

# **Extension zur Anbindung von Magento an den fraisr-Marktplatz**

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Voraussetzungen</b>	<b>3</b>
1.1 Magento	3
1.2 Server	3
1.3 fraistr	3
<b>2 Schritt für Schritt - Einrichtungsleitfaden</b>	<b>4</b>
2.1 Download der Extension	4
2.2 Konfiguration	4
2.2.1 Basiskonfiguration	4
2.2.2 Produkt-Synchronisierung	5
2.2.3 Bestellungs-Synchronisierung	6
2.2.4 Spendenlabel Produktübersicht	7
2.2.5 Spendenlabel Produktdetailansicht	8
2.3 fraistr-Protokoll	9
2.4 Synchronisation der Spendenpartner und Kategorien	9
2.4.1 Spendenpartner	10
2.4.2 Kategorien	10
2.5 Labeln eines Produktes im Shop	11
2.6 Produkt-Synchronisation	12
2.6.1 Markierung der Produkte	12
2.6.2 Synchronisation der markierten Produkte	13
2.7 Synchronisation der Bestellungen	14
2.8 Shop Frontend	16
2.8.1 Kategorieansicht/Produktliste und Suchergebnis-Seiten	16
2.8.2 Produktdetailansicht	17
2.9 Spendenprodukt - Provision & Abbuchung per Rechnung	19
<b>3 Troubleshooting</b>	<b>20</b>
3.1 Cronjob-Konfiguration	20
3.2 Frontend - Anpassungen	20
3.2.1 Widget zur Integration der externen Dateien fraistr.js und fraistr.css	20
3.2.2 Spendenlabel oben/unten in der Produktdetailansicht	20
3.2.3 JSON-Daten in der Kategorieansicht/Produktliste und den Suchergebnis-Seite	20
3.2.4 JSON-Daten in der Produktdetailansicht	21

# 1 Voraussetzungen

Um einen reibungslosen Ablauf der Extension zu gewährleisten, sind folgende Voraussetzungen zu erfüllen:

## 1.1 Magento

Die Extension unterstützt folgende Magento-Versionen:

- Community-Edition 1.5+
- Community-Edition 1.6+
- Community-Edition 1.7+

Die Preise des Shops müssen in der Währung "Euro" angegeben sein.

## 1.2 Server

Die Anforderungen der Extension an den Server sind identisch zu den Magento-Server-Voraussetzungen (siehe <http://www.magentocommerce.com/system-requirements>).

Auszug:

- Linux x86, x86-64
- Apache 1.3.x, Apache 2.0.x, Apache 2.2.x
- PHP 5.2.13 - 5.3.24
- MySQL 4.1.20+
- Cronjobs (crontab)

## 1.3 fraistr

Um Artikel über die Magento-Extension bei fraistr einzustellen zu können, müssen Sie als gewerblicher Händler registriert sein. Sofern Sie noch nicht registriert sind, melden Sie sich bitte auf folgender Seite an: <https://www.fraistr.com/register-business>.

Folgende Zugangsdaten sind zur Konfiguration notwendig und im Nutzer-Dashboard von fraistr zu beantragen:

- Key
- Secret

## 2 Schritt für Schritt - Einrichtungsleitfaden

### 2.1 Download der Extension

1. Öffnen Sie die MagentoCommerce-Website (TODO: URL einfügen)
2. Akzeptieren Sie die allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB)
3. Kopieren Sie den Extension-Key in die Zwischenablage
4. Melden Sie sich in Ihrem Magento-Backend an
5. Navigieren Sie zu "System" -> "Magento Connect" -> "Magento Connect Manager"
6. Öffnen Sie das Tab "Extensions"
7. Kopieren Sie den Extension-Key aus der Zwischenablage in das Eingabefeld "Paste extension key to install" und wählen Sie anschließend "Install" und im Fall einer Bestätigungs-Aufforderung "Proceed"
8. Sofern im schwarzen Terminal die Nachricht "Package ... installed successfully" erscheint, wurde die Extension korrekt installiert.

### 2.2 Konfiguration

Um zum fraistr-Konfigurationsbereich im Magento-Backend zu gelangen, navigieren Sie zu: "System" -> "Konfiguration" -> "SERVICES" -> "fraisr".

#### 2.2.1 Basiskonfiguration

**fraisr**
🔄 Konfiguration speichern

---

**Support Informationen**

Extension Version: 0.3.5

Support contact fraistr: [support@fraisr.zendesk.com](mailto:support@fraisr.zendesk.com)

Registrieren: Melde Dich bei fraistr als Gewerblicher Händler an, um Deine Artikel über die Magento-Extension einzustellen.  
[Registrieren](#)

**Basiskonfiguration**

Aktiviert	<input type="text" value="Ja"/>	[STORE VIEW]
Sandbox	<input type="text" value="Ja"/>	[GLOBAL]
	<small>▲ Sofern aktiviert werden alle Aktionen gegen die Sandbox-API ausgeführt.</small>	
Key	<input type="text" value="IHR_KEY"/>	[GLOBAL]
	<small>▲ Ihr Key ist im fraistr-Backend einsehbar.</small>	
Secret	<input type="password" value="*****"/>	[GLOBAL]
	<small>▲ Ihr Secret ist im fraistr-Backend einsehbar.</small>	

*Basiskonfiguration*

### Basiskonfiguration

Konfiguration	Beschreibung
Aktiviert	Hier können Sie auswählen, ob die fraistr-Extension aktiv oder inaktiv ist. Sofern hier "Nein" ausgewählt wird, finden keine Synchronisierungen per Cronjob und Anpassungen im Frontend statt. Nach der Installation ist die Extension standardmäßig deaktiviert.
Sandbox	<p>Sofern aktiviert, werden alle Aktionen gegen die Sandbox-API ausgeführt. Damit lässt sich die Integration und Funktionalität der Extension im Shop überprüfen. Die Zugangsdaten zur Sandbox sind nicht identisch mit denen der Live-Umgebung.</p> <p>Die Zugangsdaten für die Testumgebung sind:</p> <p>Key: <b>key</b> Secret: <b>secret</b></p> <p>Mit der Sandbox Site können Sie überprüfen, wie Ihre Produkte in unserem Marktplatz angezeigt werden und ob die Synchronisierung grundsätzlich funktioniert.</p> <p>Ihre Artikel landen in unserem Testsystem und können noch nicht gekauft werden.</p> <p><a href="http://fraisr-test.herokuapp.com">http://fraisr-test.herokuapp.com</a></p>
Key	Ihr Key ist im fraistr-Backend einsehbar.
Secret	Ihr Secret ist im fraistr-Backend einsehbar.

