

**KIM
BO
SEONG**

WWW.MYFOLIO.COM

UI·UX DESIGNER

바쁜 현대인을 위한 건강한 라이프스타일을 모토로 외식 트랜드를 선도하는 기업, ABC푸드시스템에 지원합니다.
자사 제품의 브랜드 가치를 높이고 다양한 제품에 대한 정보를 쉽게 접하도록 설계한 UI | UX 디자인 작업물을 소개합니다.
모바일과 웹에 특화된 자질로 마케팅 성공사례에 크게 기여 했으며, 인쇄 및 홍보물 제작 스킬도 함께 보유하고 있어 다방면의 디자인 분야에서 활약하고 있습니다.

01 SABON

Adaptive Web. Project

프리미엄 바디케어 브랜드 사봉

신비롭고 부드러운 사봉 패키지에 걸맞게 산뜻하고 화사한 컬러로 리뉴얼 했습니다.
기존의 쇼핑몰 웹페이지에서 브랜드 가치와 컨셉을 극대화하고 GNB를 간결화하여 UI를 설계했습니다.

**02 KELLOGGE**

Responsive Web. Project

좋은 것만 드리는 건강한 식탁 케로그

맛과 영양을 골고루 갖춘 케로그 제품을 더욱 돋보이게 리뉴얼 했습니다.
아동부터 고령자까지 필요한 영양에 맞춰 제품을 쉽게 검색하고 즐겁게 구매할 수 있도록 컬러와 UI를 설계했습니다.



