



ในแต่ละปี อาหารกว่า 1,300 ล้านตัน  
1 ใน 3 ของอาหารที่ผลิตได้ก็ไม่ใช่

**"ภายนอก"**

# TARGET CUSTOMER



กลุ่มคนอายุ 25 ถึง 45 ปี  
ที่ใช้ชีวิตรูปแบบสุขภาพดี  
โดยมีพฤติกรรมซื้อตุนของ และเก็บไว้ในตู้เย็น

แต่มากลิ้มไว้ในตู้เย็น  
หมวดอายุ และต้องทึ่ง!



12 RESPONSIBLE  
CONSUMPTION  
AND PRODUCTION



### 12.3 ลดขยะเศษอาหาร ของโลกลงครึ่งหนึ่ง

ในระดับค้าปลีกและผู้บริโภค

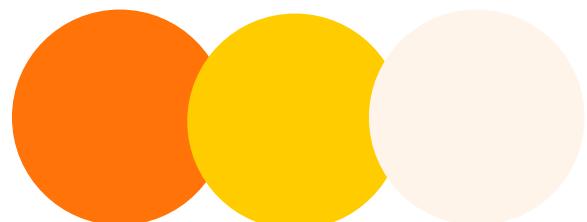


ตัวช่วยที่จะให้คุณ  
