный износ основного капитала. Тем самым уменьшает сумму прибыли, облагаемой налогом, ускоряет оборот основного капитала.

Налоговая система, построенная с учетом налоговых льгот и рациональных налоговых ставок, обеспечивает:

- стимулирование производства;
- увеличение налогооблагаемой базы.

В то же время неоправданное увеличение ставок налогов способствует:

- снижению объемов производства;
- «уходу» от уплаты налогов (теневая экономика).

Примером крупномасштабных мер по стимулированию общей экономической конъюнктуры, может служить крупное снижение налоговых ставок, в начале 80-х гг. XX века в США. Теоретическим обоснованием этой программы стали расчеты американского экономиста А. Лаффера (рисунок 12.5).

Кривая Лаффера дает ответ на вопрос, при какой ставке налога налоговые поступления будут максимальные (точка М). Из графика видно, что 200 тыс. \$ может быть обеспечено при ставке налога в 10 – 65 % (точки L, N). При налоге в 35 % получены максимальные налоговые поступления 400 тыс. \$. При повышении ставок налоговые поступления уменьшаются, так как снижаются стимулы к труду и предпринимательской деятельности, и часть предпринимателей уходит в «тень».

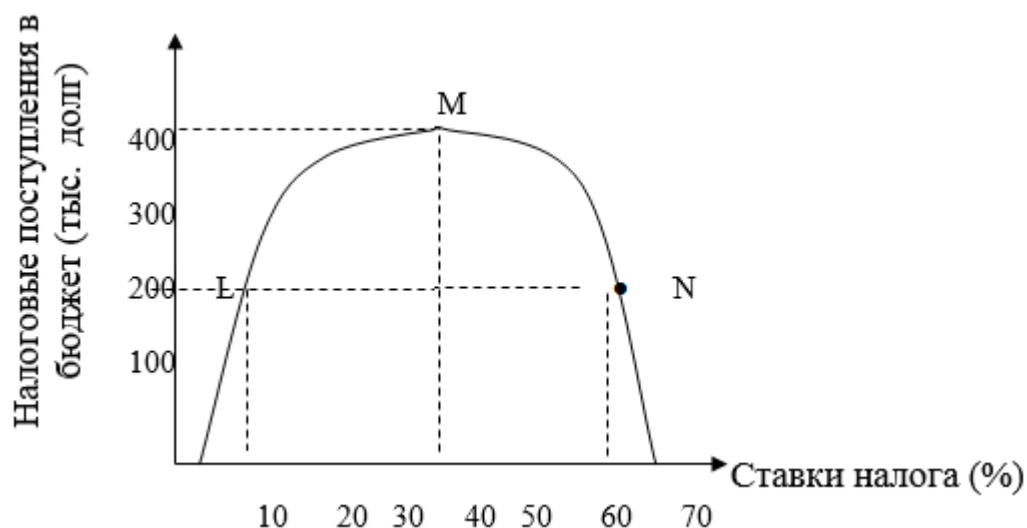


Рисунок 12.5 – Кривая Лаффера

Налоги выполняют следующие функции:

- 1) фискальную (формирование доходов государства);
- 2) регулирующую (стимулирование или сдерживание развития определенных сфер экономики);
- 3) перераспределительную (перераспределение собранных налоговых поступлений в пользу требующих финансирования программ).

К элементам налоговой системы относятся:

- субъект налога (кто платит налог) - юридическое и физическое лицо;
- объект налога (за что платят), база для начисления налога — доход и имущество, товар, земля и т.д.;
- источник налога (из чего платят) - зарплата, прибыль, дивиденды;
- ставка налога (размер налога) - предельная, льготная, средняя, нулевая;
- налоговые льготы (уменьшение налоговых ставок или полное освобождение от налогов).

На рисунке 12.6 представлена классификация налогов.



Рисунок 12.6 - Классификация налогов

В РК налоговая система прошла три этапа реформирования.

I Этап – Указом Президента «О создании государственной налоговой службы Каз. ССР» (1991 г.) создана главная государственная налоговая инспекция Каз.ССР. Принят пакет законодательных актов по налогам, введено 16 общегосударственных и 27 местных налогов.

II Этап – 1995 г. Указом Президента РК, имеющим силу закона принят «Закон о налогах и других обязательных платежах в бюджет». Была упрощена система налогообложения, количество налогов сокращено с 45 до 11. Был введен НДС.