01

SABON

Adaptive Web Design

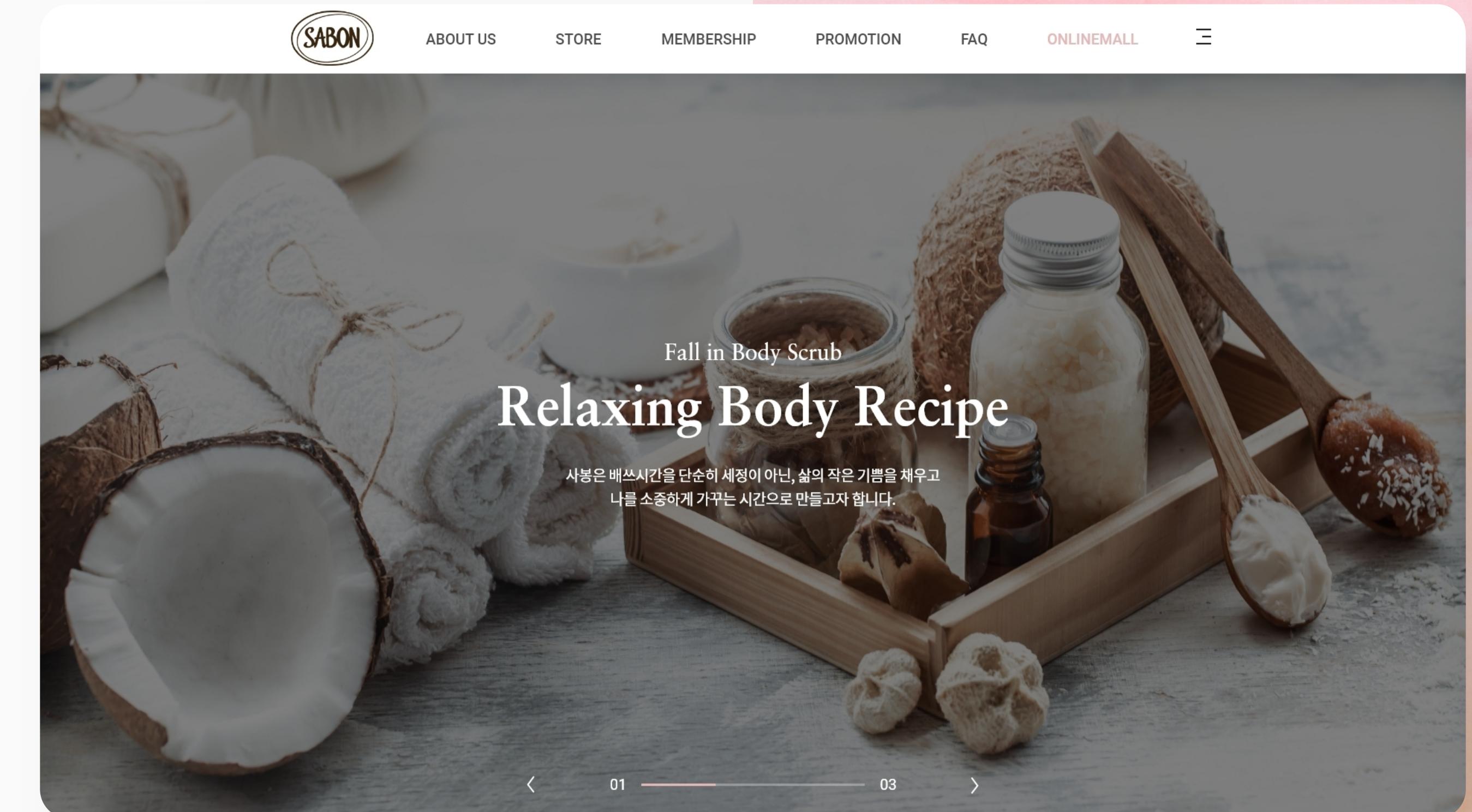
Personal Renewal Project

힐링의 # 자연주의 # 건강한 향과 재료 # 고급스러운 바디케어

CONCEPT

프리미엄 바디케어 브랜드 사봉

신비롭고 부드러운 사봉 패키지에 걸맞게 산뜻하고
화사한 컬러로 리뉴얼 했습니다.
기존의 쇼핑몰 웹페이지에서 브랜드 가치와 컨셉을 극대화하고
GNB를 간결화하여 UI를 설계했습니다.



VS CODE Xd PHOTOSHOP Ai ADOBE XD PHOTOSHOP ILLUSTRATOR

01

SABON

Adaptive Web Design

Personal Renewal Project

힐링의

자연주의

건강한 향과 재료

고급스러운 바디케어

STRATEGY

브랜드 가치와 이미지 확대

브랜드의 아이덴티티를 메인 상단에 위치해 감각 있게 표현

브랜드 정체성 강조

따뜻하면서 산뜻한 컬러를 브랜드 컬러와 웹사이트에 표현

네비게이션(GNB) 간결화

세분화된 메뉴를 비슷한 종류로 통합시켜 선택의 폭과 혼란을 최소화

COLOR



CONCEPT

프리미엄 바디케어 브랜드 사봉

신비롭고 부드러운 사봉 패키지에 걸맞게
산뜻하고 화사한 컬러로 리뉴얼 했습니다.
기존의 쇼핑몰 웹페이지에서 브랜드 가치와 컨셉을 극대화하고
GNB를 간결화하여 UI를 설계했습니다.

FONT STYLE

ENG

ROBOTO REGULAR

KOR

NOTO SANS CJK KR REGULAR

NUM

ROBOTO REGULAR

Aa PREMIUM
PET STYLE
CND

가나다
프리미엄
바디케어
브랜드 사봉

123 1234
5678
90

01

SABON

Adaptive Web Design

Personal Renewal Project

힐링의 # 자연주의 # 건강한 향과 재료 # 고급스러운 바디케어

Desktop

1920 X 1080 Screen
12 column Grid

[UI·UX 살펴보기 >](#)

[바로가기 >](#)

Mobile

360 X 760 Screen
6 column Grid

The desktop version of the SABON website features a clean, modern design with a light color palette. It includes a header with navigation links (ABOUT US, STORE, MEMBERSHIP, PROMOTION, FAQ, ONLINEMALL) and a search bar. The main content area is divided into several sections: 'ABOUT SABON' (with a 'FALL IN SCRUB' image), 'SABON COLLECTION' (with a 'SLOW LUXURY and NEO NOSTALGIA' image), 'SABON'S MOMENT' (with a 'RELAXING BODY RECIPE' image), and 'OUR PHILOSOPHY'. The footer contains links for 'LINKS', 'ACCOUNT', 'PRODUCT', 'BRAND SABON', and 'CUSTOMER CENTER'.

The mobile version of the SABON website is designed for touchscreens with a 6-column grid layout. It features a large grid of product images in the center, with a sidebar on the right containing links for 'SABON VISION', 'STORE', 'MEMBERSHIP PROGRAM', 'PROMOTION', and 'SABON STORY'. The footer at the bottom includes links for 'LINKS', 'ACCOUNT', 'PRODUCT', 'BRAND SABON', and 'CUSTOMER CENTER'.

[BACK TO INDEX >](#)

01

SABON

Adaptive Web Design

Personal Renewal Project

힐링의 # 자연주의 # 건강한 향과 재료 # 고급스러운 바디케어

Desktop

1920 X 1080 Screen
12 column Grid

Mobile

360 X 760 Screen
6 column Grid

UI·UX 살펴보기 >
바로가기 >

ABOUT SABON

사봉은 최고의 천연 원료와 정성을 바탕으로 힐링을 선사하고자 합니다.



SABON COLLECTION

미네랄 성분이 풍부한 사해 소금과 천연오일로 만든 바디 스크럽에 함유된 성분을 확인해 보세요.



SABON 3STEPS

사봉의 바디 스크럽 컬렉션은 전 세계를 여행하는 듯 10가지의 다양한 향을 선보입니다.



