

# Brand Manual

---

november 2018

# Voorwoord

In deze brandmanual staan alle elementen beschreven die ontwikkeld zijn voor de corporate identiteit van Accare. Het doel van deze manual is om Accare een zo consistent mogelijke uitstraling te geven. De manual is met name bedoeld voor communicatie professionals die aan de slag gaan voor Accare.

## 1 Logo

### Logo Accare

Het logo van Accare bestaat uit een woordlogo en een vignet. Het vignet staat onder een hoek van 7 graden.



Logo



### Vrije ruimte rondom het logo

Om het logo goed tot zijn recht te laten komen dient er rond het logo ruimte vrijgehouden te worden. De hoeveelheid ruimte rondom het logo wordt bepaald door de hoogte van de naam Accare (geduid als x).



Logo wit



Logo wit + pms



Logo zwart



### Minimale grootte

Om het logo stevig en goed leesbaar te houden (ook met het oog op toevoeging van een pay-off in de toekomst) is de minimale gebruiksgrootte 35% van de originele grootte.

### Logo Accare Child Study Center

Het logo van Accare Child Study Center bestaat uit een woordlogo en een vignet. Het vignet staat onder een hoek van 7 graden. Daarnaast wordt de toevoeging Child Study Center gebruikt.



Logo



#### Vrije ruimte rondom het logo

Om het logo goed tot zijn recht te laten komen dient er rond het logo ruimte vrijgehouden te worden. De hoeveelheid ruimte rondom het logo wordt bepaald door de hoogte van de naam Accare (geduid als x).



Logo wit



Logo wit + pms



Logo zwart



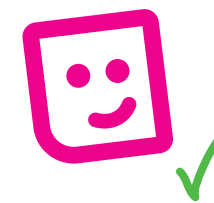
35% van originele grootte  
In drukwerk is dat **35 mm**  
Online is dat **99pt**

#### Minimale grootte

Om het logo stevig en goed leesbaar te houden is de minimale gebruiksgrootte 35% van de originele grootte.

## 2 Vignet

Het woordlogo en vignet van zowel Accare als Accare Child Study Center vormen samen de respectievelijke logo's en dienen bij voorkeur zoveel mogelijk samen gebruikt te worden. Beide vignetten kunnen echter als los illustratief element gebruikt worden. Bijvoorbeeld in promotiemateriaal. Daarbij moeten ze altijd in de oorspronkelijke kleur (of zwart of diapositief) toegepast worden en in de oorspronkelijke verhouding en verschijningsvorm; ze mogen dus niet gedraaid of uit verhouding getrokken worden.



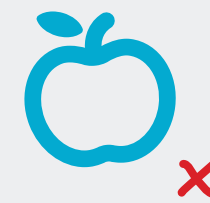
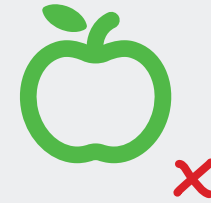
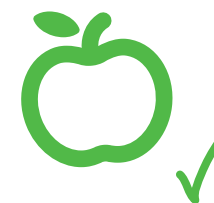
Niet draaien



Geen andere kleur



Niet uit verhouding



# 3 Kleuren

Accare heeft zes huisstijlkleuren waarvan er twee voor het corporate logo gebruikt worden (magenta en donkerblauw), twee voor het Child Study Center (blauw en groen) en drie kleuren die in combinatie met de corporate kleuren gebruikt worden in brochures, mailings, schema's en/of diagrammen.

## Hoofdkleuren Accare corporate



pms Magenta  
C 0 M 100 Y 0 K 0  
R 230 G 0 B 126  
# E6007E



pms Blue 072  
C 100 M 88 Y 0 K 5  
R 36 G 53 B 136  
# 243588

## Hoofdkleuren Accare Child Study Center



pms 361  
C 69 M 0 Y 100 K 0  
R 86 G 175 B 49  
# 56AF31



pms Blue 072  
C 100 M 88 Y 0 K 5  
R 36 G 53 B 136  
# 243588

## Aanvullende kleuren



pms 144  
C 0 M 48 Y 100 K 0  
R 244 G 150 B 0  
# F49600



pms 297  
C 49 M 1 Y 0 K 0  
R 134 G 208 B 244  
# 86D0F4



pms 430  
C 5 M 0 Y 0 K 45  
R 161 G 165 B 167  
# A1A5A7

# 4 Typografie

De gekozen lettertypes voor Accare zijn de Core Mellow en voor de Calibri.

