За допомогою методу search, який міститься в класі Client Discogs оболонки, можна отримати перелік об’єктів, значення яких підходять ключам у запиті. Отже, спершу ми отримуємо список об’єктів, які містять id для пошуку детальнішої інформації про них. Тому вигідніше буде здійснювати не повний пошук за id, який є часозатратним, бо робить запит за всіма даними за цим id, а робити запити лише для отримання конкретної інформації за додатковими ключами при пошуку за id.

Наприклад, коли ми запитуємо search(“abcde”, type=”release”, year=2000), то буде отримано перелік усіх релізів, які підходять по даному запиту, а саме перелік об’єктів релізу, які покищо містять тільки id та посилання для отримання подальшої інформації. І за даними id ми можемо отримати доволі багато детальної інформації по даному об’єкту. Але у дослідженнях в основному потрібно лише декілька даних, а тому будувати більш конкретний запит, після чого зберегти отриману інформацію у посортованому вигляді. Наприклад, за ключами у вигляді словника. У нашому випадку, ми до кожного отриманого об’єкту релізу можемо зробити запит за стилем і добавляти у словник (у вигляді стиль : перелік об’єктів, які містять даний стиль).

Коли ми отримали словник із потрібними нам даними, то вже з легкістю можна провести доволі велику кількість досліджень. Наприклад, побудувати графік, у якому буде відображено співвідношення між роком та кількістю релізів за певним стилем. За допомогою цього можна буде прослідкувати збільшення або зменшення популярності певних стилів у різні роки. Також, можна зробити дослідження по пошуку найпопулярнішого стилю серед певних назв та країн у різні роки.

У абстрактному типі даних буде добре використати за структуру даних словник, у якому до кодного ключа у відповідність є динамічний масив. Це дозволить виконати доволі багато операцій та досліджень з отриманою інформацією. А також ця структура є доволі легкою для подальшого перетворення у нову структуру.

Також у абстрактному типі даних потрібно буде створити атрибут, який вказує на ою’єкт Discogs клієнту. Це потрібно для того, щоб користувач міг робити запити до сервера для отримання інформації. А для побувови цих запитів потрібно певний метод у даному ADT.

Після створення запиту і отримання інформації потрібно її перед дослідженням “відфільтрувати” за певними ключами. Для цього краще всього створити окремий метод, який буде зберігати створений словник як атрибут об’єкту, що дозволить повторне використання у інших методах. Також за допомогою цього метода можна буде “перефільтровувати” інформацію у процесі виконання, а не тільки при створенні об’єкту ADT.

Після розробки даних методів вже можна приступити до розробки методів, які повертають певнуінформацію з “відфільтрованих” даних. Такими методами може бути знаходження ключа у словнику, який вказує на динамічний масив з найбільшою кількістю елементів, або з найменшою кількістю. Також, можна перетворити даний словник у новий, де у відповідність кожному ключу буде кількість елементів у динамічному масиві (це можна використати для побудови графіків та графів).