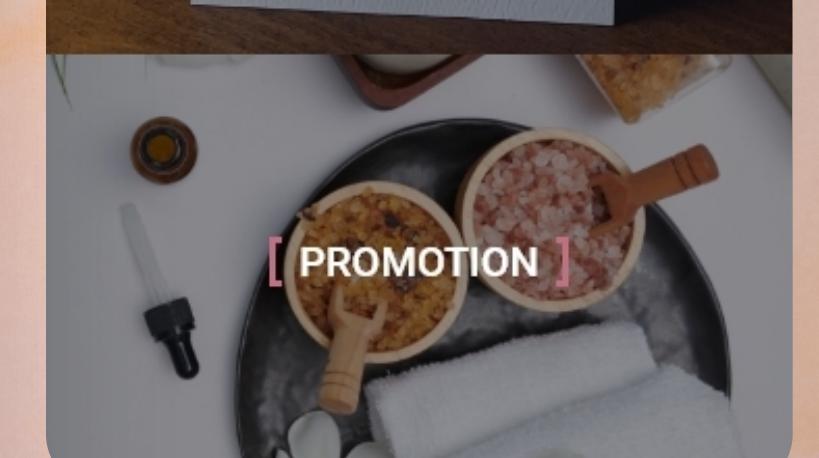
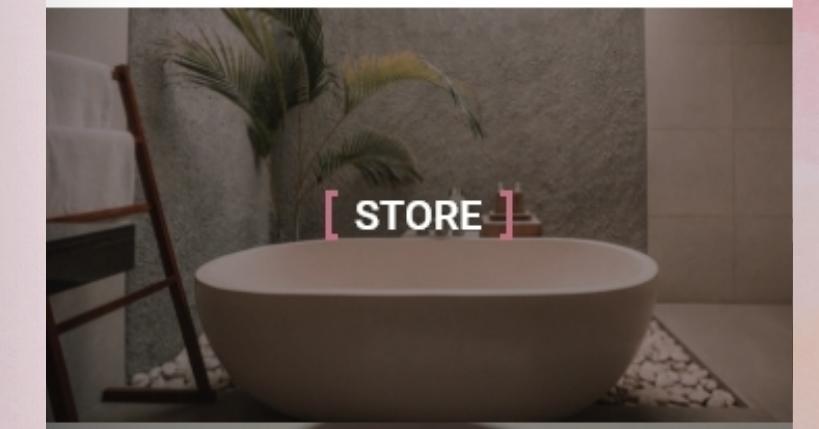
01 SHOWER OIL



02 BODY SCRUB

SABON VISION

사봉의 바디 스크럽은 98% 자연 유래 성분으로 사해 소금으로 구성되어 있습니다.



BACK TO INDEX >

Desktop

1920 X 1080 Screen

12 column Grid



ABOUT US

STORE

MEMBERSHIP

PROMOTION

FAQ

ONLINEMALL

≡

Fall in Body Scrub

Relaxing Body Recipe

사봉은 배쓰시간을 단순히 세정이 아닌, 삶의 작은 기쁨을 채우고
나를 소중하게 가꾸는 시간으로 만들고자 합니다.

< 01 ————— 03 >

[ABOUT US](#)[STORE](#)[MEMBERSHIP](#)[PROMOTION](#)[FAQ](#)[ONLINEMALL](#)

Fall in Body Scrub

Relaxing Body Recipe

사봉은 배쓰시간을 단순히 세정이 아닌, 삶의 작은 기쁨을 채우고
나를 소중하게 가꾸는 시간으로 만들고자 합니다.

< 01 ————— 03 >

Desktop 1920 X 1080 Screen 12 column Grid

[Website 바로가기 >](#)

[목록으로 가기 >](#)

