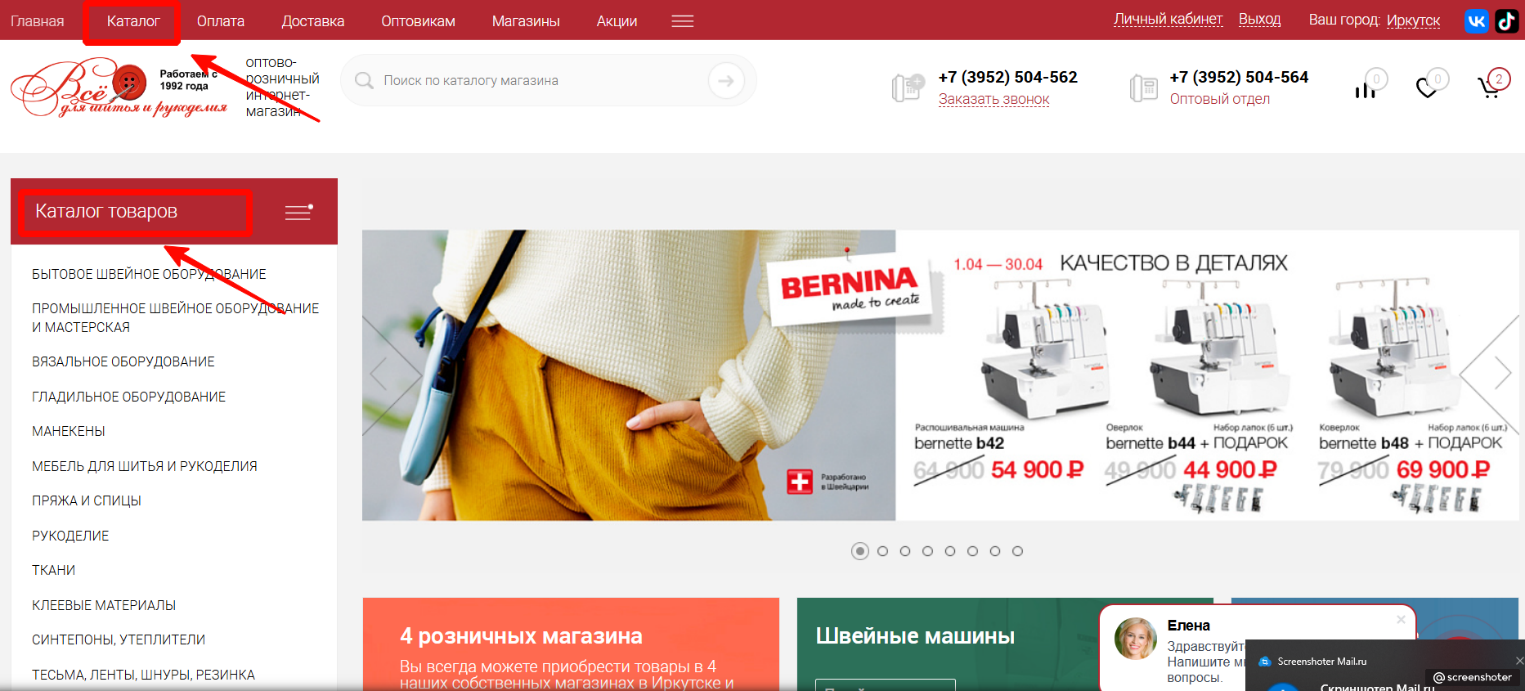
**Юзабилити тестирование**

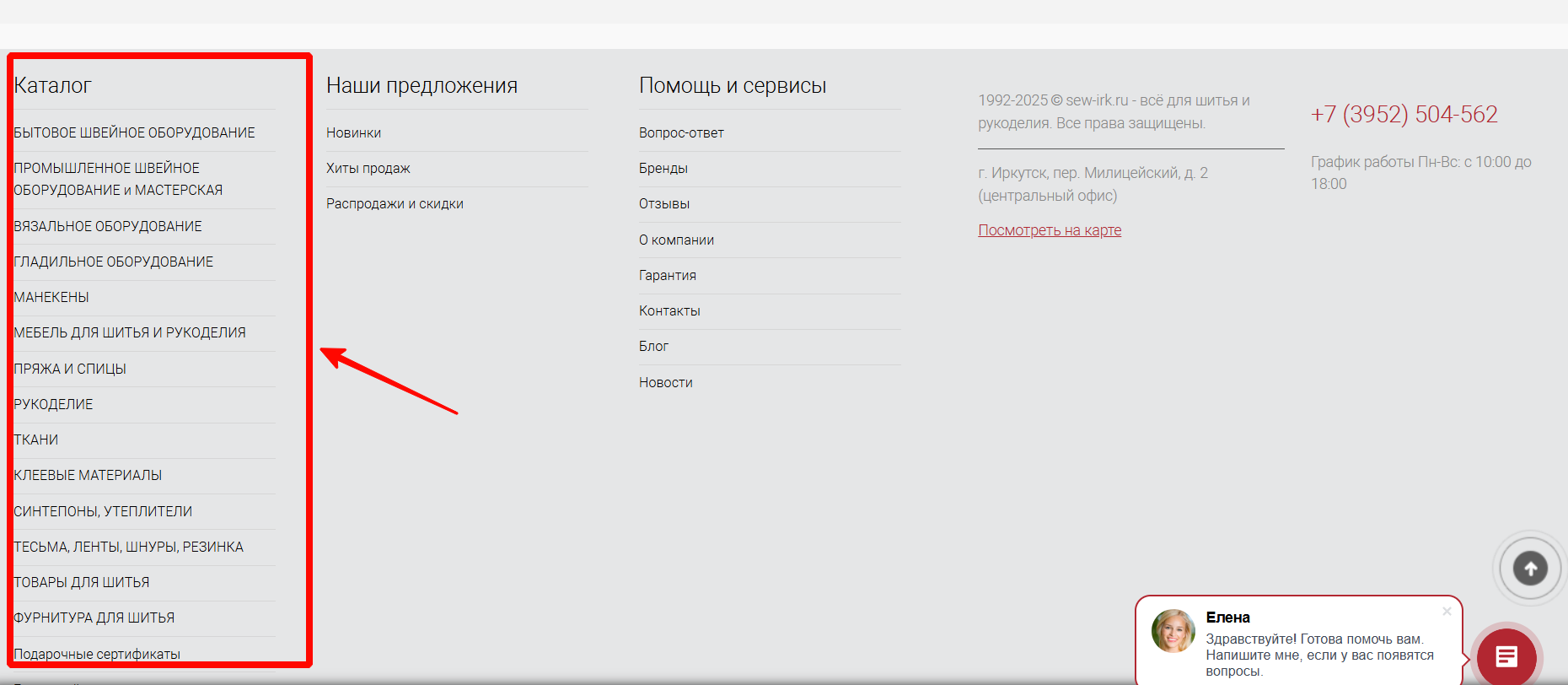
Громоздкий и тяжелый дизайн — это плохо, потому что пользователь будет теряться в огромном количестве информации, кнопок, ссылок. Зачастую попытки уместить все и сразу негативно сказываются на восприятии