

# **КРАТКИЙ КУРС ЛЕКЦИЙ ПО «ОСНОВАМ ЭКОНОМИКИ»**

## Раздел I. Основные проблемы экономического развития общества

### Тема 1. Предмет экономической теории и методы исследования

Зарождение экономической теории происходит примерно в V в. до н. э. в эпоху рабовладения. Первые представления об экономике даются в трудах Ксенофонта, Платона, Аристотеля и др. мыслителей. Термин «экономия» впервые предложил **Ксенофонт**. Слово «экономия» состоит из двух слов: «ойкос» (дом, домашнее хозяйство), «номос» (знаю, закон.). Первоначальный смысл «экономия означает наука о домоводстве, об искусстве ведения домашнего хозяйства. Хозяйство того времени было в основном натуральным, обособленным и нуждалось в определённом своде норм и правил. **Аристотель** различал два вида хозяйственной деятельности: **экономия и хрематистику** = (искусство наживать состояние). Однако времена менялись, а вместе с ними менялся смысл слов, появились новые термины, произошло общественное разделение труда, появились товарно-денежные отношения, произошло формирование экономики как единого целого в масштабе государства. Возникает потребность в знаниях о народном хозяйстве всей страны. В связи с этим понятие «экономия» приобретает новое значение и превращается в «политическую экономию», что в переводе с греческого означает: «полис» - государство, «ойкос» - домашнее хозяйство, «номос» – закон. Термин «политическая экономия» впервые ввёл **Айтуан де Монкретьен**, который в 1615 г. опубликовал «Трактат политической экономии», в котором предложил королю Франции проводить экономическую политику всемерно, поощряя торговлю, и доказал, что она является главной целью производства, ибо недостаточно создать товар (как в домашнем хозяйстве), его надо ещё продать. Работа А. Монкретьена дала название нарождающейся тогда науке политэкономии. Политическая экономия зарождалась на рубеже XVI-XVII вв., когда происходило зарождение нового уклада капитализма, была эмпирической совокупностью предписаний для действий правительства. Экономисты анализировали текущие хозяйственные проблемы и предлагали решения, призванные увеличить доходы государства.

## Этапы развития экономической теории

### Теории

**Меркантилизм**  
С. Томас Мен, А.  
Монкретьен

### Сущность

От итальянского «мер канте» - торговец, купец. Представители этой школы считали:

- что богатство общества возникает только в торговле (внешней);
- основой национального благополучия в накоплении золота и серебра (необходимо накапливать);
- советовали запретить вывоз драгоценных металлов и
- ограничить ввоз иностранных товаров; расширять торговлю.

Критики меркантилизма отличают, что:

- в торговых сделках не возникает никакого богатства, а происходит обмен денег на товар и наоборот;
- при нарушении равенства в обмене, лишь происходит перераспределение богатства в пользу одной из сторон;
- когда происходит равноценный обмен, то никто не может обогатиться.

**Физиократы**  
(Ф. Кенэ, А.Тюрго.)

Исследовали сферы производства, считали:

- что источником богатства является производство, - сельское хозяйство;
- богатство возникает естественным путём и предоставляется даром природы;
- рост богатства может происходить за счёт:
  - а) естественного плодородия земли,
  - б) для роста богатства необходим капитал и труд.

Классическая школа  
(Д. Рикардо, А. Смит,  
У. Петти)

Считали, что богатство общества возникает:

- в материальном производстве во всех его отраслях;
- универсальной формой богатства является труд, стоимость товара;
- рост богатства происходит, когда первоначально затраченная сумма прирастает на дополнительную величину (прибавочную стоимость);
- законы, регулирующие экономику, объективны;
- дали определение источников доходов всех слоёв общества.

Марксизм  
(К. Маркс, Ф. Энгельс)

Возник в середине XIX в. как обобщение опыта того периода, когда обострились противоречия, свойственные капитализму;

- (три источника) марксизма
  - а) немецкая классическая философия,
  - б) английская политэкономия,
  - в) французский утопический социализм.
- три составные части марксизма:
  - а) марксистско-ленинская философия,
  - б) политическая экономия,
  - в) научный коммунизм (социализм).
- Показали:
  - а) развитие общества есть естественноисторический процесс;
  - б) ход общественного развития определяется материальными условиями жизни;
  - в) раскрыли этапы развития общественно-экономических формаций и природу эксплуатации (как присвоение неоплаченного труда); теорию прибавочной стоимости;
  - г) показали механизм развития капитализма и переход его к социализму;
  - д) обосновали необходимость диктатуры пролетариата;
  - е) классовый подход к анализу всех экономических явлений общества.

Маржинализм  
(К. Менгер,  
У. Джевонс)

От французского «маргинал» - предельный, основан на использовании предельных величин в анализе экономических явлений. Основной категорией маржинализма – предельная полезность, производительность - эти категории используются в современных теориях спроса, цены, фирмы, рыночного равновесия. Он абсолютизирует количественный анализ, микроэкономический метод.

Неоклассическая  
теория  
(Альфред Маршалл,  
А. Пигу)

А. Маршалл написал в 1890 г. книгу **«Принципы экономической науки»**. Эта книга положила начало современной эры в британской экономической науке. Автор книги **считал:** - что экономические исследования должны выводиться из житейской практики; - быть научным обобщением рационального мышления и поведения рыночных агентов; - цена товара основана не на издержках его производства, а на альтернативной стоимости выпуска и определяется рынком в результате «уравновешивания» затрат производителей и потребителей.

Такая максимизация возможна лишь в условиях свободной, конкуренции, когда рынок приходит в состояние сбалансированности равновесия, что рынок - это саморегулирующая система. Раскрыли сущность эластичности спроса, полезности, предельной полезности, различие между краткосрочным и долгосрочным периодами при учете временных воздействий на хозяйственную деятельность.

Кейнсианство  
(Дж. М. Кейнс).

Сторонники этой школы занимались изучением проблем **макрэкономии**. В 1936 г. вышла книга Дж. Кейнса «Общая теория занятости, процента и денег». **Двигателем экономического развития** является не предложение, а **спрос**, - он выступает решающим фактором развития производства и предложения.

- Для повышения совокупного спроса необходимо использовать бюджетную и кредитную политику государства. Такая политика должна **стимулировать** не только **частные капиталовложения** и рост **потребительских расходов**, но и государственные инвестиции. **Инвестиции призваны играть регулируемую роль в национальном хозяйстве, являются движущей силой** экономического развития.

Для увеличения совокупного спроса предлагалось: расширять государственные расходы, снижать налоги, - а для борьбы с инфляцией - урезать государственные расходы или повышать налоги.

Монетаризм  
(Д. Юм,  
М. Фридман).

Ставят деньги в центр макроэкономической политики, отводят им решающую роль в циклическом движении национального хозяйства. Задача государства в области управления экономикой сводится к контролю над денежной массой, эмиссией денег, находящихся в обращении и в запасах, достижению сбалансированности госбюджета, установлению высокого банковского процента по кредитам. Объём денежной массы влияет на величину расходов домашних хозяйств и фирм. Увеличение количества денег в экономику приводит к росту производства, а после полной загрузки мощностей – к росту цен, инфляции. Поэтому они предлагают отказаться от краткосрочной денежной политики и заменить её долгосрочной политикой, рассчитанной на достижение соответствия между темпами прироста денег в обращении и темпами прироста ВВП (денежное правило Фридмана). Это обеспечит устойчивость цен и стабильность экономического развития.

Институционализм  
(Т. Веблен,  
У. Митчел,  
Д. Гэлбрейт).

Своё имя это течение получило по названию книги Дж. Комонса «Институальная экономика» (1924 г.) Термин «институционализм» происходит от понятия «институция» - (обычай) заведённый порядок. **Характер** экономического развития определяется системой экономических институтов, где рынок – часть их.

## Структура экономической теории

### Микроэкономика

Это часть экономической теории, изучающая проблемы эффективного использования ограниченных ресурсов на уровне домашнего хозяйства, предприятия, фирмы, отрасли. Механизм принятия ими экономических решений.

### Макроэкономика

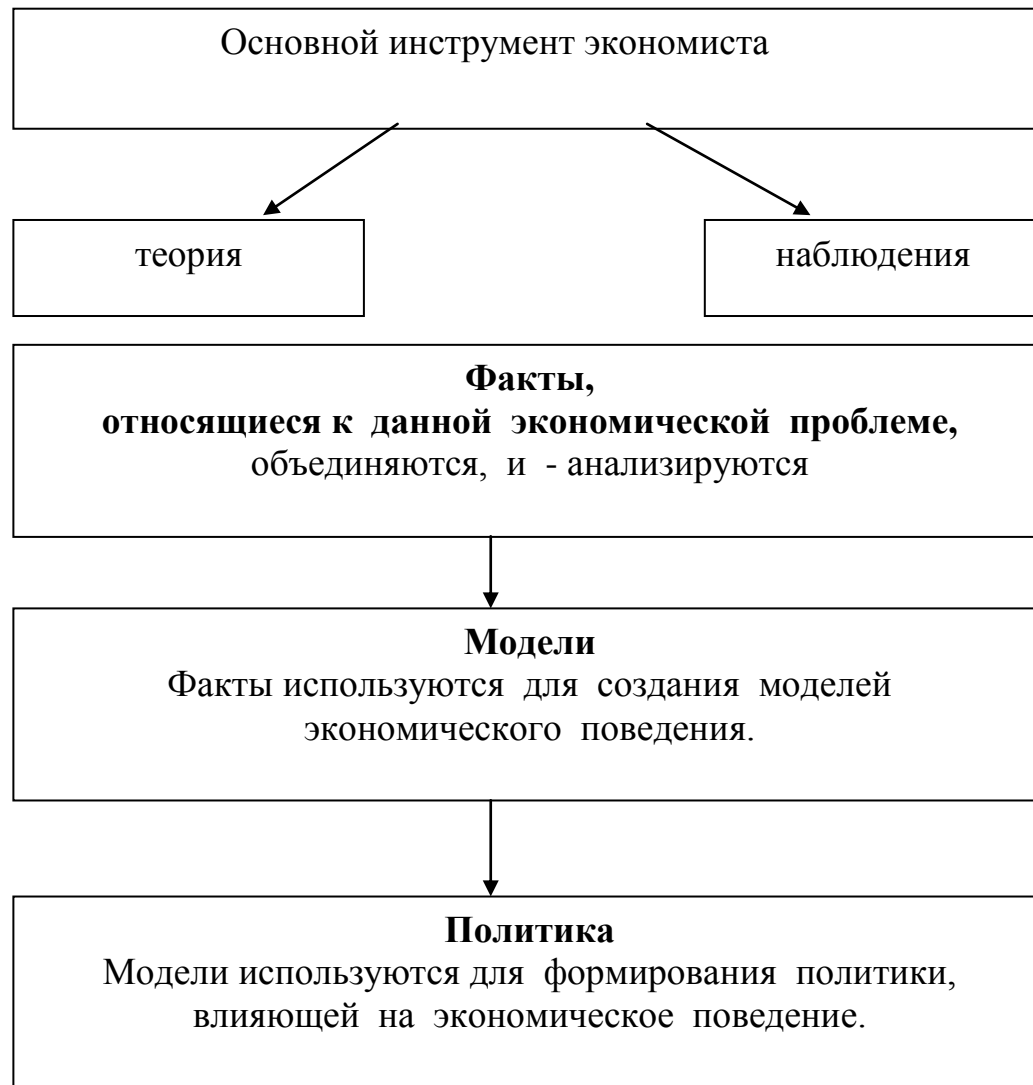
Это часть экономической теории, изучающая экономику в целом. Она изучает совокупное, агрегированное поведение всех участников экономической системы. Даёт представление о ВВП, ВВП, НД, инфляции, безработице, налогообложении, рыночных процентных ставках, дефиците бюджета, падении курсов акции и т. д.

### Мегаэкономика

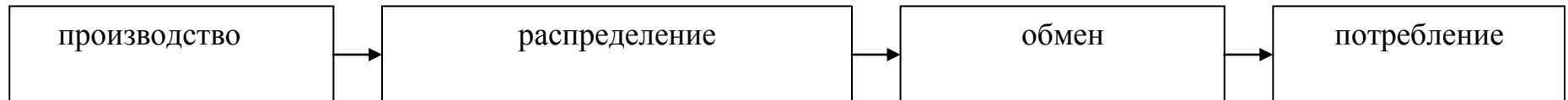
Это часть экономической теории рассматривающая экономические процессы на мировом уровне, тенденции развития мирохозяйственных связей.







## Циклическое движение общественного богатства



## Наука и степень её развития





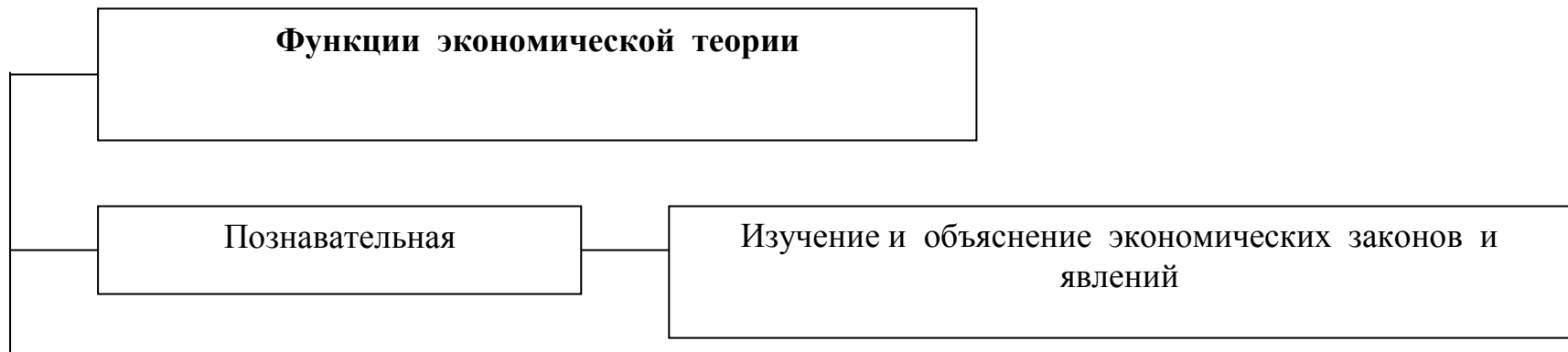
$$\begin{array}{|c|} \hline \text{Производительные силы общества} \\ \hline \end{array} + \begin{array}{|c|} \hline \text{Производственные отношения} \\ \hline \end{array} = \begin{array}{|c|} \hline \text{Общественный способ производства} \\ \hline \end{array}$$

## Тема 2.

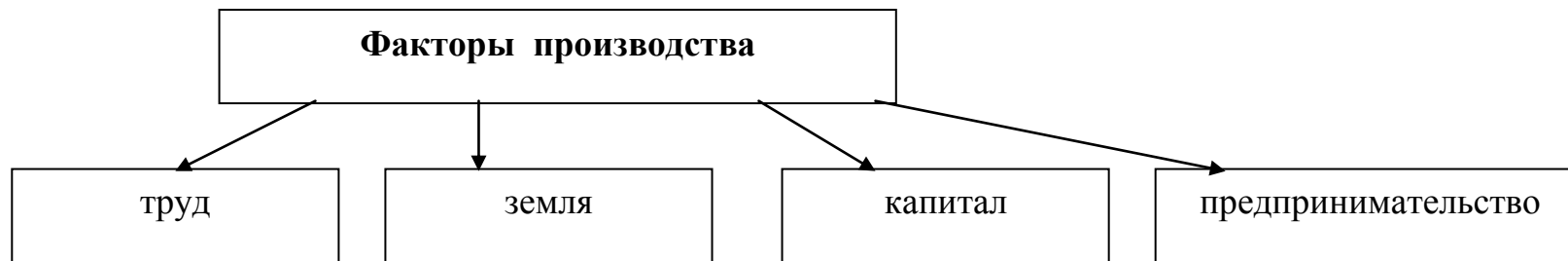
## Основные проблемы экономики



Если предмет науки и её методология характеризует, что исследуется, то метод – как исследуется способ познания.

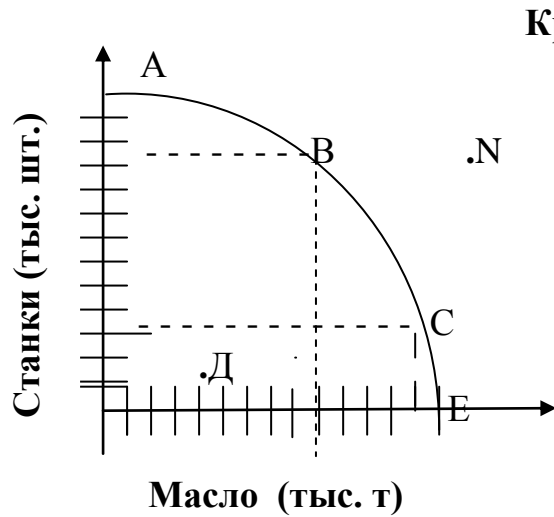






## Три главных вопроса экономической теории

- что производить,
- как производить,
- для кого производить.



### Кривая производственных возможностей

А – все ресурсы идут на производство станков,  
 Е – все ресурсы идут на производство масла,  
 Д – неэффективное производство,  
 В, С – эффективное использование ресурсов,  
 N – невозможное производство.



### Тема 3. Собственность и организация экономических систем

**Собственность** имеет экономическое и юридическое содержание.

**Собственность** – это экономические отношения между людьми по поводу принадлежности объектов собственности.

**Решение фундаментальных вопросов экономики**

что? как? для кого производить? зависит от права собственности хозяйствующих субъектов.

**Форма собственности** показывает, кому принадлежат объекты собственности.

**Юридическое содержание собственности** – это имущественные отношения. Они определяются через право пользования, владения, распоряжения объектом собственности, произведённой продукции, полученной прибыли.

**В Гражданском кодексе РК** дается трактовка следующих категорий:

**Владение** – это юридически обеспеченная возможность **обладание объектом собственности.**

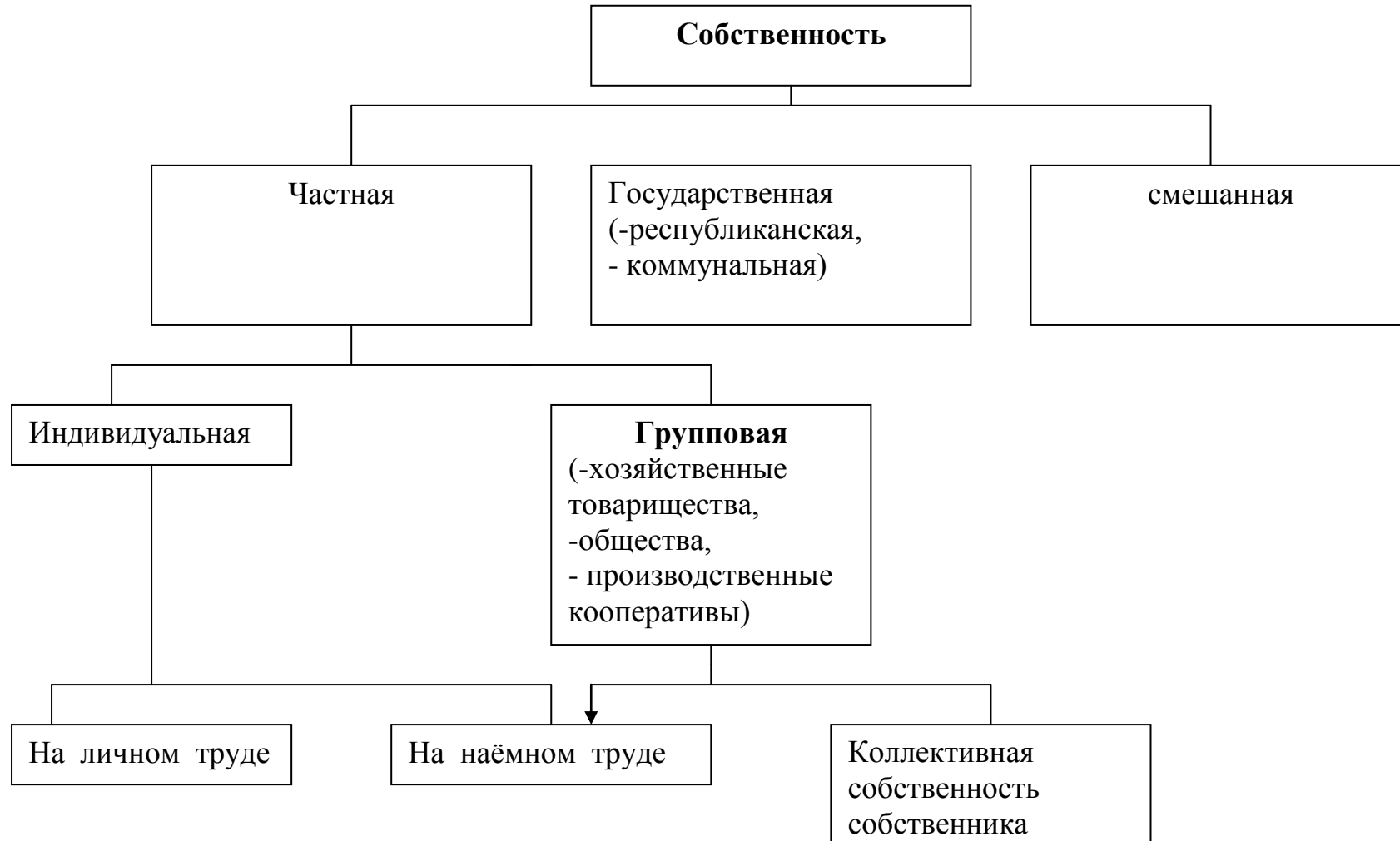
**Пользование** – это юридически обеспеченная возможность **извлекать из имущества его полезные свойства, а также получать от него выгоду.**

**Распоряжение** – это юридически обеспеченная возможность **определения судьбы объекта собственности.**

**Гражданский кодекс РК** также определяет **правовое пространство** для частной, государственной и смешанных форм собственности. **В мировой практике** и западной науке **«частным»** считается всё, что не является государственным.

## Права собственности

- **права пользования**, т. е. права применения полезных свойств благ для себя;
- **права владения**, т.е. права исключительного физического контроля над благами;
- **права управления**, т.е. права решать, кто и как будет обеспечивать использование благ;
- **права на доход**, т.е. права обладать результатами от использования благ;
- **права суверена**, т.е. права на отчуждение, потребление, уничтожение блага;
- **права на безопасность**, т.е. права на защиту от экспроприации благ и от вреда, причинённого внешней средой;
- **права на ответственность**; в виде взысканий, т.е. **возможность взыскания блага в уплату долга**;
- **права на передачу благ** в наследство;
- **права на запрет** использования способом, наносящим вред внешней среде;
- **право на бессрочность** обладания благом;
- **право на остаточный характер**, т.е. права на использование правил и институтов, обеспечивающих **восстановление нарушенных правомочий**.



**Формирование рыночной экономики вызвало экономическую необходимость. Преобразование отношений собственности.**

**Она осуществляется через:**

- разгосударствление и
- приватизацию.

**Разгосударствление** – преобразование государственных предприятий с передачей функции хозяйственного управления и соответствующих полномочий непосредственно хозяйственному субъекту.

**Формы разгосударствления:**

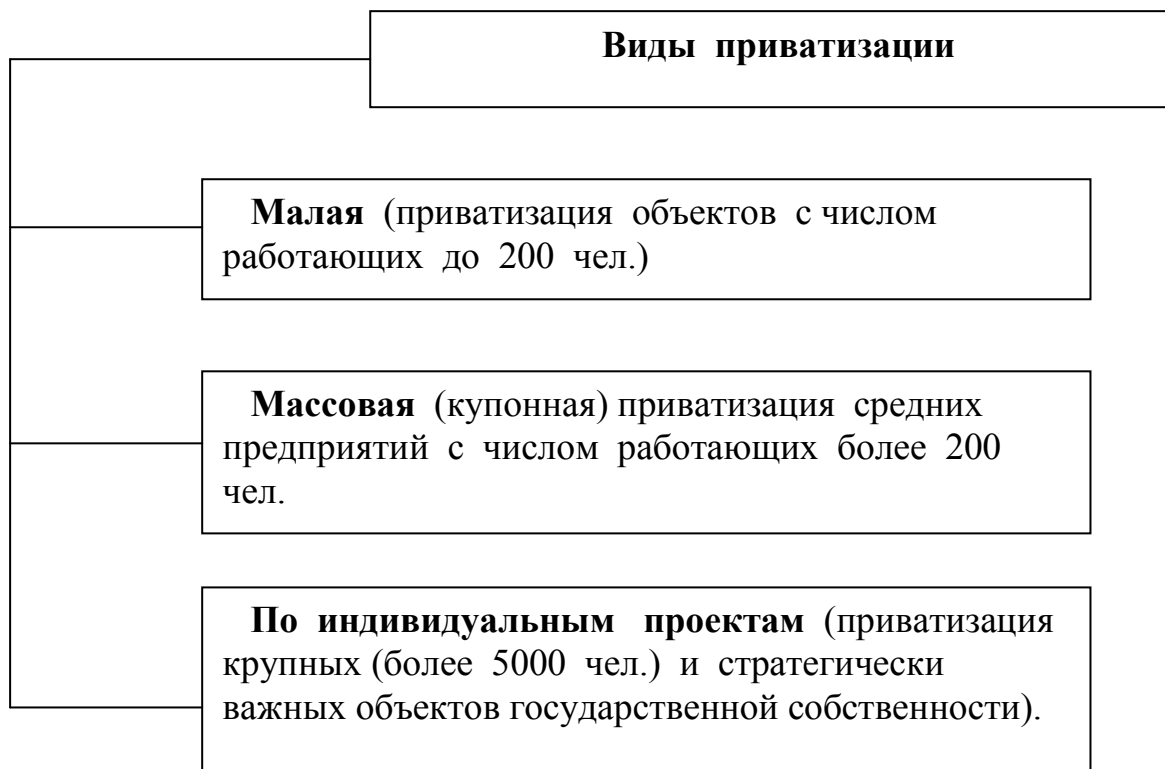
- аренда,
- доверительное управление,
- акционирование,
- секционирование.

**Приватизация** - это приобретение юридическими и физическими лицами у государства объектов государственной собственности, а также долей акций акционерных принадлежащих государству.



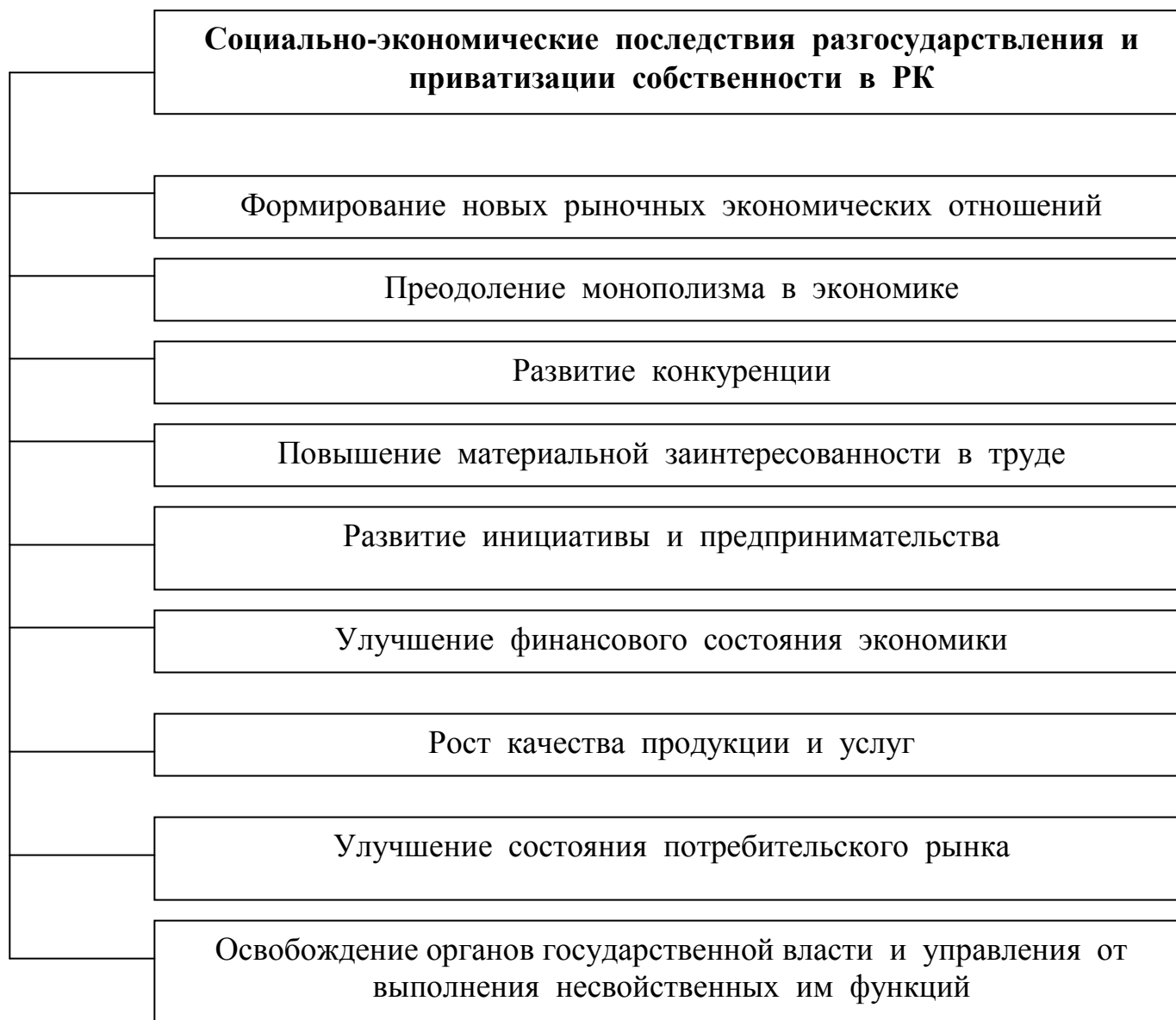


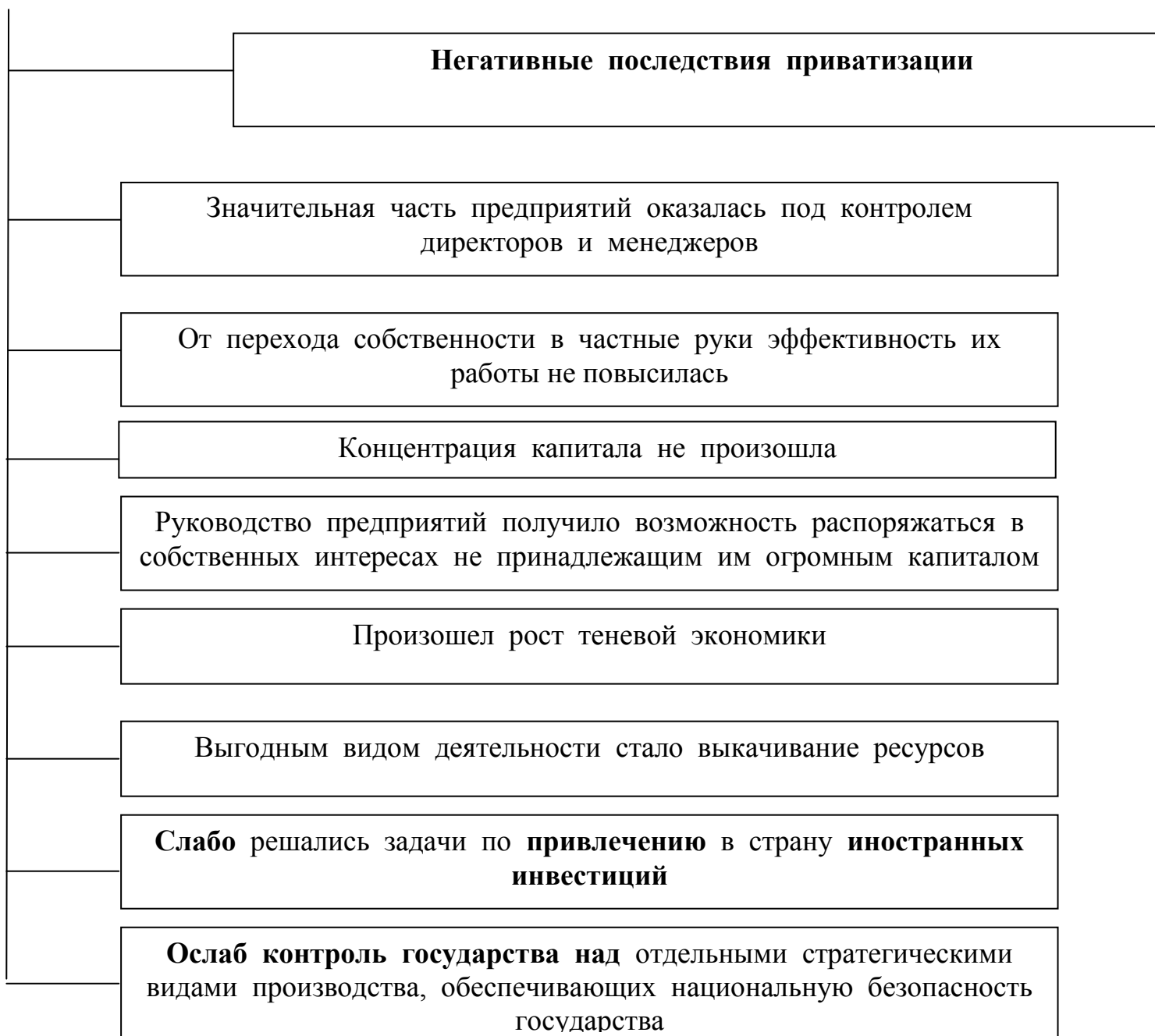




	<b>Основные цели приватизации:</b>
	Массовое разгосударствление экономики
	Перераспределение и закрепление прав частной собственности
	Формирование слоя частных собственников
	Содействие созданию социально – ориентированной экономики
	Обеспечение условий для повышения эффективности функционирования предприятий
	Создание необходимых законодательных условий и механизмов для перехода прав собственности. От одних лиц к другим
	Содействие процессу стабилизации финансового положения
	Создание конкурентной среды
	Обеспечение условий для демонополизации народного хозяйства
	Расширение инвенституционной базы предприятий, привлечения иностранных инвестиций в экономику страны







**В 1991 г. Конституция РК** впервые определила право частной собственности и с этого времени были приняты первые шаги по приватизации и разгосударствлению. **Законодательная база приватизации представлена Законами «О собственности», «О разгосударствлении и приватизации».**

**Приватизация в РК осуществлялась поэтапно:**

**На первом этапе** ( 1991 – 1992 гг.) было приватизировано 50% мелких и средних предприятий торговли, сферы услуг. Было преобразовано 6198 объектов.

**На втором этапе** (1993 – 1996 гг.) приватизированы средние и крупные предприятия.

**На третьем этапе** (1997 – 2001 гг.) процесс приватизации был завершён. Было приватизировано предприятий, в т.ч.

1997 г. – 6777, выручено от приватизации 56,5 млрд. т.

1998 г. – 3073, выручено от приватизации 67,1 млрд. т.

1999 г. – 2318, выручено от приватизации 36,6 млрд. т.

