Test Project

*Graphic Design Technology*

День два - Упаковка

WSK2023\_TP40\_Day2\_Packaging

# Брифинг проекта:

**Введение**

**О компании Onewave:**

**ЧТО:** Onewave помогает людям быть более энергичными на работе и в жизни.

**ПОЧЕМУ:** Энергия приходит волнами: за активными/напряженными моментами следуют моменты отдыха/расслабления. Это естественная модель взлетов и падений, которую каждый испытывает на работе и дома. Onewave показывает отдельным лицам и организациям, как структурно улучшить свои энергетические уровни, чтобы понять форму своей личной волны. Потому что активность и отдых одинаково важны.

**КАК:** Onewave разработала энергетическую программу, чтобы направить своих участников к здоровому энергетическому образцу, и отправляет им пакет со всеми необходимыми инструментами и материалами. В начале программы участники измеряют свои физические данные (точнее, колебания сердечного ритма\*) с помощью измерительного прибора (wavebeat) в течение двух дней и двух ночей. Компания Onewave предоставляет небольшой заряд энергии на каждый день в виде имбирного шота (wave boost). Данные измерений визуализируются в графическом виде и показывают, когда тело находится в состоянии стресса (красный), в движении (синий) или в процессе восстановления (зеленый).

Участники записывают свою деятельность в дневник/журнал. Затем Onewave оценивает собранные данные. На следующем этапе коучи, специалисты и бизнес-разработчики помогают участникам внести небольшие коррективы, чтобы добиться значительных улучшений. В результате участники чувствуют себя более энергичными.

**СЛОГАН:** Энергичные люди оказывают большее влияние

**О КОМАНДЕ:** В 2018 году Лике и Стейн основали Onewave, а год спустя Нортье присоединился к команде основателей. Вместе они сочетают в себе глубокое понимание стратегий управления персоналом, бизнеса и управления заинтересованными сторонами с научным опытом в области физиологии, здоровья, тренировок, коучинга и спорта высших достижений.

\* Изменение частоты сердечных сокращений (HRV) описывает изменение временного интервала между последовательными сердечными сокращениями в миллисекундах. Когда вы активны или находитесь в состоянии стресса, количество времени между ударами вашего сердца очень стабильно (небольшие вариации). Когда вы отдыхаете или восстанавливаетесь, количество времени между ударами сердца варьируется (высокая вариация).

## Задания для выполнения:

**Задание 1:** Создать систему словесных знаков и стикеров >> **1,5 часа**

**Задание 2:** Разработать упаковку для энергетической программы >> **3,5 часа**

**Задание 3**: Разработать инструкционную карту>> **1 час**

Всего 6 часов

## Целевая аудитория:

#### Что участник говорит о программе:

#### «Самое замечательное в программе Onewave по управлению энергопотреблением заключается в том, что она помогает претворять в жизнь личные идеи, основанные на данных».

#### 

#### Заказчики и участники программы Onewave:

#### • Руководители из бизнеса (например, Персона Хенк Ян): они хотят помочь своим сотрудникам работать более сосредоточенно и энергично.

#### • Индивидуумы (например, Персона Джейми Тан): Они хотят научиться оставаться энергичными и найти способ сбалансировать свою энергию.

#### ПЕРСОНЫ:

• Хенк Ян (он/она), управляющий директор производителя шоколада, работающего по принципам справедливой торговли:

(а) Высшее образование, бизнес-разработчик, специалист по продажам

(b) «Чрезвычайно творческий коммерческий тип».

(c) Интерес к спорту, особенно легкой атлетике

(d) ценит справедливые условия труда

(e) Помните о воздействии на окружающую среду

(f) Политически активный (либеральный)

• Джиме Тан (она/она), клерк международной бухгалтерской фирмы:

(а) - Высшее образование, финансовый консультант

(б) - Энтузиаст и преподаватель йоги

(c) - Имеет канал на YouTube, посвященный осознанности.

г) заботиться о своем здоровье

# 

# ОПИСАНИЕ ЗАДАНИЯ

### Задание 1 — Создать систему словесных стикеров

### Создайте

### Система словесных знаков (A) и наклейки для измерительного устройства и имбирных шотов (B)

### Вам предлагается разработать вордмарку (внятное чисто текстовое типографское оформление наименований) и наклейки для продукции в упаковке

**Создайте систему Wordmark, которая определяет типографский дизайн для трех разных имен:**

• Onewave: название компании

• Wavebeat: Измерительное устройство, которое используется для записи изменений частоты сердечных сокращений участников в начале программы Onewave. Собранные данные будут в дальнейшем использоваться для анализа их поведения и распорядка дня.

• Waveboost: Две маленькие бутылочки содержат имбирные шоты, которые участники выпивают в начале каждого измерительного дня.

