

21 de janeiro de 2025

Caros acionistas,

- Em 2024, executamos nosso plano de reacelerar o crescimento.
  - No ano, a receita cresceu 16% e a margem operacional expandiu seis pontos, para 27%.

O lucro operacional ultrapassou US\$ 10 bilhões pela primeira vez em nossa história.
  - No quarto trimestre, a receita aumentou 16% em relação ao ano anterior, ajudada por 19 milhões de adições líquidas pagas, enquanto A receita operacional aumentou 52% em relação ao ano anterior. Encerramos 2024 com 302 milhões de membros.
- Nossa programação do quarto trimestre superou até mesmo nossas altas expectativas: a segunda temporada *do Squid Game* está a caminho de tornou-se uma das temporadas de séries originais mais assistidas, *Carry-On* entrou para o nosso Top 10 de todos os tempos lista de filmes, a luta *Jake Paul vs. Mike Tyson* se tornou o evento esportivo mais transmitido de todos os tempos e no dia de Natal transmitimos os dois jogos da NFL mais transmitidos da história.
- Nossas prioridades para 2025 são:
  - Melhorar o nosso negócio principal com mais séries e filmes que os nossos membros adoram, um serviço aprimorado experiência do produto e crescimento do nosso negócio de anúncios;
  - Desenvolver ainda mais novas iniciativas, como programação ao vivo e jogos;
  - Manter um crescimento saudável - agora prevemos uma receita de US\$ 43,5 bilhões a US\$ 44,5 bilhões em 2025 (+US\$ 0,5 bilhão vs. previsão anterior, apesar do fortalecimento do dólar americano) e uma margem operacional de 29%, um ponto acima da nossa previsão anterior.
- Mantemos uma posição de liderança em engajamento, receita e lucro. Estamos focados em melhorando todos os aspectos do nosso serviço e, combinado com o retorno em 2025 dos nossos maiores shows (*Squid Game*, *Wednesday* e *Stranger Things*), estamos otimistas em direção ao ano novo.

Nossos resultados resumidos e previsões para o primeiro trimestre estão abaixo.

(em milhões, exceto dados por ação)	4º trimestre de 2023	1º trimestre de 2024	2º trimestre de 2024	3º trimestre de 2024	4º trimestre de 2024	1º trimestre de 2025
						Previsão
Receita	\$ 8.833	\$ 9.370	\$ 9.559	\$ 9.825	\$ 10.247	\$ 10.416
Crescimento anual %	12,5%	14,8%	16,8%	15,0%	16,0%	11,2%
Lucro Operacional	\$ 1.496	\$ 2.633	\$ 2.603	\$ 2.909	\$ 2.273	\$ 2.940
Margem Operacional	16,9%	28,1%	27,2%	29,6%	22,2%	28,2%
Resultado líquido	\$ 938	\$ 2.332	\$ 2.147	\$ 2.364	\$ 1.869	\$ 2.440
EPS diluído	\$ 2,11	\$ 5,28	\$ 4,88	\$ 5,40	\$ 4,27	\$ 5,58
Assinaturas pagas de streaming global	260,28	269,60	277,65	282,72	301,63	
Crescimento anual %	12,8%	16,0%	16,5%	14,4%	15,9%	
Adições líquidas pagas de streaming global	13.12	9,33	8.05	5.07	18,91	
Caixa líquido fornecido pelas atividades operacionais	\$ 1.663	\$ 2.213	\$ 1.291	\$ 2.321	\$ 1.537	
Fluxo de caixa livre	\$ 1.581	\$ 2.137	\$ 1.213	\$ 2.194	\$ 1.378	
Ações (FD)	444,3	441,7	439,7	437,9	437,8	

## Resultados e Previsão do 4º Trimestre: A receita no

4º trimestre aumentou 16% em relação ao ano anterior, ou 19% em uma base neutra em termos de câmbio. Esse número ficou ligeiramente acima da nossa previsão para o início do trimestre, apesar da valorização do dólar americano em relação à maioria das moedas, com o crescimento do número de membros e as vendas de anúncios superando nossa previsão. A média de membros pagos aumentou 15% em relação ao ano anterior, enquanto a ARM cresceu 1% em relação ao ano anterior, ou 3% em uma base neutra em termos de câmbio.

No quarto trimestre, o crescimento do número de membros foi impulsionado pela ampla força em nossa carteira de conteúdo, pela melhoria na adequação produto/mercado em todas as regiões e pela sazonalidade típica do quarto trimestre. Geramos 19 milhões de adições líquidas pagas — o maior trimestre de adições líquidas da nossa história — em comparação com 13 milhões no quarto trimestre de 2023 e 5 milhões no terceiro trimestre de 2024.

O lucro operacional totalizou US\$ 2,3 bilhões, um aumento de 52% em relação ao ano anterior, e a margem operacional foi de 22%, contra 17% no ano passado. Ambas ficaram acima da nossa previsão, principalmente devido à receita maior que a prevista. O lucro por ação (LPA) foi de US\$ 4,27, contra US\$ 2,11 no ano passado (+102% em relação ao ano anterior).

Vale lembrar que a orientação que fornecemos é a nossa previsão interna efetiva no momento do relatório. Nossas principais métricas financeiras são receita para crescimento e margem operacional para lucratividade. Nossos objetivos são sustentar um crescimento saudável da receita, expandir a margem operacional e gerar um fluxo de caixa livre crescente.

Com base nas taxas de câmbio de 1º de janeiro de 2025, projetamos uma receita de US\$ 43,5 bilhões a US\$ 44,5 bilhões em 2025, US\$ 0,5 bilhão acima da nossa projeção anterior. Esta projeção atualizada reflete a melhora dos fundamentos do negócio e o benefício esperado de nosso desempenho mais forte do que o previsto no quarto trimestre de 2024, líquido dos impactos negativos da [valorização do dólar americano](#) nos últimos meses. Desde a previsão que publicamos com os resultados do terceiro trimestre de 2024, a valorização do dólar americano em relação à maioria das moedas impactou negativamente nossa previsão de receita para 2025 em aproximadamente US\$ 1 bilhão, líquido de hedge (este impacto cambial está incluído em nossa projeção atualizada).