2000 г. – 1724, выручено от приватизации 22,0 млрд. т.

2001 г. – 2000, выручено от приватизации 2,5 млрд. т.

**Таким образом:**

**-поставленные задачи перед приватизацией государственной собственности в полном объёме не были выполнены.**

- Не был сформирован широкий слой эффективных частных собственников. Купонная приватизация провалилась;

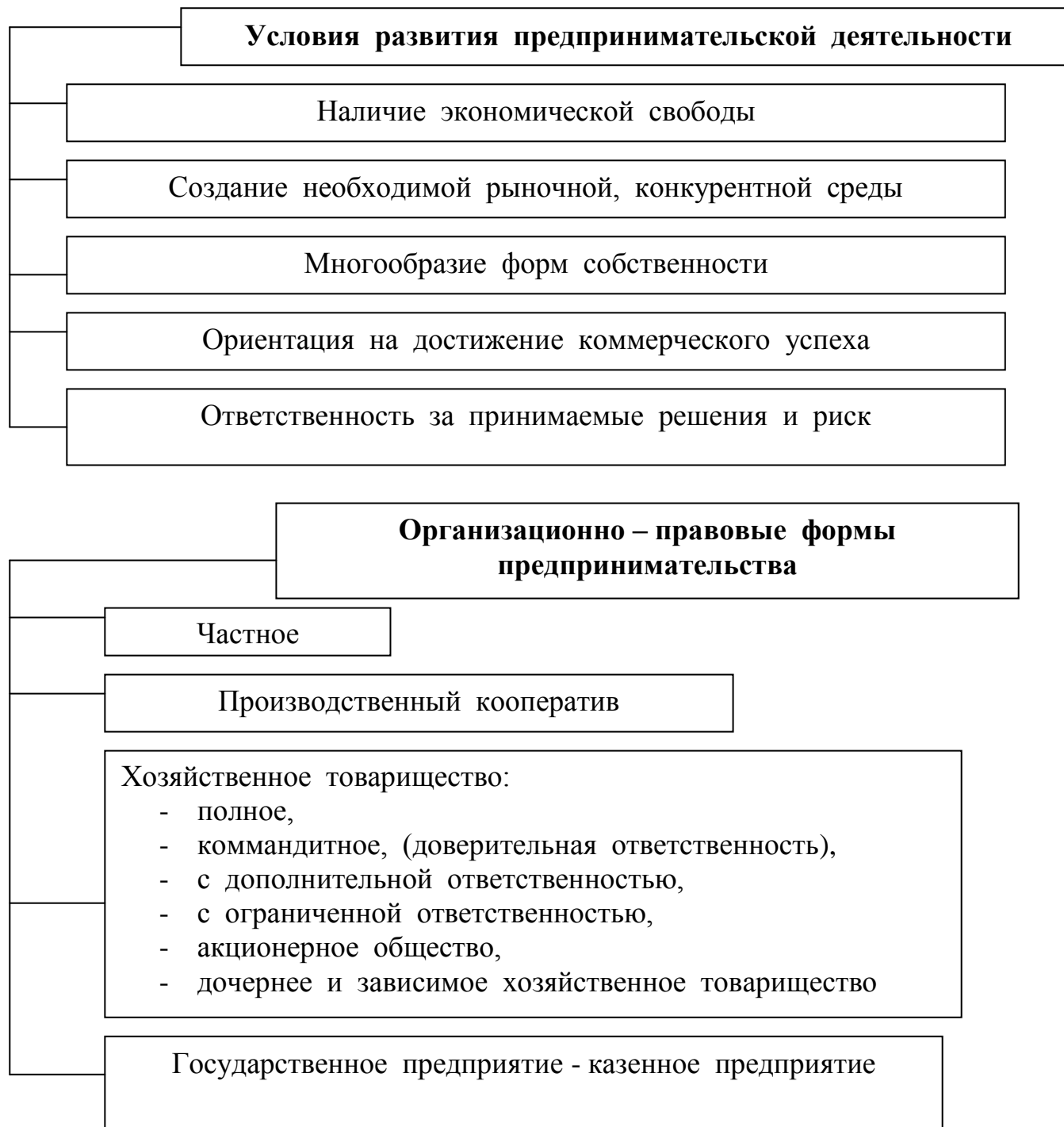
- Перестройка экономики не привела к повышению эффективности деятельности предприятий.

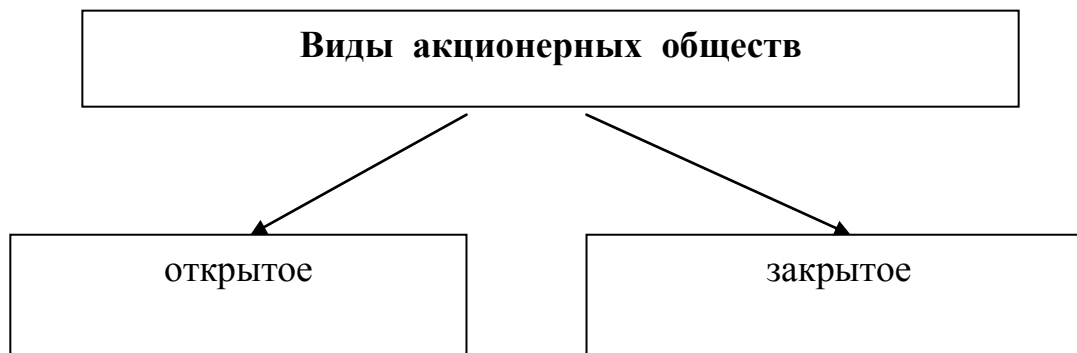
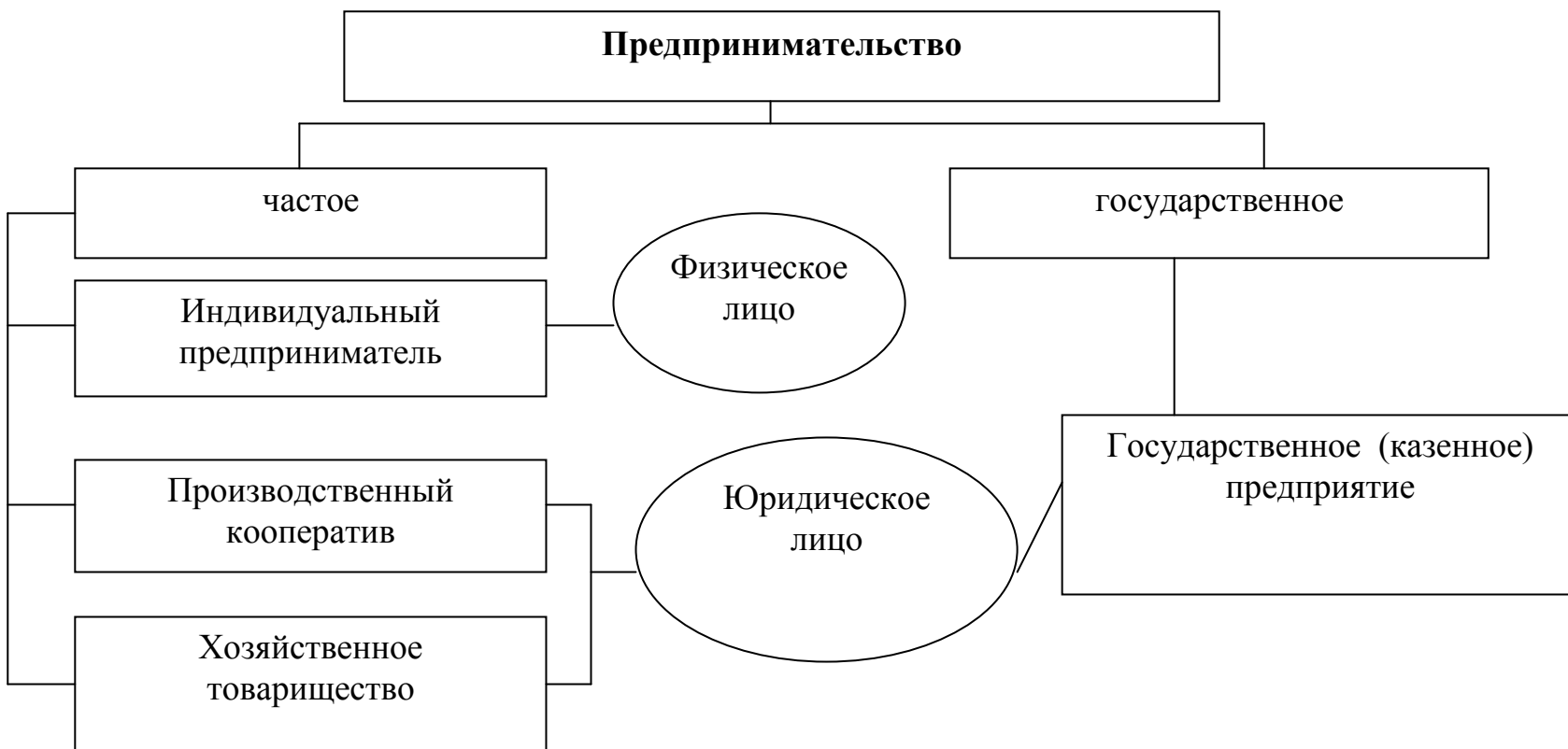
- Привлеченных в процессе приватизации **инвестиции и займов оказалось недостаточно для производственного, технологического и социального развития;**

**В ряде отраслей не удалось сохранить конкурентное положение на отечественном и мировом рынке.**

**Предпринимательство -**

инициативная хозяйственная деятельность за счет собственных, заёмных и привлечённых средств в целях получения для всех участников этой деятельности прибыли.



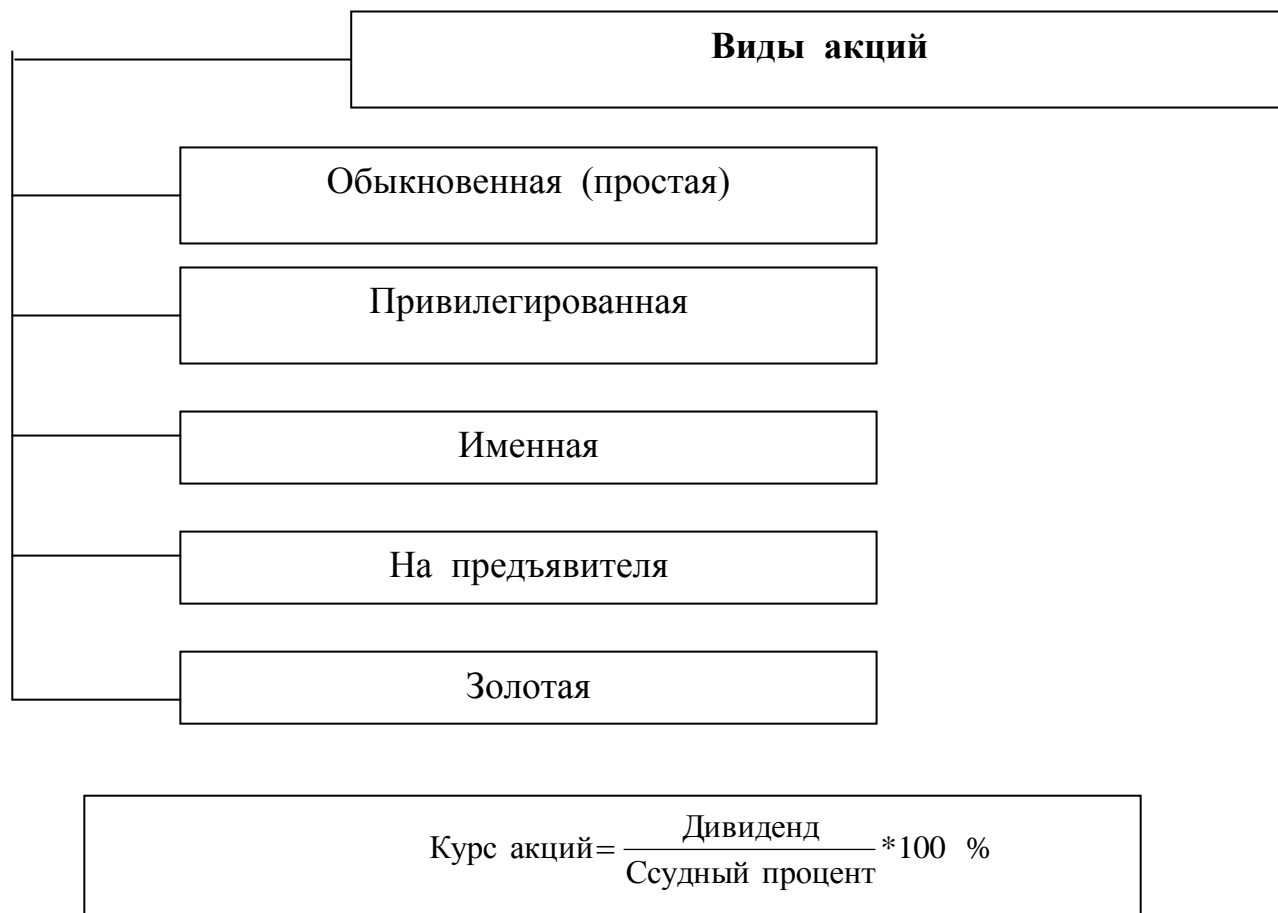


<p align="center"><b>Преимущества и недостатки основных форм предпринимательства</b></p>
--

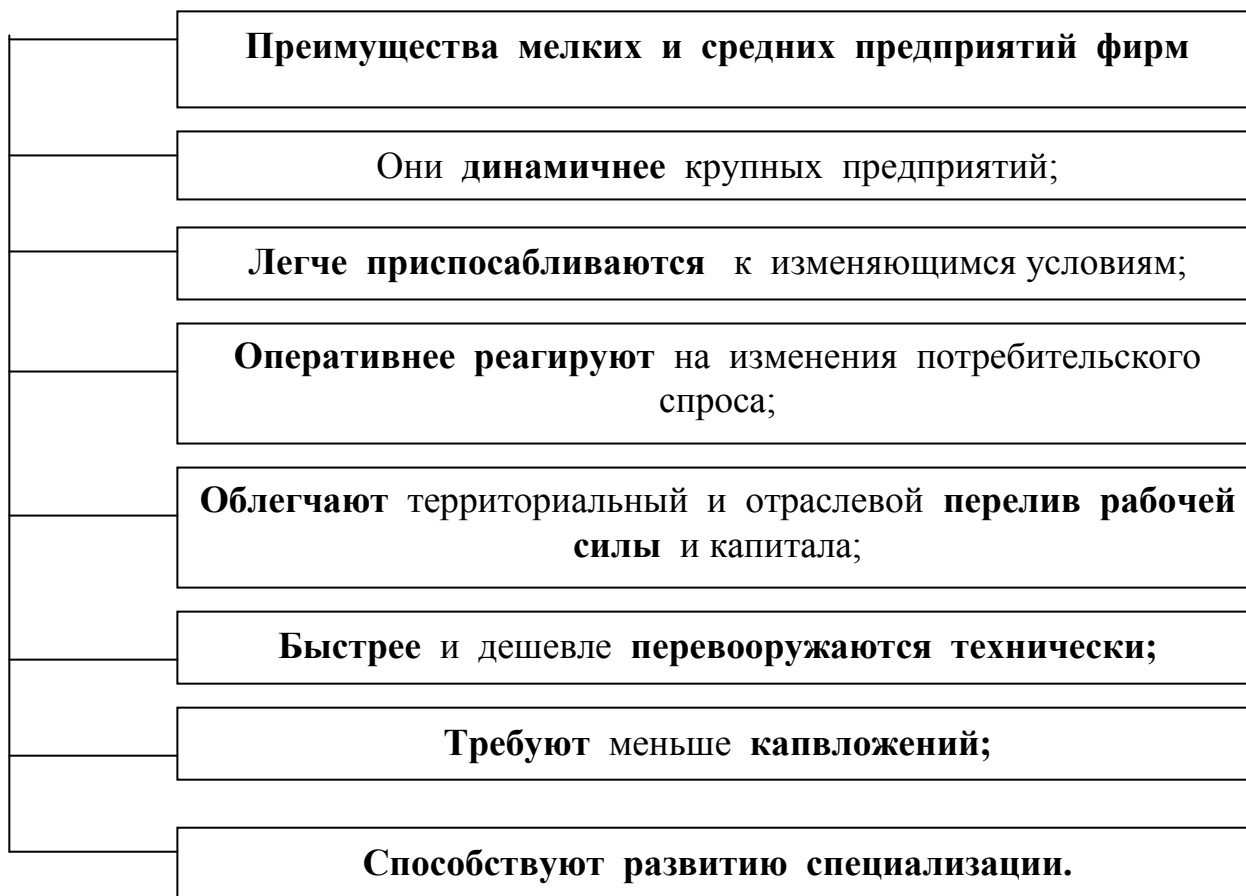
Формы	Преимущества	Недостатки
Индивидуальное предпринимательство	<ul style="list-style-type: none"> <li>- легко учредить;</li> <li>- значительная свобода действий;</li> <li>- полное распоряжение своей прибылью;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- полная имущественная ответственность;</li> <li>- ограниченность финансовых средств;</li> <li>- ограниченные возможности кредитования;</li> <li>- узкая специализация;</li> </ul>
Хозяйственное товарищество	<ul style="list-style-type: none"> <li>- простота организации деятельности;</li> <li>- более широкие финансовые возможности;</li> <li>- более высокий уровень специализации;</li> <li>- привлечение дополнительных инвестиций; для расширения производства;</li> <li>- совершенствования технической базы.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>имущественная</b> ответственность каждого из участников за результаты деятельности;</li> <li>- возможность <b>несовпадения интересов партнеров;</b></li> <li>- <b>риск распада фирмы</b> при выходе одного из владельцев.</li> </ul>
Акционерное общество	<ul style="list-style-type: none"> <li>- широкие возможности привлечения капитала;</li> <li>- ограниченная ответственность;</li> <li>- преимущества объединения капитала.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>сложность организации государственной регистрации;</b></li> <li>- <b>двойное</b> налогообложение;</li> <li>- <b>большие затраты времени и средств на решение вопросов управления</b></li> </ul>

**Акционерное общество** – это товарищество, (предприятие, учреждение), **основанное на выпуске акций** в целях привлечения дополнительных средств для осуществления своей деятельности.

**Акция** – это ценная бумага, выпускаемая акционерным обществом, без установленного срока обращения, удостоверяющая внесение её владельцем вклада в уставной фонд и дающая право на получение дохода в виде дивиденда, и право голоса на собрании акционеров (простая).



Контрольный пакет акций – это преобладающая доля (> 50%) для того или иного акционера в общем количестве акций, дающая право на управление акционерным обществом.

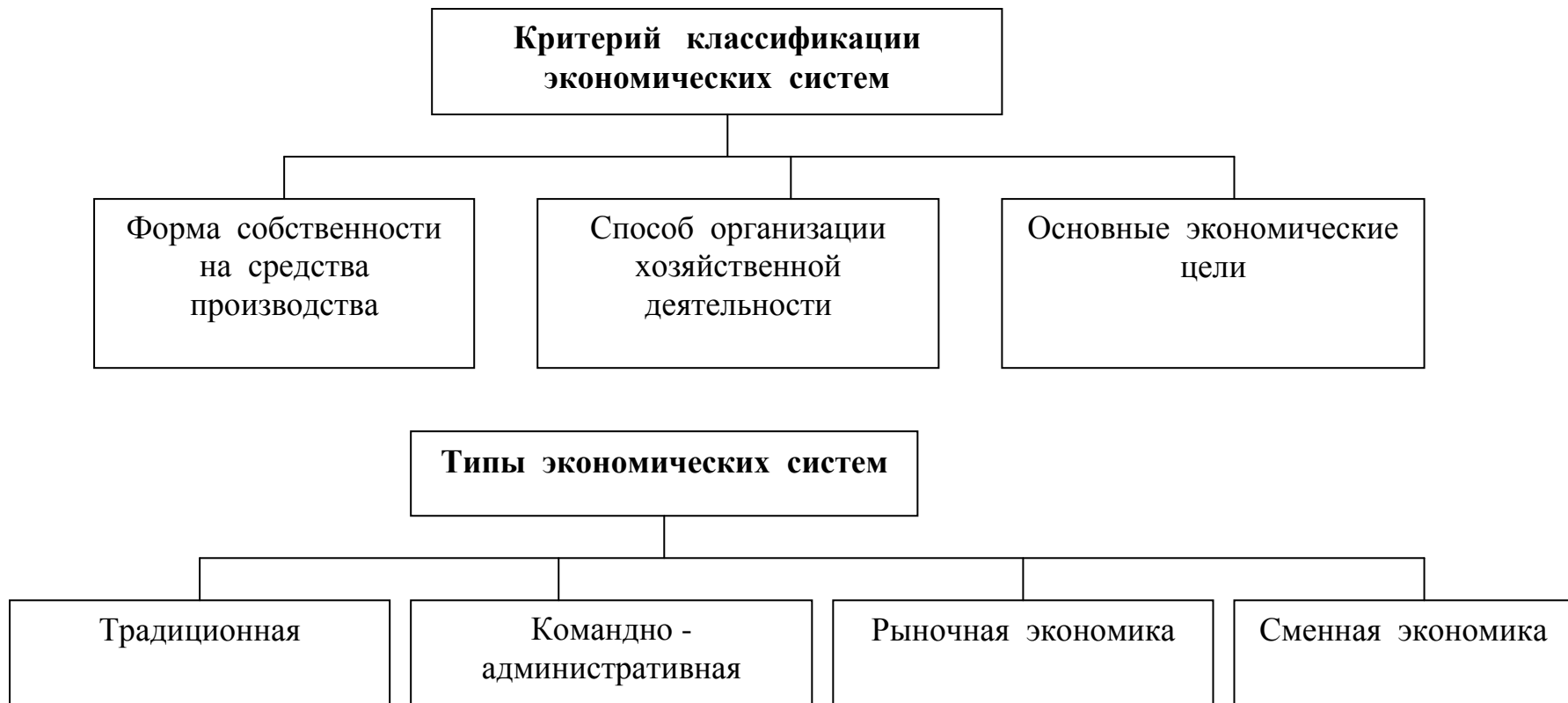




## **Законы, поддерживающие малое предпринимательство в РК**

- «О защите и поддержке частного предпринимательства» (1992 г.),
- «О мерах по усилению государственной поддержки и активизации развития малого предпринимательства» (1997 г.),
- «О государственной поддержке малого предпринимательства»,
- «Об индивидуальном предпринимательстве».

**Экономическая система – это способность организации общества для решения стоящих перед ними экономических проблем (что, как, для кого). Проблема экономической организации в каждой экономической системе решается по-разному.**





**Предпосылкой перехода к командно –  
административной экономике**

- - Ликвидация частной собственности;
- - национализация промышленных предприятий;
- - экспроприация земельной собственности и обращение земельной ренты на покрытие государственных расходов;
- - национализация банков и централизация кредитов в руках государства;
- - увеличение числа государственных заводов, фабрик, орудий, производства;
- - обязательность труда для всех: кто не работает, тот не ест;
- - централизация функций государства;
- - директивные методы управления и т.д.

### Недостатки командно – административной системы

- Негибкость, медленная адаптация к переменам,
- Низкая производительность,
- Падение хозяйственной инициативы,
- Экстенсивный тип экономического развития,
- Нарастающая неспособность,
- Низкий жизненный уровень населения.

### Переход от командно – административной экономики к рыночной

- - Глубокие институциональные изменения и прежде всего в **отношениях собственности**;
- - отмена директивного планирования; обязательного государственного закона, государственной монополии на внешнюю торговлю;
- - приватизация государственной собственности;
- - формирование рыночной инфраструктуры;
- - демонополизация экономики и поощрение конкуренции;
- - перестройка структуры экономики производится только на ту продукцию, которая пользуется спросом на внутреннем и внешнем рынке;
- - адресная система социальной поддержки;
- - жесткая денежная политика и подавление инфляции;
- - реформирование экономической политики;
- - изменение способа распределения ресурсов и правовых отношений.

## Группировка стран при переходе к рыночной экономике

**страны, имеющие значительные темпы продвижения к рыночной системе.** ( В них существовали: а) основы рыночной экономики; б) имелись тесные экономические и исторические связи с Западной Европой; в) относительная сбалансированность народного хозяйства; г) согласие всех слоёв населения к переходу к рыночной системе). Венгрия, Чехия, Словения и др.

**страны, в которых переход к рыночной экономике сопряжен с немалыми трудностями** (страны СНГ, Польша, Болгария, Румыния, Албания, Монголия и др). Для этих стран характерно:

- отсутствие устойчивых традиций рыночной экономики,
- наличие глубоких диспропорций в структуре экономики;
- отсутствие в обществе согласия по вопросу характера преобразований;
- относительная изолированность от развитых стран. Эти страны выбрали путь «шоковой

терапии».

страны Восточной Азии:

(Китай, Вьетнам), Беларусь - которые избрали **эволюционный** путь развития рыночной экономики.

**Опыт рыночных преобразований во всех трёх группах стран показывает, что сравнительно легко проходят:**

- либерализация (отмена) государственного контроля над хозяйственной деятельностью;
- приватизация мелких и средних предприятий.

**Гораздо тяжелее проходит:**

- либерализация цен,
- демополизация экономики,
- финансовые преобразования.

**Очень сложно проходит:**

- процедура банкротства,
- преодоление структурных диспропорций,
- приватизация крупных хозяйственных объектов и хронически устойчивых предприятий.



Более короткий путь.

**Возможен при**

- тяжелое финансовое положение,
- острый дефицит товаров,
- структурная диспропорция.

Более длительный путь

**возможен при**

- развитием сельском хозяйстве;
- стабильный финансовой системе;
- поддержке основных слоёв населения, этого пути развития;
- отсутствие дефицита товаров.

#### Общие черты «шоковой терапии»

- глубокие и **быстрые институциональные реформы**
- **либерализация цен на основную массу товаров и услуг;**
- **свободная торговля средствами производства и предметами потребления;** (эти меры ведут к устранению товарного дефицита и запуску механизма рыночного саморегулирования).
- **ужесточение условий предоставления кредита,**
- **ограничение эмиссии денег;**
- **ускоренная приватизация госсобственности;**
- **либерализация внешнеэкономической деятельности;**
- **открытие внутреннего рынка и экономики для иностранных капиталов и товаров.**

### **Недостатки «шоковой терапии»**

- Отток капитала с производственной сферы в сферу обращения,
- Падение жизненного уровня части населения, Высокая инфляция (особенно на первых порах),
- Расслоение общества,
- Рост безработицы,
- Банкротство.

### **Меры, необходимые для выхода из «шоковой терапии»**

- - ликвидация излишнего количества денег,
- - снятие государственного контроля над ценами
- - «замораживание» заработной платы,
- - сокращение дефицита госбюджета,
- - установление судного процента сверх уровня инфляции,
- - стимулирование сбережений за счёт повышения процента по вкладам;
- - преодоление товарного дефицита;
- - достижения равновесия на потребительском рынке;
- - переход от преимущественно административных способов государственного регулирования экономики к экономическим.



## **Тема 4. Основы рыночной экономики**

### **Рыночная система характеризуется:**

- господством частной собственности,
- общественным разделением труда,
- широким развитием обменных отношений, осуществляемых с помощью денег.

### **Рыночная система базируется**

- на экономической целесообразности,
- стремлении достичь максимального результата при минимальных затратах.

**Рыночная экономика – это такая форма организации хозяйства, при которой производители и потребители взаимодействуют посредством рынка.**

### **Существует несколько определений рынка:**

**Рынок** – это механизм реализации рыночной экономики, это система экономических отношений между производителем и потребителем, при которой решение проблемы «что, как, для кого производить» осуществляется с помощью цен, спроса и предложения.

**Рынок – это совокупность сделок купли и продажи товаров. Сделка – это обмен товара на деньги (со стороны продавца) и денег на товар (со стороны покупателя) по формуле:**  
**продавец – товар – деньги – покупатель.**

<b>Основные признаки рынка</b>
--------------------------------

Частная собственность;

**Личная заинтересованность** (выгода) осуществляется через систему рыночных цен. **Потребители** приобретают товары по самым низким ценам.

**Предприниматели** – стараются максимизировать прибыль; ресурсовладельцы стараются получить за свои ресурсы наивысшую цену; Полученный в итоге результат приносит максимальную пользу обществу в целом.

**Свобода выбора** – проявляется в свободе приобретения ресурсов, продаже товаров на рынке, работе там, где душе угодно;

**Конкуренция;**

Свободное ценообразование;

Ограниченное государственное вмешательство.

## Субъекты рыночного хозяйства

→ **Домашнее хозяйство** – это **экономическая** единица в составе одного или нескольких лиц, которое **обеспечивает** производство и воспроизводство человеческого капитала, **является** собственником какого – либо фактора, **стремится** к максимальному удовлетворению своих потребностей, **самостоятельно** принимает решения, т.е. это все потребители.

→ **Фирма (предприятие)** - это **экономическая** единица, которая **использует** факторы производства для изготовления продукции, **в целях** её продажи, **стремится** к максимизации прибыли, **самостоятельно** принимает решения.

→ **Государство** – правительственные и государственные учреждения.

**Субъекты рыночного хозяйства** всегда **выступают** как в роли продавца, так и в роли покупателя.

**Рынок находится на середине всевозможных потоков: денежных** – от покупателя к продавцам в виде платы за купленные товары; **материальных** – от продавца к покупателям в виде ресурсов, продукции, услуг, товаров.

Такая ситуация формирует систему обратных связей, что **является условием** устойчивости и эффективности любой экономики и главной, основной функцией рынка.



## Функции рынка

- Информационная,
- Посредническая,
- Ценообразующая,
- Регулирующая,
- Санирующая.

## Классификация структуры рынка

По экономическому  
назначению объектов  
рыночных отношений

- рынок товаров и услуг,
- рынок факторов производства,
- финансовый рынок,
- информационный рынок

По географическому  
положению

- местный рынок,
- региональный рынок,
- национальный рынок,
- мировой рынок

По степени  
ограничения  
конкуренции

- монополистический рынок,
- олигополистический рынок,
- рынок совершенной конкуренции,
- рынок монополистической конкуренции

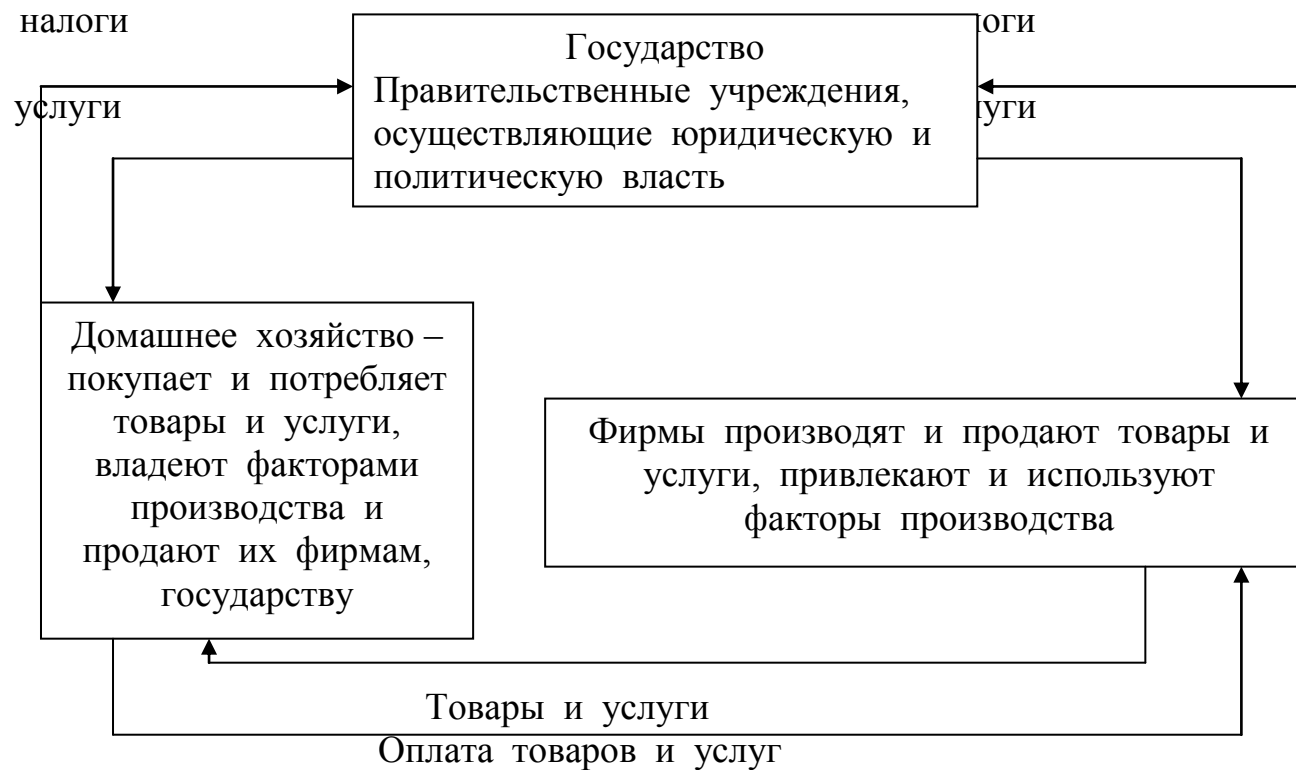
По отраслям

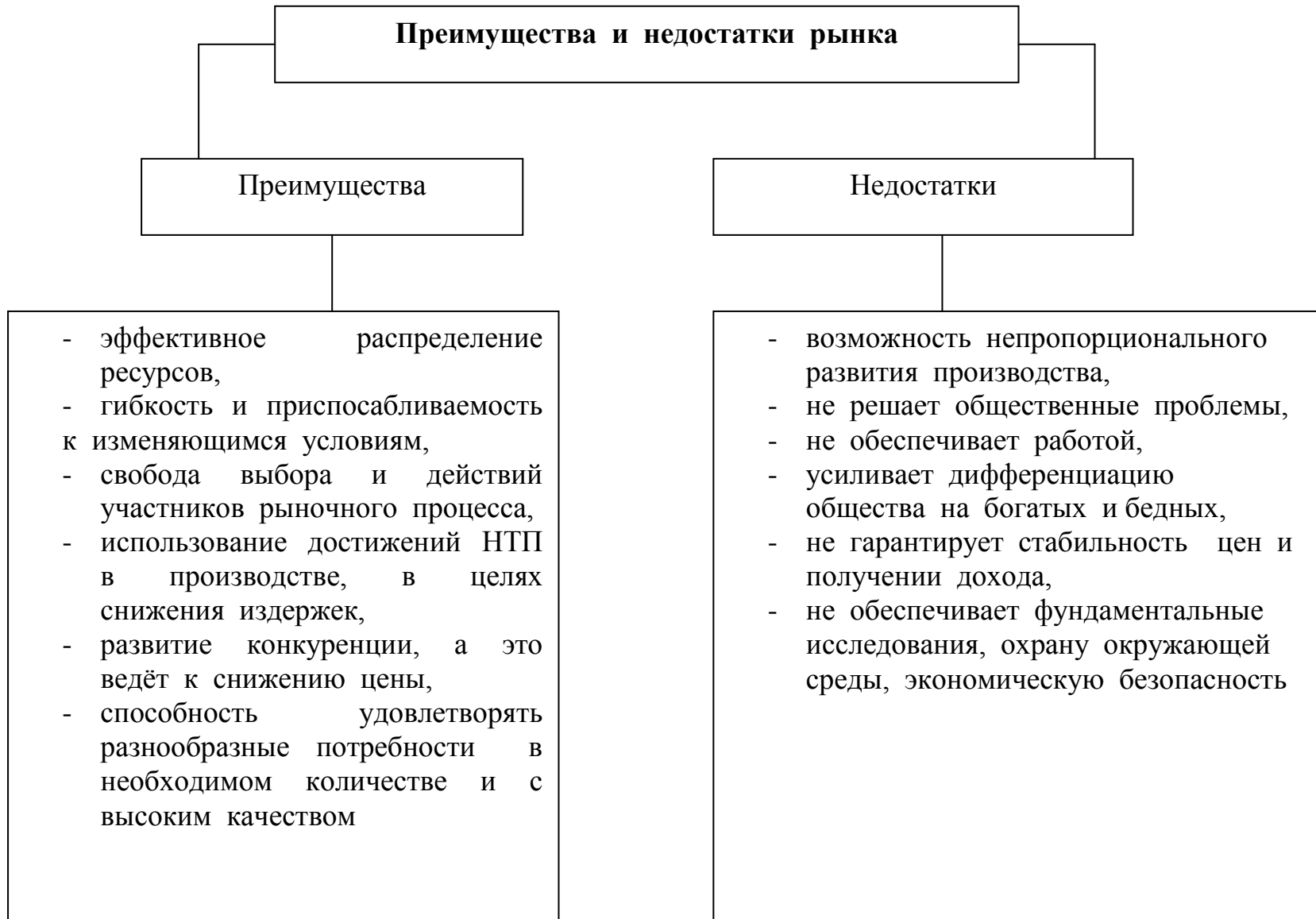
- автомобильный рынок,
- компьютерный рынок и др.