### 2.2.2 Produkt-Synchronisierung

Produkt-Synchronisierung

Geltungsbereich

Global

[GLOBAL]

▲ Bitte wählen Sie "Global" oder einen Store als Basis für den Katalog Export.

Attribut für die Produktbeschreibung

Description

[GLOBAL]

▲ Dieses Attribut wird als Produktbeschreibung für den Export zu fraistr verwendet.

#### Produkt-Synchronisierung

#### Produkt-Synchronisierung

Konfiguration	Beschreibung
Geltungsbereich	Der hier festgelegte Geltungsbereich wird als Basis für den Produktexport verwendet. In einer Multistore-Umgebung mit mehreren Sprachen sollten Sie den Geltungsbereich (Scope) festlegen, indem die Produkt-Attribute in deutscher Sprache verfügbar sind.
Attribut für die Produktbeschreibung	Dieses Attribut wird als Produktbeschreibung für den Export zu fraistr verwendet. HTML-Quellcode wird bei der Synchronisation an fraistr entfernt.

### 2.2.3 Bestellungs-Synchronisierung

Bestellungs-Synchronisierung

Bestellstatus (neue Bestellungen)

-- Bitte wählen --  
Ausstehend  
Verarbeitung  
Vollständig  
Geschlossen  
Storniert  
Zurückgestellt

▲ Nur Bestellungen mit diesem Status werden in fraisr hinzugefügt.

Tage (Synchronisierungs-Zeitraum)

7

▲ Für alle Bestellungen, welche im definierten Zeitraum (jetzt - x Tage) erstellt und/oder aktualisiert wurden, erfolgt eine Übertragung an fraisr.

Rechnungsartikel

Nein

▲ Sofern aktiviert, werden anstatt der Anzahl der bestellten Artikel die Anzahl der in Rechnung gestellten Artikel als Referenz verwendet.

Spendenlabel Bestellungs-Synchronisierung

#### Bestellungs-Synchronisierung

Konfiguration	Beschreibung
Bestellstatus (neue Bestellungen)	Nur Bestellungen mit diesem Bestellstatus werden als "neu" erkannt und an fraisr übertragen. Auf eine Zahlung wartende Bestellungen können so von der Synchronisierung ausgeschlossen werden. Für die Aktualisierung und Stornierung (Löschung) von Bestellungen ist diese Einstellung nicht mehr relevant.
Tage (Synchronisierungs - Zeitraum)	Hier kann festgelegt werden, in welchem Zeitraum die Extension nach zu synchronisierenden Bestellungen filtern soll. In der Standardeinstellung "7" wird für die letzten 7 Tage nach zu synchronisierenden Bestellungen gesucht. Als Referenz gilt das Erstellungs- bzw. Aktualisierungsdatum der Bestellungen. Dieser Zeitraum ist ausreichend, sofern die Bestellungen-Synchronisierung mindestens einmal täglich (z.B. durch den Cronjob) durchgeführt wird.
Rechnungsartikel	Sofern aktiviert, werden anstatt der Anzahl der bestellten Artikel die Anzahl der in Rechnung gestellten Artikel als Referenz verwendet. Dies ist für Shops relevant, bei denen nur im Shop in Rechnung gestellte Artikel als wirklich verkaufte Artikel gelten.

## 2.2.4 Spendenlabel Produktübersicht

Spendenlabel Produktübersicht

Spendenkennzeichnung

Banderole

[STORE VIEW]

Icon-Position

Oben links

[STORE VIEW]

▲ Diese Konfiguration wird verwendet wenn  
 "Spendenkennzeichnung" auf "Icon" eingestellt ist.

Banderole-Position

Oben

[STORE VIEW]

▲ Diese Konfiguration wird verwendet wenn  
 "Spendenkennzeichnung" auf "Banderole" eingestellt  
 ist.

Spendenlabel Produktübersicht

### Spendenlabel Produktübersicht

Konfiguration	Beschreibung
Spendenkennzeichnung	Diese Einstellung legt fest, ob die Spendenkennzeichnung im Frontend in der Produktliste als Icon oder als Banderole erfolgen soll.
Icon-Position	Diese Konfiguration gibt die Position des Icons im Frontend an und wird verwendet wenn "Spendenkennzeichnung" auf "Icon" eingestellt ist.
Banderole-Position	Diese Konfiguration gibt die Position der Banderole im Frontend an und wird verwendet wenn "Spendenkennzeichnung" auf "Banderole" eingestellt ist.