III Этап – (2001г.) – Принят новый Налоговый кодекс РК, который начал действовать с 1 января 2002 г (рисунок 12.7). В нем:

- число налогов – сокращено до 9;
- введена единая ставка НДС -16 %, сейчас 12 %;
- установлены требования к постановке на учет;
- определены особенности налогообложения приоритетных отраслей экономики (аграрный сектор, малый бизнес, социальной сферы);
- введено положение о международном налогообложении;
- систематизированы основные налоговые положения;
- введена самостоятельная часть по налоговому администрированию, где регламентированы взаимоотношения налоговых органов и налогоплательщиков;
- закреплены правила государственной регистрации налогоплательщиков и постановки на регистрационный учет;
- четко регламентированы виды налогового контроля;
- введен налоговый режим по уплате корпоративного налога;
- изменились ставки акцизов. Базовые ставки на акцизы устанавливаются на один год и могут корректироваться.

Фискальная политика государства – это система регулирования, связанная с правительственными расходами и налогами.

Целями фискальной политики являются:

- сглаживание колебаний экономического цикла;
- повышение темпов экономического роста;
- достижение высокого уровня занятости;
- достижение умеренных темпов инфляции.

Политика государственных расходов и налогов является важным инструментом государственного регулирования экономики и ее стабилизации. Она воздействует на уровень совокупных расходов; на объем ВВП, занятость населения, регулирование спроса. Рост налогов ведет к сокращению ВВП, снижение – к росту ВВП.

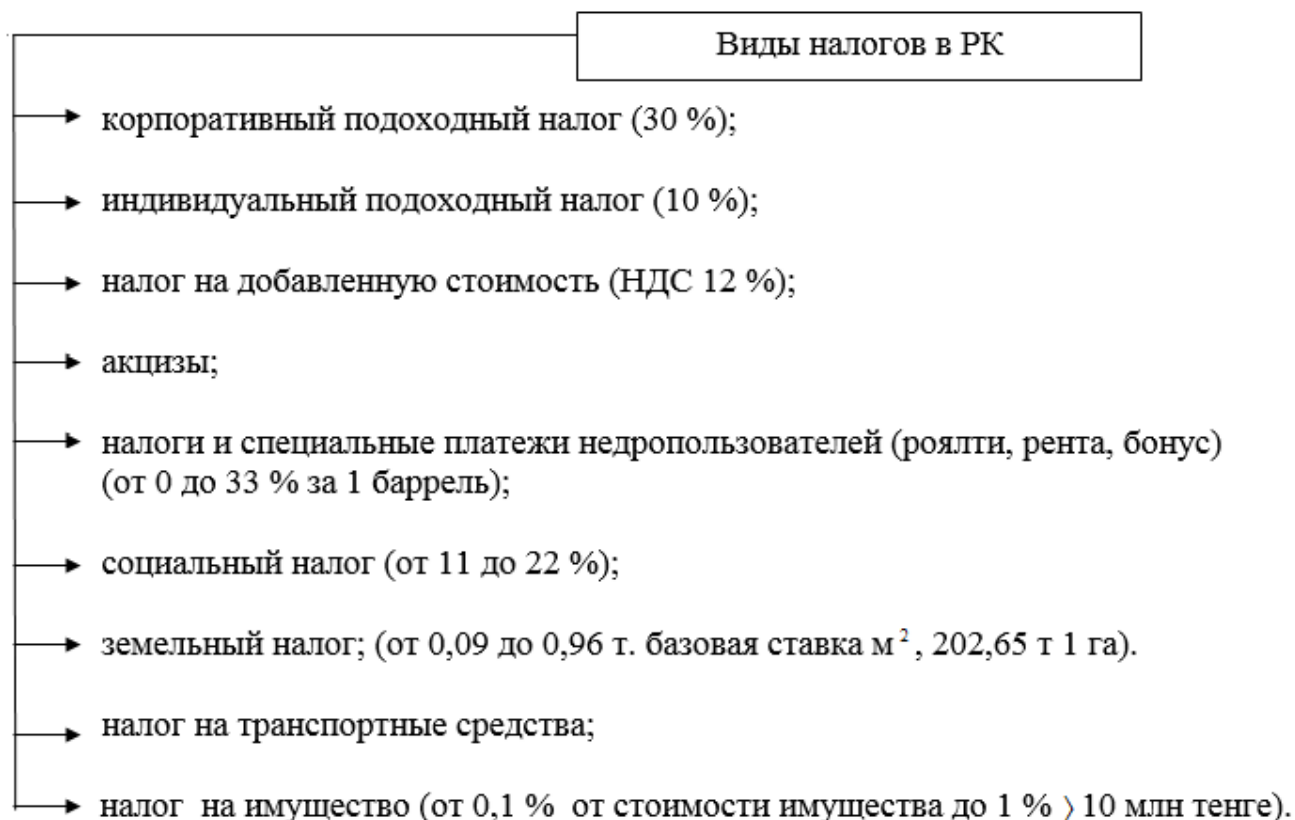


Рисунок 12.7 – Налоги в РК

12.3 Государственный долг и проблемы управления им

Непременным спутником бюджетного дефицита является государственный долг (рисунок 12.8).