Nossa previsão de receita para 2025 equivale a um crescimento anual de 12% a 14%, ou um crescimento neutro em termos de câmbio de 14% a 17%.

Isso reflete uma expectativa de crescimento contínuo e saudável de membros, um modesto crescimento neutro em termos de taxas de juros e taxas de juros (RM) e uma quase duplicação da nossa receita de anúncios (consistente com nossa projeção anterior de receita de anúncios). No primeiro trimestre de 2025, esperamos um crescimento de 11% na receita (14% neutro em termos de taxas de juros), um valor ligeiramente abaixo da nossa projeção para o ano inteiro devido ao momento das mudanças de preços e à sazonalidade do nosso negócio de anúncios. Com a previsão de receita mais alta, agora temos como meta uma margem operacional de 29% para 2025, com base nas taxas de juros em 1º de janeiro de 2025, acima da nossa projeção anterior de 28% e dois pontos acima da margem operacional de 27% em 2024.

Como anunciamos [no ano passado](#), a partir dos nossos resultados do primeiro trimestre de 2025, em abril, não divulgaremos mais assinaturas pagas e ARM trimestralmente; continuaremos a anunciar assinaturas pagas à medida que atingirmos marcos importantes. A partir dos nossos resultados do segundo trimestre de 2025, publicaremos nosso [relatório semestral de engajamento](#), - que representa 99% de toda a exibição [na Netflix - em conjunto com nossos resultados](#) do segundo e quarto trimestres.

---

<sup>1</sup> Excluindo o efeito anual dos movimentos da taxa de câmbio e o impacto dos ganhos/perdas de hedge realizados como receitas. Assume que as taxas de câmbio permaneceram constantes em relação às taxas de câmbio de cada um dos meses correspondentes do período do ano anterior.

<sup>2</sup> ARM (Receita Média por Membro) é definido como receita de streaming dividida pelo número médio de streaming pago número de assinaturas dividido pelo número de meses do período. Esses valores não incluem impostos sobre vendas nem IVA.

<sup>3</sup> Como observamos no passado, embora tenhamos lançado um programa de gestão de risco cambial para reduzir a volatilidade de curto prazo, não pretendemos estar totalmente protegidos, e é por isso que orientamos e administramos para uma meta de margem operacional neutra em termos de câmbio.

## Perspectiva para 2025 Entramos

em 2025 com forte impulso, saindo de um ano com adições líquidas recordes (41 milhões) e tendo um crescimento reacelerado (aumento de 16% na receita). Além disso, estamos em uma posição de liderança em termos de engajamento (aproximadamente duas horas por assinatura paga por dia), receita (US\$ 39 bilhões) e lucro (US\$ 10 bilhões em receita operacional) em um mercado que continua a se expandir. Estimamos que agora existam mais de 750 milhões de domicílios com banda larga (excluindo China e Rússia) e mais de US\$ 650 bilhões em receita de entretenimento nos mercados em que operamos, dos quais capturamos apenas ~6% em 2024. Da mesma forma, acreditamos que representamos menos de 10% da audiência de TV em todos os países em que operamos, o que sugere um longo caminho para o crescimento à medida que o streaming continua a se expandir ao redor do mundo.

Nosso negócio continua intensamente competitivo com muitos concorrentes formidáveis no entretenimento tradicional e nas grandes empresas de tecnologia. Temos a sorte de não ter distrações como gerenciar redes lineares em declínio e, com nosso foco e investimento contínuo, temos um bom e crescente encaixe produto/mercado em todo o mundo. Precisamos continuar aprimorando todos os aspectos da Netflix – mais séries e filmes que nossos assinantes adoram, uma ótima experiência com o produto, maior sofisticação em nossos planos e estratégia de preços (incluindo mais recursos de publicidade) – e crescer para novas áreas, como programação ao vivo e jogos. Se fizermos isso bem, acreditamos que teremos uma empresa cada vez mais valiosa – para os consumidores, criadores e acionistas.

## Conteúdo

Queremos ser o primeiro lugar para onde os membros recorrem em busca de entretenimento, independentemente do seu gosto ou humor, e de quem estiver assistindo. O engajamento sustenta esse objetivo, pois acreditamos que é o melhor indicador da satisfação do cliente, o que, por sua vez, leva a maior retenção, aquisição e valor para o nosso serviço. Em 2024, apesar de um início mais lento devido às greves, entregamos com sucesso uma lista forte e um engajamento saudável. No ano passado, tivemos:

- Mais programas nº 1 nas paradas semanais do Top 10 de streaming <sup>5</sup> que todos os outros streamers combinados e mais programas no top 10 semanal do que todos os outros streamers combinados. gráficos do
- Mais horas de visualização no Top 10 de Streaming semanal <sup>5</sup> que todos os outros streamers combinados e quase 3x mais horas de visualização do nosso concorrente mais próximo.
- Duas das nossas 10 temporadas de TV mais populares de todos os tempos em inglês (*Bridgerton* 3ª temporada, *Fool Me Once*), temporadas de TV em outros idiomas (*Round 4*, *Round 6*, *La Palma*), filmes em inglês (*Carry-On*, *Damsel*) e filmes em outros idiomas (*Under Paris*, *Society of the Snow*).
- Programas que romperam com o zeitgeist cultural. A Netflix foi responsável por seis dos dez programas de TV mais pesquisados no Google globalmente, nos EUA e no Reino Unido. e *Monstros: A história de Lyle e Erik Menendez* ajudou a levar Lyle e Erik Menendez a ser uma das páginas mais lidas da Wikipédia de 2024.
- Uma lista que ressoou com os críticos e órgãos de premiação, pois conquistamos o maior número de prêmios de Ouro [Indicações ao Globo e vitórias](#) de qualquer empresa de entretenimento, incluindo prêmios para *Emilia Perez* de Melhor Filme Musical ou Comédia e Melhor Filme em Língua Não Inglesa; Melhor Série Limitada e Melhor Especial de Comédia Stand-Up.