70% Spende

**BlackBerry 8100**  
**Pearl**


  
[Kundenmeinung\(en\)](#)

349,99 €

In den Warenkorb

[Auf den Wunschzettel](#)  
[Auf die Vergleichsliste](#)

Produkt mit Spendenkennzeichnung "Banderole" im Frontend



**Sony Ericsson W810i**

★★★★★  
[Kundenmeinung\(en\)](#)

**399,99 €**

**In den Warenkorb**

[Auf den Wunschzettel](#)

[Auf die Vergleichsliste](#)

*Produkt mit Spendenkennzeichnung "Icon" im Frontend*

## 2.2.5 Spendenlabel Produktdetailansicht

Spendenlabel Produktdetailansicht	
Oberer Bereich	<div>Ja <span>[STORE VIEW]</span></div> <div>▲ Zeigt das Spendenlabel im oberen Bereich der Produktdetailseite. Sofern die Struktur der Produktdetailseite nicht verändert wurde, erfolgt die Platzierung des Spendenlabels unter der Kurzbeschreibung.</div>
Unterer Bereich	<div>Nein <span>[STORE VIEW]</span></div> <div>▲ Zeigt das Spendenlabel im unteren Bereich der Produktdetailseite. Sofern die Struktur der Produktdetailseite nicht verändert wurde, erfolgt die Platzierung des Spendenlabels über der langen Produktbeschreibung.</div>

*Spendenlabel Produktdetailansicht*

## Spendenlabel Produktübersicht

Konfiguration	Beschreibung
Oberer Bereich	Sofern aktiviert, wird das Spendenlabel im oberen Bereich der Produktdetailseite gezeigt. Vorausgesetzt die Struktur der Produktdetailseite wurde nicht verändert, erfolgt die Platzierung des Spendenlabels unter der Kurzbeschreibung.
Unterer Bereich	Sofern aktiviert, wird das Spendenlabel im unteren Bereich der Produktdetailseite gezeigt. Vorausgesetzt die Struktur der Produktdetailseite wurde nicht verändert, erfolgt die Platzierung des Spendenlabels über der langen Produktbeschreibung.



## 2.3 fraistr-Protokoll

Id	Art	Titel	Task	Datum
66	Notiz	Product synchronisation report	Produkt-Synchronisierung	27.08.2013 11:49:52
65	Erfolg	1 Produkt(e) wurden erfolgreich zur fraistr-Synchronisierung (Löschen) markiert.	Spendenpartner-Synchronisierung	27.08.2013 11:49:19
64	Erfolg	7 Produkt(e) wurden erfolgreich zur fraistr-Synchronisierung (Hinzufügen/Aktualisieren) markiert.	Spendenpartner-Synchronisierung	27.08.2013 11:49:19
63	Notiz	Product synchronisation report	Produkt-Synchronisierung	27.08.2013 11:47:48
62	Erfolg	7 Produkt(e) wurden erfolgreich zur fraistr-Synchronisierung (Hinzufügen/Aktualisieren) markiert.	Spendenpartner-Synchronisierung	27.08.2013 11:47:36
61	Notiz	Product synchronisation report	Produkt-Synchronisierung	27.08.2013 11:43:35
60	Erfolg	1 Produkt(e) wurden erfolgreich zur fraistr-Synchronisierung (Löschen) markiert.	Spendenpartner-Synchronisierung	27.08.2013 11:42:37
59	Erfolg	9 Produkt(e) wurden erfolgreich zur fraistr-Synchronisierung (Hinzufügen/Aktualisieren) markiert.	Spendenpartner-Synchronisierung	27.08.2013 11:42:37
58	Erfolg	Die Kategorie-Synchronisierung wurde erfolgreich abgeschlossen (235 Kategorien).	Kategorie-Synchronisierung	27.08.2013 10:58:06
57	Erfolg	Die Spendenpartner-Synchronisierung wurde erfolgreich abgeschlossen (27 Spendenpartner).	Spendenpartner-Synchronisierung	27.08.2013 10:57:15

### *fraisr Protokoll / Log*

Unter System -> "fraistr Protokoll" finden Sie alle Buttons um die Prozesse der Synchronisierung auch manuell auszulösen:

1. Spendenpartner synchronisieren
2. Kategorien synchronisieren
3. Produkte als zu Synchronisieren markieren
4. Produkte synchronisieren
5. Bestellungen synchronisieren

Dies empfiehlt sich im Besonderen bei der Inbetriebnahme oder bei Fehlern im Synchronisationsprozess.

Zusätzlich finden Sie in der Liste ein Protokoll aller Synchronisierungs-Prozesse, unabhängig davon ob diese manuell oder automatisch ausgeführt wurden. Bei Fehlern können Sie beim Klick auf eine Meldung ggf. genauere Details erhalten.

## 2.4 Synchronisation der Spendenpartner und Kategorien

Nach der Installation und Konfiguration der Extension erscheint beim Bearbeiten eines Produkts im Backend der Hinweis, dass eine Synchronisierung der fraistr-Spendenpartner und fraistr-Kategorien notwendig ist.

*Notiz: Synchronisation der Spendenpartner und Kategorien notwendig*

Nach der Durchführung beider Synchronisierungen können die importierten Werte der Felder "fraistr Spendenpartner" und "fraistr Spendenanteil" in der Produktverwaltung ausgewählt werden.

## 2.4.1 Spendenpartner

Magento Admin Panel | Globale Suche | Angemeldet als: admin | Dienstag, 27. August 2013 | [Magento Go kostenfrei testen](#) | [Abmelden](#)

Übersicht | Verkäufe | Katalog | Mobile | Kunden | Preisregeln | Newsletter | CMS | Berichte | System | [Hilfe zu dieser Seite](#)

✓ Die Spendenpartner-Synchronisierung wurde erfolgreich abgeschlossen (27 Spendenpartner).

**fraisr Protokoll**

[Spendenpartner synchronisieren](#)
[Kategorien synchronisieren](#)
[Produkte als zu Synchronisieren markieren](#)
[Produkte synchronisieren](#)
[Bestellungen synchronisieren](#)

Seite 1 von 3 Seiten | View 20 per page | Insgesamt 57 Einträge gefunden | [Filter zurücksetzen](#) | [Suche](#)

Id	Art	Titel	Task	Datum
57	Erfolg	Die Spendenpartner-Synchronisierung wurde erfolgreich abgeschlossen (27 Spendenpartner).	Spendenpartner-Synchronisierung	27.08.2013 10:57:15

### Erfolgreiche Spendenpartner-Synchronisierung

Die Synchronisierung der fraisr-Spendenpartner kann im Magento-Backend unter "System" -> "fraisr Protokoll" -> "Spendenpartner synchronisieren" gestartet werden. Im Erfolgsfall erscheint die Meldung "Die Spendenpartner-Synchronisierung wurde erfolgreich abgeschlossen (xx Spendenpartner)".

