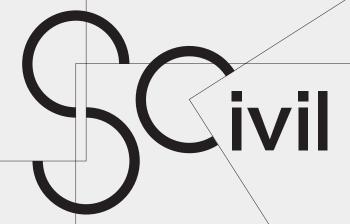
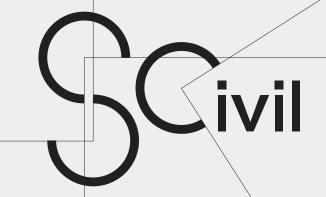
# Citizen Science Vlaanderen

**Brand Manual** 



Onderzoekers zijn burgers en veel burgers onderzoekend. We zijn allemaal op zoek naar waarheid, nieuwsgierig van aard. Met een onbevangen geest en de juiste tools kunnen we meer.

Samen meer meten, samen meer weten. Scivil wil verenigen, ondersteunen en informeren, voor meer burgerwetenschap in Vlaanderen.



Logo06Typografie11Kleur13Lijnenspel14Grafische uitwerkingen15

**LOGO** 

**LOGO + BASELINE** 





# Logo

### **POSITIEF LOGO**

Het logo wordt zo veel mogelijk in zijn positieve versie gebruikt. Op deze manier zorgen we voor een maximale leesbaarheid.



### **NEGATIEF LOGO**

In uitzonderlijke gevallen mag het logo ook in een negatieve versie gebruikt worden.



05

## Logo

### **GEBRUIK**

De witruimte is de beschermzone rond het logo waarin geen andere visuele elementen geplaatst mogen worden. Het geeft het logo de nodige ruimte om volledig tot zijn recht te komen.

De breedte van de letter "C" wordt gebruikt als standaard voor het definiëren van de beschermzone.





### **MINIMUMGROOTTE**

Om leesbaarheid te garanderen, mag in drukwerk de hoogte van het logo nooit kleiner zijn dan 10mm. Voor schermtoepassingen mag het logo niet kleiner zijn dan 28px.





Voor het logo met baseline mag de hoogte nooit kleiner zijn dan 18mm in drukwerk en 51px online.





# Logo

### **MODULAIR SYSTEEM**

We geven de ruimte om te 'spelen' met de baseline. Zo kan deze ook los gebruikt worden van het logo. Voorbeelden hiervan kan je terugvinden onder 'grafische uitwerkingen'.

> Citizen Science Vlaanderen

Citizen Science Vlaanderen

> Citizen Science Vlaanderen









### Merknaam

#### **SCHRIJFWIJZE**

De merknaam mag maar op één manier geschreven worden, namelijk: 'Scivil'.

De baseline is 'Citizen Science Vlaanderen'. Andere schrijfwijzen zijn niet toegelaten.

# Scivil

# Citizen Science Vlaanderen

## **Typografie**

De identiteit van Scivil wordt bepaald door één lettertype: **Effra**.

Een correct gebruik van dit lettertype verleent het merk zijn karakteristieke uitstraling, zowel online als in print.

### **EFFRA**

Effra is onze branding typeface. Het is een strak lettertype met duidelijk humane vormen. Deze geven het letterype een toegankelijk, duidelijk, clean en vriendelijk karakter. Het is een hedendaags lettertype met voldoende eigenheid en flexibiliteit om een merk te dragen.

myfonts.com/fonts/daltonmaag/effra fonts.adobe.com/fonts/effra

# Aa Bb Cc Dd 0123456789 +;&#\*-=

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 -!@#\$€%^&\*(){}"|<>?/.,';\][=-+\_

# **Typografie**

### **ALTERNATIEF FONT**

We gebruiken Encode Sans (Google fonts) wanneer Effra niet beschikbaar is. Voor de toepassing van dit lettertype gelden dezelfde opmaakprincipes als voor Effra.

fonts.google.com/specimen/Encode+San

# Aa Bb Cc Dd 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 +; & # \* - =

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 -! @ #\$ € % ^ & \*() {} " | < > ? / . , '; \] [ = - +\_

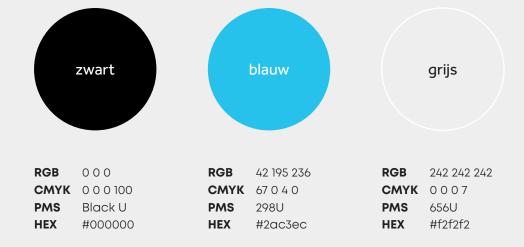
### **Kleur**

We creëren een hedendaagse merkuitstraling aan de hand van een eenvoudig maar herkenbaar kleurenpallet:

- Het Scivil lichtblauw beklemtoont het wetenschappelijke karakter van de organisatie. Gezien dit blauw ook een klein percentage geel bevat, verkrijgt de kleur tegelijk een warme, menselijke uitstraling.
- Vol zwart zorgt voor het vereiste contrast en verleent de merkbeleving de nodige serieux.
- In plaats van zuiver wit gebruiken we steeds lichtgrijs als ondergrond kleur. Deze basis zorgt voor een zachtere uitstraling met tegelijk een wetenschappelijk karakter.

Dit kleurenpalet wordt gebruikt voor de volledige uitrol van de Scivil communicatie online en print.

De kleuren worden steeds zonder transparantie gebruikt.



# Lijnenspel

Het logo wordt onderstreept door een lijnenspel dat de strakke branding dynamischer maakt. Deze lijnen kunnen gecombineerd worden met het logo en mogen zowel achter als voor (kleur-) vlakken liggen.

Om maximale leesbaarheid te garanderen, staan deze lijnen in een percentage van 33% zwart wanneer deze gecombineerd worden met paragraaftekst.

