

唐菁の作品集

手机微信同号：18582388481

Q Q 邮 箱：754102417@qq.com

Tips:View portfolio combined with resume.

迈克生物股份有限公司 设计工程师 2022.4 - 至今

负责 UI 界面、交互原型、数据大屏等设计与迭代工作；

负责项目视觉主 K、宣传物料、美工等设计效果的实现与检查；

负责搭建组件库、运营主题活动、相关办公设计内容；

设计复盘

Design review

01

项目总结

Project Summary

参与项目展示，主导设计标准化项目，覆盖全平台。

02

视觉展示

visual display

部分视觉产品展示，通过富有创意的视觉语言构建品牌形象。

03

AIGC 训练

artificial intelligence

AI 赋能设计的应用，训练的提示词以及模型和参数展示。

04

其他小作

Thank you

期待

设计の项目总结

OA系统、工单系统、积分商城等

PROJECT SUMMARY

OA 协作办公系统

Office Automation

数字化运营平台

项目背景

体系化设计让公司更“可控”，提升效能，降低成本

OA 是将现代化办公和计算机技术结合起来的一种新型的办公方式，通过实现办公自动化，可以优化现有的管理组织结构，调整管理体制，在提高效率的基础上，增加协同办公能力，强化决策的一致性。通过各种方式让办公自动化，减少人工手动操作，最大化提高效率。新兴企业及小微企业率先开启数字化办公，大中型企业数字化办公需求凸显，对标欧美国家，中国的企业服务市场起步比较晚，早期发展非常缓慢、远落后于消费级市场。未来 OA 要适应这种不断变化的企业用户需要，是走进全球产业数字化转型的第一步。

高效

清晰

简洁

易用



目标需求



行业用户

深入用户，体验分析用户每一步抉择的目标和心理活动，为用户提供可能的操作引导，提高用户操作效率。



环境体验

优化流程提高效率，降低使用时长，进行页面降噪，增大可视范围区域有效工作区域，使办公更流畅。



用户角色

保持简单直接原则去除干扰信息，降低妨碍，选择越少越便捷，做到简约而不简单，用户体验更好。



场景思维

代入不同角色场景，配置更合适的功能流程，更方便直观的提高工作的效率，缩短不必要的无用功。

设计方向

标准化 / 组合化 / 可复用 / 易维护

B 端设计首先需要分析项目流程：明确页面的跳转逻辑和产品整体架构，了解用户视角以及用户心理，明确后台要解决的业务问题和相关的业务流程。在设计当中代入用户使用场景，在交互细节上提升用户的操作效率，提升产品体验感。

标准规范

统一视觉规范，提高可读性使用户专注内容

创建直观、高效的用户界面，达到轻松与产品互动

交互逻辑

考虑需求功能，实现用户和系统之间的有效沟通

梳理交互逻辑，提升容错率，及时给予正确引导和反馈

层级关系

划分信息层级，主次分明，多线操作提升屏幕利用率

构建清晰、有逻辑的信息架构和视觉布局

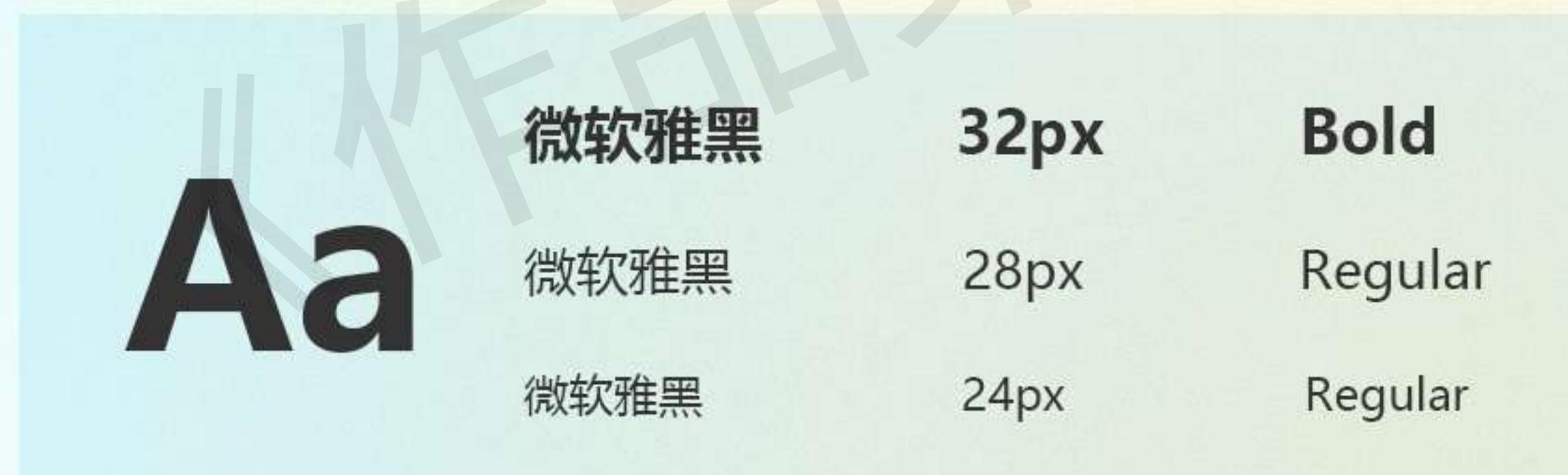
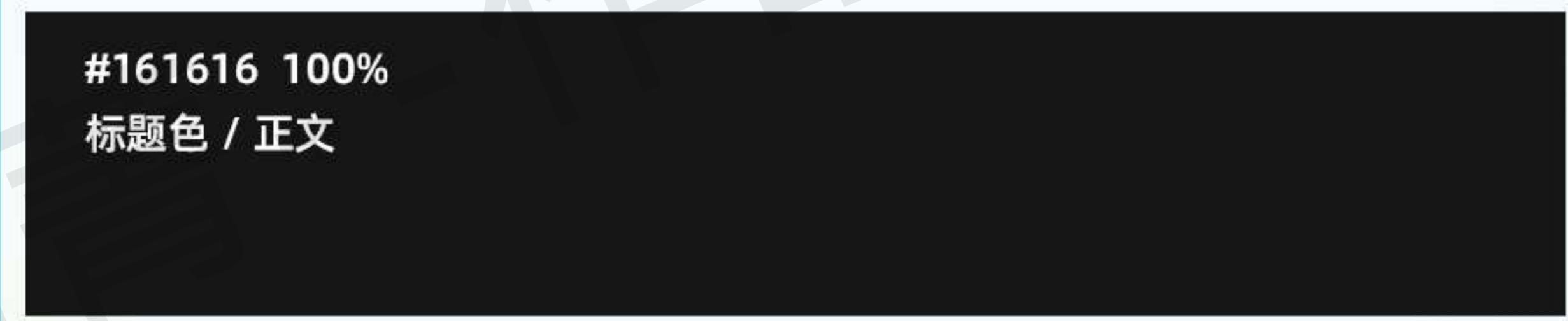
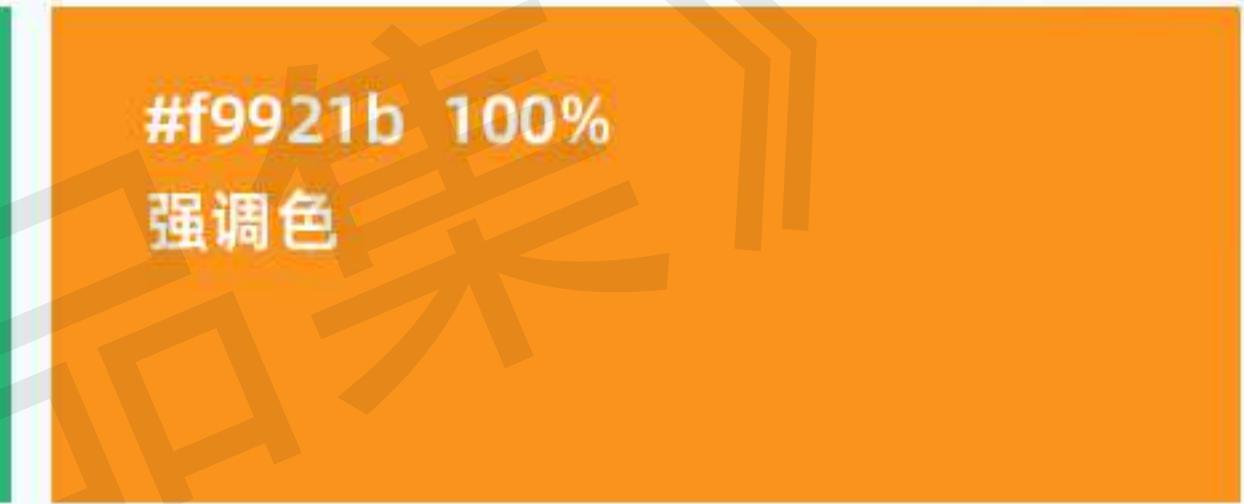
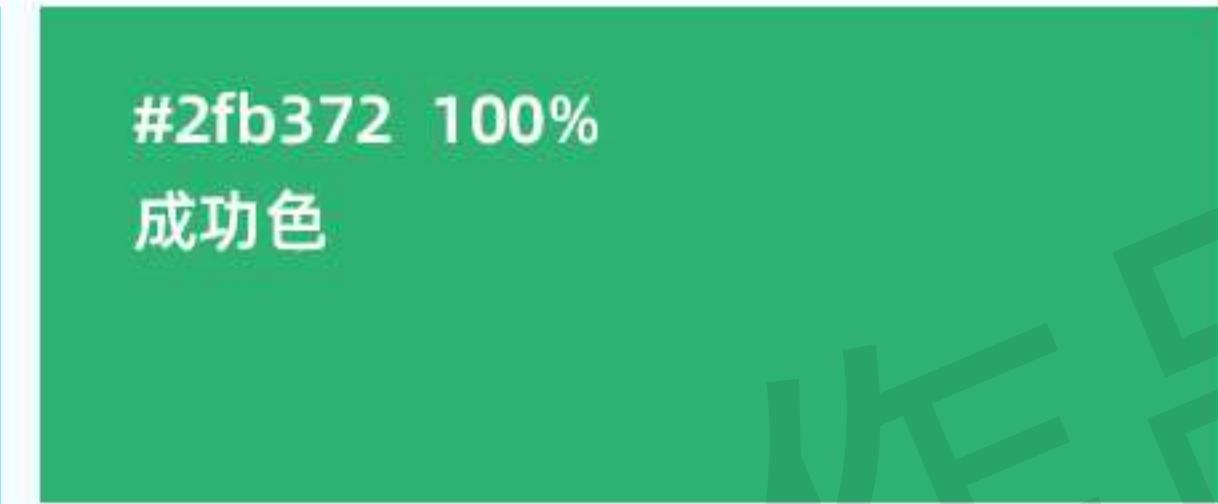
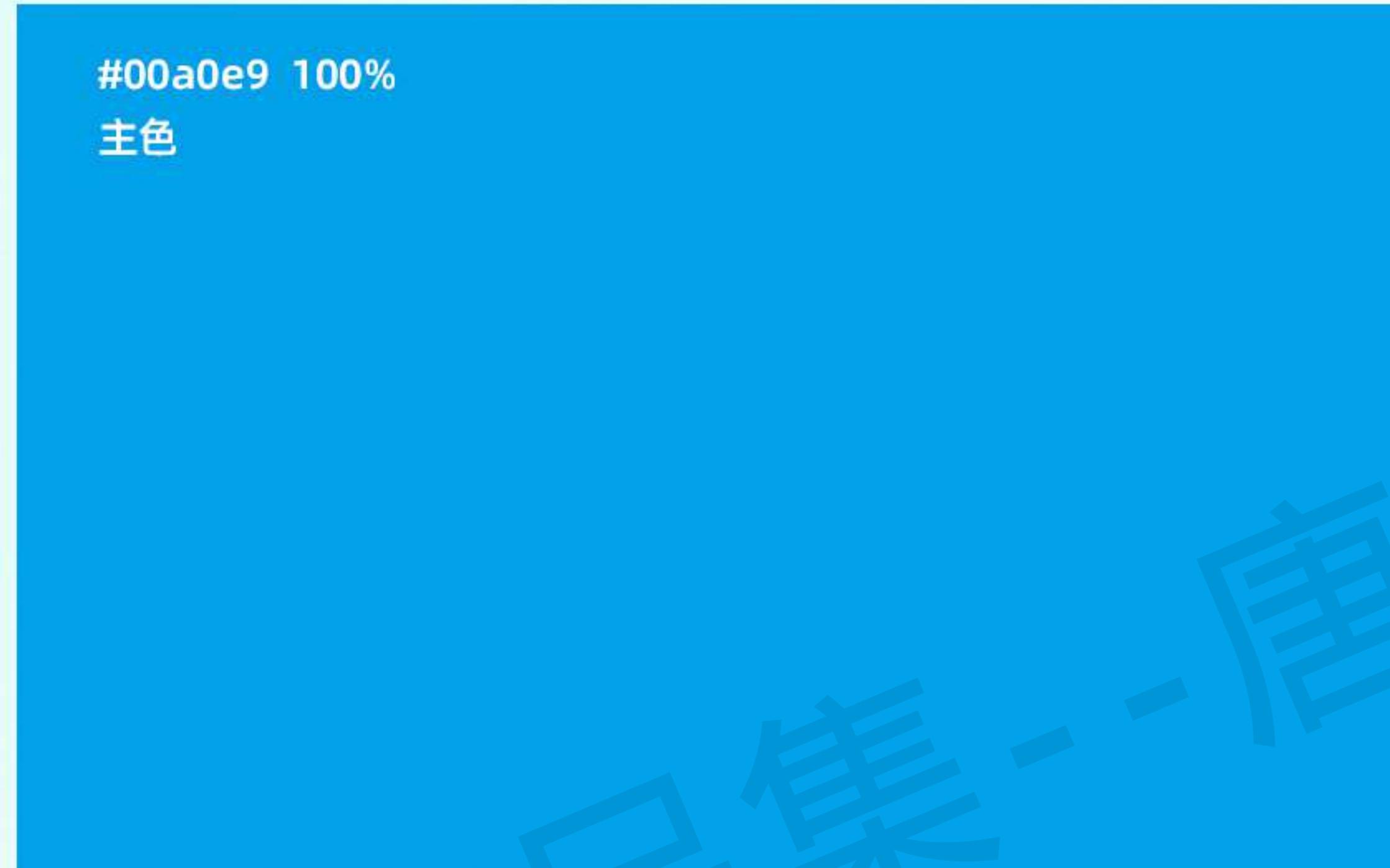
用户体验

深入理解不同角色的需求，增强用户的信任和满意度

结合实用性和美观度，设计出符合最终用户的产品

有效的帮助用户组织和阅读信息， 提升界面与用户产生的联系和记忆。

Efectively helping users organize and read information, enhancing the connection and memory between the interface and users.



