



ในแต่ละปี อาหารกว่า **1,300** ล้านตัน

1 ใน 3 ของอาหารที่ผลิตได้ทั่วโลก

"กล้ายเป็นขยะ"

TARGET CUSTOMER



กลุ่มคนอายุ 25 ถึง 45 ปี
ที่ใช้ชีวิตรูปแบบสุขภาพดี
โดยมีพฤติกรรมซื้อตุนของ และเก็บไว้ในตู้เย็น

แต่มากลิ้มไว้ในตู้เย็น
หมวดอายุ และต้องทึ่ง!



12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



12.3 ลดขยะเศษอาหาร ของโลกลงครึ่งหนึ่ง

ในระดับค่าปลีกและผู้บริโภค



ตัวช่วยที่จะให้คุณ
ไม่มีของหมดอายุ

ที่คุณต้องกังวลต่อไป

Toochae's core values

- ✓ Fully utilized
- ☺ Excitement

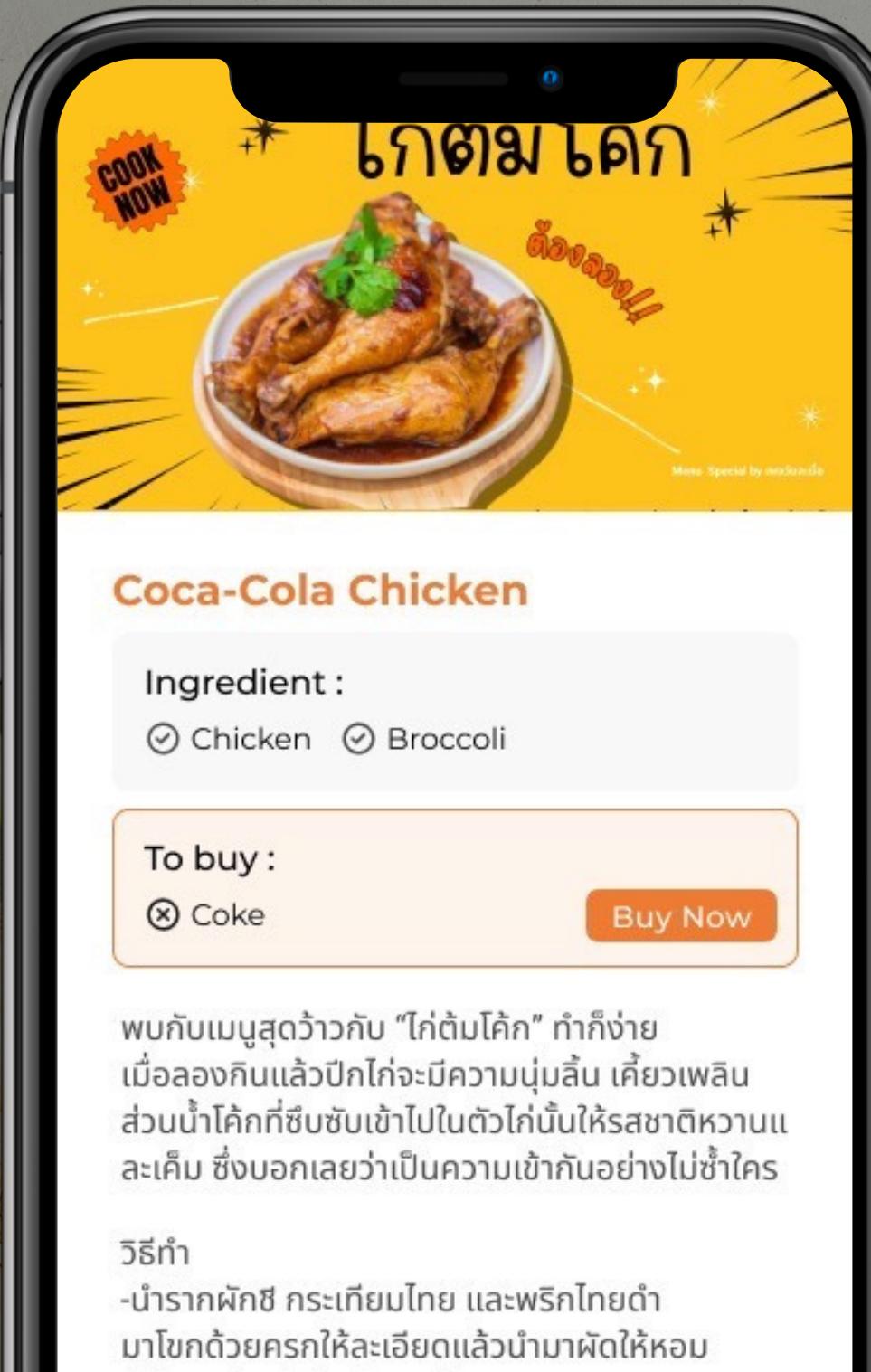


symbolize
the refrigerator door



can be seen as
countdown timer

CONTENT IN WEBSITE



ชื่อเมนู



วิธีทำ



วัตถุวัสดุ



คลิปวิดีโอประกอบ

VIDEO CONTENT

ออกแบบคอนเทนต์วิดีโอ
สารตัวริการใช้งาน ให้เข้ากับไลฟ์สไตล์



FACEBOOK CONTENT

PR ข่าวสาร เมนู กิจกรรม โปรโมชัน
เพื่อสร้างการรับรู้ต่อกลุ่มเป้าหมาย





มาเปิดตู้แช่ไปพร้อมกัน!