ไม่มีของหมดอายุ

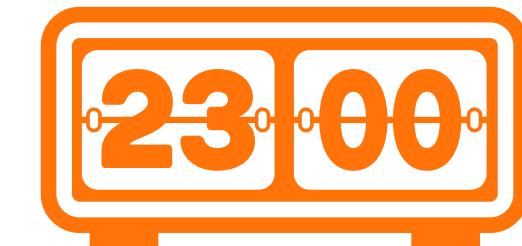
ที่คุณต้องกังวลต่อไป

# Toochae's core values

- ✓ Fully utilized
- ☺ Excitement

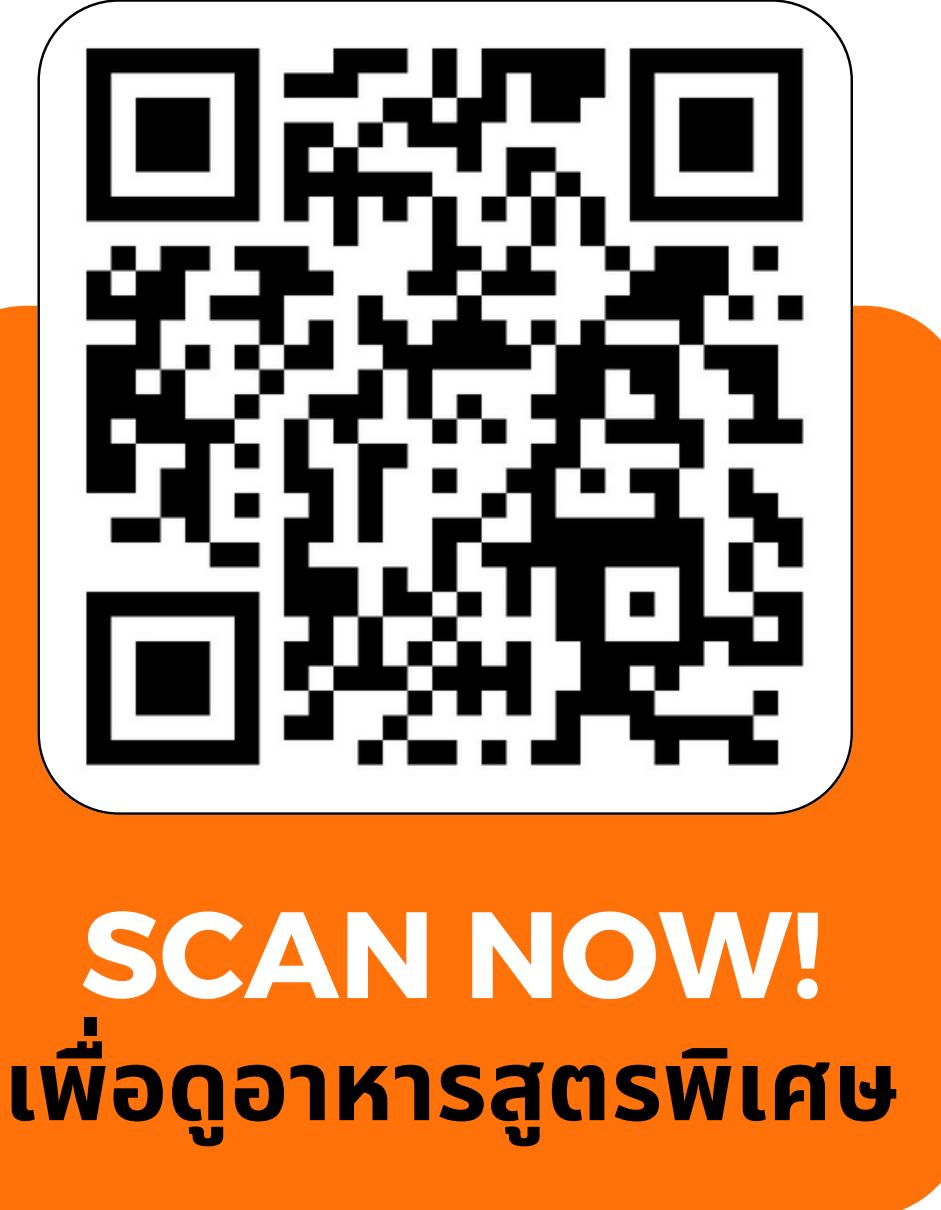
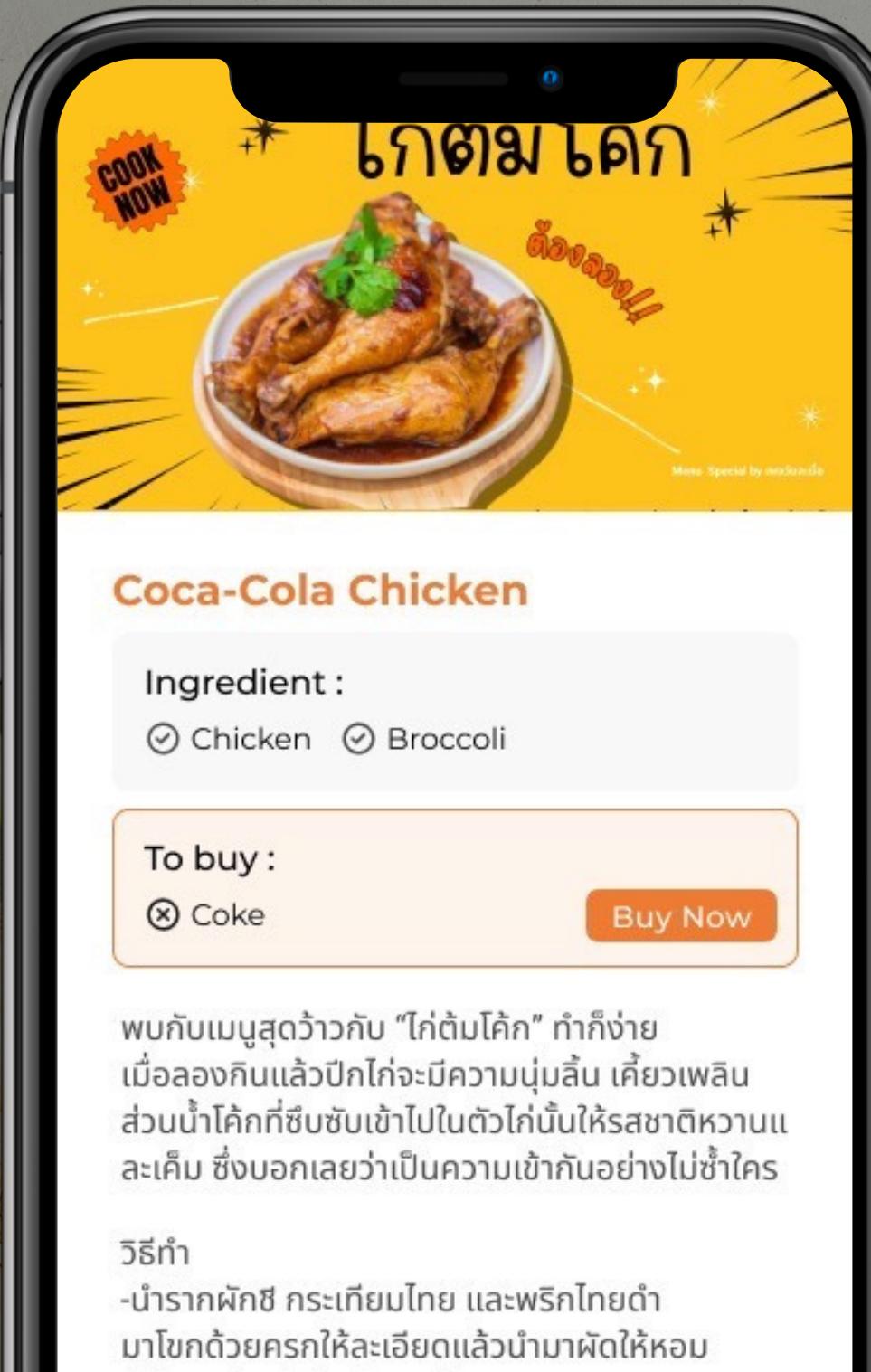


