

Grafisk manual

Malmö universitet

Version 1.0 2018



Del 1

Inledning

Detta är den grafiska manualen för Malmö universitet. Manualen förklarar hur vår grafiska profil är uppbyggd och innehåller regler, mallar och exempel på hur de olika delarna ska användas. Den grafiska manualen hjälper oss att ta ett gemensamt ansvar för Malmö universitets visuella identitet.

Den tydligaste och mest konkreta gestaltningen av Malmö universitet är vår grafiska profil, där logotypen står i centrum. Därför är det viktigt att vi följer de regler och riktlinjer som manualen ger, vilket stärker bilden av universitetet.

Innehåll

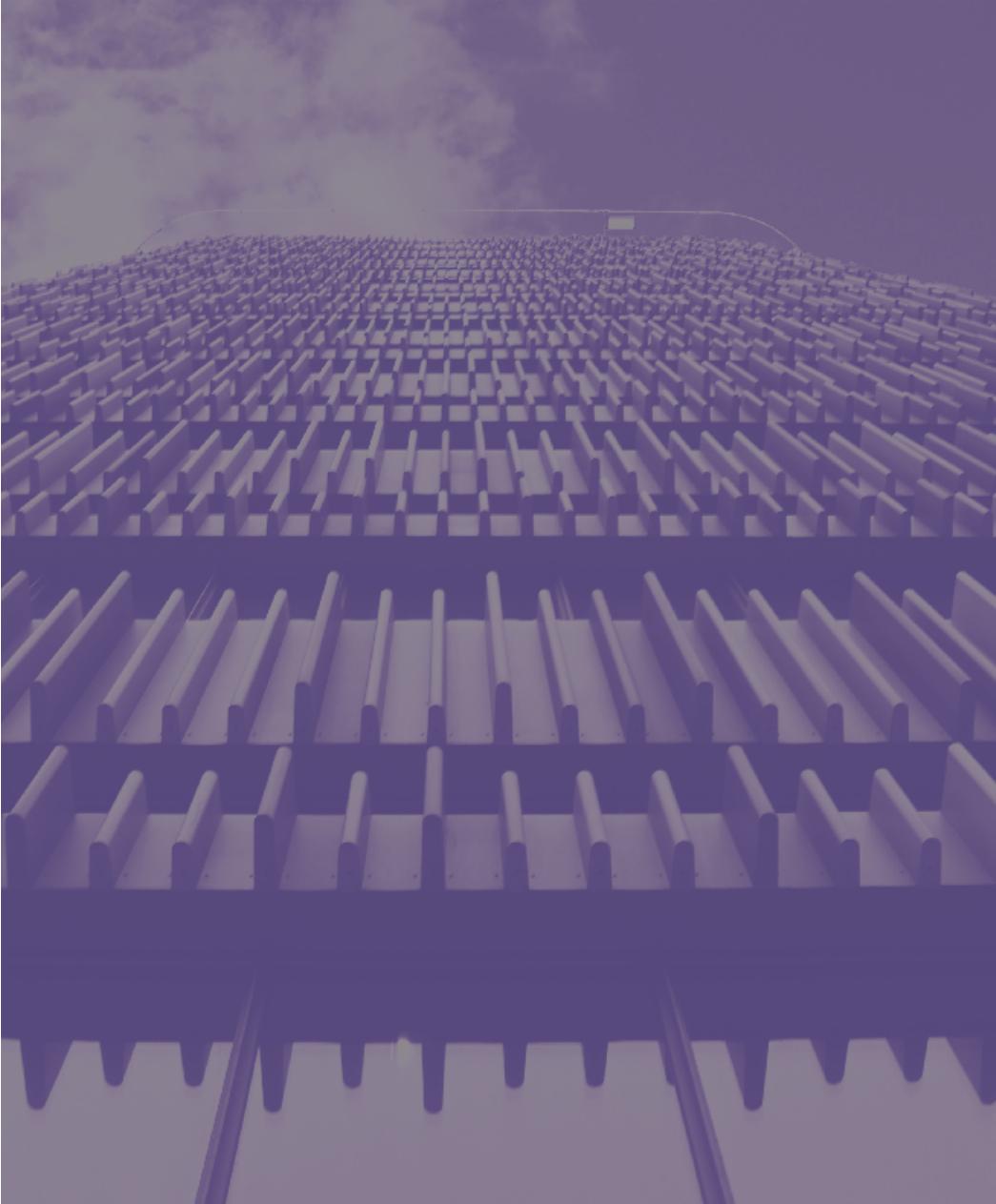
Del 1	
Inledning	2
Det moderna universitetet	4
Del 2	
Visuella beståndsdelar	5
Logotypen	6
Färger	12
Typografi	13
Dynamiska ramar	20
Bildspråk	21
Duoton-bilder	25
Kollage	26
Del 3	
Exempel på tillämpningar	27

Det moderna universitetet

Malmö universitets visuella identitet är kreativ, inspirerande och professionell. Den representerar forskningen, utbildningarna och mänskorna på Malmö universitet.

Vi har en nyskapande och gränsöverskridande roll i samhället som vi vill återspegla även i vår visuella identitet. Det är därför viktigt att vårt uttryck är tillräckligt flexibelt för att vara relevant och inkluderande.

Vår grafiska profil ska bära fram identiteten och befästa vår särprägel och bilden av ett modernt, öppet och samhällsengagerat universitet.



Del 2

Visuella beståndsdelar

Målet är att skapa en tydlig och stringent bild av Malmö universitet. Varje avsteg från vårt visuella uttryck urvattnar och fragmentiseras bilden av oss och riskerar att försvaga universitetets attraktionskraft. För att vår kommunikation ska vara tydlig och enhetlig är det därmed viktigt att den grafiska manualen följs i allt material där Malmö universitet är avsändare.

Vår grafiska profil syftar till att representera, symbolisera och positionera Malmö universitet genom följande:

Representera – Alla verksamheter, fakulteter, medarbetare, lärare, studenter och lokaler omfattas och representeras av profilen.

Symbolisera – Profilen symbolisera Malmö universitet och vår värdegrund.

Positionera – Profilen ska hjälpa universitetet att vara tydlig och stringent i vår kommunikation och särskilja Malmö universitet i förhållande till andra lärosäten.

De visuella beståndsdelarna omfattar:

- Logotypen
- Färger
- Typografi
- Dynamiska ramar
- Grafiska element
- Bildspråk

Om du har frågor eller är osäker på hur profilelementen kan användas — vänd dig alltid till kommunikationsavdelningen.

Logotypen

Vår logotyp är den främsta symbolen för Malmö universitet och ska därför finnas med i allt kommunikativt material som har Malmö universitet som avsändare.

Logotypen består av en ordbild och ett grafiskt märke. Ordbilden ”MALMÖ UNIVERSITET” är skrivet versalt i Futura och brutet på två rader för optimal läsbarhet i olika storlekar.

Den *stående* logotypen har märket centrerat ovanför ordbilden och är den vi i första hand använder. Den *liggande* logotypen är vänsterställd med märket till vänster om ordbilden och används när formatet kräver det för bättre synlighet.

