**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**на разработку корпоративного сайта для\_\_\_\_\_ от 01.10.2020**

# Термины, используемые в техническом задании.

|  |  |
| --- | --- |
| **Термин** | **Описание** |
| Сайт | Информационная система, предоставляющая пользователям сети Интернет доступ к своему содержимому и функционалу в виде упорядоченного набора взаимосвязанных HTML-страниц |
| Гиперссылка (ссылка, линк) | Активный элемент HTML-страницы, задаваемый специальным тегом. Выделенный фрагмент текста или изображения, позволяющий загрузить другую страницу или выполнить определенное действие |
| Администратор (менеджер, редактор) сайта | Лицо, осуществляющее от имени Заказчика информационную поддержку сайта |
| Дизайн веб-сайта | Уникальные для конкретного веб-сайта структура, графическое оформление и способы представления информации |
| Веб-интерфейс | Совокупность экранов и элементов управления системы, позволяющих пользователю, осуществляющему доступ к системе через веб-браузер, осуществлять поддержку и управление системой. |
| Информационные материалы | Информация о деятельности Заказчика. Может включать графические, текстовые, аудио или видео материалы. Предоставляется Заказчиком |
| Наполнение (контент) | Совокупность информационного наполнения веб-сайта. Включает тексты, изображения, файлы и т.п. предназначенные для пользователей системы |
| Система динамического управления наполнением (контентом) сайта | Информационная система, позволяющая авторизованным пользователям производить изменения иерархической структуры и информационного наполнения веб-сайта без использования каких-либо дополнительных специальных программных средств |
| Роль | Класс пользователей системы, обладающих определенным набором прав доступа |
| Относительные ссылки | ссылка, указывающая на неполный путь к чему-либо. Путь такой ссылки высчитывается относительно чего-либо |
| Фотосток | это специализированный сайт, где практически каждый желающий может продавать свои фотографии, видеоролики, а другие покупать фотографии. |

Прочая техническая терминология понимается в соответствии с действующими стандартами и рекомендациями международных органов, ответственных за вопросы стандартизации в сети Интернет.

# Название и цель проекта

Предметом разработки является сайт бренда drivemoto, с представлением системы управления контентом OpenCart3 на базе веб-интерфейса.  
Назначение сайта:

* предоставление информации о бренде;
* предоставление информации о продукции и ценах на продукцию;
* сбор данных для обратной связи.

**Цель создания сайта:** привлечение покупателей, создание определенного имиджа компании.

# Требования к Сайту

## 3.1. Требования к текстовому наполнению сайта и контенту

* + 1. Текстовые материалы для Сайта предоставляет Заказчик. Допускается корректировка текстов Исполнителем при необходимости для улучшения качества текста или другим обоснованным причинам;
    2. При необходимости Текстовые материалы разрабатываются профессиональным копирайтером на основе опроса, заполненного Заказчиком. Его услуги оплачиваются отдельно в рамках Дополнительного соглашения;
    3. Корректировка текстов, произведенная исполнителем, в обязательном порядке согласовывается с Заказчиком;
    4. Текст не должен содержать орфографических и пунктуационных ошибок.
    5. Первичная разработка и верстка контента (информационного содержимого) Сайта должна производиться силами Исполнителя при непосредственном участии Заказчика. Заказчик предоставляет все необходимые Исполнителю текстовые и графические материалы, а также комментарии, касающиеся их содержания, объема, оформления и размещения.

## 3.1.1 Требования к шрифтовому наполнению сайта

* + - Шрифты, используемые для оформления текстовых материалов Сайта, не должны противоречить корпоративному стилю компании. В случае отсутствия необходимых шрифтов на компьютере пользователя необходимо предусмотреть использование стандартных групп шрифтов браузеров (Arial/Helvetica, Times New Roman, Courier) таким образом, чтобы замена шрифтов из соответствующей группы не приводила к визуальному искажению текста.
    - Размер (кегль) шрифтов должен обеспечивать удобство восприятия текста при минимально допустимом размере экрана.

## 3.2. Требования к дизайну сайта

* + 1. Дизайн-макет разрабатывается на основе пожеланий Заказчика, описанных в userstory, и согласовывается с Заказчиком;
    2. Стилистическое оформление сайта должно соответствовать корпоративному стилю компании и использовать его цветовые схемы и графические элементы и основываться на Брифе, заполненном Заказчиком, и брендбуке, если он имеется;
    3. Допускается использование графических материалов с фотостоков.  Профессиональные фотографии продукции предоставляет Заказчик.

## 3.3. Требования к верстке страниц и навигации

* + 1. Верстка сайта должна быть выполнена в соответствии с утвержденными макетами дизайна сайта, допустимы незначительные отличия верстки от макета, которые визуально не нарушают концепцию дизайна и могут быть связаны с возможными техническими нюансами.
    2. Графические материалы, используемые на сайте, должны быть оптимизированы по размеру для обеспечения максимально быстрой загрузки без визуально заметного ухудшения качества.
    3. HTML-код должен быть оптимизированным и соответствовать стандартам HTML5.
    4. Кроссбраузерная верстка.

