

무역학

문 1. 해상운송과정에서 발생한 손해 중에서 위부를 행사할 수 있는 것은?

- ① 공동해손 ② 분손
③ 추정전손 ④ 모든 형태의 손해

문 2. 다음 설명과 일치하는 해외시장 진출방식으로 옳은 것은?

오로라호텔은 K그룹이 SUN체인에 가입하여 운영한다. 체인가입의 대가로 SUN이라는 상호를 쓸 수 있고, 전세계 SUN체인점에서 예약을 해준다. 대신에 SUN본사에서 관리자를 파견하여 SUN이라는 이름에 어울리는 서비스를 제공하도록 호텔운영에 간섭하고, 그 대가로 수입의 일정률을 경영지도비라는 명목으로 받아간다.

- ① 라이선싱(licensing)
② 프랜차이징(franchising)
③ 경영관리계약(management contract)
④ 턴키프로젝트(turn-key project)

문 3. 외국중재판정의 승인 및 집행에 관하여 규정한 협약은?

- ① New York Convention(1958)
② Vienna Convention(1980)
③ Hague Rules(1924)
④ York-Antwerp Rules(2004)

문 4. 다음 설명에 해당하는 무역거래조건은?

매도인이 수출국 내의 지정된 장소에서 매수인이 지정·통보한 운송인의 관리 하에 수출통관된 물품을 인도함으로써 자신의 의무가 끝나는 조건이다. 이 조건에서 매도인은 수출에 필요한 모든 법적 절차를 취한 후 지정된 운송인에게 물품을 인도해야 하며 지정된 장소에서 운송인에게 계약 물품이 인도되는 시점이 바로 매매 당사자간의 비용부담과 책임의 분기점이 된다.

- ① FCA ② FAS
③ FOB ④ CIP

문 5. 국제팩터링(international factoring)과 포페이팅(forfaiting) 거래에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 국제팩터링 거래에서 수출 팩터(export factor)는 신용장방식에 있어서의 매입은행과 비슷한 역할을 수행한다.
② 국제팩터링 거래에서 수출 팩터(export factor)는 수출업자로부터 제시받은 선적서류를 확인 후 수출채권을 매입한다.
③ 포페이팅 거래에서 포페이터(forfaiter)는 소구권을 행사하는 조건으로 채권을 매입한다.
④ 포페이팅 거래에서는 환어음과 약속어음을 할인대상으로 한다.

문 6. 다음 설명에 따라 실효보호율을 계산하면?

A제품 1단위의 최종재 가격이 10만원이고 그에 대한 관세율이 30%이다. A제품 생산에 소요되는 B원재료의 가격은 5만원이고 그에 대한 관세율이 20%임을 가정한다.

- ① 20% ② 30%
③ 40% ④ 50%

문 7. 다음 밑줄 친 곳에 들어갈 적절한 용어는?

_____는 항해용선의 하역작업이 용선계약에서 정한 정박기간 이전에 완료되어, 본선이 조기에 출항하게 되는 경우 절약 일수에 대하여 선주가 화주에게 지급하는 환급금을 말한다.

- ① Trimming charge ② Demurrage
③ Laydays charge ④ Dispatch money

문 8. 우리나라 환율(₩/\$)과 국내경제 관계에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 환율이 하락하면 수입상품의 제조원가를 하락시켜 결과적으로 국내물가가 내려가는 긍정적인 효과도 있다.
② 환율이 상승하면 달러화로 표시한 수출상품의 가격이 인상되므로 수출이 감소한다.
③ 해외 이자율의 상승은 원-달러 환율의 상승을 가져올 것이다.
④ 최근 엔화 가치 하락은 원-달러 환율의 상승을 가져올 것이다.

문 9. 「대외무역법」상 원산지 판정에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 원산지 판정의 기준은 대통령령으로 정하는 바에 따라 산업통상자원부장관이 정하여 공고한다.
② 원산지 판정의 요청, 이의 제기 등 원산지 판정의 절차에 필요한 사항은 산업통상자원부장관이 정한다.
③ 산업통상자원부장관은 필요하다고 인정하면 수출 또는 수입 물품 등의 원산지 판정을 할 수 있다.
④ 무역거래자 또는 물품 등의 판매업자 등은 수출 또는 수입 물품 등의 원산지 판정을 산업통상자원부장관에게 요청할 수 있다.

문 10. 다음 마이클 포터(M. Porter)의 글로벌 전략 유형에서 차별화를 추구하는 기업 활동에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

		기업활동의 배치	
		분산	집중
기업 활동의 조정	고	㉠	㉡
	저	㉢	㉣

- ① ㉠ - 세계 여러 지역에 직접투자를 통해 자회사를 설립한 후 하나의 기업으로 묶는 방법을 취한다.
② ㉡ - 전세계 주요 지역에 다수의 자회사를 설치하고, 본사가 자회사를 직접 조정·통제한다.
③ ㉢ - 각국에 자회사를 설치해 두고 자회사의 운영은 자회사에 일임하는 방법을 취한다.
④ ㉣ - 과거 수출지향적인 한국기업이 사용했던 수출위주의 마케팅전략을 취한다.