02

KELLOGG

Responsive Web. Project

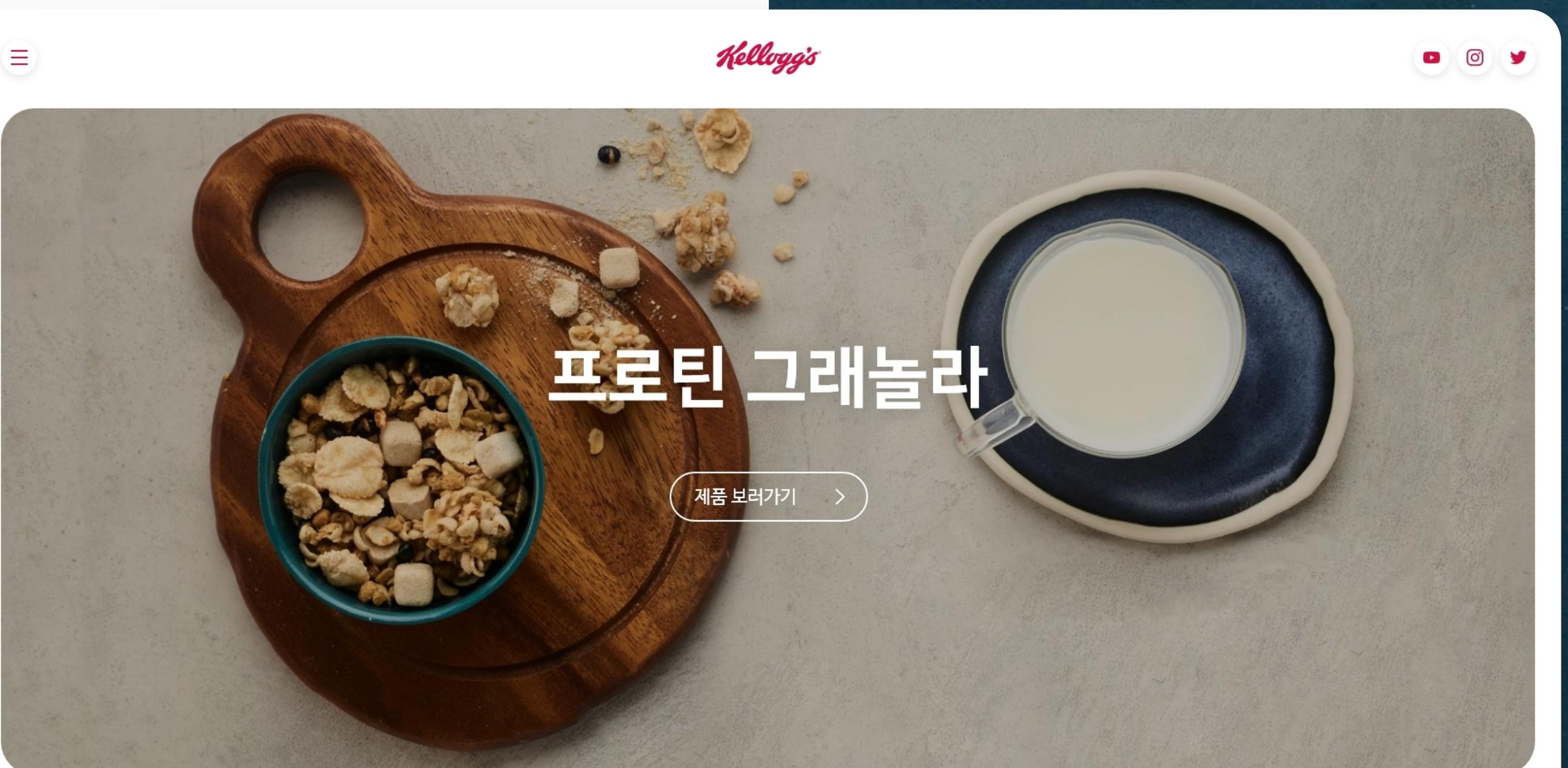
Personal Renewal Project

건강한 한끼 # 맛과 영양 # 영양가 높은 시리얼

CONCEPT

좋은 것만 드리는 건강한 한끼 켄로그

맛과 영양을 골고루 갖춘 켄로그 제품을 더욱 돋보이게 리뉴얼 했습니다.
아동부터 고령자까지 필요한 영양에 맞춰 제품을 쉽게 검색하고
즐겁게 구매할 수 있도록 컬러와 UI를 설계했습니다.



Better Days with Kellogg's

VS CODE ADOBE XD PHOTOSHOP ILLUSTRATOR

02

KELLOGG

Responsive Web. Project

Personal Renewal Project

건강한 한끼 # 맛과 영양 # 영양가 높은 시리얼

CONCEPT

좋은 것만 드리는 건강한 한끼 킴로그

맛과 영양을 골고루 갖춘 킴로그 제품을 더욱 돋보이게 리뉴얼 했습니다.
아동부터 고령자까지 필요한 영양에 맞춰 제품을 쉽게 검색하고
즐겁게 구매할 수 있도록 컬러와 UI를 설계했습니다.

STRATEGY

브랜드의 주력 인기 상품 홍보

제품 라인별 인기 있는 제품을 상단 메인 섹션에서 제공하며 홍보효과 및 호기심을 제공해 유입 확

브랜드의 비전과 가치

브랜드가 가진 철학을 소비자와 공유하여 브랜드만의 가치 창출 및 브랜드 신뢰도 상승

캠페인 프로모션과 공식몰

초심자를 위한 제품군 프로모션과 공식 판매몰을 구분하여 다양한 유입경로 확보

COLOR



FONT STYLE

ENG

RALEWAY REGULAR

KOR

NANUMBARUNGOTHIC REGULAR

NUM

RALEWAY REGULAR

Aa BETTER DAYS
WITH
KELLOGG'S

가나다 좋은 것만
드리는
킴로그

1234
5678
90

02

KELLOGG

Responsive Web. Project

Personal Renewal Project

건강한 한끼

맛과 영양

영양가 높은 시리얼



OUR VISION
전세계 사람들에게 디자 식사가 아닌
풍미로움과 만족감을 주는 물려보고 좋은 세상을 추구합니다.

OUR PURPOSE
신뢰할 수 있는 우리의 식품 브랜드를 통해
모두의 식탁에서 더 나은 미래와 세상을 만들고자 합니다.