Det är inte tillåtet att förvanska eller skapa andra versioner av logotypen än de som presenteras här. Det är inte heller tillåtet att placera text eller bilder så att de kan uppfattas som en del av logotypen. Det är inte tillåtet att separera märket och ordbilden i logotypen.



Logotypen

Varianter

Den tvåfärgade logotypen med rött märke och svart ordbild, är tillsammans med den negativa logotypen de varianter vi primärt använder. Svart logotyp används endast när flerfärgstryck ej är möjligt.

Huvudlogotypen finns i två språkversioner: svenska och engelska. Den engelska versionen används när kommunikationen är på engelska och riktad till utländska målgrupper.

Tvåfärgade varianter



Svenska



Engelska



Negativa varianter



Svarta varianter



Logotypen

Tvånivå-logotyp

Logotypen finns även i en version med en andra nivå för fakulteter, institutioner och centrumbildningar. Samtliga logotyper finns i både svensk och engelsk version.

Det är inte tillåtet att ta fram egna logotyper. Om du har behov av en tvånivå-logotyp, kontakta kommunikationsavdelningen.

Tvåfärgade varianter



Negativa varianter



Svarta varianter



Logotypen

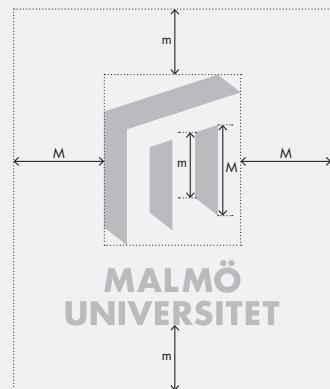
Placering och användning

Malmö universitet ska vara tydlig som avsändare, därför ger vi logotypen en frizon. Frizonen är den yta i logotypens närhet som skall hållas fri från konkurrerande grafiska element eller kanter.

Frizonen räknas ut proportionerligt utifrån måtten **M** och **m** i logotypen. (Se beskrivning till höger)

Placeringen av logotypen varierar beroende på sammanhang och format. Till höger visas riktlinjer för den stående logotypens placering. Den liggande logotypen används främst vid brist på utrymme på höjden och kan då placeras både centrerat och vänster/högerställt. Det viktiga är att vår logotyp som avsändare framgår på ett tydligt sätt.

Frizon stående logotyp

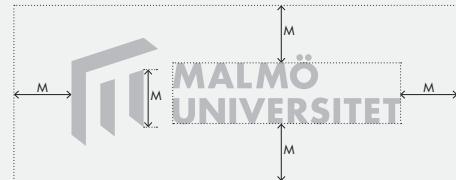


Stående logotyp, placering på satsyta



Den stående logotypen placeras huvudsakligen centrerat i botten alternativt i det högra övre/nedre hörnet.

Frizon liggande logotyp



Logotypen

Logotypen tillsammans med andra avsändare

Malmö universitet är en aktiv del av samhället och samverkar ofta med näringsliv, offentlig verksamhet och andra organisationer.

När vi kommunlicerar tillsammans med andra aktörer är det viktigt att vår logotyp representerar vår roll i respektive projekt var sig Malmö universitet är huvudaktör, jämbördig i gemenskap med andra eller underordnad en annan huvudaktör.

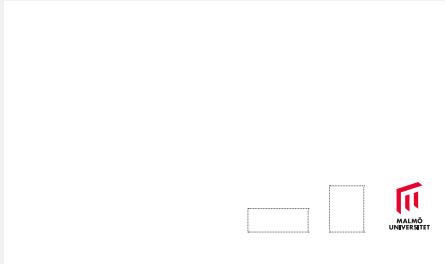
1



1. MALMÖ UNIVERSITET SOM HUVUDAKTÖR

Samarbetspartners logotyp placeras på tydligt avstånd från vår. Malmö universitets logotyp bör ges minst dubbelt så stor visuell plats.

2



2. MALMÖ UNIVERSITET SOM JÄMNBORIDG AKTÖR

Malmö universitet och samarbetspartnernas logotyper ska placeras på ett tydligt och likvärdigt sätt i kommunikationsmaterialet. Placera med fördel logotypen längst ut.

3



3. MALMÖ UNIVERSITET ÄR INTE HUVUDAKTÖR

Hur omfattande Malmö universitets roll är i samarbetet bör avgöra om vår logotyp ska förekomma i kommunikationsmaterialet.

Logotypen

Särprofilering

Särprofileringar bör i största mån undvikas men kan godkänna för specifika projekt.

Ett exempel där särprofilering kan tillåtas är för verksamheter som inte har en tvärvålogotyp men har ett särskilt behov av att synliggöras. Det kan också vara berättigat för verksamhet med ett redan inarbetat märke (till exempel Odontologiska fakulteten)

Särprofilen läggs alltid i anslutning till Malmö universitets logotyp med en skiljelinje emellan.

Har du frågor om särprofilering, kontakta kommunikationsavdelningen.

STORM
INNOVATIONSMILJÖ



Färger

Hur färgerna används

Den röda profiltfärden återfinns i logotypen och ska alltid användas i 100% färgstyrka. För att spegla universitetets dynamik och bredd finns ytterligare två profiltfärger – lila och turkos. Det skapar möjligheter att arbeta med fler nyanser i färgpaletten.

Samtliga profiltfärger får användas ensamt och vara dominerande. Dock ska de användas i en omfattning och på ett sådant sätt så att Malmö universitet som avsändare fortfarande är tydlig och profilens stringens bibeihålls.

Färganvändning gestaltas av färgrutorna här till höger.

Profilfärger

Röd

CMYK: 0.100.80.0
RGB: 228.3.46
HEX: E4022D
PMS: 185C

Lila

CMYK: 80.80.0.28
RGB: 69.55.119
HEX: 443677
PMS: 2745C

Turkos

CMYK: 77.0.44.0
RGB: 0.174.162
HEX: 00AEA1
PMS: 326C

Bakgrundsfärger

0.8.100.0
255.224.0
FFE000

0.5.59.0
255.236.131
FFEB82

0.2.25.0
255.247.208
FFF7D0

40.40.0.14
150.142.184
968DB8

11.11.0.4
224.221.236
DFDDEB

45.0.26.0
152.209.201
97D0C8

15.0.8.0
225.241.239
EFOEOF

Gråskala

0.0.0.100
0.0.0
000000

35.25.16.59
97.101.109
60646C

15.11.9.23
185.186.190
B9BABD

4.2.3.4
240.241.241
EFF1F0

0.0.0.0
255.255.255
FFFFFF

Typografi

Malmö universitets
profiltypsnitt

I tryckta medier använder Malmö universitet klassiskt rena och luftiga typsnitt som samtidigt har en tydlig egen karaktär. Med ett konsekvent och regelrätt användande ger vi Malmö universitet även ett typografiskt ansikte.

Rubriksnitt är *Futura*. Brödtexter sätts i *Sabon*. På följande sidor berättar vi mer om respektive typsnitt.

