Test Project

*Graphic Design Technology*

День 1 – Корпоративный дизайн

WSK2023\_TP40\_Day1\_CorporateDesign

## Брифинг проекта

## Введение

Ювелирный салон премиум класса - «TSE», запускает линейку новой продукции. Необходимо разработать типографский логотип.Использование графического дизайна и шрифта зависит только от вас.

.

**Цель тестового проекта**

**ЧТО:** Разработать новый логотип для TSE.

**ПОЧЕМУ:** Основная цель этого упражнения по дизайну — представить дизайн логотипа и визуальные материалы, которые будут размещены в социальных сетях для повышения осведомленности о компании. Этот новый словесный знак не заменит существующий логотип организации, но служит визуальной кампанией, которая поддерживает миссию компании по усилению голосов потребетилей.

**КАК:** Вы можете рассматривать этот проект как площадку для использования собственного визуального голоса для интерпретации видения компании TSE через новый логотип и некоторые приложения. Различные предложения всех участников создадут разнообразный спектр дизайнов и повысят узнаваемость TSE.

## Целевая аудитория

Целевая аудитория: основная аудитория ювелирных магазинов – женщины, мужчины традиционно приобретают им подарки, но ориентироваться в оформлении и рекламе стоит именно на женскую половину высокого достатка

## Задания для выполнения:

Task 1: Создание типографского логотипа (словного знака) для TSE >> 1,5 часа

Task 2: Создание иллюстраций для объединения с логотипом >> 2,5 часа   
Task 3: Создать два поста в социальных сетях с анимированной графикой для страницы TSE в Instagram >> 2 часа

# Описание заданий

## Task 1: Создать типографский логотип

### Создайте

Логотип для TSE

Товарный знак должен содержать следующие слова:

TSE Ювелирный магазин >> Приложение\_1-Приложение-Текст. Используйте эту иерархию в своем дизайне: 1) TSE 2) Ювелирный магазин

**Продукция: Технические характеристики**

* Только вектор
* 1 × SPOT-Colour: RGB (40, 0, 30) – без градиента, 100 % цвет
* ICC Colour Profile: Coated GRACoL2006 >> PDF
* Размер монтажной области: 19 × 18 см (альбомная ориентация).
* Размеры логотипа: 150 мм по самому длинному краю (широкому или высокому).

### Вы должны предоставить

#### Цифровой:

#### • 1 × документ: формат .INDD или .AI только вектора вашего логотипа

#### • 1 × PDF/X-3:2003 — метки обрезки только со смещением 2 мм

#### Печатный:

Никакой дополнительной печати, кроме той, что в презентации.

### Презентация

Представьте свое представление о словесном логотипе в следующей распечатке в течение двух часов после начала конкурса:

Распечатайте дизайн своего типографского словесного логотипа на формате A3, показав два размера логотипа. Один большой размер - 15 см по самому длинному краю и второй размер ровно 5 см по самому длинному краю (широкому или высокому).

Представьте дизайн на черной доске вместе с номером рабочей станции на отдельной табличке.

### Задание 2. Создайте иллюстрацию для объединения с логотипом.

### Создайте

Создайте иллюстрации для объединения с логотипом.

Здесь следует еще раз подчеркнуть, что целью является разработка другого, нового дизайна, отличного от оригинала.

Ваш логотип из Задания 1 должен быть дополнен соответствующими иллюстрациями. Логотип должен соответствовать следующим критериям.

### Эти элементы должны быть включены в ваш макет:

### • Создайте три иллюстрации 1.) Кольцо 2.) Колье и 3.) Бриллиант.

### • Эти иллюстрации должны быть выполнены в векторе и в цвете.

### • Включите словесный знак из Задания 1.

### • Разрешено изменить цвет вашего логотипа из Задания 1.

### • Разрешается изменять состав отдельных элементов вашего логотипа из Задания 1. Но по-прежнему важно поддерживать согласованность логотипа из Задания 1.