По характеру продаж

- оптовый рынок,
- розничный рынок,
- фьючерский рынок

**Модель взаимодействия субъектов  
рыночной экономики**





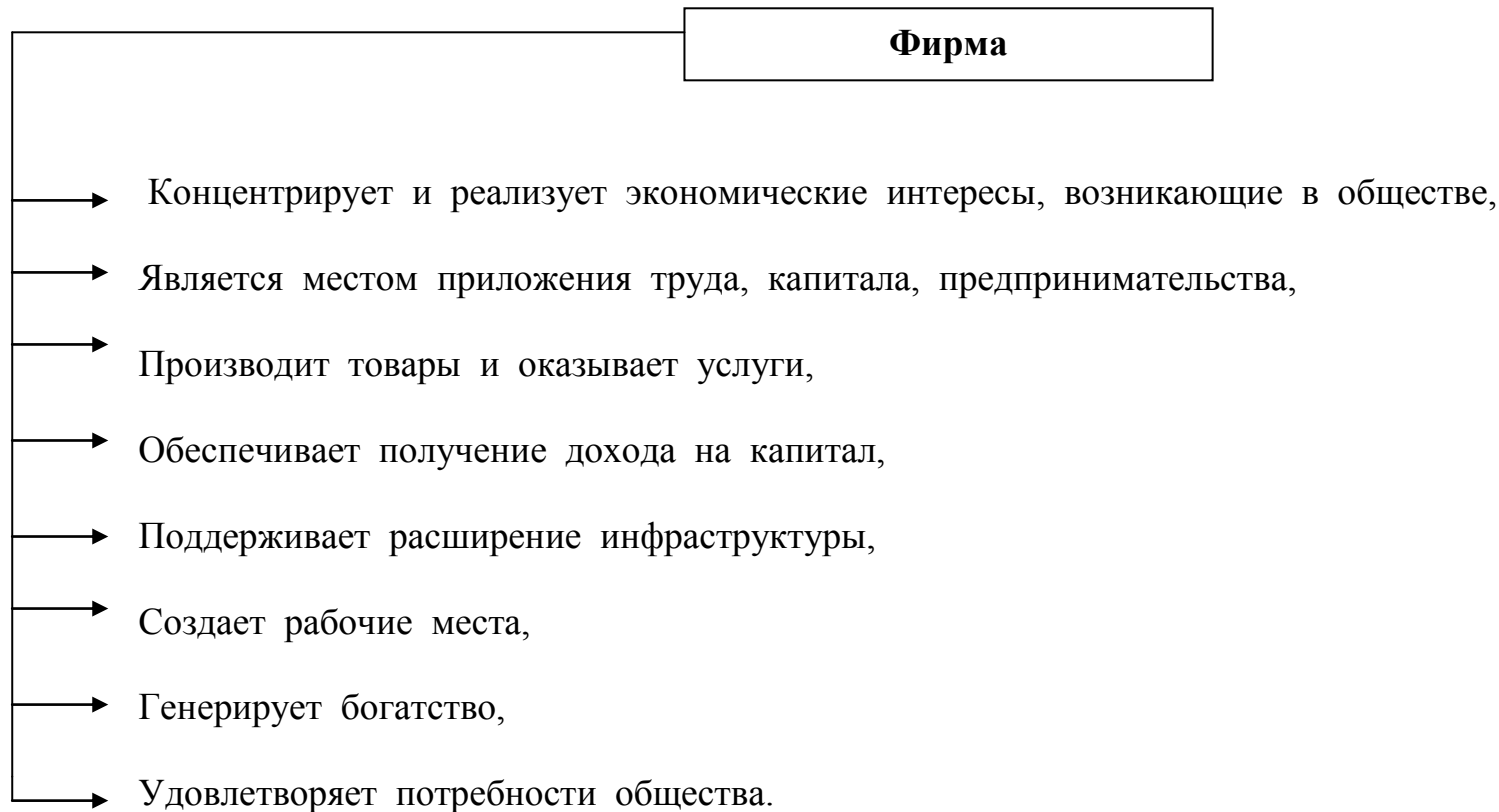


**Фирма** (от итальянского - подпись) – это **основной экономический агент рыночной экономики**; юридически самостоятельная организация, осуществляющая предпринимательскую деятельность, может включать одно или несколько предприятий.



## Разновидности фирм

- **Аффилированная** – близкая, родственная фирма, присоединённая к более крупной материнской компании в виде филиала, дочерней фирмы
- **Брокерская** – посредническая фирма, преследующая коммерческие цели и действующая по поручению и за счет клиентов;
- **Венчурная** – мелкая или средняя инвестиционная фирма, финансирующая научно – исследовательские, инженерные разработки;
- **Инвестиционная** – занятая инвестированием и операциями с ценами бумагами;
- **Инжиниринговая** – специализирующаяся на предоставлении инженерно – консультационных услуг;
- **Инновационная** – созданная для отработки новых технологий на базе результатов научных исследований;
- **Консалтинговая** – консультации в различных сферах;
- **Производственная** – занятая изготовлением той или иной продукции;
- **Торговая** – занимающаяся торгово-посреднической деятельностью;
- **Риэлтерская** – занимающаяся операциями в сфере недвижимости.



**Фирмы**, которые добиваются средней эффективности, в своей деятельности живут, **другие** – разоряются. **Постоянно** возникают новые фирмы, а другие исчезают и разоряются.

**Различают фирмы:**

- индивидуальные,
- партнерские,
- корпоративные.

## Виды имущества фирмы

- земельный участок,
- здания, сооружение, станки, машины, оборудование,
- инвентарь,
- сырьё,
- продукция,
- право,
- требования,
- долги,
- фирменное наименование,
- товарные знаки, знаки обслуживания,
- другие исключительные права.

**Фирма** может заниматься различными видами деятельности, даже совершенно не связанными между собой.

## По сферам предпринимательской деятельности фирмы подразделяются

- Промышленные,
- Агропромышленные,
- Сельскохозяйственные,
- Строительные,
- Транспортные,
- Телекоммуникационные,
- Торгово–посреднические,
- Венчурные,
- Рекламные,
- Инжиниринговые,
- Юридические и т.д.

**По правому статусу фирмы  
подразделяются на:**

→ Хозяйственные товарищества,  
→ Хозяйственные общества,  
→ Производственные кооперативы, государственные предприятия и т.д. (унитарное, коммунальное)

**По размерам фирмы подразделяются**

→ Малые,  
→ Средние,  
→ Крупные.

**По формам собственности фирмы  
подразделяются**

→ Частные,  
→ Государственные,  
→ Смешанные.

**По факторам производства фирмы  
подразделяются**

→ Трудоемкие,  
→ Капиталоемкие,  
→ Материалоемкие,  
→ Наукоемкие.

**Основная цель деятельности основная  
фирмы**

Максимализация прибыли,  
Минимизация убытков.

**Качественные цели фирмы**

Повышение престижа,  
Охрана окружающей среды.

**Количественные цели фирмы**

Повышение объёмов продаж, прибыли,  
Снижение себестоимости.

**Приоритетные цели фирмы**

Уровень выживания,  
Умеренный уровень развития,  
Высокий уровень развития.

**Стратегическая цель фирмы**

Победа над конкурентом,  
Завоевание рынка.

**Тактическая цель фирмы –  
повышение эффективности**

а) рентабельности всего капитала

$$P_a == \frac{\dot{I}}{\dot{A}} * 100,$$

где,  $P_a$  - рентабельность всего  
капитала;

$\Pi$  - прибыль;

$A$  - капитал (активы фирмы);

б) оборачиваемость всего капитала

$$K_o = \frac{Q}{A} \text{ где } K_o - \text{оборачиваемость, всего капитала;}$$

$Q$  – объем реализации продукции;

в) издержки на единицу реализованной продукции

$$S = \frac{U}{Q} \text{ где, } S - \text{издержки на единицу реализованной продукции,}$$

$U$  – общие издержки;

г) рентабельность производства

$$P = \frac{\Pi}{\Phi} * 100, \text{ где } P - \text{рентабельность производства;}$$

$\Phi$  – среднегодовая стоимость основных и оборотных фондов;

д) окупаемость

$$O = \frac{A}{P} \text{ где, } O - \text{окупаемость капвлож;}$$

$A$  – активы фирмы (капитал.);

$P$  – рентабельность всего капитала.

## РАЗДЕЛ 2 Механизм функционирования современной рыночной экономики

### Тема 5. Основы теории спроса и предложения

Рыночная экономика характеризуется бесконечным взаимодействием спроса и предложения.

**Спрос** – это желание и способность людей покупать товары. На спрос влияют цена и неценовые факторы.

**Закон спроса** – чем ниже цена товара, тем выше спрос на товары.

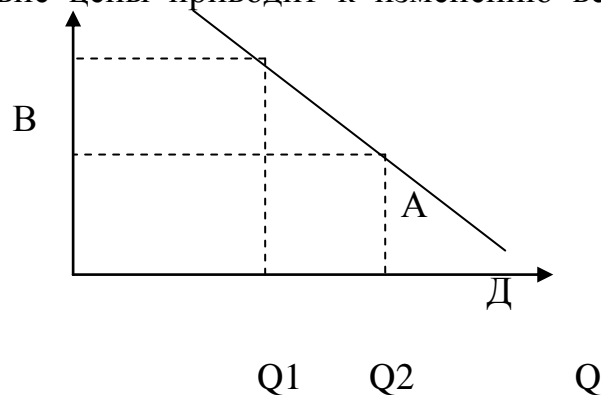
**Кривая спроса** – это графическое изображение закона спроса.

**Обратная зависимость спроса от цены объясняется следующими причинами:**

- 1) снижение цены увеличивает число покупателей;
- 2) увеличивает покупательскую способность потребителей;
- 3) делает выгодным приобретение дополнительных единиц подешевевшего товара.

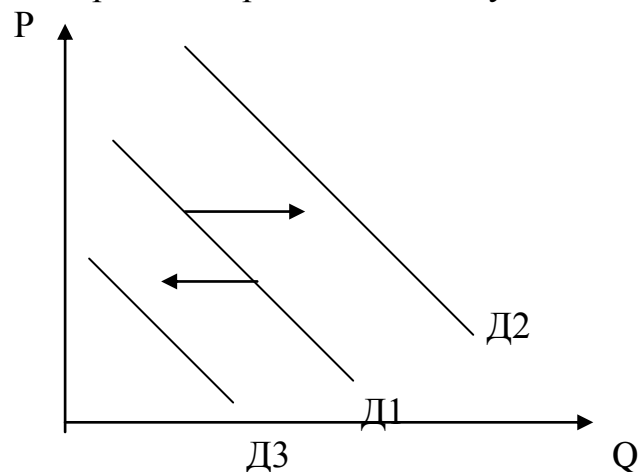
Действие цены приводит к изменению величины спроса и выражается движением по кривой спроса

(Д)

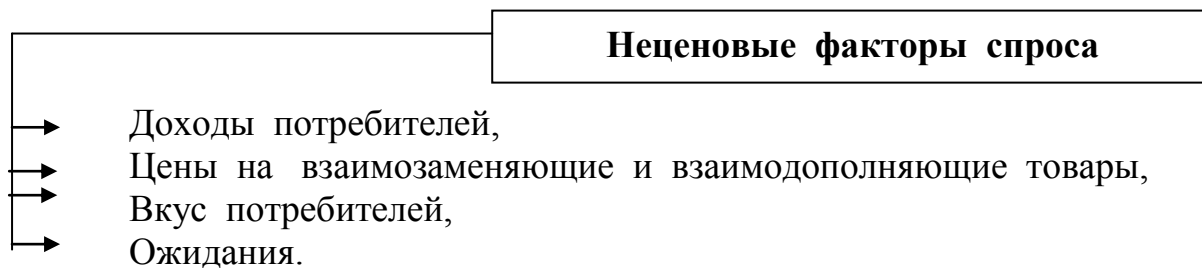


Р – цена,  
Q – объем,  
Д – кривая спроса.

Движение по кривой спроса означает увеличение величины спроса при изменении цены.



Изменение спроса (сдвиг кривой спроса) происходит в результате действия неценовых факторов. Сдвиг вправо — увеличение спроса. Сдвиг влево — уменьшение спроса.



**Степень количественного изменения спроса в ответ на изменение цен характеризует эластичность спроса.** Коэффициент эластичности спроса (КС).

$$КС = \frac{\text{рост объема спроса (\%)}}{\text{снижение цен (\%)}}$$



Величина эластичности спроса по цене всегда – отрицательное число. В США опытным путем были получены такие оценки эластичности спроса по цене (за долгосрочный период)

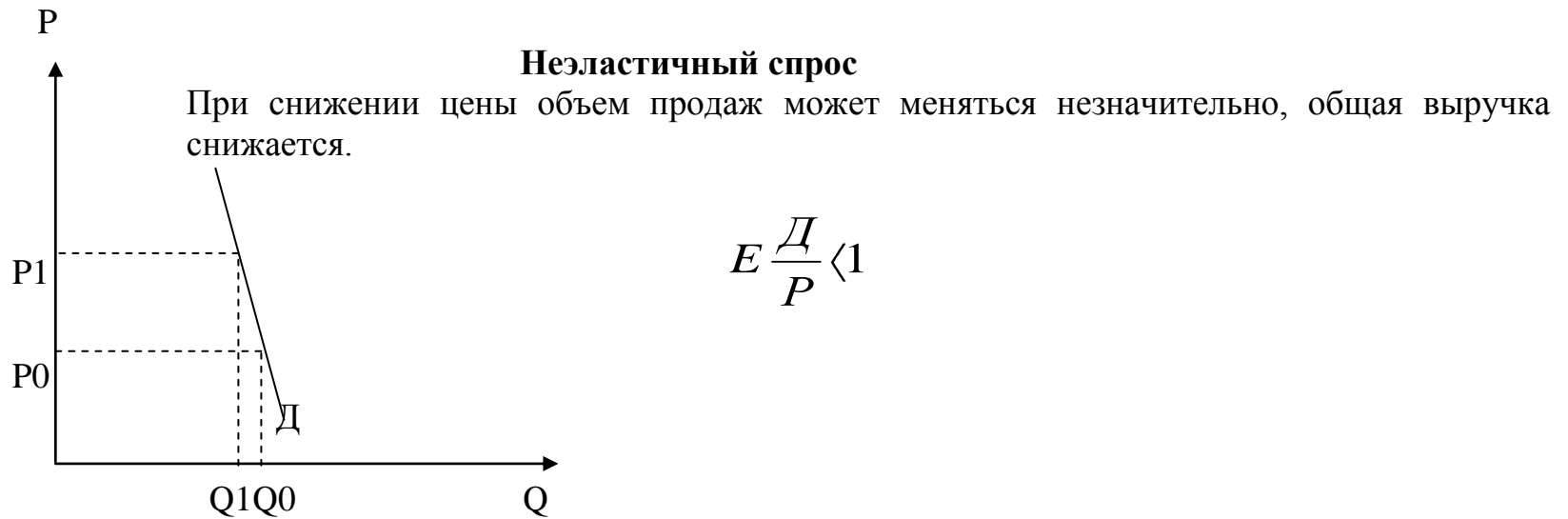
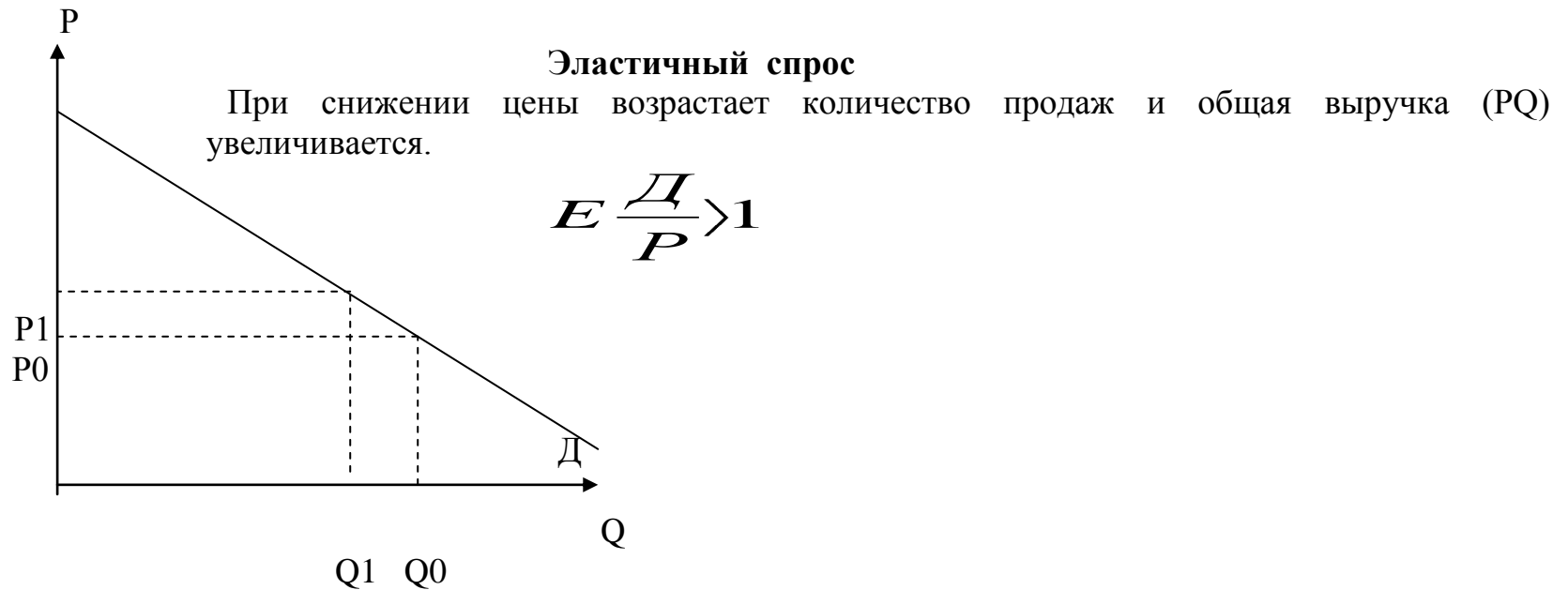
- канцелярские принадлежности – 0,6,
- бензин – 1,5,
- жильё – 1,9,
- кино – 3,9.

Товар обладает тем большей ценовой эластичностью, чем больше заменителей он имеет (т.е. чем меньше он необходим потребителю.)

Неэластичный спрос проявляется, если платежеспособная потребность покупателей не чувствительна к изменению цен. Как бы не возрастали или не понижались цены на соль, спички, спрос на них не изменен.



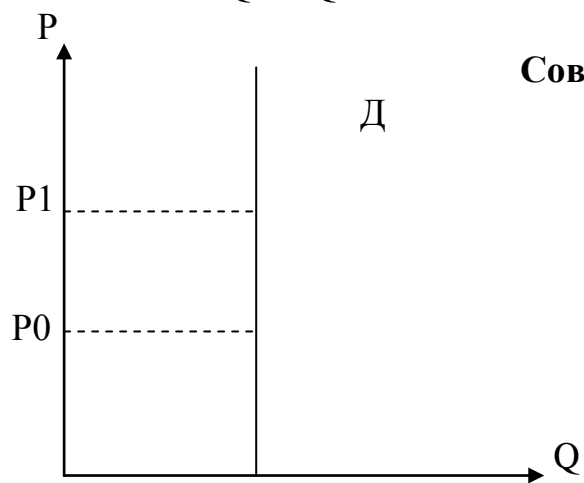
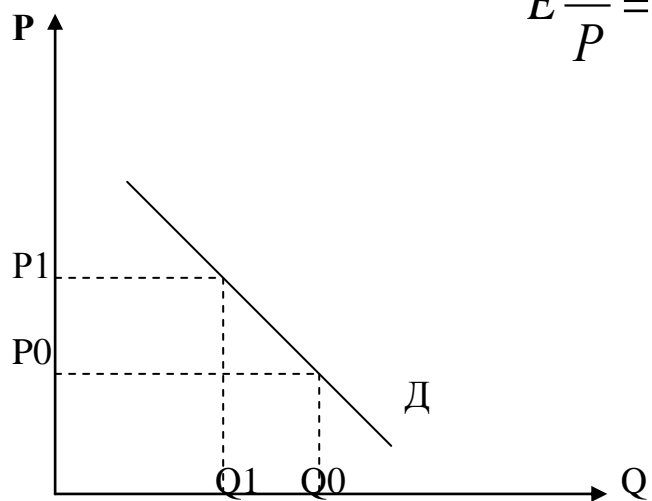
## Виды графиков спроса



### Единичная эластичность

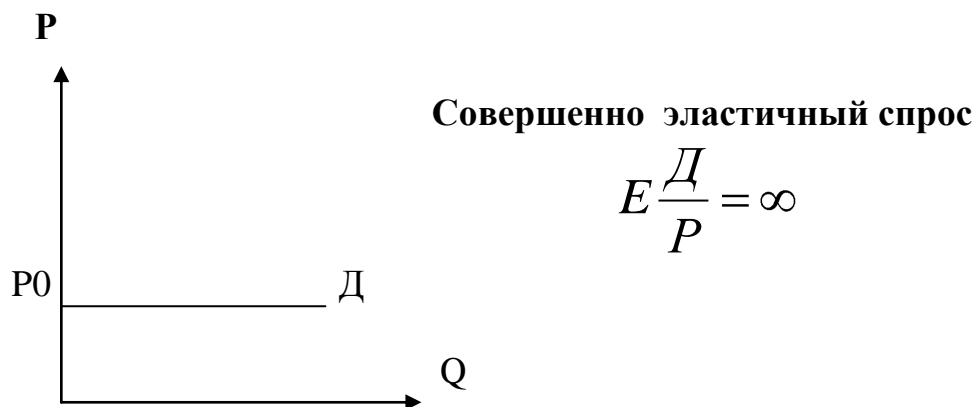
Снижение цены компенсируется ростом и общая выручка остается неизменной.

$$E \frac{D}{P} = 1$$



Совершенно неэластичный спрос

$$E \frac{\partial}{p} = 0$$



**Предложение** – это желание и способность продавцов представить товар для продажи на рынке.

**На предложение влияют факторы:**

- цена,
- неценовые факторы.

**Закон предложения** – чем выше цена, тем больше величина предложения на рынке.

**Кривая предложения** – это графическое изображение закона предложения. Действие неценовых факторов приводит к изменению в предложении, что выражается в **смещении кривой предложения вправо** (если оно растёт) и **влево** (если оно сокращается).

Степень изменения объема предложения в ответ на увеличение цены характеризует эластичность предложения.

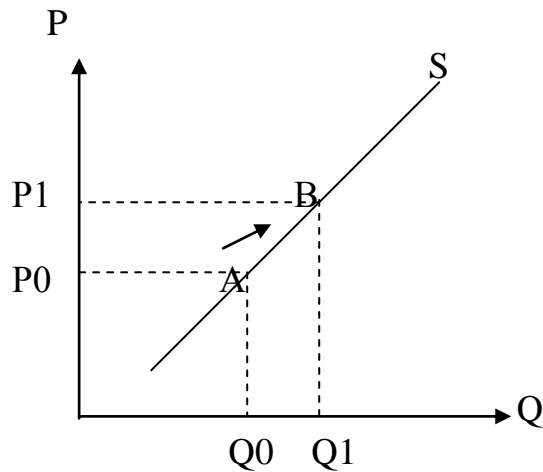
**Коэффициент эластичности предложения (Кп)**

$$Кп = \frac{\text{Объем предложения (\%)}}{\text{Рост цен (\%)}}$$

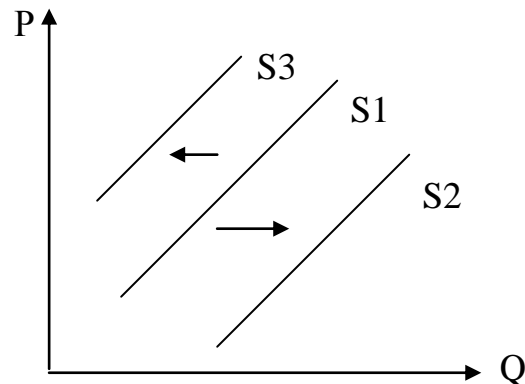
Предложение становится эластичным, когда его величина изменяется на больший процент, чем цена. Допустим, что цена на жевательную резинку повысилась на 4%, вследствие чего в продаже появилась этого товара больше на 8%. В этом случае коэффициент эластичности будет равен

$$K_{\Pi} = \frac{8\%}{4\%} = 2.$$

**Неэластичным предложение** будет, если оно не изменяется при повышении или понижении цен.



Движение вдоль кривой предложения означает изменение величины предложения при изменении цены.



изменения предложения (сдвиг кривой) происходит в результате действия неценовых факторов:

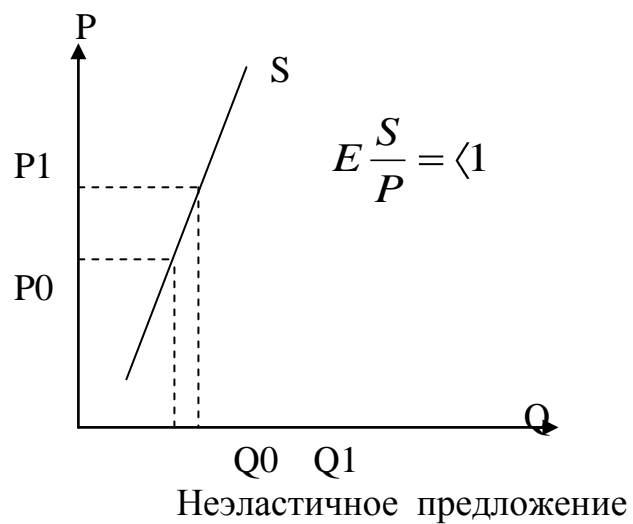
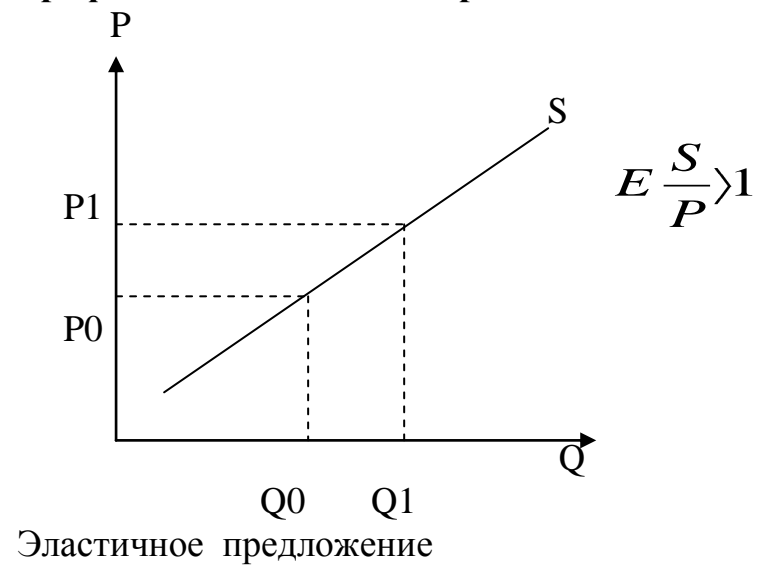
**сдвиг вправо** - увеличение предложения;

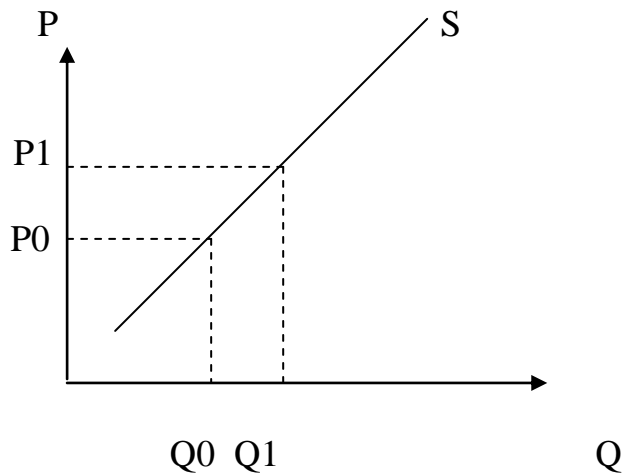
**сдвиг влево** - уменьшение предложения.

## Неценовые факторы предложения

- Цены на ресурсы,
- Технология,
- Цены на другие товары,
- Ожидания,
- Количество продавцов,
- Налоги и субсидии.

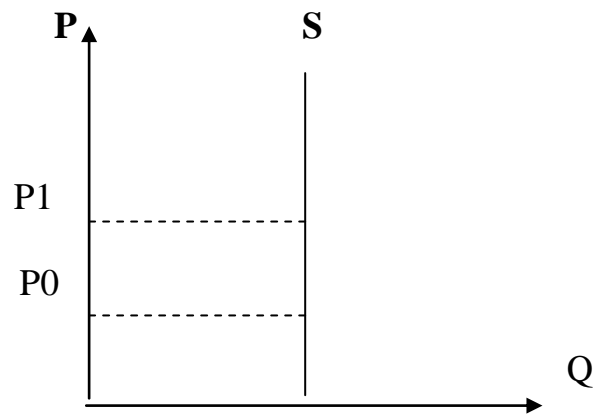
### Графики эластичности предложения





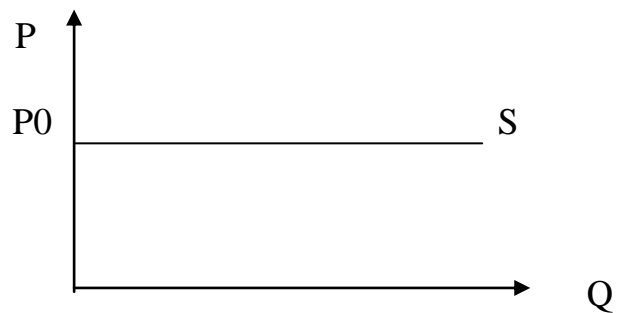
**Единичная эластичность предложения**

$$E_{\frac{S}{P}} = 1$$



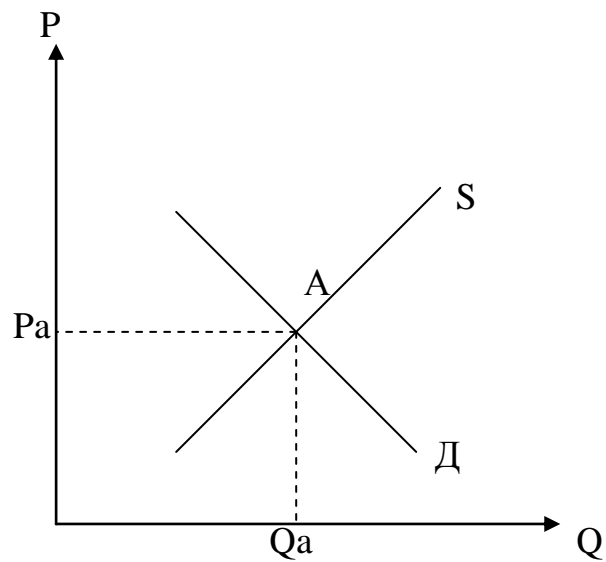
**Совершенно неэластичное предложение**

$$E_{\frac{S}{P}} = 0$$

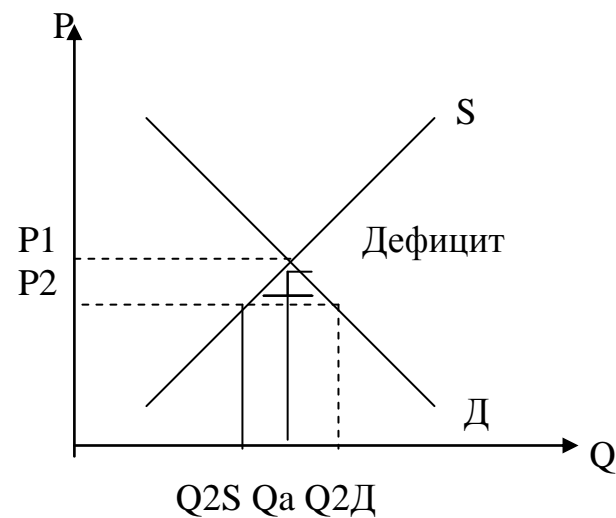
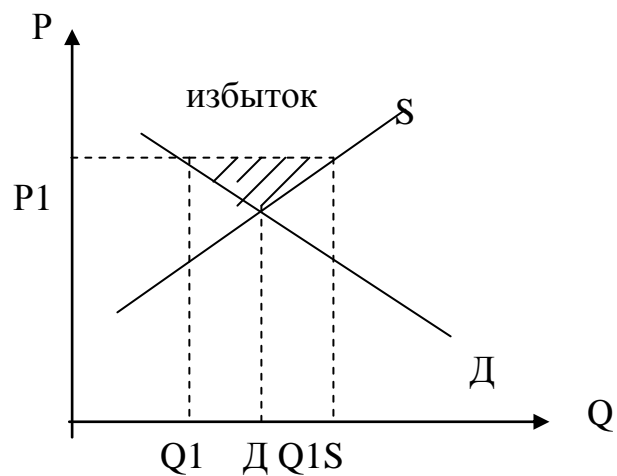


**Совершенно эластичное предложение**

$$E_{\frac{S}{P}} = \infty$$



А – точка пересечения кривых спроса (Д) и предложения S, равновесие спроса и предложения;  
 $P_a$  – равновесная цена;  
 $Q$  – равновесный объем





## Тема 6. Экономические основы деятельности фирмы

**Производство** – это любая деятельность человека по использованию естественных ресурсов. **Целью производственной деятельности** является: **создание необходимых обществу материальных и нематериальных благ.**

- **максимизация прибыли** этого можно добиться двумя путями:

- 1) интенсивным использованием наличных производственных мощностей;
- 2) расширяя мощности и привлекая новых работников

- **минимизация убытков**

**Издержки производства** – это денежное выражение использования производственных ресурсов в результате, которого осуществляется производство и реализация продукции.