информации: фокус рассеивается, и вычленить главное становится сложно.

Перегруженный дизайн интернет-магазина отвлекает от сути и “мешает” приобрести товар или услугу – это становится невозможно.

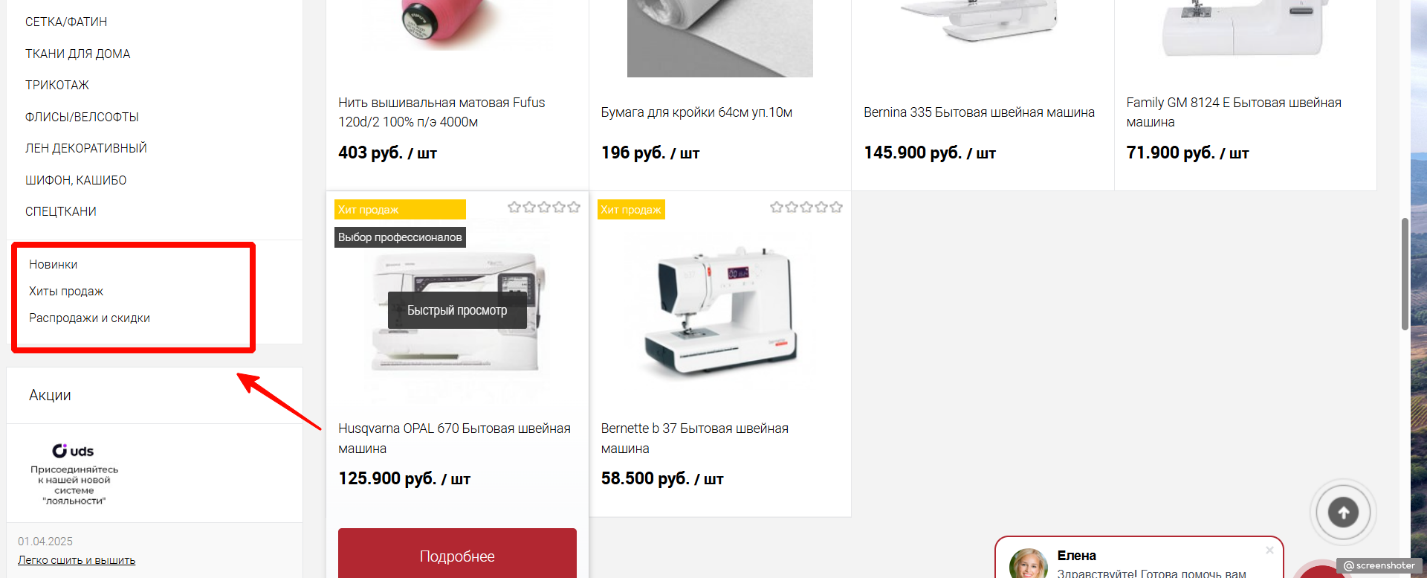
Сильно перегруженный дизайн влияет на работу сайта и скорость его загрузки.