色彩和字体规范

设计组件

The image displays a variety of user interface (UI) design components:

- Search Bar:** A search bar with placeholder text "请输入搜索内容".
- Search Bar with Filter:** A search bar with a dropdown menu showing "全部" (All).
- Search Bar with Placeholder:** A search bar with placeholder text "请输入搜索内容".
- Number Range Input:** Two input fields with placeholder text "请输入" separated by a minus sign.
- Amount Range Input:** Two input fields with placeholder text "元" separated by a minus sign.
- Buttons:** A grid of buttons including:
 - Default button (white)
 - Main button (blue)
 - Success button (green)
 - Tip button (yellow)
 - Warning button (red)
 - Plain button (light blue)
 - Main button (light blue)
 - Success button (light green)
 - Tip button (light yellow)
 - Warning button (pink)
 - Round button (light gray)
 - Main button (blue)
 - Success button (green)
 - Tip button (yellow)
 - Warning button (red)
 - Plain button (light blue)
 - Main button (light blue)
 - Success button (light green)
 - Tip button (light yellow)
 - Warning button (pink)
- Calendar:** A calendar for May 2022, showing days from Monday to Sunday. Specific dates like the 15th, 20th, and 23rd are highlighted.
- Pagination:** Two sets of pagination controls. The first set shows pages 1-9 with a "下一页" (Next Page) button. The second set shows pages 1-6 with a "跳转" (Jump To) button.
- Checkboxes and Radio Buttons:** Examples of various states for checkboxes and radio buttons, including "未选中项" (Unselected Item), "未选悬停项" (Unselected Hovered Item), "选中项" (Selected Item), "未选失效项" (Unselected Disabled Item), and "选中失效项" (Selected Disabled Item).
- Message Notifications:** Four examples of message notifications:
 - 通知消息标题:** "您好! 这是一条消息通知的信息, 可长可短随情况适配." Buttons: 次按钮 (Secondary Button) and 主按钮 (Primary Button).
 - 通知消息标题:** "您好! 这是一条消息通知的信息, 可长可短随情况适配."
 - 系统错误!** "系统错误! 请稍后重试." (Error)
 - 成功通知:** "您好! 您的消息通知审核信息通过!" with a "点击查看" (View Details) link.
 - 待办通知:** "您好! 您有13条待办, 请及时处理."
- Status Indicators:** A sequence of status indicators: ① 正在处理 (Processing) —— ① 等待处理 (Pending) —— ① 等待处理 (Pending). Below it: ② 处理完成 (Completed) —— ① 正在处理 (Processing) —— ① 等待处理 (Pending).

more 集成登录 more 请输入您的意见反馈~

WORK PAGE

maccura 门户 信息 人事 财务 行政 更多 搜索

工作计划管理方式变更确认 人力资源部 王小明 2022-6-26

《反馈控制程序》发布通知

信息化项目实施与验证指南通知

办公行政物资申购单（京东慧采）

全国安全生产月，你我共参与

2022第五期新员工入职引导培训

未来已来，医学实验室智慧新时代

更多

工作门户 公司门户 个人门户 工会门户 系统设置

小明，上午好！ 一日之计在于晨，在高效率的上午，行动起来！ 迈克生物-信息管理部-开发组

5 企业邮箱 2 会议日程 4 待办事项

日程安排

OA流程变更沟通会 2022-6-26 09:00-10:30
商务系统年中总结会 2022-6-30 14:00-17:00

流程中心

【待办流程】工作计划管理方式变更确认 人力资源部 王小明 2022-6-26
【公文】关于《反馈控制程序》发布通知 法务审计部 王小明 2022-6-19
【抄送流程】信息化项目实施与验证指南通知 信息管理部 王小明 2022-6-12
【待办流程】办公行政物资申购单（京东慧采） 行政管理部 王小明 2022-6-06
【待办流程】全国安全生产月，你我共参与 行政管理部 王小明 2022-5-28
【企业通告】2022第五期新员工入职引导培训 人力资源部 王小明 2022-5-28
【新闻资讯】未来已来，医学实验室智慧新时代 品牌市场部 王小明 2022-5-23

集成登录

官网 直通不迷路 BI系统 数据治理 IT IT服务工单 IT技术支持
行政服务 百事通办公 汇联易 投诉小桔灯 北京 人事在线处理
NC 业务运维处理 企业邮箱 内部邮箱通知

请输入您的意见反馈~

常用应用

项目管理系统 会议室预定 IT服务工单
我的收藏 部门工作计划 应用软件下载

工单耗时

需求运维组 26.24% 基础设备组 23.68% 信息安全组 20.17% 开发集成组 10.09% 数据组 21.63%

退出登录

IT工单系统

单号	分类	问题	提问人	工单状态
33342	业务系统维护/NC系统	NC领料软件无法打开。	王小明	领取 处理
33339	业务系统维护/PLM系统	零件升级后终止流程，现需删除未...	王小明	领取 处理
33338	业务系统维护/NC系统	协助导出NC供应商客户管理档案...	王小明	领取 处理
33332	桌面支持/办公软件	云桌面卡顿严重，请老师帮忙维护...	王小明	领取 处理
33330	数据及信息安全/安全云	安全云不能访问仪器研发文件，开...	王小明	领取 处理
33327	业务系统维护/NC系统	迈克电子账套下，无法查到该存货...	王小明	领取 处理
33325	数据及信息安全/安全云	没有权限操作生产目录下安全云文...	王小明	领取 处理
33321	业务系统维护/SRM系统	材料出库单无法找到单据，请协查...	王小明	领取 处理

迈克论坛

maccura 耀青春 2022>> CAMPUS RECRUITMENT

邮箱安全使用注意事项！ 信息管理部 22-6-06
【生活贴板】共享、互换、失物招领... 迈克之声 22-5-27
全民推新！五个月内推热招岗位。 人力资源部 22-5-16
[普法咨询]听说，你还不知道这个？ 法务审计部 22-3-15

系统首页

栅格化系统

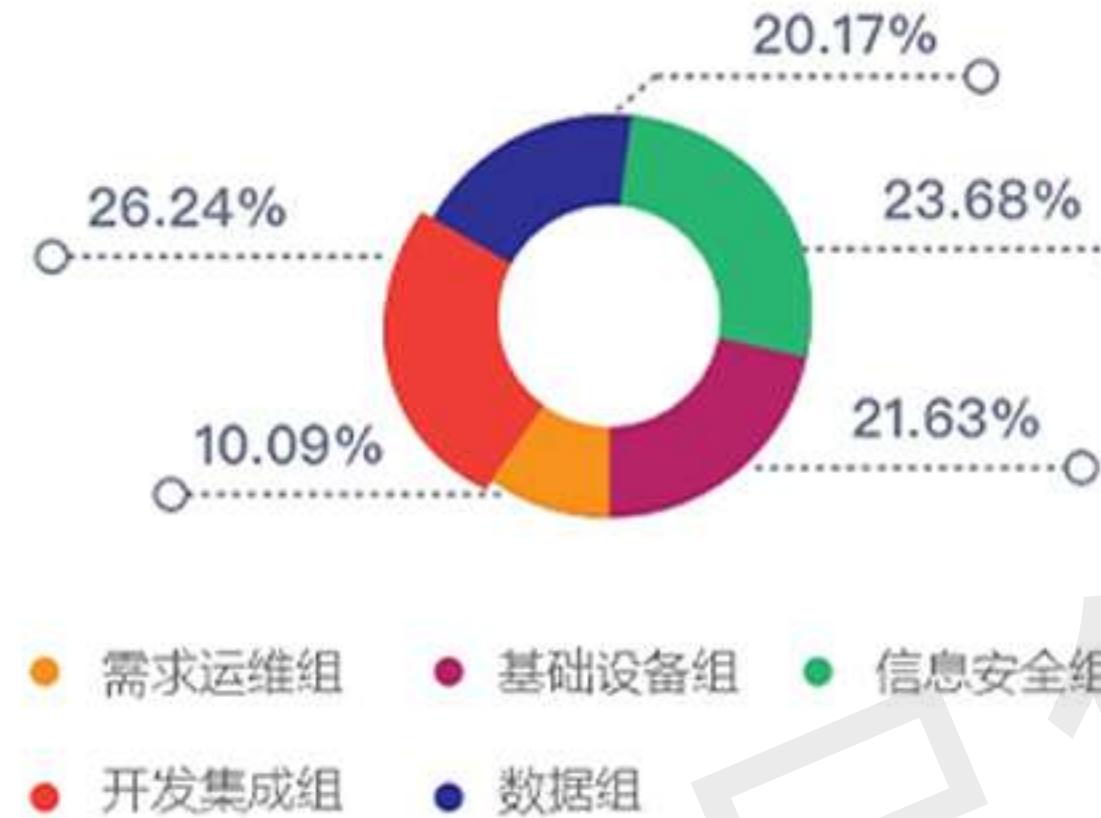
栅格化系统可以快速构建一致性和秩序感强的界面布局，减少设计决策的复杂性，同时提升用户体验，让用户更轻松地浏览和理解信息。



合理的视觉动线

提高用户读取效率

工单耗时



The screenshot shows the Maccura corporate portal homepage with a clear Z-shaped visual flow. The top navigation bar includes links for门户 (Portal), 信息 (Information), 人事 (Human Resources), 财务 (Finance), 行政 (Administration), and 更多 (More). A search bar is located in the top right corner. Below the navigation is a user profile section with a greeting and a message from the company. To the right, there are several key statistics: 5 企业邮箱 (Enterprise Email), 2 会议日程 (Meeting Schedules), and 4 待办事项 (Pending Tasks). Further down, there are sections for 流程中心 (Process Center), IT工单系统 (IT Work Order System), and a forum titled 迈克论坛 (Mike Forum) featuring a recruitment banner for the year 2022.

合理划分板块层级关系，运用数据可视化的方式呈现登录情况，做简化设计，加强信息层级的对比。

首页布局采用“Z”字型布局，使用户视觉动线从上到下，同时按照信息优先级将重要信息放在视觉动线上，帮助用户高效完成工作。

学习平台页面

The screenshot shows the WORK PAGE learning platform. At the top, there's a navigation bar with 'maccura' and a search bar. Below it is a header with a user profile (小明luck~) and various icons. On the left, a sidebar lists '学习中心', '课程中心', '讲师中心', '人资专区', '经理自助', and '考核评估'. A decorative graphic of green leaves and a yellow flower is on the left side. The main content area features a large image of a dandelion seed head. Below it, there are two sections: '学习平台' and '岗位学习'. The '学习平台' section contains five items: '张三 2022-05-23 #PDF# 2022年5期《临床实验室》' (PDF), '李四 2022-04-20 #Word# 2022年4期《分子诊断》' (Word), '王五 2022-03-25 #Excel# 迈克生物文档模板20220325' (Excel), '张二 2022-03-24 #PDF# 2022年3期《临床实验室》' (PDF), and '王四 2022-03-24 #Excel# 2022年3期《病原微生物》' (Excel). The '岗位学习' section has four categories: '公司级' (New Employee Training, Systematic Courses, Micro-course Heaven), '(新) 云学堂公开课' (Cloud Classroom Public Course), '市场运营系统' (Sales Center, Market Department, Overseas Dept.), and '研发系统 (试剂)' (Public Course, Professional Course, Micro-course Small Knowledge). To the right is a '学习日历' (Learning Calendar) for May 2022, showing days from Monday to Sunday with some dates highlighted in green or orange. Below the calendar is a '学习计划' (Learning Plan) section with six progress bars: 线下学习 (85%), 线上学习 (32%), 岗位培训 (56%), 技能提升 (47%), and 部门内训 (73%).

学习平台在设计中，考虑了用户怎么在工作中处理公司培训学习的事项，怎么提高工作中的积极性和工作效率。

通过把字段进行分组 / 分类，使内容信息层级清晰，便于查看。通过颜色层次来区分突出字段与字段的内容。

分类项的设计思考：

1. 了解业务反馈需求

2. 学习功能不明显

3. 分类字段内容过多，不易找到

培训是人资日常工作的一个重要途径，通过了解业务日常操作的使用场景，来对不同的部门操作 SOP 进行建立、梳理、分类，提高各部门之间的协调配合。

分析和确定设计样式

根据组织架构能确定分类的方向，从层级的不同，权限的不同

快速定位：缩短用户选择 SOP 操作路径，

快速进行数据定位

缩短时间：对学习字段进行划分，缩短用户解选时间

满足实际使用场量：对页面重新布局，满足用户在使用中的不便

“表格”

表格在系统中为高频率页面，我们在设计中把表格分为表头，内容二部分，在表格内容中，链接用主题色高亮，一般内容左对齐，数字右对齐，并用数字分隔号分隔，表格内容最多显示 16 个字符，鼠标放上去，显示全部

EHS法规、标准文件									
门禁权限管理	日期范围		数据状态		法规类别		发布单位		文件/标准号
设备信息台账	类别	法规名称	文件/标准号	发布单位	法规类别	发布日期	实施日期	法规摘要	状态
重点客户	环境	排污许可管理办法	生态环境部部令	生态环境部	部门规章	2023-04-17	2023-06-01	为了规范排污许可管理...	正常
名片	安全	危险化学品单位应急...	GB 30077-2023	国家市场监督...	国家标准	2023-12-28	2024-01-01	本文件规定了危险化学...	正常
接待管理	安全	危险化学品目录 (20...	国家安全生产监...	国家安全生产...	工作文件	2015-05-27	2015-06-01	按照《危险化学品安全...	正常
个人资产设备	环境	环境管理体系 要求及...	GB/T 24001-20...	中华人民共和...	国家标准	2016-10-13	2017-05-01	环境管理体系 要求及使...	正常
	安全	生产安全事故罚款处...	中华人民共和国应...	中华人民共和...	部门规章	2023-11-29	2024-01-01	为了保障有限空间作业...	正常
	环境	医疗废物管理条例	卫生部、国家环境...	卫生部、国家...	部门规章	2004-05-27	2004-06-01	根据《中华人民共和国...	正常
	环境	污染源自动监控管理...	国家环境保护总局...	国家环境保护...	部门规章	2005-09-19	2005-11-01	为加强环境污染监管， ...	正常
	环境	突发环境事件信息报...	环境保护令第17号	环境保护部	部门规章	2011-04-18	2011-05-01	为了规范突发环境事件...	正常
	安全	易制爆危险化学品名...	公安部公告	公安部	工作文件	2017-05-11	2017-05-11	根据《危险化学品安全...	正常
	环境	国家危险废物名录 (...	生态环境部、国家...	生态环境部、国...	部门规章	2020-11-25	2021-01-01	根据《中华人民共和国...	正常
共107条 < 1 2 3 4 5 ... >									
跳转					08	跳转			

页面



系统图标



其他



企业通告



餐饮酒店



日程



会议



通讯录



微博



邮件



钱包



新建流程



待办流程



财务系统



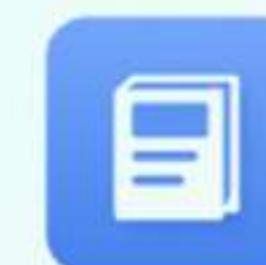
市场运营



新建公文



公文



餐厅菜单



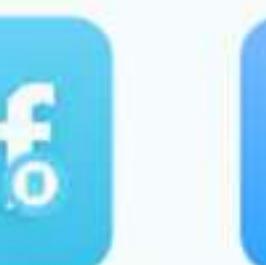
开票信息



BI网页集成



SF移动端



SF网页版



云盘



已办流程



办结流程



行政系统



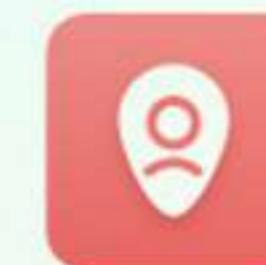
生产系统



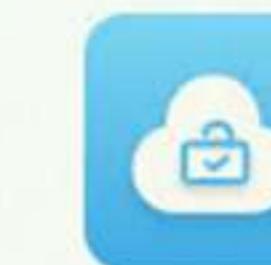
豌豆BI



数+



迈克考勤



云平台解锁



认证扫码



IT工单



NC账号解锁



迈享汇



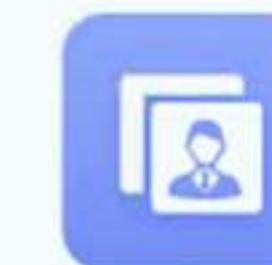
我的请求



抄送流程



研发系统



商务系统



物流信息录入



迈克风



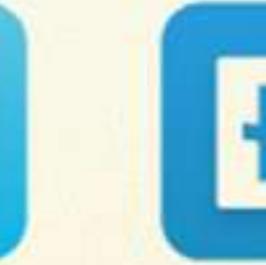
系统健康监控



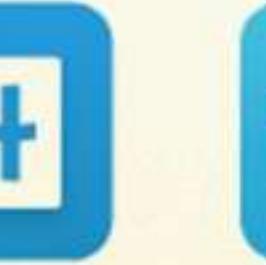
CRM



区域销售名片



汇联易



iMIS-PM



仪器激活



WIFI账号申请



云平台扫码登录



车间工时系统

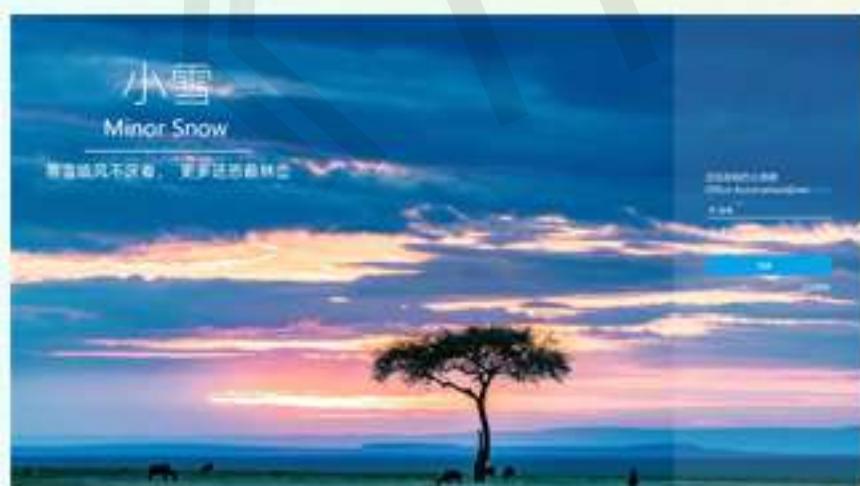
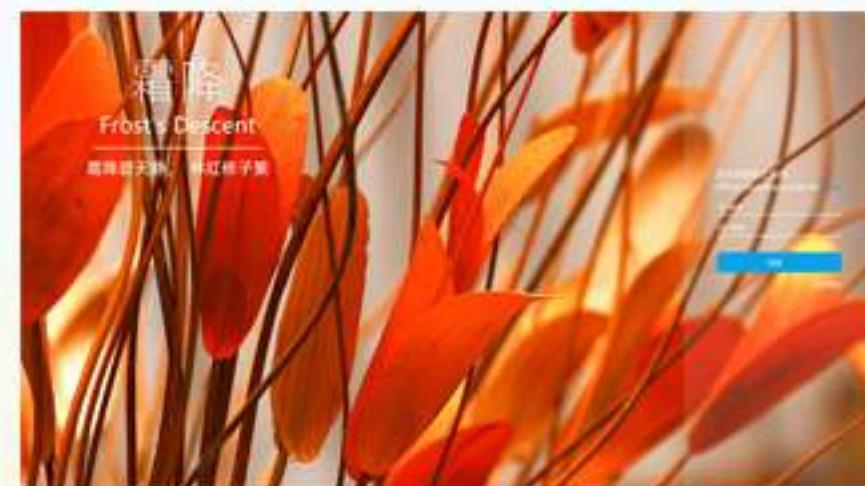
移动端 - 图标

节日





节气



maccura

迈享汇积分商城

Points Mall to maccura

数字化运营平台

产品思考

产品介绍

迈享汇积分商城是一款服务于公司内部员工的智能化积分兑换平台，通过与东方福利网的商品供应链深度对接，构建了完善的员工激励生态体系。积分货币“迈豆”主要来源工会对员工节假日福利及各类专项活动发放，全面覆盖员工职场生活的多维场景。

模块化架构设计

平台包含了对商品管理、订单的管理、个人中心、促销活动、员工关怀等几大模块，这套体系本质上将员工价值贡献数字化、福利选择自主化、激励反馈即时化。通过积分经济模型实现了传统福利发放的数字化转型。

口腔健康

成人洗牙 / 儿童套餐 / 牙齿美白

The screenshot displays the homepage of the Weixianghui积分商城. At the top, there's a banner for "Oral Health Prevention and Treatment结合" featuring a dental professional and a patient. Below the banner, there's a section for "精选门 健康商城" with a "热敷系列 / 居家生活 / 健康自检 / 营养保". To the right, there's a promotional section for "GESS Multi-functional Massager" with the text "# GESS Multi-functional Massager # 身体放松 新‘摩’" and "花瓣状硅胶按摩头/红外温和 立即购买". The main content area shows several product categories: "成人洗牙 (含高端门店) 由71家机构提供" (Adult Teeth Cleaning (including high-end stores) provided by 71 institutions), "休闲零食" (Snacks), and "超市" (Supermarket). Each category has several items listed with their names, prices, and "去购买" (Buy Now) buttons.