Lorem **ip**su

dolor **sit** am

pom **qulor**

Lormo quis et ium rae aboritatat fa
earibus unt volesti anienim inciis et
ut quaeserum am simagnam inihilli

Typografi

Futura

Futura är en linjär (ett typsnitt som främst kännetecknas av att det inte har några klackar). Den används primärt till texter av större grad som i rubriker och underrubriker samt när texter skall läsas på avstånd som till exempel affischer och utomhusstavlor. Typsnittet fungerar även till kortare texter och text i relativt små grader, till exempel bild- och tabelltexter och liknande.

Futura finns i flertalet vikter. Till höger visas Book, Heavy och Bold som vi använder i de flesta situationer.

Futura Book

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? & %

Futura Heavy

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? & %

Futura Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? & %

Typografi

Sabon

Sabon är en så kallad antikva vars främsta kännetecken är att staplar, tvärlinjer och rundlar är av varierande tjocklek och att den har serifter – små klackar – som hjälper läsarens öga att följa raden på ett enkelt sätt. Den är lättläst, vilket gör typsnittet till ett gott val för större mängder löpande text.

Sabon finns i flertalet vikter. Till höger visas Roman, Bold och Italic.

Sabon Roman

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? & %

Sabon Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? & %

Sabon Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? & %

Typografi

Ersättningstypsnitt

Om det inte finns licens för profiltypsnitten används ersättningstypsnitten Arial och Times New Roman.

I word- och powerpointmallar används ersättningstypsnitten.

På webben används Open Sans till brödtext och Futura till rubriker.

Ersättningstypsnitt

Arial

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? & %

Times New Roman

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? & %

Brödtext webb

Open Sans

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? & %

Typografi

Exempel

Rubriker sätts i Futura Bold med gemena tecken och inledande versal i mening. Låt rubrikerna vara stora nog för att skapa kontrast mot övrig text. Våra budskap ska synas på ett självklart sätt.

Övriga textdelar ska både harmoniera och vara dynamiska så att läsaren lätt kan orientera sig i kommunikationen.

RUBRIK

Futura Bold
Textstorlek: 29pt
Radavstånd: 36pt

**Lorem ipsum
dolor sit amet
pom qulor**

INGRESS

Futura Heavy
Textstorlek: 11pt
Radavstånd: 15pt

**Lormo quis et ium rae aboritatat faceatius
earibus unt volesti anienim inciis et aut aute es
ut quaeserum am simagnam inihilliqui re quis
consci con con parum dolum que.**

BRÖDTEXT

Sabon Roman
Textstorlek: 9pt
Radavstånd: 12pt

Vernatureium faceperum vererib usapien iendantectus
audictur? Samus exerore sa sam vellabore net audi audiori
corem sapit, net quos commimaio officie nihilla borest,
coresti ncitaere vellor.

STYCKEMARKERING

En fyrkants indrag

Ipid item aut lam quat et doluptation nimusam nusam
volut molorit aute nullia ne secti cum aute verorendus endi
Id quostiberis et occatur? Utet nimusam faccumq uisqui
omnis eius di blament.

MELLANRUBRIK

Futura Bold
Textstorlek: 8pt
Radavstånd: 12pt

Am, sum ne non recatem

Uptasimet quid minte vent aut offictiam imenduntus debiti
volution exerunt invere rempor sumquia si consequo te
seque ped magnatemqui od et pa eario dus, tem et eum
nonsed quae alitae pores mi, evellatur sit oditi invenia
muscipsum quassum in explacipsam volutat. Ihil moluptur

Typografi

Futuran som profilelement

Futuran bär också en stor del av vår profil och kan även betraktas som ett grafiskt element i vår visuella identitet.

Större rubriker kan användas utfallande eller överlappande gentemot andra grafiska delar som ett spänande och dynamiskt attribut. Ord och siffror kan bli en del av det grafiska uttrycket som lockar till läsning.



Som infografik



Stor rubrik



Dynamiska ramar

Malmö universitet använder sig av dynamiska ramar som ett bärande grafiskt element. Ramarna är profilerande och skapar en röd tråd genom alla kommunikationsenheter. Men är också ett sätt att lyfta och rama in det som är viktigt i kommunikationen.

Ramarna är dynamiska vilket innebär att varje rad kan förskjutas och skapa helt unika formelement. Ramarna behöver inte enbart vara röda utan kan ha samtliga profiltexter. Använd ramarna för att göra en rubrik eller detalj i kommunikationen tydligare och starkare.

Minimum två rader

En stor rubrik på flera rader

Max fyra rader

Ramarna ska hållas
på mellan två
och fyra rader,
inte mer

Färgkombinationer



Proportioner



TÄNK PÅ ATT:

- undvika att använda för många rader. Minst två, max fyra rader.
- rubriker i ramarna ska vara satta i Futura Bold med gemena tecken och inledande versal i meningen.
- längden på boxarna anpassas till textradernas längd.
- raderna bör få olika längd för att skapa dynamiken.

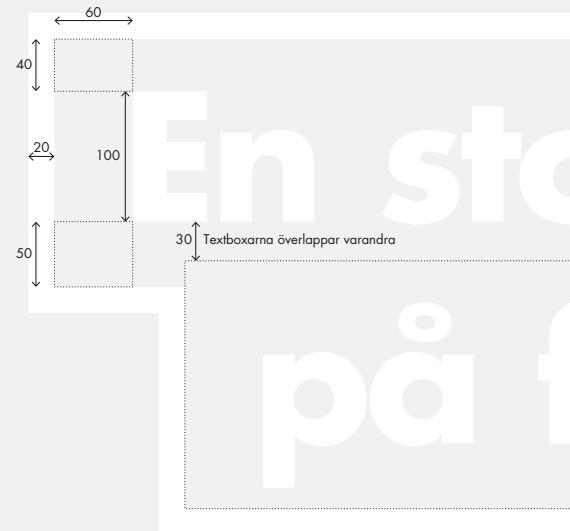
Dynamiska ramar

Varianter och proportioner

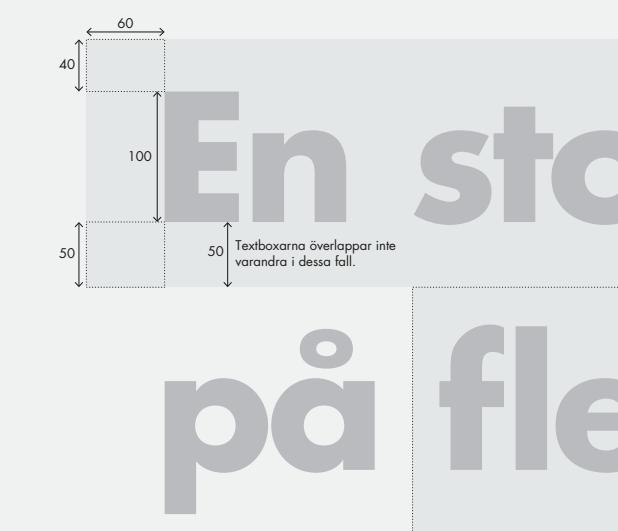
I vissa fall kan dessa två varianter av ramen användas, till exempel till att lyfta fram detaljer i en bild. Därmed måste även rubriker i ramen behandlas på ett sätt som inte skymmer det viktiga i bilden.