De Core Mellow wordt hoofdzakelijk gebruikt voor teksten die meer aandacht behoeven, zoals koppen, quotes, bijschrijven, etc. De Calibri wordt gebruikt als bodylettertype.

Ondanks dat de Calibri het bodylettertype is mag in promotie-nele uitingen de Core Mellow ook als bodylettertype gebruikt worden. De Core Mellow heeft namelijk in bepaalde gevallen een meer wervend uiterlijk dan de Calibri. Het is aan de ontwerper hier een bewuste keuze in te maken.

## Gebruik van de Core Mellow

- Core Mellow 35 en 45 zijn geschikt voor quotes/bijchriften/signing/onderregels (én naast de Calibri als bodytekst in promotiematerialen)
- Core Mellow 55 is geschikt voor titels/headings/koppen/signing
- Core Mellow 65 is geschikt voor zware titels/unieke uitingen

Als standaardletter voor zaken die Accare-medewerkers zelf maken, bijvoorbeeld brieven of powerpointpresentaties, gebruiken we de Calibri. De Calibri wordt in standaard A4-brieven gebruikt in corps 11.

## Calibri Regular

Accare  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890!

## Calibri Bold

Accare  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890!

## Core Mellow 35 Light

Accare  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890!

## Core Mellow 45 Regular

Accare  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890!

## Core Mellow 55 Medium

Accare  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890!

## Core Mellow 65 Bold

Accare  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890!

## Calibri Italic

Accare  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890!

## Calibri Bold Italic

Accare  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890!

# 5 Stijlelementen

## Basisvorm

De basisvorm is het afgeronde vierkant uit de binnenkant van het vignet. Deze vorm kan op diverse manieren gebruikt worden. Bijvoorbeeld als kader/achtergrond voor een call-to-action, als fotokader of uitvergroot als achtergrondvorm.



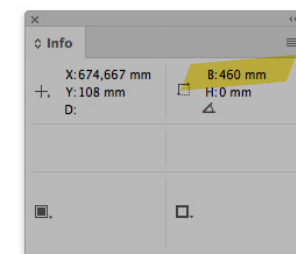
## Schuin element

De hoek van 7 graden van het vignet is doorvertaald naar een schuine lijn. Deze schuine lijn kunnen we in de huisstijl gebruiken om teksten te accentueren, te scheiden en gebruiken in illustraties of infographics.

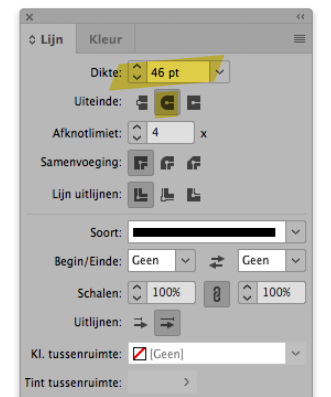
De schuine lijn staat onder een hoek van 7 graden, heeft afgeronde uiteinden en de dikte hangt af van de lengte. De verhouding van lengte en dikte wordt als volgt berekend:

*Trek met het pen-item (in Illustrator of Indesign) een horizontale lijn met een dikte van 0 punten.*  
*De lijndikte is de lengte van de lijn van ankerpunt tot ankerpunt in mm's gedeeld door 10. Bijvoorbeeld:*  
*De lijnbreedte is 460 mm van ankerpunt tot ankerpunt.*  
*De lijndikte is dan  $460 : 10 = 46 \text{ pt}$ .*

**Let op:** pas nadat de lijnbreedte en -dikte bepaald is zet je de lijn onder een hoek van 7 graden en rond je de uiteinden af in het lijndialoogvenster (zie voorbeeld).



