회사 소개 홈페이지



장보라

웹표준기반 스마트UI/UX 디자인 콘텐츠 제작_A
라인컴퓨터아트학원

목차

- 1. 회사 선정 (2 ~ 3)
- 2. 스케치 (4~6)
- 3. 사용 색상 / 폰트 (7 ~ 8)
- 3. HTML ($9 \sim 12$)
- 4. JavaScript / Jquery (13 ~ 15)
- 5. 총평 (16 ~ 17)



회사 선정



회사 선정





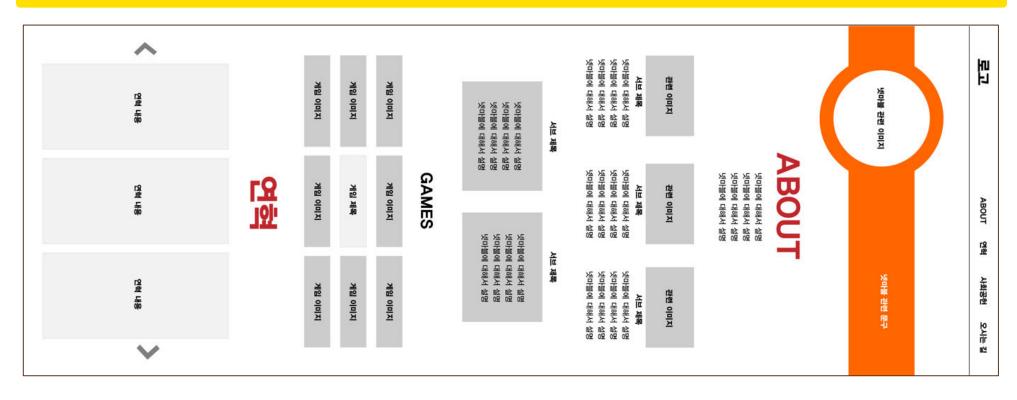
사전 조사 과정에서 다양한 회사들의 홈페이지를 접한 후 본래의 홈페이지보다 세련된 페이지를 만들고 싶다는 생각이들었다. 그 기준을 잡고 회사를 찾아보니 넷마블이 눈에 들어왔다.

현재의 넷마블 페이지도 나쁘지 않지만 좀 더 최신 디자인에 가까운 홈페이지로 재구성해보고 싶어져서 넷마블로 회사를 선정하게 되었다.

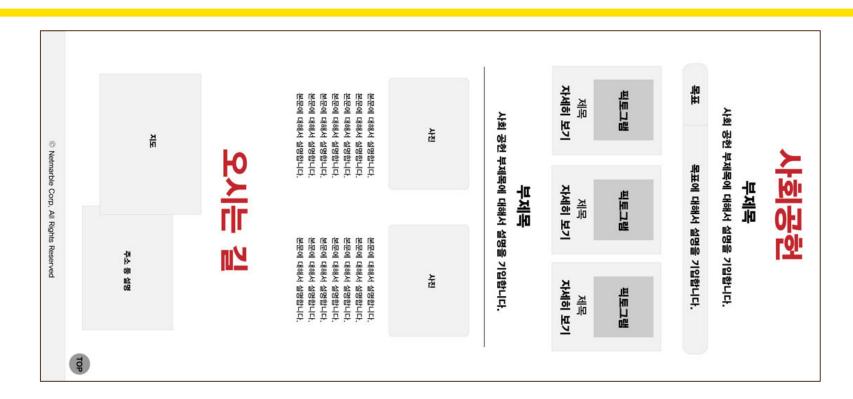
스케치



스케치



스케치



사용 색상 / 폰트



사용 색상 / 폰트

Noto Sans KR

Designed by Google

- orange = rgb (255, 165, 0)
- rgb (50,50,50)
- rgb (186, 5, 5)

주로 사용된 색상은 orange색상과 글씨에 적용된 rgb(50,50,50)색상, 메뉴의 타이틀에 적용된 rgb(186,5,5)색상이다.

처음 생각한 넷마블의 색은 노란색이 떠올랐다. 하지만 노란색을 그대로 사용할 수 없으니 그보다 조금 어둡게 느껴지는 오렌지색을 사용하였다.

그리고 메뉴 타이틀로 사용한 색은 강조를 하기 위해 강렬한 붉은 색상을 사용하였는데 눈의 피로감을 위하여 명도를 낮추어 사용하였다.

사용된 폰트는 Noto Sans KR이다.

깔끔한 글씨체로 회사를 소개하는 페이지에 적합한 폰트라고 생각되어 페이지 전체에 사용하였다.