Увеличение госдолга не приводит к банкротству государства по следующим причинам:

- долг можно не погашать, а лишь финансировать его;
- средства для выплаты долга и процентов могут быть получены от дополнительного налогообложения или увеличения денежной массы в обращении.

Рост государственного долга может вызвать:

- усиление неравенства в доходах;
- подрыв экономических стимулов развития производства;
- сокращение инвестиций внутри страны;
- вытеснение частных инвестиций и т.д.

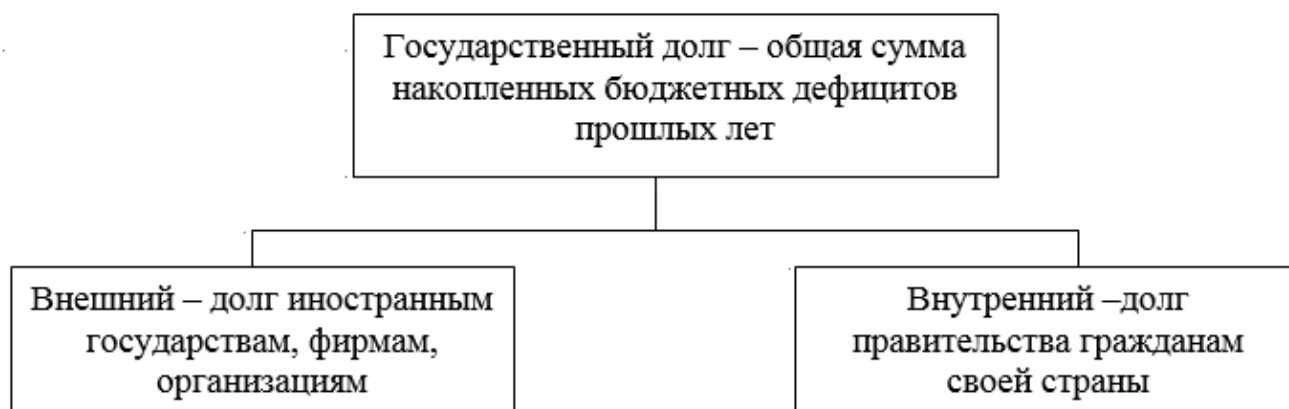


Рисунок 12.8 – Виды государственного долга

Государственный долг является неизбежным порождением:

- дефицита бюджета;
- спада производства;
- роста предельных издержек;
- необеспеченной эмиссии денег;
- возрастанием затрат на ВПК;
- ростом объемов теневой экономики, непроизводственных расходов, потерь, хищений и т.д.

Государство, имеющее большие долги, вынуждено постоянно к ним прибегать для погашения процентов по долгу.

Критическим моментом, угрожающим стабильности экономики и нормальному денежному обращению, считается ситуация, когда задолженность превышает величину годового ВВП.

Внешний долг - это наиболее тяжелый долг. Поскольку при его погашении приходится рассчитываться ценными товарами, валютой и платить большие проценты. В некоторых развивающихся странах ежегодные обязательства выплат по займам превышают все поступления от внешнеэкономической деятельности.

Погашение государственного долга и процентов по нему производится:

- либо путем рефинансирования (выпуска новых займов);
- либо путем конверсии и консолидации.

Конверсия – превращение займа в долгосрочные иностранные инвестиции, за счет которых может приобретаться собственность.

Консолидация – изменение условий займа, изменения сроков погашения, превращения краткосрочных займов в долгосрочные.

Вопросы для самопроверки:

1. Что представляет собой государственный бюджет?
2. Какова структура государственного бюджета?
3. В каком случае образуется дефицит государственного бюджета?
4. Каким требованиям должна отвечать налоговая система государства?
5. Что показывает кривая Лаффера?
6. Назовите основные виды налогов в РК
7. Что представляет собой государственный долг?
8. Назовите размер государственного долга РК

РАЗДЕЛ IV Мировая экономика и международные экономические отношения

Тема 13 Мировой рынок

13.1 Международные экономические отношения – основа типологии современных государств

Взаимоотношения экономического характера между странами, компаниями или корпорациями принято называть международными экономическими отношениями (сокращенно - МЭО).

Международные экономические отношения, как и любые другие, имеют своих конкретных субъектов. В данном случае в роли таких субъектов выступают:

- независимые государства и зависимые территории, а также их отдельные части;
- ТНК (транснациональные корпорации);
- международные банковские учреждения;
- отдельные крупные компании;
- международные организации и блоки (в том числе финансирующие и контролирующие).