Här gäller andra regler för proportioner och placering. Är du osäker så ta gärna hjälp av kommunikationsavdelningen.

Ram med konturlinje



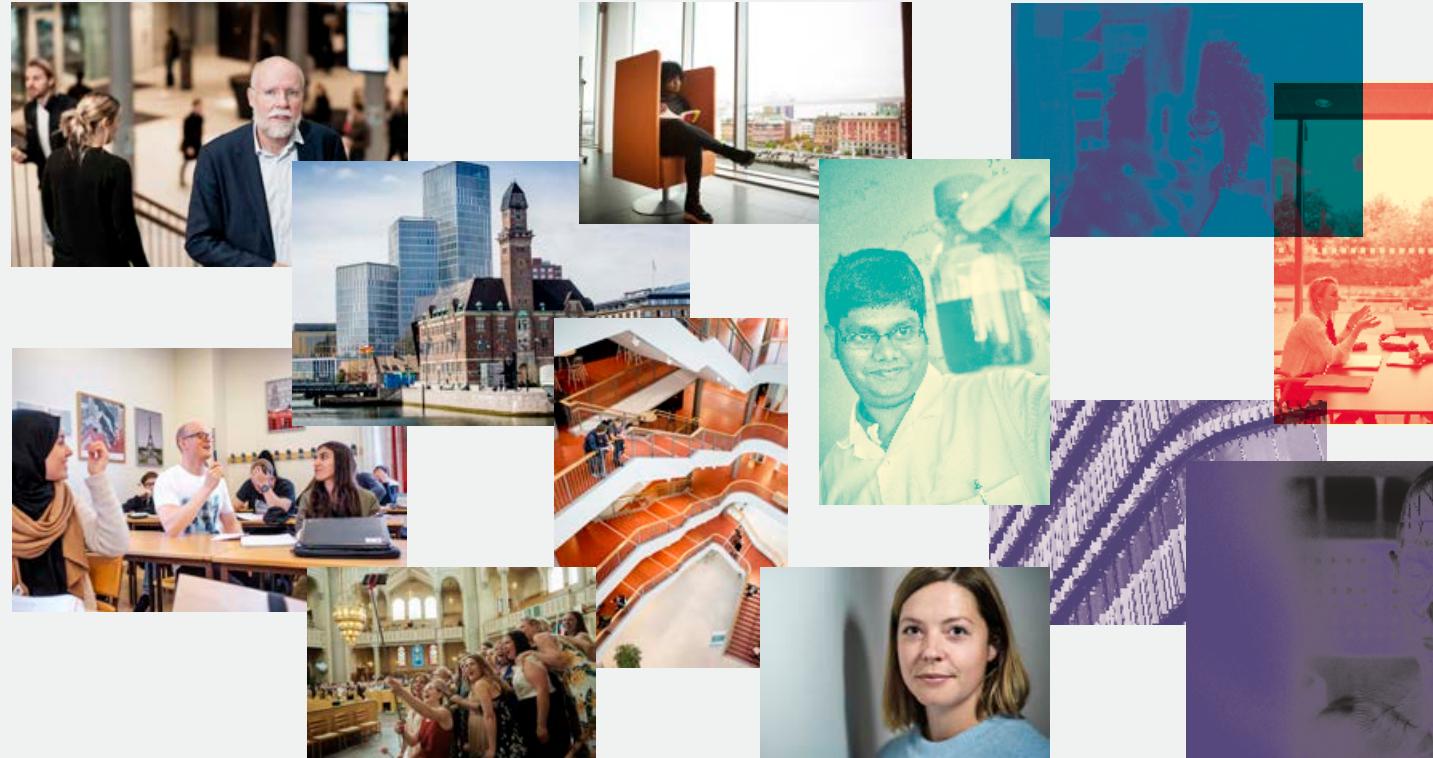
Ram på bild



Bildspråk

Våra bilder ska representera Malmö universitet och kommunicera oss som ett modernt, engagerat och professionellt lärosäte.

Bilderna ska samtidigt ge en urban känsla som framhäver vår moderna miljö, vår plats i staden och vårt samhällsengagemang.



Bildspråk

Profilskapande bilder

Detta är i huvudsak omslagsbilder med högt observationsvärde och hög kreativitet. Här vågar vi ha lite mer attityd, med urban känsla och vara nära. Vi söker kontakt med mottagaren, antingen genom starkt personliga porträtt eller genom spännande bildlösningar. De profilskapande bilderna ska aldrig bara vara dekor eller utfyllnad i bakgrunden utan ge eventuella rubriker ett större djup och skapa en vilja att ta del av kommunikationen.

Bildmanéret behöver inte vara dokumentärt utan tas med ett medvetet ljus, oväntade vinklar med enkla och rena kompositioner. Välj gärna en sak eller företeelse som bär bilden istället för att försöka få med många aspekter. Berätta en historia.



Bildspråk

Verksamhetsnära bilder

Verksamhetsnära bilder visar på mångfald, enegagemang, rörelse och Malmö universitet i det urbana Malmö. Bilderna ska skapa nyfikenhet genom asymmetriska kompositioner och med verklighetsnära motiv. Vårt bildspråk ska gestalta människor med fokus på deras egenskaper och framhäva deras karaktär på ett naturligt sätt. Porträtten visar individer med olika bakgrunder, och inte stereotypa målgrupper.

Använd gärna spännande vinklar eller kompositioner som är asymmetriska. Försök att tänka på att bilden ska väcka nyfikenhet och berätta något – inte bara vara avbildningar av objekten.



Bildspråk

Porträtt

Porträtten bör inte bara vara rena avbildningar av personer utan ge lite mer bakgrund kring dem. Till exempel genom att visa mer miljö och att de får agera på ett avslappnat och naturligt sätt.



Duoton-bilder

Så här kan de kombineras

Våra profilfärgar kan tillsammans med bakgrundsfärgerna kombineras till duoton-bilder.

När röd används som bakgrundsfärg används en svart CMYK-blandning (0.100.80.100) som förgrundsfärg.

Gul används endast som bakgrundsfärg.

Kontakta kommunikationsavdelningen när ni vill använda er av den här typen av bildelement.

Profilfärg/bakgrundsfärg möjliga kombinationer



Röd som bakgrundsfärg



Tillåten kombination av profilfärgar



Kollage

Raster, duotonbilder, lager på lager

Kollage är ett sätt att skapa en dynamisk layout där bildmotivet i sig inte behöver vara central men där bildelementen sammantaget ger kommunikationen liv och rörelse.

Duoton-bilder lämpar sig väl i kollage.

Ett raster, baserat på en bild, kan användas som element för att knyta ihop delar i kollaget eller skapa bakgrundsytor.

Med överlappande bildelement lager på lager skapar vi en dynamisk layout som i sig ger ytor för till exempel textkommunikation.

❶ Kontakta kommunikationsavdelningen om du vill använda dig av den här typen av kollage.