---

<sup>4</sup> Abrangendo TV paga/streaming, cinema, VOD transacional, publicidade de TV de marca e gastos do consumidor em jogos (excluindo hardware). Exclui China e Rússia.

<sup>5</sup> Top 10 de streaming de TV da Nielsen

Com mais de 300 milhões de assinaturas pagas (excluindo contas de membros extras) e várias pessoas por domicílio, entretemos um enorme público global estimado em mais de 700 milhões. Cada domicílio tem preferências únicas de entretenimento, e os gostos diferem, por isso nosso foco continua sendo fornecer uma variedade de títulos de qualidade para manter *todos* entretidos. No quarto trimestre, encantamos nossos membros com séries como *The Diplomat* (2ª temporada)\* (21,4 milhões de visualizações), *One Hundred Years of Solitude*\* da Colômbia (11,2<sup>6</sup>), *Senna*\* do Brasil (16,2 milhões de visualizações), *The Empress* S2\* da Alemanha (21,0 milhões de visualizações), *Black Doves*\* do Reino Unido (46,8 milhões de visualizações), *Outer Banks* (4ª temporada) (36,8 milhões de visualizações), *The Cage*\* da França (24,4 milhões de visualizações), *The Lincoln Lawyer* (3ª temporada) (33,9 milhões de visualizações), *Virgin River* (6ª temporada)\* (27,5 milhões de visualizações) e a aguardada *Round 6* (2ª temporada)\* da Coreia (165,7 milhões de visualizações).

Filmes são importantes para nossos membros. Em média, eles assistem a sete filmes por mês, então queremos um ótimo catálogo para eles escolherem. No quarto trimestre, além de oferecer filmes originais emocionantes como o sucesso de público *Carry-On*\* (160,1 milhões de visualizações), estrelado por Jason Bateman e Taron Egerton, *Family Pack*\* da França (43,5 milhões de visualizações), *That Christmas*\* de Richard Curtis (63,8 milhões de visualizações), *Our Little Secret*\* (84,4 milhões de visualizações) e *The Six Triple Eight*\* de Tyler Perry (54,5 milhões de visualizações), também licenciamos mais filmes para nosso público, como *It Ends with Us*, *Lucky Baskhar* da Índia e *Godzilla x Kong: O Novo Império*.

Trabalhamos para melhorar constantemente nossa oferta de conteúdo. Em 2024, fizemos grandes progressos no fortalecimento de nossa programação de comédia, começando com *Alpha Males* S2 da Espanha, o retorno do nosso Netflix is a Joke Fest e especiais de stand-up como o vencedor do Globo de Ouro *Ali Wong: Single Lady* (4,9 milhões de visualizações). *Beverly Hills Cop: Axel F*, de Eddie Murphy, veio em seguida no terceiro trimestre, e no quarto trimestre vimos sucessos com *The Manny* S2\* do México (8,8 milhões de visualizações), *Mr. Plankton*\* da Coreia (10,9 milhões de visualizações) e o stand-up *Jamie Foxx: What Had Happened Was...*\* (12,1 milhões de visualizações). Nossa nova série de comédia em inglês *A Man on the Inside*\* (24,0 milhões de visualizações), estrelada por Ted Danson, veio na esteira do lançamento no final do terceiro trimestre de *Nobody Wants This* (56,2 milhões de visualizações) com Kristen Bell e Adam Brody. Ambas as séries foram indicadas ao Globo de Ouro e ao SAG Awards, nomeadas entre as 10 melhores séries de TV do ano pela AFI e foram renovadas para segundas temporadas.

Nossa nova programação ao vivo já proporcionou alguns [momentos imperdíveis](#). No quarto trimestre, [tivemos a luta de boxe entre Jake Paul e Mike Tyson](#), que se tornou o [evento esportivo mais transmitido de todos os tempos](#), enquanto o [card preliminar Taylor-Serrano se tornou o evento esportivo feminino profissional mais assistido da história dos EUA](#). Seguimos com a [NFL no dia de Natal](#), que foram os dois jogos da NFL mais transmitidos da história, e [o Beyoncé Bowl](#), que [impulsionou o pico de audiência no dia de Natal](#). Aproveitando esse impulso, anunciamos recentemente que [garantimos os direitos de exibição nos EUA para a Copa do Mundo Feminina da FIFA em 2027 e 2031](#). Não estamos focados em adquirir direitos para grandes pacotes esportivos da temporada regular; [em vez disso, nossa estratégia ao vivo se concentra em oferecer programação imperdível com eventos especiais](#). Isso inclui não apenas esportes, mas também especiais de comédia emocionantes como *Chris Rock: Selective Outrage* e *The Roast of Tom Brady*.

Nosso objetivo é proporcionar momentos incríveis e memoráveis aos nossos membros. Embora nossa programação ao vivo provavelmente represente uma pequena porcentagem do total de horas de exibição e despesas com conteúdo, acreditamos que a natureza eventizada resultará em um valor extraordinário tanto para nossos membros quanto para o nosso negócio.

<sup>6</sup> Uma visualização é definida como horas assistidas divididas pelo tempo de duração de cada título. As visualizações de um título são baseadas nos primeiros 91 dias desde o lançamento de cada episódio (menos de 91 dias são indicados por um asterisco e os dados são da data de lançamento até 19 de janeiro de 2025). Publicamos nossos principais títulos com base nas visualizações de cada semana no [Netflix Top 10](#).