Category	Product Name	Price	Action
休闲零食	心相印云感柔肤3层抽纸90抽*24包纸巾...	790.00	去购买
	全棉时代亲丝公主卫生巾超净吸亲肤超...	449.00	去购买
超市	沃隆 每日坚果缤纷装 825g-HD	1190	+ 199
	来伊份 果丹皮山楂卷 125g/袋 单袋装	69	+ 148
超市	广州酒家黄油鸡蛋卷480g	558	+ 199
	福事多 水牛乳厚切吐司面包 400g*1箱-HD	199	+ 148



用户人群：该产品主要是针对公司内部员工为服务对象，年龄大多数偏向 25-50 岁职场人士；

精简：精简页面设计布局，降低样式的变现，让用户更专注于内容本身；
高效：对复杂信息层级进行归类优化，提升用户接受内容信息的效率；



商城首页

优选生活

促销活动

员工关怀

个人中心

东福超市

热门演出

特卖盛惠

生日礼遇

账户中心

...

热映观影

节庆活动

健康资讯

我的订单

旅游玩乐

...

健康商城

消息中心

设计规范

颜色



组件





活动 banner 页面

公司主体是一家以医疗器械为主，集产品研发、生产、销售、服务为一体的IVD行业公司。除了迈豆积分商场兑换以外，也会针对合作商或内部，举办员工关怀健康方面的活动banner页面。



分类导航

快速查找某类商品，功能栏同主页设计，小分类背景留白处理，表现为小卡片式设计，视觉统一，整齐，简洁化

The screenshot shows a supermarket website interface. At the top, there's a navigation bar with links for '企业首页' (Enterprise Home), '成都' (Chengdu), '消息' (Messages), '简体中文' (Simplified Chinese), and '登录' (Login). Below the navigation is a search bar with placeholder text '输入关键字' (Input Keyword) and a search icon. To the right of the search bar is a phone icon and text indicating '周一至周日 9:00-21:00' (Monday to Sunday 9:00-21:00).

The main content area features a large promotional banner titled '美味小食光' (Delicious Snack Time) with a red ribbon banner '精品推荐 狂欢开造' (Premium Recommendation, Crazy Party). The banner displays various snack products like chips, dried fruit, and nuts.

On the left side, there's a sidebar titled '东福超市' (Dongfu Supermarket) with a list of categories: 休闲零食 (Snacks), 粮油副食 (Grains, Oils, Condiments), 乳饮冲调 (Dairy, Beverages, Instant), 家居厨具 (Home & Kitchen), 清洁个护 (Cleaning & Personal Care), 家电数码 (Electronics & Digital), 母婴用品 (Baby & Infant), and 临期特卖 (Near-expiry Special Offers). Each category has a small icon next to it.

The main content area also includes a section titled '休闲零食' (Snacks) with five product cards:

- 来伊份 果丹皮山楂卷 125g/袋 单袋装 (Price: 69)
- 沃隆 每日坚果缤纷装 825g-HD零食 (Price: 1190)
- 控能 低脂鸡胸肉肠 (原味) 250g (Price: 199)
- 味滋源 牛脆角混合味 200g/盒 单盒装 (Price: 95)
- 福事多 水牛乳厚切吐司面包 400g*1箱-HD (Price: 179)

导航栏

个人中心：积分账户、订单物流、收货地址等个人信息管理；
语言切换：适配国内外员工更流畅操作系统；
定位管理：更方便管理商品是否有货及活动切换；

卡片式设计

明确用户使用目的，便于浏览商品信息，将所有商品分类展示在浏览页面中，用户根据喜好可调整选择，更个性化

回到首页

成都

消息

唐青



菁 唐青
迈克生物

944.00

0

0

迈豆

福利卡

优惠券

账户中心

迈豆

福利卡

优惠券

审批中心

我的审批

我的订单

全部订单

健康订单

我的健康权益

收货地址

我的收货地址

个人中心

集中管理积分余额、 兑换记录， 实时查看积分
收支明细与待收货订单状态， 实现个人活动的
专属关怀体验。

400-618-2999
周一至周日 9:00-21:00

全部月份

全部收支

详细说明

订单号

2025-05-20

-2697.00

线上购物

21250520101128104191

2024-12-23

+1000.00

冬季送温暖

-

2024-12-16

-3380.00

线上购物

21241216151307702847

2024-12-06

13:22

OKSJ 苹果充电器套装 PD
20W LY20-Y903-01
LY20-Y903-01

490.00

x1

糖精

490.00

(含运费: 0.00)

已完成

订单详情

删除订单



交易相关问题，咨询如需回复，请联系客户服务

订单、物流、支付、使用方法等需要回复的问题，请联系客服，如客服不能及时回复，请耐心等待。

联系客服

商品质量&客服问题

商品质量、售后、客服服务等问题

商品价格&丰富度问题

价格太贵、品类不齐全、缺货等建议

选购&下单问题

找不到商品、购物车问题、线下兑换、下单失败等问题

支付&订单问题

服务费、支付失败、无法兑换、取消订单、扣款等问题

物流问题

破损、漏发、错发、物流服务、物流信息错误等问题

福利卡&福豆相关问题

卡过期、卡不见了、卡锁定、卡限制等问题

注册/登录/绑卡相关问题

无法登录、无法绑卡、卡无法签收等问题

功能异常&体验问题

系统卡顿、页面无法打开、操作不顺畅、功能建议等

其他

不属于以上类型

演出精选



Psy.P 2025【50%】巡...
2880.00起



天府红即兴喜剧夜 | 笑星...
99.00起



【捧腹喜剧】建设路精品...
590.00起



【沉浸式近景喜剧魔术秀...
1380.00起



(限时七折特惠) 维也纳...
1260.00起

1/4

艺术



蓦然回首



再见绘梨



斯科特·凯尔比的自然光人像摄影手册 摄影入门自学人像摄影实...



敖丙传 壹



经典全集《素描基础教程》入门教材书籍 铅笔手绘

分类 全部 剧情 惊悚 恐怖 冒险 动画 动作 历史 悬疑 奇幻 爱情 家庭 传记 战争 科幻 励志

犯罪 纪录片 青春 古装 探险 校园 歌舞 现实 破案 神话 科教 警匪

热门排序

时间排序



新·驯龙高手



酱园弄·悬案



分手清单



星月童话



恋曲尘封

水果蔬菜



西双版纳香糯小玉米2千克
169



百果园公司洛川苹果5斤 单果80mm+ 水果
530



佳沃泰国金枕冷冻榴莲肉220g*2盒/3盒
1090起



百果园公司龙泉驿水蜜桃9/12粒 单果150g+
660起



陕西洛川红富士4.5斤 黑径80mm+苹果水果
399

查看更多 >

169

199

559

1159

1090

1159

660

609

429

景点门票

耀雪冰雪世界
盛大开幕

立即前往 >



综合排序 ▾

游玩主题 ▾



都江堰景区



【成都】《消失的法老》胡夫金字塔沉浸式探索体验
290起



酷尚沙滩车越野俱乐部(成都空港宝山旅游景区)
980起



度假村·遛娃宝藏地
390起

新·驯龙高手

酱园弄·悬案

分手清单

星月童话

恋曲尘封

This image displays a grid of 18 screenshots from a Chinese e-commerce platform, likely JD.com, showcasing various promotional sections and product categories.

- Row 1:**
 - Benefits - Birthday Gifts
 - Benefits - Snacks
 - 端午「粽」意礼 (Dragon Boat Festival Special)
 - 良缘喜铺 (Wedding Supplies)
- Row 2:**
 - Benefits - Daily Life
 - Benefits - Leisure Snacks
 - 六一宝藏清单 (Children's Day Special)
 - 母婴坊 (Maternity & Baby)
- Row 3:**
 - Benefits - Entertainment
 - Benefits - Leisure Foods
 - 景点门票 (Scenic Spot Tickets)
 - Benefits - Travel & Entertainment
- Row 4:**
 - Benefits - Books
 - Benefits - Hot Movie Tickets
 - 耀雪冰雪世界 (Snow World)
 - Benefits - Health & Life
- Row 5:**
 - Benefits - Books
 - Benefits - Hot Movie Tickets
 - 热映观影 (Hot Movie Tickets)
 - 员工关怀 (Employee Care)
- Row 6:**
 - Benefits - Books
 - Benefits - Hot Movie Tickets
 - 电影院 (Cinemas)
 - 东福超市 (Dongfu Supermarket)

企业数据工单平台

Work Order System

专注于企业内部数据问题服务全流程管理



智能的数据统计

可以全量采集工单数据，通过各种指标和维度自定义生成报表



高效协作

对事件做记录和流转，围绕工单做到服务留痕、进度实时掌握



流程轻松运转

分派工单、超期通知、加急预警等操作，效率大幅提升

可视化准则

01 用户场景

进行用户场景分析，需要明确：用户、业务、数据内容这三个者之间的关系。
即用户需要通过（监测、分析、评估）数据去完成一些特定的任务。

02 展现形式

根据数据类型去选择适合场景的展示样式。
从用户 + 业务场景中提取情绪板确立设计风格。

图表

列表

模块

03 数据排布

要通过对业务的了解、对用户的访谈、和产品的沟通，对界面内各项内容之间的关系，进行理解和重要性区分。

04 交互方式

根据内容细化交互方式。
信息关系是否有层级？如果有，用什么形式去展现这个层级
下拉列表还是弹窗？还是会在图表内有进一步交互动作。

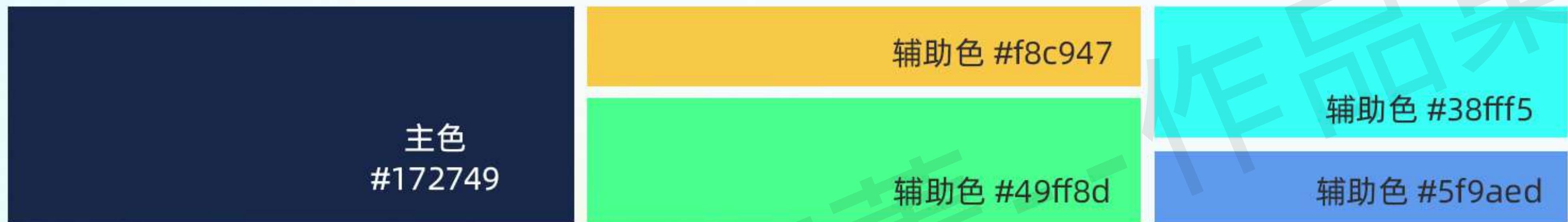
信息布局

确定尺寸后，对设计内容和页面进行梳理。核心的业务指标排放在中间视觉中心位置，占较大的面积，其余的业务指标排放在核心业务指标周围，这样展示有主次之分，让用户一眼就能看到想要的数据。