Развитие международных экономических отношений сформировали ключевые центры (полюса) экономического и технологического роста. На сегодняшний день их можно выделить три. Это Западно-европейский полюс, Северо-американский и Восточно-азиатский.

К основным формам МЭО относятся следующие:

- международная торговля;
- валютно-кредитные (или финансовые) отношения;
- международная производственная кооперация;
- перемещение (миграции) денежных и трудовых ресурсов;
- международное научно-техническое сотрудничество;
- международный туризм и другие.

Все эти формы международных экономических отношений неодинаковы по своей роли и значимости для мировой экономики.

13.2 Международные экономические организации и интеграционные объединения государств в современном мире

В сегодняшнем мире международные экономические организации являются структурами, которые призваны углубить сотрудничество между различными странами в сфере торговли и других направлениях экономики. Они могут быть как всемирными, так и региональными. Значение этих структур в свете общей

тенденции глобализации постоянно растет. Давайте узнаем, какие в настоящий момент существуют международные экономические и финансовые организации, а также их основные цели и направления деятельности.

Международные экономические организации – это объединения государств или их отдельных органов управления, направленные на сотрудничество в сфере торговли, финансов и экономической деятельности.

Данные структуры можно классифицировать, исходя из различных признаков их деятельности.

По территориальному охвату международные экономические организации разделяют на всемирные и региональные. Пример всемирной организации – Международная торговая палата, а региональной – АСЕАН (Юго-Восточная Азия).

По направлению деятельности существует разбивка на универсальные и специализированные объединения. Первые из них охватывают практически все сферы экономической деятельности, а вторые – отдельные сферы и направления экономики. Так, к универсальным относится Всемирная торговая организация, а к специализированным – ОПЕК, деятельность которой сконцентрирована на вопросе экспорта нефти.

Отдельно следует выделить финансовые структуры, наиболее известным примером которых является МВФ.

Все множество экономических организаций, взаимодействуя друг с другом, образует международную систему.

Основные цели международных экономических организаций – содействие развитию экономики их членов, а также унификация общих норм регулирования отношений. Решения одних из них носят для членов обязательный характер, а других – рекомендательный.

Трудно переоценить роль международных экономических организаций в мировой экономике и финансовой деятельности. Они способствуют взаимной интеграции стран, а также интенсификации их экономического развития.

Деятельность международных экономических организаций направлена на ликвидацию таможенных и других границ между государствами, что благоприятно сказывается на свободе перемещения капитала и торговле.

В отличие от универсальных организаций, специализированные ассоциации часто отстаивают свои узкопрофильные интересы, иногда даже во вред общему экономическому развитию стран мира. Региональные организации в первую очередь добиваются процветания экономики в каком-то отдельном регионе земного шара, но их действия косвенным образом зачастую благоприятствуют росту мировой экономики в целом. К примеру, Шанхайская организация сотрудничества (ШОС) — международная региональная организация, в состав которой входят страны Азии: Китай, Казахстан, Киргизия, Россия, Таджикистан, Узбекистан. Организация основана в 2001 году, ее штаб-квартира располагается в

Пекине. Государствами-наблюдателями при ШОС являются: Индия, Иран, Монголия, Пакистан и Афганистан.

Главными задачами организации провозглашены укрепление стабильности и безопасности, борьба с терроризмом, сепаратизмом, экстремизмом, наркотрафиком, развитие экономического сотрудничества, энергетического партнерства, научного и культурного взаимодействия.

Международные финансовые организации стимулируют экономики стран-членов путем вливания в них дополнительного капитала.

Таким образом, экономические организации являются очень важным элементом современных международных отношений.

Основные формы интеграционных объединений:

- общий рынок;
- зоны свободной торговли;
- союзы;
- альянсы.

13.3 Современная классификация стран

Современный мир очень большой и разнообразный. Если взглянуть на политическую карту нашей планеты, то можно насчитать 230 стран, которые очень отличаются друг от друга.

Одни из них имеют очень большую территорию и занимают если не целый, то половину континента, другие по площади могут быть меньше, чем самые большие города мира. В одних странах население многонационально, в других все люди имеют местные корни. Одни территории богаты ископаемыми, другим приходится обходиться без природных богатств.

Типология стран – выделение групп стран со сходным типом и уровнем социально-экономического развития.

Тип страны складывается объективно, это относительно устойчивый комплекс присущих ей особенностей развития, характеризующий ее роль и место в мировом сообществе на данном этапе всемирной истории.

Определить тип государства – значит отнести его к той или иной социально-экономической категории.