Сайт должен обеспечивать корректное отображение данных в следующих браузерах:

* Internet Explorer (версия 9 и выше);
* Opera (версия 13 и выше);
* Mozilla Firefox (версия 32 и выше)
* Google Chrome (версия 47 и выше)
* Яндекс Браузер (версия 15 и выше)
* Safari (версия 5 и выше)

Допустимы незначительные отличия отображения сайта в разных браузерах в

связи с их особенностями и ограничениями.

* + 1. Адаптивная верстка.

Корректное отображение сайта на популярных типах устройств и разрешений:

* 1280×800 (Samsung Galaxy Tab 10.1);
* 768×1024 (iPad);
* 640×960;
* 480×800 (HTC Desire, Nexus One, i9000 Galaxy S);
* 375×667 (iPhone 6/7/8);
* 320×480 (iPhone 5);
* 375×812 iPhone X;
* 414×736 iPhone 6/7/8 Plus.

Сайт должен проходить тест google на оптимизацию под мобильные устройства –

<https://search.google.com/test/mobile-friendly.>

## 3.4. Требования к CMS и возможностям редактирования сайта

**Система управления контентом Сайта должна обеспечить администратору сайта возможность выполнения следующих действий:**

* Добавление и удаление текстов (статей);
* Редактирование текстов (статей);
* Добавление и удаление новостей и анонсов (если такие имеются);
* Редактирование новостей и анонсов (если такие имеются);
* Управление отображением новостей и анонсов (если такие имеются);
* Добавление и удаление описаний товаров;
* Редактирование описаний товаров;
* Добавление и удаление вакансий (если такие имеются);
* Редактирование вакансий (если такие имеются);
* Добавление, удаление и редактирование пользователей;
* Установку акций, скидок и других лояльных программ на каждый товар отдельно;
* Добавления/редактирования контента (карточек товара, баннеров, категорий и субкатегорий, статистических страниц и т.п.) заказчиком в удобной и понятной форме (word, notepad) не требующей специальных навыков;
* Рассылка сообщений пользователям сайта
* Добавление, удаление и редактирование рекламных материалов(баннеров)
* Настройку профилей пользователей посредством дополнительных полей

Изменение дизайна и структуры Сайта, а также доработка существующего и создание нового функционала должны происходить в рамках процедур поддержки сайта Исполнителем либо в соответствии с отдельными договорами на указанные виды работ.

* + 1. Редактирование Сайта должно осуществляться через CMS с помощью визуального редактора;
    2. На сайт должна быть установлена система управления 1С-Битрикс лицензия «Малый Бизнес».
    3. Администратор сайта должен иметь возможность редактировать текстовые и графические блоки на сайте, добавлять новые статьи, новости, товары;
    4. Система управления Сайтом должна обеспечить администратору Сайта возможность выполнения следующих действий:
* Возможность добавления и удаления, а также деактивации (скрытия) и активации (отображения) стандартных разделов и подразделов;
* Древовидное, наглядное меню, повторяющее структуру Сайта;
* Возможность визуального редактирования текстов, таблиц и изображений (по аналогии с Microsoft Word);
* Возможность добавлять на сайт новые статьи и новостные материалы;
* Возможность резервного копирования и восстановления данных, по частям или полностью;
* Возможность авторизации и разграничения прав для неограниченного количества операторов и администраторов Сайта.

## 3.5. Требования к квалификации персонала, обслуживающего Сайт после его разработки и сдачи.

* + 1. Для эксплуатации системы управления Сайтом от администратора Сайта не должно требоваться специальных технических навыков, знания технологий или программных продуктов, за исключением общих навыков работы с персональным компьютером, веб-браузером и основ работы с системой управления Сайтом.
    2. Исполнителем должна быть подготовлена и передана Заказчику «Инструкция по работе с Сайтом», описывающая, каким образом на Сайт добавляется или с Сайта удаляется информация, добавляются разделы и прочие действия, связанные с наполнением Сайта информацией.

## 3.6. Требования к SEO оптимизации

* + 1. Сайт должен удовлетворять следующим условиям:
* На стадии разработки Сайт должен быть закрыт от индексации поисковой системой.
* Сайт открывается для индексации после полного наполнения и переноса на основной домен.
* Для всех каталогов, блоков и разделов Сайта должен быть настроен ЧПУ:
* На Сайте должна присутствовать карта Сайта в формате xml.
* На Сайте должен присутствовать и быть настроен файл robots.txt.
* Главная страница Сайта не должна быть доступна по адресу yoursite.ru/, yoursite.ru/index.php, yoursite.ru /index.html. Эти страницы должны вести на yoursite.ru через 301-й редирект.
* Для всех изображений Сайта должна быть возможность прописать атрибуты alt и title.
* Страница 404 ошибки должна быть настроена и визуально оформлена в стилистике всего сайта.

## 3.7. Требования к функционалу сайта

3.7.1. Англоязычных версий сайта не требуется

3.7.2. Форма обратной связи для сбора заявок от пользователей сайта.

3.7.3. Автоматическое определение геолокации пользователя на сайте и смена домена сайта в зависимости от локации. Около 20 городов.

