

# CAHIER DES CHARGES

DÉVELOPPEMENT WEB

CLIENT



# TABLE DES MATIÈRES

<b>I. DESCRIPTION GLOBALE DU PROJET</b>	<b>02</b>
• Introduction	
• Contexte	
• Analyse de la demande	
<b>II. SOLUTION PROPOSÉE</b>	<b>04</b>
• Méthodologie	
• Tableau récapitulatif et planning prévisionnel	
<b>III. CONDITIONS DE RÉALISATION</b>	<b>06</b>
• Communication	
• Confidentialité	
• Engagement	
• Rendu	
<b>IV. PROPOSITION TARIFAIRE</b>	<b>08</b>

---

# DESCRIPTION GLOBALE DU PROJET

## Introduction :

Ces dernières années, l'activité humaine a profondément altéré les écosystèmes, comparativement aux autres périodes historiques. C'est dans ce sens que la nécessité d'avoir un positionnement digital considérable est devenu indispensable pour gagner en e-réputation . En ayant une présence en ligne forte et dynamique, l'association peut atteindre un public plus large et améliorer sa visibilité. Cela permet à l'association de nouer de nouveaux partenariats, à attirer de nouveaux membres et de promouvoir ses activités auprès de son public cible. Le site web est un outil primordial pour communiquer efficacement avec ses membres, ses partenaires et son public cible. Un site web peut aider l'association à partager des informations sur ses activités, ses projets et ses événements, à sensibiliser le public sur les causes qu'elle soutient et à mobiliser les membres et les bénévoles pour y participer.

## Contexte :

Notre équipe souhaite vous offrir ses compétences dans le domaine de l'IT pour répondre aux besoins de l'association des volontaires tunisiens qui consiste en la création d'un site-web en vue de présenter son organe de direction, ses adhérents, mais surtout sa raison d'être. Cette transparence dans ses activités représente pour les bienfaiteurs et les partenaires un gage de sérieux de la part de l'association lors d'appel aux dons.

# DESCRIPTION GLOBALE DU PROJET

## Analyse de la demande :

- Gagner en visibilité en vue de capter de nouveaux adhérents ou donateurs potentiels.
- Informer le plus grand nombre sur le sujet en question afin de faciliter la diffusion de l'information et sensibiliser les internautes.
- étendre la portée internationale en visant des organisations internationales qui partagent les mêmes objectifs que l'association volontaire des tunisiens et en participant à des actions à l'échelle internationale.

## ERGONOMIE ET GRAPHISME

Nous vous garantissons la conception d'un site web ergonomique en assurant une facilité d'interaction entre l'homme et l'interface autant pour le propriétaire du site qui va l'administrer que pour les usagers qui vont le consulter.

Notre stratégie de conception se base sur 3 critères fonctionnels :

- L'efficacité :

Le site web sera efficace et simple d'usage, cela en termes d'organisation des composants graphiques (boutons, bannières, sections, menu.).

- L'efficacité :

La cible pourra effectuer ses actions rapidement et de manière intuitive avec le moins d'erreurs possible (ou une grande facilité à corriger en cas d'erreur).

- La satisfaction :

Lors du développement du site, nous veillons à garantir une expérience d'utilisateur de qualité (UX et non pas répondre à un ego personnel). Les internautes doivent donc en être satisfaits une fois leur action terminée et réalisée avec succès.

# ERGONOMIE ET GRAPHISME

## La conception de la maquette :

La conception de la maquette est une étape préliminaire et primordiale pour définir la structure du site, cerner son canevas et permettre une vue d'ensemble sur le visuel et le design du site. La maquette du site est notre document de référence lors du développement et nous essayons de notre mieux de la concrétiser et la convertir en un site fonctionnel très similaire à cette dernière.

## La squelette du site :

- Page d'accueil
- Page qui sommes-nous
- Page nos programmes
- Page Nos projets
- Page Contact

## La charte graphique :

Une proposition de charte graphique contenant toutes les informations nécessaires détaillant les couleurs et les dimensions de logos sera fournie de la part du client avec le cahier des charges.