Для выделения типов стран показателем является *внутренний валовый продукт* (ВВП) – стоимость всей конечной продукции материального производства и непроизводственной сферы, выпущенной на территории данной страны за один год в расчете на душу населения.

Критериями выделения типов стран являются уровень экономического развития, доля страны в мировом производстве, структура экономики, степень участия в МГРТ.

В ООН в настоящее время приняты две классификации стран.

Согласно первой классификации все страны мира делятся на три типа: 1) экономически высокоразвитые страны; 2) развивающиеся страны; 3) страны с переходной экономикой (от плановой к рыночной). При этом к третьему типу фактически относятся бывшие социалистические страны, которые осуществляют экономические преобразования по строительству рыночной экономики.

По второй классификации ООН выделяют две большие группы стран: 1) экономические развитые страны и 2) развивающиеся. При таком делении в одну группу стран объединяются чрезвычайно разные государства. Поэтому внутри каждого типа стран выделяют более мелкие группы – подтипы.

К экономически развитым странам ООН относит около 60 государств: вся Европа, США, Канада, Япония, Австралия, Новая Зеландия, ЮАР, Израиль. Для этих стран, как правило, характерен высокий уровень развития экономики, преобладание в ВВП отраслей обрабатывающей промышленности и сферы услуг, высокий уровень жизни населения. Но в эту же группу входят Россия, Беларусь, Чехия и пр. Вследствие неоднородности экономически развитые страны разделяют на несколько подтипов.

К развивающимся странам классификация ООН относит все остальные страны мира. Почти все они расположены в Азии, Африке и Латинской Америке. В них проживает более $\frac{3}{4}$ населения мира, они занимают больше $\frac{1}{2}$ площади суши, но на их долю приходится менее 20% обрабатывающей промышленности и только 30% продукции сельского хозяйства зарубежного мира.

Для развивающихся стран характерна ориентированность хозяйства на импорт, что ставит национальную экономику стран в зависимость от мирового рынка; многоукладность экономики; особая территориальная структура хозяйства, научно-технологическая зависимость от развитых стран, резкие социальные контрасты. Развивающиеся страны очень разнообразны. Существует несколько подходов для выделения подтипов внутри этой группы стран.

Место любой страны в типологии не постоянно и может изменяться со временем.

Учитывая такие сложности с классификацией стран мира по ВВП, сейчас пытаются выделить другие, более объективные критерии для определения уровня социально-экономического развития стран. Например, на основе средней продолжительности жизни, уровня образования, реальной величины средних доходов населения определяют индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП).

Применяя этот критерий, эксперты ООН делят страны мира на три группы – с высоким, средним и низким ИРЧП. Тогда первая десятка наиболее развитых стран мира получается другой, чем при учете ВВП на душу населения в год, а Россия и страны СНГ попадают во вторую группу.

Вопросы для самопроверки:

1. Назовите основные формы реализации современных международных отношений.
2. Какие международные экономические организации и интеграционные объединения стран Вам известны?
3. Каковы критерии классификации стран?

Тема 14 Мировая экономика и международная специализация

14.1 Международное разделение труда и хозяйственная специализация

Мировая экономика – это глобальная экономика, в которой национальные хозяйства стран объединены различными связями (экономическими, техническими, научными, культурными и т.д.) на основе международного разделения труда.

Международное разделение труда – это специализация стран на производстве тех видов продукции, для преимущественного развития которых у них имеются наиболее благоприятные условия.

Новые направления развития мирового хозяйства на современном этапе:

- 1) международное сотрудничество государств на основе их материальной заинтересованности;
- 2) расширение мирового рыночного пространства;
- 3) развитие всех форм хозяйственных связей между странами:
 - внешняя торговля;
 - интеграция (объединение национальных хозяйств);
 - обмен научно-технической информацией и технологическими разработками;
 - международная миграция рабочей силы;
 - вывоз капитала и международный кредит;
 - международные валютные отношения;
 - интернационализация производства.

Факторы, влияющие на международное разделение труда:

- объективные (природно-климатические, исторические и др.);
- субъективные (политические);
- конкуренция;
- международная специализация и кооперирование.

Различают следующие виды международного разделения труда:

- межотраслевое;
- внутриотраслевое;
- предметное;
- подетальное;

- технологическое.

Экономической основой современного мирового хозяйства является интернационализация производства.

Она означает развитие таких организационно-экономических связей, которые связывают производство одних стран с потреблением его результатов в других государствах.

14.2 Основные теории международной торговли. Основные методы регулирования внешнеэкономической деятельности государства

Каждая страна специализируется на производстве тех кадров, которые они могут делать с относительно более низкими издержками по сравнению с другими.

