

# Osvrt na predvanje:

## Logička organizacija web sjedišta

### Modeli logičke organizacije web sjedišta

Pod logičke organizacije, misli se na to kako se definiraju veze između pojedinih dokumenata web sjedišta. U biti nije o fizičkoj organizaciji, već isključivo LOGIČKOJ.

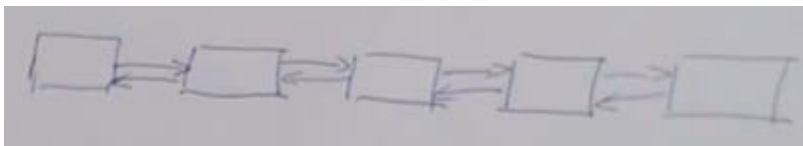
Postoje 4 glavne ali ima nekoliko podvrsta:

1. Linearna organizacija
2. Mrežna organizacija
3. Stablena organizacija tj. hijerarhijska
4. Web organizacija

### Linearna organizacija web sjedišta

U ovoj se organizaciji dokumenti čitaju kao nekakva knjiga ili tiskani mediji. Ovo je vrlo dobro kada želimo nešto čitati po redu, za neki postupak, kao recimo priručnik.

### Osnovna linearna organizacija



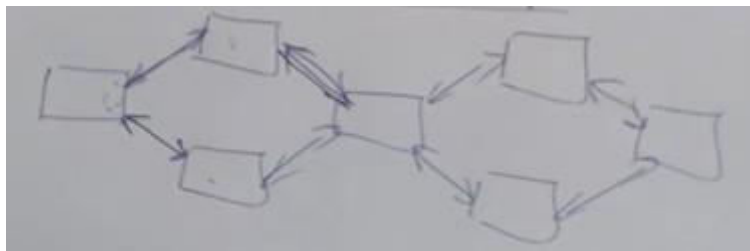
Ona je organizirana kao neki slideshow, prezentacija recimo. Sve su strance povezane sa dvije veze, jedna za povratak na prethodnu i jedna za povratak na iduću. Samo prva i druga nemaju dvije veze u više slučajeva. Web informacije su u ovome napravljene kako bi išle jednim određenim slijedom.

## Prednosti:

**Preload (precaching)** – kada korisnik dođe na jednu stranicu, sadržaj druge dvije povezane stranice će se učitati odma kako nebi trebali čekati učitavanje.

Klasične oznake za ovakve stranice su strelice, koje nam ukazuju na iduću ili prethodnu stranicu tako da tekstom prikazuju osnovni sadržaj stranice (tipa “naša ponuda”). Također je lijepo napisati broj trenutne stranice kao npr. 8/10 ili 5/10.

## Linearna logička organizacija sa alternativama:



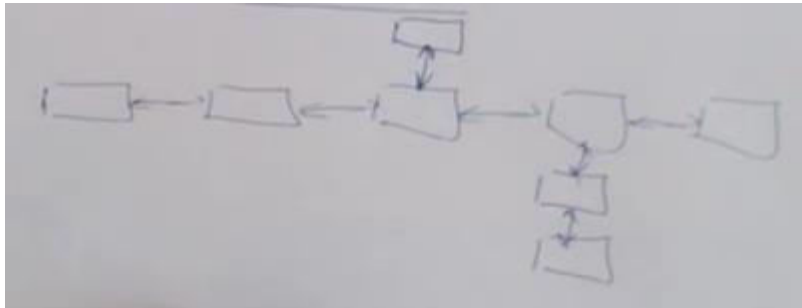
I dalje se poštuje linearnost, ali imamo alternativne opcije sa izborom odabira. Dodaje nam osjećaj interaktivnosti sa web stranicom, kao da nam daje izbor. To se npr. koristi u anketama ili medicinskim upitima. Drugi izbor nas npr vodi na drugu stranicu. Iako je pomalo otežano precahiranje prethodnih i slijedećih stranica, uređaji danas imaju i više nego dovoljno memorije za učitavanje više takvih stranica.