Eine automatische Synchronisierung der fraisr-Spendenpartner erfolgt täglich nachts per Cronjob um 01:30Uhr Shop-Zeit.

Sollte bei späteren Synchronisierungen ein Spendenpartner nicht mehr zur Verfügung stehen, wird ein Produkt im Shop, welches diesen Spendenpartner ausgewählt hat automatisch mittels "fraisr aktiv":"Nein" bei fraisr deaktiviert.

## 2.4.2 Kategorien

Magento Admin Panel | Globale Suche | Angemeldet als: admin | Dienstag, 27. August 2013 | [Magento Go kostenfrei testen](#) | [Abmelden](#)

Übersicht | Verkäufe | Katalog | Mobile | Kunden | Preisregeln | Newsletter | CMS | Berichte | System | [Hilfe zu dieser Seite](#)

✓ Die Kategorie-Synchronisierung wurde erfolgreich abgeschlossen (235 Kategorien).

**fraisr Protokoll**

[Spendenpartner synchronisieren](#)
[Kategorien synchronisieren](#)
[Produkte als zu Synchronisieren markieren](#)
[Produkte synchronisieren](#)
[Bestellungen synchronisieren](#)

Seite 1 von 3 Seiten | View 20 per page | Insgesamt 58 Einträge gefunden | [Filter zurücksetzen](#) | [Suche](#)

Id	Art	Titel	Task	Datum
58	Erfolg	Die Kategorie-Synchronisierung wurde erfolgreich abgeschlossen (235 Kategorien).	Kategorie-Synchronisierung	27.08.2013 10:58:06

### Erfolgreiche Kategorie-Synchronisierung

Die Synchronisierung der fraisr-Kategorien kann im Magento-Backend unter "System" -> "fraisr Protokoll" -> "Kategorien synchronisieren" gestartet werden. Im Erfolgsfall erscheint die Meldung "Die Kategorie-Synchronisierung wurde erfolgreich abgeschlossen (xxx Kategorien)".

Eine automatische Synchronisierung der fraisr-Kategorien erfolgt täglich nachts per Cronjob um 02:00Uhr Shop-Zeit.

## 2.5 Labeln eines Produktes im Shop

The screenshot shows the Magento Admin Panel for a product named 'Microsoft Wireless Optical Mouse 5000 (Default)'. The 'fraisr' tab is active, displaying several attributes:

- fraisr aktiv:** Set to 'Ja' (Yes).
- fraisr Spendenpartner:** Set to 'Reporter ohne Grenzen'.
- fraisr Spendenanteil:** Set to '20 %'.
- fraisr Kategorie:** Set to 'PC'.
- fraisr ID:** A text field with a note: 'Wird bei der Produkt-Synchronisation vergeben.' (Will be assigned during product synchronization).
- fraisr Synchronisierungs-Durchläufe:** A text field with a note: 'Wird intern zur Artikel-Synchronisation verwendet.' (Used internally for article synchronization).

### *Festlegung der fraisr-Attributwerte am Produkt*

Um ein Produkt im nächsten Schritt "Produkt-Synchronisation" an fraisr übertragen zu können, muss dieses zuerst im Shop angelegt werden (selbstverständlich können Sie auch bereits vorhandene Produkte für fraisr labeln). Anschließend können beim Editieren eines Produktes im Tab "fraisr" folgende Werte festgelegt werden:

#### ***fraisr Produkt-Attribute - editierbar***

Feld	Beschreibung
fraisr aktiv	Diese Einstellung legt fest, ob das Produkt an fraisr übertragen werden soll und ob eine Kennzeichnung des Produktes im Shop-Frontend als "fraisr"-Produkt per Icon oder Banderole erfolgt.
fraisr Spendenpartner	Der bei einem Verkauf des Produktes unterstützte Spendenpartner.
fraisr Spendenanteil	Der bei einem Verkauf des Produktes anzusetzende Spendenanteil in Prozent.
fraisr Kategorie	Die Kategorie, in der das Produkt nach der Übertragung an fraisr auf dem Marktplatz fraisr.com eingestellt wird.

Die folgenden Werte werden von der Extension vergeben und können nicht vom Shopbetreiber festgelegt werden:

#### ***fraisr Produkt-Attribute - nicht editierbar***

Feld	Beschreibung
fraisr ID	Die fraisr ID wird nach der Synchronisation des Produktes durch fraisr vergeben und in diesem Attribut gespeichert.
fraisr Synchronisierungs - Durchläufe	Dieses Attribut wird intern zur Produkt-Synchronisation verwendet. Im Fall, dass es bei der Synchronisierung zu einem Verbindungsfehler kommt, wird versucht das Produkt max. 3 mal zu übertragen bevor kein erneuter Übertragungsversuch erfolgt.

Gegenwärtig werden folgende Produkt-Typen unterstützt:

- einfache Produkte (Simple Products)

- virtuelle Produkte (Virtual Products)
- Download-Produkte (Downloadable Products)
- konfigurierbare Produkte (Configurable Products)
- gebündelte Produkte (Bundle Products)

Gruppierte Produkte werden nicht unterstützt.

## 2.6 Produkt-Synchronisation

Das Verfahren zur Produkt-Synchronisation läuft in zwei Schritten ab:

1. Markierung der Produkte
2. Synchronisation der markierten Produkte

Die Aufteilung in zwei Schritte ist notwendig, damit im Fall von Übertragungsfehlern oder Limits in der Script-Laufzeit nicht alle Produkte erneut synchronisiert werden müssen.