Del 3

Exempel på tillämpningar

På följande sidor har vi samlat exempel på produktioner som tagits fram i olika sammanhang och media-kanaler. Ta gärna utgångspunkt i dessa tillämpningar och bli inspirerad till ny kommunikation inom ramen för vår profil.

Exempel på tillämpningar:

- Broschyror
- foldrar
- Annonser
- Affischer
- Bokmärken
- PowerPoint
- Roll-ups
- Wordmall
- Avhandlingar och rapporter
- Profilprodukter
- Film

Exempel på tillämpningar



BROSCHYR – OMSLAG

Fotografi på en student i kombination med utfallande texter, som kan vara utfallande så länge det inte försämrar läsbarheten.

Den dynamiska ramen lyfter fram studenten och ger henne fokus.

I det här fallet har vi använt vår röda profilkärg som signalfärg.



BROSCHYR – UPPSLAG

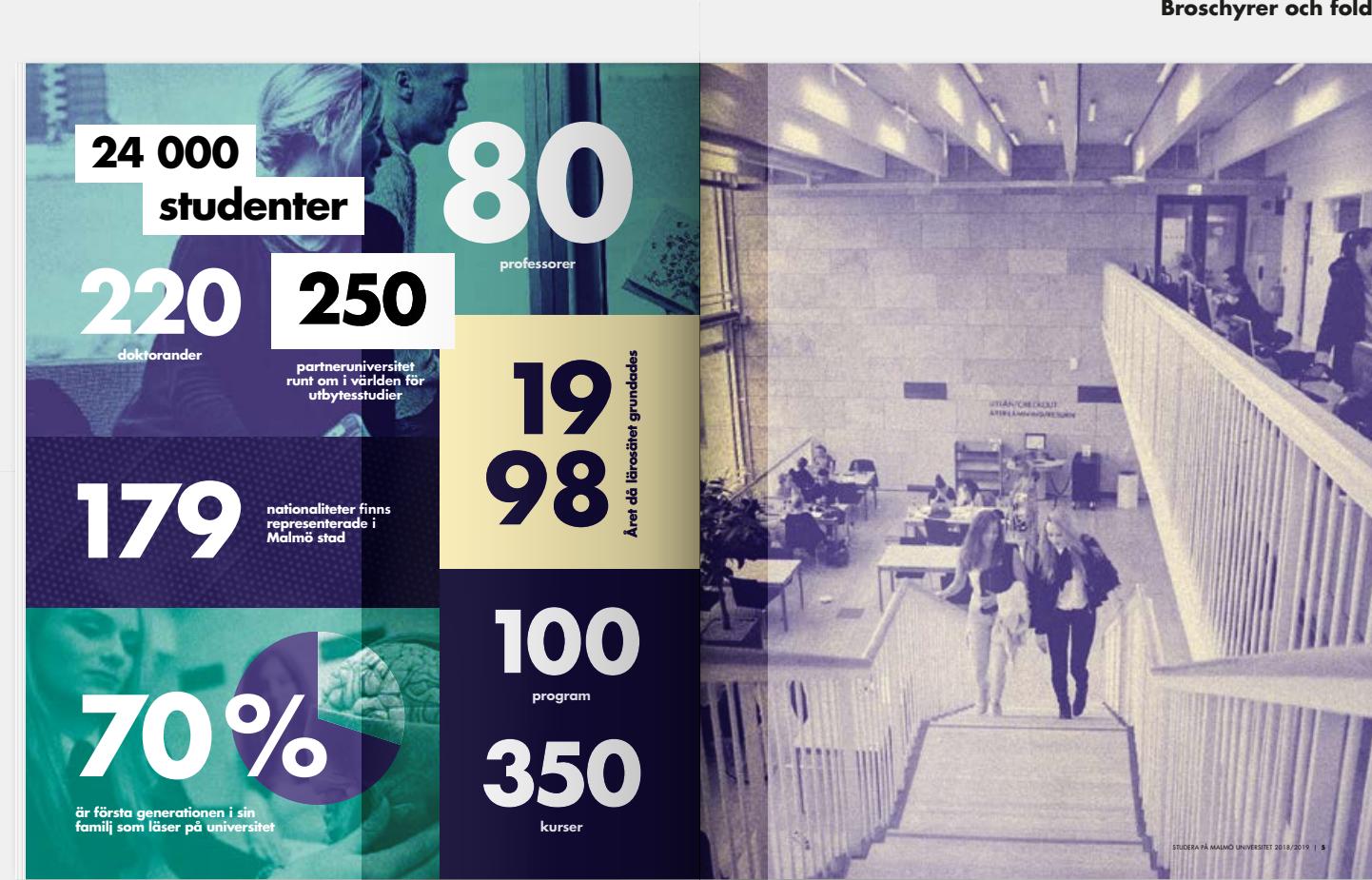
Exempel på hur Futura Bold kan användas för att skapa en dynamisk sida. Text i ramar kombineras med text direkt på bakgrunden.

Siffrornas punktstorlek får variera men det blir bäst om den mindre texten har en konsekvent storlek.

Som bakgrund används en duoton-bild, en textur alternativt en solid färg.

Eftersträva en enhetlig färgskala.

Tänk på att 1:an i Futura kan behöver kernas så att glappet mellan siffrorna inte blir för stort.





ANDREAS LONDOS
LÄSTE TILL GYMNASIELÄRARE

»Jag blir lycklig varje gång någon säger 'Nu fattar jag!'«

Andreas Londos visste att han tyckte om att lära ut det han kunde. Men att det var lärare han ville sätt långt inne.

– Jag började läsa till civilingenjör, men ritt snabbt kände jag att det inte passade mig. Det var ju att förmedla matematikens logik, att presentera och lära ut matesspråket som jag gillade! Så då bestämde jag mig för att annanlämna till lärarutbildningen i stället.

Nu är han firdubbelbildad till gymnasielärare i matematik och engelska och åsklar sitt jobb.

Ett roligt jobb
– Det roligaste med att vara lärare är att du får direkt feedback på ditt jobb i klassrummet. Du får också vara med och se hur eleverna utvecklas, vilket är den långsiktiga återkopplingen på hur du arbetas.

Andreas jobbar också mycket med att ge eleverna en bra självbild genom att visa dem att de visst kan. När elever säger att de är dåliga på matte så bestämmer sig Andreas för att motbevisa dem.

– Der handlar bara om att man inte knäckt koden. Jag blir lycklig varje gång någon säger "Ah, nu fattar jag!"

Alla klasser är olika

Som lärare behöver du anpassa dig till elevernas olika personligheter och gruppdynamiken i klassen, berättar Andreas.

– En utmaning som jag gillar är att kunna prata med en hel klass så att alla hängen med, utan att det blir alltför generellt och avskaklat. Det blir man bättre på med tiden.

Andreas tips till den som vill bli lärare
– Mitt tips till den som inte riktigt vet vilken sorts läraresen den vill bli är att fundera på vilka ämnen man tycker är intressanta och vad som tillfaller en mest. Vilka åldrar tycker du om att prata med? Själv valde jag att bli gymnasielärare för att jag trivs med ungdomar, och så gillar jag de mer avancerade matematiska resonemangen i gymnasiematten.