symbolize  
the refrigerator door



can be seen as  
countdown timer

# CONTENT IN WEBSITE



- ชื่อเมนู
- วัตถุก่อ成
- วิธีทำ
- คลิปวิดีโอประกอบ

# CONTENT

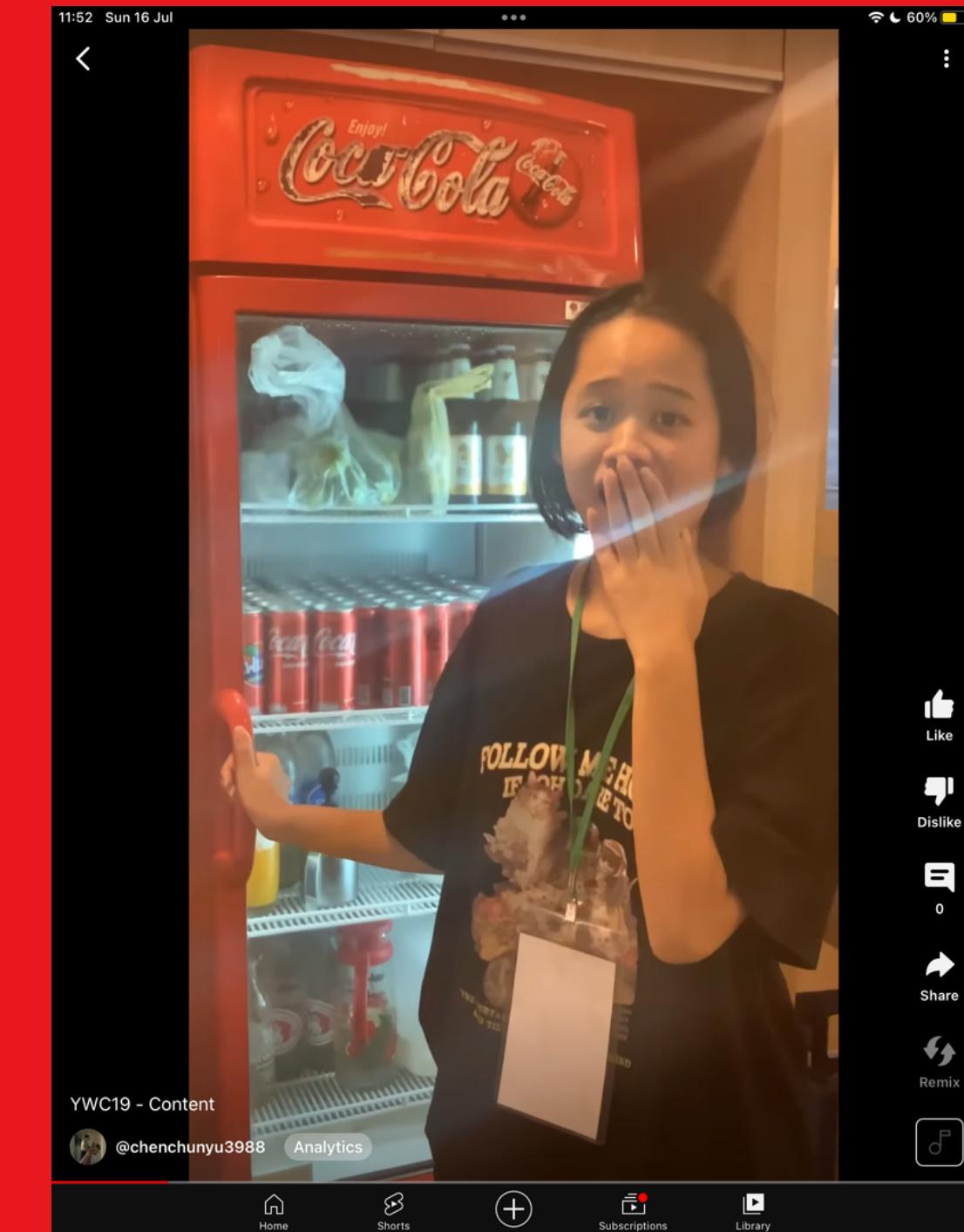


บทความในเฟซบุ๊ก



ตัวอย่างกราฟิก

## วิดีโอลิปโปรดไมต์





มาเปิดตู้แช่ไปพร้อมกัน!



SCAN NOW!

# COMMUNICATION PLAN

คนเข้ามา  
ใช้ไวที่สุด



CAMPAG  
N

## Free Gift Box

กิจกรรมสำหรับ 100 ท่านแรกผู้โชคดี  
ได้รับกล่องของขวัญแทนคำขอบคุณ



Tops

## In-store & Online Media Advertising

โฆษณาผ่านทางสื่อชุปเปอร์มาร์เก็ตและ  
ร้านสะดวกซื้อกังหันออนไลน์และออฟไลน์

คนเห็นเรามากที่สุด  
เรออยู่ไหนอันอยู่นั่น!

