



机电产品国际招标行政监督和公共服务平台

招标项目 资讯 招标机构

请输入项目名称，产品或企业名称

搜索

热门搜索： 锅炉 起重机 CT 医疗设备 电梯

您当前的位置： 首页 > 招标项目搜索 > 招标项目详情

巫溪县人民医院2018年医疗设备采购第一批 国际招标公告(1)

发布时间：2018-05-03



重庆招标采购（集团）有限责任公司受招标人委托对下列产品及服务进行国际公开竞争性招标，于2018-05-03在中国国际招标网公
告。本次招标采用传统招标方式，现邀请合格投标人参加投标。

1、招标条件

项目概况:巫溪县人民医院2018年医疗设备采购第一批

资金到位或资金来源落实情况:自筹资金

项目已具备招标条件的说明:具备

2、招标内容

招标项目编号:0611-18400040350B

招标项目名称:巫溪县人民医院2018年医疗设备采购第一批

项目实施地点:中国重庆市

招标产品列表(主要设备):

序号	产品名称	数量	简要技术规格	备注
1	有创呼吸 机	1	内置式彩色屏幕≥6英寸，可显示：压力—时间波形，流速—时间波形。	

3、投标人资格要求

投标人应具备的资格或业绩:1) 满足履行合同的资格条件下，投标人必须是设备制造商或是制造商针对本项目授权的代理商(见《机
电产品国际招标标准招标文件》（试行）格式IV-9-4)）；

2) 投标人开立基本账户的银行在开标日前三个月内开具的资信证明原件或复印件；或者公司资信实力证明材料（提供营业执照、组
织机构代码证、税务登记证复印件）。投标人按“三证合一”登记制度办理法人营业执照的，组织机构代码证和税务登记证以投标
人所提供的营业执照（副本）复印件为准；

3) 所投标产品应具有有效期内的“中华人民共和国医疗器械注册证”， 若注册证有附件的，还须提供附件《医疗器械产品注册登
记表》（提供复印件）；

4) 投标人须提供有效期内《医疗器械经营企业许可证》或《医疗器械经营许可证》（提供复印件）；

5) 在投标前投标人必须在《中国悦招平台》（www.ebnew.com）成功登记注册或完成年检工作，否则投标人将不能有效地进入招标
程序，后果自负；

“13.2，13.4款”详见第一册第一章《投标人须知》规定。

是否接受联合体投标:不接受

未领购招标文件是否可以参加投标:不可以

4、招标文件的获取

招标文件领购开始时间:2018-05-03

招标文件领购结束时间:2018-05-10

是否在线售卖标书:否

获取招标文件方式:现场领购

招标文件领购地点：重庆市江北区五简路2号重庆咨询大厦A幢1804室

招标文件售价:¥0/\$0

5、投标文件的递交

投标截止时间（开标时间）:2018-05-24 14:30

投标文件送达地点:重庆市公共资源交易中心机电设备招投标？政府采购分中心开标厅（重庆市江北区五里店五简路2号重咨大厦A

现口项目	更多>
▪ 玉溪卷烟厂原复烤一车间锅...	05-06
▪ 天津渤化化工发展有限公司...	05-04
▪ 绵阳京东方第6代AMOLED（...	05-04
▪ 中国石化集团胜利石油管理...	05-04
▪ 膀胱镜系统采购项目国际招...	05-04

亚行世行	更多>
▪ 世界银行贷款浙江农村生活...	04-23
▪ 江西省抚州城市基础设施综...	04-20
▪ 抚州快速大容量公交设施项...	04-09
▪ 抚州快速大容量公交设施项...	04-09
▪ 抚州快速大容量公交设施项...	04-09

外国贷款	更多>
▪ 宣城职业技术学院利用德国...	05-04
▪ 采购医疗设备项目资格预审...	05-04
▪ 利用德国促进贷款建设南宁...	04-24
▪ 盐河故道生态环境恢复和亲...	04-23
▪ 资阳市第二人民医院购置医...	04-17

栋，见开标当日一楼大厅LED显示屏）。

开标地点:重庆市公共资源交易中心机电设备招投标？政府采购分中心开标厅（重庆市江北区五里店五简路2号重咨大厦A栋，见开标当日一楼大厅LED显示屏）。

6、投标人在投标前需在中国国际招标网上完成注册。评标结果将在中国国际招标网公示。

7、联系方式

招标人:巫溪县人民医院

地址：巫溪县马镇坝万通路100号

联系人:陈老师

联系方式:51331040

招标代理机构:重庆招标采购（集团）有限责任公司

地址:重庆市江北区五简路2号

联系人:罗宇飞

联系方式:67706925

8、汇款方式:

招标代理机构开户银行(人民币):

招标代理机构开户银行(美元):

账号(人民币):

账号(美元):

友情提示:

为保证您能够顺利投标，请在投标或购买招标文件前向招标代理机构或招标人咨询投标详细要求，具体要求及项目情况以招标代理机构或招标人的解释为准。

