

Extension zur Anbindung von Magento an den fraisr-Marktplatz

Stand: 27/08/2013 1/20



fraisr - Benutzerdokumentation

1	Vora	ussetz	zungen	3
	1.1	Mage	ento	3
	1.2	Serve	er e	3
	1.3	fraisr		3
2	Schr	itt für	Schritt - Einrichtungsleitfaden	4
	2.1	Dowr	nload der Extension	4
	2.2	Konfi	guration	4
		2.2.1	Basiskonfiguration	4
		2.2.2	Produkt-Synchronisierung	5
		2.2.3	Bestellungs-Synchronisierung	5
		2.2.4	Spendenlabel Produktübersicht	6
		2.2.5	Spendenlabel Produktdetailansicht	6
	2.3	fraisr	-Protokoll	7
	2.4	Sync	hronisation der Spendenpartner und Kategorien	8
		2.4.1	Spendenpartner	8
		2.4.2	Kategorien	9
	2.5	Labe	In eines Produktes im Shop	9
	2.6	Prod	ukt-Synchronisation	10
		2.6.1	Markierung der Produkte	10
		2.6.2	Synchronisation der markierten Produkte	11
	2.7	Sync	hronisation der Bestellungen	13
	2.8	Shop	Frontend	14
		2.8.1	Kategorieansicht/Produktliste und Suchergebnis-Seiten	14
		2.8.2	Produktdetailansicht	15
	2.9	Spen	denprodukt - Provision & Abbuchung per Rechnung	17
3	Trou	blesho	poting	18
	3.1	Cron	ob-Konfiguration	18
	3.2	Front	end - Anpassungen	18
		3.2.1	Widget zur Integration der externen Dateien fraisr.js und fraisr.css	18
		3.2.2	Spendenlabel oben/unten in der Produktdetailansicht	18
			JSON-Daten in der Kategorieansicht/Produktliste und den ergebnis-Seite	19
		3.2.4	JSON-Daten in der Produktdetailansicht	20

Stand: 27/08/2013 2/20



1 Voraussetzungen

Um einen reibungslosen Ablauf der Extension zu gewährleisten, sind folgende Voraussetzungen zu erfüllen:

1.1 Magento

Die Extension unterstützt folgende Magento-Versionen:

- Community-Edition 1.5+
- Community-Edition 1.6+
- Community-Edition 1.7+

Die Preise des Shops müssen in der Währung "Euro" angegeben sein.

1.2 Server

Die Anforderungen der Extension an den Server sind identisch zu den Magento-Voraussetzungen (http://www.magentocommerce.com/system-requirements).

Auszug:

- Linux x86, x86-64
- Apache 1.3.x, Apache 2.0.x, Apache 2.2.x
- PHP 5.2.13 5.3.24
- MySQL 4.1.20+
- Cronjobs (crontab)

1.3 fraisr

Um Artikel über die Magento-Extension bei fraisr einzustellen zu können, müssen Sie als gewerblicher Händler registriert sein. Sofern Sie noch nicht registriert sind, melden Sie sich bitte auf folgender Seite an: https://www.fraisr.com/register-business.

Folgende Zugangsdaten sind zur Konfiguration notwendig (im fraisr-Backend einsehbar):

- Key
- Secret

Stand: 27/08/2013 3/20



2 Schritt für Schritt - Einrichtungsleitfaden

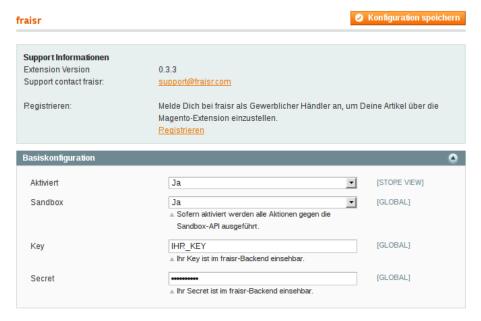
2.1 Download der Extension

- 1. Öffnen Sie die MagentoCommerce-Website (TODO: URL einfügen)
- 2. Akzeptieren Sie die allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB)
- 3. Kopieren Sie den Extension-Key in die Zwischenablage
- 4. Melden Sie sich in Ihrem Magento-Backend an
- 5. Navigieren Sie zu "System" -> "Magento Connect" -> "Magento Connect Manager"
- 6. Öffnen Sie das Tab "Extensions"
- 7. Kopieren Sie den Extension-Key aus der Zwischenablage in das Eingabefeld "Paste extension key to install" und wählen Sie anschließend "Install" und im Fall einer Bestätigungs-Aufforderung "Proceed"
- 8. Sofern im schwarzen Terminal die Nachricht "Package ... installed successfully" erscheint, wurde die Extension korrekt installiert.