系统规范

○色彩规范



○字体规范

主标题	微软雅黑	Blod	36px	工单标题
一级标题	微软雅黑	Regular	30px	工单标题
二级标题	微软雅黑	Regular	24px	工单标题

工单数据记录



工单实时跟踪

工单数据对比

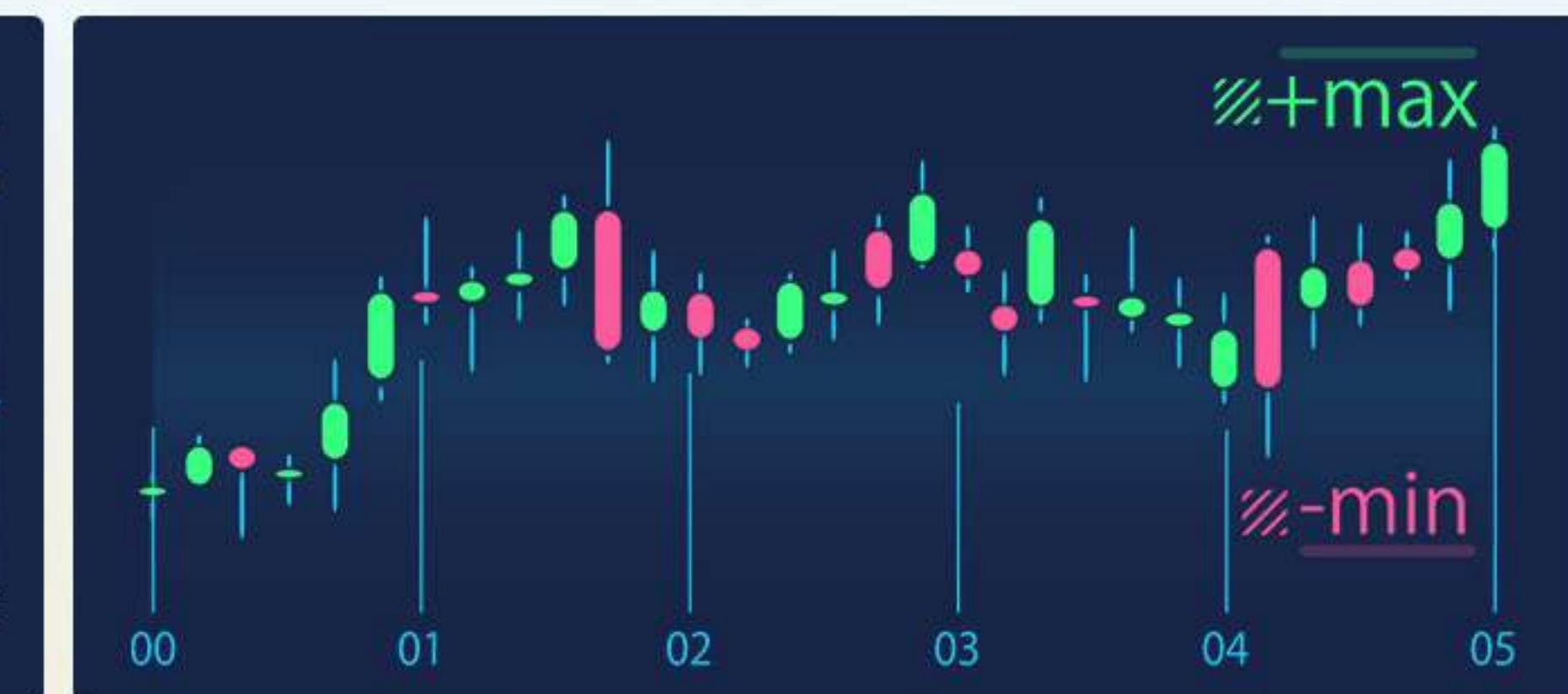
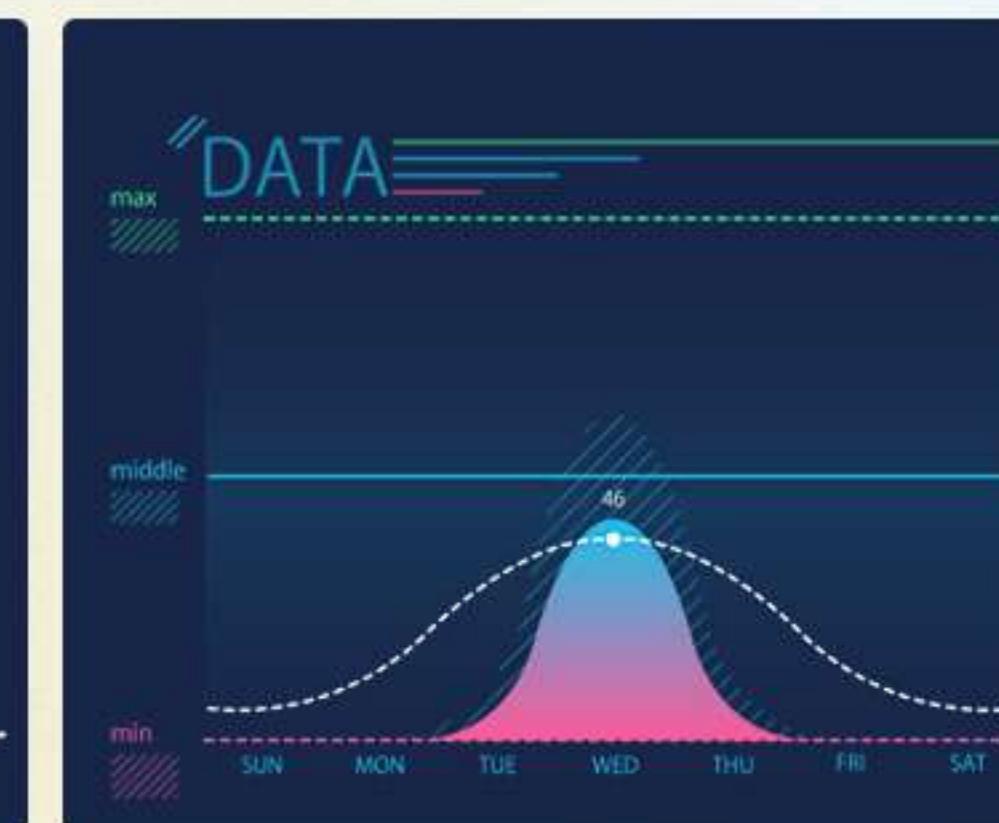
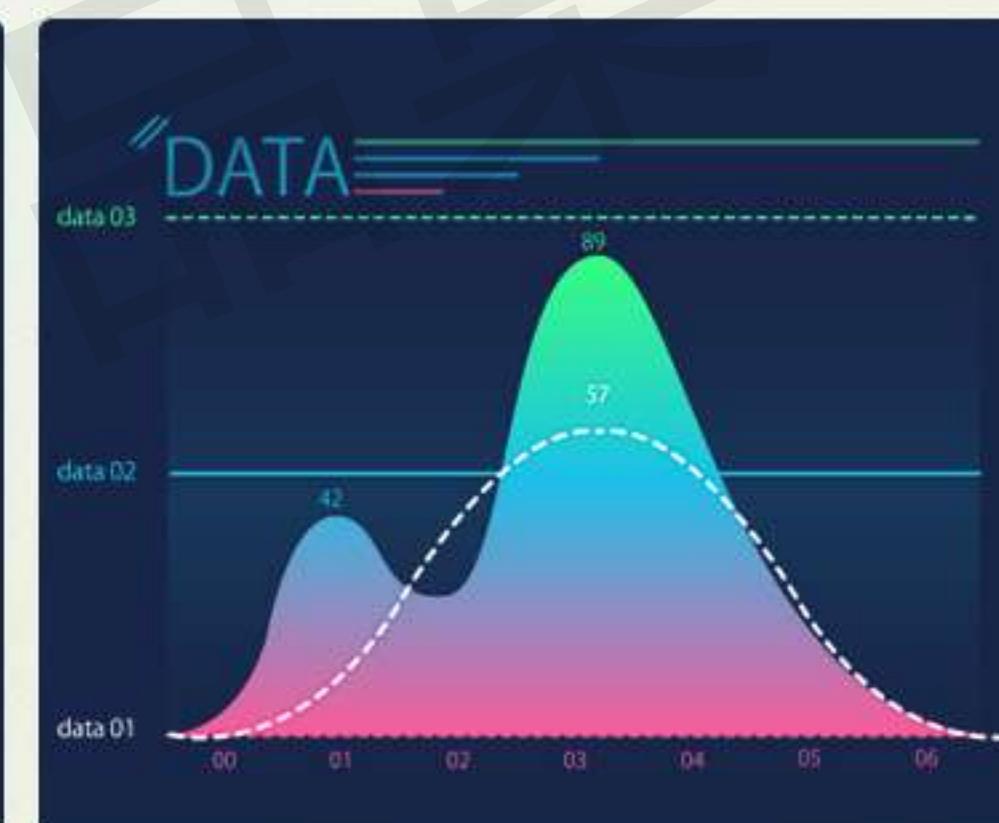
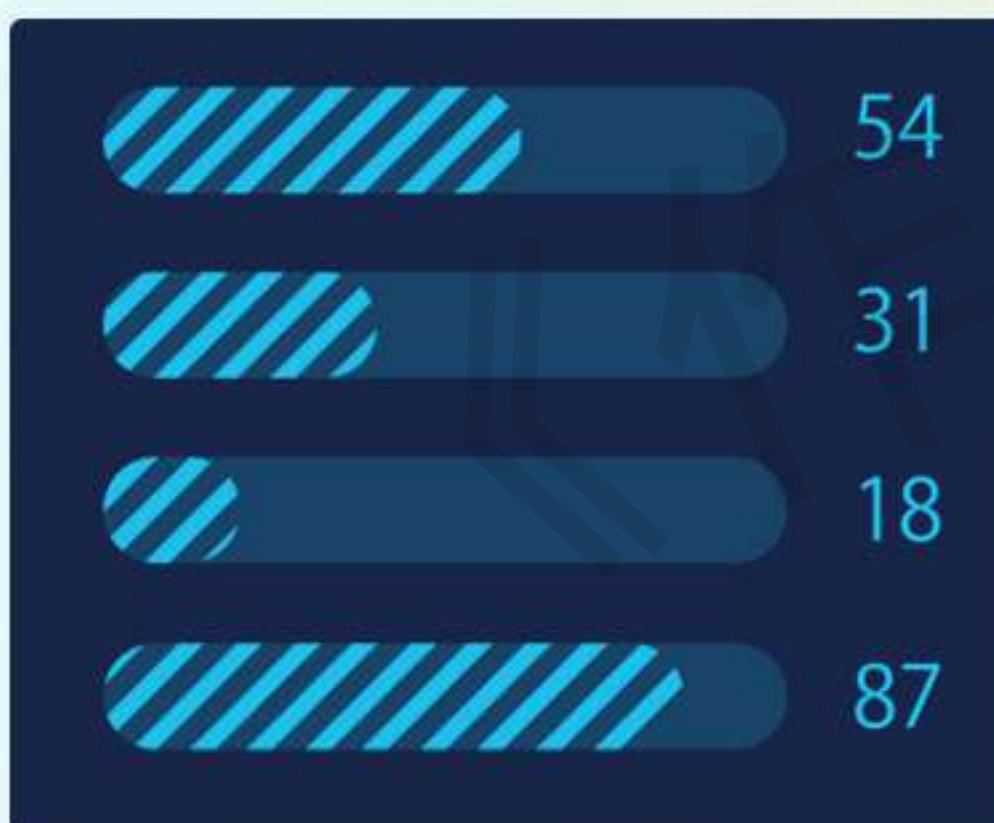
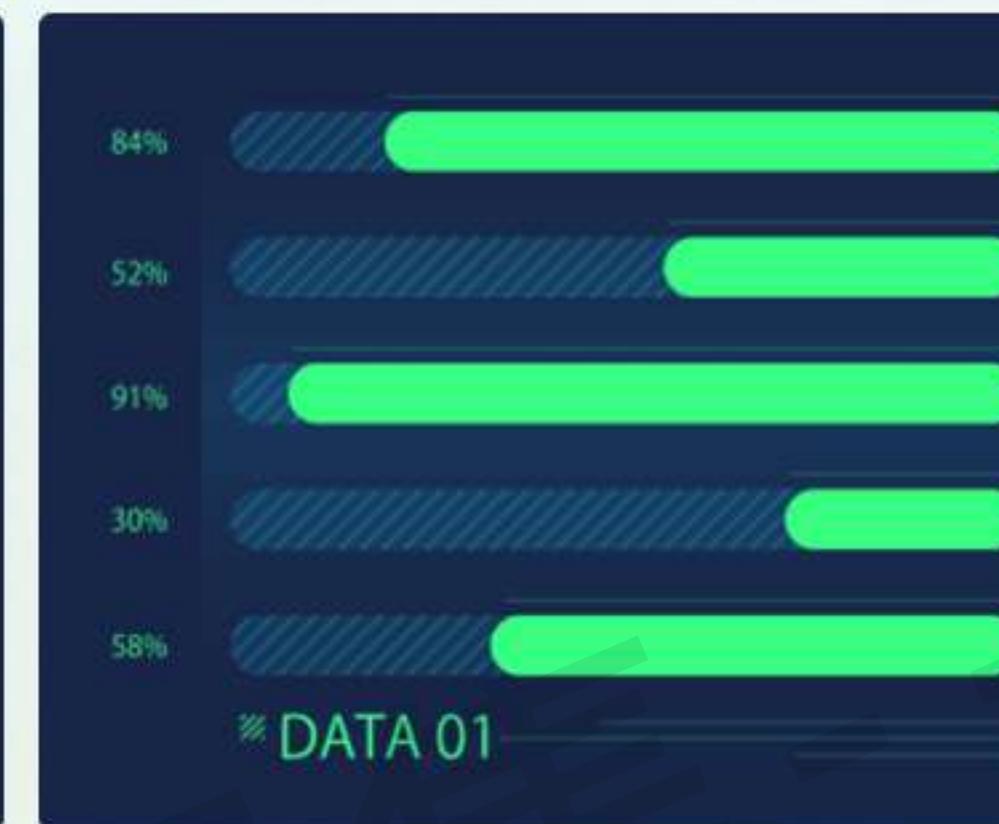
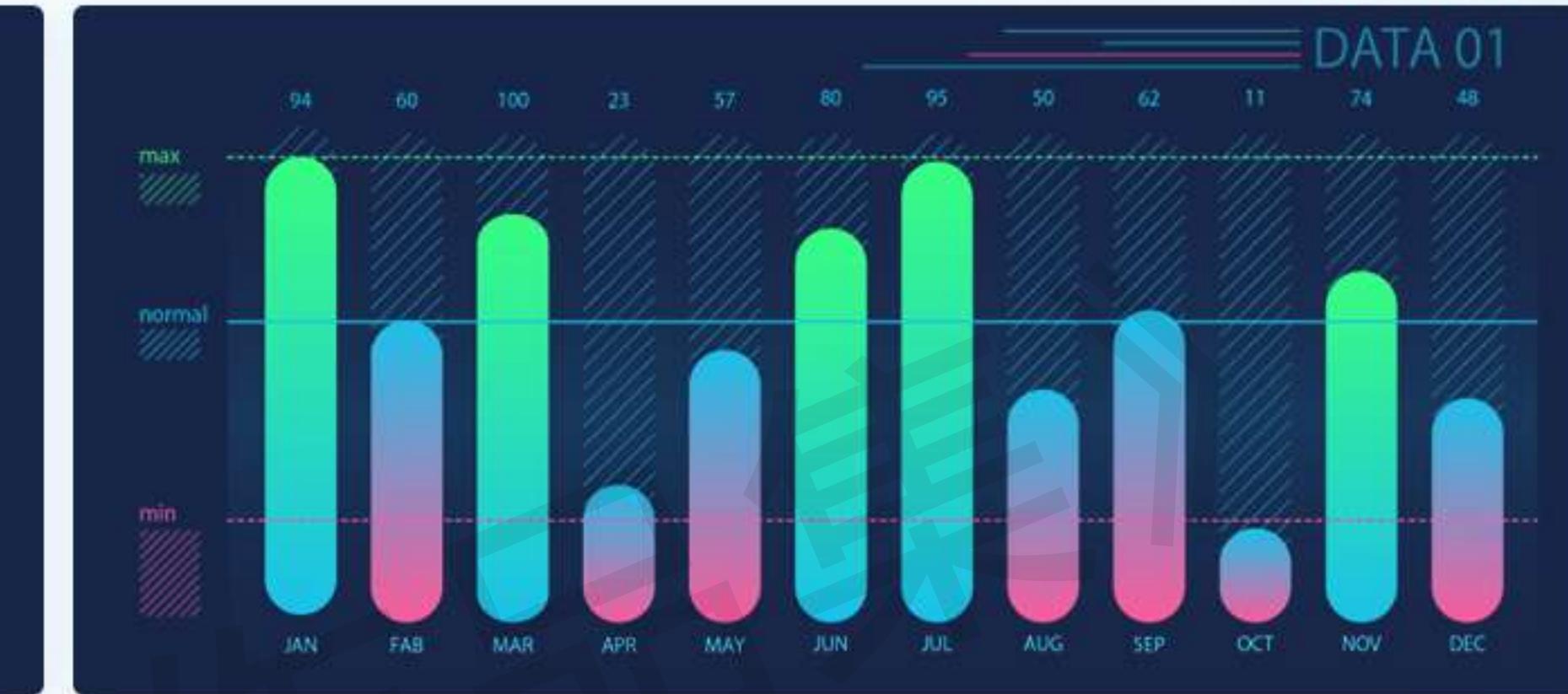
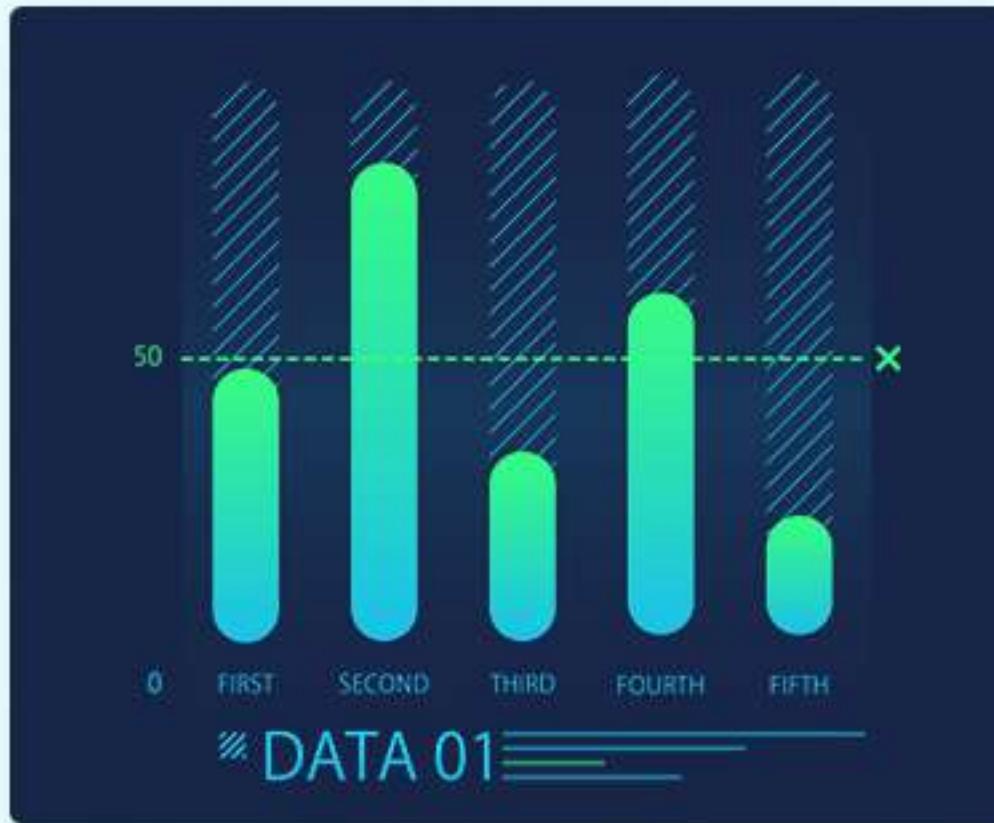


服务器数量监控



移动端服务器预警





Hi, 我是小助理, 请输入您的问题

怎样快速筛选简历

转正流程是什么

周报 / 月报总结

差旅费用报销怎么申请

我能为您做什么

工单 AI 知识库助理

AI 知识库助理

由人工智能和数据库两项计算机技术的有机结合，促成了知识库系统的产生和发展。内部知识库不对外开放权限，可以进行自助提问并获取对应解答方案，结果仅供参考。

Hi, 我的朋友

我是你的工单 AI 小助理，可以为你答疑解惑，提供创意灵感。你的好奇，有我回答，让我们一起探索未来！猜你想要：



查找资料



知识问答

你可以试着问我：

“北森流程重复推送是
什么问题？”



“帮我写一份端午节团
建的活动方案”



“拟一份行政岗位的
年终汇报”



“我代买设备报销需
要准备什么资料”



“新员工转正申请需
要什么资料流程”



“帮我分析 IVD 行业
市场行情变化”



Hi, 初次见面

恭喜你成为新搜索的体验馆

你的反馈助我成长，期待我们一起探索未来！

可以在工单系统的页面找我随时提问～

你也可以直接提交工单描述您的问题，处理人员会收到，并及时处理。

在这里您的信息化系统问题能快速地得到帮助和解决。

去提工单

你可以问我任何问题，请输入 ...