*De lijnbreedte van ankerpunt tot ankerpunt*



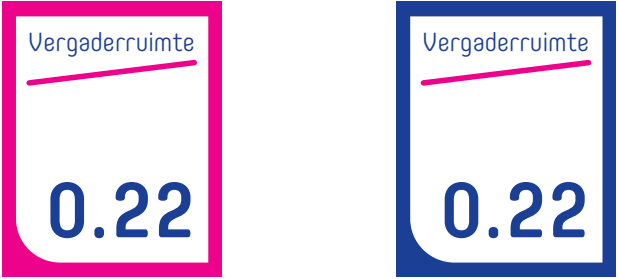
*Uit de lijnbreedte volgt de lijndikte. Let op de afgeronde uiteinden!*



Signing

De basisvorm én de schuine lijn komen beide terug in de signing; voor inschuifbordjes naast de deur van een vertrek is er een format ontwikkeld wat men zelf uit kan printen. Daarnaast zijn er icoontjes ontwikkeld voor speciale ruimten en de bewegwijzering.

Voorbeelden insteekbordjes



Voorbeelden bewegwijzering



6 Tabellen

Bij het maken van tabellen voor Accare corporate maken we gebruik van de kleur magenta voor lijnen en de achtergrond van de koptekst van de tabel.  
Voor Accare Child Study Center maken we gebruik van de kleur groen.

De tekstinvulling van de tabellen bestaat uit de Core Mellow 55 Medium voor kopjes en kopteksten, de Core Mellow 35 Light voor de bodytekst.

Buiten de tabellen gebruiken we voor kopjes de Core Mellow 55 Medium en voor de bodytekst de Calibri. Voor de voetregel de Calibri Italic en voor de bronvermelding de Calibri Regular. De corpgs grootte die gehanteerd wordt is 8 punten met een interlinie van 10 punten.

De hoofdkop boven de tabel is even groot als de andere koppen in het omvattende document waarin de tabel geplaatst wordt.

De lijndikte van de tabel is 0,5 punt.

Traumabehandelingen

Opleiding en training	Deelnemers totaal	Deelnemers buiten Accare
DSM-5 Trauma (filmpje)	910	
CAPS-CA Training	10	3
CGT Basiscursus	18	11
CGT Vervolgcurcus	18	11
MASTR-protocol, Treating Problem Behaviours*	20	16
TOV Thuisbehandeling met video-analyse*	7	1
Refereeravond Zwolle	280	250

\* beide onderdeel van het KINGS programma

Publicaties:

- Mevissen, L., Didden, R., Korzilius, H., & De Jongh, A. (2017). EMDR therapy for PTSD in children and adolescents with mild to borderline intellectual disability: A multiple baseline across subjects study. Journal of Applied Research in Intellectual Disabilities, 30: 34–41.
- Mevissen, L. (2017). EMDR bij kinderen met een verstandelijke beperking. In: Beer, R. & Roos, C. de (red.) Handboek EMDR bij kinderen en jongeren, 272-288. Houten: Lannoo-Campus.
- Wanders, F. en Ploeg, C. (2017) EMDR in een klinische setting: KINGS: Kind in Gezond Systeem. In: Beer, R. & de Roos, C. Handboek EMDR bij kinderen en jongeren, 469-486. Houten: LannooCampus.

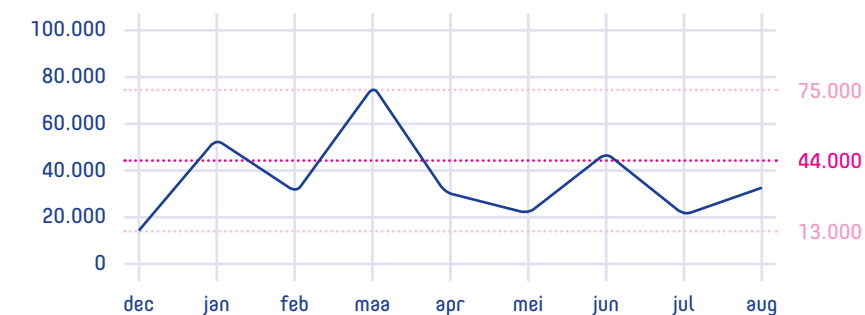
# 7 Grafieken & diagrammen

De vormgeving van grafieken en diagrammen is door de grote hoeveelheid variabelen niet vast te leggen in een uitleg. Wel kunnen we handvatten geven voor het vormgeven van diverse grafieken en diagrammen.