2.2 Konfiguration

Um zum fraisr-Konfigurationsbereich im Magento-Backend zu gelangen, navigieren Sie zu: "System" -> "Konfiguration" -> "SERVICES" -> "fraisr".

2.2.1 Basiskonfiguration



Basiskonfiguration

Basiskonfiguration

	Konfiguration	Beschreibung
- 1		_ = = = = = = = = = = = = = = = = = = =

Stand: 27/08/2013 4/20



Aktiviert	Hier können Sie auswählen, ob die fraisr-Extension aktiv oder inaktiv ist. Sofern hier "Nein" ausgewählt wird, finden keine Synchronisierungen per Cronjob und Anpassungen im Frontend statt. Nach der Installation ist die Extension standardmäßig deaktiviert.
Sandbox	Sofern aktiviert werden alle Aktionen gegen die Sandbox-API ausgeführt. Damit lässt sich die Integration und Funktionalität der Extension im Shop überprüfen. Die Zugangsdaten zur Sandbox sind identisch mit denen der Live-Umgebung. Eine Freischaltung zur Sandbox-Umgebung erfolgt auf Anfrage beim fraisr-Support.
Key	Ihr Key ist im fraisr-Backend einsehbar.
Secret	Ihr Secret ist im fraisr-Backend einsehbar.

2.2.2 Produkt-Synchronisierung



Produkt-Synchronisierung

Produkt-Synchronisierung

Konfiguration	Beschreibung
Geltungsbereich	Der hier festgelegte Geltungsbereich wird als Basis für den Produktexport verwendet. In einer Multistore-Umgebung mit mehreren Sprachen sollten Sie den Geltungsbereich (Scope) festlegen, indem die Produkt-Attribute in deutscher Sprache verfügbar sind.
Attribut für die Produktbeschreibung	Dieses Attribut wird als Produktbeschreibung für den Export zu fraisr verwendet. HTML-Quellcode wird bei der Synchronisation an fraisr entfernt.

2.2.3 Bestellungs-Synchronisierung



Bestellungs-Synchronisierung

Bestellungs-Synchronisierung

Stand: 27/08/2013 5/20



Konfiguration	Beschreibung
Bestellstatus (neue Bestellungen)	Nur Bestellungen mit diesem Bestellstatus werden als "neu" erkannt und an fraisr übertragen. Auf eine Zahlung wartende Bestellungen können so von der Synchronisierung ausgeschlossen werden. Für die Aktualisierung und Stornierung (Löschung) von Bestellungen ist diese Einstellung nicht mehr relevant.
Tage (Synchronisierungs-Zeitrau	Hier kann festgelegt werden, in welchem Zeitraum die Extension nach zu msynchronisierenden Bestellungen filtern soll. In der Standardeinstellung "7" wird für die letzten 7 Tage nach zu synchronisierenden Bestellungen gesucht. Als Referenz gilt das Erstellungs- bzw. Aktualisierungsdatum der Bestellungen. Dieser Zeitraum ist ausreichend, sofern die Bestellungs-Synchronisierung mindestens einmal täglich (z.B. durch den Cronjob) durchgeführt wird.
Rechnungsartikel	Sofern aktiviert, werden anstatt der Anzahl der bestellten Artikel die Anzahl der in Rechnung gestellten Artikel als Referenz verwendet. Dies ist für Shops relevant, bei denen nur im Shop in Rechnung gestellte Artikel als wirklich verkaufte Artikel gelten.