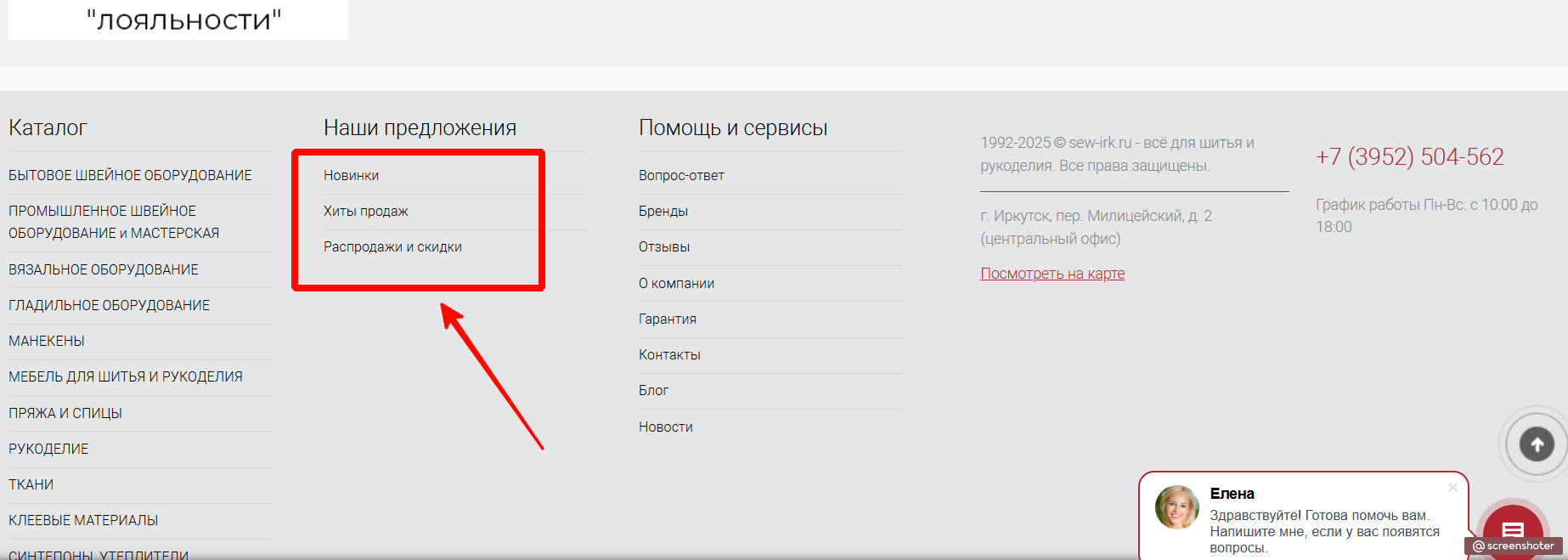
1. Слишком много каталогов (в шапке сайта, боковом меню и футере)