Este ano, com os impactos da COVID e as greves bem para trás, planejamos entregar uma lista incrível para nossos membros:

- Temporadas de retorno dos nossos maiores programas *Squid Game*, *Wednesday* e *Stranger Things*. • O final da série de sucesso *You*, terceiras temporadas de *Ginny & Georgia*, *Delhi Crime* (Índia) e *Alice in Borderland* (Japão), e a próxima parte de *Monster*, de Ryan Murphy ; além de novas séries com roteiro, como um novo programa épico baseado no aclamado romance italiano *The Leopard* (Itália), *The Four Seasons* com um elenco de estrelas liderado por Tina Fey e Steve Carell, *The Abandons*, *Apple Cider Vinegar* (Austrália), *El Refugio Atómico* (Espanha) dos criadores de *La Casa de Papel*, a nova versão de Mara Brock Akil do adorado livro de Judy Blume , *Forever*, *Last Samurai Standing* (Japão), *The Residence* e *Zero Day*, da Shondaland, estrelado por Robert De Niro.
- Mais eventos ao vivo emocionantes com 52 semanas de programação da WWE, o SAG Awards, o novo talk show de variedades de John Mulaney, além do retorno da NFL no dia de Natal.
- No cinema, Daniel Craig retorna como o detetive Benoit Blanc em *Wake Up Dead Man: A Knives Out* *Mistério*; também temos *The Electric State* dos Irmãos Russo, estrelado por Millie Bobby Brown, *Happy Gilmore 2*, estrelado por Adam Sandler, *Kinda Pregnant* , estrelado por Amy Schumer, *RIP* com Ben Affleck e Matt Damon, uma nova versão única de *Frankenstein* do vencedor do Oscar Guillermo del Toro, a sequência do nosso filme não inglês mais popular, *Troll 2* (Noruega), bem como novos filmes da vencedora do Oscar Kathryn Bigelow e Noah Baumbach.
- Novos e antigos documentários e séries não roteirizadas, incluindo nosso novo show de performance *Building the Band*, *Physical: Asia* (Coreia), *Formula 1: Drive to Survive S7*, *Court of Gold* que acompanha os times de basquete masculino nos Jogos Olímpicos de Paris em 2024, *Chaos: The Manson Murders*, um novo documentário de Errol Morris, *America's Team: The Gambler and His Cowboys*, que conta a história definitiva do Dallas Cowboys e o impacto de Jerry Jones na história da NFL e o 11º [spinoff internacional](#) do nosso programa de namoro de sucesso *Love is Blind* com *Love is Blind: França*.

---

Em jogos, aprendemos muito nos nossos primeiros três anos e continuamos a progredir e a refinar a nossa estratégia. No quarto trimestre, lançamos *Squid Game: Unleashed*, que se tornou o jogo gratuito número 1 na App Store da Apple em 107 países e está a caminho de se tornar o nosso jogo mais baixado. No futuro, estamos nos concentrando em oferecer os melhores títulos em alguns gêneros importantes, incluindo jogos imersivos e narrativos baseados em nossa propriedade intelectual, jogos de festa socialmente envolventes, jogos para crianças e títulos tradicionais e consagrados (como *Grand Theft Auto*). Embora tenhamos começado com dispositivos móveis, nossa meta é tornar nossos jogos acessíveis em todos os tipos de dispositivos ao longo do tempo e, em 2025, continuaremos a [testar](#) e expandir nossa oferta de jogos em nuvem na TV. 

---

## Monetização

Trabalhamos para aprimorar nossa monetização, refinando nossos planos e preços. Oferecemos uma variedade de preços e planos para atender a uma variedade de necessidades dos consumidores. Por exemplo, nosso plano de anúncios nos permite oferecer faixas de preço mais baixas, o que continua sendo bastante popular. No quarto trimestre, ele representou mais de 55% das inscrições nos países onde nossos anúncios são oferecidos, e a adesão ao nosso plano de anúncios cresceu quase 30% em relação ao trimestre anterior. Hoje estamos apresentando uma oferta de Membro Extra com Anúncios em 10 dos 12 países onde temos um plano de anúncios para dar aos nossos membros mais opções e flexibilidade.

Estamos a caminho de atingir escala suficiente para membros de anúncios em todos os nossos países de anúncios em 2025. Uma das principais prioridades em 2025 é melhorar nossa oferta para anunciantes para que possamos aumentar substancialmente nossa publicidade

Receita. Em novembro, lançamos nossa plataforma de tecnologia de anúncios própria no Canadá e já realizamos a transição completa de toda a veiculação de anúncios no Canadá internamente. Com o tempo, nossa plataforma de tecnologia de anúncios nos permitirá oferecer recursos essenciais aos anunciantes, incluindo disponibilidade programática expandida, segmentação aprimorada e mensuração e relatórios adicionais. Lançaremos nossa plataforma de anúncios própria nos demais países com anúncios em 2025, começando pelos EUA em abril.

À medida que continuamos investindo em programação e entregando mais valor aos nossos assinantes, ocasionalmente solicitaremos que eles paguem um pouco mais para que possamos reinvestir e aprimorar ainda mais a Netflix. Para isso, estamos ajustando os preços hoje na maioria dos planos nos EUA, Canadá, Portugal e Argentina (o que já estava incluído na previsão para 2025 que divulgamos em outubro de 2024).

## Fluxo de caixa e estrutura de capital

O fluxo de caixa líquido gerado pelas atividades operacionais no quarto trimestre foi de US\$ 1,5 bilhão, contra US\$ 1,7 bilhão no mesmo período do ano anterior.

O fluxo de caixa livre (FCF) no trimestre foi de US\$ 1,4 bilhão, contra US\$ 1,6 bilhão no quarto trimestre de 2023. Para o ano de 2024, o fluxo de caixa líquido gerado pelas atividades operacionais foi de US\$ 7,4 bilhões, contra US\$ 7,3 bilhões em 2023, enquanto o FCF totalizou US\$ 6,9 bilhões em 2024 e 2023. Ao final do ano, nossa dívida total era de US\$ 15,7 bilhões, com uma dívida líquida de US\$ 6,1 bilhões.

Em 2024, recompramos 9,9 milhões de ações por US\$ 6,2 bilhões e já utilizamos US\$ 12,9 bilhões para recomprar ações desde o início do programa. Nosso Conselho aprovou um adicional de US\$ 15 bilhões para o programa, o que eleva nossa autorização total de recompra para US\$ 17,1 bilhões.