2.2.4 Spendenlabel Produktübersicht



Spendenlabel Produktübersicht

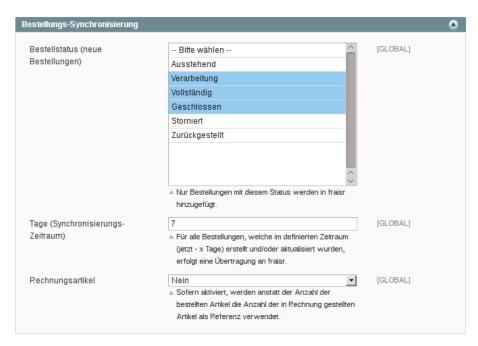
Spendenlabel Produktübersicht

Konfiguration	Beschreibung
Spendenkennzeichnung	Diese Einstellung legt fest, ob die Spendenkennzeichnung im Frontend in der Produktliste als Icon oder als Banderole erfolgen soll.
Icon-Position	Diese Konfiguration gibt die Position des Icons im Frontend an und wird verwendet wenn "Spendenkennzeichnung" auf "Icon" eingestellt ist.
Banderole-Position	Diese Konfiguration gibt die Position der Banderole im Frontend an und wird verwendet wenn "Spendenkennzeichnung" auf "Banderole" eingestellt ist.

2.2.5 Spendenlabel Produktdetailansicht

Stand: 27/08/2013 6/20



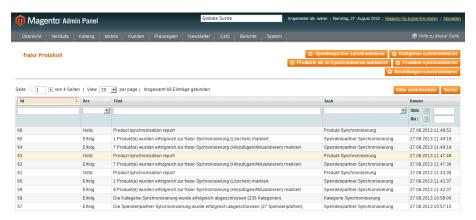


Spendenlabel Produktdetailansicht

Spendenlabel Produktübersicht

Konfiguration	Beschreibung
Oberer Bereich	Sofern aktiviert, wird das Spendenlabel im oberen Bereich der Produktdetailseite gezeigt. Vorausgesetzt die Struktur der Produktdetailseite wurde nicht verändert, erfolgt die Platzierung des Spendenlabels unter der Kurzbeschreibung.
Unterer Bereich	Sofern aktiviert, wird das Spendenlabel im unteren Bereich der Produktdetailseite gezeigt. Vorausgesetzt die Struktur der Produktdetailseite wurde nicht verändert, erfolgt die Platzierung des Spendenlabels über der langen Produktbeschreibung.

2.3 fraisr-Protokoll



fraisr Protokoll / Log

Stand: 27/08/2013 7/20



Unter System -> "fraisr Protokoll" finden Sie alle Buttons um die Prozesse der Synchronisierung auch manuell auszulösen:

- Spendenpartner synchronisieren
- 2. Kategorien synchronisieren
- 3. Produkte als zu Synchronisieren markieren
- 4. Produkte synchronisieren
- 5. Bestellungen synchronisieren

Dies empfiehlt sich im Besonderen bei der Inbetriebnahme oder bei Fehlern im Synchronisationsprozess.

2.4 Synchronisation der Spendenpartner und Kategorien

Nach der Installation und Konfiguration der Extension erscheint beim Editieren eines Produkts im Backend der Hinweis, dass eine Synchronisierung der fraisr-Spendenpartner und fraisr-Kategorien notwendig ist.



Notiz: Synchronisation der Spendenpartner und Kategorien notwendig

Nach der Durchführung beider Synchronisierungen können die importieren Werte der Felder "fraisr Spendenpartner" und "fraisr Spendenanteil" in der Produktverwaltung ausgewählt werden.

2.4.1 Spendenpartner



Erfolgreiche Spendenpartner-Synchronisierung

Die Synchronisierung der fraisr-Spendenpartner kann im Magento-Backend unter "System" -> "fraisr Protokoll" -> "Spendenpartner synchronisieren" gestartet werden. Im Erfolgsfall erscheint die Meldung "Die Spendenpartner-Synchronisierung wurde erfolgreich abgeschlossen (27 Spendenpartner).".