设计の视觉展示

线上线下相关物料展示

VISUAL DISPLAY



海报



海报

火热五月

蓝猫清凉特惠

等级会员，限时抢购

5月8日-5月31日，火猫及紫猫办理大降价！
火猫：100元→50元 紫猫：300元→100元

快乐肥宅水，欢乐送不停

5月8日-18日

1. 可乐买一送一！
2. 发烧区竞技区上机满三小时，可乐免费送！
3. 通宵玩家：通宵勇士券
(通宵勇士券：快乐水一杯+蚕香豆或粗粮锅巴一包)
限量50张，先通先得！

充多少送多少！

5月8日-5月31日

充50送100元充送券(充100送50)
充100送200元充送券(充200送100)
(网费券每人最多一张，6月1日后可使用)

优品尝鲜

5月8日—长期 充值网费50元以上送
小罐茶体验券(原价28一杯，券后19)
小悦客体验券(原价49一支，券后39)
以上优惠券2选1 (限量一百张，每人最多可获两张)



11 阅读分级概念入校 12 课程介绍 13 课程模块介绍-名著阅读（节选）

阅读分级概念入校

2020年4月，教育部基础教育课程教材发展中心发布的《指导目录》将阅读内容分为小学、初中、高中三个学段。昭示着教育部开始重视并倡导“阅读分级”这一概念。



而分级阅读将阅读分级进一步量化，让阅读内容更加符合每一个个体的阅读能力，从而达到更好的效果。



13 课程介绍

分级阅读课主要解决学生阅读兴趣差、缺乏阅读方法的问题。每个学期包含名著片段阅读和素质阅读两种模块。利用名著帮助学生感受阅读之美，激发兴趣，同时教会学生阅读应掌握的基本方法。理清逻辑，让阅读不再困难，使学生的分数和知识储备量自然增长。



每课扩展内容：



适用年龄
小学1-6年级、初中1-2年级，课程穿插整书阅读和素质阅读内容

课程容量
每学期有16讲内容，并有配有推荐阅读资料

13

课程模块介绍-名著阅读（节选）

帮助及带领学生剖析文本主题，梳理必读内容，点拨阅读思路，深入分析文本，探究阅读方法，跟读过程中对书目阅读的收获更加丰厚。

- 《安徒生童话》
- 《木偶奇遇记》
- 《昆虫记》
- 《长袜子皮皮》
- 《伊索寓言》
- 《爱丽丝漫游仙境》
- 《淘气包埃米尔》
- 《上下五千年》
- 《绿山墙的安妮》
- 《做一个快乐的少年》
- 《秘密花园》
- 《三国演义》
- 《八十天环游地球》
- 《格列佛游记》



课程思路：





产品手册

FANCYREADING

14

课程模块介绍-素质阅读

精选与学生素养提升相关的阅读文章，为学生拓展学生的阅读视角，打开学生的阅读思维，拓宽学生的阅读范围和知识范围提供必要帮助。将六大阅读能力的阅读方法贯穿其中，提升学生知识素养的同时，收获阅读方法，提升阅读能力。



课程思路：



产品手册

FANCYREADING

产品手册

FANCYREADING

32

获得权威国家机构认证

纷极阅读App产品符合相关政策指标，顺利通过教育部App备案，一心为学生用户考虑，是让老师和家长放心的优质产品。



同时，纷极阅读App也通过了信息系统的安全等级保护备案，获得公安部认证。



产品手册

FANCYREADING

32

多级文本

在APP中，大部分文本都被多难度改写。为不同能力水平的学生提供匹配的文本，保证不因为读不懂而错过任何一条知识。



文本难度始终与用户 FR 值匹配

课后加油站



大部分文本拥有音频背景知识介绍，有助于更好的理解和记忆。



独立阅读适合学生能力的文本，激发阅读兴趣、扩展知识面。



四道读后习题验收学习成果，帮助学生养成边阅读边思考的好习惯。



App中还能看到同步部编本教材的视频微课，举一反三巩固课内知识。

向日葵

ga rang ze deng
尔江泽登 董事

专注于矿机托管、云算力合约、矿场建设等多业务的数字货币服务。涉及区块链知识普及、区块链游戏开发与运营、数字货币业务推广、矿机托管销售等领域。

电话: 130 0100 1000
139 6881 6880

邮箱: 345623050@qq.com

西藏明雪堂虫草供应有限公司

地址: 西藏拉萨市宇拓路步行街6号

电话: 13001001000 1300001000

邮箱: 345623050@qq.com

因为专业，值得信赖。
专业的西藏那曲虫草供应商。
来自雪域高原的问候.....



包装



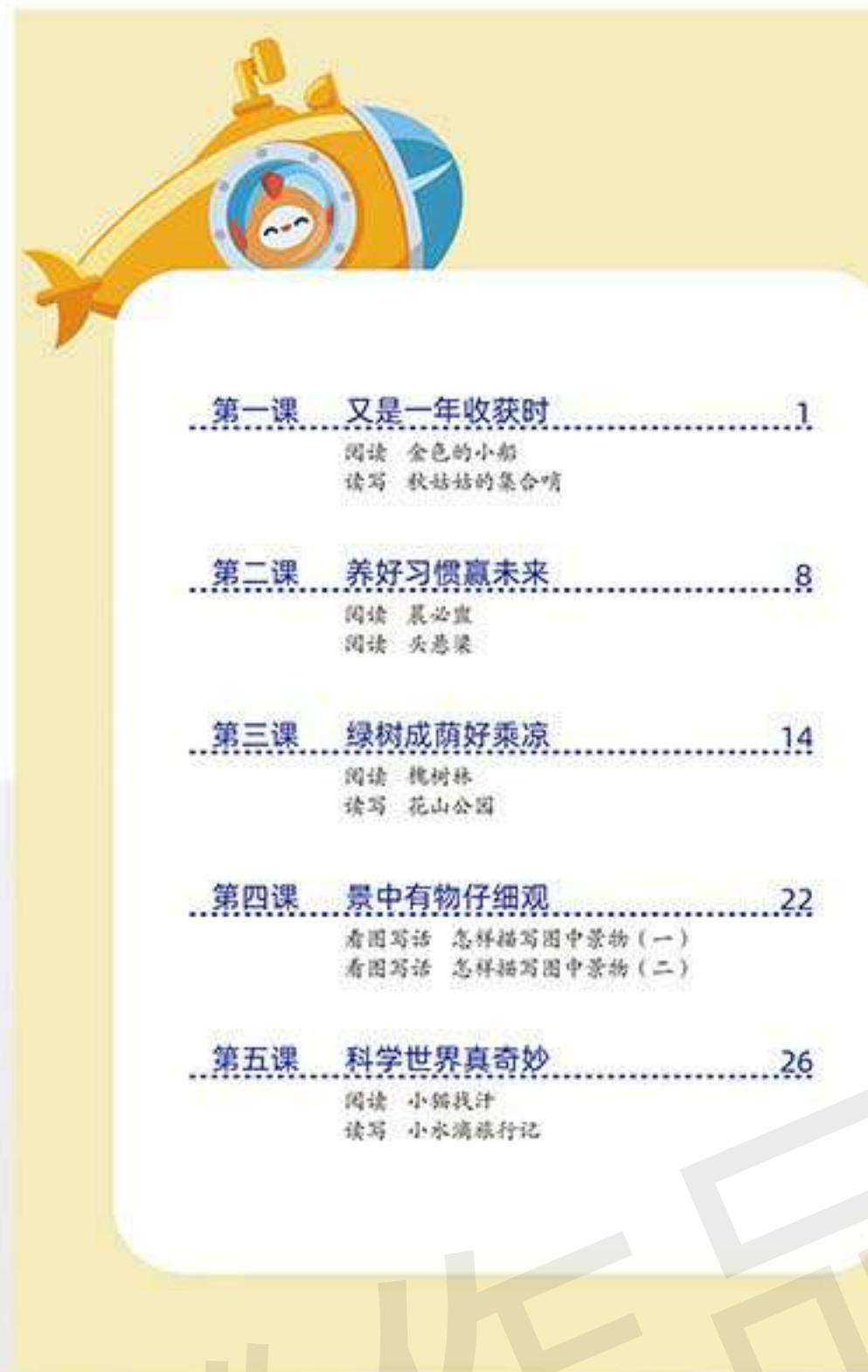
包装



包装



湘版



(二册)

目录

第一课 又是一年收获时	1
阅读 金色的小船	
读写 秋姑姑的集合哨	
第二课 养好习惯赢未来	8
阅读 装必直	
阅读 头悬梁	
第三课 绿树成荫好乘凉	14
阅读 桃树林	
读写 花山公园	
第四课 景中有物仔细观	22
看图说话 怎样描写图中景物(一)	
看图说话 怎样描写图中景物(二)	
第五课 科学世界真奇妙	26
阅读 小蝌蚪找妈妈	
读写 小水滴旅行记	

第六课 童年趣事数不尽	34
阅读 捉泥巴	
阅读 童年相册	
第七课 火眼金睛慧看图	42
看图说话 怎样写清图中事件(一)	
看图说话 怎样写清图中事件(二)	
第八课 月色如水入画来	45
阅读 赋新月	
阅读 兰溪棹歌	
第九课 糖果城堡童话心	50
阅读 月亮的味道	
读写 狮子与狐狸	
第十课 声情并茂说故事	59
看图说话 如何描写图中人物(一)	
看图说话 如何描写图中人物(二)	

目录 (二年级)

第一课 天地之间藏奥秘	1
阅读 奇妙的舌头	
找珍珠	
第二课 奇趣动物乐联盟	10
例文 不用嘴巴唱歌的歌手	
表达 有趣的动物	
第三课 文有尽而意无穷	18
阅读 千字文(一)	
千字文(二)	
第四课 无邪慧真小精灵	24
阅读 没头脑和不高兴(节选)	
等妈妈	
第五课 心灵“嘴”巧大比拼	32
表达 耳朵耳朵我会听	
嘴巴嘴巴我会说	
第六课 心爱之物来报到	38
例文 兔儿爷(节选)	
表达 介绍喜欢的玩具	
第七课 良辰美景迎君至	47
阅读 长安秋望	
江南曲	
第八课 无限风光待客来	53
阅读 烟雨客	
广州的“小蛮腰”	



阅读小巴士

我爱春天

FR: 540

春天到了，万物复苏，大地也披上了嫩绿的新衣裳。田野里那一朵朵鲜花正低着头和小草说悄悄话呢！一株株婀娜多姿的柳树悄悄抽出了新芽。燕子也成群结队地从南方飞回来了。

春姑娘踏着轻盈的脚步来到田野。看哪，她走上冰面，用那双温暖的脚跳啊跳，冰面渐渐化为流淌的小河。然后，她又来到了竹林，敲起了震耳的春雷。原本躲在地底下睡懒觉的小竹笋们被春雷声惊醒，好奇地钻出“土壤被窝”，发现到处都是美丽的景色，更加伸长了脖子努力瞧，他们

第一课时 阅读理解与运用
不知不觉地又长高了很多。竹妈妈高兴极了，欣慰地瞧着这些可爱的孩子……
春姑娘踏着轻盈的脚步来到了果园。
瞧啊，她走过桃树林，用那双温柔的手抚摸着树枝，枝头上慢慢地开出了桃花。旁边的梨树看见了，也争先恐后地张开手臂，绽放出点点白雪般美丽的小花。对面的杏树被春姑娘轻柔地拍了拍，她揉了揉眼睛，看见同伴们正在随风舞蹈，也迅速地换上了红裙子，开心地舞动着……
春姑娘踏着轻盈的脚步来到了学校。
听啊，她咯咯地笑着，喜鹊也咯咯地笑着，孩子们在操场上咯咯地笑着，他们有的在跑步，有的在踢球，还有的在踢毽子……
我爱春姑娘，因为她不仅带给我们快乐和生趣，还让万物充满了生机和活力。

字词能量包

lǜ 绿 yīn 阴 dào 倒 yǐng 影

夏 浓 池 院

绿树浓荫

楼台倒影

水精帘动

满架蔷薇

习题智慧树

1. 给下列字加拼音。

() () () ()
阴 影 微 香

2. 这是一首描写____季风光的七言绝句。

3. “绿树阴浓”说明大树长得很(茂盛 稀疏)。

4. 根据理解,想一想下列景色对应的是哪句诗。

诗意:日光照耀下的水面像水晶帘一样晶莹清透,一阵微风吹来,波光粼粼。

诗句:_____

苏教版

分级语文 / (二年级)

第二课 悠悠夏日纳微凉

执行计划

- 掌握本课中的重点生字词。
- 能借助拼音，正确、流利地朗读古诗，背诵古诗。
- 想象画面，初步感受诗中描绘的景象。

妙趣站台

以诗会友

春、夏、秋、冬，各有各的美。文人墨客留下了许多关于四季的诗句，你能想到哪些呢？请同学们分为两组，每组吟诵一句，轮流进行，比一比，看哪个小组吟诵的诗句最多！

春
夏
秋
冬

10

分级语文 / (二年级)

阅读小巴士

山亭夏日

【唐】高骈

lǜ shù yīn ① nóng ② xià rì cháng lóu tái dào yǐng rù chí táng。
绿树阴①浓②夏日长，楼台倒影入池塘。
shuǐ jīng ③ lián dòng wēi fēng qǐ mǎn jià qíng wēi yì yuàn xiāng。
水精③帘动微风起，满架蔷薇一院香。

·注释·

① 阴：树荫。
② 浓：树影很深。
③ 精：“精”通“晶”，形容水面像水晶一样晶莹剔透。

童声广播站

正确、流利地朗读古诗，读出古诗节奏；背诵古诗。

11

分级语文 / (二年级)

字词能量包

熟 蒂 笋 觉

喜 晴 林 深

梅熟落蒂 竹成出林 不知春去 方觉夏深

习题智慧树

1. 从诗中找出下列词的反义词，填在括号里。

上——() 来——() 浅——()