Para 2025, assumindo que não haja oscilações significativas na taxa de câmbio, esperamos gerar um fluxo de caixa livre (FCF) de cerca de US\$ 8 bilhões. Nossa projeção pressupõe gastos com conteúdo de caixa de aproximadamente US\$ 18 bilhões e uma estimativa de US\$ 800 milhões em saídas de caixa relacionadas ao momento de certos depósitos de impostos diretos e indiretos, o que se soma às nossas obrigações fiscais anuais típicas. Durante 2025, esperamos pagar US\$ 1,8 bilhão em títulos com vencimento durante o ano, utilizando os recursos da nossa oferta de dívida com grau de investimento em 2024.

### Desempenho do Preço das Ações a Longo Prazo

Em cada carta aos investidores de janeiro, fornecemos uma atualização sobre o desempenho das nossas ações a longo prazo. Continuamos a gerir os nossos negócios a longo prazo e acreditamos que agradar aos nossos membros resultará numa forte criação de valor para os nossos colegas acionistas. Agradecemos aos nossos investidores pela confiança e por nos acompanharem na nossa jornada para construir uma das empresas de entretenimento líderes mundiais.

---

<sup>7</sup> Definido como dinheiro fornecido por atividades operacionais menos compras de propriedades e equipamentos e mudanças em outros ativos.

<sup>8</sup> Definida como dívida total menos caixa e equivalentes de caixa e investimentos de curto prazo. A dívida total consiste em curto prazo e dívida de longo prazo, mais custos de emissão de dívida e desconto de emissão original.

	Desempenho anualizado (%)*				
	1 ano	3 anos	5 anos	10 anos	Desde o IPO
NFLX	83%	14%	22%	34%	35%
S&P 500	25%	9%	15%	13%	10%
NASDAQ	30%	8%	18%	16%	13%
	Retorno acumulado (%)*				
	1 ano	3 anos	5 anos	10 anos	Desde o IPO
NFLX	83%	48%	175%	1.726%	83.090%
S&P 500	25%	29%	97%	242%	737%
NASDAQ	30%	27%	124%	351%	1.358%

\* Em 31/12/24. Fonte: Bloomberg. Para a NFLX, com base no preço do IPO, ajustado pelo desdobramento. O IPO foi em 23 de maio de 2002. Total de Acionistas Base de retorno.

## Referência

Para referência rápida, nossas cartas anteriores a investidores podem ser encontradas [aqui](#).

## Desagregação regional

(em milhões)	4º trimestre de 2023	1º trimestre de 2024	2º trimestre de 2024	3º trimestre de 2024	4º trimestre de 2024
<b>Transmissão UCAN:</b>					
Receita	\$ 3.931	\$ 4.224	\$ 4.296	\$ 4.322	\$ 4.517
Assinaturas pagas	80,13	82,66	84,11	84,80	89,63
Adições líquidas pagas	2,81	2,53	1,45	0,69	4,82
Receita média por membro	\$ 16,64	\$ 17,30	\$ 17,17	\$ 17,06	\$ 17,26
Crescimento anual %	3%	7%	7%	5%	4%
Crescimento F/X Neutro Y/Y %	3%	7%	7%	5%	4%
<b>EMEA:</b>					
Receita	\$ 2.784	\$ 2.958	\$ 3.008	\$ 3.133	\$ 3.288
Assinaturas pagas	88,81	91,73	93,96	96,13	101,13
Adições líquidas pagas	5,05	2,92	2,24	2,17	5,00
Receita média por membro	\$ 10,75	\$ 10,92	\$ 10,80	US\$ 10,99	\$ 11,11
Crescimento anual %	3%	0%	-1%	0%	3%
Crescimento F/X Neutro Y/Y %	-1%	0%	1%	1%	1%
<b>LATAM:</b>					
Receita	\$ 1.156	\$ 1.165	\$ 1.204	\$ 1.241	\$ 1.230
Assinaturas pagas	46,00	47,72	49,25	49,18	53,33
Adições líquidas pagas	2,35	1,72	1,53	(0,07)	4,15
Receita média por membro	\$ 8,60	\$ 8,29	\$ 8,28	\$ 8,40	\$ 8,00
Crescimento anual %	4%	-4%	-3%	-5%	-7%
Crescimento F/X Neutro Y/Y %	16%	16%	24%	27%	18%
<b>Ásia-Pacífico:</b>					
Receita	\$ 963	\$ 1.023	\$ 1.052	\$ 1.128	\$ 1.212
Assinaturas pagas	45,34	47,50	50,32	52,60	57,54
Adições líquidas pagas	2,91	2,16	2,83	2,28	4,94
Receita média por membro	\$ 7,31	\$ 7,35	\$ 7,17	\$ 7,31	\$ 7,34
Crescimento anual %	-5%	-8%	-6%	-4%	0%
Crescimento F/X Neutro Y/Y %	-4%	-4%	-3%	-2%	-1%

O crescimento do ARM neutro em F/X exclui o efeito anual dos movimentos da taxa de câmbio e o impacto do hedge ganhos/perdas realizados como receitas. Assume que as taxas de câmbio permaneceram constantes com as taxas de câmbio de cada um dos meses correspondentes do período do ano anterior.



## Divulgação de margem operacional neutra F/X

Para fornecer transparência adicional em relação à nossa margem operacional, divulgamos a cada trimestre nossa margem operacional acumulada no ano (YTD) com base nas taxas de câmbio no início de cada ano. Isso permitirá investidores para ver como nossa margem operacional está acompanhando nossa meta (que foi definida em janeiro de 2024 com base nas taxas de câmbio da época), na ausência de flutuações intraanuais no câmbio.