### Виды издержек

→ **Валовые** – сумма постоянных и переменных затрат,

→ **Бухгалтерские** – фактические расходы факторов производства для изготовления определенного количества продукции по ценам их приобретения.

→ **Экономические** – альтернативная стоимость любого ресурса, выбранного для производства товара. Равны его стоимости при наилучшем из всех возможных вариантов использования.

→ **Внешние** – это все издержки, связанные с тем, что фирма не производит сама для создания данного изделия (оплата труда работников, топливо комплектующие и т.д.)

→ **Внутренние** (владелец собственного предприятия или магазина не платит самому себе заработную плату, не получает арендной платы за здание, в котором находится магазин; но он получает нормальную прибыль.)

→ **Постоянные** - издержки, сумма которых в данный период времени не зависит от величины и структуры производства,

→ **Переменные** – издержки, общая величина которых зависит от объема производства и реализации.

→ **Предельные** – дополнительные затраты, которые имеет фирма при производстве каждой дополнительной единицы продукции.

→ **Средние** – совокупные издержки в расчете на единицу выпуска продукции.

→ **Явные** – альтернативные издержки, которые принимают форму явных денежных платежей поставщикам факторов производства и промежуточных изделий и т.д.

**Альтернативные** – издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы. Эти издержки не входят в платежи фирмы другим организациям или лицам.

**Фирма может находиться** в краткосрочном и долгосрочном периодах.

**В краткосрочном периоде** фирма находится, если у нее **осталось неоплаченным хотя бы одно постоянное обязательство**. В этот период она не может выйти из дела, но может объявить себя банкротом.

**Фирма находится в долгосрочном периоде**, когда **погашено последнее обязательство по постоянным издержкам**. В этот период фирма может:

- продолжать или прекратить свою деятельность.

**Банкротство влечет за собой:**

- опись имущества,
- его продажу,
- оплату долгов из вырученных сумм.

**Если фирма объявлена судом банкротом, то:**

- создается ликвидационная комиссия,
- фирма не производит никакой продукции,
- не получает доход,
- ее валовые издержки равны постоянным,
- она существует за счет поступления доходов от ранее реализованной продукции, либо за счет поступлений от продажи имущества фирмы;
- распродается все имущество, оборудование, сырье, готовая продукция,
- банкротство требует время (до нескольких лет)
- фирма старается минимизировать убытки.

**Прибыль** – это разница между общей выручкой и общими издержками; разница между доходами и расходами:

#### Виды прибыли

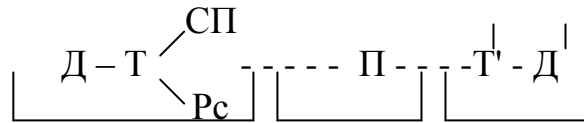
- **Валовая** (общая) – полученная за определенный период,
- **Чистая** – разница между доходом, полученным от реализации продукции и услуг, и всеми явными и альтернативными издержками,
- **Экономическая** – разница между валовым доходом и всеми издержками,
- **Бухгалтерская** – разница между валовым доходом фирмы и явными издержками.

Норма прибыли (Р)

$$P = \frac{\text{прибыль}}{\text{авансированный капитал}} * 100 \%$$

$$P = \frac{\text{прибыли}}{\text{издержкам производства}} * 100 \%$$

## Кругооборот и оборот капитала



I стадия                  II стадия                  III стадия  
(сфера обращения) (сфера производства) (сфера обращения)

**Кругооборот** – это движение капитала, охватывающее последовательно его авансирование, применение в производстве, реализацию произведенного товара и возвращение к исходной форме.

**Оборот** – это кругооборот капитала, рассматриваемый как непрерывно возобновляемый процесс.

**На первой стадии** кругооборота



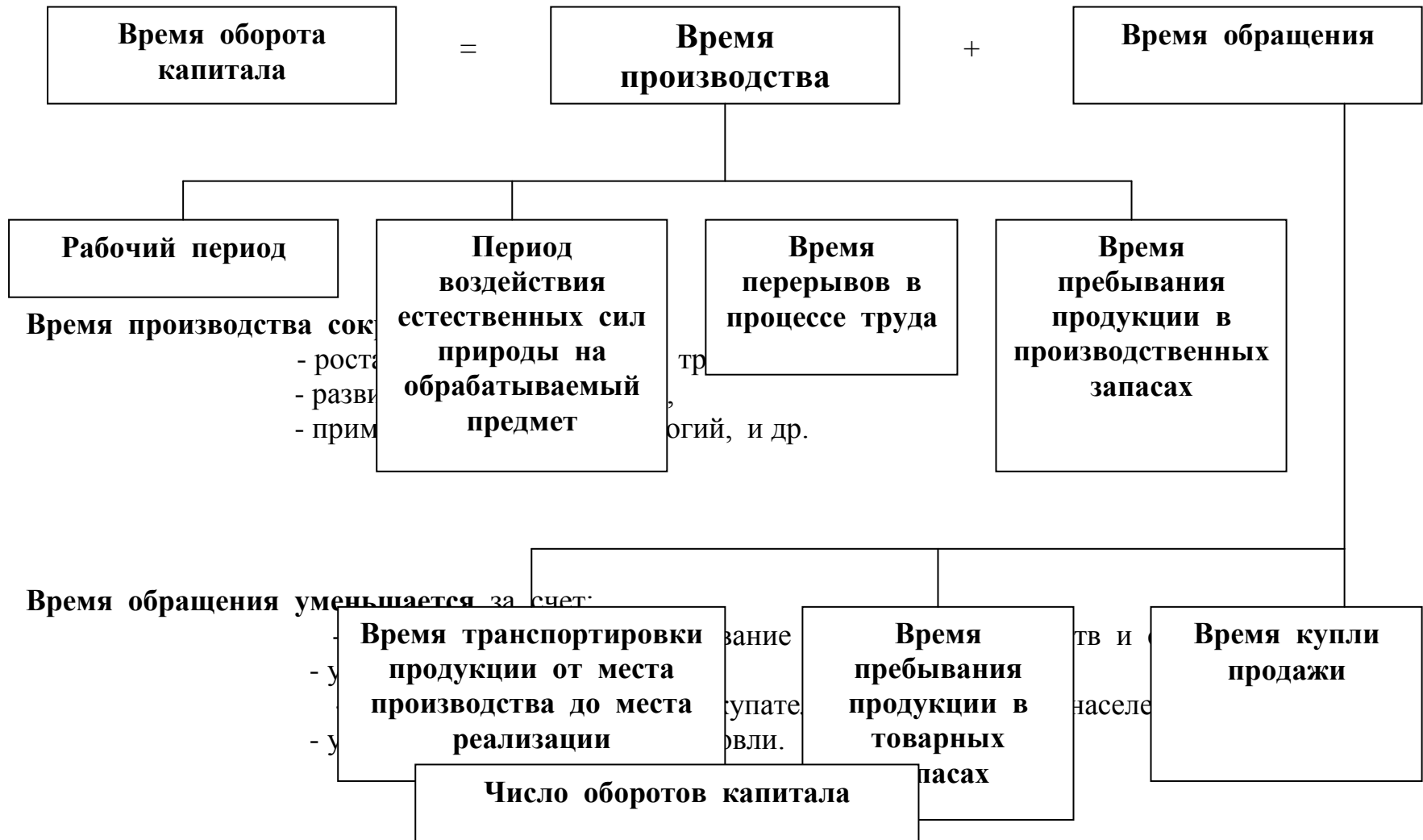
- денежный капитал превращается в производительный;
- на денежные средства приобретаются средства производства (СП), рабочая сила; (РС)
- налаживается производство товаров.

**На второй стадии** - - - - П - - - - (совершается в сфере производства).

- здесь производительная форма капитала превращается в товарную форму,
- купленные на рынке средства производства и рабочая сила соединяются в производственном процессе,
- создаются товары с нужной полезностью, и они содержат возросшую стоимость.

На третьей стадии Т' - Д' (в сфере обращения).

- товарный капитал с возросшей стоимостью вновь превращается в денежный капитал, содержащий прибыль.



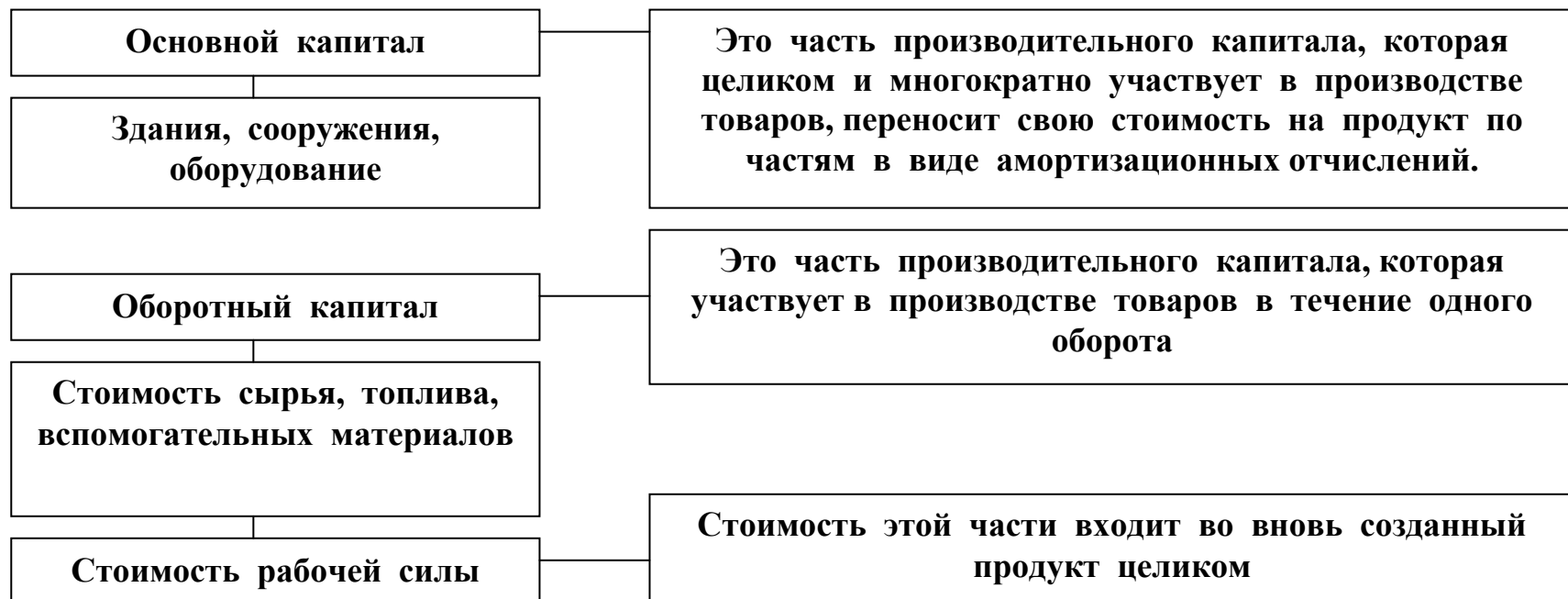
n – число оборота капитала,

$$n = \frac{O}{T} \quad O - \text{единица измерения времени оборота (год)}$$

$T$  – время оборота данного капитала.

**Полный оборот капитала** совершается тогда, когда вся авансированная стоимость возвращается к владельцу в денежной форме.

**По характеру оборота** капитал делится на основной и оборотный.



**Основной и оборотный капитал  
обрабатывающей промышленности США**

Всего капитал 182,3 млрд. долл (100 %)  
В т.ч. – основной 85,7 млрд. долл (47 %)  
- оборотный 96,8 млрд. долл (53 %)

**Основной капитал уд. вес**

- Здания и сооружения – 37 %
- Оборудование -- 59,6 %

**Оборотный капитал уд. вес**

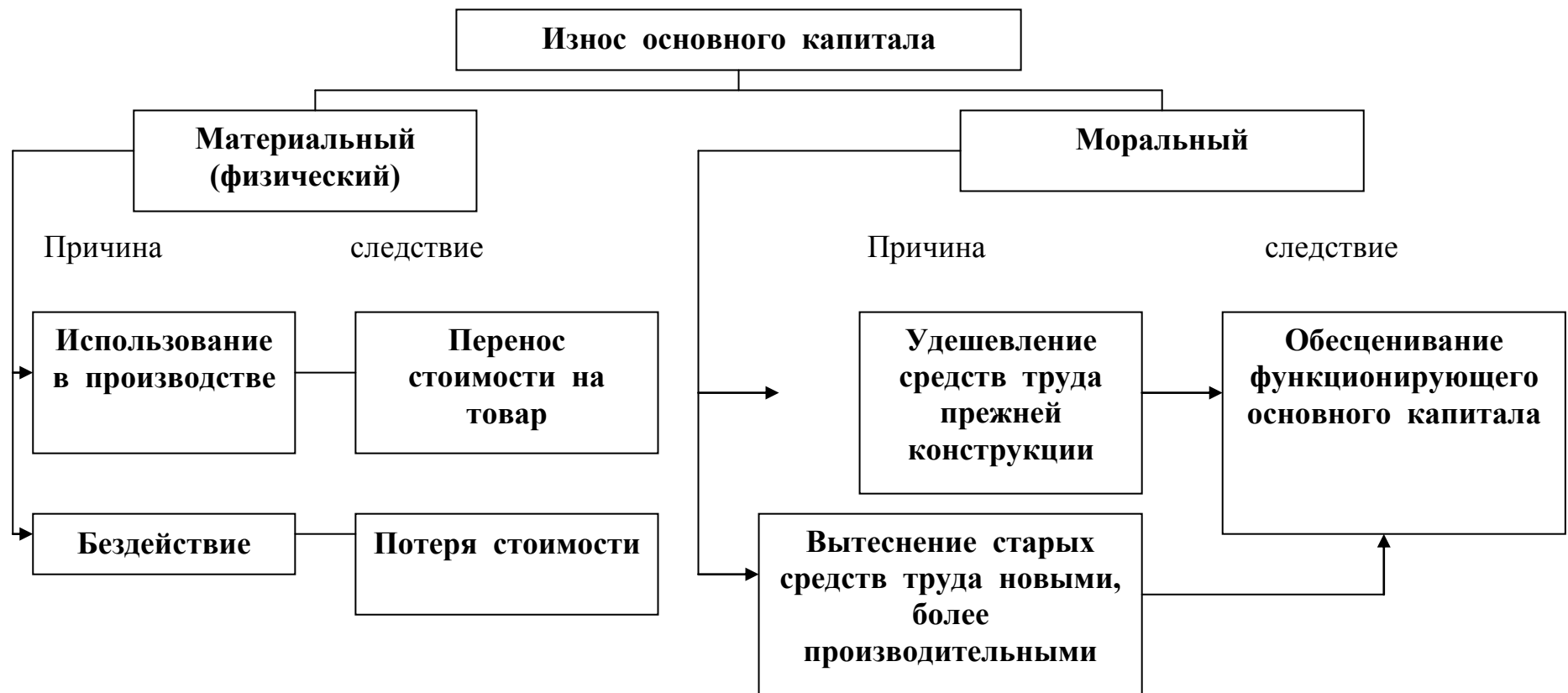
- Производственные запасы материалов, топлива – 28,4 %
- Незавершенное производство – 33 %
- Рабочая сила – 24,3 %

**Основной капитал подвергается износу:**

- материальному (физическому).
- моральному.

**Материальный (физический) износ** – это процесс, в результате которого элементы основного капитала становятся физически непригодными к функционированию, происходит утрата потребительской стоимости.

**Моральный износ** – это обесценивание основного капитала в результате снижения стоимости средств труда или появления более дееспособных средств труда.





**Амортизация** – оценка объема изношенного капитала;  
Перенесенная стоимость основного капитала.



**Амортизационный фонд** – это

- специальный фонд,
- не облагается налогом,
- служит для финансирования капвложений,
- размер его зависит от срока службы оборудования,
- норма амортизации устанавливается правительством.

**Слишком большое** списание основного капитала в амортизационный фонд **способствует:**

- ускоренному выходу из кризиса и обновлению основного капитала,
- росту цен и инвестиций,
- сокращению поступлений в бюджет.

**Амортизационный фонд** зачастую используется не по назначению. Все это приводит к быстрому строению основных фондов. **Поэтому государство Республики Казахстан**

- приняло ряд мер по упорядочению системы амортизационных списаний;
- упорядочило использование средств из амортизационных фондов,
- провело индексацию амортизационных фондов,
- предоставило льготы по списанию основного капитала малым предприятиям.

**Показатели эффективного использования  
основного и оборотного капитала**

- скорость обращения капитала

$$\Pi = \frac{O}{T}, \quad \text{где } \Pi - \text{число оборотов;}$$

$O$  – единица измерения оборота капитала (год),  
 $T$  – время оборота данного капитала;

- средняя продолжительность одного оборота в днях ( $O_t$ )

$$O_t = \frac{O}{n}$$

**Коэффициент оборачиваемости**

$$K = \frac{\text{объем реализации}}{\text{вложенный капитал}}$$

**Показатели оборачиваемости имеют большое значение для:**

- оценки финансового состояния предприятия,
- оценки платежеспособности предприятия,
- повышение инвестиционной привлекательности.

**Фондоотдача** (сколько продукции выпускаются на единицу стоимости основного капитала)

$$\Phi_o = \frac{\text{объем производственной продукции}}{\text{объем основных производственных фондов}}$$

**Фондоемкость** (потребность в основном капитале на единицу стоимости результата).

$$\Phi_o = \frac{\text{объем основных фондов}}{\text{объем производственной продукции}} = \frac{1}{\Phi_o}$$

**Инвестиции** – это затраты на производство и накопление средств производства, увеличение материальных запасов капитала в экономике.

**Инвестиции бывают:**

- в основные фонды,
- в запасы,
- в человеческий капитал,
- валовые,
- портфельные,
- прямые,
- фиктивные (купля продажа ценных бумаг)
- чистые (объем инвестиции за вычетом стоимости износа элементов основного капитала).

**Инвестиционная компания** аккумулирует денежные средства индивидуальных инвесторов и размещает эти средства **в акции и облигации** государства и частных корпораций.

Инвестиционная деятельность может осуществляться за счет:

- собственных
- заемных и
- привлеченных средств.

**Инвестиции используются:**

- на строительство,
- реконструкцию,
- техническое перевооружение,
- приобретение оборудования и т.д.

**Инвестиционный проект** проходит многообразный анализ:

- **анализ динамики инвестиций** – позволяет судить об инвестиционной активности фирмы,
- **анализ структуры инвестиции** – характеризует будущую деятельность фирмы, ее территориальную экспансию, техническое перевооружение, технологическую структуру.
- **анализ доходности инвестиций** – позволяет оценить ожидаемые доходы.

**Подготовка и реализация инвестиционного проекта предполагает:**

- проведение предварительного технико-экономического обоснования;
- подготовку оценки предприятия, эксплуатационного проекта;
- проведения технического, коммерческого, институционального, социально – культурного, финансового, экономического анализа.

**Показателями эффективности инвестиционного проекта:**

- затраты,
- рентабельность,
- срок окупаемости.

## Тема 7. Структура рынка. Совершенная и несовершенная конкуренция

### Конкуренция и монополия

**Конкуренция** – это соперничество между субъектами рыночного хозяйства за лучшие условия доступа к факторам производства, реализации товаров **в целях** получения дополнительной прибыли.

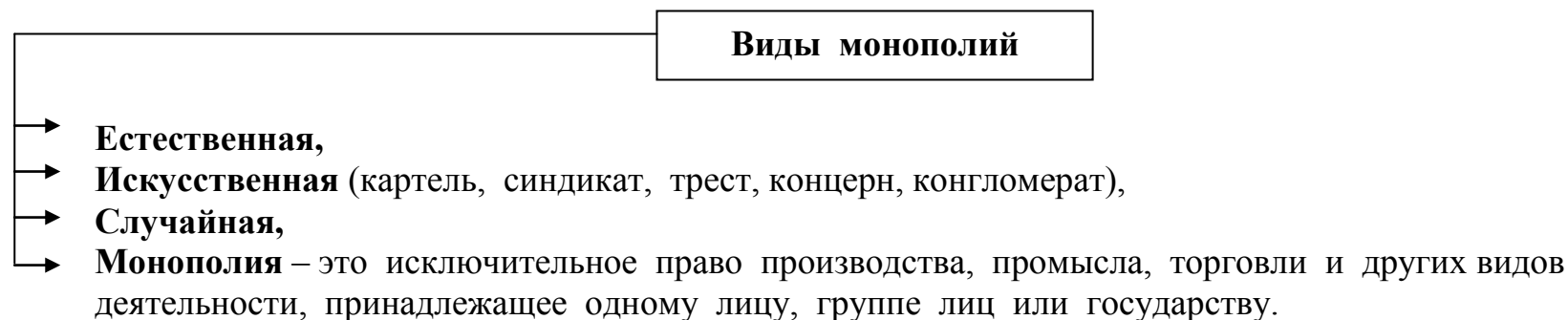
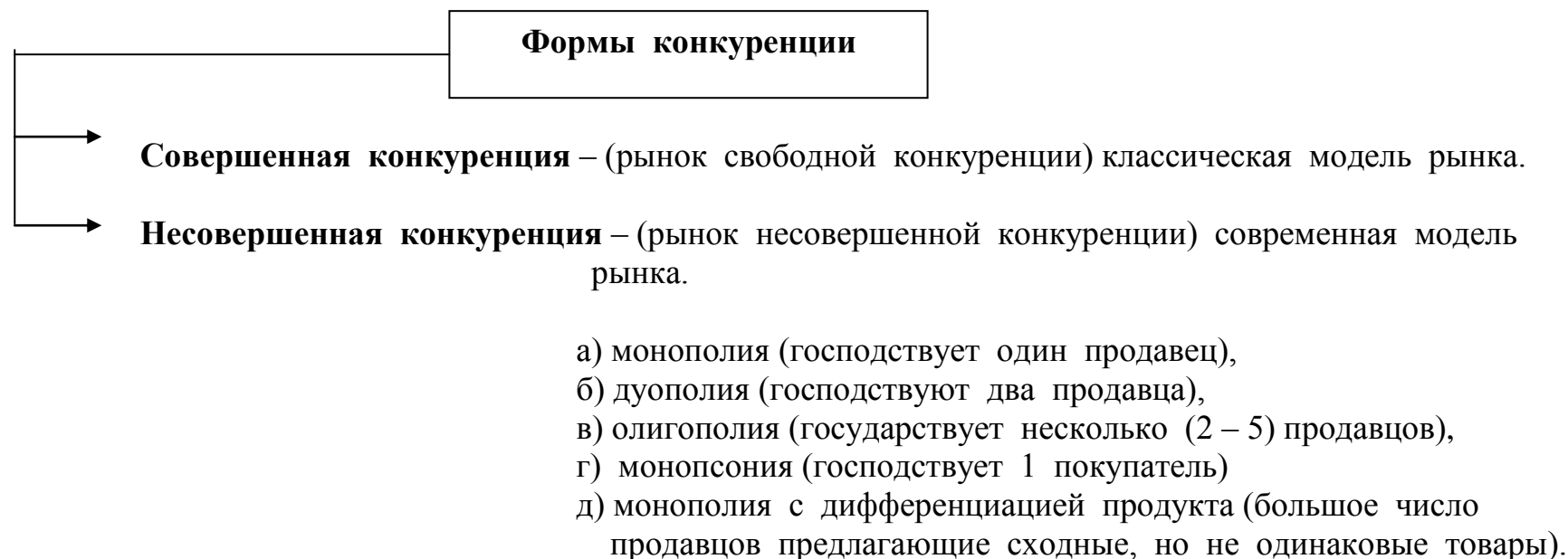
#### Виды конкуренции

- Внутритраслевая – между предприятиями одной отрасли за наибольшую прибыль.
- Межотраслевая – между предприятиями различных отраслей за наиболее выгодные условия вложения капитала.

#### Методы конкурентной борьбы

- **Ценовая конкуренция** – борьба за получение дополнительной прибыли на основе уменьшения издержек производства, снижения цен на товары без изменения их ассортимента и качества.
- **Использование внерыночных форм борьбы** – финансовые махинации, спекуляции ценными бумагами, промышленный шпионаж, давление через государственные органы, физическое устранение конкурента и др.

**Неценовая конкуренция** – изменение свойств товаров, придание ему качественно новых свойств, создание товаров – субститутов, послепродажное техническое обслуживание, реклама и т.д.





### **Характерные черты совершенной конкуренции**

- **Число фирм** – очень большое,
- **Тип продукта** – однородный,
- **Контроль над ценой** – отсутствует,
- **Условия вступления в отрасль** – препятствия отсутствуют,
- **Неценовая конкуренция** – отсутствует.

### **Характерные черты несовершенной конкуренции**

- **Число фирм в отрасли** – одна или несколько,
- **Вид продукции** – дифференцированный,
- **Способ влиять на рыночную цену** – диктует цены,
- **Барьеры для вступления в отрасль** – значительные,
- **Неценовая конкуренция** – значительная.

### **Барьеры для вступления в отрасль**

- **Контроль над ресурсами;**
- **Патенты и авторские права;**
- **Лицензии правительства.**

**Естественная монополия** – это монополия, возникающая вследствие того, что единственная фирма обеспечивает рынок каким – либо товаром или услугой с меньшими издержками, чем это сделали бы две или более фирм.

**Искусственная монополия** – возникает на основе сговора или подавления конкурентов.

**Случайная монополия** – возникает в результате создания временного превышения спроса над предложением для своего круга потребителей, что обеспечивает эффективное вложение капитала.

**Главная причина возникновения монополий** – концентрация производства и капитала.

**Цель монополии** – получение монопольной прибыли.

**Средство достижения цели** – монопольная цена.

### Основные направления концентрации

→ **Горизонтальная концентрация** – слияние компаний, занятых в одной отрасли производства,

→ **Вертикальная интеграция** – объединение разноотраслевых компаний, производство в которых связано одной технологической линией,

→ **Диверсификация** – объединение разноотраслевых компаний, технологически не связанных между собой.

### Организационные формы монополий

→ **Картель** – монополистическое соглашение о разделе рынков, квотах производства, уровне цен.

→ **Синдикат** – объединение в целях совместного сбыта продукции,

→ **Трест** – объединение на основе совместной собственности, общего управления производством и сбытом товаров.

→ **Концерн** – объединение многопрофильных фирм с единым финансовым центром.

→ **Конгломерат** – объединение, образованное в результате слияния и поглощения головной компанией других компаний, не связанных с ней по роду деятельности.

### Методы контроля над ценами

- **Лидерство в ценах** – ведущая компания назначает свои цены, а остальные следуют им.
- **Тайный сговор** – соглашение между несколькими крупными компаниями об установлении фиксированных цен.
- **Ценовая дискриминация** – один и тот же товар продается разным покупателям по разным ценам.

### Условия осуществления ценовой дискриминации

- Обладание некоторой степенью монопольной власти,
- Выделение разных групп покупателей по эластичности спроса,
- Невозможность перепродать товары или услуги.

### Последствия ценовой дискриминации

- Продавец получает больше прибыли,
- Производится больший объем продукции.

### Социально – экономические последствия монополии

- **Производит** меньший объем товаров, чем чисто конкурентный рынок.
- **Назначает** более высокую цену, чем чисто конкурентный рынок.
- **Несет** большие расходы на сохранение монополий.

### Способы сокращения монопольной власти

- Антимонопольная политика,
- Экономическое регулирование,
- Формирование государственной собственности.

## Антитрестовское законодательство в США

**1. Закон Шермака (1890)** – принят **против** создания монополий или сговора, с этой целью ограничение свободы торговли.

**2. Закон Клейтона (1914)** – наделил правительство дополнительными полномочиями и разрешил частные судебные иски к монополиям в соответствии с этим законом.

**3. Закон Правительственной торговой комиссии (1914)** – Создана комиссия для усиления действия антитрестовского законодательства.

**4. Закон Целлера Кефорера (1950)** – против слияния компаний различного типа.

## **Антимонопольное законодательство в РК**

Основывается на следующих законах:

- «О естественных монополиях»,
- «О недобросовестной конкуренции»,
- «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности».

В этих законах:

- определены действия, признающиеся недобросовестной конкуренцией,
- устанавливается механизм предотвращения и устранения недобросовестной конкуренции и ее последствий,
- установлены виды недобросовестной конкуренции в РК,
  - а) незаконное использование фирменного наименования, товарного знака,
  - б) копирование внешнего оформление товара конкурента,
  - в) навязывание дополнительных условий продажи,
  - г) некорректное сравнение в рекламе,
  - д) умышленное искажение или сокрытие в рекламе сведений об истинных свойствах и качестве товара.
- е) горизонтальное слияние субъектов рыночных отношений, приводящие к устранению конкуренции.

## **РАЗДЕЛ 3 Проблемы национальной экономики**

### **Тема 8. Национальная экономика: содержание, структура и измерение**

**Национальное хозяйство** – это совокупность всех отраслей производства и регионов страны, объединенных в единое целое разнообразными экономическими связями. Общее (национальное) разделение труда делает необходимыми взаимный обмен продукцией между всеми народнохозяйственными звеньями. Результатом такого взаимодействия является создание национального богатства.

**Национальное богатство** – это совокупность экономических активов (материальных ценностей) страны, которые составляют необходимое условие общественного производства и жизни людей.

**Национальное богатство исчисляется как сумма стоимости:**

- основных фондов,
- материальных оборотных средств и запасов,
- накопленного домашнего имущества населения.

Общество, каждая семья непосредственно заинтересована в том, чтобы национальное богатство непрерывно увеличивалось и при этом возрастало благополучие каждого.

**В качестве обобщающих показателей результатов функционирования национальной экономики за определенный период используются такие агрегаты, как:**

- валовой внутренний продукт (ВВП),
- валовой национальный продукт (ВНП),
- чистый внутренний продукт (ЧВП),
- национальный доход (НД),
- личный доход граждан (ЛД),
- располагаемый доход (РД).

**ВВП** – это стоимость конечных товаров и услуг, созданная в границах данной страны вне зависимости от национальной принадлежности экономических ресурсов, используемых в производстве.

**ВНП – это стоимость конечных товаров и услуг, созданных с помощью принадлежащих данной стране, не зависимо от их географического использования.**

**Конечные товары и услуги – это товары, которые использованы на конечное потребление, накопление и экспорт.**

**Промежуточные товары и услуги – это товары, израсходованные в процессе производства в виде сырья, материалов, топлива, энергии и т.п.**

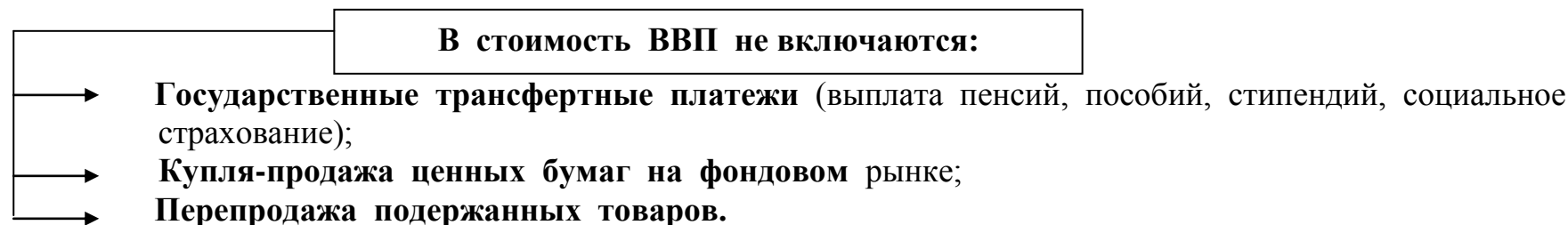
**К подсчету ВВП можно подойти, учитывая добавленную стоимость продукта или услуг, созданную каждой фирмой. К добавленной стоимости относится только та часть стоимости продукта или услуг, которая создана на данном предприятии.**

**Если из стоимости всего продукта вычесть стоимость материалов, сырья, топлива, использованного оборудования, то оставшаяся часть является добавленной стоимостью.**

В полностью закрытой экономике  $ВВП = ВНП$ .

В открытой экономике **основной источник расхождения между ВВП и ВНП – непосредственная деятельность иностранных фирм на национальной территории (отечественных фирм за рубежом), совместных предприятий, участие иностранных работников в производстве товаров и услуг на национальной территории (отечественных за рубежом).**

Разница между ВВП и ВНП различна и составляет 0,8 – 4 %.



## **ВВП можно рассчитать по расходам и доходам**

### **Расчет ВВП по расходам**

- **Потребительские расходы домашних хозяйств** (расходы на продукты питания, одежду, оплату жилья,
- различные услуги, товары длительного пользования, отдых) и т.д.;
- **Инвестиционные расходы фирм** (затрата на приобретение машин, оборудования, сырья, строительство);
- **Государственные расходы** (на закупку товаров, услуг и на инвестиции);
- **Сальдо внешнего баланса** (разница между экспортом и импортом);

**Инвестиции подразделяются** на валовые и чистые

**Валовые инвестиции** состоят из чистых инвестиций и амортизационных отчислений.

**Чистые инвестиции** – это валовые инвестиции минус амортизационные отчисления.

### **Расчет ВВП по доходам**

- **Доходы населения** (в виде заработной платы и сбережений);
- **Прибыль корпорации;**
- **Доходы в виде ренты и арендной платы;**
- **Процентная ставка по сбережениям;**
- **Налоги на предпринимательскую деятельность;**
- **Амортизационные отчисления.**



**На показатель ВВП** значительное влияние оказывают изменения уровня цен, поэтому различают

- номинальный ВВП,
- реальный ВВП.

**Номинальный ВВП** – отражает физический объем произведенных товаров и услуг в текущих, действующих в данном году ценах.

**Реальный ВВП** – это номинальный ВВП, скорректированный с учетом цен базового года. За базовый год принимается тот год, с которым сопоставляется ВВП.

Для приведения номинального ВВП к его реальному значению используется два индекса:

- индекс потребительских цен (ИПЦ)
- дефлятор ВВП.

$$\text{ИПЦ} = \frac{\text{Текущая стоимость потребительской корзины}}{\text{Стоимость этой корзины в базовом году.}}$$

$$\text{ВВП реал} = \frac{\text{ВВП ном.}}{\text{ИПЦ.}}$$

**На уровне номинального ВВП оказывают влияния:** реальный рост объемов производства товаров и услуг,

колебание цен.

**Дефлятор ВВП** дает возможность получить значение ВВП без учета изменения цен на производство товаров и услуг.

$$\text{ВВП реал.} = \frac{\text{ВВП номинальный}}{\text{Дефлятор ВВП}}$$

**Изменение дефлятора ВВП отражает изменение общего уровня цен, т.е. процесс инфляции или дефляции.**

Корректировка номинального ВВП с помощью ИПЦ или дефлятора ВВП дает возможность сделать сопоставимые расчеты по годам.