2. 将诗歌补充完整。

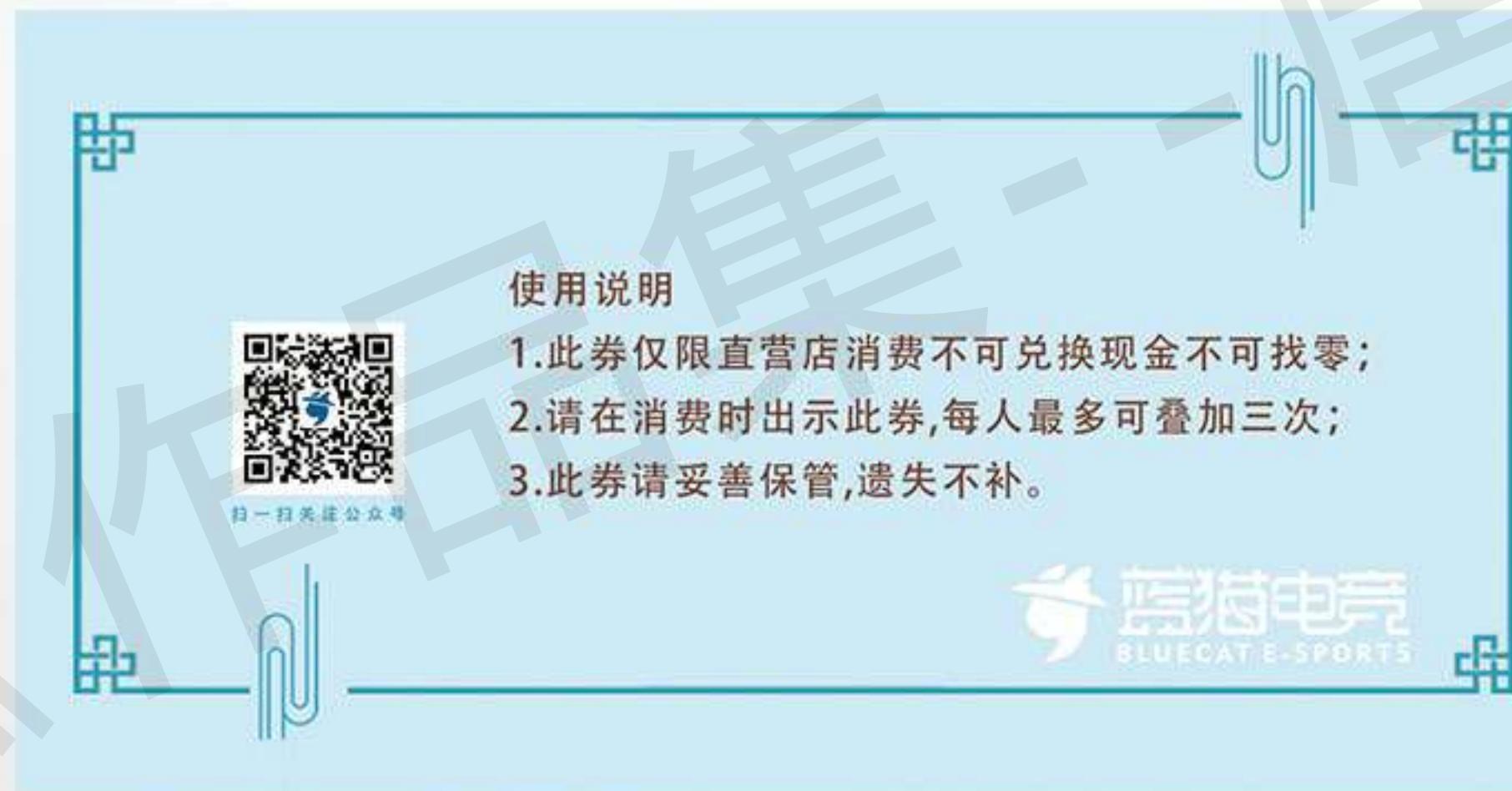
喜晴

【宋】范成大

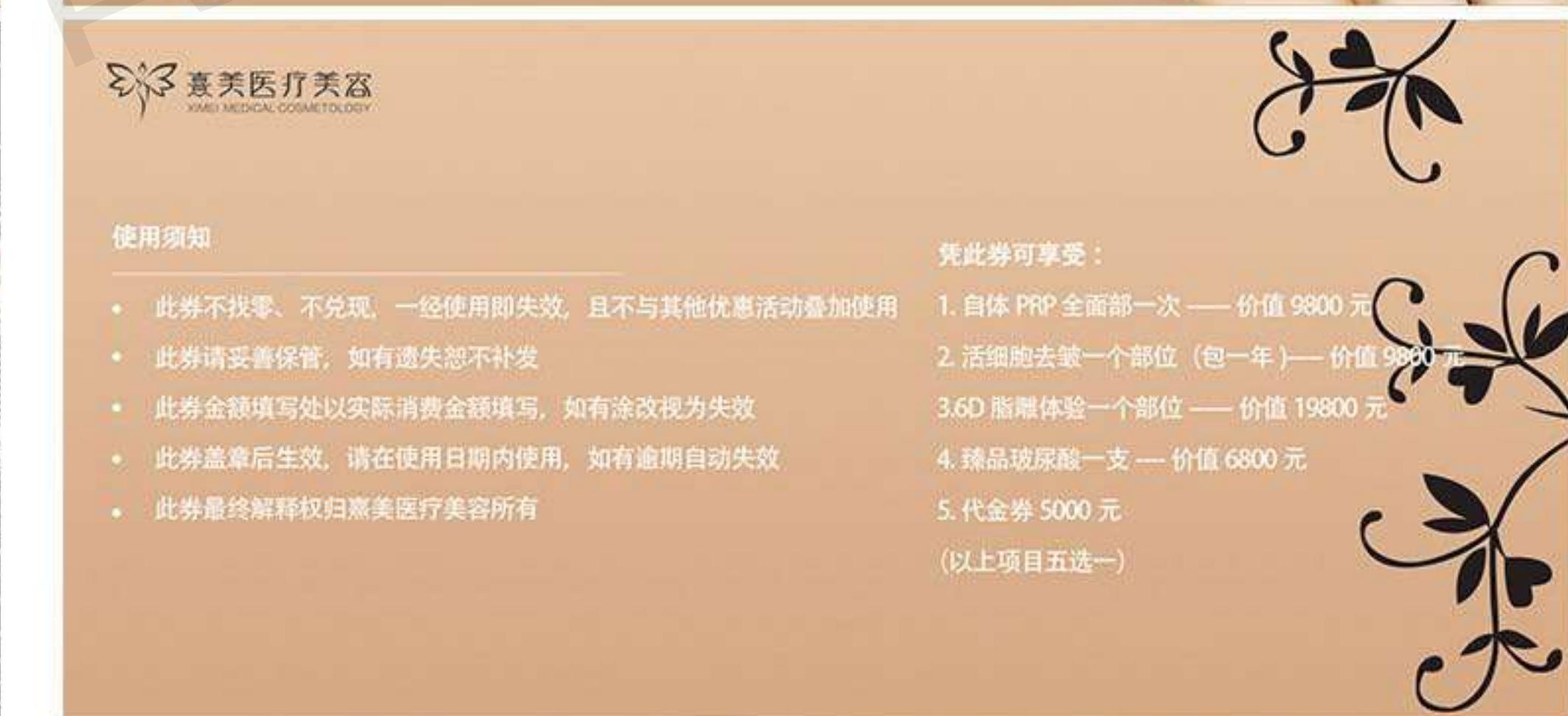
窗____梅熟落蒂，____下笋成出林。
连雨不知____去，一晴方觉____深。

14

优惠券



优惠券



DM单

**引玉设计
年终特惠
独家专享**

超值搭建：**400/平米**
超值精装：平层**688/平米**,LOFT：**788/平米**

超快工期 免管理费 送效果图 全程管家式服务
承诺零增项 所见即所得
三分钟出效果图 五分钟出报价

真正实惠快速省心拎包就找引玉设计

码看全景 拎包入住快
乐活公社实景体验店地址：蓝光金悦一楼底商（乐活公社旁）
联系电话：13518210345 王经理

引玉设计成都有限公司
公司地址：保利星座3楼
乐活公社实景体验店地址：蓝光金悦一楼底商（乐活公社旁）
联系电话：13518210345 王经理

五大超值特惠内容：

- 超值精装：
平层 688/平米, LOFT 788/平米。
- 超值软装：
原价13200元，现价7880元。
(含：家具十一件套、全屋灯具、全屋窗帘、全屋软装饰)
- 超值搭建：400/平米。
工艺要求（四周开槽至原有圈梁，预埋一圈#14槽钢至梁内，化学螺丝间距50固定；中间#14工字钢主梁，间距0.8m，50角铁次梁，间距0.6m；铺设1.0厚镀锌楼层板，加Φ6单层双向钢筋加固，间距15cm×15cm；铺设8cm混凝土，标号C30）
- 超值定制衣柜：
480/平米购E1级品牌衣柜。
(限购5平米内，超出5平米按原价680/平米结算)
- 全线免费升级：
凡活动期间签单业主，全线免费升级！