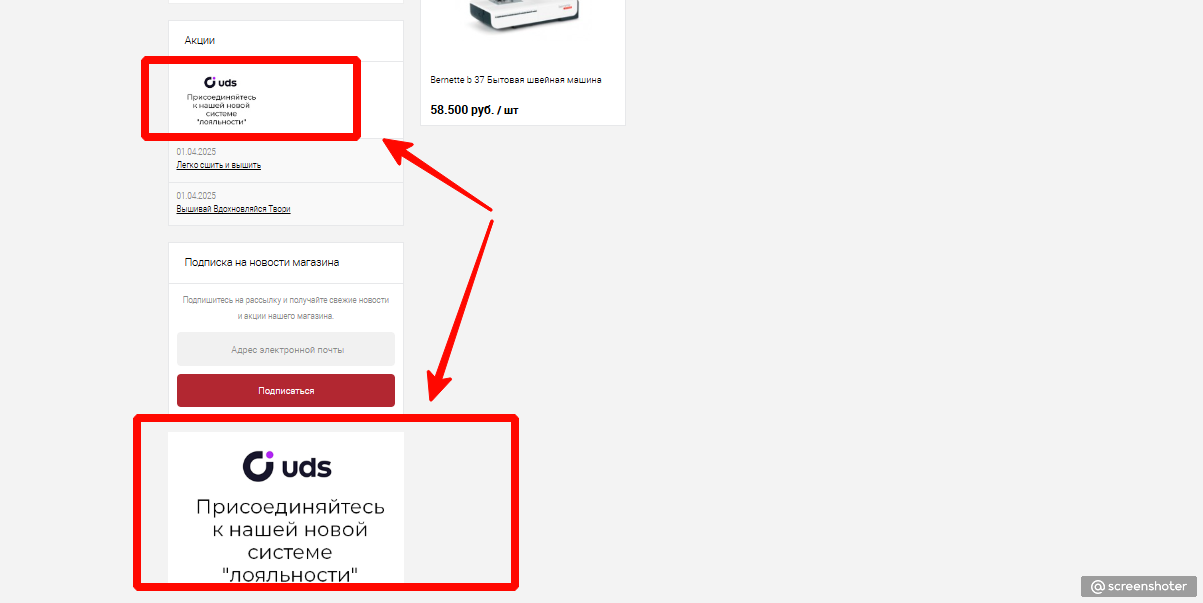


1. Дублируются блоки в боковом меню и футере

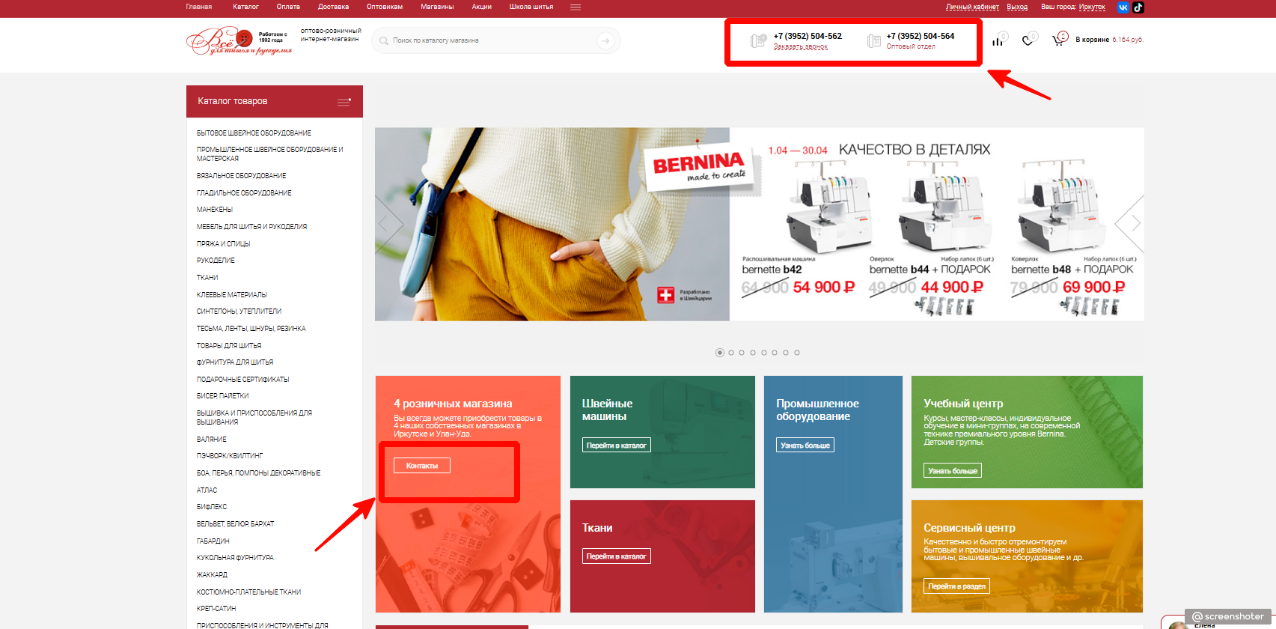


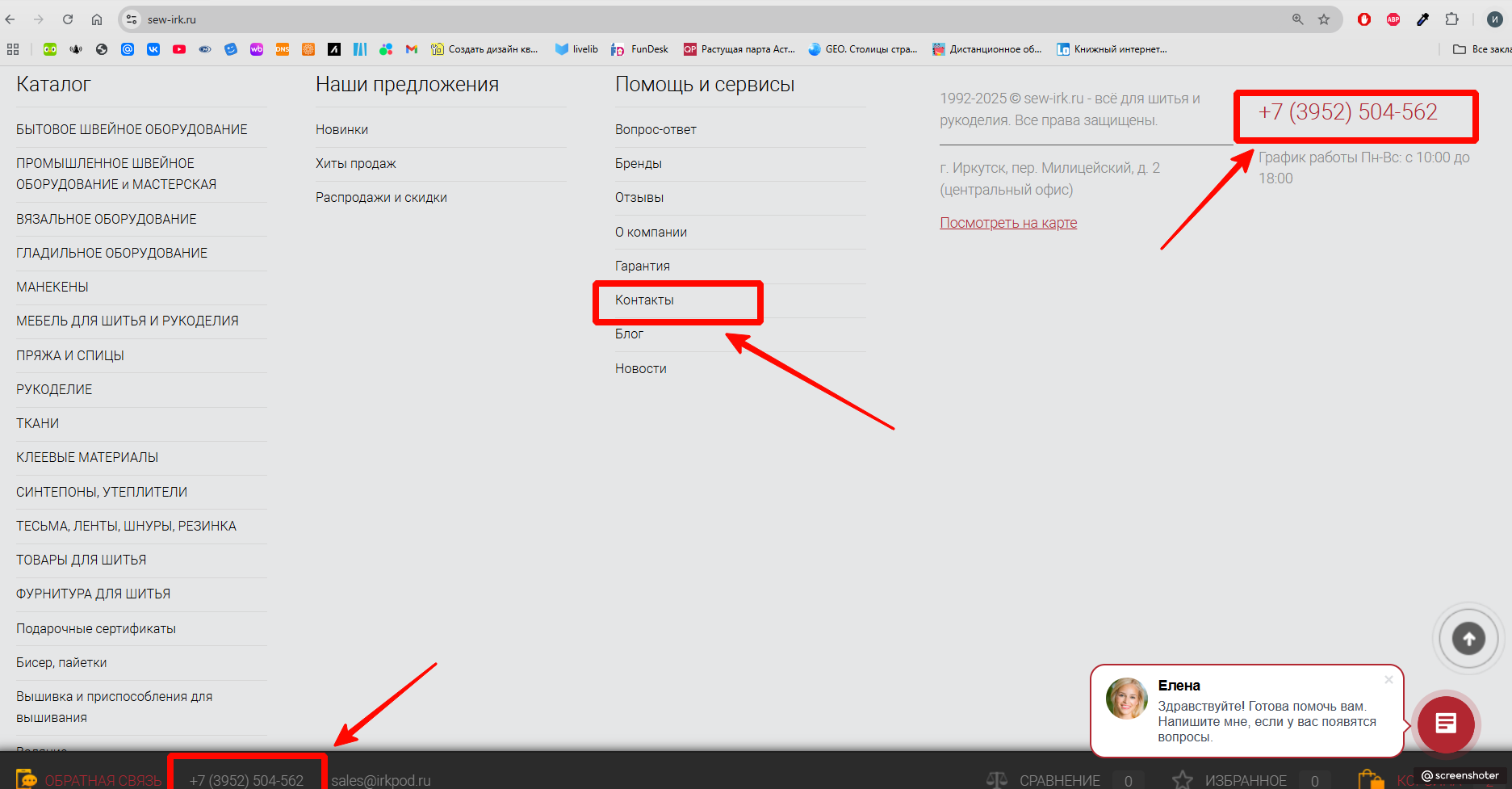


3.Дублируются изображения в боковом меню



1. Контакты употребляются слишком часто





1. Дублируются блоки в шапке сайта, каталоге и контентной части сайта