ทำให้คนรู้จักเรามากที่สุด



ล้างตู้เย็น



Midnight

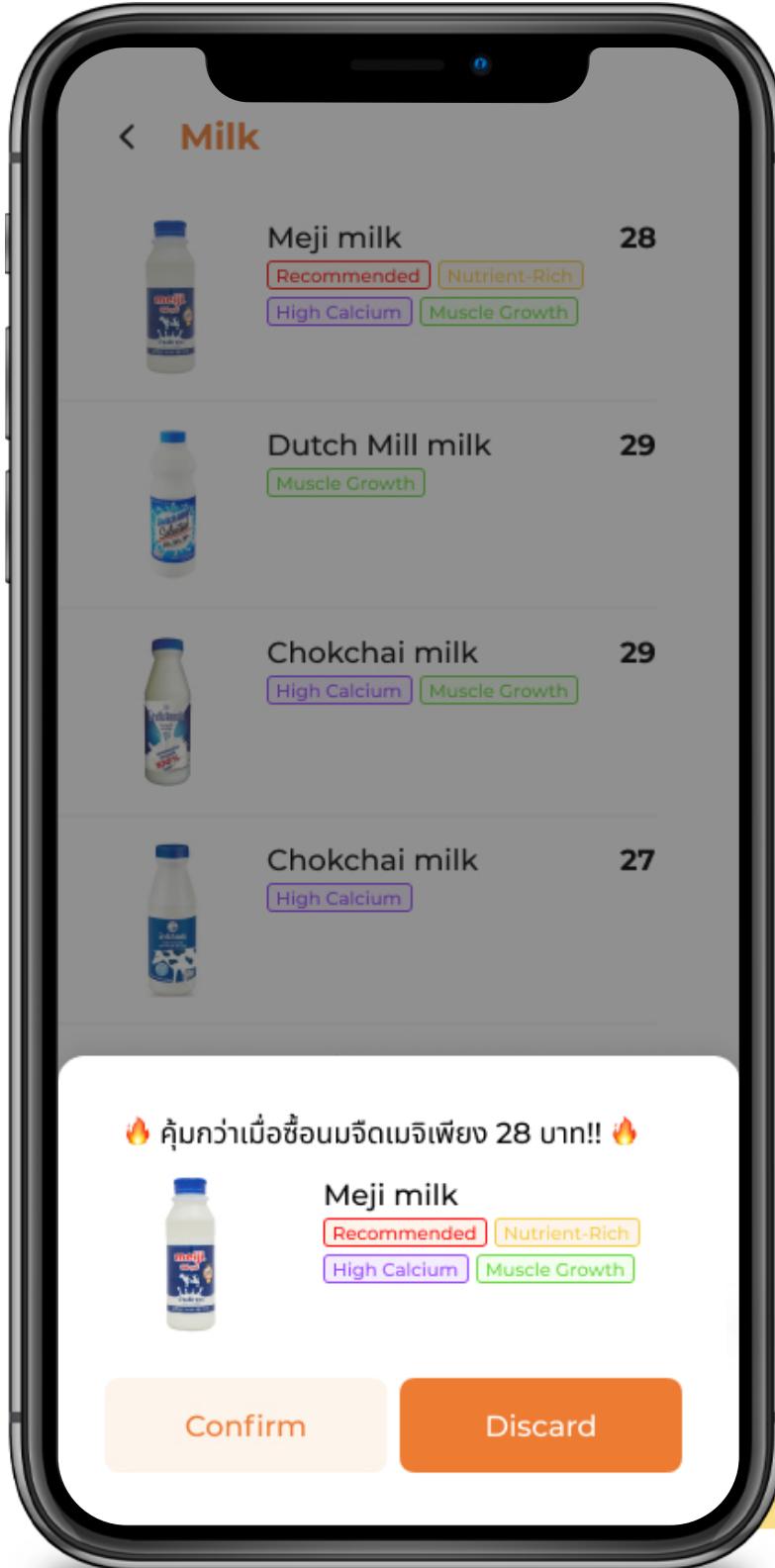


Bow Kanyarat

## Influencer & Workshop

จ้างอินฟลูเอนเซอร์ รีวิวเว็บไซต์และสาริต  
การใช้งาน

# REVENUE STREAMS



## SPONSOR MENU

- รังสรรค์วัตถุดิบ เป็นเมนูสุดอร่อย
- เขียนบทความโปรโมทสินค้าสปอนเซอร์