### • Объедините все эти элементы (три иллюстрации и логотип) в одно целое.

### • Покажите, как выглядит готовый логотип в черно-белом варианте. Разработайте позитивный и негативный логотип. Разрешены градиенты

**Продукция: Технические характеристики**

* Треппинг: 0.40 pt если требуется
* Только вектор
* Тот же размер монтажной области, что и в задаче 1.
* Только цвета CMYK по вашему выбору в применяемом программном обеспечении.
* 1 вариант логотипа черного цвета. Разрешены градиенты.
* ICC Colour Profile: PSOuncoated\_v3\_FOGRA52 >> Appendix\_2-pso-uncoated\_v3\_FOGRA52

### Предоставьте:

**Цифровые:**

• 1 × PDF/X-4:2010 — профиль ICC включен, но без печатных меток

• 1 × редактируемый документ: формат .INDD или .AI

**Печатные:**

### • 1 × формат A4: ваш цветной логотип должен уместиться на A4 (размер монтажной области в Задаче 1) только с метками обрезки и цветными полосами.

### • 1 × формат A3: поместите готовый логотип три (3) раза на лист формата A3 (цветной, плашечный, черно-белый). На этом принте цветной логотип должен играть главную роль. Черно-белые логотипы имеют второстепенное значение.

### Презентация:

Теперь пришло время представить ваше предложение клиенту. Для этого следует отображать только логотип. Для этого распечатайте презентацию:

• логотип на листе 20 × 20 см

Предъявите оба отпечатка на черной доске вместе с номером рабочей станции на отдельной именной бирке.

### Задача 3: Создайте две публикации в социальных сетях с моушн-графикой для страницы в Instagram.

### Создайте:

### Будет разработана широкая кампания в социальных сетях для повышения осведомленности о TSE среди целевой аудитории. Сначала необходимо разработать две (2) анимации, которые затем будут представлены клиенту.

### В макет должны быть включены следующие элементы:

### • Используйте текст, предоставленный для каждой публикации в социальных сетях (видео).

### • Используйте соответствующие иллюстрации и/или стоковые фотографии для создания движущейся графики, чтобы поддерживать и помогать общаться с аудиторией.

### >> Приложение\_5 Инста ролик

### • Целевая аудитория: женщины, дети и подростки, которые нуждаются в ком-то, к кому можно обратиться, чтобы бороться за их здоровье, благополучие и права.

### Instagram Post A:

>> Найдите копию в Приложении\_4-instagram-text

### Текст на экране 1: Привнесет в ваш образ неподвластную времени элегантность. Откройте для себя нашу новую коллекцию изысканных изделий на TSE.

### Instagram Post B:

>> Найдите копию в Приложении\_4-instagram-text

Текст на экране 1: Создание идеального подарка для вашего особенного человека.

Текст на экране 2: Приобретите наш ассортимент ювелирных украшений на заказ

Текст экрана 3: TSE – ваши моменты, наши шедевры.

**Продукция: Технические характеристики**

• Формат соотношения поста: соотношение сторон 4:5 с размерами 1080 пикселей в ширину и 1350 пикселей в высоту.

• Формат: MP4, MOV

• 30 кадров в секунду

• Соотношение пикселей 1:1

### Предоставьте:

#### Цифровые:

#### • Предоставьте материалы для двух видеопостов в Instagram:

#### • Instagram post A) продолжительностью от 20 до 25 секунд в формате файла MP4 Видеокодек и миниатюра вашего видео в формате .png с разрешением 540 x 675 пикселей.

#### • Instagram post B) продолжительностью от 30 до 35 секунд в формате файла MOV.

#### Печатные:

* Нет печатных материалов.

## Инструкция для участника

### Управление документами

**Цифровые данные на вашем компьютере**

### Создайте папку на рабочем столе под названием YY\_Name-of-TP\_DAY\_Z , где YY представляет номер вашей рабочей станции. «Название ТП» представляет собой один из 4 тестовых проектов (например, корпоративный дизайн, упаковка,

### …) и Z день соревнований (от 1 до 4). Имя папки не содержит пробелов.

### Все рабочие, окончательные и упакованные файлы должны быть включены в эту папку. На рабочем столе нет другого файла или папки.

### например : 06\_Packaging\_DAY\_2

### (пример для Рабочего места № 06 во 2 день соревнований)

### Файлы для оценки >> Все окончательные и упакованные файлы должны быть включены в специальную папку «Task n». е. ж.: Задание 1, Задание 2, Задание 3

### Рабочие файлы >> Содержание этой папки зависит от вас. Файлы и документы в этой папке оцениваться не будут. Эта папка служит для хранения данных и обеспечивает аккуратную структуру в других папках.

### Печать:

Вы должны указать номер своей рабочей станции на доске для презентаций и распечатках для маркировки и доставки на вашу рабочую станцию (номер должен быть указан вне иллюстрации).