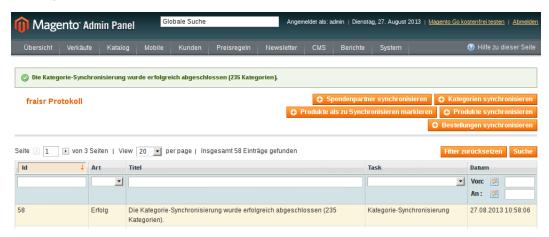
Eine automatische Synchronisierung der fraisr-Spendenpartner erfolgt täglich nachts per Cronjob um 01:30Uhr Shop-Zeit.

Stand: 27/08/2013 8/20



Sollte bei späteren Synchronisierungen ein Spendenpartner nicht mehr zur Verfügung stehen, wird ein Produkt im Shop, welches diesen Spendenpartner ausgewählt hat automatisch mittels "fraisr aktiv": "Nein" bei fraisr deaktiviert.

2.4.2 Kategorien



Erfolgreiche Kategorie-Synchronisierung

Die Synchronisierung der fraisr-Kategorien kann im Magento-Backend unter "System" -> "fraisr Protokoll" -> "Kategorien synchronisieren" gestartet werden. Im Erfolgsfall erscheint die Meldung "Die Kategorie-Synchronisierung wurde erfolgreich abgeschlossen (235 Kategorien).".

Eine automatische Synchronisierung der fraisr-Spendenpartner erfolgt täglich nachts per Cronjob um 02:00Uhr Shop-Zeit.

2.5 Labeln eines Produktes im Shop



Festlegung der fraisr-Attributwerte am Produkt

Um ein Produkt im nächsten Schritt "Produkt-Synchronisation" an fraisr übertragen zu können, muss dieses zuerst im Shop angelegt werden. Anschließend können beim Editieren eines Produktes im Tab "fraisr" folgende Werte festgelegt werden:

fraisr Produkt-Attribute - editierbar



Stand: 27/08/2013 9/20



fraisr aktiv	Diese Einstellung legt fest, ob das Produkt an fraisr übertragen werden soll und ob eine Kennzeichnung des Produktes im Shop-Frontend als "fraisr"-Produkt per Icon oder Banderole erfolgt.
fraisr Spendenpartner	Der bei einem Verkauf des Produktes unterstützte Spendenpartner.
fraisr Spendenanteil	Der bei einem Verkauf des Produktes anzusetzende Spendenanteil in Prozent.
fraisr Kategorie	Die Kategorie, in der das Produkt nach der Übertragung an fraisr auf dem Marktplatz fraisr.com eingestellt wird.

Die folgenden Werte werden von der Extension vergeben und können nicht vom Shopbetreiber festgelegt werden:

fraisr Produkt-Attribute - nicht editierbar

Feld	Beschreibung
fraisr ID	Die fraisr ID wird nach der Synchronisation des Produktes durch fraisr vergeben und in diesem Attribut gespeichert.
fraisr Synchronisierungs-Durchlä	Dieses Attribut wird intern zur Produkt-Synchronisation verwendet. Im Fall, ufdass es bei der Synchronisierung zu einem Verbindungsfehler kommt, wird versucht das Produkt max. 3 mal zu übertragen bevor kein erneuter Übertragungsversuch erfolgt.

Gegenwärtig werden folgende Produkt-Typen unterstützt:

- einfache Produkte (Simple Products)
- virtuelle Produkte (Virtual Products)
- Download-Produkte (Downloadable Products)

Die Unterstützung der folgenden Produkt-Typen ist in Planung, jedoch noch nicht abgeschlossen:

- konfigurierbare Produkte (Configurable Products)
- gebündelte (Bundle Products)

2.6 Produkt-Synchronisation

Das Verfahren zur Produkt-Synchronisation läuft in zwei Schritten ab:

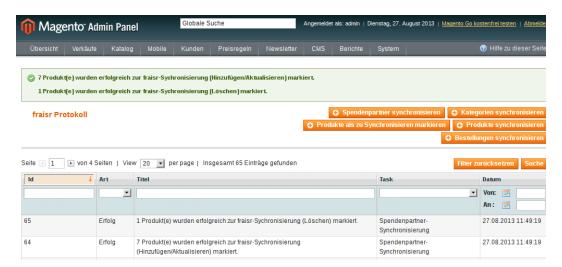
Markierung der Produkte # Synchronisation der markierten Produkte

Die Aufteilung in zwei Schritte ist notwendig, damit im Fall von Übertragungsfehlern nicht alle Produkte erneut synchronisiert werden müssen.