# Структура Сайта

Общая структура сайта должна быть следующая:

* Главная страница;
* О компании
* Продукция (страница с видами продукции для бетона, для металла, для дерева, дорожная разметка)
* Страница выбранного вида продукции с превью карточек товара
* Карточка товара
* Дилеры
* Контакты
* Политика конфиденциальности.

Данные разделы могут содержать в себе подразделы. Наименование разделов

может измениться на этапе оформления дизайна. Название разделов

дополнительно согласовывается с Заказчиком.

* Шапка сайта
  + Логотип
  + Меню
    - О компании;
    - Продукция
    - Дилеры
    - Контакты.
  + Телефон
  + Заказать звонок
  + Локация город
  + Адрес

Подвал сайта

* + Логотип
  + Дублирование пунктов меню
  + Подписка на новости
  + Иконки социальных сетей
  + Оферта
  + Политика конфиденциальности
* Главная

Главная страница должна содержать следующие блоки и элементы:

* + Хедер (шапка сайта)
  + Баннер (ы)
  + Виды продукции
  + Преимущества
  + О компании и презентация для скачивания
  + О производстве
  + Форма обратной связи
  + Футер (подвал сайта)
* О компании
  + Хедер (шапка сайта)
  + Баннер (ы)
  + О компании, продукции , производстве
  + Форма обратной связи
  + Футер (подвал сайта)
* Продукция
  + Хедер (шапка сайта)
  + Баннер (ы)
  + 4 категории видов продукции
  + Форма обратной связи
  + Футер (подвал сайта)
* Выбранная категория
  + Хедер (шапка сайта)
  + Превью карточек товара в выбранной категории
  + Форма обратной связи
  + Футер (подвал сайта)
* Карточка товара
  + Хедер (шапка сайта)
  + Фото товара
  + Название товара и краткое описание товара
  + Цена
  + Тара
  + Цвет
  + PDF файл для скачивания с подробным описанием
  + Описание товара
  + Характеристики
  + Применение
  + Документы
  + Отзывы
  + Видео
  + Форма обратной связи
  + Футер (подвал сайта)
* Дилеры
  + Хедер (шапка сайта)
  + Информация и том как стать дилером
  + PDF файл для скачивания с условиями партнерства
  + Форма обратной связи
  + Футер (подвал сайта)

* Контакты
  + Хедер (шапка сайта)
  + Контактные данные (телефон/факс/почта)
  + Возможность выбора другого города
  + Карта с адресом (офиса)
  + Приглашение стать дилером с кнопкой на страницу Дилеры
  + Форма обратной связи
  + Футер (подвал сайта)

# Тестирование сайта. Размещение на хостинге и домене. Доработки сайта

* 1. Тестирование сайта осуществляется Заказчиком после внутреннего тестирование

Исполнителем. Тестирование сайта осуществляется Заказчиком в течение 5-10 рабочих

дней. Все найденные недочеты (опечатки, некорректное отображение верстки или работа функционала) исправляются Исполнителем в кратчайшие сроки в зависимости от сложности и объема.

* 1. Исправления, связанные с концепцией дизайна, структурой или текстом, согласованные после разработки этих этапов и сформированные после размещения сайта по адресу домена, вносятся за дополнительную плату.
  2. Если в ходе выполнения работ Заказчику необходим функционал, не оговоренный в рамках данного Технического задания, то такие требования оцениваются и фиксируются в отдельном документе и являются приложением к настоящему Техническому заданию.
  3. После утверждения тестовой версии Сайта, Исполнитель должен перенести проект на сервер Заказчика. Хостинг и домен предоставляется Заказчиком. При необходимости Исполнитель может дать рекомендации по выбору хостинга и домена.
  4. После завершения всех настроек сервера и переноса на действующий домен нового Сайта, Исполнитель должен провести окончательное тестирование работоспособности интернет-проекта. После проведения тестирования, Сайт должен быть открыт для поисковых систем.
  5. На сервере должен быть установлен SSL-сертификат. Сертификат предоставляется Заказчиком, при необходимости Исполнитель должен дать рекомендации по выбору сертификата.

# Условия доработок

Если в ходе выполнения работ Заказчику необходим функционал, не оговоренный в рамках данного Технического задания, то такие требования оцениваются и фиксируются в отдельном документе и являются приложением к настоящему Техническому заданию.

# Соответствие Федеральному закону от 27.07.2006 года №152-ФЗ «О персональных данных»

В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» все формы на сайте должны предоставлять возможность выразить свое согласие на обработку персональных данных посредством установки флага в соответствующее поле. Исполнитель должен обеспечить наличие такого поля в тех формах, где посетитель Сайта вносит информацию, относящуюся к персональным данным.

На сайте должна быть ссылка на документ – положение о персональных данных

# Гарантийная поддержка

Исполнитель должен предоставить инструкцию по работе с административной частью Сайта.

Исполнитель обязан предоставить гарантийную поддержку на возникшие ошибки в отображении и функционировании сайта, не выявленных до подписания Акта выполненных работ, в течение 3 месяцев.