Hiernaast enkele handvatten met hieronder enkele voorbeelden van de vormgeving van grafieken en diagrammen.

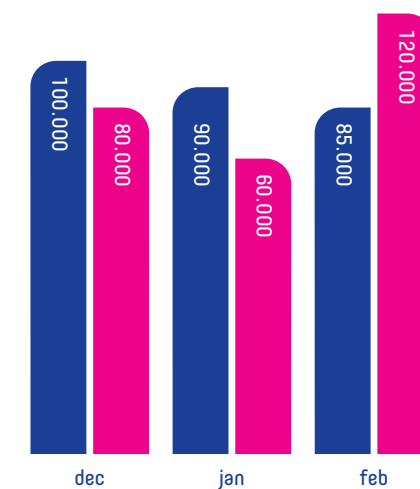
1. Houd de vormgeving simpel. Vermijd zo veel mogelijk overbodige elementen.
2. Het kleurgebruik van grafieken en diagrammen is puur functioneel. De hoofdkleuren vormen de basis en hebben de overhand. Dus in het geval van het Child Study Center gebruiken we de kleur groen i.p.v. roze in de grafieken en diagrammen.
3. Als niet direct duidelijk is welke kleur wat betekent wordt de grafiek of diagram aangevuld met een legenda.
4. Als de hoeveelheid kleuren uit het standaardpalet niet voldoende zijn dan mag er met percentages van deze kleuren gewerkt worden. Zorg er wel voor dat het contrast tussen de percentages groot genoeg zijn.

De voorbeelden op deze pagina zijn gebaseerd op de Accare corporate kleuren. Voor Accare Child Study Center vervangen we de kleur roze door de kleur groen.



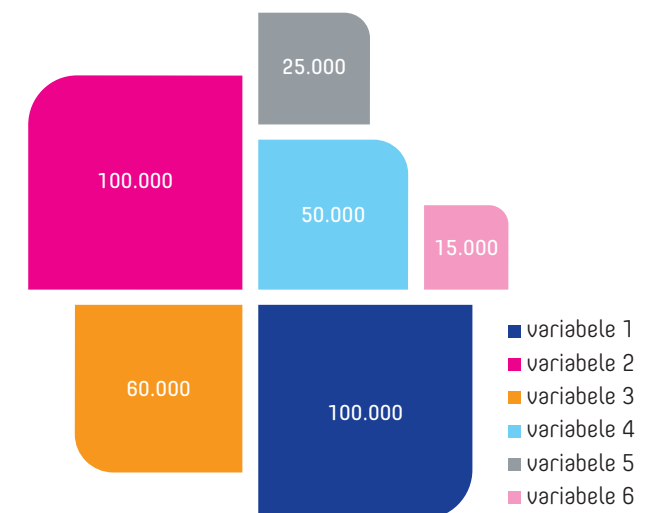
## Lijngrafiek

Bij een lijngrafiek is het wenselijk de hoeken in de lijn af te ronden. Dit haalt de scherpste wat van de grafiek en daardoor sluit de grafiek beter aan bij de huisstijl van Accare.



## Staafdiagram

De basisvorm uit de huisstijl leent zich goed voor het maken van een staafdiagram. De uitstraling is simpel en onmiskenbaar Accare.



## Vlakdiagram

In plaats van een taartdiagram, gebruiken we een vlakdiagram. De vlakken zijn gemaakt van de basisvorm uit de huisstijl. De grootte van de vlakken geeft de verhouding van de variabelen tot elkaar weer.