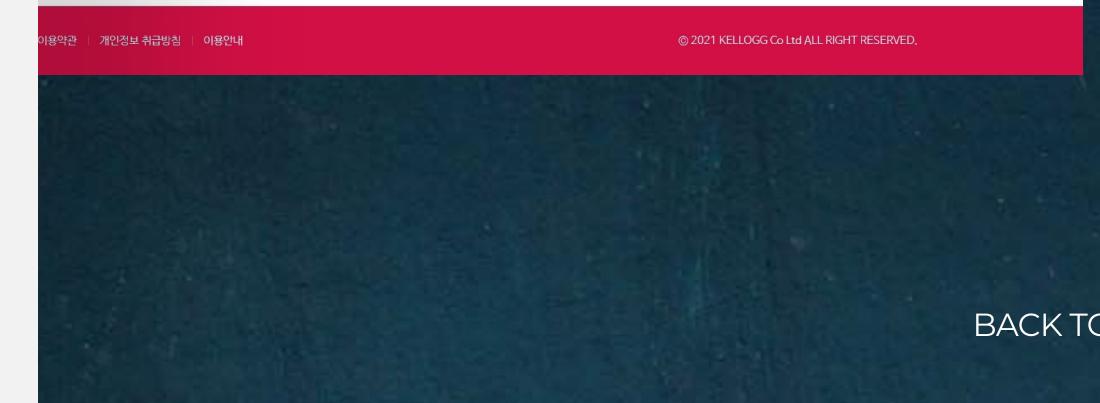
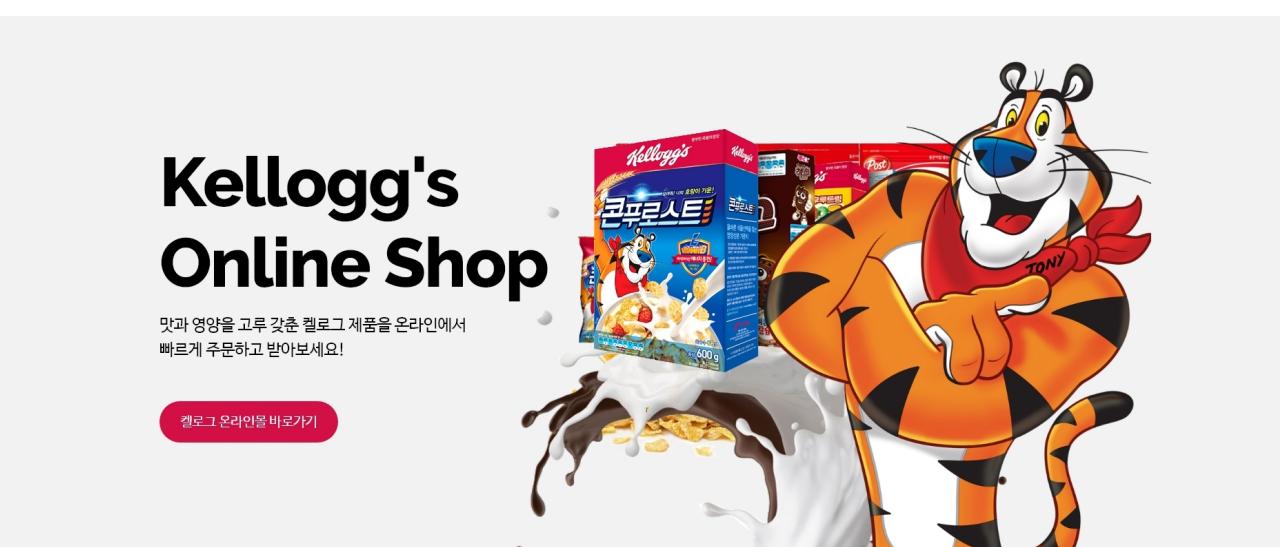
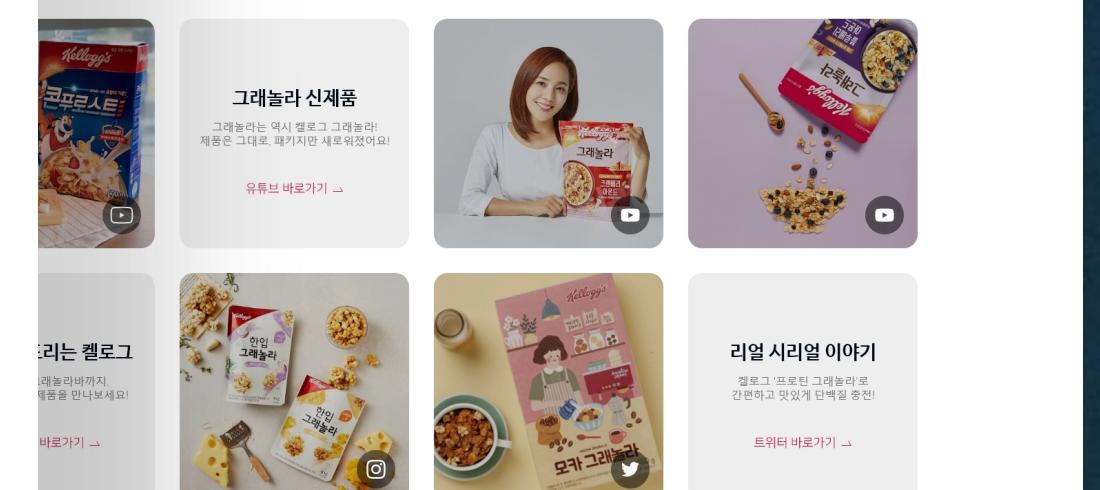
KOREA VISION
켈로그는 아름사사, 소박사장과 사람들을 위한
최상의 선택이 되는 회사가 될 것입니다.