**10,000  
Reach**  
10,000 THB

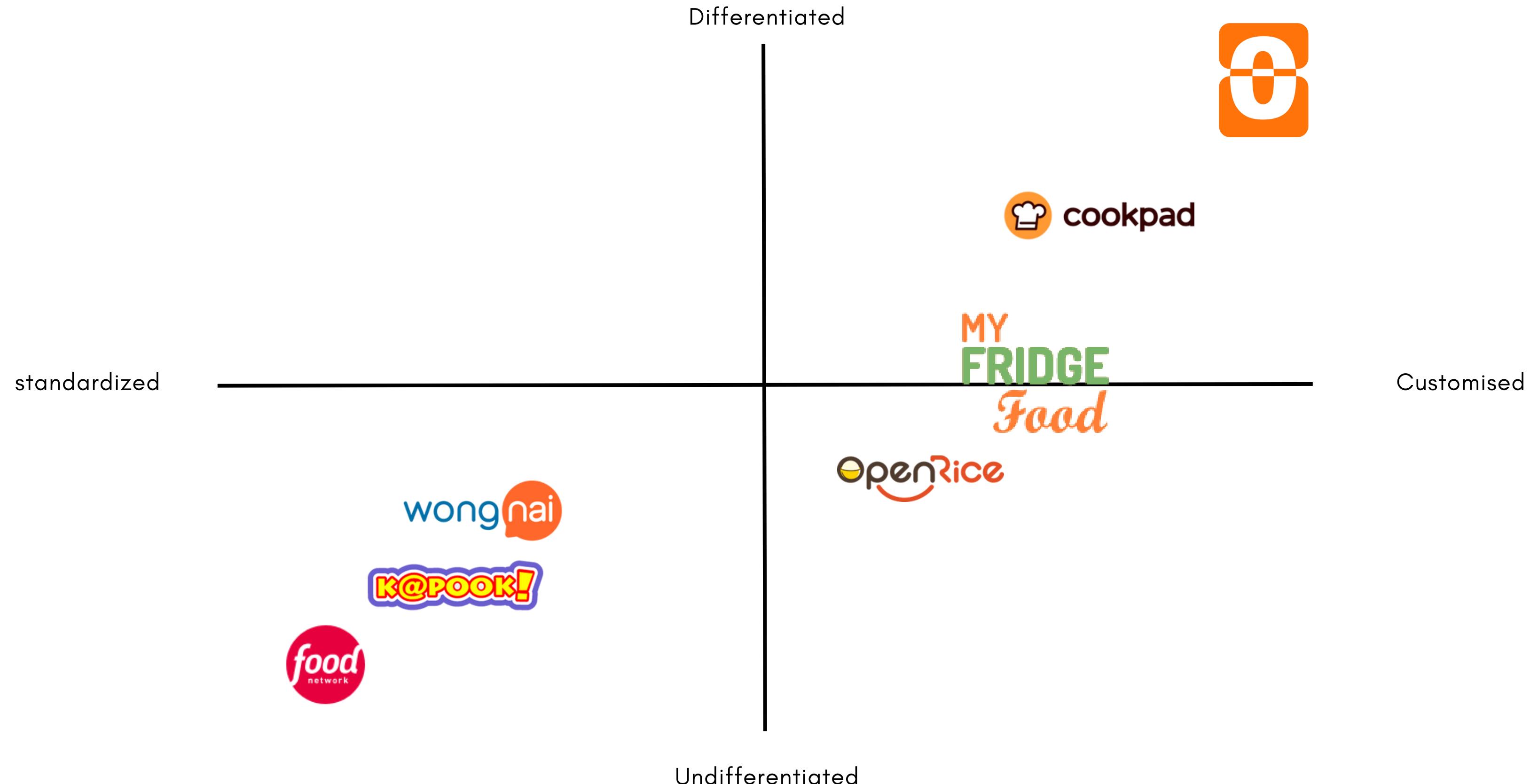
**25,000  
Reach**  
23,000 THB

**50,000  
Reach**  
45,000 THB



ตู้แช่จะเปลี่ยนขยะในอนาคตของคุณ  
ให้เป็นเมนูสุดพิเศษ!

# POSITIONING



# SDGS



## 12.3 ลดขยะเศษอาหาร ของโลกลงครึ่งหนึ่ง

ในระดับค้าปลีกและผู้บริโภค