## Linearna logička operacija s opcijama



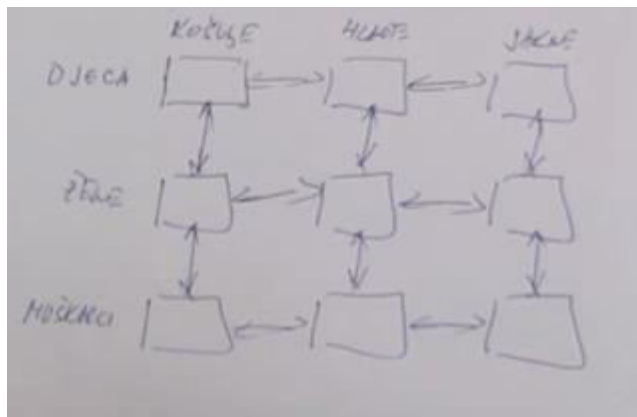
To je linearna organizacija koja nam daje opciju da odemo na neku stranicu na webu koja nije direktno prethodna ili direktno slijedeća. To jed obro kada preskačemo reklame recimo.

## Linearna logička sa izletima



Ovdje je dozvoljeno nekakvo razgraniranje stranice. Na stranicama je moguće ići na neku stranicu koja nije linearno iduća, već možemo reći da se nalazi iznad ili ispod. Odlazak na neku stranicu možemo nazvati recimo izletima. Ali treba zapamtiti, i dalje prevladava **LINEARNOST**, tako da trebamo paziti da nejdemo preko dva izleta jer onda dobivamo stablenu organizaciju stranice a ne linearnu. Nije poželjno ići preko 2 ili 3 izleta.

## Mrežna logička organizacija:

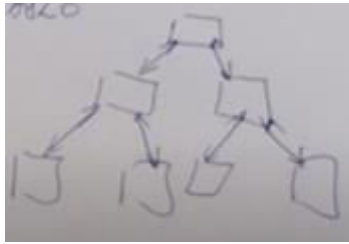


Ovakvu organizaciju uglavnom koriste web dućani. Svaka stranica mora imati link za svaku stranicu povezanu na na druge stranice, tako da bi recimo u ovome prikazu gore trebali imati 4 linka za svaku stranicu koja je povezana s onom na kojoj smo trenutno. Precashiranje je ovdje puno teže jer ima dosta stranica za učitavanje.

## Stablenu (hijerarhijska) logička organizacija

Najčešća organizacija na web-u.

## Usko stablo

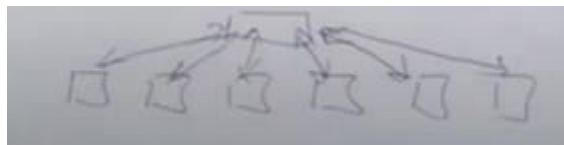


Ovo je najuže moguće stablo. Imamo dosta mali izbor sadržaja.

**Pravilo troklika** – Očekivanje da ćemo doći na svoju web destinaciju sa tri klika I dalje znati gdje smo.

Usko stable preferiraju dubinu naspram širine. To je dobro za neke webove koji imaju neki mali sadržaj. Kao primjer uzimamo stranice za traženje posla. Ovakve stranice se moraju pobrinuti da korisnik uvijek zna gdje se nalazi.

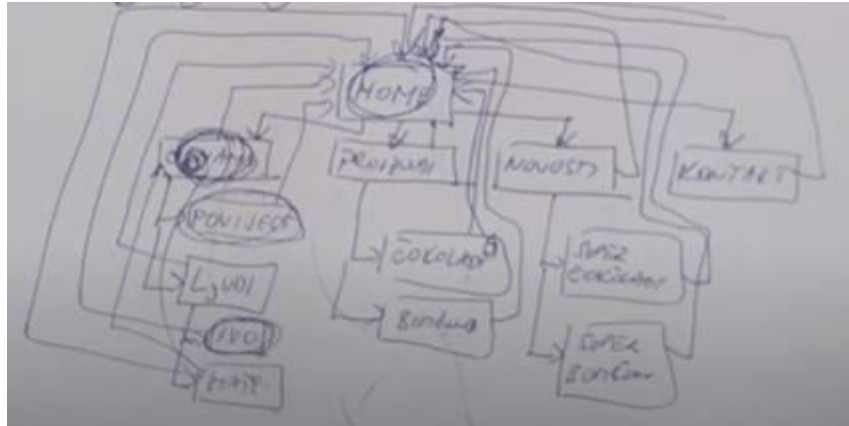
## Široko stablo



Za razliku od uskog imamo puno manje traženja informacija. Uvijek trebamo imati ravnožeu između širine i dubine. Za bolju organizaciju se na glavnoj stranici vrlo često implementira abecedarij, odnosno poredak po abecednom redoslijedu. Ovako dobijemo vrlo dobru organizaciju.