### 2.6.1 Markierung der Produkte

The screenshot shows the Magento Admin Panel interface. At the top, there's a navigation bar with 'Übersicht', 'Verkäufe', 'Katalog', 'Mobile', 'Kunden', 'Preisregeln', 'Newsletter', 'CMS', 'Berichte', and 'System'. Below this, a green message box states: '7 Produkt(e) wurden erfolgreich zur fraistr-Synchronisierung (Hinzufügen/Aktualisieren) markiert.' and '1 Produkt(e) wurden erfolgreich zur fraistr-Synchronisierung (Löschen) markiert.' Below the message, there's a 'fraisr Protokoll' section with several buttons: 'Spendenpartner synchronisieren', 'Kategorien synchronisieren', 'Produkte als zu Synchronisieren markieren', 'Produkte synchronisieren', and 'Bestellungen synchronisieren'. At the bottom, there's a table with the following data:

Id	Art	Titel	Task	Datum
65	Erfolg	1 Produkt(e) wurden erfolgreich zur fraistr-Synchronisierung (Löschen) markiert.	Spendenpartner-Synchronisierung	27.08.2013 11:49:19
64	Erfolg	7 Produkt(e) wurden erfolgreich zur fraistr-Synchronisierung (Hinzufügen/Aktualisieren) markiert.	Spendenpartner-Synchronisierung	27.08.2013 11:49:19

#### Markierung der Produkte zur Synchronisierung

Per System -> fraistr Protokoll -> "Produkte als zu Synchronisieren markieren" werden die Produkte manuell als zu Synchronisieren markiert.

Folgende Konstellationen werden dabei beachtet:

#### Markierung der Produkte - Konstellationen

Konstellation	Beschreibung
Neue Produkte	Als neu hinzuzufügende Produkte gelten alle Produkte, bei denen "fraisr aktiv":"Ja" eingestellt ist und die noch keine fraistr ID besitzen.
Zu aktualisierende Produkte	Als zu aktualisierende Produkte gelten alle Produkte, bei denen "fraisr aktiv":"Ja" eingestellt ist und die bereits eine fraistr ID besitzen.

Zu löschende Produkte	Es gibt zwei Wege, wie ein Produkt für fraisr als zu löschend markiert werden kann. Zum einen gilt ein Produkt als zu löschen, wenn "fraisr aktiv" auf "Nein" eingestellt ist und das Produkt bereits eine fraisr ID besitzt. Zum anderen wird im Fall, dass ein Produkt im Shop gelöscht wird, welches eine fraisr ID besitzt, in einer Lösch-Queue (Warteschleife) gespeichert.
-----------------------	---

Die Markierung ob zu Synchronisieren ist, geschieht im Produktattribut "fraisr\_update" bzw. "fraisr Synchronisierungs-Durchläufe".

Die Markierung der Produkte findet automatisch jede Nacht (per Cronjob) um 02:30Uhr Shop-Zeit statt.

## 2.6.2 Synchronisation der markierten Produkte

Per System -> fraisr Protokoll -> "Produkte synchronisieren" kann die Synchronisation der markierten Produkte manuell gestartet werden.

**Magento Admin Panel** | Globale Suche | Angemeldet als: admin | Dienstag, 27. August 2013 | [Magento Go kostenfrei testen](#) | [Abmelden](#)

Übersicht | Verkäufe | Katalog | Mobile | Kunden | Preisregeln | Newsletter | CMS | Berichte | System | [Hilfe zu dieser Seite](#)

1 Produkt(e) wurden erfolgreich in fraisr hinzugefügt.  
6 Produkt(e) wurden erfolgreich in fraisr aktualisiert.  
1 Produkt(e) wurden erfolgreich von fraisr gelöscht.

**fraisr Protokoll**

[Spendenpartner synchronisieren](#) [Kategorien synchronisieren](#)  
[Produkte als zu Synchronisieren markieren](#) [Produkte synchronisieren](#)  
[Bestellungen synchronisieren](#)

Seite 1 von 4 Seiten | View 20 per page | Insgesamt 66 Einträge gefunden | [Filter zurücksetzen](#) | [Suche](#)

Id	Art	Titel	Task	Datum
66	Notiz	Product synchronisation report	Produkt-Synchronisierung	27.08.2013 11:49:52

### Synchronisation der Produkte

Bei der Synchronisierung werden die Produktdaten für die Übermittlung an fraisr vorbereitet und anschließend übertragen. Dabei handelt es sich um die Werte:

- Artikelnummer (SKU)
- Name
- Beschreibung
- Preis
- Sonderpreis
- URL
- Bilder
- Lagermenge
- fraisr Kategorie
- fraisr Spendenpartner
- fraisr Spendenanteil

Sollte die Lagermenge unter 1 betragen oder wie bei konfigurierbaren und gebündelten Artikel nicht für das Hauptprodukt zu ermitteln sein, wird generell 1 übertragen.

Um eine ungewollte Unterbrechung der Synchronisierung zu vermeiden, gibt es in der Extension eine permanente Prüfung auf die maximale Script-Laufzeit. Zehn Sekunden bevor diese abläuft, wird die

Synchronisierung gestoppt. Im Fall dass die Synchronisierung manuell im Backend angestoßen wurde, wird eine Nachricht ausgegeben, dass die Aktion noch einmal angestoßen werden muss. Im Fall dass die Synchronisierung per Cronjob ausgeführt wurde, wird dynamisch ein erneuter Cronjob erstellt, der die Synchronisierung 15 Minuten nach der aktuellen Ausführungszeit fortsetzt.

Der Crojobs zum Synchronisieren der Produkte läuft täglich 3:00Uhr nachts (Shop-Zeit).

Unter System -> fraistr Protokoll wird nach jedem Durchlauf ein Report über die Synchronisierung und eventuelle Fehler abgelegt. Dort ist gegebenenfalls ersichtlich, wieso einzelne Produkte nicht synchronisiert werden konnten.