**Чистый внутренний продукт (ЧВП)** – это ВВП, «очищенный» от амортизационных отчислений.  
$$\text{ЧВП} = \text{ВВП} - \text{А}$$

ЧВП содержит в себе косвенные налоги (НДС, акцизы и таможенные пошлины).

Если из общего объема ЧВП вычесть косвенные налоги, то полученная сумма отразит величину **национального дохода (НД)**.

$$\text{НД} = \text{ЧВП} - \text{косвенные налоги.}$$

**Национальный доход** – это доход владельцев факторов производства (рента, прибыль, заработная плата, предпринимательский доход).

**Для исчисления личного дохода (ЛД) из НД необходимо вычесть:**

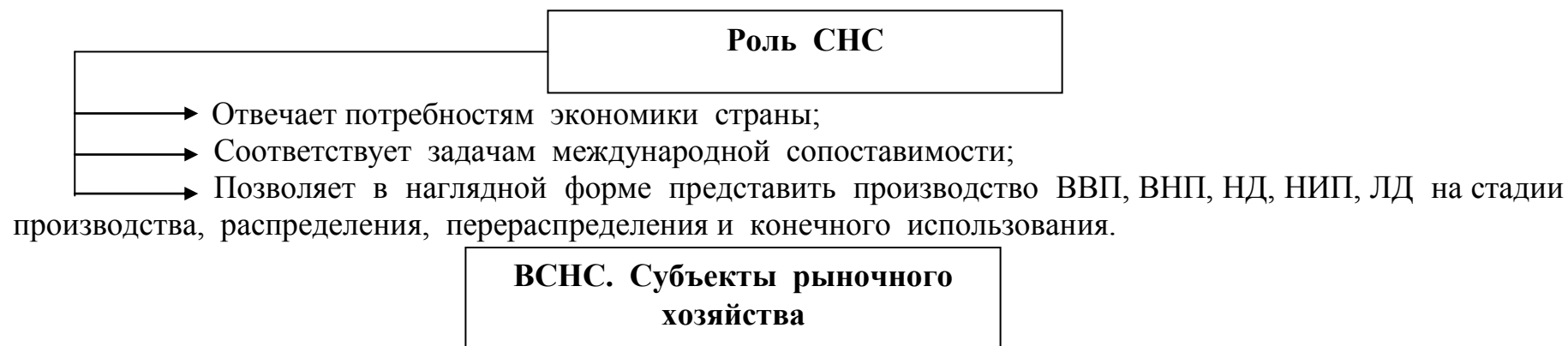
- взносы на социальное страхование граждан;
- налоги на прибыль,
- нераспределенная прибыль предприятий и фирм,
- дивиденды,
- трансфертные платежи,
- полученные проценты.

ЛД – подоходный налог = личный располагаемый доход, который идет на потребление и сбережения.

**Для управления страной необходима** оперативная, добротная, достоверная информация о состоянии хозяйственной среды, в которой находится государство. Эту информацию можно получить из **системы национальных счетов (СНС)**.

**СНС** – это всеобъемлющая система учета процесса производства, распределения, перераспределения и конечного использования ВВП и НД страны, основанная на системе взаимосвязанных макроэкономических показателях.

**СНС строится** в соответствии с принципами, применяемых в бухучете, т.е. на принципе двойной записи по каждой операции.



Подразделяются:

- на производственные фирмы,
- домашнее хозяйство,
- государственные административные учреждения,
- финансовые учреждения и органы, заграница.

**Номенклатура операций в рыночной экономике делится:**

- **на операции с товарами и услугами** (по производству, инвестициям, потреблению, импорту и т.д.)
- **операции распределения** (З/пл, дивиденды, выплаты на социальное страхование и т.д.)
- **финансовые операции** (операции с деньгами, ценными бумагами, валютой, кредитные и т.д.).

### **В учете используются счета:**

- экономика в целом (консолидированный счет).
- сектор экономики,
- отрасль экономики,
- отдельные экономические операции.

### **Основные счета:**

#### **а) счет производства** (отражает результаты производственной деятельности)

- затраты,
- промежуточное потребление,
- производство добавленной стоимости,  
**итог этого счета – добавленная стоимость;**

#### **б) счет образования доходов** (характеризует процесс образования)

- прибыли,
- заработной платы,
- доходов от собственности,
- социальные выплаты,
- другие доходы;

#### **в) счет распределения доходов** (показывает, как доходы распределяются между основными получателями)

- домашним хозяйством,
- фирмой,
- учреждениями,
- административными структурами;

#### **г) счет использования дохода** (отражая процесс образования из ВВП)

- конечного потребления,
- валового накопления;

д) **счет капитала** отражает:

- капитальные затраты,
- операции с капиталом,
- сбережения,
- изменения запасов,
- амортизацию основного капитала,
- перечисления капитала;

е) **финансовый счет** показывает:

- итоговые изменения финансовых активов и пассивов;
- образование сальдо, долговых требований и обязательств.

**Активы - это**

- собственность физических или юридических лиц;
- часть бухгалтерского баланса, в котором отражаются средства производства по их составу:
  - а) основные средства,
  - б) готовая продукция,
  - в) производственные запасы;
- превышение денежных доходов над затратами и иными расходами.

**Пассив – это** задолженность предприятия другим юридическим или физическим лицам.

**Сальдо – это** разность между поступлениями и расходами, рассчитываемая на определенный период времени.

**Инвестиции** – использование сбережений в целях создания новых производственных мощностей и капитальных активов.

**Направление инвестиций:**

- на строительство новых производных заданий и сооружений;
- закупку нового оборудования, техники, технологии;
- дополнительные закупки сырья и материалов;
- строительство жилья и объектов социального назначения.

**Типы инвестиций:** - производственные;

- в товарно-материальные запасы;
- в жилищное строительство.

**Валовые инвестиции** состоят:

- из амортизации;
- чистых инвестиций.

**Амортизация** – это инвестиционные ресурсы, необходимые для возмещения основного капитала, восстановления до исходного уровня, предшествовавшего производительному использованию.

**Чистые инвестиции** – это вложения с целью увеличения основного капитала посредством строительства зданий и сооружений, производства и установки дополнительного оборудования.

**Реальные инвестиции** – это вложения в отрасли экономики и виды экономической деятельности, обеспечивающие увеличение средств производства, материально – вещественных ценностей, запасов.

**Финансовые инвестиции** – это вложения в акции, облигации, векселя и другие ценные бумаги, финансовые инструменты

**Долгосрочные инвестиции** – вложение средств на год или несколько лет.

**Краткосрочные инвестиции** – вложения на месяц или несколько месяцев. Инвестиции влияют на объем эффективного спроса. **Уровень инвестиций** воздействует на объем национального дохода общества.

$$\text{Мультипликатор} = \frac{\text{приращение ВВП}}{\text{приращение инвестиции}} = \frac{\Delta \text{ВВП}}{\Delta \text{инвестиции}}$$

## Макроэкономическое равновесие и отклонение от него

**Совокупный спрос** – это количество товаров и услуг, которое домашнее хозяйство, фирма, правительство желали бы приобрести при данном уровне цен.

**Совокупное предложение** – это общее количество товаров и услуг, которое может быть предложено на рынке (это создаваемый ВВП).

**Сторонники классической школы считали, что рыночная экономика - это саморегулирующая система.** Саморегулирование происходит:

- через спрос,
- предложение,
- цену,
- конкуренцию.

**В современной экономической науке** существует два теоретических подхода к характеристике равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением.

**Первый** – школа классической политэкономии,

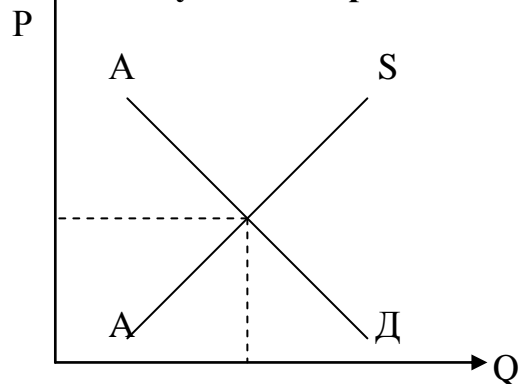
**Второй** – классическая школа.

Наиболее серьезным испытанием классическая теория макроэкономического равновесия получила во время экономического кризиса 1929 – 1933 гг. (Великая депрессия). **Он поразил, прежде всего**

- развитые страны, экономика которых на протяжении четырех лет была охвачена:
  - катастрофической безработицей,
  - спадом производства,
  - сокращением деловой активности.

**В США**, например, за этот период – ВВП сократилось более чем на 30 %, - безработица выросла с 3 до 25 %, чистые инвестиции были отрицательны.

#### Модель совокупного спроса и совокупного предложения



Совокупное предложение (AS)

Равновесный уровень цен.  
Совокупный спрос (AD)

На динамику потребляемого ВВП влияют как ценовые, так неценовые факторы.

**К ценовым факторам**, которые влияют на динамику объема АД, относятся;

1. Эффект богатства (эффект Пигу).
2. Эффект процентной ставки (эффект Кейнса).
3. Эффект обменного курса (эффект Манделла – Флеминга).

**К неценовым факторам** относятся:

- изменения в потребительских расходах,
- инвестиционные расходы,
- изменения в государственных расходах,
- расходы на чистый экспорт.

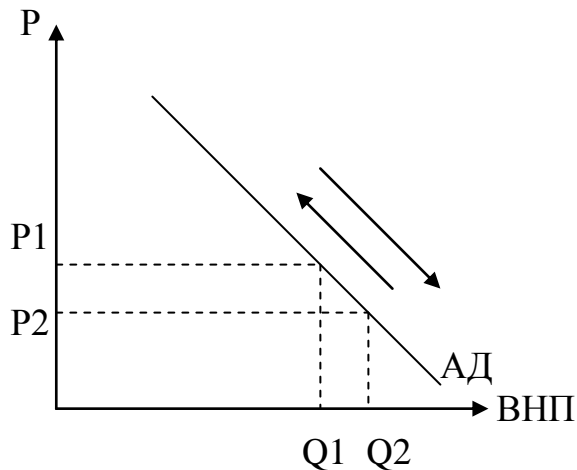


### Ценовые факторы, влияющие на динамику объема АД (движение по кривой АД)

→ **Эффект Пигу** – при росте (снижении) общего уровня цен реальная стоимость накопленных финансовых активов снижается (увеличивается), соответственно АД уменьшается (увеличивается).

→ **Эффект Кейнса** – денежная масса постоянна - условие: цены растут → спрос на деньги увеличивается  
→ процентная ставка возрастает → АД сокращается.

→ **Эффект Манделла Флеминга** – цены падают → спрос на деньги уменьшается  
→ процентная ставка снижается → реальный объем курса национальной валюты снижается → стимулирует чистый экспорт → АД увеличивается.



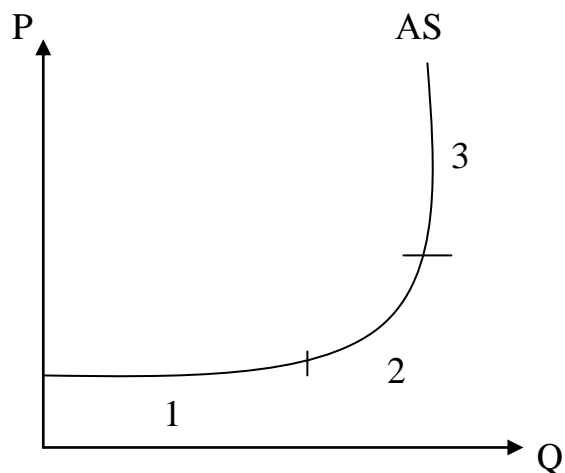
### Неценовые факторы, влияющие на сдвиг кривой АД (влево или вправо)

**Изменения в потребительских расходах -** а) благосостояние потребителей,  
б) ожидания потребителей,  
в) задолженность потребителей,  
г) налоги.

**Изменения в инвестиционных расходах -** а) процентные ставки,  
б) ожидаемые прибыли от инвестиций,  
в) налоги с предприятий,  
г) избыточные мощности.

**Изменения в государственных расходах.**

**Изменения в расходах на чистый объем экспорта –** а) национальный доход в зарубежных странах,  
б) валютные курсы.



Модель кривой предложения AS6

- 1 – Кейнсианский отрезок (краткосрочный период);
- 2 – Промежуточный отрезок;
- 3 – Классический отрезок (долгосрочный период).

Модель совокупного предложения графически представлены кривой, выражающей положительную зависимость между уровнем цен и объемом национального производства.

**В долгосрочном периоде** кривая совокупного предложения **вертикальна**. **В краткосрочном периоде** она имеет положительный наклон.

Классическая школа признает только вертикальную конфигурацию AS, в то время как кейнсианцы **отстаивают идею** (теория жесткой заработной платы, теория жестких цен) **о том, что** она включает горизонтальный и восходящие отрезки. **А это означает**, что сдвиг совокупного спроса АД приводит к изменению не только номинального, но и реального ВВП, затрагивая производство и занятость.

Влияние неценовых факторов на динамику совокупного предложения иллюстрируется сдвигом кривой AS (влево или вправо).

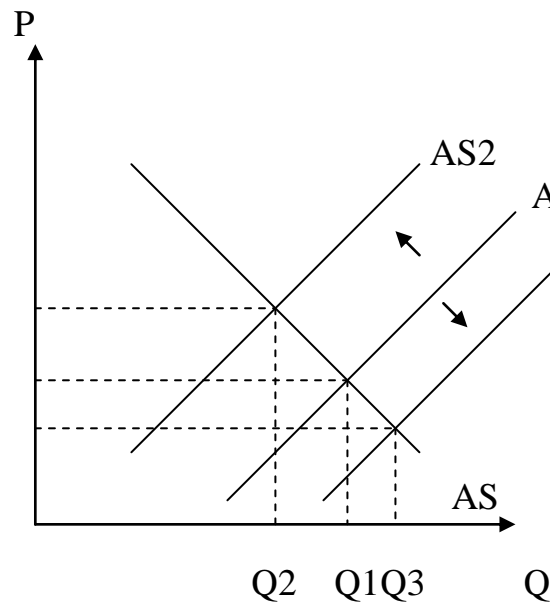
**К неценовым факторам относятся:**

- уровень цен на производственные ресурсы (внутренние и внешние)
- структура рынка,
- производительность,
- изменение правовых норм.

Смещение кривой AS и АД оказывает влияние на равновесный объем национального производства. Если кривая АД смещается **на горизонтальном отрезке** кривой AS, изменяется только реальный объем ВВП; **смещение ее на промежуточном отрезке** приводит к изменению номинального и реального ВВП; **на вертикальном отрезке** сдвиг кривой АД сопровождается только увеличением цен (инфляция спроса), а реальный ВВП остается неизменным.

**Увеличение совокупного спроса вызывает рост цен** (при сдвиге кривой АД на промежуточных и вертикальных отрезках кривой AS). **Сокращение совокупного спроса (АД) приводит к их сокращению с определенным временным лагом** (эффект Храповика). **При неизменном совокупном спросе сдвиг кривой AS влево** будет способствовать росту цен. **Сдвиг вправо** – реальный объем производства увеличивается и это свидетельствует о росте производственных возможностей экономики.

### **Последствия увеличения совокупного**

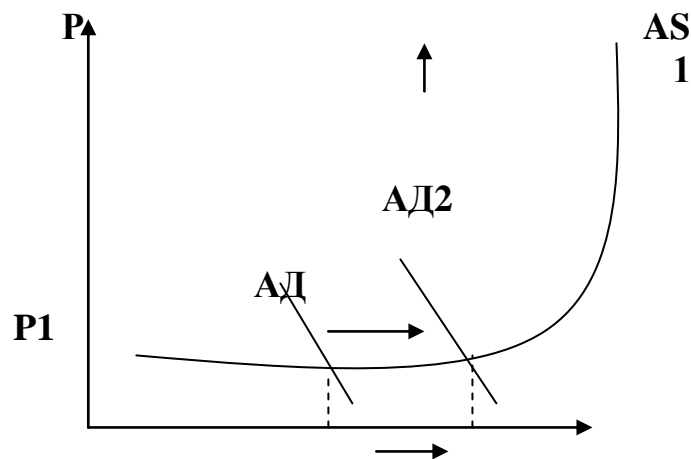


### предложения AS

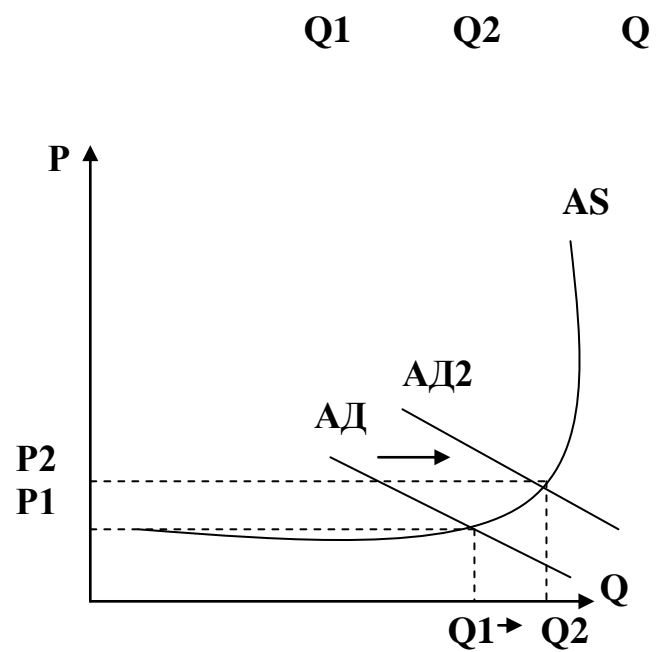
Смещение кривой AS влево ведет к падению объема производства и росту цен. В экономике наблюдается стагфляция - одновременное падение объема производства и инфляция (рост цен).

Смещение кривой AS вправо приводит к росту реального объема национального производства и снижению цен.

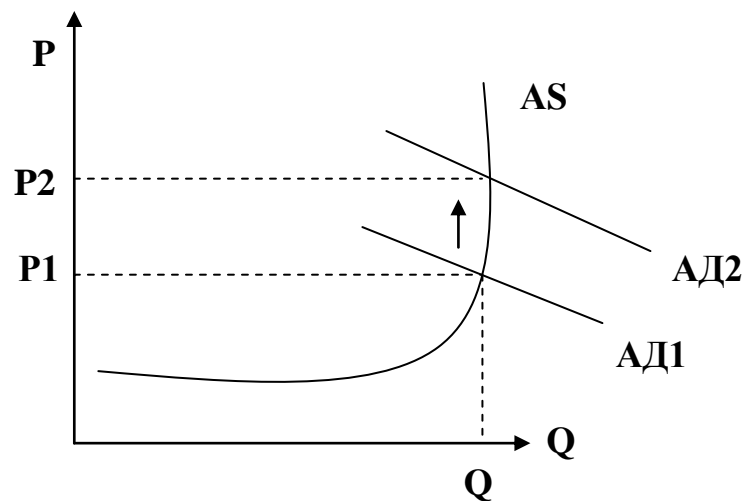
### Последствия увеличения совокупного спроса АД на участках (кейнсианском, промежуточном, классическом)



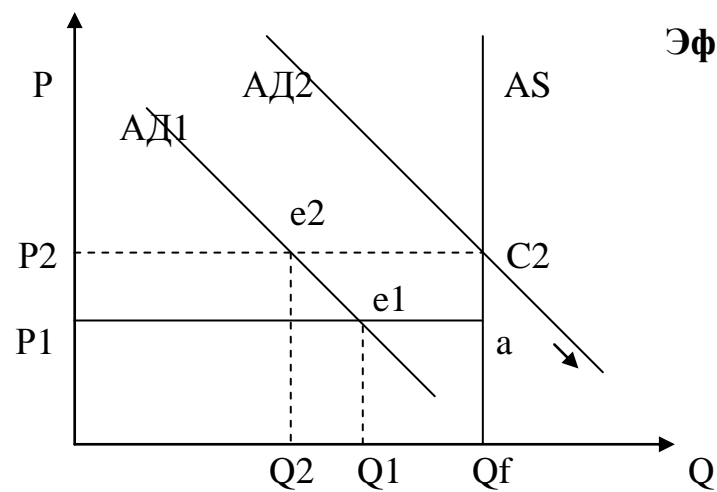
1. Увеличение АД приводит к увеличению реального объема производства, но не затрагивает общего уровня цен



**2. Увеличение АД приводит к увеличению как реального объема, так и уровня цен**



3. Увеличение АД приводит к повышению уровня цен, но не производства



Эффект Храповика

При увеличении АД1 до АД2 точка равновесия перемещается из точки e1 до точки e2, при этом реальный объем национального производства возрастает с Q1 до Qf, а уровень цен – с P1 до P2.

Но если цены не имеют тенденции к понижению, уменьшение совокупного спроса от АД2 до АД1 не возвратит экономику все исходное равновесие в точке  $e_1$ , а возникает новое равновесие в точке  $e_2$ , при котором уровень цен сохранится ( $P_2$ ), а объем производства упадет ниже своего первоначального уровня ( $Q_2 < Q_1$ ). Эффект Храповика приводит к смещению кривой AS из положения  $P_1$ , а AS в положение  $P_2$   $e_2$  AS.

Совокупный спрос и совокупное предложение связаны с таким понятием, как **совокупное потребление источником потребления** - располагаемый доход. **Потребление** – это совокупность приобретенных потребителями товаров и услуг. **Оставшаяся часть дохода** идет на сбережения. **Сбережения** – это часть дохода, которая не потребляется.

**Национальные сбережения** – это совокупный доход экономики за вычетом объема потребления и государственных закупок.

**Национальные сбережения** состоят:

- из частных и
- государственных сбережений.

**Частные сбережения** – это доходы домашних хозяйств за вычетом налогов и расходов на потребление.

**Государственные сбережения** – это разность между полученными в виде налогов доходами и расходами.

## **Тема 9. Экономический рост и нестабильность рыночной экономики.**

### **Инфляция и безработица – проявления экономической Нестабильности**

**Экономический рост** – это центральная проблема, стоящая перед всеми странами мира.

**Экономический рост** – это количественное увеличение и качественное совершенствование национального продукта.

**Под экономическим ростом** обычно понимаются не кратковременные взлеты и падения реального объема производства, а **долговременные** изменения реального объема производства, связанные с развитием производительных сил на долгосрочном временном интервале

**Предметом изучения экономического роста** являются:

- факторы, определяющие экономическую динамику,
- отраслевые и воспроизводственные пропорции,
- трансформация институциональной структуры в процесс экономического роста,
- государственная политика по стимулированию или сдерживанию темпов роста,
- причины отставания реального объема производства от потенциального и т.д.

В экономической теории сложились два основных подхода к трактовке **форм проявления экономического роста** как итоговой характеристики развития национальной экономики за определенный период, **измеряемой либо** темпами роста реального объема ВВП (НД), **либо** темпами увеличения этих показателей в расчете на душу населения.

**Первый способ** измерения экономического роста используется **при оценке темпов расширения** экономического потенциала страны. **Второй способ** при анализе динамики благосостояния населения или сравнении жизненного уровня в разных странах и регионах.

В настоящее время в теориях роста превалирует второй способ измерения.

**Под экономическим ростом** подразумевается такое развитие национальной экономики, при котором темпы увеличения реального национального дохода превышают темпы роста населения.



При анализе экономического роста, прежде всего:

- темпы экономического роста,
- тенденции и закономерности,
- проблемы предпринимательства,
- формирование новых экономических структур,
- эффективность функционирования экономики, ее устойчивость.

**Правительство** любой страны стремится повысить темпы экономического роста путем:

- поощрения внутренних сбережений и инвестиций,
- привлечения иностранных инвесторов,
- соблюдения прав собственности.

#### Цель экономического роста

##### → **Повышение материального благосостояния населения:**

- увеличение среднедушевого дохода населения,
- увеличение свободного времени,
- улучшение распределения НД среди различных слоев населения,
- улучшение качества и рост разнообразия выпускаемых товаров и услуг,

##### → **Поддержание национальной безопасности.**

#### Качество экономического роста

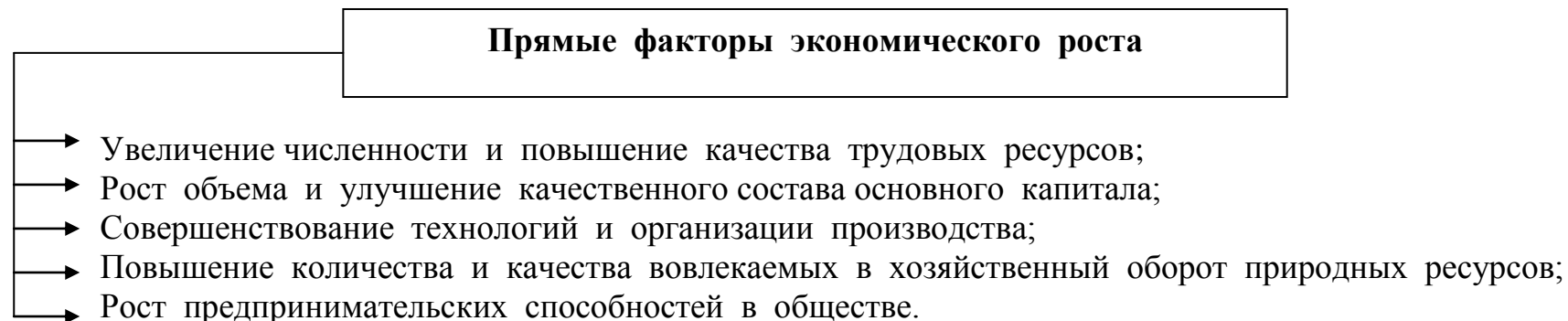
- улучшение материального благосостояния населения;
- увеличение свободного времени как основы гармоничного развития личности;
- повышение уровня развития отраслевой социальной инфраструктуры;
- рост инвестиций в человеческий капитал;

- обеспечение безопасности условий труда и жизни людей;
- социальная защищенность безработных и нетрудоспособных.

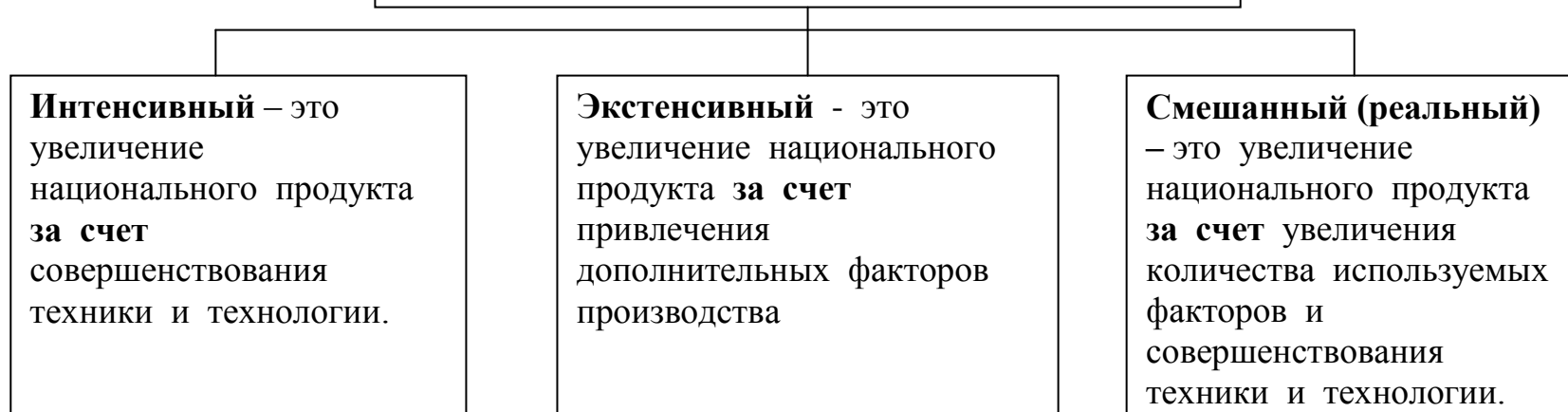
**Между темпами экономического роста** и повышением качества, существует определенное противоречие. Высокие темпы экономического роста могут быть достигнуты за счет ухудшения качества роста. Например, повышение продолжительности рабочего дня или увеличение интенсивности труда ведут к росту трудозатрат и способствуют увеличению темпов экономического роста, но качество экономического роста будет снижаться вследствие снижения свободного времени. **Напротив**, низкие темпы роста могут сопровождаться повышением потребительской удовлетворенности в результате выпуска более качественной продукции. **Поэтому многие экономисты считают**, что наиболее предпочтительным являются **невысокие** (2 – 3 % в год), но устойчивые темпы экономического роста. В условиях глубокого экономического спада наиболее предпочтительным может оказаться максимальный экономический рост.

**По способу воздействия** на экономический рост различают:

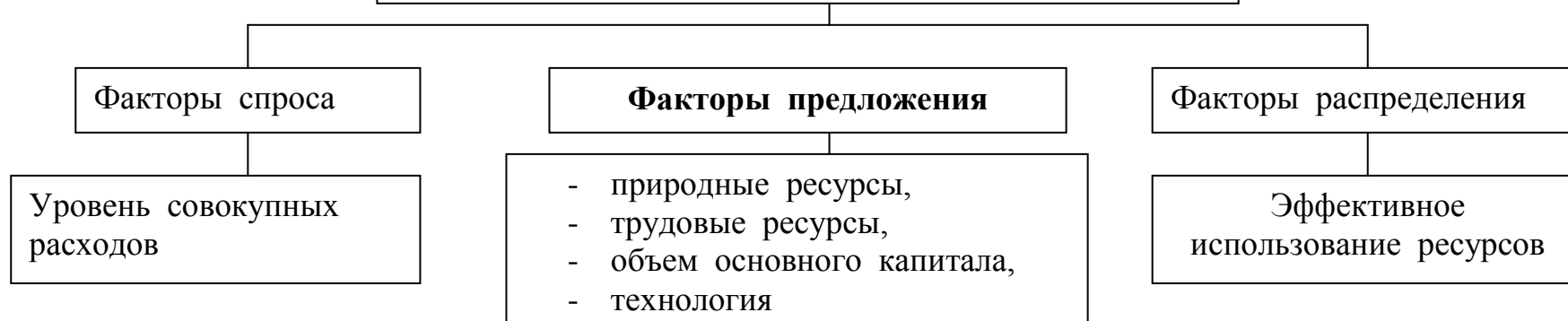
- **прямые**,
- **косвенные** факторы.