2.6.1 Markierung der Produkte

Stand: 27/08/2013 10/20





Markierung der Produkte zur Synchronisierung

Per System -> fraisr Protokoll -> "Produkte als zu Synchronisieren markieren" werden die Produkte manuell als zu Synchronisieren markiert.

Folgende Konstellationen werden dabei markiert:

Markierung der Produkte - Konstellationen

Konstellation	Beschreibung
Neue Produkte	Als neu hinzuzufügende Produkte gelten alle Produkte, bei denen "fraisr aktiv": "Ja" eingestellt ist und die noch keine fraisr ID besitzen.
Zu aktualisierende Produkte	Als zu aktualisierende Produkte gelten alle Produkte, bei denen "fraisr aktiv": "Ja" eingestellt ist und die bereits eine fraisr ID besitzen.
Zu löschende Produkte	Es gibt zwei Wege, wie ein Produkt für fraisr als zu löschend markiert werden kann. Zum einen gilt ein Produkt als zu löschen, wenn "fraisr aktiv": "Nein" auf eingestellt ist und das Produkt bereits eine fraisr ID besitzt. Zum anderen wird im Fall, dass ein Produkt im Shop gelöscht wird, welches eine fraisr ID besitzt, dieses in einer Lösch-Queue (Warteschleife) gespeichert.

Die Markierung ob zu Synchronisieren ist, geschieht im Produktattribut "fraisr_update" bzw. "fraisr Synchronisierungs-Durchläufe".

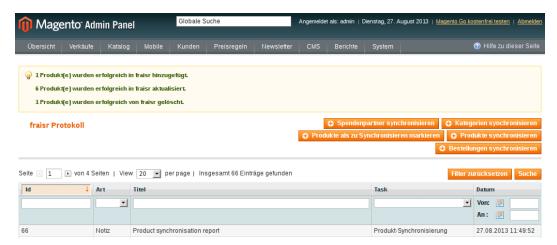
Die Markierung der Produkte findet automatisch jede Nacht (per Cronjob) um 02:30Uhr Shop-Zeit statt.

2.6.2 Synchronisation der markierten Produkte

Per System -> fraisr Protokoll -> "Produkte synchronisieren" kann die Synchronisation der markierten Produkte manuell gestartet werden.

Stand: 27/08/2013 11/20





Synchronisation der Produkte

Bei der Synchronisierung werden die Produktdaten für die Übermittlung an fraisr vorbereitet und anschließend übertragen. Dabei handelt es sich um die Werte:

- Artikelnummer (SKU)
- Name
- Beschreibung
- Preis
- Sonderpreis
- URL
- Bilder
- fraisr Kategorie
- fraisr Spendenpartner
- fraisr Spendenanteil

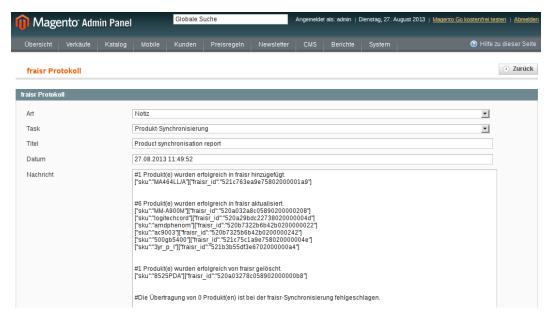
Um eine ungewollte Unterbrechung der Synchronisierung zu vermeiden, gibt es in der Extension eine permanente Prüfung auf die maximale Script-Laufzeit. Zehn Sekunden bevor diese abläuft, wird die Synchronisierung gestoppt. Im Fall dass die Synchronisierung manuell im Backend angestoßen wurde, wird eine Nachricht ausgegeben, dass die Aktion noch einmal angestoßen werden muss. Im Fall dass die Synchronisierung per Cronjob ausgeführt wurde, wird dynamisch ein erneuter Cronjob erstellt, der die Synchronisierung 15 Minuten nach der aktuellen Ausführungszeit fortsetzt.