Государство, обладающее сравнительным преимуществом (принцип сравнительных преимуществ), будет богаче, но и стране, у которой нет такого преимущества, тоже не станет хуже. В итоге человеческое сообщество от торговли выигрывает.

Международная торговля – это форма международных экономических отношений, которая основывается на международном разделении труда и осуществляется при помощи экспорта и импорта.

К основным показателям международной торговли относятся:

- 1 объем;
- 2 структура;
- 3 взаимозависимость;
- 4 уровень производства.

Показателями объема международной торговли являются:

- внешнеторговый оборот = экспорт + импорт;
- торговый баланс (сальдо торгового баланса) = разница экспорта и импорта товаров.

Различают активное и пассивное сальдо торгового баланса.

Активное сальдо – превышение суммы доходов от экспорта над импортом.

Пассивное сальдо – превышение суммы расходов на импорт над суммой доходов от экспорта.

Экспортная квота – это количество товара, разрешаемое экспортировать в условиях, когда экспорт ограничен.

Экспортный потенциал – это та доля продукции, которую может продать данная страна на мировом рынке без ущерба для собственной экономики.

Основные теории международной торговли – это:

1) теория абсолютных преимуществ: страна обладает абсолютными преимуществами (климатическими, географическими, технологическими и т.д.) по отношению к другой стране в производстве какого-либо товара;

2) теория сравнительных преимуществ (Д.Рикардо): если принять во внимание межстрановые различия в соотношении издержек, то страна обладает

сравнительным преимуществом в производстве товаров, когда она способна производить этот товар с меньшими альтернативными издержками, чем ее потенциальный партнер.

В области внешней торговли выделяют два типа государственной политики:

1- политика протекционизма - защита внутреннего рынка от иностранных товаров и ограничение импорта путем:

- введения ввозных пошлин;
- установления государственной монополии на торговлю определенными товарами;
- введения импортных и экспортных квот;
- штрафных барьеров;
- политики субсидирования национальной экономики;
- демпинга.

2 - политика фритредерства (свободной торговли).

Торговые ограничения выступают в форме (рисунок 14.1):

- таможенных пошлин (тарифов);
- нетарифных барьеров.

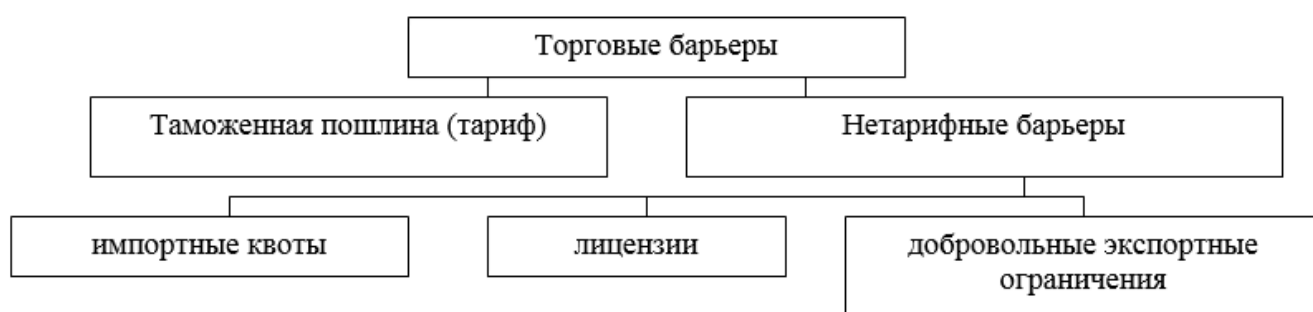


Рисунок 14.1 - Виды торговых барьеров

Основные цели регулирования ВЭД состоят в следующем:

- использование внешнеэкономических связей для развития экономики;
- создание условий доступа отечественных предпринимателей на мировые рынки посредством оказания государственного, организационного, информационного содействия;
- защита национальных внешнеэкономических интересов, защита внутреннего рынка;
- создание и поддержание благоприятного международного режима во взаимоотношениях с различными государствами и международными организациями.

Вопросы для самопроверки:

1. Что представляет собой международное разделение труда?

2. Назовите основные формы международного разделения труда
3. Что представляет собой государственная политика протекционизма?
4. Назовите основные теории международной торговли
5. Какие основные методы регулирования внешнеэкономической политики государства?

Тема 15 Международная валютно-финансовая система

15.1 Понятие международной валютной системы и ее элементы

Валютная система – это совокупность валют, правил и норм их использования, обмена и применения в качестве платежных средств. Валютные отношения в РК регулируются Законом «О валютном регулировании».