SCAN NOW!

COMMUNICATION PLAN

คนเข้ามา
ใช้ไวที่สุด



CAMPAG
N

Free Gift Box

กิจกรรมสำหรับ 100 ท่านแรกผู้โชคดี
ได้รับกล่องของขวัญแทนคำขอบคุณ

คนเห็นเรามากที่สุด
เรออยู่ไหนอันอยู่นั่น!



Tops

In-store & Online Media Advertising

โฆษณาผ่านทางสื่อชุปเปอร์มาร์เก็ตและ
ร้านสะดวกซื้อกิ๊งออนไลน์และออฟไลน์

ทำให้คนรู้จัก
เรามากที่สุด



ล้างตู้เย็น



Midnight

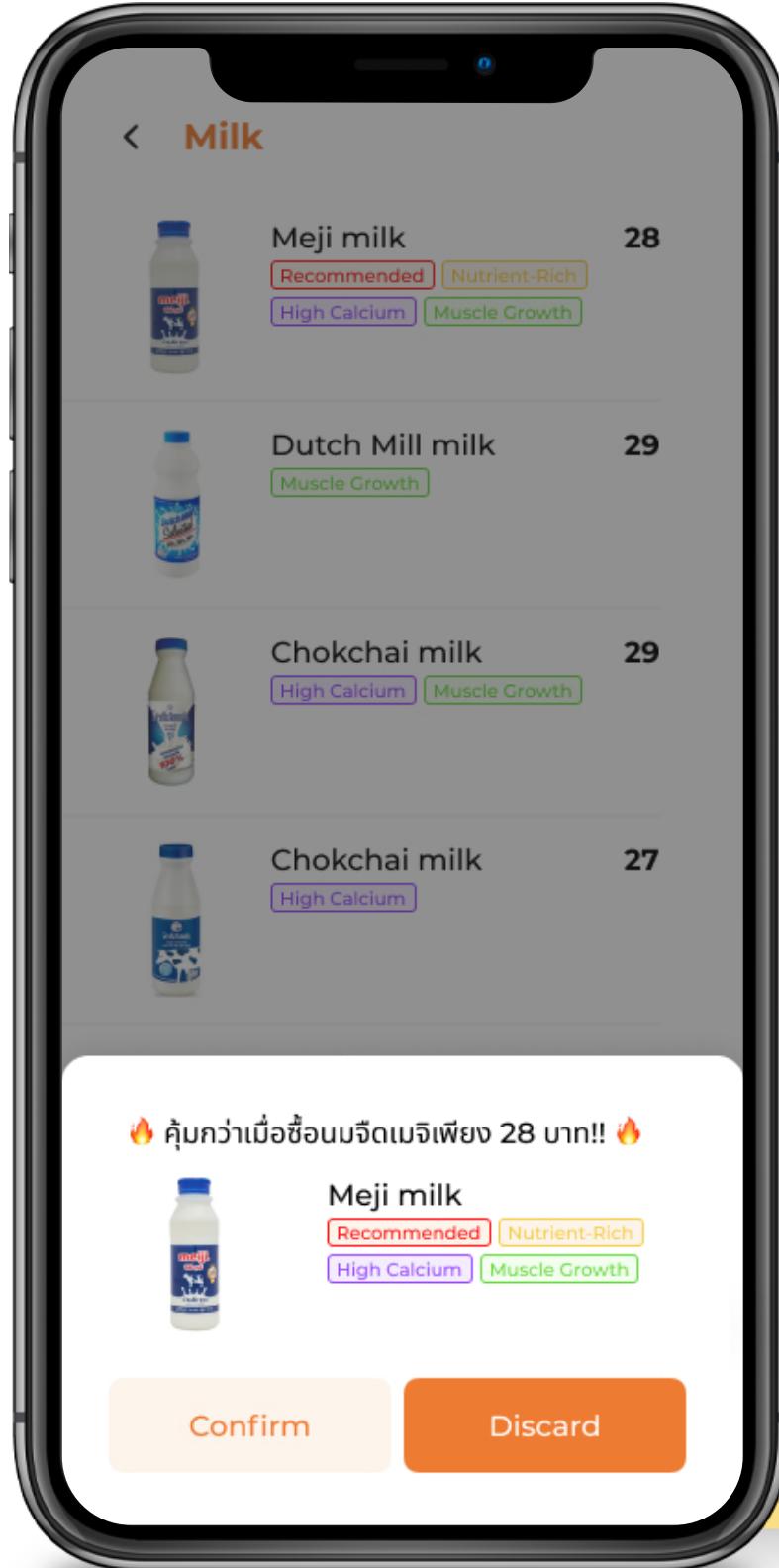


Bow Kanyarat