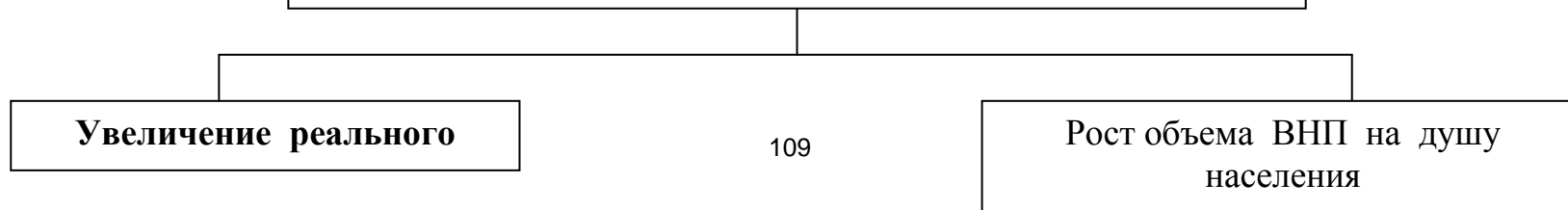
## Типы экономического роста

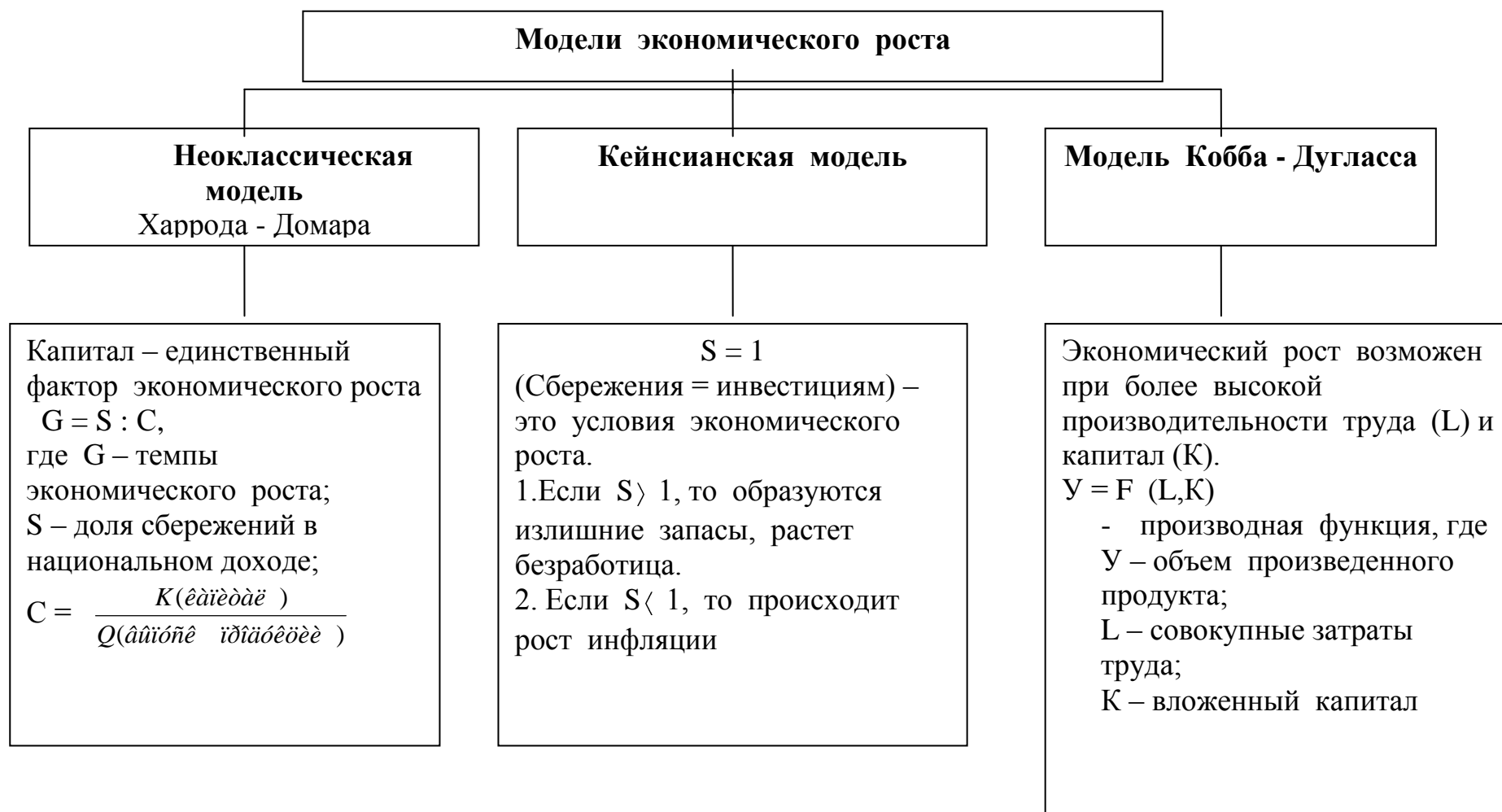


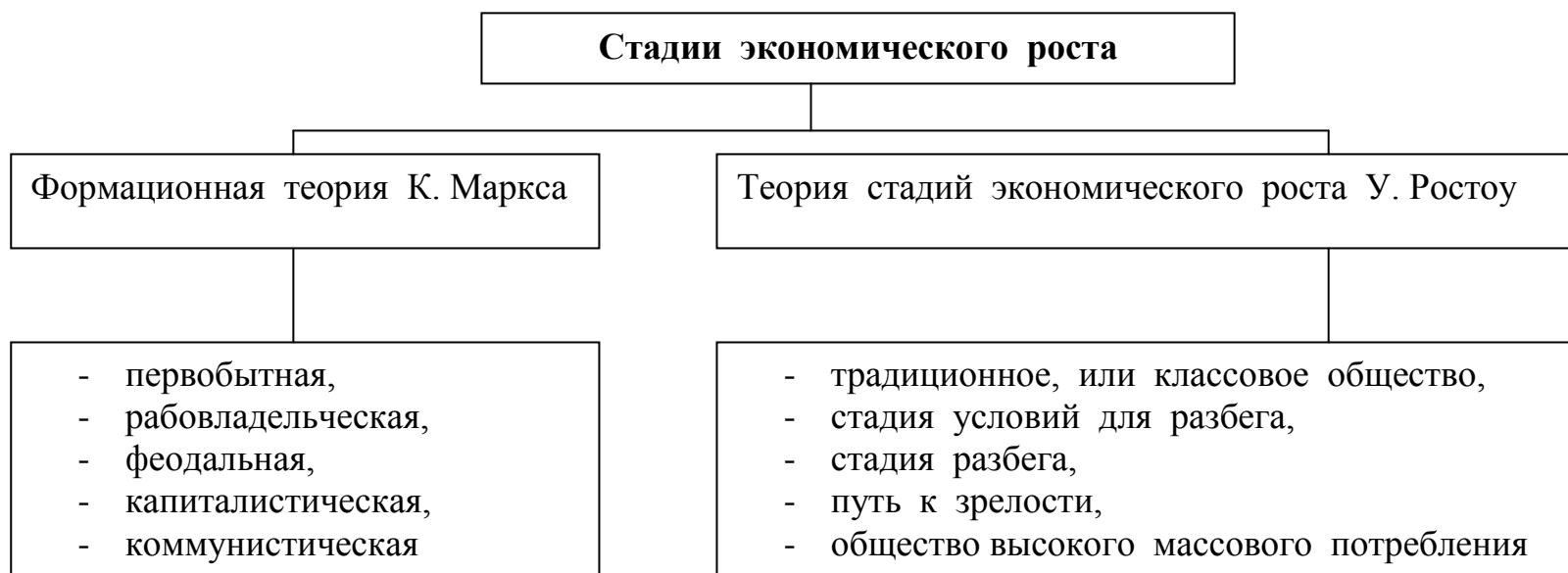
## Факторы экономического роста



## Способы измерения экономического роста





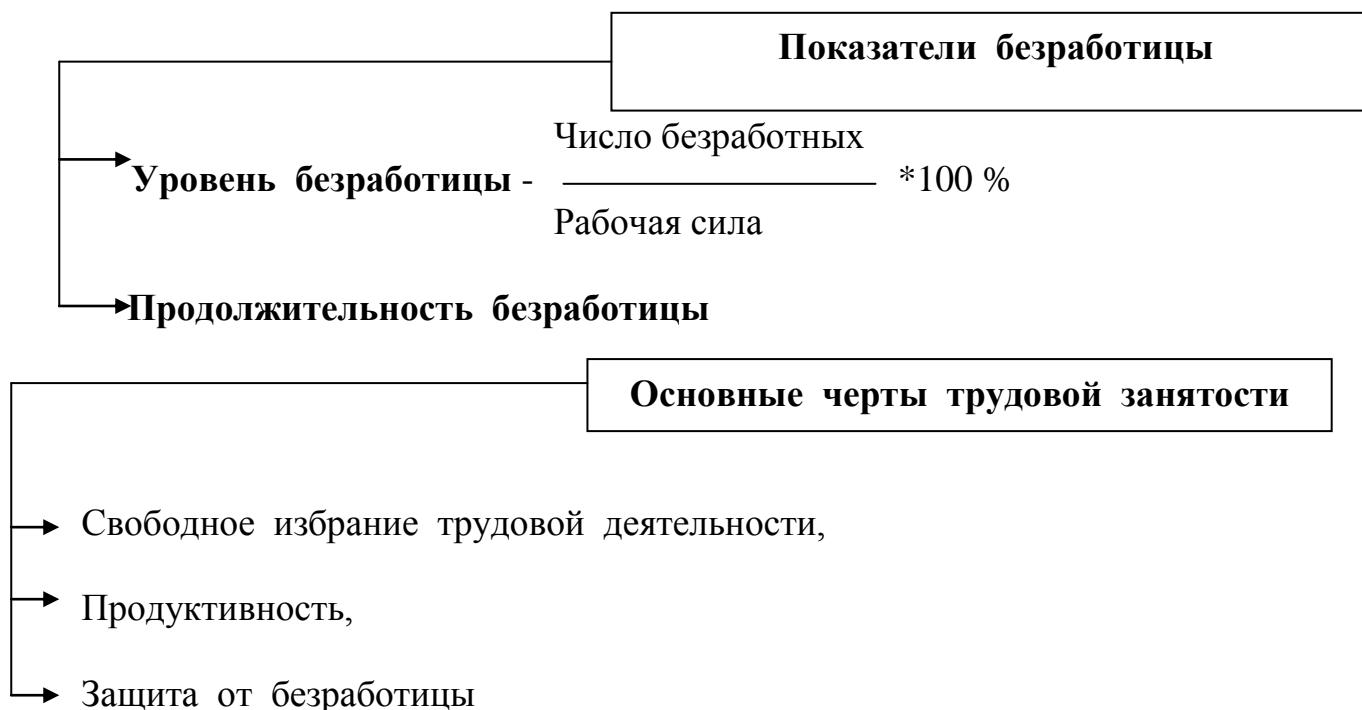


Для международных сопоставлений используется показатель производства ВВП, или ВВП на душу населения (2004 г.)

**Производство ВВП в 2004 г. (на душу населения)**

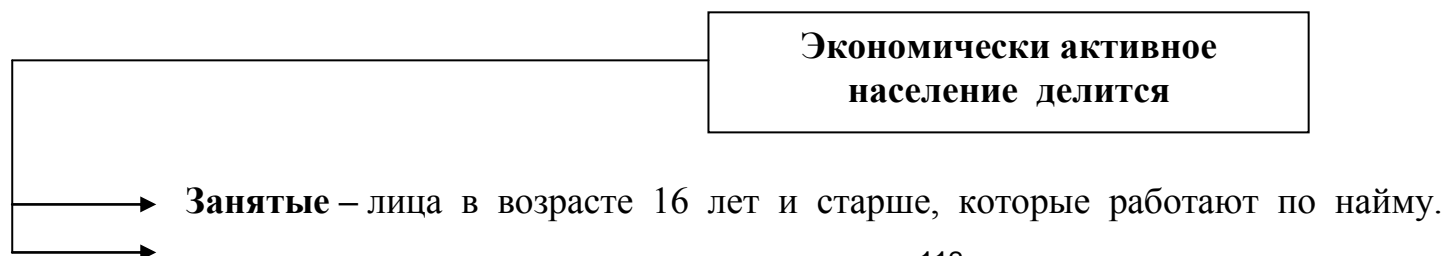
- США – 44000 \$
- Норвегия – 42000 \$
- Россия – 9800 \$
- Украина – 6300 \$
- Китай – 5600 \$
- Казахстан – 3000 \$

**Безработица** – это незанятость трудоспособного населения. **Трудоспособное население (рабочая сила)** – это общее количество работников, включающее в себя как занятых так и безработных.

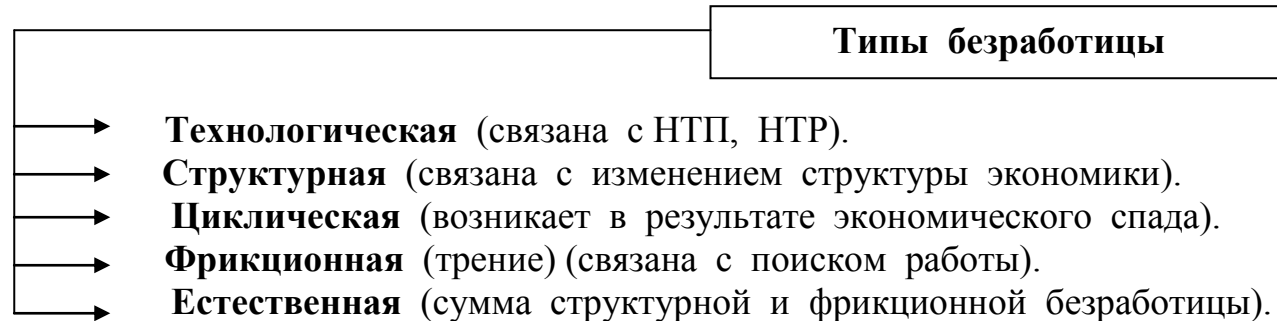
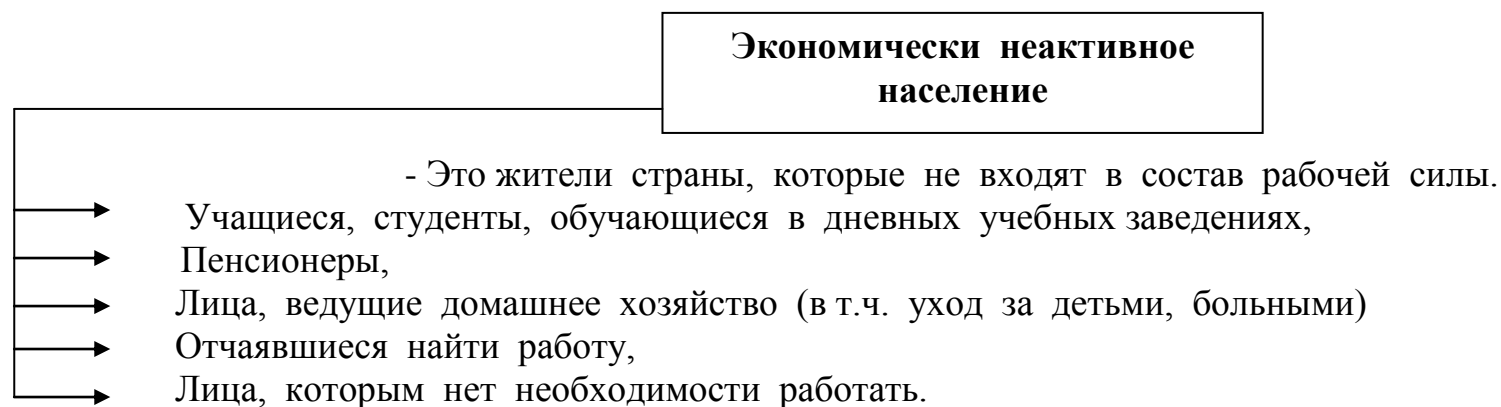


**Экономически активное население (В РК 7,0 млн. чел.) (49 %)**

Это часть трудоспособных граждан, которая предлагает рабочую силу для производства товаров и услуг.



**Безработные** – лица 16 лет и старше, которые не имеют работу, ищут работу, готовы приступить к работе.



**Естественный уровень безработицы** – это уровень безработицы в условиях полной занятости (т.е. в отсутствии циклической безработицы).

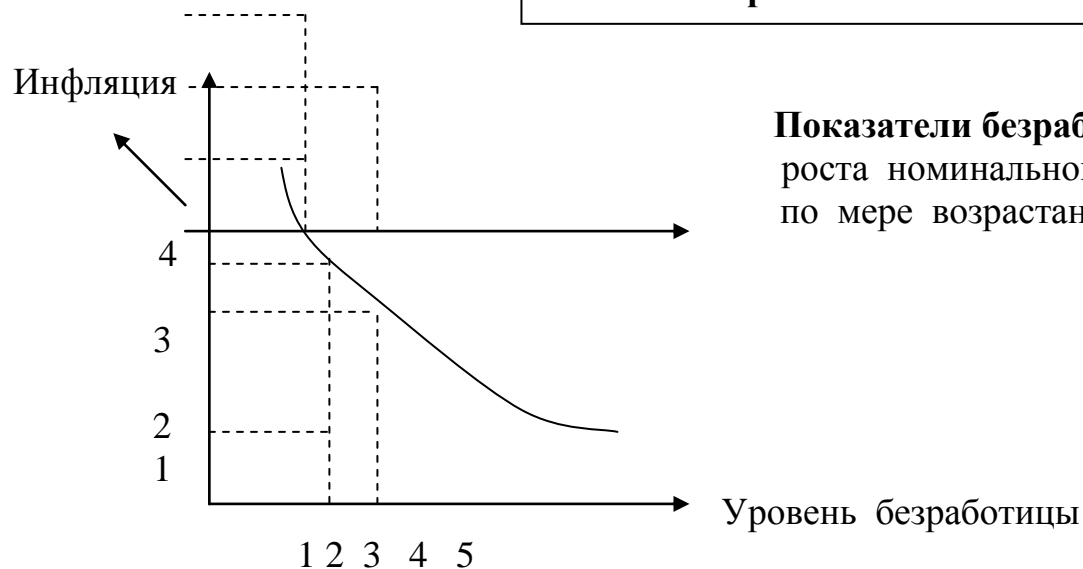
### Экономические и социальные последствия безработицы

- Недоиспользование экономического потенциала общества,
- Потеря квалификации,
- Неравномерное распределение безработицы среди различных социальных групп населения,
- Подрыв психического здоровья нации,
- Создание благоприятной почвы для преступности.

### Закон Оукена

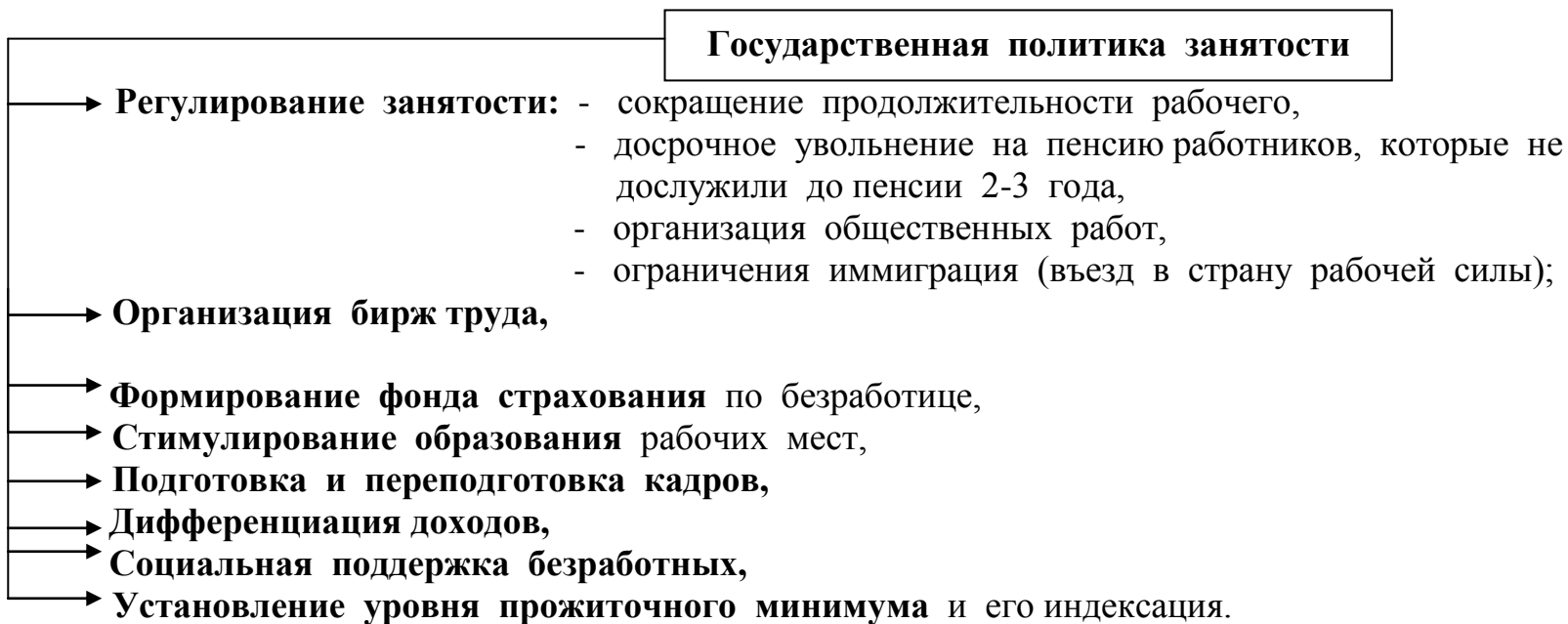
Увеличение уровня безработицы на 1 % по сравнению с естественным уровнем приводит к снижению темпов роста реального ВВП на 2,5 %.

### Кривая Филипса

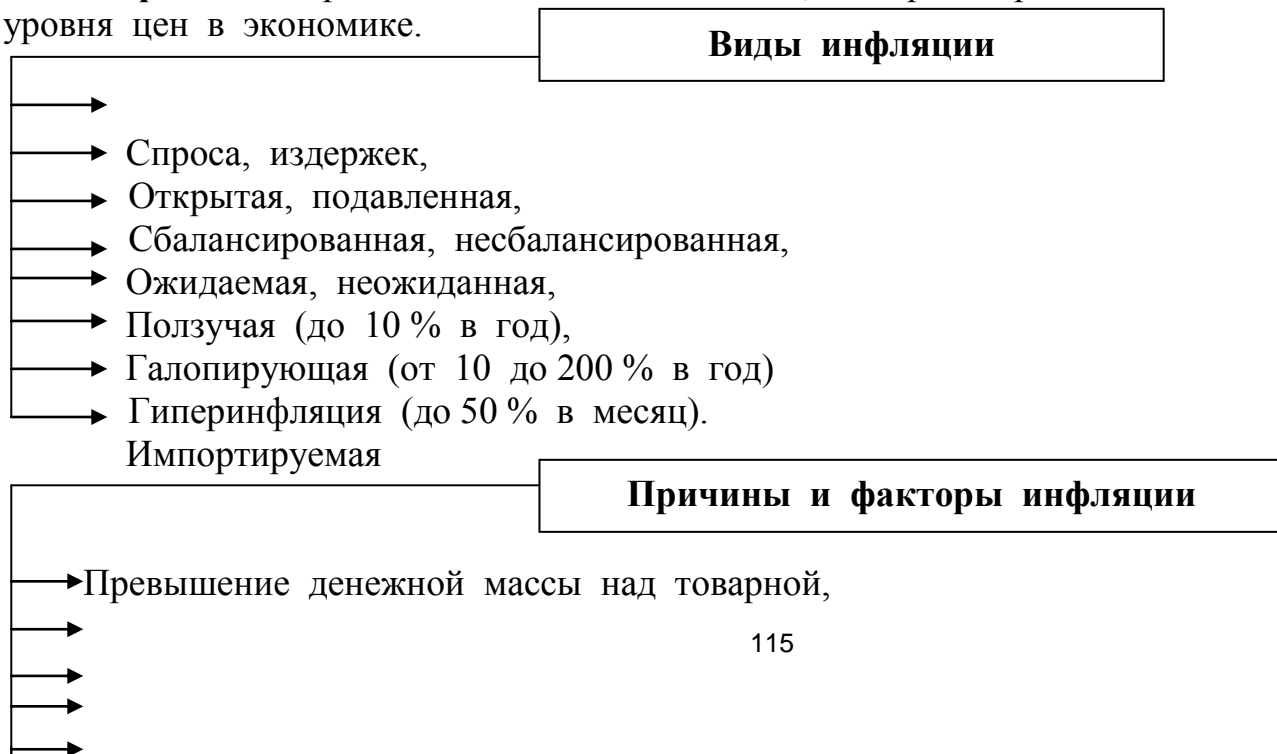


**Показатели безработицы высоки** при низких темпах роста номинальной заработной платы и **понижаются** по мере возрастания зарплаты.





**Инфляция** – процесс обесценивания денег, который проявляется как устойчивое повышение общего уровня цен в экономике.



Эмиссия денег,  
Дефицит госбюджета,  
Милитаризация экономики,  
Ожидания населения,  
Диспропорциональность экономики,  
Затратный характер экономики,  
Спираль: заработная плата – цены,  
Монополизм предприятий

### **Социально – экономические последствия**

- Дезорганизация хозяйства,
- Рост диспропорциональности между отраслями,
- Искажение структуры потребительского спроса,
- Снижение эффективности макроэкономической политики,
- Понижение жизненного уровня населения,
- Снижение реальной ценности личных сбережений,
- Падение текущих реальных доходов,
- Падение уровня предпринимательской деятельности,
- Отвлечение капитала из сферы реального производства в сферу обращения, «бегство от денег» к любым товарам и валюте,
- Подрыв стимулов к денежному накоплению.

### **Измерение инфляции**

$$\text{Уровень инфляции} = \frac{\text{ИПЦ т. г.} - \text{ИПЦ б.г.}}{\text{ИПЦ б.г.}} * 100,$$

где ИПЦ т.г, (б.г) – индекс потребительских цен текущего года (базового года).

### **Антиинфляционная**

**Кейнсианская модель - ограничение денежного спроса** (повышение процентной и налоговой ставки);

- **уменьшение денежной массы и госрасходов;**

- **контроль над ценами и заработной платой.**

**Монетаристкая модель - снижение налогов** (стимулирование производства)

- свободные цены при ограниченном росте зарплаты,

- ослабление протекционистской политики.

### **Уровень инфляции в РК**

1992 г. – 3006 %	1997 г. – 11,2 %	2000 г. – 9,8 %	2006 г. – план 7,2 – 8 %.
1993 г. – 2266 %	1998 г. – 19 %	2001 г. – 6,4 %	
1994 г. – 759 %	1999 г. – 17,8 %	2005 г. – 7,2 %.	

### Основные причины инфляции в РК

- Товарный дефицит, глубокий спад производства,
- Высокая энергоемкость, материалоемкость, трудоемкость выпускаемой продукции,
- Монополизм отдельных товаропроизводителей (необоснованное повышение цен).
- Дефицит госбюджета,
- Эмиссия денег,
- Высокий уровень непроизводительных расходов государства,
- Влияние экономических кризисов в других странах.

## Цикличность - закономерность экономического развития стран

**Циклическое развитие** рыночной экономики наблюдается почти 200 лет. **Первый промышленный кризис** разразился в Англии в 1825 г., затем в 1836 г. В 1836 г. промышленный кризис охватил Англию и США. Затем кризисы стали повторяться через 7 – 12 лет и охватывали многие страны. **Кризис 1847 – 1848 гг.**, разразившийся в США и ряде европейских стран, **по существу, был первым мировым промышленным кризисом.**

Современной науке известно более 1380 типов цикличности.

**Экономический цикл** – это период от начала одного экономического кризиса до начала другого и характеризуется подъемом и спадом в экономике.

**Природа цикла** до сих пор мало изучена.

К. Маркс считал, что экономический цикл состоит из 4–х фаз.

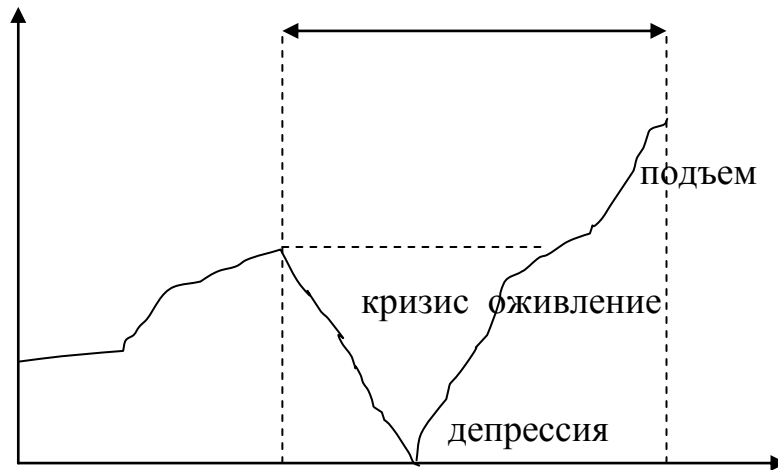
### Фазы экономического цикла и их характерные черты

- **Кризис**
  - перепроизводство товаров,
  - падение цен,
  - сокращение кредитов,
  - повышение ссудного процента,
  - понижение прибылей,
  - падение производства, - рост безработицы, - падение з/пл.,
  - рост банковских задолженностей,
  - банковский крах,
  - банкротство предприятий в других сферах,
  - падение курса акций.
  
- **Депрессия**
  - прекращение спада производства, но оно не растет,
  - товарные излишки постепенно рассасываются,
  - торговля идет вяло,
  - массовая безработица,
  - низкая заработная плата,
  - низкий уровень ссудного процента,
  - но появляются «точки роста» и происходит переход к оживлению.
  
- **Оживление**
  - предприятия, приспособившиеся к новым условиям рынка, увеличивают выпуск товаров,
  - осуществляется новое промышленное строительство,
  - рост инвестиций в производство,
  - повышаются норма прибыли, ставка ссудного процента, заработная плата,
  - повышаются цены на товар,
  - некоторое уменьшение размеров безработицы.
  
- **Подъем**
  - уровень ВВП превосходит высшую докризисную точку,
  - производство увеличивается,
  - рост занятости, сокращается безработица,
  - товарный спрос увеличивается,

- повышается заработная плата,
- рост предложения свободного денежного капитала,
- расширяется спрос на кредит.

Но постепенно размеры производства вновь выходят за рамки платежеспособного спроса, рынок переполняется нереализованными товарами и начинается новый промышленный цикл.

## I ЦИКЛ



## Промышленный цикл и его фазы

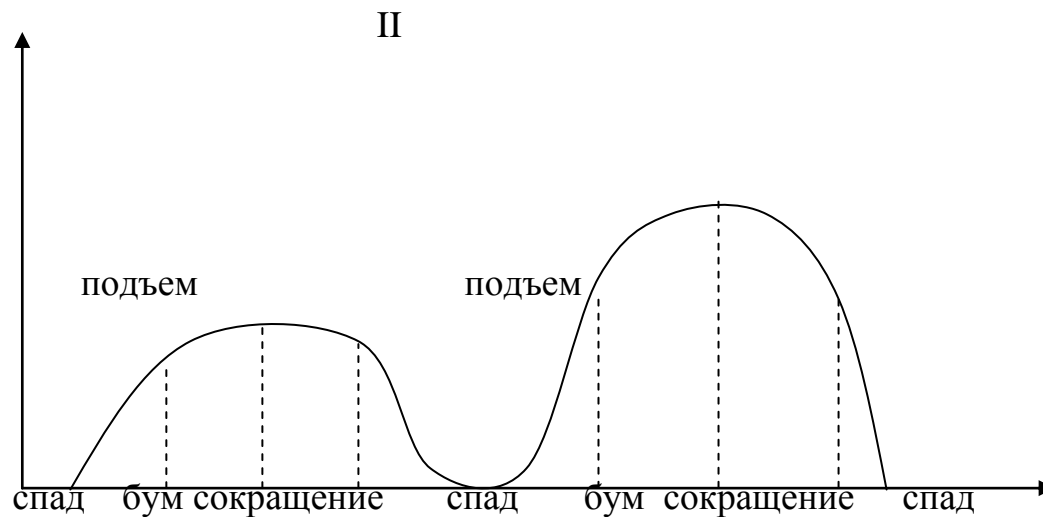
(продолжительность – 12 лет).

В современной экономической литературе широко используют терминологию, выработанную Национальным бюро экономических исследований США (NBER), согласно которой цикл включает следующие четыре фазы:

- **вершина** (пик, бум),
- сжатие (рецессия, спад),
- дно (депрессия),
- оживление (расширение).

**Для характеристики экономической конъюнктуры используется ряд экономических показателей:**

- ВВП,
- Уровень безработицы,
- Личные доходы,
- Объем промышленной продукции,
- Уровень цен и др.



Одной из важнейших **причин** цикличности большинство экономистов называют **колебание соотношений между потреблением и инвестициями**.

Некоторые считают, что **причины цикла**:

**внутренние:**

- износ основного капитала,
- непредсказуемость рыночной экономики,
- разбалансированность интересов,
- технологическая отсталость внутри производства,

**внешние:**

- войны,
- революции и др. потрясения,
- освоение новых территорий,
- миграция населения,

- противоречия производственных возможностей
- разрыв хозяйственных связей,
- отсталость в технологии.

Для современного этапа экономического развития характерно государственное регулирование экономики и наличие некоторых **особенностей циклического развития**:

- сокращение продолжительности цикла (на 3-5 лет);
- ослабление кризисов (уменьшение глубины падения ВВП);
- изменение структуры цикла (непродолжительное проявление отдельных фаз).

<b>Антикризисная политика</b>
-------------------------------

- это совокупность мероприятий государства по регулированию колебаний экономической активности в период предкризисных состояний и предотвращение развития экономических кризисов.

Периоды депрессии и подъема находятся под особым контролем государства.





**Предлагаемое государственное  
антициклическое регулирование**

**Неоконсианство**

- **ориентация** - на спрос,
- цели - регулирование хозяйства в целом на макроуровне,
- приоритеты регулирования - налогово-бюджетная политика,
- роль государства – поощрение

**Неоконсерватизм**

- на предложение,
- создание стимулов деятельности фирм на микроуровне,
- кредитно – денежная политика
- ограничение.

## Основные типы циклов

Тип	Длина цикла	Главные особенности
Китчина	2 – 4 года	Цикл запасов. Исследовал короткие волны длиной 2 – 4 года на основе изучения финансовых счетов и продажных цен при движении товарных запасов.
Жуглара	7 – 12 лет	<b>Величина запасов</b> → колебания ВВП → инфляция, занятость, товарные циклы.
Кузнеца	16 – 25 лет	<b>Инвестиционный цикл</b> → колебания ВВП, инфляции и занятости. <b>Доход</b> → иммиграция → жилищное строительство → совокупный → спрос
Кондратьева	40 – 60 лет	доход. <b>Технический прогресс, структурные изменения.</b> Он исследовал динамику индексов товарных цен, процентных ставок, ренты, заработной платы, производства важнейших видов продукции ряда развитых стран. Начало «большого» подъема связывал с массовым внедрением в производство новых технологий, с вовлечением новых стран в мировое хозяйство, с изменениями объемов добычи золота. Подъем он описывал так: внедрение технических нововведений идет параллельно с расширением инвестиционного процесса, который стимулирует производство и спрос, способствует росту цен. В этот период безработица уменьшается, заработная плата и производительность труда растут. Эти процессы затрагивают всю экономику, изменяют стиль жизни людей. Свидетельством того, что экономика приближается к верхней точке большого цикла являются <b>начинающиеся на фоне изобилия:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- недостатки отдельных товаров,</li> <li>- сдвиги в структуре распределения доходов,</li> <li>- рост издержек производства,</li> <li>- замедление роста прибылей,</li> <li>- стагфляция (инфляция, сопровождаемая ростом безработицы).</li> </ul>

		<p>За каждым «большим» подъемом следует период, когда экономика как бы готовится к спаду, но в то же время сохраняется видимость процветания: люди по-прежнему полны надежд, легко берут в долг, все это при малейших сбоях грозит крахом.</p> <p><b>Первый</b> большой цикл Кондратьев связывал с промышленной революцией в Англии.</p> <p><b>Второй</b> – с развитием железнодорожного транспорта.</p> <p><b>Третий</b> – с внедрением электроэнергии, телефона, радио.</p> <p><b>Четвертый</b> – с автомобилестроением.</p> <p><b>Пятый</b> – с развитием электроники, генной инженерии, микропроцессоров.</p>
--	--	---

**Различают также аграрные, отраслевые, структурные кризисы.** Структурные могут проявляться как в виде относительного **недопроизводства**, так и относительного **перепроизводства**. Могут сопровождать общий промышленный цикл или не совпадать с ним. Крупнейший структурный кризис произошел в 1973 – 1975 гг., когда страны - экспортеры нефти (ОПЕК) резко подняли цены на нефть, это привело к углублению начавшегося в 1974 г. экономического кризиса структурным энергетическим и сырьевым.

**Аграрные кризисы вызываются сочетанием:**

- природных факторов,
- упущениями в организации труда,
- технической отсталостью,
- несовершенными системами землепользования и землевладения.

**Аграрные кризисы отличаются** продолжительностью (20 – 25 лет) и антициклическостью.

**Экономический кризис в РК** начался с 1989 г. (когда производство ВВП сократилось на 0,5 %, 1990 на – 3,2 %, 1991 на – 10,8 %, 1992 на – 20,7 %, 1993 на – 11,0 %, 1994 на – 22,1 %). С 1995 г. начался постепенный выход из кризиса. Кризис начала 90–х годов можно сравнить с Великой депрессией.

**Существует три подхода к объяснению цикличности:**

- **экзогенный** (связывают природу цикла с внешними причинами).
- **эндогенный** (связывают природу цикла с внутренними закономерностями).
- **электричный** (объединяют рациональные начала двух первых).

### **Выход из кризиса может происходить двумя путями**

**Первый путь, курс радикальных либералов («шоковой терапии»):**

- за быстрые, решительные, системные, институциональные преобразования в экономике и обществе,
- ломку структур командно–административной экономики,
- за освобождение цен,
- требуют жесткого регулирования денежной массы, государственных кредитов, субсидий, ликвидацию бюджетного дефицита,
- быстрое проведение преобразований.

**Второй путь - курс градулистов (постепенный переход к рынку).**

Он требует:

- прямого и серьезного государственного вмешательства в экономику;
- поддержки госсектора, планирования;
- рассмотрения сокращения ВВП как национальной катастрофы;
- чисто монетаристскими методами можно довести инфляцию до 2–3 % в месяц,
- глубокая болезнь экономики РК в ее сырьевой ориентации, утрате внутреннего рынка для многих отечественных товаров, в падении уровня жизни населения.

## Тема 10. Уровень жизни и проблемы благосостояния

**Величина доходов** тесно связана с богатством и благосостоянием семей. Чем выше богатство, тем выше доходы от него. В различных странах соотношение между степенью дифференциации доходов и богатства различно. Дифференциация богатства растет. Причины неравенства доходов зависят **от различия:**

- в способностях,
- образования, квалификации,
- трудолюбия,
- инициативности,
- склонности к риску,
- происхождения,
- размера и состава семьи,
- владении собственностью,
- положения на рынке,
- удачи,
- везения и т. д.

**Совокупные доходы общества в целом и каждого из его членов** есть показатель экономического благосостояния, а получаемые населением доходы составляют базу уровня жизни. Уровень жизни - это

- обеспеченность населения жизненными благами,
- степень удовлетворения потребности людей в определенных благах. Уровень жизни оценивается:
- доходами населения,
- условиями жизнедеятельности,
- образом и систем жизни и т.д.

**Система показателей уровня жизни, рекомендованная ООН,** включает 12 групп показателей.

1. Рождаемость, смертность, продолжительность жизни.
2. Санитарно – гигиенические условия жизни.
3. Потребление продовольственных товаров.
4. Жилищные условия.
5. Образование и культура.
6. Условия труда и занятость.