## Les contraintes techniques :

- Le site doit être compatible avec tous les navigateurs.
- Le prestataire prendra en charge l'hébergement du site.
- Le site doit être responsive sur desktop, tablette et smartphone.

## SOLUTION PROPOSÉE

Contenu	Description
<b>Page d'accueil</b>	Cette page contient une description Globale de l'association, ses valeurs, ses services et toute autre information jugée nécessaire. C'est le contenu de la 1ère page pour assurer une utilité et efficacité de navigation.
<b>Page Qui sommes-nous</b>	C'est la page contenant une présentation de l'identité de l'entreprise décrivant son domaine d'activité et son historique, ses valeurs, ses services et toute autre information jugée nécessaire.
<b>Page nos programmes</b>	Cette page met en évidence les différents programmes et les événements que l'association a organisé avec une description bien détaillée.
<b>Page Nos projets</b>	Cette page met en lumière les précédents projets que l'association a réalisé, ses partenaires avec lesquels elle a collaboré ainsi que leurs retours en expérience.
<b>Page Contact</b>	C'est la page de contact contenant les canaux de communication ainsi qu'un formulaire pour tout renseignement venant des parties prenantes

# LES CONDITIONS DE RÉALISATION

## Communication :

Un dossier Drive sera mis à la disposition du client. Ce dernier comportera tous les documents relatifs au projet en cours de réalisation ainsi qu'un Sheet Excel qui enregistre l'état d'avancement du travail.

L'organisation de réunions de suivi d'une manière régulière et ce dans les dates et les horaires qui conviennent aux deux parties prenantes à savoir le client et le Responsable Projets de la SMART MARKETING ADVISORS Junior Entreprise.

## Confidentialité :

La SMART MARKETING ADVISORS Junior Entreprise ainsi que les membres de l'équipe qui vont participer à l'exécution de n'importe quelle phase du site, sont tenus au secret professionnel et s'engagent à ne pas publier ou divulguer, à des tierces personnes, tant physiques que morales, les données, les renseignements ainsi que les documents recueillis durant toutes les phases confondues du projet.

## Engagement :

La SMART MARKETING ADVISORS Junior Entreprise, s'engage à apporter son expérience, sa vision et son dynamisme dans un éventuel contrat avec " l'association des volontaires tunisiens " en répondant à son besoin en termes du développement d'un site web, de confidentialité, de communication et de compte rendu mentionné ci- dessus.





# LES CONDITIONS DE RÉALISATION

## Rendu :

Le compte rendu du projet sera le site web ainsi qu'un rapport détaillant les différentes phases, relatant les différentes interfaces et fonctionnalités conçues par notre équipe IT.

## Planning prévisionnel:

Etape	Description
<b>7 jours</b>	La réception de toutes les données nécessaires à la création du contenu du site web : images, vidéos, la charte graphique, les textes informatifs, etc.
<b>15 jours</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Conception de la maquette relative au site web</li><li>• l'hébergement du site</li></ul>
<b>20 jours</b>	Développement du site web

## LA PROPOSITION TARIFAIRE

La SMART MARKETING ADVISORS Junior Entreprise effectuera le travail mentionné gratuitement en le considérant comme un projet Probono étant donnée le caractère social dans lequel l'association des volontaires tunisiens opère ainsi que l'impact qu'elle apporte à la société.

Fait en deux exemplaires, le ...../03/2023 à Tunis.

Signature précédée de la mention « lu et approuvé » :

Signature  
du prestataire

Présidente légale  
de SMA JE  
Zargouni Farah

Signature du  
client

Association des  
volontaires  
tunisiens



# AU PLAISIR DE COLLABORER AVEC VOUS

---

## CONTACT

41, Avenue de la Liberté, Cité Bouchoucha, Le Bardo, 2000 Tunis  
[smart.junior.isg@gmail.com](mailto:smart.junior.isg@gmail.com)  
+216 28 543 888 | +216 50 322 141