\$ em milhões	Ano completo 2021	Ano completo 2022	Ano completo 2023	Ano completo 2024
<b>Conforme relatado</b>				
Receita	\$ 29.698	\$ 31.616	\$ 33.723	\$ 39.001
Despesas Operacionais	\$ 23.503	\$ 25.983	\$ 26.769	\$ 28.583
<b>Lucro operacional</b>	<b>\$ 6.195</b>	<b>\$ 5.633</b>	<b>\$ 6.954</b>	<b>\$ 10.418</b>
<b>Margem Operacional</b>	<b>20,9%</b>	<b>17,8%</b>	<b>20,6%</b>	<b>26,7%</b>
<b>Impacto FX</b>				
Receita	\$(404)	\$(962)	\$(124)	\$(540)
Despesas Operacionais	\$(82)	\$(214)	\$ 2	\$(121)
<b>Lucro operacional</b>	<b>\$(322)</b>	<b>\$(748)</b>	<b>\$(126)</b>	<b>\$(419)</b>
<b>Ajustado*</b>				
Receita	\$ 30.102	\$ 32.578	\$ 33.847	\$ 39.541
Despesas Operacionais	\$ 23.585	\$ 26.196	\$ 26.768	\$ 28.704
<b>Lucro operacional</b>	<b>\$ 6.517</b>	<b>\$ 6.381</b>	<b>\$ 7.080</b>	<b>\$ 10.836</b>
Encargos de reestruturação		\$ 150		
<b>Lucro Operacional x Reestruturação</b>	<b>\$ 6.517</b>	<b>\$ 6.531</b>	<b>\$ 7.080</b>	<b>\$ 10.836</b>
<b>Margem Operacional</b>	<b>21,6%</b>	<b>20,0%</b>	<b>20,9%</b>	<b>27,4%</b>

\* Com base nas taxas de câmbio do início de cada ano, incluindo nossas proteções cambiais na época. Observação: Exclui o impacto cambial no conteúdo. amortização, já que os títulos são amortizados a uma taxa histórica combinada com base no momento do gasto.

## Entrevista de resultados de 21 de janeiro de 2025, 13h45 (horário do Pacífico)

Nossa entrevista em vídeo ao vivo estará no [youtube/netflixir](https://www.youtube.com/watch?v=netflixir) às 13h45 (horário do Pacífico) de hoje. Os co-CEOs Greg Peters e Ted Sarandos, o CFO Spence Neumann e o VP de Finanças/RI/Desenvolvimento Corporativo Spencer Wang, estarão todos no vídeo para responder a perguntas enviadas por analistas do lado da venda.

<b>Contato de RI:</b>  Cantor Lowell  Vice-presidente de Relações com Investidores  818 434-2141	<b>Contato de RP:</b>  Emily Feingold  Vice-presidente de Comunicações Corporativas  323 287-0756
--	---

#### Uso de medidas não-GAAP

Esta carta aos acionistas e seus anexos incluem referências às medidas financeiras não-GAAP de receita neutra em termos cambiais e lucro e margem operacional ajustados, fluxo de caixa livre e dívida líquida. A administração acredita que o fluxo de caixa livre é uma importante métrica de liquidez, pois mede, durante um determinado período, o montante de caixa gerado disponível para pagar obrigações de dívida, realizar aquisições e investimentos estratégicos e para outras atividades, como recompras de ações. A administração acredita que a receita neutra em termos cambiais e o lucro e margem operacional ajustados permitem que os investidores comparem nossos resultados projetados com nossos resultados reais, excluindo flutuações cambiais anuais e intraanuais, respectivamente, e o impacto dos custos de reestruturação. A administração acredita que a dívida líquida é uma medida útil da liquidez, estrutura de capital e alavancagem da empresa. No entanto, essas medidas financeiras não-GAAP devem ser consideradas em adição, e não como um substituto ou superior, ao lucro líquido, lucro operacional (lucro), margem operacional, lucro por ação diluído e caixa líquido gerado por (usado em) atividades operacionais, ou outras medidas financeiras preparadas de acordo com os GAAP. A reconciliação com o equivalente GAAP dessas medidas não-GAAP está contida em forma de tabela nas demonstrações financeiras não auditadas anexas.

e na divulgação de margem operacional neutra em termos cambiais acima. Não podemos conciliar medidas financeiras prospectivas não GAAP porque não podemos prever, sem esforço excessivo, o valor exato ou o momento dos itens de conciliação, incluindo propriedades e equipamentos e variação em outros ativos, bem como o impacto de variações nas taxas de câmbio. A variabilidade desses itens pode ter um impacto significativo em nossos resultados financeiros GAAP futuros.

#### Declarações prospectivas Esta carta aos

acionistas contém certas declarações prospectivas dentro do significado das leis federais de valores mobiliários, incluindo declarações sobre nossos resultados esperados para o trimestre fiscal encerrado em 31 de março de 2025 e o ano fiscal encerrado em 31 de dezembro de 2025; prioridades para 2025; adoção e crescimento do entretenimento por streaming; estratégia e perspectiva de crescimento; oportunidade de mercado; cenário competitivo e posição; ofertas de entretenimento, incluindo programas de TV, filmes, jogos e programação ao vivo; engajamento; força da lista; estratégia de preços e planos; nível suportado por anúncios e suas perspectivas; publicidade, incluindo nossa plataforma de tecnologia de anúncios; estratégia de produto; impacto das taxas de câmbio; programa de hedge cambial; recompras de ações; refinanciamentos de dívidas e uso esperado dos recursos; receita de publicidade; receita e crescimento da receita; lucro operacional, margem operacional, lucro líquido, lucro por ação, gastos com conteúdo de caixa, saídas de caixa e fluxo de caixa livre; futuro dos relatórios de informações de associação e outros dados. As declarações prospectivas contidas nesta carta estão sujeitas a riscos e incertezas que podem causar diferenças nos resultados e eventos reais, incluindo, sem limitação: nossa capacidade de atrair novos membros e engajar e reter os membros existentes; nossa capacidade de competir efetivamente, inclusive pelo engajamento do consumidor com diferentes modalidades de entretenimento; falha em melhorar a variedade e a qualidade das ofertas de entretenimento; adoção do plano de anúncios e compartilhamento pago; manutenção e expansão de plataformas de dispositivos para streaming; flutuações no uso do nosso serviço pelo consumidor; interrupções no serviço; riscos de produção; condições macroeconômicas; cronograma de conteúdo e lançamentos de conteúdo. Uma discussão detalhada desses e de outros riscos e incertezas que podem causar diferenças reais