Международная валютная система прошла ряд этапов:

I - Золотой стандарт (1879-1934 гг.):

- установление фиксированного золотого содержания денежной единицы;
- поддержание жесткого соотношения между запасами золота и внутренним предложением денег;
- свободный экспорт, импорт золота.

II - Бреттон – Вудская система (1944-1971 гг.):

- создание МВФ – Международного валютного фонда;
- установление золотого содержания доллара США;
- установление курса всех валют по отношению к доллару США.

III – Ямайская система управляемых плавающих валютных курсов с 1976 г.:

- валютные курсы должны свободно плавать;
- центральный банк должен проводить валютные интервенции для сглаживания валютных курсов, вызванных спекулятивными операциями на валютном рынке.

Валютный курс – это цена единицы данной валюты, выраженная в единицах других валют.

Свободно плавающий курс валюты определяется на основе спроса и предложения и исключает всякое воздействие государства на цену своей валюты. Свободное колебание валютных курсов автоматически корректирует дефицит и активы платежных балансов.

Система управляемых плавающих валютных курсов предусматривает, что центральные банки разных стран должны продавать и покупать на открытых рынках иностранную валюту для сглаживания краткосрочных и значительных колебаний валютных курсов.

15.2 Международный валютный рынок

Так как каждая страна использует в расчетах свою национальную валюту, то возникает проблема обмена валют для оплаты иностранных товаров и услуг. Продажа валют осуществляется на валютных рынках. Они представляют собой самую значительную часть мирового финансового рынка.

Валютные отношения регулируются государством в лице Центрального банка. Однако валютный рынок представляет собой децентрализованный рынок. На валютном рынке кроме центральных банков действует огромное количество учреждений и посредников. Наиболее крупные центры финансового рынка – Лондон, Нью-Йорк, Франкфурт-на-Майне, Токио, Москва (в СНГ). Для валютного рынка характерны те же закономерности, что и для товарного рынка.

Формирование равновесного валютного курса определяется на основе спроса – предложения (рисунок 15.1).

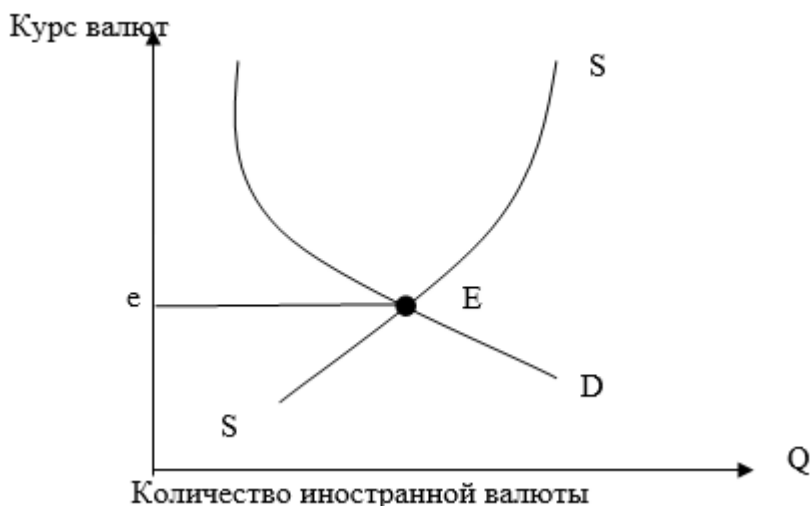


Рисунок 15.1 – Формирование валютного курса

Валютный курс в краткосрочном и среднесрочном периодах определяется спросом и предложением на рынке, а в долгосрочном периоде паритетом покупательной способности валют.

К основным институтам международного валютного рынка относятся центральные банки государств, правительственные финансовые институты, крупные коммерческие банки, международные банки, валютные биржи, торгово-промышленные фирмы, небанковские дилеры, брокерские организации.

Объектами мирового валютного рынка являются:

- национальные валюты стран;
- международные валютные единицы, так называемые коллективные валюты;
- золото;
- дорожные чеки, аккредитивы, векселя и др.

Расчеты на валютном рынке осуществляются наличным и безналичным путем. В первом случае используется валюта или дорожные чеки. При этом следует отметить, что наличный оборот представляет собой незначительную часть финансовых операций и обслуживает обычно туризм. Дорожные чеки – это разновидность валютного аккредитива.

15.3 Платежный баланс страны и проблемы его регулирования

Все сделки между резидентами страны и нерезидентами отражаются в платежном балансе страны. Платежный баланс – это валютный план страны.

Платежный баланс – это соотношение сумм платежей, произведенных страной за границей за определенное время и поступивших в страну в течение того же периода (рисунок 15.2).