**Magento Admin Panel** Globale Suche Angemeldet als: admin | Dienstag, 27. August 2013 | [Magento Go kostenfrei testen](#) | [Abmelden](#)

Übersicht Verkäufe Katalog Mobile Kunden Preisregeln Newsletter CMS Berichte System [Hilfe zu dieser Seite](#)

**fraistr Protokoll** [Zurück](#)

**fraistr Protokoll**

Art: Notiz  
 Task: Produkt-Synchronisierung  
 Titel: Product synchronisation report  
 Datum: 27.08.2013 11:49:52  
 Nachricht:

```
#1 Produkt(e) wurden erfolgreich in fraistr hinzugefügt.
["sku":"MA464LL/A"]["fraistr_id":"521c763ea9e75802000001a9"]

#6 Produkt(e) wurden erfolgreich in fraistr aktualisiert.
["sku":"MM-A900M"]["fraistr_id":"520a032a8c05890200000208"]
["sku":"logitechcord"]["fraistr_id":"520a29bdc22738020000004d"]
["sku":"amdphenom"]["fraistr_id":"520b7322b6b42b0200000022"]
["sku":"ac9003"]["fraistr_id":"520b7325b6b42b0200000042"]
["sku":"500gb5400"]["fraistr_id":"521c75c1a9e758020000004e"]
["sku":"3yr_p_1"]["fraistr_id":"521b3b55df3e6702000000a4"]

#1 Produkt(e) wurden erfolgreich von fraistr gelöscht.
["sku":"8525PDA"]["fraistr_id":"520a03278c058902000000b8"]

#Die Übertragung von 0 Produkt(en) ist bei der fraistr-Synchronisierung fehlgeschlagen.
```

### Produkt-Synchronisation Report

## 2.7 Synchronisation der Bestellungen

Per System -> fraistr Protokoll -> "Bestellungen synchronisieren" werden die Bestellungen manuell synchronisiert. Dieser Prozess wird ebenfalls täglich nachts um 04:00Uhr Shop-Zeit automatisch per Cronjob durchgeführt.

**Magento Admin Panel** Globale Suche Angemeldet als: admin | Dienstag, 27. August 2013 | [Magento Go kostenfrei testen](#) | [Abmelden](#)

Übersicht Verkäufe Katalog Mobile Kunden Preisregeln Newsletter CMS Berichte System [Hilfe zu dieser Seite](#)

**fraistr Protokoll** [Zurück](#)

**fraistr Protokoll**

2 Bestellung(en) wurden erfolgreich in fraistr hinzugefügt.  
 2 Bestellung(en) wurden erfolgreich von fraistr gelöscht.  
 Die fraistr Bestellungen-Synchronisierung wurde erfolgreich durchgeführt.

[Spendenpartner synchronisieren](#) [Kategorien synchronisieren](#)  
[Produkte als zu Synchronisieren markieren](#) [Produkte synchronisieren](#)  
[Bestellungen synchronisieren](#)

Seite 1 von 4 Seiten | View 20 per page | Insgesamt 68 Einträge gefunden [Filter zurücksetzen](#) [Suche](#)

Id	Art	Titel	Task	Datum
68	Notiz	Order synchronisation report	Bestellungs-Synchronisierung	27.08.2013 14:56:16

### Synchronisation der Bestellungen

Die Extension prüft an Hand der Konfigurationseinstellungen (Bestellstatus, Tage) ob Bestellungen zu synchronisieren sind. Wichtig: Jeder Artikel einer Bestellung wird, sofern es sich um einen fraistr-Artikel handelt, einzeln an fraistr übertragen und erhält in-fol-ge-des-sen eine eigene fraistr-Bestellnummer.

Beispiel: Bestellung #100000123

- Produkt A, Menge 1, fraistr ID: 1234
- Produkt B, Menge 1, fraistr ID: nicht vorhanden
- Produkt C, Menge 2, fraistr ID: 5678

Synchronisation an fraistr:

- Produkt A wird mit der Menge 1 an fraistr übertragen und erhält eine eigene fraistr-Bestellnummer
- Produkt B wird nicht an fraistr übertragen, da es kein aktives fraistr-Produkt ist
- Produkt C wird mit der Menge 2 an fraistr übertragen und erhält eine eigene fraistr-Bestellnummer

Bei der Übertragung an fraistr werden folgende Daten gesendet:

- fraistr ID des Produktes
- Menge
- Preis
- Spendenpartner
- Spendenanteil

Die zur Übertragung verwendeten Daten werden zum Zeitpunkt der Bestellung am Artikel gespeichert und sind unabhängig von späteren Anpassungen am Magento-Produkt.

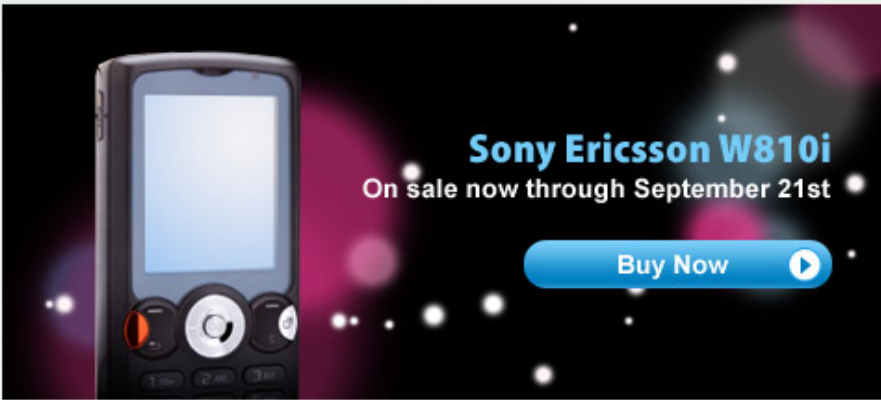
Um analog zur Produkt-Synchronisierung eine ungewollte Unterbrechung zu vermeiden, gibt es in der Extension eine permanente Prüfung auf die maximale Script-Laufzeit. Zehn Sekunden bevor diese abläuft, wird die Synchronisierung gestoppt. Im Fall dass die Synchronisierung manuell im Backend angestoßen wurde, wird eine Nachricht ausgegeben, dass die Aktion noch einmal angestoßen werden muss. Im Fall dass die Synchronisierung per Cronjob ausgeführt wurde, wird dynamisch ein erneuter Cronjob erstellt, der die Synchronisierung 15 Minuten nach der aktuellen Ausführungszeit fortsetzt.