INTEGRITY
켈로그는 115년 동안 더 좋은 상품과 서비스로
좋아하는 삶을 만들어나가는데 광현하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

ACCOUNTABLE
켈로그의 창업자 W.K. Kellogg는 '최고 품질의 제품을
통해 고객을 긴장하게 하지'라는 철학 아래 회사를 경영했습니다.

PASSIONATE
세계 최대의 시리얼 기업으로
켈로그는 전 세계 두번째 규모의 쿠키, 크래커, 스낵 제조업체입니다.



BACK TO INDEX >

02

KELLOGG

Responsive Web. Project

Personal Renewal Project

건강한 한끼 # 맛과 영양 # 영양가 높은 시리얼

Desktop

1920 X 1080 Screen
12 column Grid

Tablet

1024 X 1336 Screen
12 column Grid

[UI·UX 살펴보기 >](#)
[바로가기 >](#)

Mobile

360 X 760 Screen
6 column Grid



Better Days with Kellogg's

보여줘, 너의 호랑이 기운! 당류를 1/3 줄인 콘푸로스트 라이트슈거

우리 아이 건강을 위한 콘푸로스트는
자연에서 온 물 가공을 최소화하여 건강하게 구웠습니다.
콘푸로스트는 성장 별달에 필요한 단백질, 염산, 아연과
두뇌의 주요 에너지원인 탄수화물과 에너지 대사에 필요한
비타민 B군을 함유했습니다.

중량 530g | 복용기간 12개월 | 열량 116 kcal

콘푸로스트
아몬드
부레아크
페스초고
레인보우
등가리
그레놀라
에너지바
베리엔터프



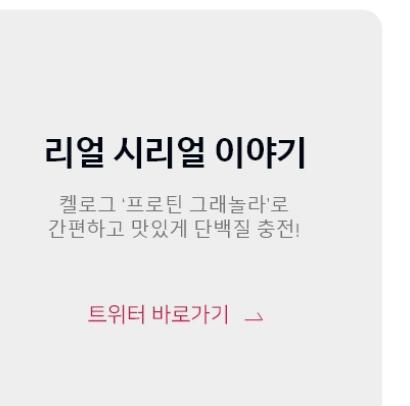
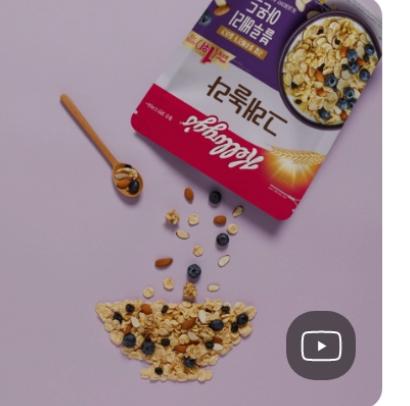
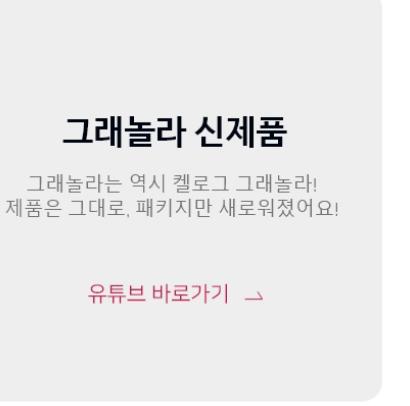
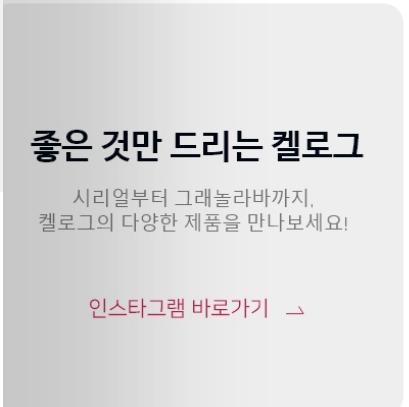
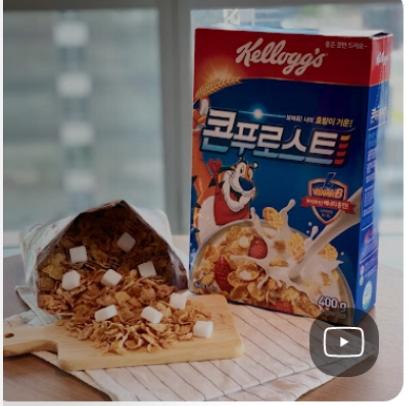
Kellogg's Cereal & Nutrition



Kellogg's Online Shop

맛과 영양을 고루 갖춘 케로그 제품을 온라인에서 빠르게 주문하고 받아보세요!

[켈로그 온라인몰 바로가기](#)



Value

INTEGRITY

켈로그는 115년 동안 더 좋은 상품과 서비스로
충족감을 넓힐 믿음과 기대를 통해 향후
최선을 다하고 있습니다.