Der Crojobs zum Synchronisieren der Produkte läuft täglich 3:00Uhr nachts (Shop-Zeit).

Unter System -> fraisr Protokoll wird nach jedem Durchlauf ein Report über die Synchronisierung und eventuelle Fehler abgelegt. Dort ist gegebenenfalls ersichtlich, wieso einzelne Produkte nicht synchronisiert werden konnten.

Stand: 27/08/2013 12/20

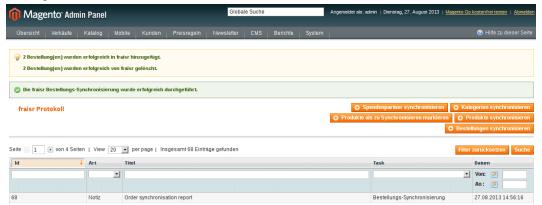




Produkt-Synchronisation Report

2.7 Synchronisation der Bestellungen

Per System -> fraisr Protokoll -> "Bestellungen synchronisieren" werden die Bestellungen manuell synchronisiert. Dieser Prozess wird ebenfalls täglich nachts um 04:00Uhr Shop-Zeit automatisch per Cronjob durchgeführt.



Synchronisation der Bestellungen

Die Extension prüft an Hand der Konfigurationseinstellungen (Bestellstatus, Tage) ob Bestellungen synchronisiert werden müssen. Wichtig: Jeder Artikel einer Bestellung wird, sofern es sich um einen fraisr-Artikel handelt, einzeln an fraisr übertragen und erhält in Folge dessen eine eigene fraisr-Bestellnummer.

Beispiel: Bestellung #100000123

- Produkt A, Menge 1, fraisr ID: 1234
- Produkt B, Menge 1, fraisr ID: nicht vorhanden
- Produkt C, Menge 2, fraisr ID: 5678

Synchronisation an fraisr:

• Produkt A wird mit der Menge 1 an fraisr übertragen und erhalt eine eigene fraisr-Bestellnummer

Stand: 27/08/2013 13/20



- Produkt B wird nicht an fraisr übertragen, da es kein aktives fraisr-Produkt ist
- Produkt C wird mit der Menge 2 an fraisr übertragen und erhalt eine eigene fraisr-Bestellnummer Bei der Übertragung an fraisr werden folgende Daten gesendet:
 - fraisr ID des Produktes
 - Menge
 - Preis
 - Spendenpartner
 - Spendenanteil

Die zur Übertragung verwendeten Daten werden zum Zeitpunkt der Bestellung am Artikel gespeichert und sind unabhängig von späteren Anpassungen am Magento-Produkt.

Um analog zur Produkt-Synchronisierung eine ungewollte Unterbrechung zu vermeiden, gibt es in der Extension eine permanente Prüfung auf die maximale Script-Laufzeit. Zehn Sekunden bevor diese abläuft, wird die Synchronisierung gestoppt. Im Fall dass die Synchronisierung manuell im Backend angestoßen wurde, wird eine Nachricht ausgegeben, dass die Aktion noch einmal angestoßen werden muss. Im Fall dass die Synchronisierung per Cronjob ausgeführt wurde, wird dynamisch ein erneuter Cronjob erstellt, der die Synchronisierung 15 Minuten nach der aktuellen Ausführungszeit fortsetzt.

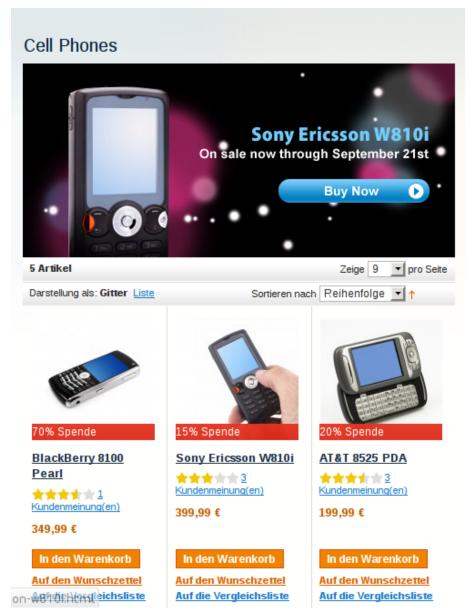
2.8 Shop Frontend

Die Extension beeinflusst die Darstellung der Produkte in der Kategorieansicht/Produktliste, den Suchergebnis-Seiten und der Produktdetailseite.