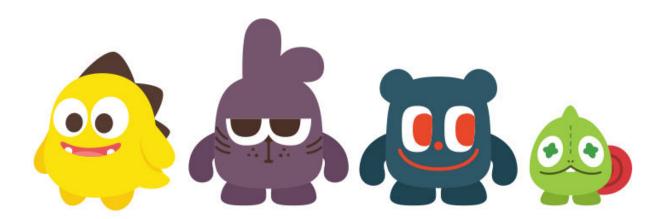
ABOUT, 연혁, 사회공헌, 오시는 길 등의 메뉴를 4 개의 (section)태그로 나누어서 내용을 기입하였다.

각 (section)에는 해당 메뉴에 해당하는 내용을 (article)태그를 통해 기입하였다.





JavaScript / JQuery



JavaScript



```
let topImgPosition = -100;
let marginPointer = 0;

function moveImg(){
    let topImg = document.getElementById("topImage");

    if(marginPointer == 0){
        topImg.style.backgroundPositionX = --topImgPosition + "px";
        if(topImgPosition<(-1250)){
            marginPointer = 1;
        }
    }else{
        topImg.style.backgroundPositionX = ++topImgPosition + "px";
        if(topImgPosition>(-220)){
            marginPointer = 0;
        }
    }
}
setInterval('moveImg()', 40);
```

메인 이미지를 윈 속의 그림이 좌우로 움직이게 표현하였다.

div태그로 원을 만들어 준 후 css로 background-image로 배경 이미지를 지정해준다. 그렇게 지정해 준 이미지를 JavaScript를 통해 background-position-x의 값을 조정하기 위한 변수를 선언해 준 후 그 값이 점점 -가 되게 하여 이미지가 오른쪽으로 움직이는 듯한 효과를 준다.

이 작업을 setInterval을 통해 계속 반복시켜준다. 작업이 반복되면서 특정 값에 도달하면 지정해둔 포인터를 통해 다시 값을 증가시켜 이번에는 왼쪽으로 이동하는 것처럼 보여지게 한다.

JQuery



```
let i = 0;
$('#rightBtn').click(function(){
    if(i < 4){
        i++;
        $('#totalHistory').css("margin-left",((-370)*i)+"px");
        $('#totalHistory').css("transition","0.4s linear");
    }
});
$('#leftBtn').click(function(){
    if(i > 0){
        i--;
        $('#totalHistory').css("margin-left",((-370)*i)+"px");
        $('#totalHistory').css("transition","0.4s linear");
    }
});
```

연도별 연혁을 가로로 긴 표처럼 표시하여 좌우 버튼을 누를 때 해당 년도의 연혁을 확인할 수 있도록 기능을 구현하였다.

오른쪽 버튼을 누르면 연혁을 나타내고 있는 태그의 마진을 -370에 버튼을 누른 횟수만큼 곱해준다. 이때 표를 한 칸씩 넘긴다고 하였을 때 오른쪽으로 4번 이상 넘기면 공백이 뜨기 때문에 if문을 사용하여 i가 4보다 작을 때에만 margin-left를 줄 수 있도록 한다. 그리고 transition을 지정해주어 보다 자연스럽게 다음 연혁을 노출시킨다.

왼쪽 버튼의 경우 이미 오른 쪽으로 넘겨졌을 때에만 동작하도록 i가 O보다 클 때만 동작하도록 지정해준다. 이때 버튼이 눌리면 i의 값이 바로 증가해야 하기 때문에 제일 상단에 i를 증가시켜 준 후 코드를 기술한다.

총평



총평

통상적인 회사 홈페이지를 만드는 작업이었던 만큼 지금까지 했던 작업들과는 달리 만드는 사람의 개성이나 취향이 들어가는 것이 아닌 일반적이고 무난한 홈페이지 디자인을 해야했다. 그래서 다양한 회사들의 홈페이지를 참고하여 구상을 해갔는데 선생님께서 별도의 서브 페이지가 있는 것이 아닌 하나의 페이지에 내용이 전부 들어가는 윈 페이지로 작업을 하라고 하셨다.

지금까지는 마음대로 페이지 구성을 짰는데 정보가 정돈되어 나열된 하나의 홈페이지를 만드는 것이 솔직히 조금 헷갈렸다. 어떻게든 홈페이지를 만들어서 선생님께 보여드렸더니 그 전보다 홈페이지의 구성을 더 구체적으로 봐주셨다. 그렇게 제대로 마무리를 하지 못한 채로 연휴가 시작되었고 연휴 때에는 혼자서 작업을 할 수 밖에 없으니 선생님의 피드백에 너무 의존했다는 것을 깨달았다.

선생님께 피드백을 받으면서 많은 것들을 배울 수 있었지만 스스로도 좀 더 알아가려는 자세가 필요하다는 생각이 들었다. 그래서 앞으로는 다양한 홈페이지를 접하고, 그 페이지를 분석하는 등 다양한 노력을 할 예정이다.

감사합니다.