以上活动限前**50户**定装修业主，名额有限

纷极语文
以阅读为核心的OMO语文课

暑期读写 提升课 招生啦

突破语文学科难点 系统培养读写思维

招收对象：一年级-小升初学生

咨询电话：
机构地址：
欢迎家长和学生到店了解体验

读

- 了解个人阅读能力，对症下药
- 掌握阅读六要素，打好基础稳会贯通
- 现代文、名著、古诗文，逐一突破

阅读六要素

写

- 系统梳理构思过程，锻炼写作思维
- 通过学习范文，学会写作手法与技巧
- 提升感知能力，能够在生活中积累素材

基本课程安排

阅读课7节（含2节古诗文）+写作课3节

基础知识 +生字词扩展
名著、现代文精讲10+篇
古文精讲 4+篇
写作练习指导6+次
掌握多类型写作手法

打好语文基础，辅助小升初过渡

主
题



主幕



《作品》

登录界面



VI



HAMSTER BROTHER
BRAND VISUAL DESIGN SCHEME

仓鼠弟弟
品牌视觉设计方案



LOGO DISPLAY
标志展示



仓鼠弟弟 品牌视觉设计 01

LOGO DISPLAY
标志展示



仓鼠弟弟 品牌视觉设计 02

LOGO INTERPRETATION
标志释义



标志的组成-图-字体
仓鼠弟弟
HAMSTER BROTHER

仓鼠弟弟 品牌视觉设计 04

LOGO APPLICATION
标志应用



标志的应用-木纹/纸纹

仓鼠弟弟 品牌视觉设计 05

LOGO APPLICATION
标志应用



仓鼠弟弟 品牌视觉设计 06

LOGO APPLICATION
标志应用



仓鼠弟弟 品牌视觉设计 07

LOGO APPLICATION
标志应用



标志的应用-办公用品

仓鼠弟弟 品牌视觉设计 08

标志的思路构成



商标“仓鼠弟弟”的主要组成部分，运用了仓鼠形象为中心

公司主要以汽车汽配为主要业务，加入了汽车的元素进行结合

运用了汽车部件以及工具作为主要的元素装饰

仓鼠弟弟 品牌视觉设计 03

纷极汉字

今天你有好好写字吗？



小程序

产品概述

纷极写字小程序是一款为3-15岁孩子设计的系统练字课程；
情景式学习理念，涵盖多种书法字体；
覆盖中小学练习基本笔画、书法、字型等内容。

目标用户

纷极阅读线下机构老师、学生及家长。
学生年龄段分部在3-15岁之间，低年龄孩子需要在家长的帮助下
使用小程序，高年龄孩子则可以独立操作。

小程序

当前等级

Lv1 汉字标兵

当前积分999

升级Lv6还需要200积分



当前等级

Lv3 小小书法家

当前积分999

升级Lv6还需要200积分



当前等级

Lv2 汉字之星

当前积分999

升级Lv6还需要200积分

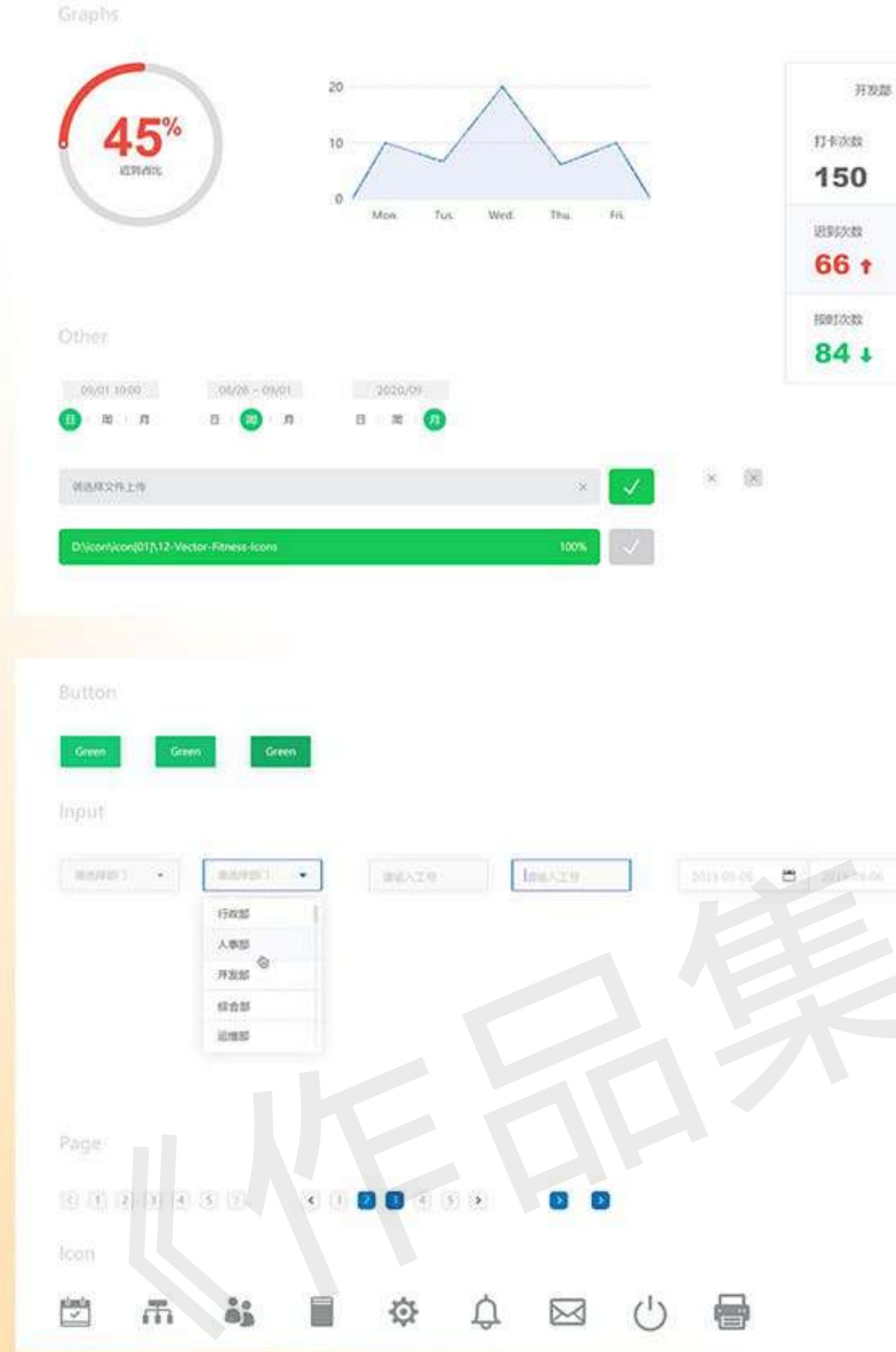


小程序



小程序





微软雅黑

Regula

16px 14px

Axis

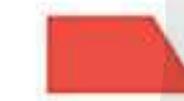
Bold

30px

Color



0775b4

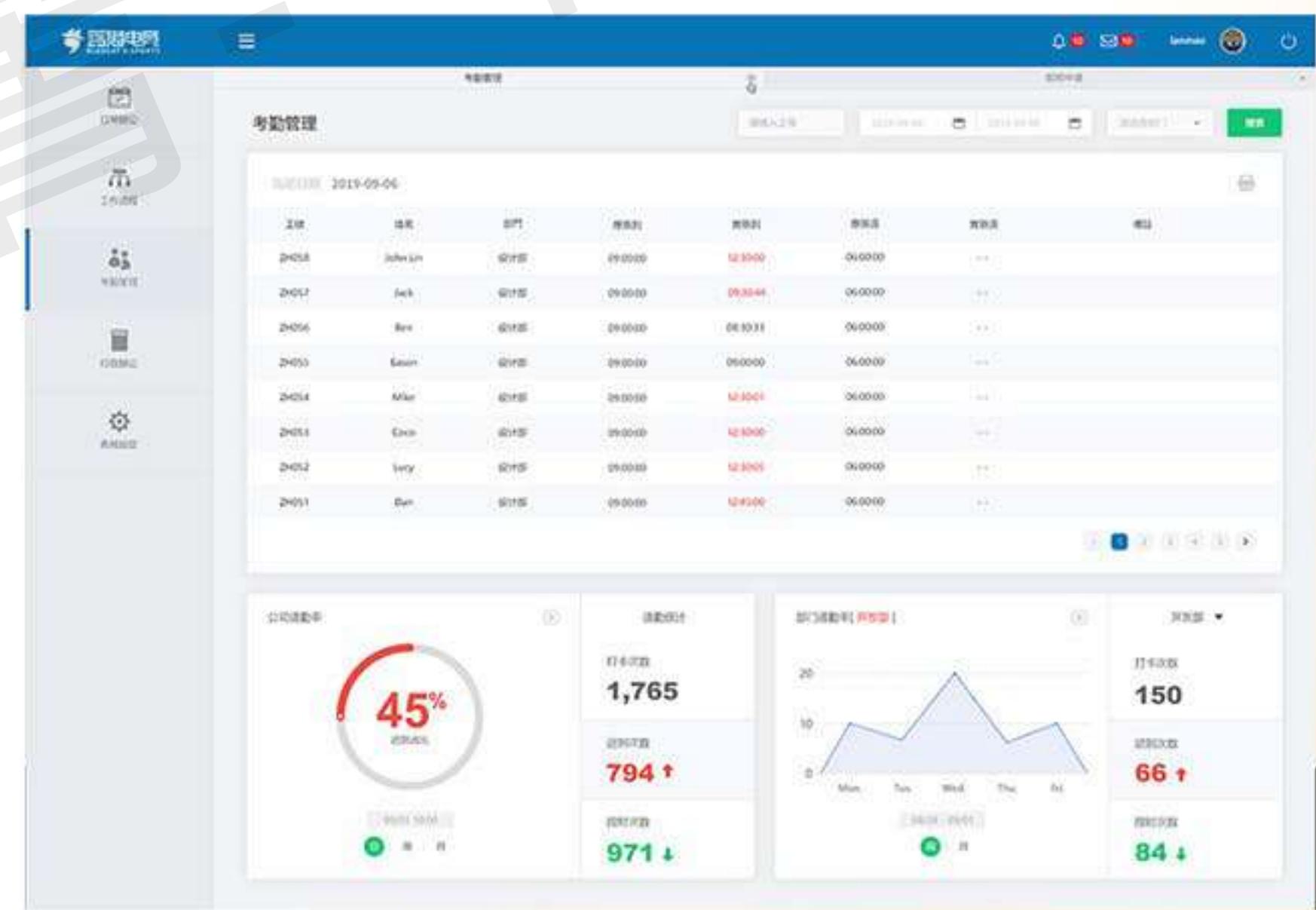


EA4F43

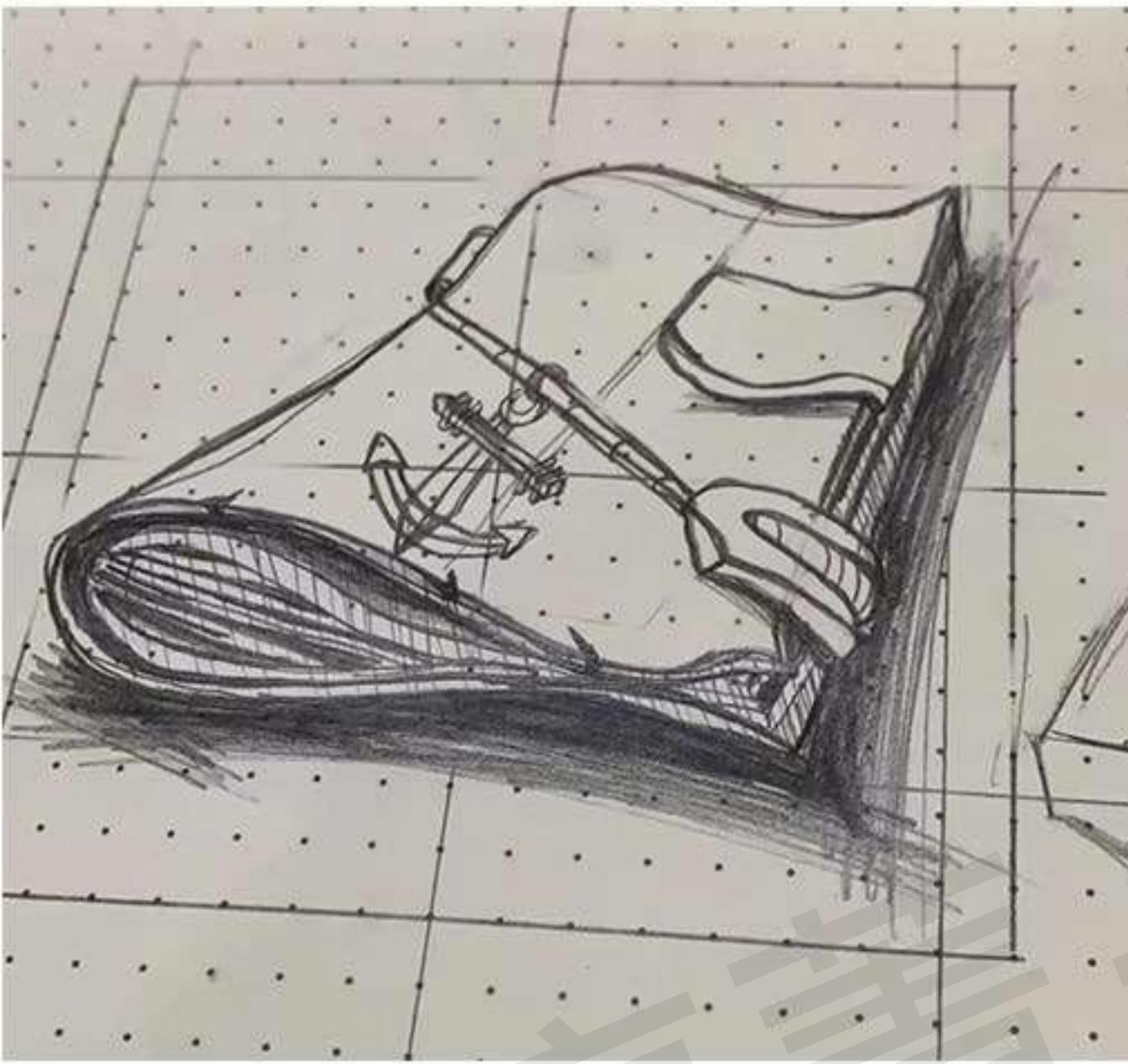


16C

E8EAEC



64



手绘



手绘

设计のAIGC训练

多平台人工智能的训练方法应用

ARTIFICIAL INTELLIGENCE

AIGC



2025

start again



电商 3D

3D 科技图标提示词（蓝紫色电商主题）

** 背景 **：深空蓝到紫罗兰渐变，带星光粒子和流动数据密文，科技网格底纹。

** 核心图标 **：

- 透明玻璃立方体框架，内置全息电商 LOGO，边缘霓虹光效 (#7D5FFF)，表面流动二进制光带。

** 环绕电商元素 **（比例 1:5）：

- 智能购物车（AR 投影）、量子物流箱（GPS 光纹）、支付盾牌（浮动货币符号）、动态数据柱、AI 客服机器人、云服务器组。

** 材质与光影 **：

- 金属拉丝 + 玻璃折射 (SSS 0.4)，顶部冷白光 + 底部 RGB 补光，发光元件带 Bloom 效果（强度 6）。





3D 人物建模形象

3D 人物建模提示词：

【角色设定】

高精度 3D 卡通少女模型 / Pixar 动画风格 / 潮流街头风 /
青春活力人设

【外观细节】

头部：白色棒球帽（微倾斜佩戴） / 渐变紫色高马尾（发丝半透明质感） / 超大眼睛（紫色虹膜 + 星形高光） /
苹果肌柔光晕染 / 俏皮眨眼表情

服装：未来感银色金属夹克（多色涂鸦贴纸装饰） / 露脐闪电图案白 T 恤（亮黄闪电动态光效） / 黑色高腰紧
身裤（立体烫银字母纹理） / 双层皮质腰带（做旧金属扣）

配饰：透明渐变紫斜挎包（镭射反光材质） / 珍珠手链
+ 朋克风戒指 / 霓虹色运动手环

【技术参数】

PBR 全材质渲染 / 次表面散射皮肤质感 / 卡通风格法线贴
图 / 环境光遮蔽细节 / 柔光全局照明 / 1080P 分辨率输出

【场景建议】

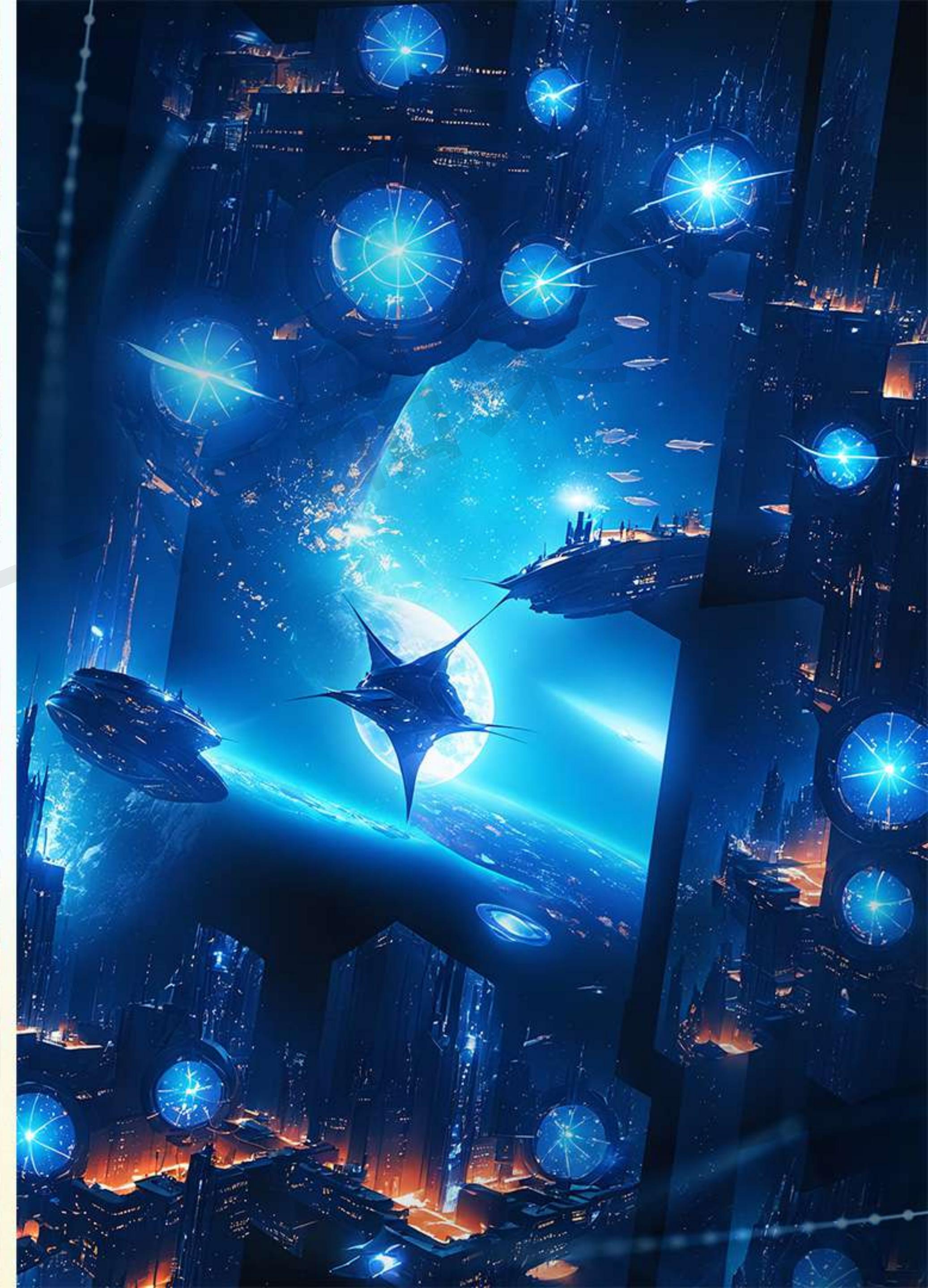
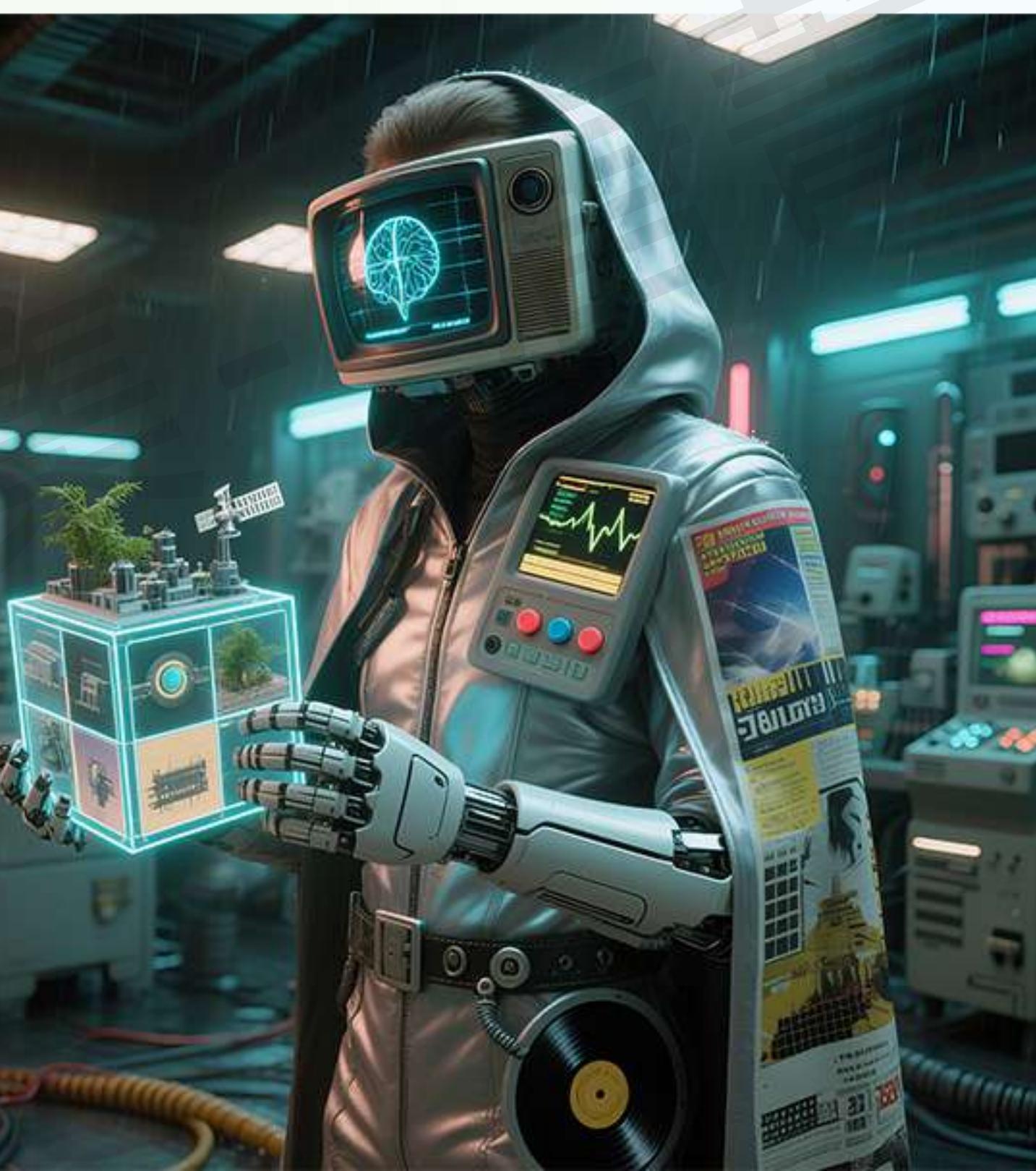
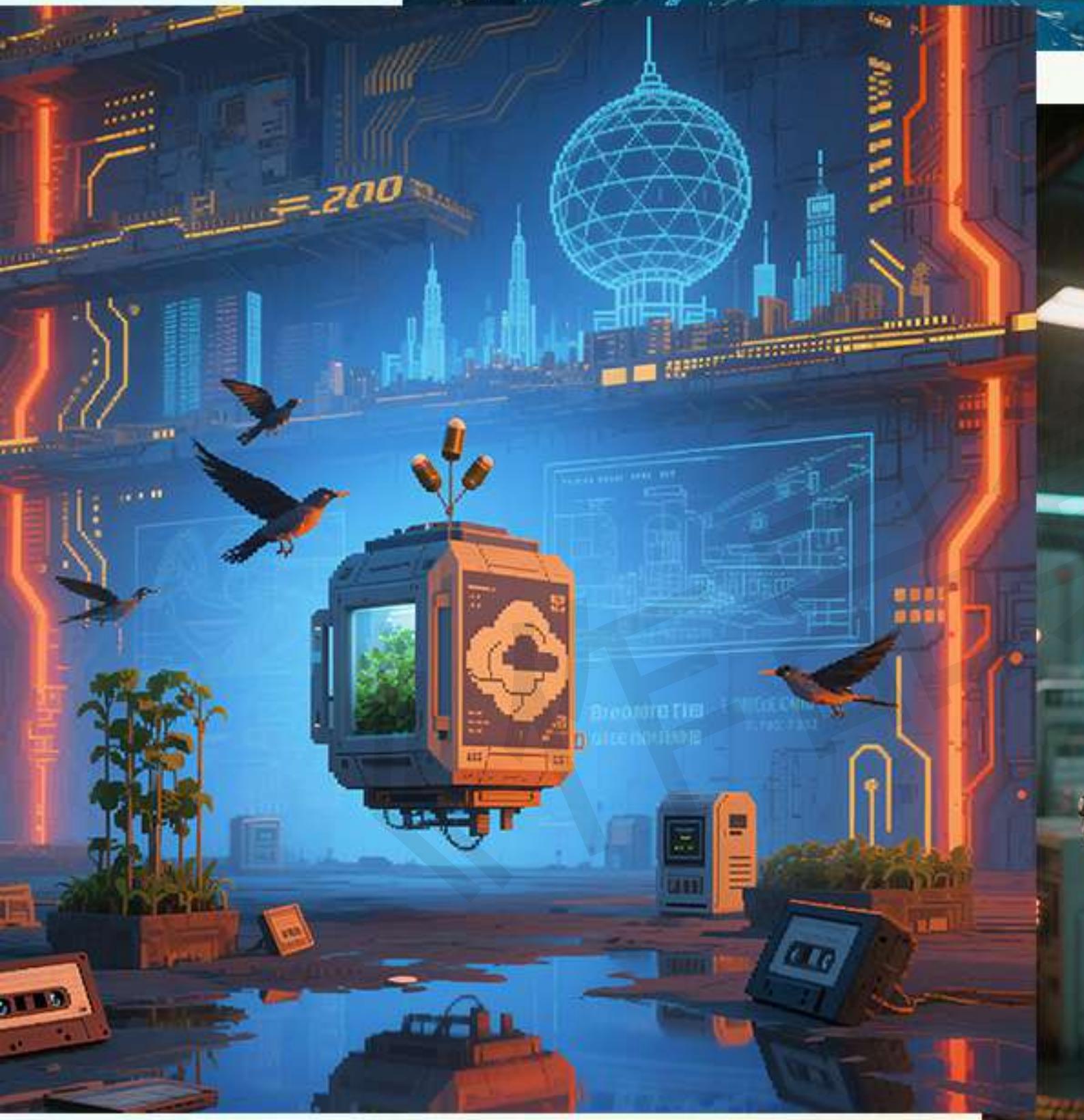
浅蓝渐变环形光棚 / 柔和边缘投影 / 四分之三侧顶光布置
/ 轻微镜头广角畸变 / 景深虚化效果