A previsão de que os resultados e eventos diferem materialmente dessas declarações prospectivas está incluída em nossos registros junto à Comissão de Valores Mobiliários (SEC), incluindo nosso Relatório Anual no Formulário 10-K, arquivado junto à Comissão de Valores Mobiliários (SEC) em 26 de janeiro de 2024. A Companhia fornece números de previsão internos. Os investidores devem antecipar que o desempenho real poderá variar em relação a essas previsões.

números baseados nos riscos e incertezas discutidos acima e em nosso Relatório Anual no Formulário 10-K. Não assumimos nenhuma obrigação de atualizar declarações prospectivas para refletir eventos ou circunstâncias que ocorram após a data desta carta aos acionistas.

## Netflix, Inc.

**Demonstrações consolidadas de operações**  
(não auditadas) (em milhares, exceto dados por ação)

	Três meses acabaram			Doze meses encerrados	
	31 de dezembro, 2024	30 de setembro, 2024	31 de dezembro, 2023	31 de dezembro, 2024	31 de dezembro, 2023
Receitas	\$ 10.246.513\$	9.824.703\$	8.832.825\$	39.000.966\$	33.723.297
Custo das receitas	5.767.364	5.119.884	5.307.485	21.038.464	19.715.368
Vendas e marketing	976.204	642.926	916.617	2.917.554	2.657.883
Tecnologia e desenvolvimento	776.505	735.063	673.341	2.925.295	2.675.758
Geral e administrativo	453.674	417.353	439.273	1.702.039	1.720.285
Lucro operacional	2.272.766	2.909.477	1.496.109	10.417.614	6.954.003
Outras receitas (despesas):					
Despesa de juros	(192.603)	(184.830)	(175.212)	(718.733)	(699.826)
Juros e outras receitas (despesas)	54.105	(21.693)	(172.747)	266.776	(48.772)
Renda antes dos impostos de renda	2.134.268	2.702.954	1.148.150	9.965.657	6.205.405
Provisão para impostos de renda	(265.661)	(339.445)	(210.312)	(1.254.026)	(797.415)
Resultado líquido	\$ 1.868.607\$	2.363.509\$	937.838\$	8.711.631\$	5.407.990
Lucro por ação:					
Básico	\$ 4,37\$	5,52\$	2,15\$	20,28\$	12,25
Diluído	\$ 4,27\$	5,40\$	2,11\$	19,83\$	12,03
Média ponderada de ações ordinárias em circulação:					
Básico	427.716	428.239	435.923	429.519	441.571
Diluído	437.786	437.898	444.292	439.261	449.498

Netflix, Inc.

## Balanços Patrimoniais

Consolidados (em milhares)

	A partir de	
	31 de dezembro, 2024	31 de dezembro, 2023
	(não auditado)	
<b>Ativos</b>		
<b>Ativos atuais:</b>		
Dinheiro e equivalentes de caixa	\$ 7.804.733	\$ 7.116.913
Investimentos de curto prazo	1.779.006	20.973
Outros ativos circulantes	3.516.640	2.780.247
<b>Total de ativos circulantes</b>	<b>13.100.379</b>	<b>9.918.133</b>
<b>Ativos de conteúdo, líquido</b>	<b>32.452.462</b>	<b>31.658.056</b>
Propriedade e equipamento, líquido	1.593.756	1.491.444
Outros ativos não circulantes	6.483.777	5.664.359
<b>Total de ativos</b>	<b>\$ 53.630.374</b>	<b>\$ 48.731.992</b>
<b>Passivo e Patrimônio Líquido</b>		
<b>Passivo circulante:</b>		
Passivos de conteúdo atual	\$ 4.393.681	\$ 4.466.470
Contas a pagar	899.909	747.412
Despesas acumuladas e outros passivos	2.156.544	1.803.960
Receita diferida	1.520.813	1.442.969
Dívida de curto prazo	1.784.453	399.844
<b>Passivo circulante total</b>	<b>10.755.400</b>	<b>8.860.655</b>
<b>Passivos de conteúdo não circulante</b>	<b>1.780.806</b>	<b>2.578.173</b>
Dívida de longo prazo	13.798.351	14.143.417
Outros passivos não circulantes	2.552.250	2.561.434
<b>Total de passivos</b>	<b>28.886.807</b>	<b>28.143.679</b>
<b>Patrimônio líquido:</b>		
Ações ordinárias	6.252.126	5.145.172
Ações do Tesouro ao custo	(13.171.638)	(6.922.200)
Resultado abrangente acumulado (prejuízo)	362.162	(223.945)
Lucros acumulados	31.300.917	22.589.286
<b>Patrimônio líquido total</b>	<b>24.743.567</b>	<b>20.588.313</b>
<b>Total do passivo e patrimônio líquido</b>	<b>\$ 53.630.374</b>	<b>\$ 48.731.992</b>
<b>Informações suplementares</b>		
Totalstreamingcontentobligations*	\$ 23.248.931	\$ 21.713.349

\*As obrigações totais de conteúdo de streaming são compostas por passivos de conteúdo incluídos em "Passivos de conteúdo circulantes" e "Passivos de conteúdo não circulantes" nos Balanços Patrimoniais Consolidados e obrigações que não estão refletidas nos Balanços Patrimoniais Consolidados, pois não atenderam aos critérios de reconhecimento.