**Мы предоставляем:**

### • ЗНАЧОК: Вы получите значок компании Onewave. Это должно сочетаться с вашим словесным знаком, представляющим компанию. Вы можете изменить значок, но он должен быть узнаваем. >> Приложение\_1\_icon\_onewave.ai

### • ТЕКСТ словесного знака Onewave: Компания называется «Onewave». Используйте это имя для вашего словесного знака. Дополнительный текст не допускается. Вы можете решить, использовать ли заглавные или строчные части или все слово целиком.

### • ТЕКСТ для словесного знака Wavebeat: Измерительное устройство называется «Wavebeat». Используйте это имя для вашего словесного знака. Дополнительный текст не допускается. Вы можете решить, использовать ли заглавные или строчные части или все слово целиком.

### • ТЕКСТ словесного знака Waveboost: Имбирные шоты называются «Waveboost». Используйте это имя для вашего словесного знака. Дополнительный текст не допускается. Вы можете решить, использовать ли заглавные или строчные части или все слово целиком.

### 

### Примечание. Логотип компании состоит из словесного знака Onewave и предоставленного ЗНАЧКА (последний можно изменить). Вы будете использовать этот логотип в Задаче 2 и Задаче 3.

### Имейте в виду, что «Wavebeat» и «Waveboost» являются продуктами Onewave. Разработайте связный и гибкий визуальный язык (систему словесных знаков).

**Создайте дизайн и форму наклеек для измерительного прибора и бутылочек с имбирным шотом.**

ДИЗАЙН НАКЛЕЙКИ для измерительного устройства будет состоять из словесного знака «Wavebeat» и творческого использования КУМИРА Onewave. Адаптируйте форму наклейки к форме измерительного прибора. Создайте для наклейки неожиданную форму, выходящую за рамки форматов по умолчанию (например, простые геометрические фигуры), но обратите внимание на функцию и технические характеристики, как описано в технических характеристиках. >> Приложение\_2\_Wellness-BG3-Технические характеристики.pdf

ДИЗАЙН НАКЛЕЙКИ для бутылок с имбирным шотом будет включать ваш словесный знак «Waveboost», прикрепленный текст и значки, указанные ниже. Вас просят создать ОДНУ наклейку для обеих бутылок. Каждая бутылка имбирных шотов будет помечена такой же наклейкой. Придайте наклейке неожиданную форму. Наклейка должна выходить за рамки форматов по умолчанию, но обратите внимание на функцию. Допускается любой дополнительный текст или графика.

Мы предоставляем (для наклейки на бутылки с имбирным шотом):

• ТЕКСТ стикера Waveboost: >> Приложение\_3\_текст-стикер.docx

• ЗНАЧОК переработанного rPET: >> Приложение\_4\_icon-recycled-rPET.png

• ICON BPA бесплатно: >> Приложение\_5\_icon-bpa-free-glass-leaf.png

Вы можете использовать изображения для своего дизайна или создавать свои собственные иллюстрации. >> Приложение\_6\_Пакет изображений

### Продукция: Технические характеристики

**Система словесных обозначений технических спецификаций**

### • Только вектор

### • Цвет Pantone Solid Coated – может различаться между тремя словесными знаками, но использовать только один (1) цвет для каждого словарного знака.

**Технические характеристики обеих наклеек**

• Цвет: максимум три цвета Pantone + цвет линии реза, используемый для дизайна стикера. Цвета двух наклеек могут различаться, но они должны быть правильно названы.

• Метки реза: 2 мм

• Размер измерительного инструмента 54 мм x 38 мм x 7,7 мм.

• Размер: на ваш выбор, но он не должен пересекаться с товаром.

• Линия реза 0,25 pt макс.

### Предоставьте:

#### Цифровые:

#### • Исходный документ InDesign или Illustrator с обоими дизайнами наклеек на одной (1) монтажной области.

#### • Один PDF/X-3:2002 в формате A4 с вашей системой текстовых знаков (3 имени)

#### • Один PDF/X-3:2002 в формате A4 с обрезом и линией высечки обоих дизайнов наклеек (2). Никаких дополнительных печатных знаков.

#### Печатные:

### • Один альбомный принт формата A3, на котором обе наклейки (2) увеличены на 300 % от исходного размера.

### • Логотип компании Onewave и два словесных знака, каждый из которых имеет размер ровно 10 см в наибольшем размере. Размер бумаги выбирайте сами.

### Презентуйте:

Наклейте вырезанную этикетку в оригинальном размере на предоставленную доску для презентаций (черная доска формата А4).

### Задача 2: Разработать упаковку для энергетической программы

### Создайте:

**Дизайн упаковки для энергетической программы**

Дизайн упаковки должен отражать образ бренда: современный, ориентированный на данные, здоровый и энергичный.

Упаковка должна быть разработана без отверстий или каких-либо открытых участков.

Следующие элементы должны быть включены в дизайн упаковки

• Логотип компании Onewave (словесный знак + иконка вашего дизайна из Задания 1)

• Слова «Wavebeat» и «Waveboost»

• Предоставленный ТЕКСТ: >> Приложение\_7\_Задание2-Текст.docx

• ICON FSC >> Приложение\_8\_FSC\_Logo.jpg

• ЗНАЧОК ПЕРЕРАБОТКИ >> Приложение\_9 \_RECYCLE\_Logo.png

• Изображения: используйте как минимум два предоставленных изображения в дизайне упаковки (>> Приложение\_6\_Изображения упаковки). Вы можете редактировать и настраивать изображения в соответствии с вашим дизайном.