I. Счет текущих операций	
1. Товарный экспорт	2. Товарный импорт
Сальдо баланса внешней торговли (торговый баланс)	
3. Экспорт услуг (доходы от иностранного туризма и т.д., Исключая кредитные услуги)	4. Импорт услуг (платежи за туризм за рубежом и т.д., исключая кредитные услуги)
5. Чистые факторные доходы из-за рубежа	
6. Чистые текущие трансферты	
Сальдо баланса по текущим операциям	
II. Счет движения капитала и финансовых операций	
7. Приток капитала	8. Отток капитала
Сальдо баланса движения капитала и финансовых операций	
Сальдо баланса по текущим, капитальным и финансовым операциям	
III. Изменение официальных резервов	

Рисунок 15.2 – Структура платежного баланса

Структура платежного баланса приведена исключительно в учебных целях. Стандартная классификация платежного баланса в соответствии с методологиями СНС имеет более сложную композицию.

Счет текущих операций – фиксирует все поступления и расходы иностранной валюты, связанные с экспортом и импортом товаров и услуг, а также чистые трансфертные платежи из страны в другие государства мира.

Чистые факторные доходы из-за рубежа образуются в результате экспорто- и импортоподобных операций. Они включают в себя чистую оплату труда временных (сезонных, приграничных и т.д.) работников и чистые доходы от

кредитных услуг, которые связаны с «экспортом» услуг вкладываемого за рубежом национального денежного капитала.

Чистые текущие трансферты включают переводы частных и государственных средств в другие страны (пенсии, подарки, денежные переводы за границу или безвозмездная гуманитарная помощь иностранным государствам).

Счет движения капиталов – отражает потоки капитала, связанные с куплей-продажей в течение года материальных и финансовых активов. Для регулирования несбалансированного платежного баланса по текущим операциям и движения капитала используются официальные резервы иностранной валюты.

Статьи платежного баланса, отражающие экспортные операции, выступают как кредит, поскольку означают поступления «зарабатывание» иностранной валюты. Статьи, отражающие импортные операции, считаются дебетом, поскольку означают расход иностранной валюты.

Дефицит платежного баланса может быть профинансирован за счет сокращения официальных резервов Центрального Банка.

Наоборот, активное сальдо платежного баланса сопровождается ростом официальных валютных резервов в Центральном Банке. Предложение национальной валюты на внутреннем рынке увеличивается, а ее обменный курс – снижается, что оказывает на экономику стимулирующее воздействие.

Вопросы для самопроверки:

1. Что представляет собой валютная система?
2. Какие этапы прошла международная валютная система?
3. Почему период функционирования международной валютной системы «золотого стандарта» называют годами «экономического чуда»?
4. Назовите основные счета платежного баланса страны.
5. Каким образом покрывается дефицит платежного баланса?

Список рекомендуемой литературы

1. Курс экономической теории: Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: учебное пособие для студентов вузов/ Рук. авт. коллектива и науч ред. А.В.Сидорович; МГУ им. М.В.Ломоносова.- Москва: Дело и Сервис, 2007.- 1040 с.
2. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. В 2 т.: Пер. с англ. - М.: Республика, 1992. – Т.1 399с. и Т.2 400 с.
3. Миклашевская Н.А., Холопов А.В. Международная экономика: Учебник/ Под общ. ред. проф. А.В.Сидоровича; МГУ им. М.В.Ломоносова. – М.: Дело и Сервис, 2004.- 352 с.
4. Селищев А.С. Макроэкономика: Учебник. – СПб: Питер, 2001.- 448 с.
5. Тарануха Ю.В., Земляков Д.Н. Микроэкономика: Учебник/ Под общ. ред. проф. А.В.Сидоровича; МГУ им. М.В.Ломоносова. – М.: Дело и Сервис, 2002.- 304 с.
6. Портал образовательных ресурсов Economicus.Ru <http://economicus.ru/>
7. Сайт Европейской экономической комиссии <http://www.unesco.org/Welcome.html>
8. Сайт Всемирного банка <http://www.worldbank.org/>
9. Сайт объединенной библиотеки Всемирного банка и Международного валютного фонда <http://jolis.worldbankimflib.org/>
10. Сайт Международной организации труда (МОТ) <http://www.ilo.org/>
11. Сайт Всемирной Торговой Организации (ВТО) <http://www.wto.org/>

Учебное издание

**Кошебаева Гаухар Капеновна
Жуманбаева Туганай Кабикеновна**

ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ

Редактор Исакова Р.С.

Подписано в печать 21.02. 2020. Формат 60х90/16.
Объем 6,1 печ.л. Тираж 300 экз. Заказ № 35.
Издательство КарГТУ. 100027, г. Караганда, пр.Н.Назарбаева, 60