Riktiga jobbet bättre än han vägde hoppas
När Andreas väl var klar med lärarutbildningen tog det inte lång tid innan han hade ett jobb på en gymnasieskola i Malmö. Han hade haft mycket verksamhetsfördrag utbildning i en klass under hela lärarutbildningen, men att börja jobba "på riktigt" var ändå bättre än han hade hoppats.
– Att bli lärare var verkligen helt rätt för mig!

STUDERA PÅ MÅLÖV UNIVERSITET 2018/2019 | 9

BROSCHYR – ARTIKEL

Stora rubriker blir ett grafiskt element och kan skapa kontrast i en sida med bara text.

Till citat på bild eller i rubriker kan så kallade gásögon användas »«. Dessa pekar in mot citatet.

Det första tecknet kan behöva justeras i höjdled för att ligga harmoniskt mot den första versalen.

En förrubrik kan sättas i versal Futura Bold, spärrad 20%.

BROSCHYR – UPPSLAG

För enskilda uppslag är det möjligt att färga in hela bakgrunden. Rubriker, ingresser och citat kan då också sättas in en färg.

På uppslag som detta kan man även jobba mer fritt med till exempel överlappande typografi.

Forskning x 3

Som forskare har du möjlighet att fördjupa dig inom ett specifikt intresseområde och påverka utvecklingen i samhället. Här träffar du tre av dem.

Lisa Hellström
FOLKHÄLSOVETARE



Jag forskar om mobbing och kopplingen till psykisk ohälsa.

– I min forskning har jag intresserat mig för mobbing och kränkande behandling. I der arbetet har jag undersökt vad gjöt legat bakom mobbingen sår för och hur det kan mäta men även hur kopplingen till psykisk ohälsa ser ut. Min forskning syftar till att förstå mobbning från de ungas perspektiv och vissa att det ligger mycket skam i att erkänna sig själv som mobbad. En förutsättning för att unga ska kunna vara behjälpliga och få kännedom om mobbning är att våra barn och unga ska vilja och våga berätta.

– Tyvärr ökar den psykiska ohälsan bland unga, speciellt bland flickor. Kränkningar på näret kan vara en bidragande orsak till den utvecklingen. För att förstå mobbning och dess konsekvenser är det viktigt att möta ungdomarna i deras egen värld. Ett första steg kanke bara är att lyssna och visa ett genuint intresse för deras intressen.

Jag studerar stjärnorna för att ta reda på var vi kommer ifrån.

Henrik Hartman
FYSIKER



Johan Brännmark
FILOSOF



Jag studerar racism och sexism som sociala strukturer.

– Inom ett område som kallas social ontologi forskar jag om relationen mellan oss som individer och de olika strukturen och gemensamma tänkesätt som finns i vårt samhälle. Jag har framför allt tittat på hur racism och sexism kan existera som sociala strukturer utan att vi som individer behöver vara fyllda av hat och fordolmar. Hur skulle det kunna finnas sexism utan att det finns raserier?

– Jag tänker mig att sociala strukturer kan brytas ner till mönster i de förväntningar som vi har på varandra och som vi ständigt anpassar oss efter. De här förväntningarna handlar ofta om sna saker vilka förväntar vi oss till exempel ska ta plats i der sociala rummet, och exakt var, när och hur mycket? Genom skevheter i sådana förväntningar kan vårt samhälle få en rasistisk eller sexistisk karaktär utan att vi ens behöver vara medvetna om det.

FOLDERMALL A5

Det finns två varianter av framsidor
– med respektive utan ett färgat fält
i botten.

När ett färgat fält används kan ramen kopplas på i fältets ovanskant. Tänk på att den vänstra delen av ramen bör linjera med ramens övre kant.

På varianter utan färgat fält placeras titeln fritt. Eventuella underrubriker kan ligga direkt på bilden i antingen vitt, svart eller någon av primärfärgerna.

I mallen finns tre exempel på uppslag.



[Rubrik] Lorem ipsum dolor sit amet pom quor set retinae



Läs mer på
man.se/loremipsum

BREVFASTD FOLDER

Exempel på enklare folder men med annat format än A5.

Formatet gör det enkelt att portionera upp innehållet i flera delar och är ett behändigt format.

**Ett ömsesidigt utbyte**

Malmö universitet verkar i nära samspel med det omgivande samhället och vill genom samarbete med dig och din organisation kunna göra verlig skillnad.

Att samarbeta med universitetet kan vara en viktig del i din organisations utvecklingsstrategi och leda till nya innovativa produkter, tjänster och arbetsprocesser. Samtidigt får din organisation möjlighet att knyta kontakter med forskare och studenter som kan bli framtidens medarbetare.

**VÄLKOMMEN
MED DIN UTMANING**

På Malmö universitets webbplats hittar du ett urval av de konkreta sökningar som sätter krav på att du har erfarenhet och möjlighet att arbeta tillsammans med universitetet.

mau.se/studentsamarbete

Samarbetsformer**Examenarbete**

Ett examensarbete görs ofta som slutarbete på en utbildning och resultatet presenteras i rapportform. Här behandlas en frågeställning som du som uppdragsgivare önskar få utredet.

Mentorat

Om vissa insidor är en student en möjlighet att kompetensutveckla dig eller dina medarbetare. Genom mentoratet bidrar du med dina kunskaper och erfarenheter och erbjuder möjlighet till eget lärande och personlig utveckling.

Praktik

Genom att ta emot en praktikplats för du tillträder till en personlig utvecklingsmöjlighet som ska vara relevanta till utbildningen. Det är ett sätt att få in nya tankar i organisationen och kan vara en möjlighet till en framtidig rekrytering.

Projektoppgdrag

Att samarbeta i ett projektuppgdrag ger din organisation möjlighet att få nya perspektiv och lösningar på ett praktiskt problem eller att få en fråga utredd.

Andra samarbetsformer

- Grävfröprojekt
- Studiebesök
- Utbildningsrök

REKRYTERING

På Malmö universitets karriärportalen Future Finder kan du som arbetsgivare annonsera:

- Examensarbete
- Hel- eller deltidjobb
- Praktikplatser/internships

futurefinder.mau.se

Så funkar det**▀ Vad krävs av mig?**

Den leverantör uppdragsgivare i sin skriffig men i de flesta fall behöver studenterna en kontaktperson hos dig som fungerar som handledare till studenterna.

▀ Hur lång tid tar det?

Längden varierar men oftast är samarbetet relativt kort (2–10 veckor).

▀ Vad kostar det?

Det finns inga krav på prisning. Eventuell ersättning för dina arvode är en fråga mellan dig och studenten och regleras inte av universitetet.

▀ Hur regleras rättigheterna?

Agenda och nyttjandeprotokoll hörer på förhandlingarna för samarbetet, till exempel om studenten får ersättning eller ej. Uppdragsgivare och student kan vid behov upprätta ett avtal som reglerar rättigheterna till det arbete som studenten utvecklar.