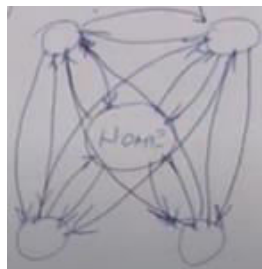
## Web logička organizacija

Ovaj tip organizacije, kako mu ime i govori, možemo usporediti sa paukovom mrežom. Ovakav način organizacije dolazi iz stablene, a napravljen je kako bi trebali odraditi manji put do željene stranice.



Veza između web lokacije je takva da možemo doći sa svake na glavnu ili sa neke druge na drugu stranicu.

## Full mesh model



Za ovakav model imamo formula koja može odrediti broj linkova za svaku stranicu.

Ako imamo broj stranica **n = 5**.

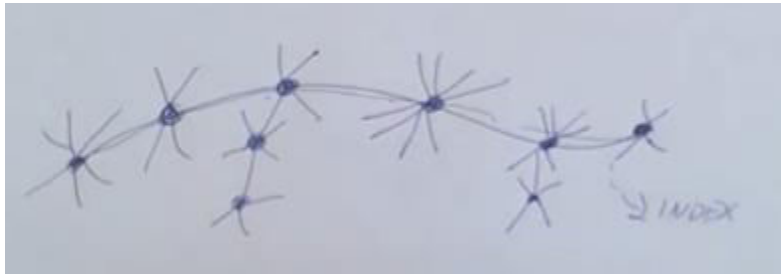
Onda je broj linkova po stranici jednak broju stranica puta 4.

$$n = 4 * 5$$

A za broj linkova glasi:

$$n = n(n-1)$$

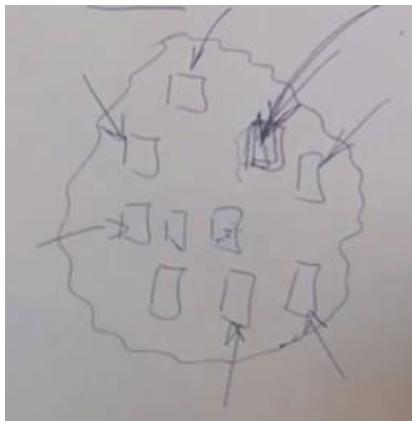
## Miksana forma



Imamo linearni oblik koji se na svakoj svojoj kategoriji grana u još više stranica, a onda se i te stranice granaju u još više stranica. Ovaj se način također zove i **hub & spoke**.

Web sjedišta možemo kategorizirati i po broju ulaza, imamo **poraznu** i **poluporaznu**, i **čvrstu**.

## Porozna

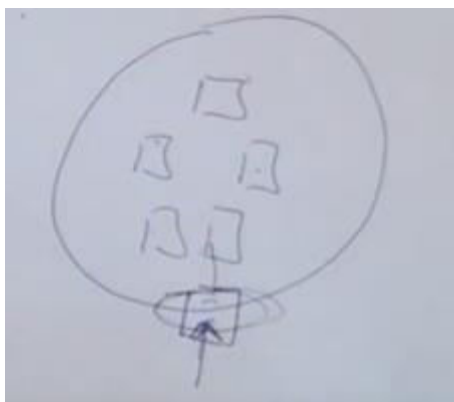


**Prednosti** ovoga sistema je jer se pamti gdje smo bili zadnje pa možemo i ući na bilo koji URL direktno i staviti bookmark.

**Mane** se da je smanjena mogućnost promjene dubokih stranica. Također smanjuje orijentaciju.

Smanjuje mogućnost reklamiranja.

## Čvrsta konstrukcija



Prednosti su laka modifikacija i održavanje. Možemo ju redizajnirati.

Prisiljava korisnika da uđe kroz poznate točke što je dobro za reklamiranje.

Mana je to da se korisniku oduzima kontrola i smanjuje se pretraga vanjskih preglednika.

**Graf predvidljivosti (x os) i izražajnosti (y os) za sve spomenute vrste web organizacija:**