Клиент указал, что фон вашего пакета не должен быть белым.

• Максимальные размеры линии штамповки: 297 мм × 420 мм

• Максимальные размеры линии штампа для дополнительной вкладки: 210 мм × 297 мм.

• Выпуск для линии штампа: 3 мм

• Цвета: CMYK + три различных плашечных цвета для типов линий штампа.

• Отдельный слой для каждого типа линий штампа и отдельные цвета для каждого из них: соответственно называть слои и образцы цветов «Линии разреза», «Линии сгиба», «Точки клея»

• Для упаковки разрешены только три области с несколькими точками клея (вкладыш может иметь 3 дополнительных области клея)

• Линии штампа ровно 0,5 pt

• Печать только на одной стороне

• Все логотипы и иконки только в векторном формате

• Оба логотипа ICON (FSC, Recycle) должны быть полностью цветными. Градиент и прозрачность не разрешены.

• Разрешение изображения в оттенках серого и в цвете: 144 ppi

### Предоставьте:

#### Цифровые:

#### • Один окончательный файл PDF/X-4:2008: включая линию реза, цветные полосы и регистрационные метки.

#### • Один файл PDF/X-4:2008 вкладыша, если требуется.

#### • Предоставьте упакованную папку Adobe InDesign или Illustrator для отправки, которая включает все используемые шрифты и ссылки.

#### Печатные:

### • Одна цветная распечатка, уменьшенная до формата A3 с обрезом, включая линию штампа и номер участника за пределами области обложки.

### Презентация:

Макет одного цвета (без линии реза), сложенный и собранный в натуральную величину (100%).

### Задача 3: Разработать инструкционную карту

### Создайте

Инструкционная карта

Разработайте макет карты, чтобы объяснить, как участвовать в программе Onewave. В зависимости от размера упаковки вы можете решить, будете ли вы создавать простую, сложенную или свернутую карту. Однако карта должна вписываться в вашу упаковку. Ваш дизайн должен соответствовать дизайну упаковки.

В макет должны быть включены следующие элементы:

• Включите логотип компании Onewave и словесный знак Wavebeat из Задания 1.

• Включите ТЕКСТ на карту. Допускается дополнительный текст. >> Приложение\_10\_Задание-3-текст.docx

• Вы можете дополнительно создавать свои собственные иллюстрации.

• Создайте и включите QR-код из https://onewave.agency/en/download-app/ >> Приложение\_11\_генерировать-QR.

• Вы можете использовать любое из прилагаемых изображений в дизайне своей карты. >> Приложение\_6\_Пакет изображений

**Технические требования:**

• Макет: двухсторонний

• Максимальный размер 15 см в одном измерении открытого макета

• QR-код только 100% черный и размером 25 мм (от края до края черной части)

• Используйте только два цвета Pantone без покрытия + черный. Образцы цветов должны быть помечены соответствующим образом.

• Разрешение изображения в оттенках серого и в цвете: 180 пикселей на дюйм

## Предоставьте

### Цифровые:

### • Один окончательный составной файл PDF/X-3:2002 (включая обрез, цветные полосы, метки обрезки и линии сгиба (при необходимости)). Поместите линии сгиба за пределы области выпуска одним из используемых цветов Pantone без покрытия.

### • Сохраните и упакуйте документ для доставки в типографию/сервисное бюро в папке.

### Печатные:

• Одна двусторонняя распечатка с масштабом 100 %, только с обрезом, метками обрезки и линиями сгиба (при необходимости).

### Презентуйте:

Одна двусторонняя распечатка в масштабе 100%, обрезанная по размеру и помещенная внутрь упаковки

## Инструкция для участника

### Управление документами

**Цифровые данные на вашем компьютере**

### Создайте папку на рабочем столе под названием YY\_Name-of-TP\_DAY\_Z , где YY представляет номер вашей рабочей станции. «Название ТП» представляет собой один из 4 тестовых проектов (например, корпоративный дизайн, упаковка,

### …) и Z день соревнований (от 1 до 3). Имя папки не содержит пробелов.

### Все рабочие, окончательные и упакованные файлы должны быть включены в эту папку. На рабочем столе нет другого файла или папки.

### например : 06\_Packaging\_DAY\_2

### (пример для Рабочего места № 06 во 2 день соревнований)

### Файлы для оценки >> Все окончательные и упакованные файлы должны быть включены в специальную папку «Task n». е. ж.: Задание 1, Задание 2, Задание 3

### Рабочие файлы >> Содержание этой папки зависит от вас. Файлы и документы в этой папке оцениваться не будут. Эта папка служит для хранения данных и обеспечивает аккуратную структуру в других папках.