## 2.8 Shop Frontend

Die Extension beeinflusst die Darstellung der Produkte in der Kategorieansicht/Produktliste, den Suchergebnis-Seiten und der Produktdetailseite.

### 2.8.1 Kategorieansicht/Produktliste und Suchergebnis-Seiten

Cell Phones






**Sony Ericsson W810i**  
On sale now through September 21st

Buy Now

5 Artikel
Zeige 9 pro Seite


Darstellung als: [Gitter](#) [Liste](#)
Sortieren nach Reihenfolge

<div>  <p>70% SPENDE</p> </div> <p><b>BlackBerry 8100 Pearl</b></p> <p>★★★★★ 1 <a href="#">Kundenmeinung(en)</a></p> <p>349,99 €</p> <p>In den Warenkorb</p> <p><a href="#">Auf den Wunschzettel</a></p> <p><a href="#">Auf die Vergleichsliste</a></p>	<div>  <p>15% SPENDE</p> </div> <p><b>Sony Ericsson W810i</b></p> <p>★★★★★ 3 <a href="#">Kundenmeinung(en)</a></p> <p>399,99 €</p> <p>In den Warenkorb</p> <p><a href="#">Auf den Wunschzettel</a></p> <p><a href="#">Auf die Vergleichsliste</a></p>	<div>  <p>20% SPENDE</p> </div> <p><b>AT&amp;T 8525 PDA</b></p> <p>★★★★★ 3 <a href="#">Kundenmeinung(en)</a></p> <p>199,99 €</p> <p>In den Warenkorb</p> <p><a href="#">Auf den Wunschzettel</a></p> <p><a href="#">Auf die Vergleichsliste</a></p>
--	--	---

Produktliste im Frontend - Icon oben links






Cell Phones



**Sony Ericsson W810i**  
On sale now through September 21st  
[Buy Now](#)

5 Artikel
Zeige 9 pro Seite

Darstellung als: [Gitter](#) [Liste](#)
Sortieren nach [Reihenfolge](#)

 <div>70% Spende</div> <div> <b>BlackBerry 8100 Pearl</b>  ★★★★★ 1  <a href="#">Kundenmeinung(en)</a>  <b>349,99 €</b>  <a href="#">In den Warenkorb</a>  <a href="#">Auf den Wunschzettel</a>  <a href="#">Auf die Vergleichsliste</a> </div>	 <div>15% Spende</div> <div> <b>Sony Ericsson W810i</b>  ★★★★★ 3  <a href="#">Kundenmeinung(en)</a>  <b>399,99 €</b>  <a href="#">In den Warenkorb</a>  <a href="#">Auf den Wunschzettel</a>  <a href="#">Auf die Vergleichsliste</a> </div>	 <div>20% Spende</div> <div> <b>AT&amp;T 8525 PDA</b>  ★★★★★ 3  <a href="#">Kundenmeinung(en)</a>  <b>199,99 €</b>  <a href="#">In den Warenkorb</a>  <a href="#">Auf den Wunschzettel</a>  <a href="#">Auf die Vergleichsliste</a> </div>
---	--	---

Produktliste im Frontend - Banderole unten


Für die an fraistr übermittelten Artikel (fraistr ID vorhanden) in der Kategorieansicht/Produktliste und den Suchergebnis-Seiten wird je nach Konfiguration ein Icon oder eine Banderole angezeigt. Die Position der Icons oder Banderolen kann im Konfigurationsbereich festgelegt werden.

Die Daten zur Erstellung der Banderolen (Spendenpartner und Spendenanteil) werden mittels JSON im Quelltext hinzugefügt. Die Darstellung und Positionierung der Icons und Banderolen erfolgt durch eine fraistr.js- und fraistr.css - Datei, welche extern vom fraistr-Server eingebunden werden.

## 2.8.2 Produktdetailansicht


In der Produktdetailansicht erfolgt die Darstellung der Spendenlabel an zwei möglichen Orten:

1. im oberen Bereich der Produktdetailseite unter der Kurzbeschreibung
2. im unteren Bereich der Produktdetailseite über der langen Produktbeschreibung



Klicken Sie doppelt auf das obere Bild, um es in voller Größe zu sehen

MEHR ANSICHTEN



### AT&T 8525 PDA

[E-Mail an einen Freund](#)

★★★★★ 3 Kundenmeinung(en) | [Kundenmeinung hinzufügen](#)

Verfügbarkeit: Auf Lager


**199,99 €**

Menge  [In den Warenkorb](#) ODER [Auf den Wunschzettel](#) [Auf die Vergleichsliste](#)

---

#### Kurzübersicht

Under the hood, the 8525 features 128MB of embedded memory and 64MB RAM, running on a 400 MHz Samsung processor. Up front, the 240 x 320 LCD touch-screen supports over 65,000 colors, while the rear of the device houses a 2.0 megapixel camera.



**DIESES PRODUKT UNTERSTÜTZT**


**SPENDEN PRODUKT**  
powered by **fraisr**

**Kaufen & Gutes tun!**

Beim Kauf dieses Artikels werden 20% des Verkaufserlöses als Spende an die Organisation »MyHandicap« weitergeleitet. Durch die Kooperation mit **fraisr** spendet der Verkäufer direkt an diese Organisation.


Produktdetailseite - Spendenlabel oben

Die Position kann im Konfigurationsbereich "Spendenlabel Produktdetailansicht" festgelegt werden.