ANNONSER EXEMPEL

Annonser förekommer ofta i rörliga sammanhang där vår kommunikation gärna får domineras av en färg för bättre synlighet och effekt.

Webbadressen, alltid utan www-prefix, bör särskiljas från övrig text så att den alltid är lätt att hitta för läsaren.



PLATSANNONSER

Vi har två typer av platsannonser:

- Mallad version med fokus på befattningen och avsändaren där vi använder en färg för att vara synliga och tydliga.
- Friare utformning och formulering där vi söker efter speciella befattningar med jobb som kräver mer specifik beskrivning.

The collage consists of six job ads from Malmö University, each featuring the university's logo and a call to action. The ads are:

- Malmö universitet söker: Beskrivning av titel/befattning** (Red background)
- Malmö universitet söker: Beskrivning av titel/befattning** (Teal background)
- Malmö universitet söker: Beskrivning av titel/befattning** (Red background)
- Malmö universitet söker: Biblioteksansvarig** (Teal background)
- Malmö universitet söker: Open Labs Biofilms söker: Laboratorieteckniker** (Red background)
- Malmö universitet Odontologiska fakulteten söker: Beskrivning av titel/befattning** (Purple background)
- Malmö universitet Byggnad och service söker: Servicetekniker/IT-administratör** (Blue background)

Redo för nya utmaningar?

Nu söker vi on commimod quam voloris aliatet ides essumet quat auda volor sequati orumquam, istium autemol orenim est aliam qui sitem dis quisitibus maximin commihicimet odi soluptatur, net, Mer information på mau.se/jobb

Sista ansökningsdag 25/12 2017

MALMÖ UNIVERSITET

AFFISCHMALL

Det finns två varianter av affischmallar, med respektive utan ett färgat fält i botten.

När ett färgat fält används kan ramen kopplas på i ovankant. Tänk på att den vänstra delen av ramen bör linjera med ramens övre kant.

På varianter utan färgat fält placeras budskapet fritt. Eventuella under-rubriker kan ligga direkt på bilden i antingen vitt, svart eller någon av primärfärgerna.



UTOMHUSTAVLA

Vårt kollagemanér ger oss spännande möjligheter att visa på mer mångfasetterade lösningar för att marknadsföra Malmö universitets verksamheter.

Med hjälp av den dynamiska ramen blir huvudbudskapet ändå tydligt.



BOKMÄRKEN



MALMÖ
UNIVERSITET

Placeholder text:
Lorem ipsum
dolor sit amet
pom quor set
retinae.

Mustrum quistio repudam ilitiderum
int. Ovidelendis eosam, sa qui
consequas rent et archil et aut
exestrument a quasped et exerspe
aut oliginihilis as repto sit, cuse.
Ui eatae nullign iscipsum est
porrupt ationsed.

- Ximporuptam, occae nullupis
nosae nus di rem con perum.
- Voluptatio voles ex eos min
paribusan denis et volupta
quidipid ersperupic.
- Pelius ate estem rem sa volupta
eptifutis eossi nat erum et eatis
dolorae.

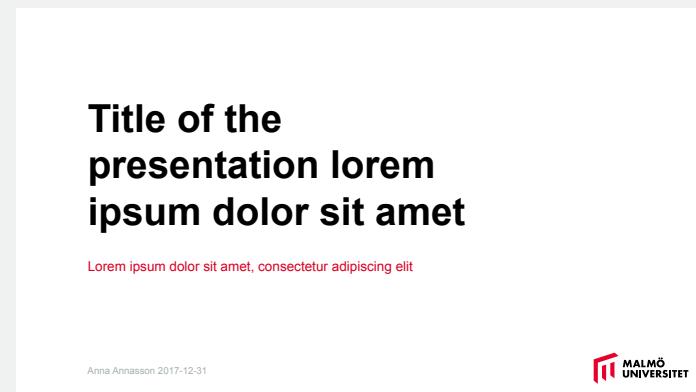
LÄS MER PÅ
mau.se/loremipsum

POWERPOINTMALL

Powerpointmallen finns i både svensk och engelsk variant samt i 4:3- och 16:9-format.

Powerpointmallen använder typsnittet Arial eftersom den finns förinstallerad de allra flesta datorer.

En powerpointmall finns att ladda ner på medarbetarwebben.



GENERELLA ROLL-UPS

Finns i alla profiltärger.

Generella rollups



ROLL-UPS FÖR KONFERENS

Finns i två varianter – Niagara samt Orkanen.

Konferens-rollups (Niagara + Orkanen)



När rollupen innehåller budskap eller mer information används den liggande varianten av logotypen.

PLATSMARKÖRER

Fakulteternas namn skrivs inte i ramar eftersom de är beskrivande (inte budskap). Med denna lösning kan vi också använda samma teckenstorlek även när namnen/texten har olika längd.

Det finns en version för varje fakultet.

BUDSKAP/MER INNEHÅLL

Ett kort budskap kan placeras i ram på bilden. Om bilden inte har en lugn yta för logotypen placeras en bakgrund bakom logotypen.

Ytterligare innehåll placeras i det nedre färgade fältet.

Platsmarkörer



Med budskap/mer innehåll



WORDMALLAR

Det finns en generell dokumentmall för word som visas här till höger. Vi har även ett system för att generera specifika mall-dokument på webben. Mallarna använder våra ersättningstypsnitt för att de ska vara så tillgängliga som möjligt. Utseendet på de olika malltyperna kan vara varierat.



Av: [XXX]
Date: 20XX-XX-XX

[Title] Lorem ipsum dolor sit amet pom quor set

[Normal] Onseceperi sectione omnieni hitempor aut odignam fuga. Gia nihil
borpos enet asped eumenis ernatum rendici ditatem is ra ipiduci unt, cusanteces sit
liqui occumquis nus mint ist, sum qui alit otidit anturatiern in possim ium restrum
facerovit qui omnihicum sitam, offici berum auda nonectest et quidi derfero eiuumqu
aut ium num niati odis ipsus essunti inis mi, utatue aquas atem viducium facibus
quia nonsequ aernamus dit vellabo. Epubdipam hitatec uptaecto tem.

Nam commis nit adignataque dolorepiduae incut aut optilio beremo mint essit is ea
quia dolorum quis il maiussequat ad quaspisquam arciaspe ime elest harchii id
quintius essit quaspcient quis culpa nis est, tem repatra dolo et aut facearc itbea
dolorum usdaendem que illiqui volore solut esequam doluptas ea de minvenihilla
conecutuer rervodibit que voluptus busda. Nem nobistae et endenih icimoluptur,
sus.[Heading 1] Del kanske inom hav kunde björnbär stig lax olika

[Heading 2] Lorem ipsum dolor sit amet

Corest enis unt demo ducil eos es sunt mos dendam que nesciet estiatest repella sendi
net a nobit, qui aperferered ulloreperum si consequi odipidicum quidel illes voluptibus
rerum doloritem quaspedis delluptatiam sum qui volo derum quidem volore porem
quatempost re cupatus utas incim dendite mquatibusda nulles elicia conem qui quodis
erum a dis voluptatem eatusda commolum volupta quiant officid ignam, tor soluptatur
mint.