2.8.1 Kategorieansicht/Produktliste und Suchergebnis-Seiten

Stand: 27/08/2013 14/20





Produktliste im Frontend - Banderole unten

Für die an fraisr übermittelten Artikel (fraisr ID vorhanden) in der Kategorieansicht/Produktliste und den Suchergebnis-Seiten wird je nach Konfiguration ein Icon oder eine Banderole angezeigt. Die Position der Icons oder Banderolen kann im Konfigurationsbereich festgelegt werden.

Die Daten zur Erstellung der Banderolen (Spendenpartner und Spendenanteil) werden mittels JSON im Quelltext hinzugefügt. Die Darstellung und Positionierung der Icons und Banderolen erfolgt durch eine fraisr.js- und fraisr.css - Datei, welche extern vom fraisr-Server eingebunden werden.

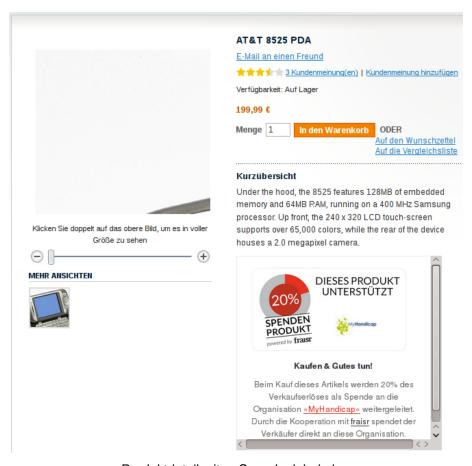
2.8.2 Produktdetailansicht

In der Produktdetailansicht erfolgt die Darstellung der Spendenlabel an zwei möglichen Orten:

- 1. im oberen Bereich der Produktdetailseite unter der Kurzbeschreibung
- 2. im unteren Bereich der Produktdetailseite über der langen Produktbeschreibung

Stand: 27/08/2013 15/20



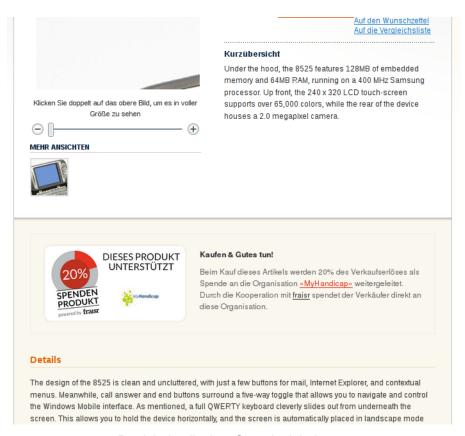


Produktdetailseite - Spendenlabel oben

Die Position kann im Konfigurationsbereich "Spendenlabel Produktdetailansicht" festgelegt werden.

Stand: 27/08/2013 16/20





Produktdetailseite - Spendenlabel unten

Die Spendenlabel sind mittels Iframes eingebunden, welche direkt von fraisr geladen werden. Die vertikale Höhen-Festlegung des Iframes erfolgt durch eine fraisr.js- und fraisr.css - Datei, welche extern vom fraisr-Server eingebunden wird.

2.9 Spendenprodukt - Provision & Abbuchung per Rechnung

Beim Verkauf eines Spendenprodukts über die fraisr-Extension in Ihrem Magento-Shop wird 28 Tage später und dann jeweils Mitte bzw. Ende des Monats die Abrechnung erstellt.

Wir gehen davon aus, dass bis dahin alle möglichen Rücksendungen und Reklamationen abgeschlossen sind.

fraisr stellt Ihnen die ausgehandelte Provision sowie den Spendenanteil in Rechnung. Der Spendenanteil wird an die Spendenorganisation weitergereicht.