7. Доходы и расходы населения.
8. Стоимость жизни и потребительские цены.
9. Транспортные средства.
10. Организация отдыха.
11. Социальное обеспечение.
12. Свобода человека

Кроме того учитываются информационные показатели:

- производство ВВП, НД на душу населения,
- среднегодовые коэффициенты их роста,
- свободное время и т.д.

**По доходам население распределяется на:**

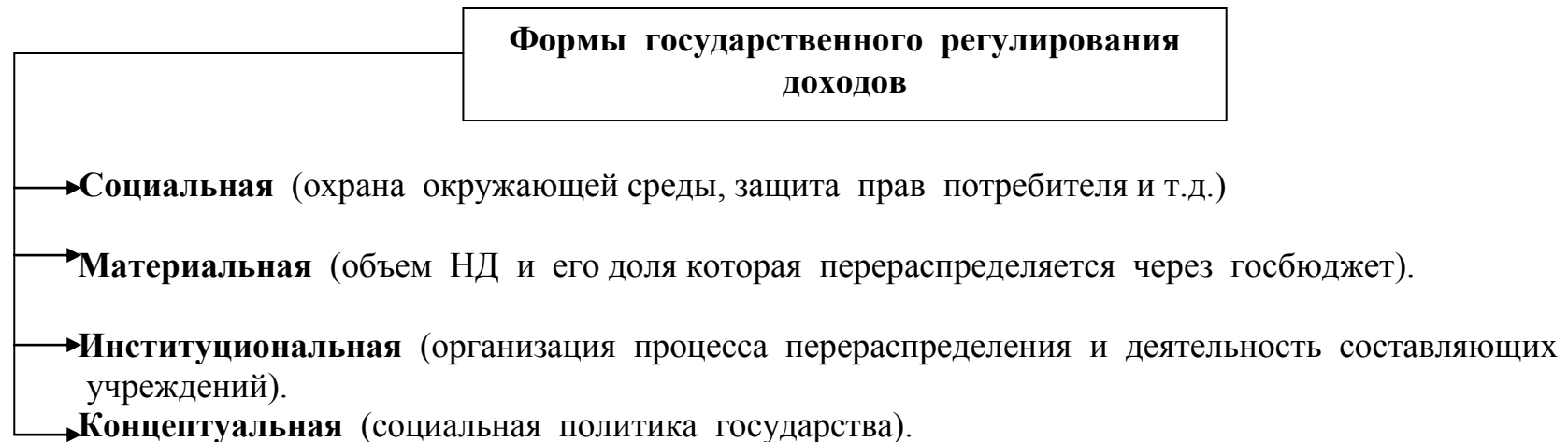
- низкодходные группы,
- среднедоходные группы,
- высокодходные группы,

Каждая из которой имеет свой рациональный потребительский бюджет. На основе анализа величины и структуры расходов низкодходной группы населения рассчитывается **бюджет минимума** материального обеспечения и граница бедности. Минимальный потребительский бюджет как основа для идентификации бедности рассчитывается как бюджет физиологического минимума поддержания здоровья и благопристойности, как бюджет минимального достатка. **Минимальный достаток** – это те границы семейного дохода, за которыми не обеспечивается воспроизводство общественно – приемлемых условий существования, на его основе определяется порог бедности и рассчитывается прожиточный минимум. (В США это < 1000 \$) .

Бедные семьи не однородны по сроку пребывания в стесненных условиях жизни. Условно можно выделить: хроническую (застойную), и **текущую** бедность.

В современных условиях государство вовлечено в перераспределение доходов:

- через налоговую систему,
- государственные трансферты (денежные и натуральные)
- систему социального обеспечения, страхование и пр.



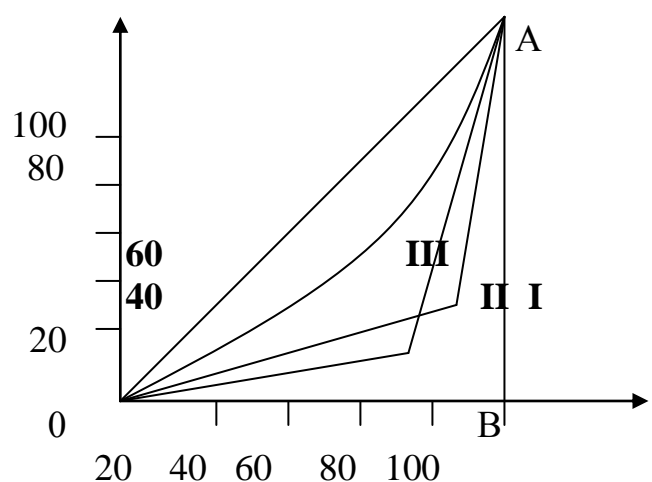
**Государственное перераспределение доходов осуществляется через бюджетно-финансовое регулирование.** Государство в соответствии с приоритетами социальной политики и социальными программами предоставляет социальные выплаты в форме денежных и натуральных трансфертов и услуг.

**Персональное распределение доходов** отличается значительной неравномерностью, измерить которую можно на основе методологии **Перето – Лоренца – Джинни**.

Еще в начале XX в. В. Парето на основе фактических данных о распределении доходов сформулировал закон, который назван **«Закон Парето»**, согласно этому закону между уровнем доходов и числом их получателей существует обратная зависимость, иначе говоря, персональное распределение доходов устойчиво неравномерно, причем уровень неравномерности в распределении одинаков. По



**уровню доходов** все семьи можно объединить в определенные доходные группы. Сопоставив долю каждой из групп в совокупном доходе, можно построить график, иллюстрирующий дифференциацию доходов. Если доходы распределяются равномерно, то каждая группа семей должна получить доход, соответствующий ее удельному весу, а график распределения доходов будет представлен биссектрисой ОА фактическое распределение доходов, отражается кривыми I, II, III. Чем ближе кривые фактического распределения к биссектрисе ОА, тем более равномерное распределение доходов имеется в действительности.

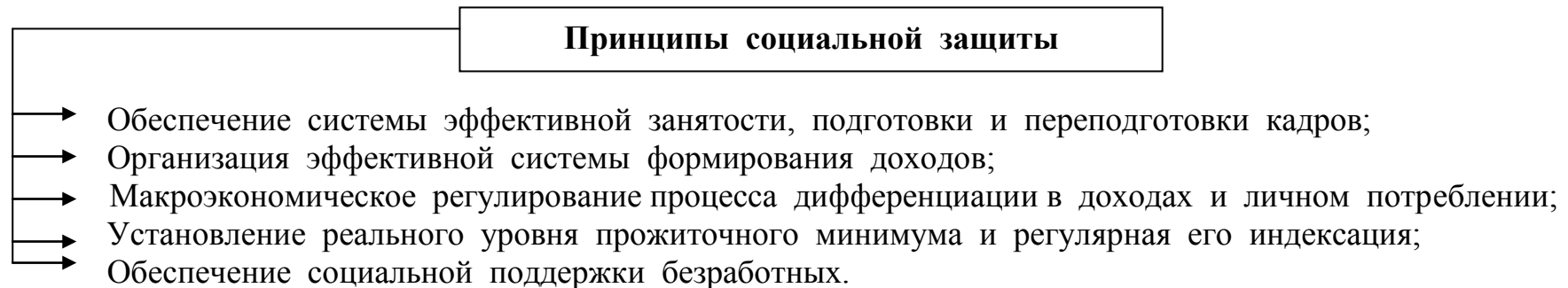


Кривые концентрации дохода  
(Лоренца).

Если доходы распределяются равномерно, то каждая группа семей должна получить доход, соответствующий ее удельному весу, а график распределения доходов будет представлен биссектрисой ОА; фактическое распределение доходов отражается кривыми I, II, III. Чем ближе кривые фактического распределения к биссектрисе ОА, тем более равномерное распределение доходов имеется в действительности.

Различие видов кривых фактического распределения связано с тем, что в них учитываются доходы I — до вычета налогов, II — после вычета налогов, III — с учетом трансфертных платежей. Обратная зависимость между относительными величинами дохода (богатства) и числом их получателей, выраженная графически, называется **кривой концентрации**, или **кривой Лоренца**. Степень неравенства (или степень

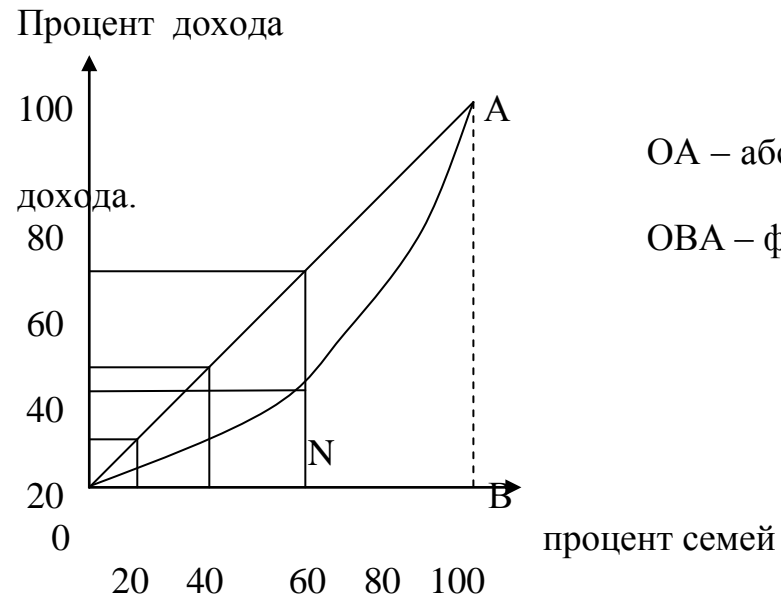
концентрации) математически выражается площадью фигуры над кривой фактического распределения, соотнесенной с площадью треугольника ОАВ – индекс Джинни. Данная методология используется для оценки степени неравенства распределения доходов в различные периоды времени, между различными странами или группами населения.



**Показателем благосостояния людей является доход.** Для оценки уровня и динамики доходов населения используются показатели:

- **Номинальный доход** – сумма денег, получаемая за определенное время.
- **Располагаемый – доход**, который может быть использован на личное потребление и личные сбережения. Он меньше номинального на сумму налогов и обязательных платежей.
- **Реальный доход** - это то количество товаров и услуг, которое можно купить на располагаемый доход с поправкой на инфляцию.

**Степень неравенства в распределении  
доходов**



ОА – абсолютное равенство. Это значит, что 20 % семей получает 20 %

ОВА – фактическое распределение доходов.

**Уровень неравенства  
определяется коэффициентом (индексом)  
ДЖИННИ**

$$K_{дж} = \frac{\text{Площадь фигуры}}{\text{Площадь фигуры}} \quad \frac{ONAB}{OAB}$$

Если  $K$  близка к 0, то общество находится в состоянии уравниловки. Если  $K = 1$ , то в обществе складывается ситуация «Нищего большинства» и сверхбогатого меньшинства. Чем больше коэффициент Джинни, тем больше неравенство в доходах. В рыночной экономике такие крайности исключаются благодаря политики государства по перераспределению доходов.

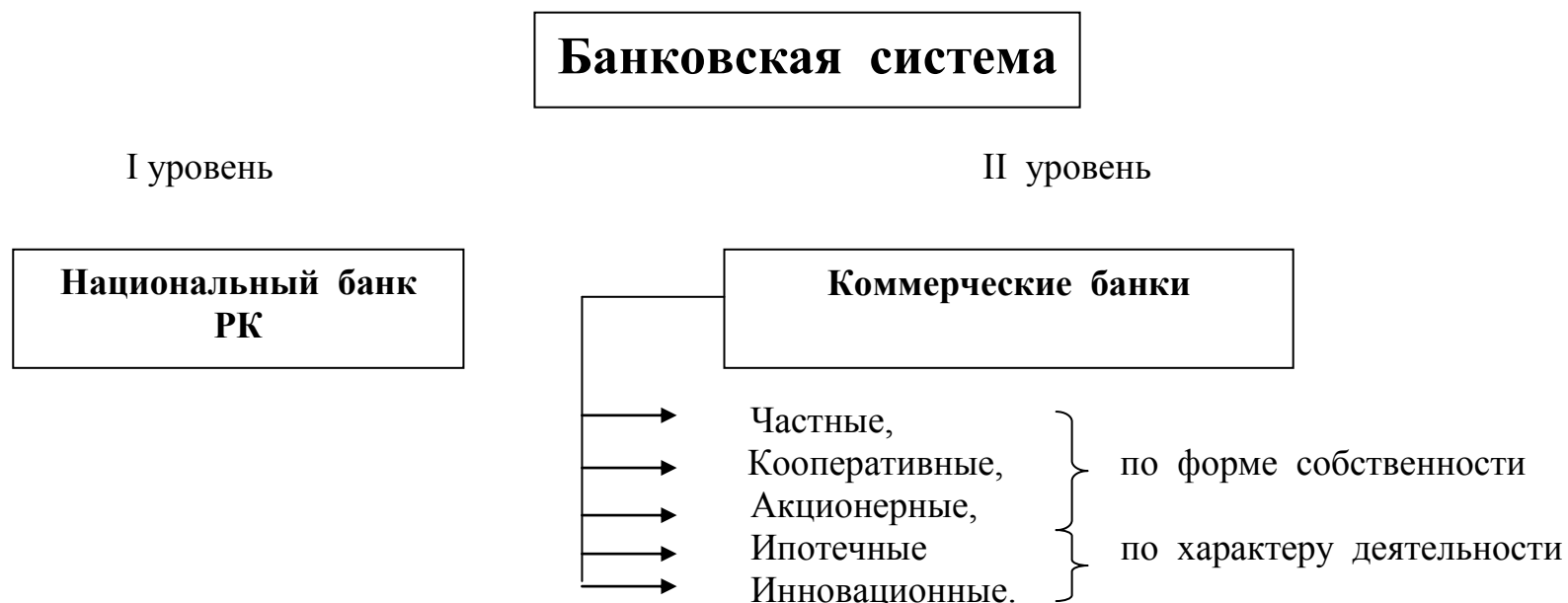
**Государственная индексация доходов** в первую очередь направлена лицам, получающим фиксированные доходы.

**Формы индексации доходов:**

- индексация пенсий, пособий, зарплаты на размер инфляции,
- продовольственные талоны,
- система государственного воспитания и обучения детей,
- переподготовка кадров,
- государственное медицинское и социальное обслуживание и пр.

# Тема 11. Банковская система страны. Денежно-кредитная политика государства

**Экономическая роль банков** – обеспечение передачи денежного капитала из тех сфер экономики, где они накапливаются, в те сферы, где он используется.



## Классификация банков

- Центральный, эмиссионный (НБ РК)
- Коммерческие депозитные,
- Инвестиционные,
- Сберегательные,
- Специального назначения.

## Виды банковских операций

### **Пассивные** (привлечение денежных ресурсов)

- прием депозитов,
- продажа акций,
- продажа ценных бумаг,
- кредиты, полученные от других банков.

### **Активные** – (размещение денежных ресурсов)

- предоставление кредитов,
- покупка акций, облигаций,
- лизинг (долгосрочная аренда),
- факторинг (инкассирование дебиторской задолженности клиента),
- трастовые операции (доверительная покупка, продажа, хранение ценных бумаг, управление портфелем ценных бумаг клиента),
- банковские инвестиции,
- операции с векселями.

### Коммерческий банк

→ **Актив**–наличность, резервы,  
собственность, ссуды и др.

→ **Пассив**–акции, чековые вклады (до востребования)  
срочные и сберегательные вклады и др.

### Функции центрального (национального) банка

- Эмиссия денег,
- Хранение золото–валютных резервов страны,
- Хранение резервного фонда коммерческих банков (10 – 20 %),
- Денежно-кредитное регулирование экономики,
- Кредитование коммерческих банков,
- Кассовое обслуживание государственных учреждений и госбюджета,
- Проведение расчетов и переводных операций,
- Контроль за деятельностью кредитных учреждений и т.д.

## Денежная система и ее элементы

**Денежная система** – это исторически сложившаяся в каждой стране форма организации денежного обращения, законодательно установленная государством.





покупательное средство)

**Денежная масса – это совокупность всех средств в наличной и безналичной формах, выполняющих функции средства обращения и сбережения.**

**Денежные агрегаты (показатели денежной массы).**

**M 1 = наличные деньги и чековые вклады.**

**M2 = M1 + не чековые сберегательные вклады и небольшие срочные вклады.**

**M3 = M2 + крупные срочные вклады.**

<b>Скорость обращения денег</b>
---------------------------------

(быстрота, с которой деньги переходят из рук в руки).

$$V = \frac{PY}{M}$$

V – скорость обращения денег,

P – уровень цен,

Y – количество произведенной продукции (реальный ВВП),

M – количество денег.

<p><b>Количество денег в обращении</b> (формула Фишера)</p>
---

$$MV = PY$$

**Количественная теория денег** – утверждает, что количество денег в экономике определяет:

- уровень цен на товары,
- темпы роста денежной массы детерминируют темпы инфляции.

**Ценность денег определяется соотношением их предложения и спроса на них.** При данном уровне спроса реальная ценность денег определяется их покупательной способностью.

**Покупательная способность денег** – это количество товаров и услуг, которые можно купить на денежную единицу. При росте цен покупательная способность денег снижается.

**Нехватка денег** приводит к замедлению обращения товарной массы и росту бартера.

**При избытке денег** возникает инфляция.

### **Кредитно-банковская система**

**Кредит** – это ссуда в денежной или товарной форме на условиях возвратности с уплатой процента.

## Принципы кредитования

→ Срочность,  
→ Возвратность,  
→ Платность,  
→ Материальное обеспечение,  
→ Целевое назначение.

## Формы кредита

→ По способу кредитования – краткосрочный (до 1 года),  
- среднесрочный (до 3 лет),  
- долгосрочный (до 10 лет).

→ По характеру кредитования - **банковский**,  
- коммерческий,  
- государственный,  
- потребительский,  
- ипотечный,  
- межгосударственный и др.

Кредитная система – это совокупность кредитных отношений форм и методов кредитования

### **Основные звенья кредитной системы**

- Национальный банк РК,
- Коммерческие банки,
- Специализированные кредитно-финансовые институты

### **Кредитные институты**

- Банковские и небанковские кредитные учреждения,
- Трастовые компании,
- Страховые компании,
- Инвестиционные банки,
- Ссудно - сберегательные кредитные учреждения.

### **Методы денежно-кредитного регулирования**

- Операции на открытом рынке,
- Установление ставок ссудного процента,
- Установление нормы обязательного резерва,
- Установление банковской маржи,
- Установление ограничений на потребительский кредит,
- Воздействие на банковскую систему.

**Величина, на которую увеличивается сумма первоначального вложения, называется банковским или денежным мультипликатором (М)**

$$M = \frac{1}{R \%} * 100 \%, \text{ где } R_o - \text{ норма обязательных резервов.}$$

**Чем меньше норма обязательных резервов, тем больше совокупный объем ссуд, предоставляемых всеми коммерческими банками и их инвестиции. Тем самым избыточные резервы порождают многократное расширение объема кредитования.**

**Размер увеличения денежной массы в стране зависит:**

- от суммы избыточных резервов,
- от величины денежного мультипликатора.

**Используя кредитно-денежную политику, государство стремится к созданию экономики с низким уровнем инфляции и безработицы. Для решения этой задачи государство должно осуществлять контроль за предложением денег.**

**Для регулирования денежного обращения используются инструменты монетарного регулирования:**

- **Операции на открытом рынке** (во время спада в экономике покупка ценных бумаг ведет к увеличению резервов и активов центрального банка, увеличению резервов и активов коммерческих банков - все это расширяет денежное предложение);
- **Изменение нормы обязательных резервов** (во время спада в экономике – уменьшение нормы обязательных резервов приводит к росту избыточных резервов, возможности коммерческих банков увеличиваются, происходит расширение денежного предложения);
- **Изменение учетной ставки** (ставка процентов, под который НБ РК предлагает кредиты коммерческим банкам) (во время спада в экономике понижается учетная ставка процента, происходит рост резервов коммерческих банков и рост кредитоспособности, кредит дешевый, расширяется денежное предложение).

**В Кейнсианской модели макроэкономического равновесия предлагается в период спада ориентироваться на дешевые деньги период подъема экономической конъюнктуры – на дорогие деньги.**

### **Политика дешевых денег.**

(проводится при безработице, спаде в экономике)

- 1) покупка государственных ценных бумаг на открытом рынке,
- 2) понижение нормы обязательных резервов,
- 3) понижение учетной ставки процента.

#### **Последствия**

- денежное предложение возрастает,
- процентная ставка снижается,
- инвестиции растут,
- повышается деловая активность,
- сокращается безработица.

### **Политика дорогих денег.**

(проводится при высокой инфляции)

- 1) продажа государственных ценных бумаг,
- 2) увеличение нормы обязательных резервов,
- 3) повышение учетной ставки процента.

#### **Последствия**

- денежное предложение сокращается,
- процентная ставка возрастает,
- инвестиции сокращаются,
- деловая активность падает,
- инфляция сокращается.

Банковская система РК регулируется Законами

- «О национальном банке РК»,
- «О банках и банковской деятельности».

Было > 240 банков; 2001 – 47; 2005 – 33. 2018 - 29

### **Основные инструменты кредитно-денежной политики в РК**

- **Ограничение роста кредитных вложений,**
- **Учетно-дисконтная и ломбардная политика** (нацбанк выдает кредиты при переучете векселей обращающихся банков – его **дисконтная политика**; а выдача кредитов под залог ценных бумаг – это **ломбардная политика**),
- **Операции на открытом рынке** (покупка или продажа НБ ценных казначейских бумаг в целях вливания резервов в кредитную систему государства или изъятие их оттуда).
- **Политика минимальных резервов** (повышая величину обязательных резервов НБ сдерживает деловую активность коммерческих банков, **понижая** – стимулирует ее).

**Финансы – финансовая система**

## Тема 12. Государственная бюджетная система

Термин «Финансы» происходит от латинского «finacia», что означает платеж, доход.

**Финансы** – это система отношений по поводу распределения и использования фондов денежных средств или финансовых ресурсов через фонды и учреждения.

**Финансовые отношения отличаются** от денежных тем, что не включают в себя обслуживание личного потребления.

**Составление финансовых отношений происходит** с развитием товарно-денежных отношений в целях обслуживания потребностей государства в организации:

- экономической и культурной жизни,
- содержании аппарата управления, армии, здравоохранения, образования, пенсионного обеспечения и т.д.

**Реализуются финансовые связи через финансовую систему, которая включает:**

- бюджеты различных уровней,
- фонды социального, имущественного и личного страхования,
- валютные резервы государства,
- денежные фонды предприятий и фирм, коммерческих и некоммерческих структур,
- прочие специальные денежные фонды.

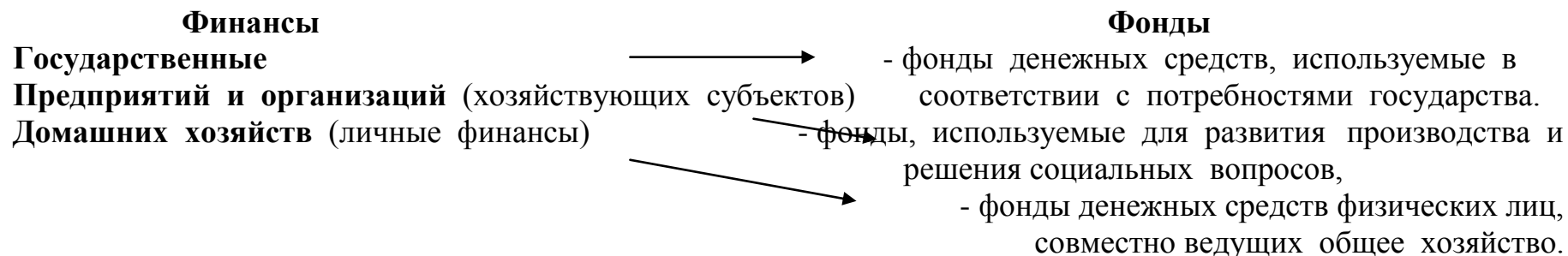
В рамках финансовой системы формируются **финансовые ресурсы** (фонды денежных средств).

**Чем более развиты рыночные отношения,** чем сложнее и многообразнее экономические связи в государстве, **тем сложнее** финансовая система, **тем больше** ее финансовые ресурсы.

### Функции финансов

- **Аккумулятивная** – создание материальной основы государства и обеспечение его функционирования;
- **Распределительная** – распределение и перераспределение ВВП и НД;
- **Регулирующая** – стимулирование деятельности хозяйствующих субъектов;
- Контрольная** – контроль за использованием финансовых ресурсов.

## Структура – финансовой системы



**Ведущим звеном финансов государства** выступает **госбюджет**. Он имеет доходную и расходную часть. **Полнота**, структура, наполняемость доходной части бюджета – показатель экономических возможностей и устойчивости государства.

**Используется госбюджет:**

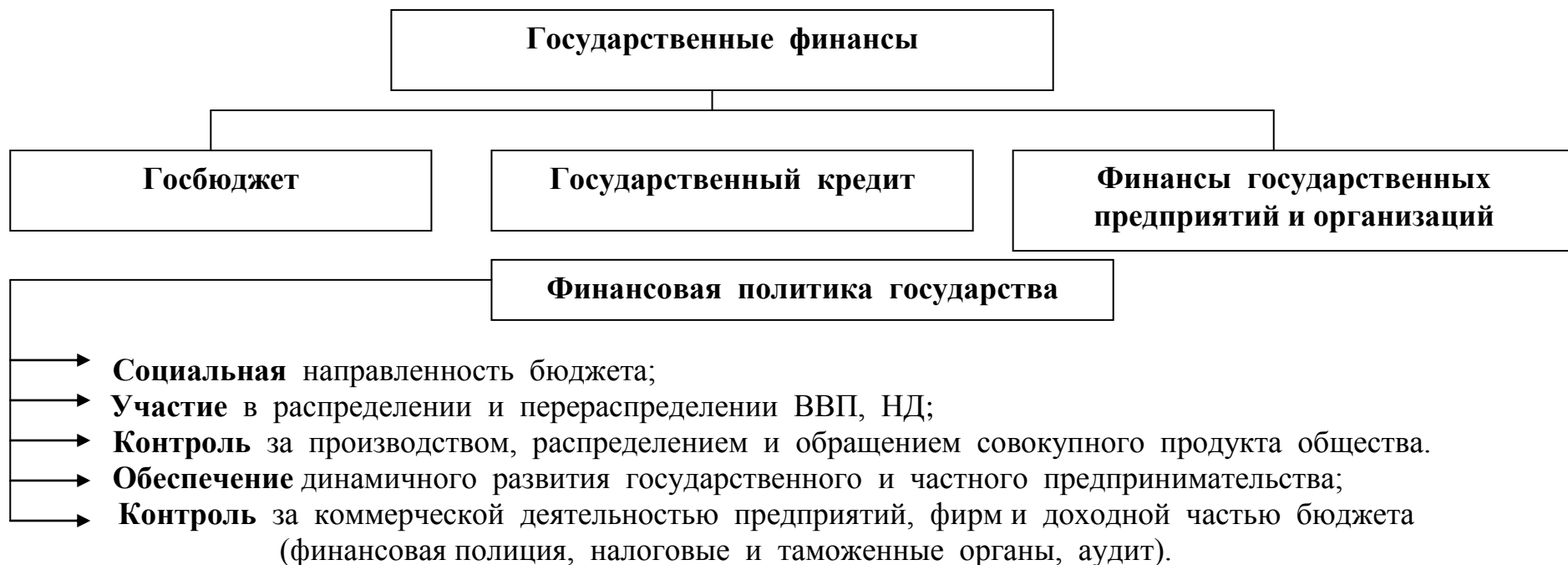
- **на формирование** межотраслевых территориальных, социальных пропорций;
- **через госбюджет распределяется** и перераспределяется ВВП, НД, **обеспечивается выполнение** целевых комплексных программ, планов экономического роста;
- **для решения** социальных программ, защиты окружающей среды, обороноспособности, достижения стабильного роста, повышения конкурентной способности национальной экономики, ускорения НТП.

**Финансы хозяйствующих субъектов** зависят от счета прибыль и убытки, и используются для развития производства и решения социальных вопросов.

**Доходная часть финансов населения** образует:

**доходы** семьи, **расходы** (различные виды), и **сбережения населения** (отложенный спрос). Хранятся они в банках и образуют внутренний инвестиционный ресурс.





## Государственный бюджет образует

→ Централизованный фонд денежных ресурсов правительства для содержания:

- госаппарата,
- вооруженных сил,
- здравоохранения,
- образования,
- выплаты социальных пособий,

→ **Является мощным рычагом государственного регулирования экономики,**

→ Воздействует на хозяйственную конъюнктуру и способствует ее стабилизации.

**Воздействие государства на экономику происходит путем:**

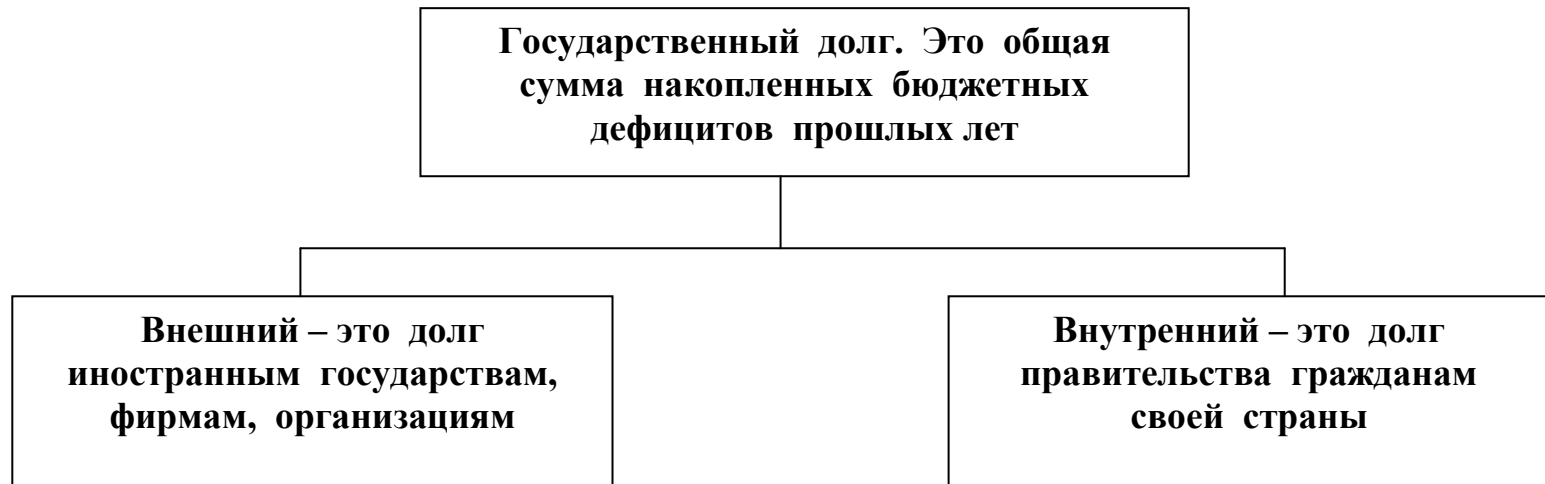
- **финансирования** (ассигнования) – выдачи денежных средств на содержание предприятий и учреждений;
- **выдачи:** а) **субсидий** – вид государственного денежного пособия.  
б) **субвенций** – государственное денежное пособие на определенные цели развития.  
в) **дотаций** – денежные средства на покрытие убытков.  
г) **трансфертов** – форма перераспределения государственных расходов;  
государственные выплаты населению пенсий, пособий и т.п.





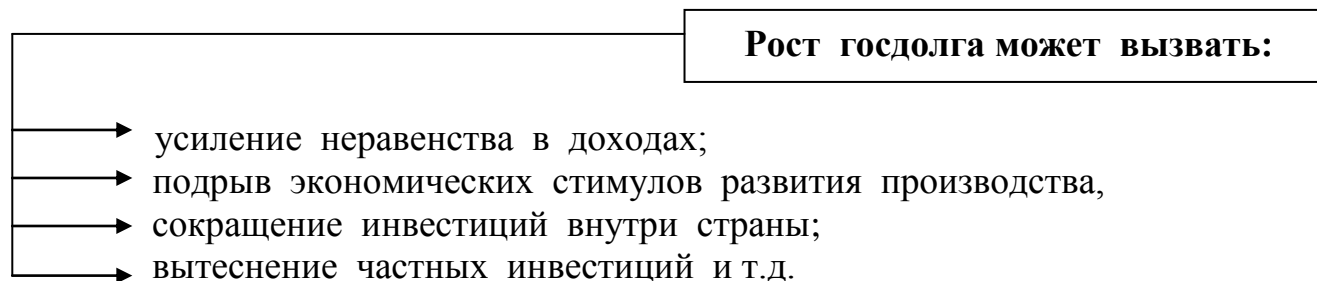
**Бюджетный дефицит** по установившимся международным стандартам не должен превышать 5 % от ВВП. **Покрывается он** внутренним и внешними государственными займами в виде:

- продаж государственных ценных бумаг,
- займов у внебюджетных фондов,
- эмиссии денег (инфляция).



**Увеличение госдолга не приводит к банкротству государства по следующим причинам:**

- долг можно не погашать, а лишь финансировать его;
- средства для выплаты долга и процентов могут быть получены от дополнительного налогообложения или увеличения денежной массы в обращении.



Совокупность взимаемых в государстве налогов, сборов, пошлин и других платежей, а также форм и методов их построения образуют **налоговую систему**. В ней устанавливаются конкретные методы построены и взимания налогов.

**Государственный долг-неизбежное порождение:**

- дефицита бюджета,
- спада производства,
- роста предельных издержек,
- не обеспеченной эмиссии денег,
- возрастанием затрат на ВПК,
- ростом объемов теневой экономики, непроизводственных расходов, потерь, хищений и т.д.

Государство, имеющее большие долги, вынуждено постоянно к ним прибегать для погашения процентов по долгу. **Критическим** моментом, угрожающим стабильности экономики и нормальному денежному обращению, **считается ситуация, когда задолженность превышает величину годового ВВП.**

**Внешний долг-это наиболее тяжелый долг.** Поскольку при его погашении приходится рассчитываться ценными товарами, валютой и платить большие проценты. В некоторых развивающихся странах ежегодные обязательства выплат по займам превышают все поступления от внешнеэкономической деятельности.

**Погашение государственного долга и процентов по нему производится:**

- **либо** путем **рефинансирования** (выпуска новых займов),
- **либо** путем **конверсии** и **консолидации**.

**Конверсия** – превращение займа в долгосрочные иностранные инвестиции, за счет которых может приобретаться собственность.