Influencer & Workshop

จ้างอินฟลูเอนเซอร์ รีวิวเว็บไซต์และสาริต
การใช้งาน

REVENUE STREAMS



SPONSOR MENU

- รังสรรค์วัตถุดิบ เป็นเมนูสุดอร่อย
- เขียนบทความโปรโมทสินค้าสปอนเซอร์

10,000
Reach
10,000 THB

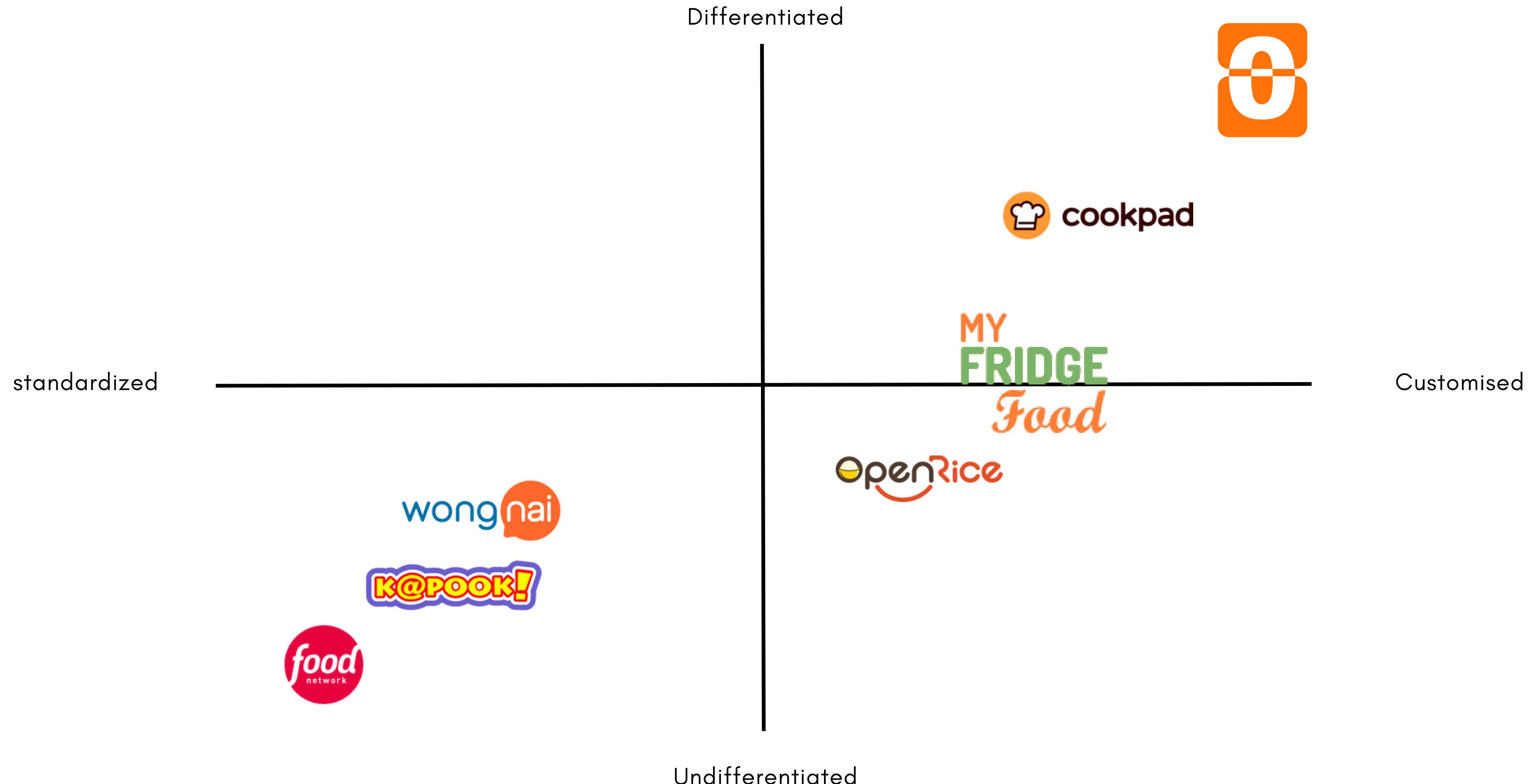
25,000
Reach
23,000 THB

50,000
Reach
45,000 THB



ตู้แช่จะเปลี่ยนขยะในอนาคตของคุณ
ให้เป็นเมนูสุดพิเศษ!

POSITIONING



SDGS



12.3 ลดขยะเศษอาหาร ของโลกลงครึ่งหนึ่ง

ในระดับค้าปลีกและผู้บริโภค