Stand: 27/08/2013 17/20



3 Troubleshooting

3.1 Cronjob-Konfiguration

Auf folgenden Seiten finden Sie Informationen zur Einrichtung des Magento-Cronjobs:

- http://www.webguys.de/magento/adventskalender/turchen-15-cronjobs-im-magento/
- http://neoshops.de/2013/02/13/magento-doithisself-cronjobs-einrichten-und-laufen-lassen/
- http://kkoepke.de/magentoecommerce/magento-cronjobs/
- http://www.magentocommerce.com/wiki/1_-_installation_and_configuration/how_to_setup_a_cron_job

3.2 Frontend - Anpassungen

Im Fall, dass es bei der Positionierung und Anzeige der Icons und Banderolen in der Kategorieansicht/Produktliste und den Suchergebnis-Seiten zu Problemen kommt, wenden Sie sich bitte an den fraisr-Support.

Im Folgenden wird die Implementierung im Magento-Shop beschrieben, sodass Probleme durch Anpassungen in der Struktur der Produktliste und Produktdetailansicht behoben werden können.

Die Layout-XML-Datei:

app/design/frontend/base/default/layout/fraisrconnect.xml

steuert die Einbindung folgender Content-Block-Elemente:

- Widget zur Integration der externen Dateien fraisr.js und fraisr.css
- Spendenlabel oben/unten in der Produktdetailansicht
- JSON-Daten in der Kategorieansicht/Produktliste und den Suchergebnis-Seiten
- JSON-Daten in der Produktdetailansicht

3.2.1 Widget zur Integration der externen Dateien fraisr.js und fraisr.css

Die Einbindung erfolgt mittels des Blocks "fraisrconnect_frontend_widget" im Bereich "before_body_end".

Im Fall von Problemen prüfen Sie bitte, ob der Bereich "before_body_end" im übergeordneten Template korrekt zur Verfügung steht.

3.2.2 Spendenlabel oben/unten in der Produktdetailansicht

Die Einbindung des oberen Blocks "fraisrconnect_catalog_product_view_label_top" erfolgt im Bereich "other".

```
<block
type="fraisrconnect/catalog_product_view_label"</pre>
```

Stand: 27/08/2013 18/20



Für den Fall, dass das Spendenlabel nicht angezeigt wird, prüfen Sie bitte, ob im view.phtml - Template der Produktdetailseite der Getter für den "other"-Bereich zur Verfügung steht bzw. kein anderes Modul diesen Bereich verwendet.

```
<?php echo $this->getChildHtml('other');?>
```

Die Einbindung des unteren Blocks "fraisrconnect_catalog_product_view_label_bottom" erfolgt im Bereich "detailed_info".

```
<block
    type="fraisrconnect/catalog_product_view_label"
    name="fraisrconnect_catalog_product_view_label_bottom"
    as="fraisrconnect-catalog-product-view-label-bottom"
    before="-">
    <action
        method="addToParentGroup"
        ifconfig="fraisrconnect/frontend_detailpage/area_bottom">
        <group>detailed_info
    </action>
    <action
        method="setTemplate"
        ifconfig="fraisrconnect/frontend_detailpage/area_bottom">
        <template>fraisrconnect/catalog/product/view/label_bottom.phtml/template>
    </action>
</block>
```

Sofern das Spendenlabel unten nicht angezeigt wird, prüfen Sie, ob der folgende Quellcode korrekt im view.phtml - Template der Produktdetailseite eingebunden ist.

3.2.3 JSON-Daten in der Kategorieansicht/Produktliste und den Suchergebnis-Seite

Die Einbindung erfolgt mittels des Blocks "fraisrconnect_catalog_product_json_list" im Bereich "before_body_end".

Stand: 27/08/2013 19/20



Im Fall von Problemen prüfen Sie bitte, ob der Bereich "before_body_end" im übergeordneten Template korrekt zur Verfügung steht.

3.2.4 JSON-Daten in der Produktdetailansicht

Die Einbindung erfolgt mittels des Blocks "fraisrconnect_catalog_product_json_view" im Bereich "before_body_end".

Im Fall von Problemen prüfen Sie bitte, ob der Bereich "before_body_end" im übergeordneten Template korrekt zur Verfügung steht.

Stand: 27/08/2013 20/20