**Пользовательская история: Удобная покупка, авторизация и обратная связь на sew-irk.ru**

**Название**

Как покупатель, я хочу легко авторизоваться, находить и покупать швейные товары, а также оставлять обратную связь на сайте sew-irk.ru, чтобы уверенно совершать покупки, управлять своими данными и делиться впечатлениями о товарах и сервисе.

**Описание**

Эта пользовательская история описывает процесс взаимодействия пользователя с сайтом sew-irk.ru, включая регистрацию/авторизацию, поиск и покупку товаров, а также предоставление обратной связи через отзывы или форму контактов. Цель - обеспечить интуитивный, безопасный и удобный опыт для пользователей, что позволит им доверять платформе и возвращаться за новыми покупками.

**Критерии приемки**

**1. Регистрация и авторизация**

* **Регистрация**:
  + Допустим, я новый пользователь, когда я перехожу на страницу регистрации, тогда я могу создать учетную запись, указав email, пароль и имя.
  + Форма регистрации должна валидировать данные (например, уникальность email, минимальную длину пароля - 8 символов) и отображать понятные сообщения об ошибках.
  + После успешной регистрации я получаю письмо с подтверждением и ссылкой для активации учетной записи.
* **Авторизация**:
  + Допустим, я зарегистрированный пользователь, когда я ввожу корректные email и пароль на странице входа, тогда я успешно авторизуюсь и перенаправляюсь на главную страницу или личный кабинет.
  + При вводе неверных данных отображается сообщение об ошибке, например: "Неверный email или пароль".
* **Восстановление пароля**:
  + Допустим, я забыл пароль, когда я запрашиваю восстановление пароля, указав email, тогда я получаю письмо со ссылкой для сброса пароля.
  + Новая форма сброса пароля должна позволить ввести новый пароль с подтверждением.
* **Личный кабинет**:
  + Допустим, я авторизован, когда я захожу в личный кабинет, тогда я вижу свои данные (имя, email, историю заказов) и могу их редактировать (например, изменить адрес доставки).

**2. Поиск товаров**

* Допустим, я нахожусь на главной странице, когда я ввожу ключевое слово (например, "швейная машина") в строку поиска и нажимаю Enter, тогда я вижу список релевантных товаров с названием, ценой, изображением и кратким описанием.
* Результаты поиска загружаются в течение 3 секунд.
* Я могу использовать фильтры (например, по цене, бренду или категории) для уточнения результатов.

**3. Детали товара**

* Допустим, я выбираю товар из результатов поиска, когда страница товара загружается, тогда я вижу подробную информацию: описание, цену, наличие, характеристики, изображения и отзывы покупателей.
* Я могу выбрать количество товара и добавить его в корзину.
* Авторизованные пользователи могут оставить отзыв о товаре, если они его приобрели.

**4. Корзина**

* Допустим, я добавил товары в корзину, когда я просматриваю корзину, тогда я вижу список товаров с названием, количеством, ценой и общей стоимостью.
* Я могу изменить количество товаров или удалить их из корзины.
* Обновление корзины происходит без перезагрузки страницы (асинхронно).

**5. Оформление заказа**

* Допустим, я готов купить товары, когда я перехожу к оформлению заказа, тогда я заполняю форму с данными доставки (адрес, телефон) и выбираю способ оплаты.
* Авторизованные пользователи могут использовать сохраненные данные доставки из личного кабинета.
* Форма валидирует данные (например, корректный формат телефона) и отображает понятные сообщения об ошибках.
* После успешного оформления я вижу страницу подтверждения с номером заказа, списком товаров и предполагаемой датой доставки.
* Я получаю email с подтверждением заказа.

**6. Обратная связь**

* **Отзывы о товарах**:
  + Допустим, я авторизован и купил товар, когда я перехожу на страницу товара, тогда я могу оставить отзыв с рейтингом (1–5 звезд) и текстовым комментарием.
  + Отзывы модерируются перед публикацией, и я получаю уведомление о статусе (опубликован/отклонен).
* **Форма обратной связи**:
  + Допустим, я хочу связаться с поддержкой, когда я заполняю форму обратной связи (имя, email, сообщение), тогда я получаю уведомление об успешной отправке.
  + Форма должна валидировать обязательные поля и отображать ошибки, если данные некорректны.
  + Я получаю ответ от службы поддержки в течение 24 часов по указанному email.

**7. Адаптивность и доступность**

* Допустим, я использую мобильное устройство или компьютер, когда я взаимодействую с сайтом, тогда все функции (поиск, корзина, оформление заказа, авторизация, обратная связь) работают корректно и выглядят согласованно.
* Допустим, я использую экранный ридер, когда я навигирую по сайту, тогда все элементы (кнопки, формы, ссылки) имеют корректные ARIA-метки и доступны для взаимодействия.

**Предположения**

* Сайт поддерживает браузеры Chrome, Firefox, Safari и их последние версии.
* Сайт работает на русском языке, так как ориентирован на русскоязычную аудиторию.
* Платежи обрабатываются через защищенного стороннего провайдера.
* Для отправки писем (подтверждение регистрации, заказов, сброс пароля) используется SMTP-сервер.
* Модерация отзывов осуществляется администратором сайта.

**Примечания для чек-листа**

* **Функциональные тесты**:
  + Проверить все сценарии авторизации (успешный вход, неверные данные, восстановление пароля).
  + Протестировать поиск с различными запросами, включая пустой ввод и некорректные символы.
  + Проверить работу корзины при добавлении/удалении товаров и обновлении количества.
  + Убедиться, что форма обратной связи отправляет данные и отображает подтверждение.
* **Тесты производительности**:
  + Страницы (главная, страница товара, корзина) загружаются в течение 3 секунд при нормальной нагрузке.
* **Тесты безопасности**:
  + Проверить защиту данных в формах (SQL-инъекции, XSS).
  + Убедиться, что пароли хранятся в зашифрованном виде.
  + Проверить HTTPS для всех страниц, включая авторизацию и оформление заказа.
* **Кроссбраузерные тесты**:
  + Проверить функциональность и отображение в Chrome, Firefox, Safari.
* **Тесты доступности**:
  + Провести тестирование с экранным ридером (NVDA, VoiceOver) для проверки ARIA-меток.
* **Тесты отзывов**:
  + Проверить возможность оставить отзыв только авторизованным покупателям.
  + Убедиться, что отзывы проходят модерацию перед публикацией.