**Консолидация** – изменение условий займа, изменения сроков погашения, превращения краткосрочных займов в долгосрочные.

**Налоги.**  
**Это обязательные платежи**  
**физических и юридических лиц в**  
**бюджет. Налог это:**

**Материальная категория – это**  
**определенная сумма денег**

**Экономическая категория – это**  
**доход государства**

**Юридическая категория –**  
**налоги это закон**

**Налогообложение** – это способ регулирования доходов и источников пополнения государственных средств.

**Основные принципы налогообложения (А.Смит) не**  
**утратили своего значения до настоящего времени**

- Легальный порядок (в форме закона);
- Равномерность (каждый должен участвовать в поддержке государства соразмерно своему доходу);
- Определенность (известны время, способ, размер);
- Дешевизна взимания (государство получает сумму соразмерно той, которую платит налогоплательщик);
- Хозяйственная самостоятельность (налогоплательщик – независимый субъект, имеющий собственность и получающий доход);
- Простота исчисления (налоговые ставки, величина налога понятны налогоплательщикам и налогоплательщику);
- Равномерное распределение налогового бремени регионам и субъектам, стабильность налоговых ставок;
- Снижение налогового бремени;
- Широкое применение льгот (инвестиционный налоговый кредит, ускоренная амортизация, скидка на истощение недр при добыче природных ресурсов, поддержка малого бизнеса и т.д.);
- Неотвратимость ответственности за сокрытие налогов.

**Ускоренная амортизация** – государство разрешает списывать амортизацию в масштабах, существенно превышающих реальный износ основного капитала. **Тем самым** уменьшает сумму прибыли; облагаемой налогом, **ускоряет** оборот основного капитала.

Налоговая система, построенная с учетом налоговых льгот и рациональных налоговых ставок, обеспечивает:

- стимулирование производства,
- увеличение налогооблагаемой базы.

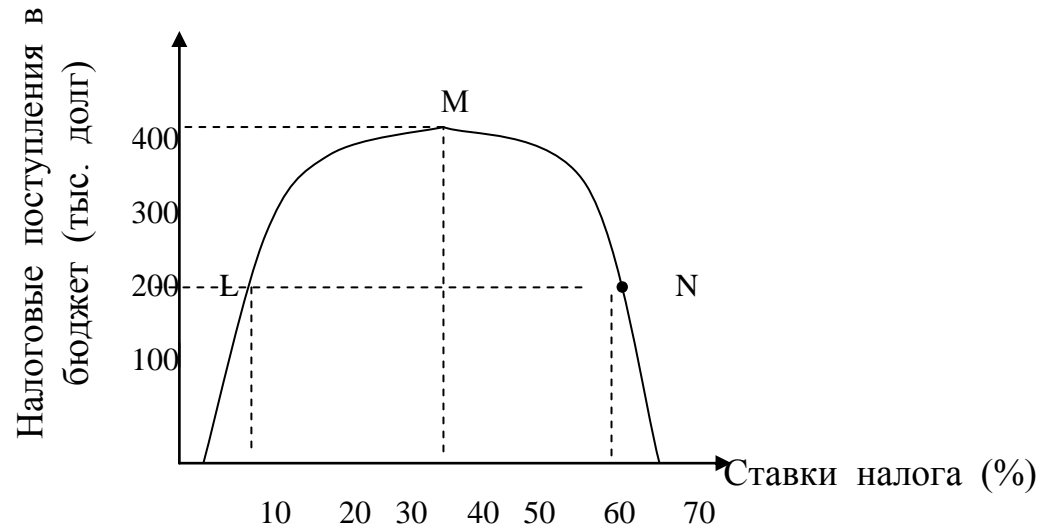
Неоправданное увеличение ставок налогов способствует:

- снижению объемов производства,
- «уходу» от уплаты налогов (теневая экономика).

**Примером** крупномасштабных по стимулированию общей экономикой конъюнктуры, может служить крупное снижение налоговых ставок, в начале 80 – х г. XX в. в США. Теоретическое обоснование этой программы стали расчеты американского экономиста А. Лаффера.



### Кривая Лаффера



Кривая Лаффера дает ответ на вопрос, при какой ставке налога налоговые поступления будут максимальные (точка M). Из графика видно, что 200 тыс. \$ может быть обеспечена при ставке налога в 10 – 65 % (точки L,N). При налоге в 35 % получены максимальные налоговые поступления 400 тыс. \$. При повышении ставок налоговые поступления уменьшаются, так как снижаются стимулы к труду и предпринимательской деятельности и часть предпринимателей уходит в «тень».

### Функции налогов

- **Фискальная** – (формирование доходов государства),
- **Регулирующая** – (стимулирование или сдерживание развития определенных сфер экономики),
- **Перераспределительная** - (перераспределение сообразенных налоговых поступлений в пользу требующих финансирования программ).

### Элементы налога

- **Субъект налога (кто платит налог)**, юридическое и физическое лицо;
- **Объект налога (за что платят)**, база для начисления налога – доход и имущество, товар, земля и т.д.),
- **Источник налога (из чего платят)**, зарплата, прибыль, дивиденды),
- **Ставка налога (размер налога)**, предельная, льготная, средняя, нулевая),
- **Налоговые льготы** – (уменьшение налоговых ставок или полное освобождение от налогов).



В РК налоговая система прошла **три этапа реформирования.**

**I Этап** – Указом Президента «О создании государственной налоговой службы Каз. ССР» (1991 г.) **создана главная государственная налоговая инспекция Каз. ССР;**

- принят пакет законодательных актов по налогам,
- введено 16 общегосударственных и 27 местных налогов.

**II Этап** – 1995 г. Указом Президента РК, имеющим силу закона принят «Закон о налогах и других обязательных платежах в бюджет», - упрощена система налогообложения, - сокращено число налогов с 45 до 11; - введен НДС.

**III Этап** – (2001) – Принят новый **Налоговый кодекс РК**, который начал действовать с 1 января 2002 г. **В нем:**

- число налогов – сокращено до 9;
- введена единая ставка НДС, 16 % сейчас 15 % (вместо 20 % 10 %);
- установлены требования к постановке на учет;
- определены особенности налогообложения приоритетных отраслей экономики (аграрный сектор, малый бизнес, социальной сферы);
- введено положение о международном налогообложении;
- систематизированы основные налоговые положения;
- введена самостоятельная часть, налоговое администрирование, где регламентированы взаимоотношения налоговых органов и налогоплательщиков;
- закреплены правила государственной регистрации налогоплательщиков и постановки на регистрационный учет;
- четко регламентированы виды налогового контроля;
- введен налоговый режим по уплате корпоративного налога;
- изменились ставки акцизов. Базовые ставки на акцизы устанавливаются на один год и могут корректироваться и т.д.

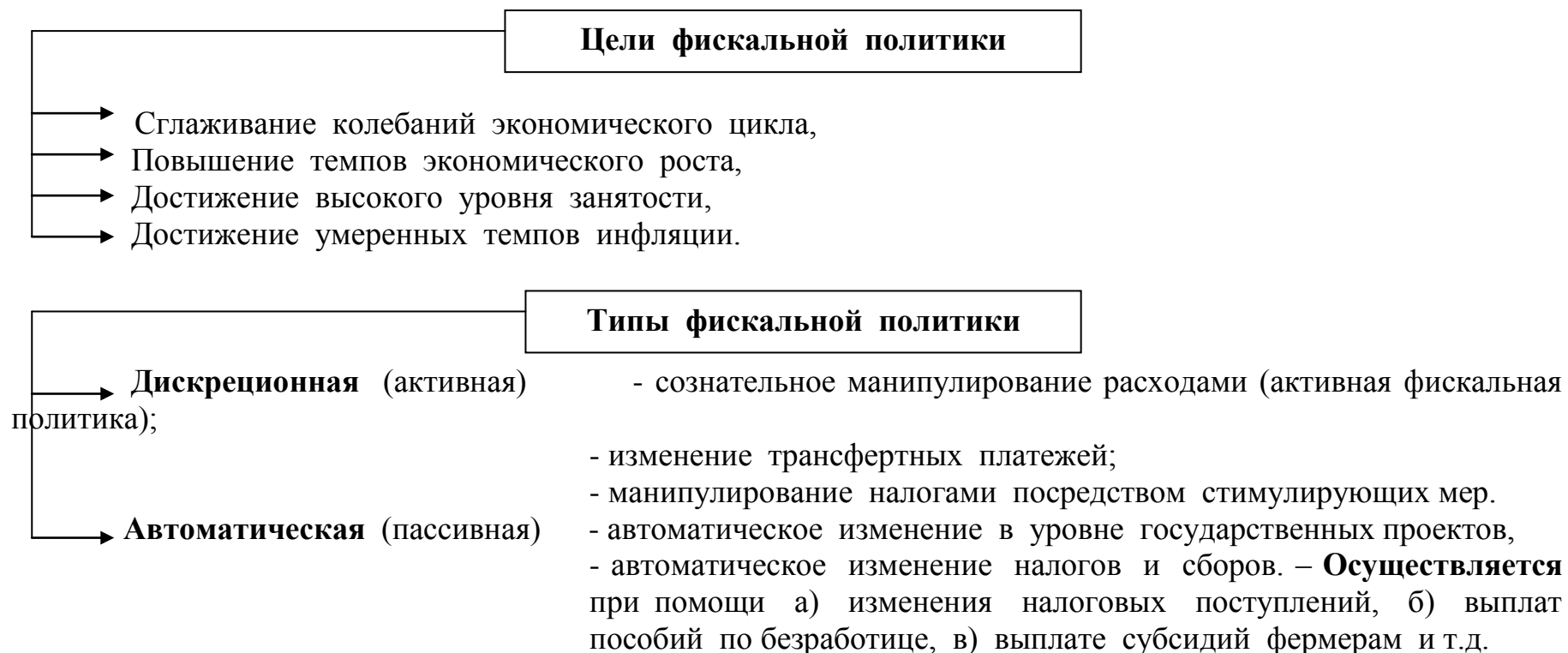
## Виды налогов в РК

- корпоративный подоходный налог (30 %);
- индивидуальный подоходный налог (от 5 до 30 %);
- налог на добавленную стоимость (НДС 15 %);
- акцизы;
- налоги и специальные платежи недропользователей (роялти, рента, бонус) (от 0 до 33 % за 1 баррель).
- социальный налог (от 11 до 22 %);
- земельный налог; (от 0,09 до 0,96 т. базовая ставка м<sup>2</sup>, 202,65 т 1 га).
- налог на транспортные средства;
- налог на имущество (от 0,1 % от стоимости имущества до 1 % > 10 млн. тенге);

**Финансовая политика государства имеет два аспекта:**

- 2) **регулирование бюджетных процессов.** – Бюджетное равновесие достигается через **бюджетную политику** она предполагает **секвестирование** т.е. сокращение отдельных статей расходов государства в исключительных случаях: спаде производства, инфляции, обострении кризиса и т.д.
- 3) **регулирование экономики** с помощью
  - финансовых рычагов извлечения доходов,
  - снижения расходов.

**Фискальная политика** – это система регулирования, связанная с правительственными расходами и налогами.



**Политика государственных расходов и налогов:**

- **важный инструмент** государственного регулирования экономики и ее стабилизации;
- **воздействует** на уровень совокупных расходов; на объем ВВП, занятость населения, регулирования спроса;
- **рост налогов** ведет к сокращению. ВВП, **снижение** – к росту ВВП.

**Дискреционная фискальная политика осуществляется через:**

- государственные закупки товаров и услуг;
- государственные трансферты;
- налоги.

### **Цели:**

- увеличение производства,
- снижение безработицы,
- снижение инфляции.

### **Средства:**

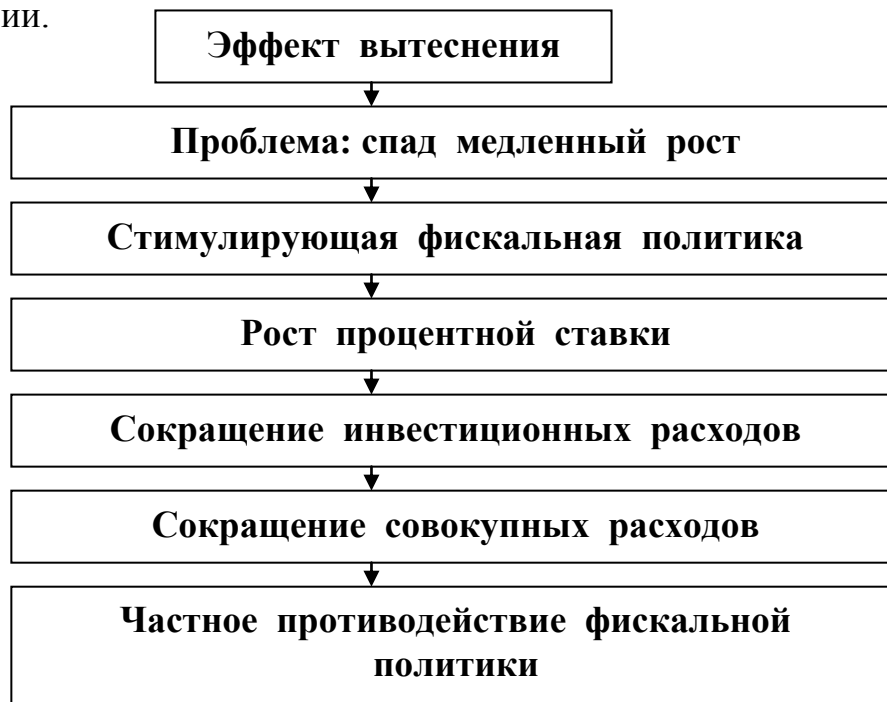
- госрасходы,
- налоги.

Автоматические стабилизаторы - изменения в финансово – бюджетной политике направленные:

- на стимулирование совокупного спроса во время спада, происходящие без каких-либо политических решений.

Увеличение государственных закупок стимулирует спрос на товары и услуги, но оно же вызывает повышение процентной ставки, следствием чего становится сокращением спроса на товары и услуги.

**Эффект вытеснения**-уменьшение спроса, вызванное повышением процентной ставки вследствие бюджетной экспансии.



## РАЗДЕЛ 4. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

### Тема 13. Мировой рынок

### Тема 14. Мировая экономика и международная специализация

**Мировая экономика** – это глобальная экономика, в которой национальные хозяйства стран объединены различными связями (экономическими, техническими, научными, культурными и т.д.) на основе международного разделения труда.

**Международное разделение труда** – это специализация стран мира на производстве тех видов продукции, для преимущественного развития которых у них имеются наиболее благоприятные условия.

**Новые направления развития мирового хозяйства на современном этапе:**

- 1) международное сотрудничество государств на основе их материальной заинтересованности;
- 2) расширение мирового рыночного пространства;
- 3) развитие всех форм хозяйственных связей между странами:
  - внешняя торговля;
  - интеграция (объединение национальных хозяйств);
  - обмен научно – технической информацией и технологическими разработками;
  - международная миграция рабочей силы;
  - вывоз капитала и международный кредит;
  - международные валютные отношения;
  - интернационализация производства.
- В основе интернационализации производства лежит **международное разделение** – специализация отдельных стран в производстве тех или иных товаров.



### Факторы, влияющие на международное разделение труда

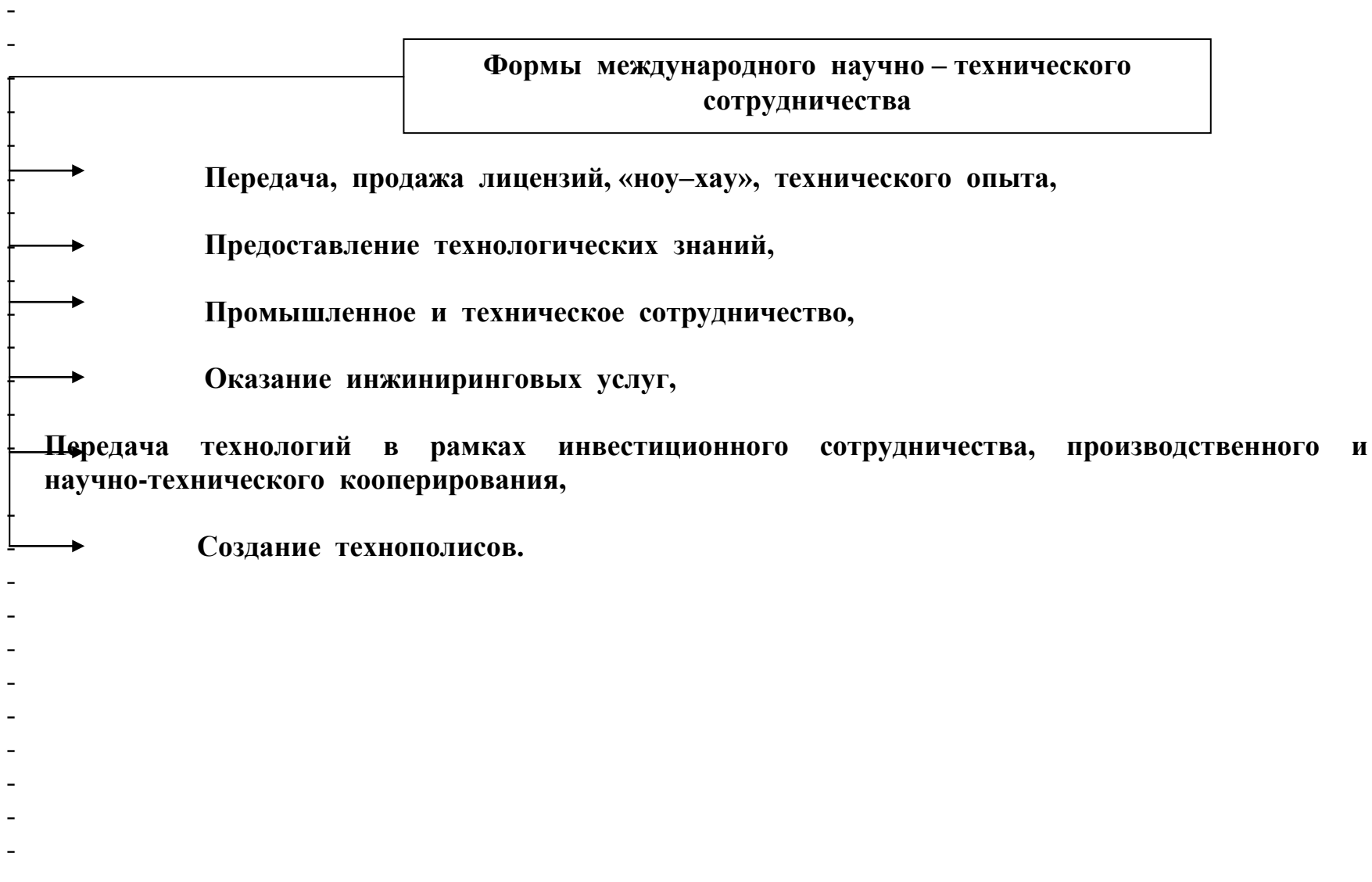
- 
- 
- 
- **Объективные** (природно–климатические, исторические и т.д.),
- → **Субъективные** (политические),
- → Конкуренция,
- → Международная специализация и кооперирование.

### Виды международного разделения труда

- 
- 
- **Межотраслевое,**
- 
- **Внутриотраслевые,**
- 
- **Предметное,**
- 
- **Подетальное,**
- 
- **Технологическое.**

### Формы интеграционных объединений

- 
- **Общий рынок,**
- 
- **Зоны свободной торговли,**
- 
- **Координация деятельности,**
- 
- **Союзы.**
-



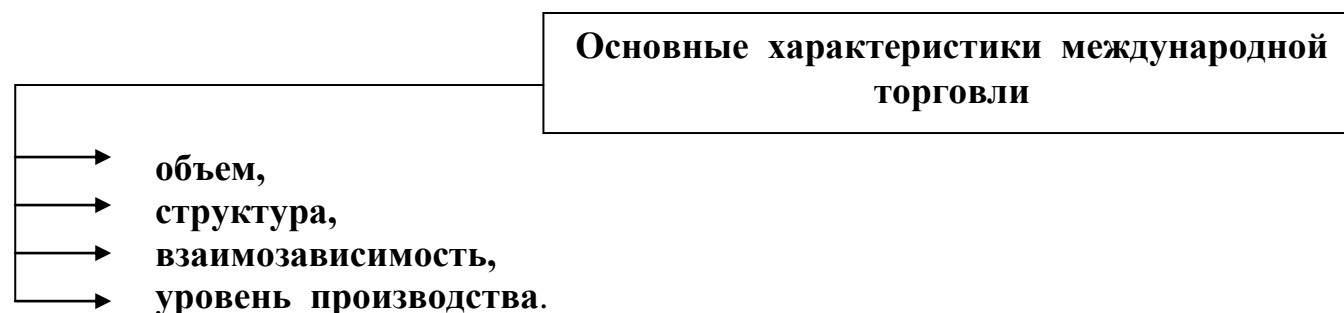
Экономической основой современного мирового хозяйства является интернационализация производства.

Она означает развитие таких организационно – экономических связей, которые связывают производство одних стран с потреблением его результатов в других государствах.

Каждая страна специализируется на производстве тех кадров, которые они могут делать с относительно более низкими издержками по сравнению с другими.

Государство, обладающее сравнительным преимуществом (принцип сравнительных преимуществ), будет богаче, но и стране, у которой нет такого преимущества, тоже не станет хуже. В итоге человеческое сообщество от торговли выигрывает.

**Международная торговля** – это форма международных экономических отношений, которая основывается на международном разделении труда и осуществляется при помощи экспорта и импорта.



**Показателями объема** международной торговли являются:

- внешнеторговый оборот = экспорт + импорт;
- торговый баланс (сальдо торгового баланса) = разница экспорта и импорта товаров.

**Активное сальдо** – превышение суммы доходов от экспорта на импорт.

**Пассивное сальдо** – превышение суммы расходов на импорт над суммой доходов от экспорта.

**Экспортная квота** – это количество товара, разрешаемое экспортировать в условиях, когда экспорт ограничен.

**Экспортный потенциал** – это та доля продукции, которую может продать данная страна на мировом рынке без ущерба для собственной экономики.

**Эффективность** (выгодность) международной торговли оценивается с двух точек зрения:

- 1) **Теория абсолютных преимуществ:** страна обладает абсолютными преимуществами (климатическими, географическимим, технологическими и т.д.) по отношению к другой стране в

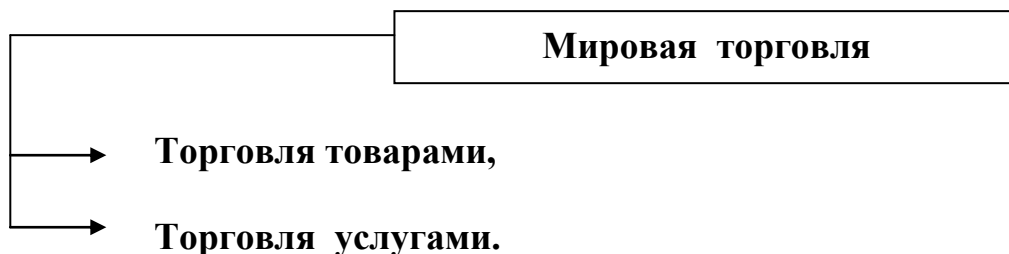
производстве какого-либо товара, если она производит этот товар с меньшими издержками производства.

## 2) Теория сравнительных преимуществ (Д. Рикардо).

Если страна имеет более низкие издержки производства по всем видам продукции или не имеет их вообще, то начнут действовать сравнительные преимущества специализации производства и торговли.

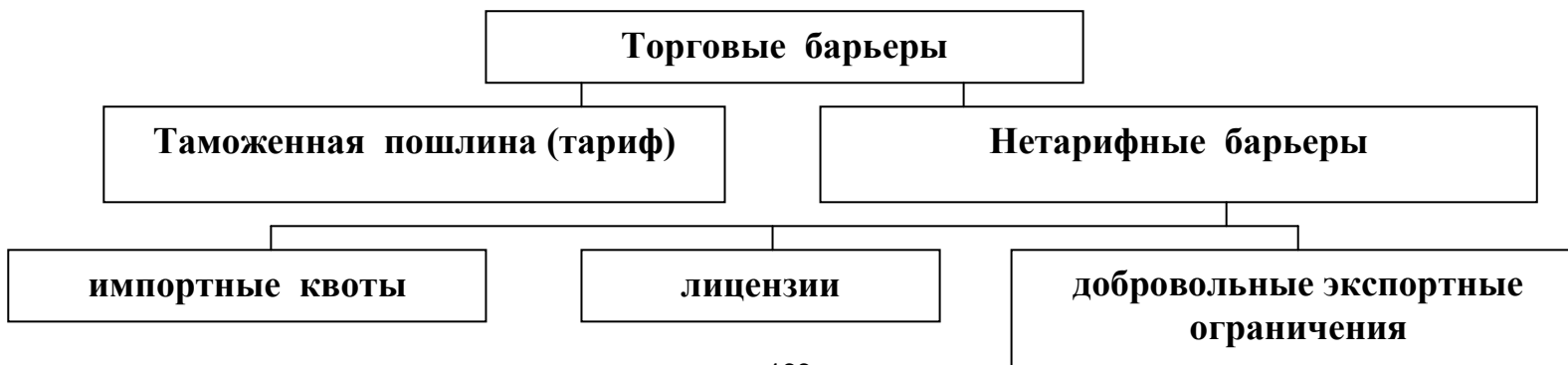
Если принять во внимание межстрановые различия в соотношении издержек, то страна обладает сравнительным преимуществом в производстве товаров, когда она способна производить этот товар с меньшими альтернативными издержками, чем ее потенциальный партнер.

**Принцип сравнительных преимуществ.** Совокупный объем выпуска продукции будет наибольшим тогда, когда каждый товар будет произведен в той стране, где ниже альтернативные издержки.



**Торговые ограничения** выступают в форме:

- импортных пошлин (тарифов),
- нетарифных барьеров.



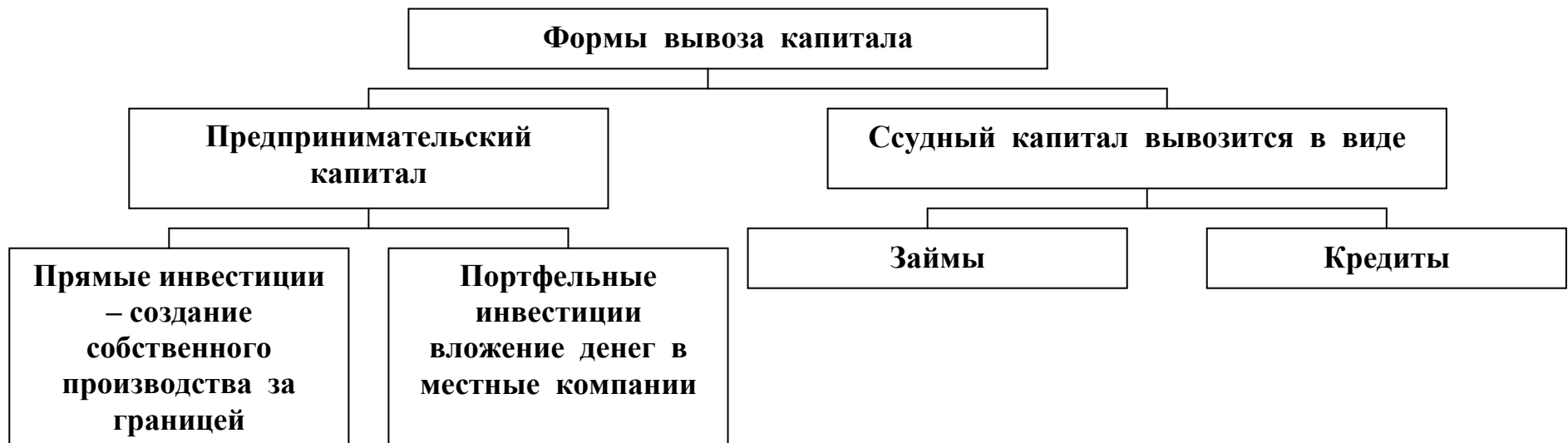
## Типы государственной политики в области внешней торговли

→ Протекционизм (защита внутреннего рынка от иностранных товаров и ограничение импорта):

- введение ввозных пошлин,
- государственная монополия на торговлю определенными товарами,
- импортные и экспортные квоты,
- штрафные барьеры,
- политика субсидирования национальной экономики,
- демпинг.

→ Фритредерство (политика свободной торговли).

**Вывоз капитала** — экспорт — экспорт капитала в другие страны в целях более выгодного размещения и использования.



**Международная миграция рабочей силы** – перемещение трудоспособного населения за пределы национальных границ.

**Миграционное сальдо** – разница между количеством людей, выехавших за границу (эмигранты), и количеством людей, въехавших в данную страну из-за границы (иммигранты).

**Экономические причины миграции:**

- снижение спроса и рост предложения на низкоквалифицированную рабочую силу;
- рост спроса на высококвалифицированных специалистов в развитых странах;
- межгосударственные различия в заработной плате.

В РК в 1989 г. всего населения согласно переписи – 16,2 млн. чел.

в 1999 г. всего населения согласно переписи – 14,9 млн. чел.

в 2005 г. всего населения согласно переписи – 15,1 млн. чел.

За годы перестройки по различным причинам эмигрировало из РК более – 2,5 млн. чел., иммигрировало в РК – 1,3 млн. чел.

## Тема 15. Международная валютно-финансовая система

**Валютная система** – это совокупность валют, правил и норм их использования, обмен и применения в качестве платежных средств. Валютные отношения в РК регулируются Законом «О валютном регулировании» (24.12. 1996 г. и дополнением в закон № 154 от 30\*01\*2001 г.)

### Международные валютные системы

- **Золотой стандарт** (1879 – 1934 гг.):
  - установление определенного золотого содержания денежной единицы,
  - поддержание жесткого соотношения между запасами золота и внутренними предложениями денег,
  - свободный экспорт, импорт золота.
- **Бреттон – Вудская система** (1944 - 1971 гг.):
  - создание МВФ – международного валютного фонда,
  - установление золотого (долларового) содержания национальной валюты,
  - обязательства сохранять неизменным курс национальной валюты относительно других валют.
- **Система управляемых плавающих валютных курсов** с 1976 г.:
  - валютные курсы должны свободно плавать,
  - центральный банк должен проводить валютные интервенции для сглаживания валютных курсов, вызванных спекулятивными операциями на валютном рынке.

**Валютный курс** – это цена единицы данной валюты, выраженная в денежных единицах других валют.

## Система валютных (обменных) курсов

→ **Фиксированные курсы**, когда каждая страна устанавливает золотое (долларовое) содержание своей денежной единицы, определяется тем самым обменный курс между своей валютой и валютой другой страны. Для поддержания фиксированного курса национальной валюты страна использует свои резервы иностранной валюты или куплю – продажу золота.

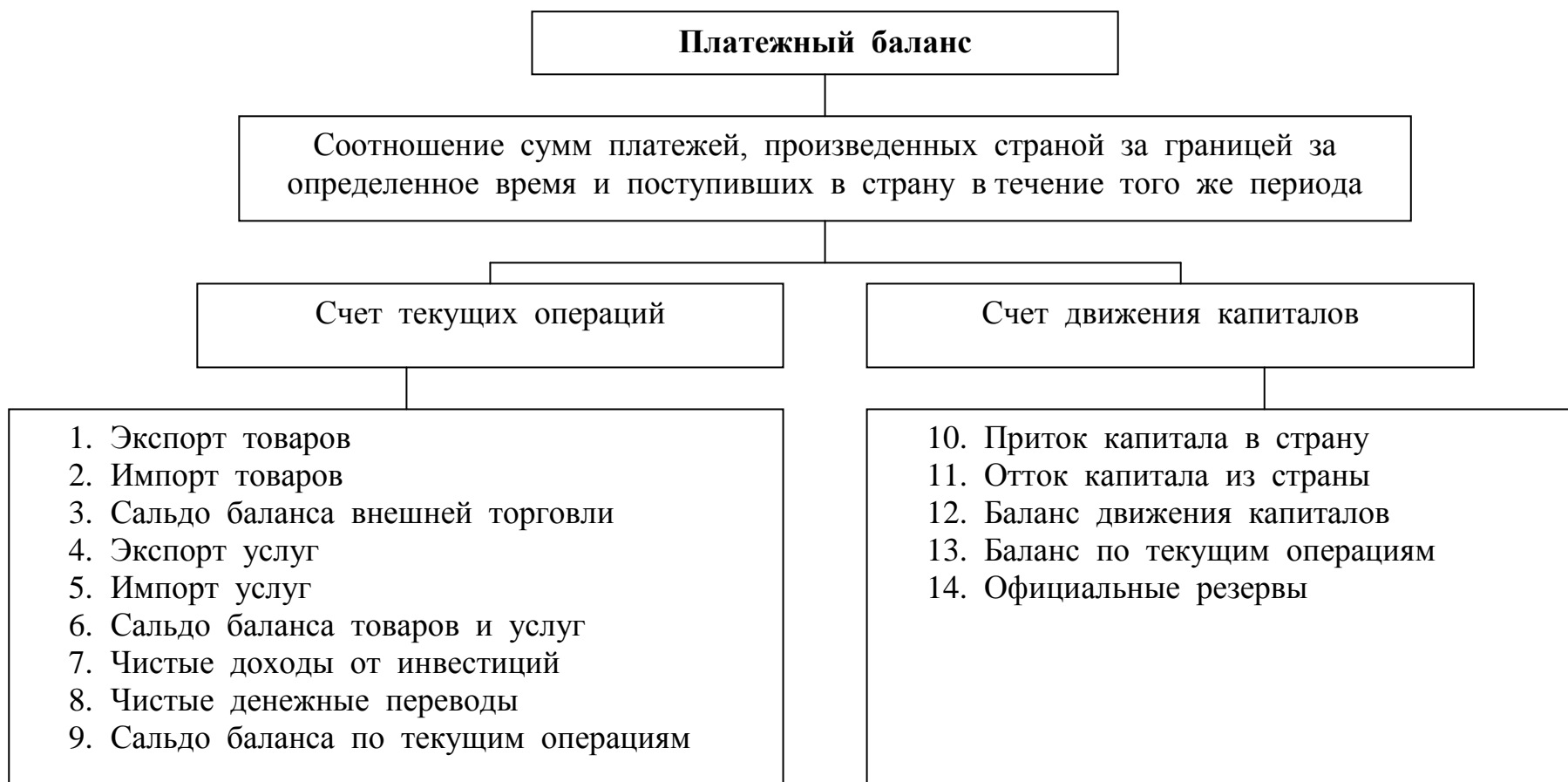
→ **Свободно плавающий курс** – определяется на основе спроса и предложения и исключает всякое воздействие государства на цену своей валюты. Свободное колебание валютных курсов автоматически корректирует дефицит и активы платежных балансов.

→ **Система управляемых плавающих валютных курсов.** Предусматривает, что центральные банки разных стран должны продавать и покупать на открытых рынках иностранную валюту для сглаживания краткосрочных и значительных колебаний валютных курсов.

**Валютная интервенция** – это купля-продажа иностранной валюты.

**Все сделки между резидентами страны и резидентами других государств** отражаются в платежном балансе страны.





**Счет текущих операций** – фиксирует все поступления и расходы иностранной валюты, связанные с экспортом и импортом товаров и услуг, а также чистые трансфертные платежи из страны в другие государства мира.

**Счет движения капиталов** – отражает потоки капитала, связанные с куплей-продажей в течение года материальных и финансовых активов. Для урегулирования несбалансированного платежного баланса по текущим операциям и движения капитала используются официальные резервы иностранной валюты.

**Статьи платежного баланса, отражающие** экспортные операции, выступают как кредит, поскольку означают поступления «зарабатывание» иностранной валюты; статьи, **отражающие импортные операции**, считаются дебетом, поскольку означают расход иностранной валюты.