ACCOUNTABLE

켈로그는 전 세계에서 헌신하고 책임감을
통해 고객을 관리하는 회사입니다.

PASSIONATE

세계 최고의 시리얼 기업으로
켈로그는 전 세계 투자자 규모의 주가, 크레딧, 신제품 출시 등에
집착합니다.



Kellogg's Campaign

“‘시리얼은 밥 이다!’”

풍성한 맛과 영양이 듬뿍 담긴 시리얼에 신선한 우유, 상큼한 과일에 고소한 견과류까지!
맛도 영양도 만점인 시리얼은 든든한 ‘밥’이랍니다!
정성 들여 차린 #한끼밥상

BACK TO INDEX >

02

KELLOGG

Responsive Web. Project

Personal Renewal Project

건강한 한끼 # 맛과 영양 # 영양가 높은 시리얼

Desktop

1920 X 1080 Screen
12 column Grid

Tablet

1024 X 1336 Screen
12 column Grid

Mobile

360 X 760 Screen
6 column Grid

UI·UX 살펴보기 >
[바로가기](#) >

Kellogg's Online Shop

맛과 영양을 고루 갖춘 케르고 제품을
온라인에서 빠르게 주문하고 받아보세요!

[케르고 온라인몰 바로가기](#)



OUR VISION

전세계 사람들에게 단지 식사가 아닌
풍요로움과 만족감을 주는 올바르고 좋은 세상을 추구합니다.

OUR PURPOSE

신뢰할 수 있는 우리의 식품 브랜드를 통해
모두의 식탁에서 더 나은 미래와 세상을 만들고자 합니다.

KOREA VISION

켈로그는 아침식사, 스낵시장과 사람들을 위한
최상의 선택이 되는 회사가 될 것입니다.

Kellogg's Story



[이용약관](#) | [개인정보 취급방침](#) | [이용안내](#)

© 2021 KELLOGG Co Ltd ALL RIGHT RESERVED.

[BACK TO INDEX >](#)

