



หลักสูตร การติดตั้งบริการ FTTx และการตรวจแก้บริการระดับประยุกต์

ระดับ : Intermediate

ระยะเวลาอบรม : 3 วัน

จำนวนผู้เข้าอบรม : 15 คน

หลักสูตรนี้เน้นการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะปฏิบัติในการติดตั้งและตรวจแก้ระบบ FTTx ในระดับประยุกต์ โดยครอบคลุมตั้งแต่การวิเคราะห์ใบสั่งงาน การวางแผนการทำงาน การติดตั้งสายกระจายใยแก้วนำแสง การเข้าห้วงคอนเนคเตอร์ การติดตั้งอุปกรณ์ปลายทาง และการตรวจสอบคุณภาพสัญญาณ ตลอดจนการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาเชิงเทคนิคทั้งภายนอกและภายในบ้านลูกค้า ผู้เรียนจะได้ฝึกใช้เครื่องมือจริงในสถานการณ์ที่ใกล้เคียงกับการทำงานจริงตามมาตรฐานอาชีพ และเสริมสร้างความเข้าใจในด้านความปลอดภัย มาตรฐานการให้บริการ และความสามารถในการรายงานผลอย่างมืออาชีพ

วัตถุประสงค์:

- เพื่อให้ผู้เรียนมีสมรรถนะในการติดตั้งและตรวจแก้บริการ FTTx ตามมาตรฐานอาชีพ
- สามารถวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาทางเทคนิคในสถานการณ์จริง
- ใช้เครื่องมือวัดและอุปกรณ์ได้อย่างถูกต้อง และประเมินคุณภาพบริการได้อย่างแม่นยำ
- สื่อสารกับลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและยึดหลักความปลอดภัยในการทำงาน

คุณสมบัติผู้เข้าอบรม:

1. มีประสบการณ์ทำงานในด้านเครือข่ายใยแก้วนำแสงหรือที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า 2 ปี หรือ
2. สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น และมีชั่วโมงการอบรมเกี่ยวกับเครือข่ายใยแก้วนำแสงไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมง

หัวข้อวิชา:

- บทนำและความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับเทคโนโลยี FTTx และระบบ PON
- โครงสร้างเครือข่าย FTTx: องค์ประกอบ อุปกรณ์ และการเชื่อมต่อ
- มาตรฐานการติดตั้งบริการ FTTx และข้อกำหนดด้านความปลอดภัยในการทำงาน
- การสำรวจพื้นที่ติดตั้งและการวางแผนระบบสายกระจายใยแก้วนำแสง



หลักสูตร การติดตั้งบริการ FTTx และการตรวจแก้บริการระดับประยุกต์

- การเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องมือสำหรับการติดตั้งและตรวจแก้
- การติดตั้งสายกระจายใยแก้วนำแสง: ภายนอกและภายในบ้านลูกค้า
- เทคนิคการเข้าหัวคอนเนคเตอร์ (ODP และบ้านลูกค้า)
- การติดตั้งอุปกรณ์ปลายทาง เช่น ONT, Router, IPTV, อุปกรณ์เสริม
- การคอนฟิกอุปกรณ์ตามใบสั่งบริการ (Internet, VoIP, IPTV)
- การทดสอบคุณภาพบริการและการส่งมอบงาน
- การตรวจสอบเหตุเสีย วิเคราะห์ และแก้ไขปัญหามาตรฐานของบริการ FTTx
- การใช้เครื่องมือวัด OTDR, Power Meter, Visual Fault Locator ในการวิเคราะห์ปัญหา
- การวัดและประเมินคุณภาพสัญญาณแสงตามมาตรฐานที่กำหนด
- การรายงานผลการดำเนินงานและการสื่อสารกับลูกค้า

วิธีการอบรม : บรรยายและฝึกปฏิบัติ

เกณฑ์การประเมินผล : จำนวนเวลาเข้ารับการอบรมไม่ต่ำกว่า 80% และผลคะแนนการทดสอบไม่ต่ำกว่า 70%