场 景





儿童教育绘本

充气塑料感图标



** 正向提示词 ** (Positive Prompts):

"3D inflated music note icon (ℳ) with **semi-transparent plastic balloon texture**, soft yellow gradient background (#FFD700 to #FFEE88), smooth surface with subtle glossy highlights, rounded volumetric edges, playful bounce deformation effect, floating above soft drop shadow, modern flat-color style for mobile UI, isometric perspective, 8K rendering with Blender"

** 反向提示词 ** (Negative Prompts):

"Realistic details, metallic shine, complex textures, dark colors, handwritten elements, photorealistic shadows, neon effects, grunge style, watercolor stains, Chinese/Japanese characters"

** 关键参数说明 ** (供调试参考) :

- ** 充气感控制 ** : 表面张力值≈70% / 边缘圆度≈85%
- ** 颜色规范 ** : 主图标用 **#FFC400** 到 **#FFF3B0** 的浅黄渐变
- ** 投影参数 ** : 角度 120° / 模糊度 25% / 透明度 40%

3D 磨砂图标



【模型】：F.1 基础模型

【采样方法】：Euler

【迭代步数】：30

【尺寸】：1024*1024

【提示词引导系数】：3.5

【负向提示词】：

"ng_deepnegative_v1_75t,(badhandv4:1.2),EasyNegative,(worst quality:2),
"2D/flat design,hand-drawn sketch,watercolor texture",
"Dark/grungy background,heavy shadows,photorealistic human elements",
"Overly complex shapes,noisy textures,handwritten text",
"Gaming/VFX-style effects,neon overload,cyberpunk aesthetic",
"Outdated skeuomorphic design,metallic shine overuse",

【正向提示词】：

3D "Cloud Sync" Icon - Frosted Glass & Gradient Design

Description:

This is a 3D icon with a translucent frosted-glass texture, themed around cloud computing and data synchronization. The main body is a translucent 3D cloud shape with a soft blue-to-cyan gradient, symbolizing seamless data flow. It floats above a sleek, tech-styled base with subtle circuit-like patterns. Surrounding the cloud are semi-transparent floating dots and connecting lines, representing data transfer and connectivity. The overall design conveys speed, reliability, and cloud-based innovation, perfect for a modern UI/UX dashboard.



设计の其他内容

其他零散的设计looklook

THANK YOU

PLM 系统

高保真原型及标注

作品名称：PLM系统高保真原型及标注

标题：(自动生成) 题目: 仪器原料需求申购单+申请人工号+
申请人姓名+申请当天的日期

请购单号：(自动生成) 规则: 流水单号

申请人：创建人默认, 可编辑选择其他人员

申请日期：yyyy/mm/日 默认创建日期

所属部门：默认创建人的部门信息

所属公司：默认创建人的公司信息

整单金额：

所属园区：1安和园区

紧急程度：○ 正常 ○ 紧急

项目信息：

项目阶段：

整单说明：

备注：

采购人员：

小贴士：
仪器原料是指仪器产品的组成部分。包含：机械类零件、电子电气类零件等。
该单据仅适用于研发和工艺阶段，研发、工艺部门快速申购原料使用。生产使用的原材料不在此单据中进行申购。

序号	是否外协	物料名称	物料编码	规格	型号
1	是	物料占位	输入编码	规格占位	型号占位
2	是	物料占位	输入编码	规格占位	型号占位
3	是	物料占位	输入编码	规格占位	型号占位
4	是	物料占位	输入编码	规格占位	型号占位

按行自动生成 单选 按物料编码自动生成 输入编码 按物料编码自动生成

概述 更改 何处使用 附件 历史记录 关系 报告

包装材料申购单

标题：包装材料需求申购单-申请人-日期

请购单号：(自动生成) SJYLSQD-日期-4位流水号

申请人：

申请日期：yyyy/mm/日

所属部门：

所属公司：

整单金额：

所属园区：1安和

紧急程度：○ 正常 ○ 重要 ○ 紧急

项目信息：

项目阶段：6.工艺-试产(迈克生物)

1.预研
2.开发-策划
3.开发-研制
4.设计转换(迈克电子)
5.试产(迈克电子)
6.工艺-试产(迈克生物)
7.工艺-转产(迈克生物)
8.注册
9.量产
10.改良

产品编号：

备注：

相关附件：选择文件 未选择文件

小贴士：
包装材料是指试剂的产品包装材料。试剂包装材料如：试剂瓶、样品杯、玻璃西林瓶、各种印刷品等；
该单据仅适用于研发和工艺阶段，研发、工艺部门快速申购原料使用。生产使用的原材料不在此单据中进行申购。

技术参数	版本	推荐品牌	厂家货号	推荐供应商	预估金额 (含税)	需求到货日期	物料属性	产品资料需求	申购原因	备注	上传附件
输入文本	2023占位	迈克生物	ding123	迈克生物	个	输入数量	输入单价	780.23	yyyy/mm/日	2.重要	文本输入 文本输入 文本输入 选择文件
输入文本	2023占位	迈克生物	ding123	迈克生物	个	输入数量	输入单价	780.23	yyyy/mm/日	2.重要	文本输入 文本输入 选择文件
输入文本	2023占位	迈克生物	ding123	迈克生物	个	输入数量	输入单价	780.23	yyyy/mm/日	2.重要	文本输入 文本输入 选择文件
必填, 文本	必填按物料编码自动生成	必填, 文本按物料编码自动生成	必填按物料编码自动生成	必填, 2位小数	必填, 2位小数	必填, 2位小数 申请人填写, 供应商开发组审核时可编辑修改	(2位小数, 自动计算)	必填, 日期	必填, 下拉框	必填, 文本	多行文本 上传附件

< 1 2 3 ... > 共260条 10 下一页 删 10 新增

maccura
迈克生物

SIEMENS
Ingenuity for life

战略合作签约仪式暨PLM项目启动会

SIGNING CEREMONY OF THE AGREEMENT FOR STRATEGIC COOPERATION
BETWEEN MACCURA AND SIEMENS & PLM PROJECT INITIATION

合作单位：西门子工业软件（上海）有限公司 上海优集工业软件有限公司

2022.8.31 成都

maccura
迈克生物

SIEMENS
Ingenuity for life

战略合作签约仪式暨PLM项目启动会

SIGNING CEREMONY OF THE AGREEMENT FOR STRATEGIC COOPERATION
BETWEEN MACCURA AND SIEMENS & PLM PROJECT INITIATION

合作单位：西门子工业软件（上海）有限公司 上海优集工业软件有限公司

8月31日 10:00 / 培训室 1311

10:00AM, AUGUST 31 / TRAINING ROOM 1311

项目相关
主K及物料

maccura
迈克生物

SIEMENS
Ingenuity for life

战略合作签约仪式
暨PLM项目启动会
2022 >>>

合作单位：
西门子工业软件（上海）有限公司
上海优集工业软件有限公司



由此去

2022.08.31
中国·成都

思爱普 SAP | maccura | Deloitte.

迈克生物迈越数智化项目启动会

MACCURA MAIYUE DIGITALIZATION PROJECT KICKOFF MEETING

CHENGDU CHINA / 2024.03.20

项
目
相
关
主
题

maccura | SIEMENS
Ingenious for life | UDS 联合数字集团

PLM系统培训启动会

2023 / 7 / 19

项目 相关物料



拍照构图 [手机]



拍照构图 [手机]

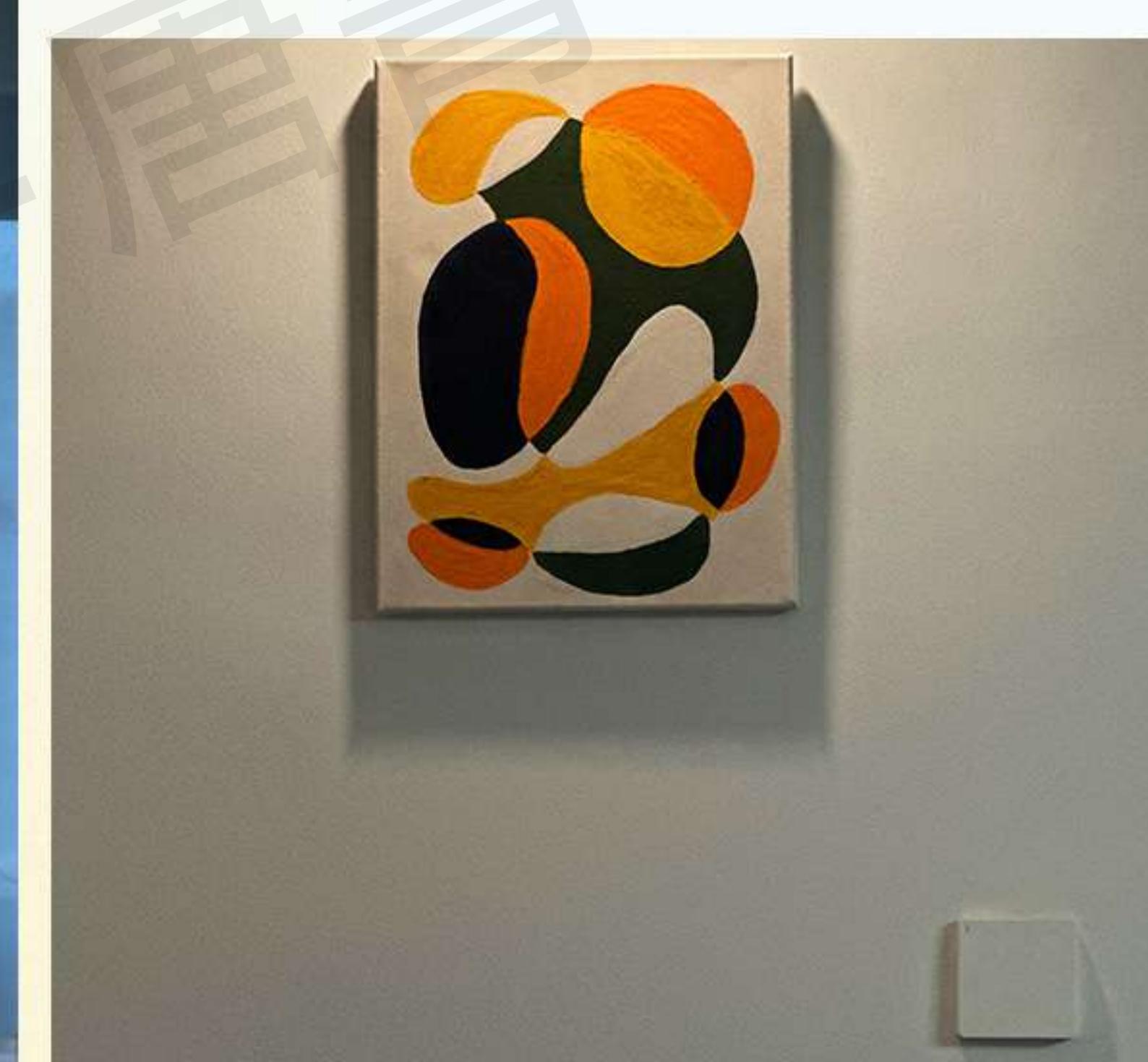




兴趣爱好



兴趣爱好



数智创造价值

Information Management Department
信息管理部

MOVE ON

保持热爱，奔向主场

BASKETBALL

迈克生物第四届篮球赛

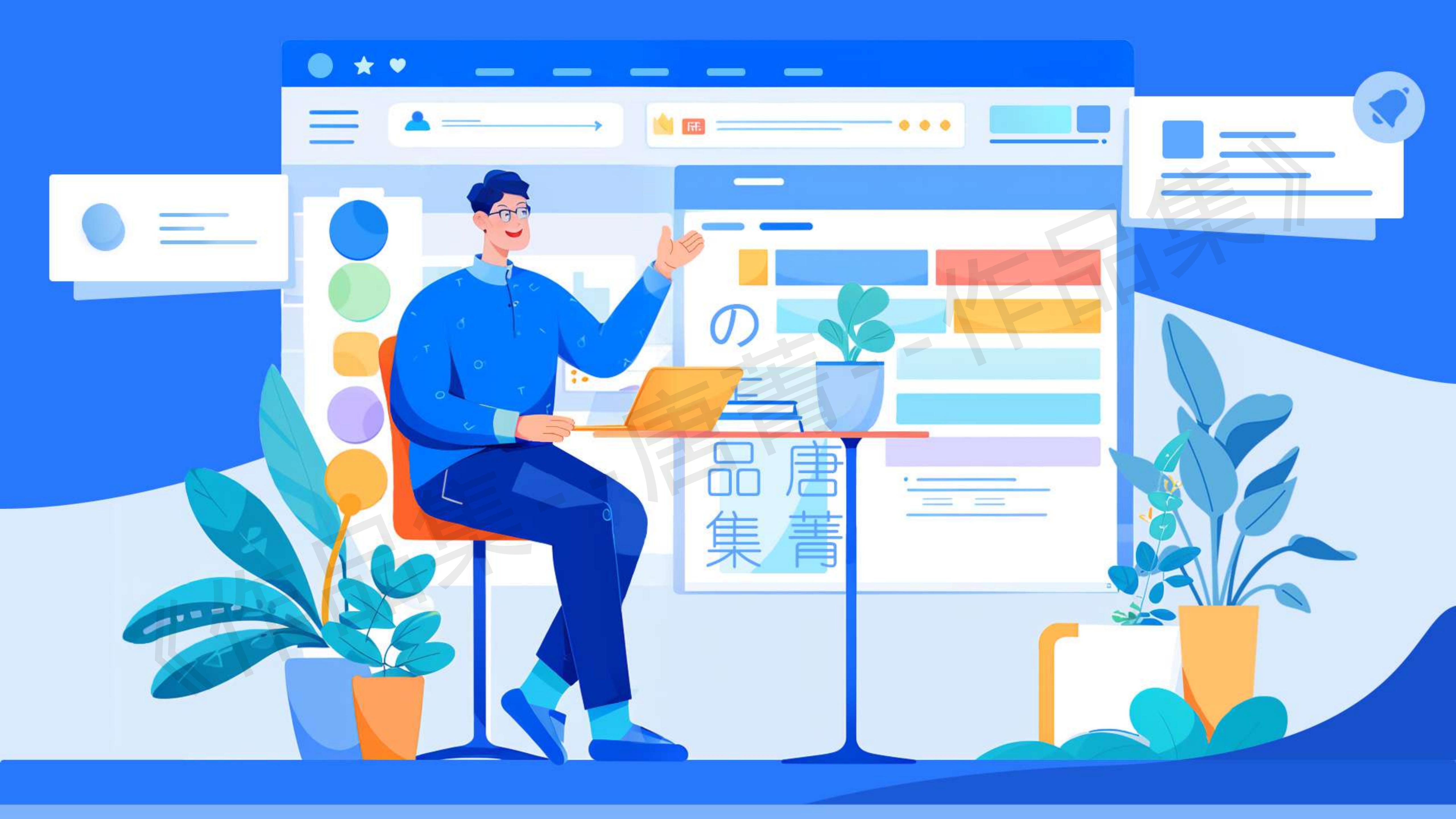
迈克工会 2024

FIRST.
迈克生物
短视频大赛

2022 SHORT VIDEO

记录感动，剪辑精彩
520，邀你诠释爱，表达爱





唐菁の作品集

谢谢观看，期待与您相见

Looking forward to meeting you

手机微信同号：18582388481

Q Q 邮 箱：754102417@qq.com