Klicken Sie doppelt auf das obere Bild, um es in voller Größe zu sehen


MEHR ANSICHTEN




[Auf den Wunschzettel](#)  
[Auf die Vergleichsliste](#)

**Kurzübersicht**

Under the hood, the 8525 features 128MB of embedded memory and 64MB RAM, running on a 400 MHz Samsung processor. Up front, the 240 x 320 LCD touch-screen supports over 65,000 colors, while the rear of the device houses a 2.0 megapixel camera.



**DIESES PRODUKT UNTERSTÜTZT**



**Kaufen & Gutes tun!**

Beim Kauf dieses Artikels werden 20% des Verkaufserlöses als Spende an die Organisation »MyHandicap« weitergeleitet. Durch die Kooperation mit **fraisr** spendet der Verkäufer direkt an diese Organisation.

**Details**

The design of the 8525 is clean and uncluttered, with just a few buttons for mail, Internet Explorer, and contextual menus. Meanwhile, call answer and end buttons surround a five-way toggle that allows you to navigate and control the Windows Mobile interface. As mentioned, a full QWERTY keyboard cleverly slides out from underneath the screen. This allows you to hold the device horizontally, and the screen is automatically placed in landscape mode

### Produktdetailseite - Spendenlabel unten

Die Spendenlabel sind mittels Iframes eingebunden, welche direkt von fraistr geladen werden. Die vertikale Höhen-Festlegung des Iframes erfolgt durch eine fraistr.js- und fraistr.css - Datei, welche extern vom fraistr-Server eingebunden wird.

## 2.9 Spendenprodukt - Provision & Abbuchung per Rechnung

Beim Verkauf eines Spendenprodukts über die fraistr-Extension in Ihrem Magento-Shop wird 28 Tage später und dann jeweils Mitte bzw. Ende des Monats die Abrechnung erstellt.

Wir gehen davon aus, dass bis dahin alle möglichen Rücksendungen und Reklamationen abgeschlossen sind.

fraisr stellt Ihnen die ausgehandelte Provision sowie den Spendenanteil in Rechnung. Der Spendenanteil wird an die Spendenorganisation weitergereicht.

## 3 Troubleshooting

### 3.1 Cronjob-Konfiguration

Auf folgenden Seiten finden Sie Informationen zur Einrichtung des Magento-Cronjobs:

- <http://www.webguys.de/magento/adventskalender/turchen-15-cronjobs-im-magento/>
- <http://neoshops.de/2013/02/13/magento-doithissself-cronjobs-einrichten-und-laufen-lassen/>
- <http://kkoepke.de/magentoecommerce/magento-cronjobs/>
- [http://www.magentocommerce.com/wiki/1\\_-\\_installation\\_and\\_configuration/how\\_to\\_setup\\_a\\_cron\\_job](http://www.magentocommerce.com/wiki/1_-_installation_and_configuration/how_to_setup_a_cron_job)

### 3.2 Frontend - Anpassungen

Im Fall, dass es bei der Positionierung und Anzeige der Icons und Banderolen in der Kategorieansicht/Produktliste und den Suchergebnis-Seiten zu Problemen kommt, wenden Sie sich bitte an den fraistr-Support.

Im Folgenden wird die Implementierung im Magento-Shop beschrieben, sodass Probleme durch Anpassungen in der Struktur der Produktliste und Produktdetailansicht behoben werden können.

Die Layout-XML-Datei:

`app/design/frontend/base/default/layout/fraistrconnect.xml`

steuert die Einbindung folgender Content-Block-Elemente:

- Widget zur Integration der externen Dateien `fraistr.js` und `fraistr.css`
- Spendenlabel oben/unten in der Produktdetailansicht
- JSON-Daten in der Kategorieansicht/Produktliste und den Suchergebnis-Seiten
- JSON-Daten in der Produktdetailansicht

#### 3.2.1 *Widget zur Integration der externen Dateien fraistr.js und fraistr.css*

Die Einbindung erfolgt mittels des Blocks `"fraistrconnect_frontend_widget"` im Bereich `"before_body_end"`.

Im Fall von Problemen prüfen Sie bitte, ob der Bereich `"before_body_end"` im übergeordneten Template korrekt zur Verfügung steht.

#### 3.2.2 *Spendenlabel oben/unten in der Produktdetailansicht*

Die Einbindung des oberen Blocks `"fraistrconnect_catalog_product_view_label_top"` erfolgt im Bereich `"other"`.

Für den Fall, dass das Spendenlabel nicht angezeigt wird, prüfen Sie bitte, ob im `view.phtml` - Template der Produktdetailseite der Getter für den `"other"`-Bereich zur Verfügung steht bzw. kein anderes Modul diesen Bereich verwendet.

Die Einbindung des unteren Blocks `"fraistrconnect_catalog_product_view_label_bottom"` erfolgt im Bereich `"detailed_info"`.

Sofern das Spendenlabel unten nicht angezeigt wird, prüfen Sie, ob der folgende Quellcode korrekt im `view.phtml` - Template der Produktdetailseite eingebunden ist.

#### 3.2.3 *JSON-Daten in der Kategorieansicht/Produktliste und den Suchergebnis-Seite*

Die Einbindung erfolgt mittels des Blocks "fraisrconnect\_catalog\_product\_json\_list" im Bereich "before\_body\_end".

Im Fall von Problemen prüfen Sie bitte, ob der Bereich "before\_body\_end" im übergeordneten Template korrekt zur Verfügung steht.

### **3.2.4 JSON-Daten in der Produktdetailansicht**

Die Einbindung erfolgt mittels des Blocks "fraisrconnect\_catalog\_product\_json\_view" im Bereich "before\_body\_end".

Im Fall von Problemen prüfen Sie bitte, ob der Bereich "before\_body\_end" im übergeordneten Template korrekt zur Verfügung steht.