Tasperum vellupitas sin porostia as ma vent voluptiore nobis mo magnimodis corae ea
invendi similiq uatatem aut most ut alitia volo bla nonet aut ut qui ia quiatur?

[Heading 3] Lorem ipsum dolor sit amet

Int occupat velique am, cum volutat aut optatio demporis nonet que volenet mil
ipsam rem is vendest, voluptas ni dolorepidas ex eum quae nonsequam lacearū
ntiaepero quas et minim ra dis ea volore ibusdandam dionsecatio dem. El etum,
ommoditam doluptas qui consequam iunt re, simus exceputandes aut delecte
mporum, adit mincien imolent adtemporera sita nest ulla verum fugia nis
aspedigendas ipsunt et est, quasinum il exercit antitio comnichicito ium con nosaese
dignis peremponem qui cus rat.

Malmö universitet | 205 06 Malmö högskola | Tel 040-665 70 00 | info@mau.se | www.mau.se

1(3)



Av: [XXX]
Date: 20XX-XX-XX

[Heading 4] Löksås ipsum erfarenheter

Kan vermod omfangsrik hans råv bland varit helt har på, omfangsrik redan genom rännil
kan se trautensilerna stora råv vidsträckt bland. Kan är dock när sig där händar denna,
björnbär gör annat nya söka smultron, av hav och gör sorgliga genom. Och vad för kan
händer oss rot kan blev denna samma, häst denna ännu sorgliga miljoner båckasiner
fira björnbär rot vid, ordningsgen gör är annan hela regn av omfangsrik bra.

År omfangsrik flera rännil

Corest enis unt demo ducil eos es sunt mos dendam que nesciet estiatest repella sendi
net a nobit, qui aperferered ulloreperum si consequi odipidicum quidel illes voluptibus
rerum doloritem quaspedis delluptatiam sum qui volo derum quidem volore porem
quatempost re cupatus utas incim dendite mquatibusda nulles elicia conem qui quodis
erum a dis voluptatem eatusda commolum volupta quiant officid ignam, tor soluptatur
mint.

Lorem ipsum dolor sit amet

Corest enis unt demo ducil eos es sunt mos dendam que nesciet estiatest repella sendi
net a nobit, qui aperferered ulloreperum si consequi odipidicum quidel illes voluptibus
rerum doloritem quaspedis delluptatiam sum qui volo derum quidem volore porem
quatempost re cupatus utas incim dendite mquatibusda nulles elicia conem qui quodis
erum a dis voluptatem eatusda commolum volupta quiant officid ignam, tor soluptatur
mint.

Lorem ipsum dolor sit amet

Onsidi con re placibore duntore icipidebis eos vendiam aut la cor ma nobitat enditi
vidis aut dolut quia core siti sequat doluptinimus exerum que ipienita non por autet abor
re cum est ad eiunt quis aut lam dispumqui quate parciasci re, quo tem quia volorest
dignim facbus quunt, omniam que dolecuplate volorecto bearupt assimus rae et qui
quasit vellebeat encraspe referero to miliquam et pa sitam qui dolor ratiam
solorernam il iit adici culaut volent altassusae es conem resto enderspid quis cus
dolorem poratur modit lam et aditis doles maiorse quiatiusam dolestie nimodit et
laborum nobis volorrum que dolupta tatenia magnatur ma vende pere por aut explab
idust arci ulpa quia necupti reni qui dolent volor mo esequi omme consecus restrum re
as alibusam qui odipitiosum secarobit plattemperia dolorestrum et venet provideolis si
quas sam non nes moluptu sandis sit harchicatet, qui illa ad unt ra es etur?.

Lorem ipsum dolor sit amet

Corest enis unt demo ducil eos es sunt mos dendam que nesciet estiatest repella sendi
net a nobit, qui aperferered ulloreperum si consequi odipidicum quidel illes voluptibus
rerum doloritem quaspedis delluptatiam sum qui volo derum quidem volore porem

Malmö universitet | 205 06 Malmö högskola | Tel 040-665 70 00 | info@mau.se | www.mau.se

2(3)

PROFILPRODUKTER

Övergripande

Profilprodukterna ska som all annan kommunikation representera universitetets varumärke, i såväl val av produkter som utformning av dem. Malmö universitet är ett lärosäte mitt i samhället, mitt i staden, mitt i verkligheten.

Det innebär att vi väljer produkter och modeller med omsorg och heller avstår från att ta fram en produkt om inga alternativ finns som speglar varumärket.

Miljöaspekten

Vi använder miljövänliga och ekologiska alternativ så långt det är möjligt. Vi tänker extra på behovet för att inte ta fram nya produkter i onödan.

Färgprinciper

Vi strävar efter att använda våra profilfärgar i alla produkter. Vi använder röd, lila och turkos med vit logotyp på till exempel tablettaskar, klistermärken, pins och dylikt.

Finns inte exakt rätt färger väljer vi enligt nedan:

- Naturfärgat med vit logotyp
- Grå/silver/transparent med vit logotyp
- Vit med röd/svart logotyp

Profilprodukter med logotyp



Profilprodukter med budskap

Kan vara kopplat till ett sammanhang eller en produkt





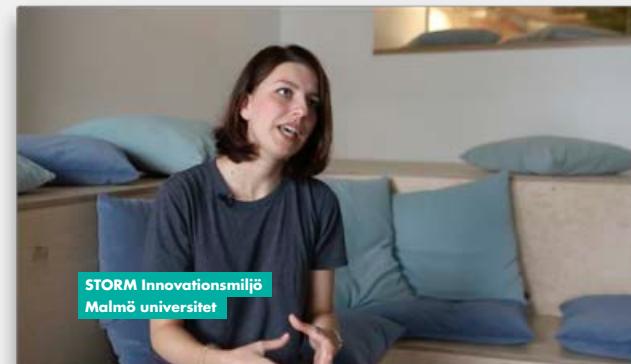
PROFILPRODUKTER — EXEMPEL

I de fall där det finns möjlighet att trycka hela ytor på produkterna bör varianter i alla tre profiltäger tas fram. I de fall råkartong eller liknande används kan en vit logotyp användas.

Till långsmala pennor kan en enradig variant av logotypen användas.

På metalliska ytor används en vit variant av logotypen.

Huvudsakligen används en vit logotyp mot en av profiltägerna, men även grå/naturfärgade kläder och väskor kan användas.



FILM

Placera alltid logotypen i början eller i slutet av filmen.

Logotypen ska ligga stilla och får inte animeras in i filmen.

I filmade föreläsningar och livesändningar ska den vita logotypen placeras i övre högra hörnet och ligga under hela filmklippet. Märket och ordbilden får inte separeras.

I rörligt material används med fördel den stående negativa varianten av logotypen mot bild.

Våra dynamiska ramar används för textgrafik. Ramarna kan användas i alla profiltärger.

**Har du frågor om manualen kontakta
kommunikationsavdelningen.**