Desktop

1920 X 1080 Screen 12 column Grid

Kellogg's

☰

프로틴 그레놀라

제품 보러가기 >

Better Days with Kellogg's

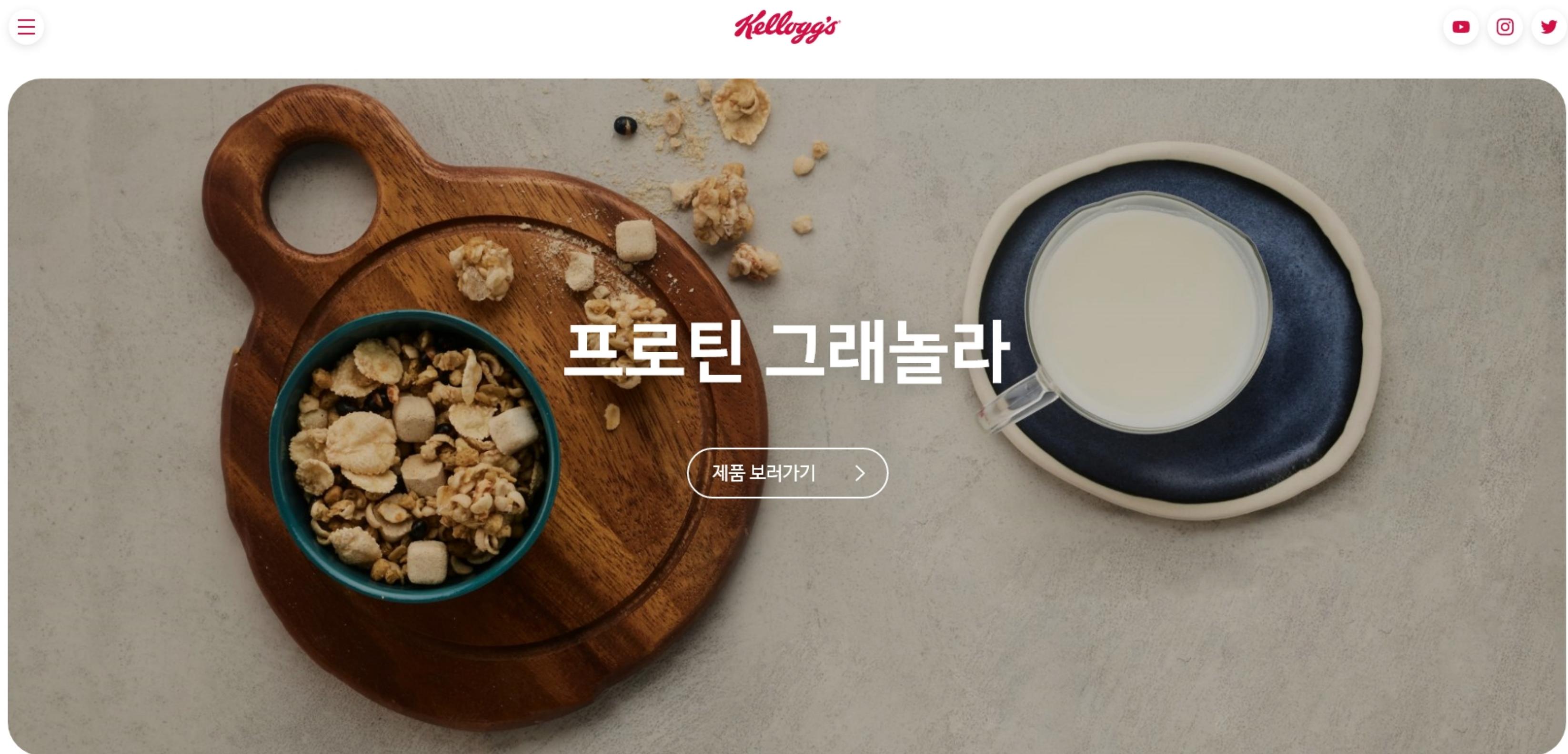
☰

YouTube Instagram Twitter

★★★

Desktop

1920 X 1080 Screen 12 column Grid

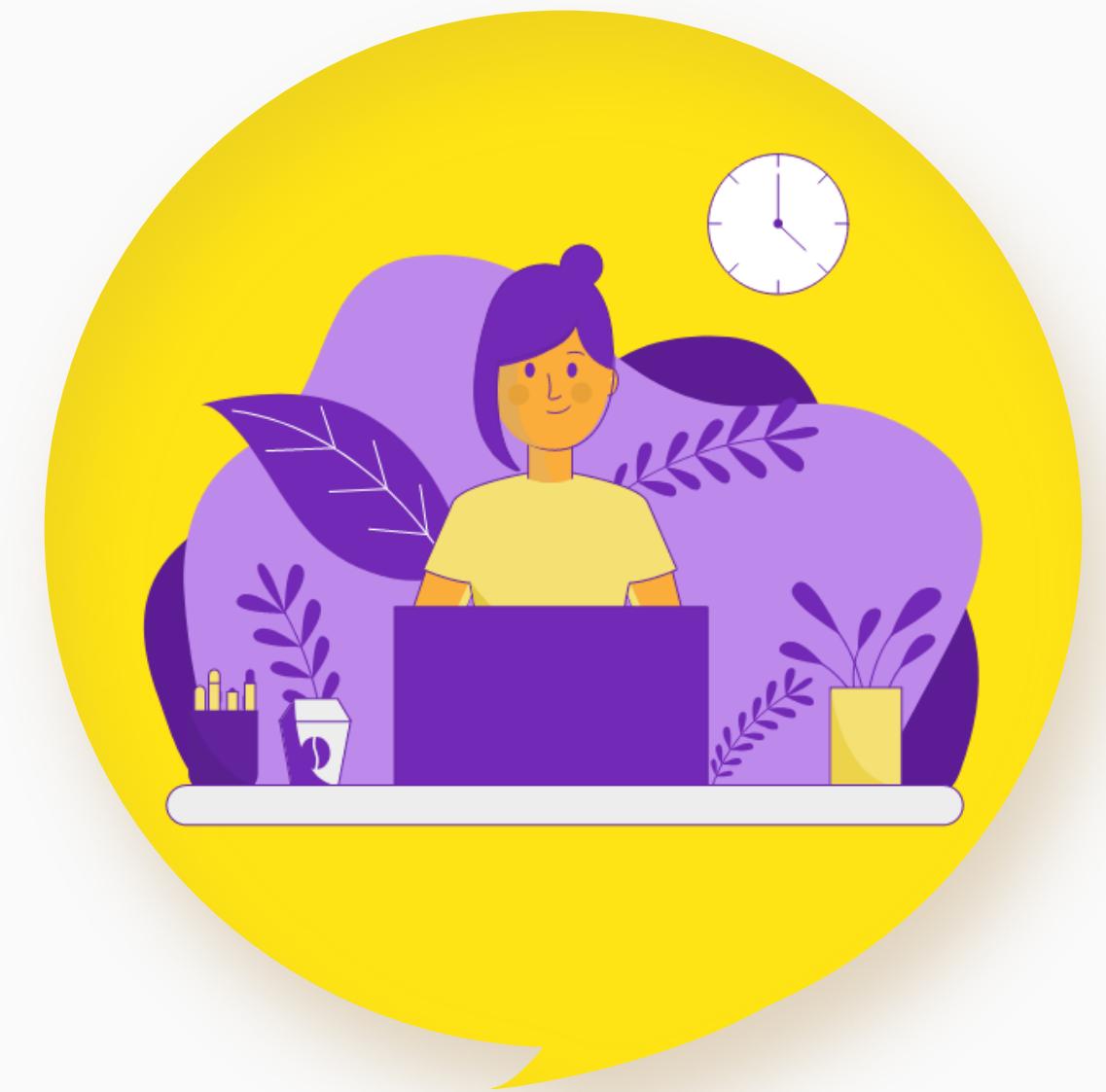


Better Days with Kellogg's



[Website 바로가기 >](#)

[목록으로 가기 >](#)



EPILOGUE

나에게 코딩하는 디자이너는 __톱니바퀴__(이)었다!