## Netflix, Inc.

## Demonstrações Consolidadas de Fluxos de

Caixa (não  
auditas) (em milhares)

	Três meses acabaram			Doze meses encerrados	
	31 de dezembro, 2024	30 de setembro, 2024	31 de dezembro, 2023	31 de dezembro, 2024	31 de dezembro, 2023
<b>Fluxos de caixa das atividades operacionais:</b>					
Resultado líquido	\$ 1.868.607	\$ 2.363.509	\$ 937.838	\$ 8.711.631	\$ 5.407.990
<b>Ajustes de conciliação de receitas e despesas com caixa provenientes de atividades operacionais:</b>					
Adições aos ativos de conteúdo	(4.429.402)	(4.016.396)	(3.529.191)	(16.223.617)	(12.554.703)
Mudanças em passivos de conteúdo	(139.537)	(83.585)	49.059	(779.135)	(585.602)
Amortização de ativos de conteúdo	4.161.501	3.699.521	3.754.079	15.301.517	14.197.437
Depreciação e amortização de bens, equipamentos e intangíveis	79.539	80.914	86.567	328.914	356.947
Despesa de compensação baseada em ações	61.827	65.650	82.519	272.588	339.368
Perda (ganho) de remensuração de moeda estrangeira em dívida	(52.855)	104.809	239.371	(121.539)	176.296
Outros itens não monetários	130.927	128.082	154.896	494.778	512.075
Impostos de renda diferidos	(73.252)	(200.982)	(171.128)	(590.698)	(459.359)
<b>Mudanças nos ativos e passivos operacionais:</b>					
Outros ativos circulantes	(41.866)	54.956	(13.198)	22.180	(181.003)
Contas a pagar	255.379	30.597	213.228	121.353	93.502
Despesas acumuladas e outros passivos	(124.591)	179.011	(194.536)	191.899	103.565
Receita diferida	7.765	39.328	137.184	77.844	178.708
Outros ativos e passivos não circulantes	(167.148)	(124.313)	(83.674)	(446.351)	(310.920)
<b>Caixa líquido fornecido pelas atividades operacionais</b>	<b>1.536.894</b>	<b>2.321.101</b>	<b>1.663.014</b>	<b>7.361.364</b>	<b>7.274.301</b>
<b>Fluxos de caixa das atividades de investimento:</b>					
Compras de bens e equipamentos	(158.674)	(126.863)	(81.632)	(439.538)	(348.552)
Compras de investimentos	—	(1.742.246)	—	(1.742.246)	(504.862)
Receitas de vencimentos de investimentos	—	—	493.228	—	1.395.165
<b>Dinheiro líquido fornecido por (usado em) atividades de investimento</b>	<b>(158.674)</b>	<b>(1.869.109)</b>	<b>411.596</b>	<b>(2.181.784)</b>	<b>541.751</b>
<b>Fluxos de caixa das atividades de financiamento:</b>					
Produto da emissão de dívida	—	1.794.460	—	1.794.460	—
Pagamentos de dívidas	—	—	—	(400.000)	—
Produto da emissão de ações ordinárias	302.012	143.244	51.427	832.887	169.990
Recompras de ações ordinárias	(963.748)	(1.700.000)	(2.500.000)	(6.263.746)	(6.045.347)
Impostos pagos relacionados a ações liquidações de patrimônio prêmios	(2.553)	(2.024)	—	(8.285)	—
Outras atividades de financiamento	(14.409)	(9.084)	(3.700)	(29.743)	(75.446)
<b>Caixa líquido fornecido por (usado em) atividades de financiamento</b>	<b>(678.698)</b>	<b>226.596</b>	<b>(2.452.273)</b>	<b>(4.074.427)</b>	<b>(5.950.803)</b>
<b>Efeito das mudanças na taxa de câmbio sobre o dinheiro, equivalentes de caixa e dinheiro restrito</b>	<b>(351.270)</b>	<b>153.452</b>	<b>139.342</b>	<b>(416.331)</b>	<b>82.684</b>
<b>Aumento (diminuição) líquido em dinheiro, equivalentes de caixa e dinheiro restrito</b>	<b>348.252</b>	<b>832.040</b>	<b>(238.321)</b>	<b>688.822</b>	<b>1.947.933</b>
<b>Dinheiro, equivalentes de caixa e dinheiro restrito no início do período</b>	<b>7.459.085</b>	<b>6.627.045</b>	<b>7.356.836</b>	<b>7.118.515</b>	<b>5.170.582</b>
<b>Dinheiro, equivalentes de caixa e dinheiro restrito ao longo do período</b>	<b>\$ 7.807.337</b>	<b>\$ 7.459.085</b>	<b>\$ 7.118.515</b>	<b>\$ 7.807.337</b>	<b>\$ 7.118.515</b>

	Três meses acabaram			Doze meses encerrados	
	31 de dezembro, 2024	30 de setembro, 2024	31 de dezembro, 2023	31 de dezembro, 2024	31 de dezembro, 2023
Reconciliação de fluxo de caixa livre não-GAAP:					
Caixa líquido fornecido pelas atividades operacionais	\$ 1.536.894	\$ 2.321.101	\$ 1.663.014	\$ 7.361.364	\$ 7.274.301
Compras de bens e equipamentos	(158.674)	(126.863)	(81.632)	(439.538)	(348.552)
Fluxo de caixa livre não-GAAP	1.581.382	6.921.826	6.925.749	1.378.220	2.194.238

Netflix, Inc.

Informações não-GAAP  
(não auditado)  
(em milhares, exceto porcentagens)

	Conforme relatado	Constante Moeda Ajuste	Ganho de cobertura Incluído em Receita	Constante Moeda Receita	Relatado Mudar	Constante Moeda Mudar
Reconciliação não-GAAP do crescimento da receita reportada e em moeda constante para o trimestre encerrado em 31 de dezembro de 2024:						
Receitas totais	\$ 10.246.513	\$ 300.772	(53.767)	\$ 10.493.518	16%	19%
						A partir de
						31 de dezembro, 2024
Reconciliação de dívida líquida não-GAAP:						
Dívida total					\$	15.582.804
Adicionar: Custos de dívida e desconto de emissão original						70.214
Menos: Dinheiro e equivalentes de dinheiro						(7.804.733)
Menos: Investimentos de curto prazo						(1.779.006)
Dívida líquida					\$	6.069.279