

TUGAS AKHIR PROBSTAT

Dikerjakan semua mahasiswa:

1. Buatlah tabel frekuensi data demografi responden:

a. proporsi jenis kelamin, buatlah pie chart-nya!

Jenis Kelamin	Frekuensi	Proporsi
Pria	verified with excel too	
Wanita		

b. proporsi usia, buatlah pie chart-nya!

Usia	Frekuensi	Proporsi
<15		
15-20		
21-30	verified with excel	
31-40		
41-50		
>50		

c. proporsi pendidikan terakhir, buatlah pie chart-nya!

Pendidikan Terakhir	Frekuensi	Proporsi
SD		
SMP	verified with excel	
SMA		
S1		
S2		
S3		

d. proporsi penghasilan, buatlah pie chart-nya!

Penghasilan	Frekuensi	Proporsi
<2 juta		
2 juta – 5 juta	verified with excel	
5 juta – 10 juta		
>10 juta		

2. Buat tabel frekuensi data proporsi aktivitas online responden yang meningkat, buatlah bar chart-nya!

Aktivitas online yang meningkat	Frekuensi	Proporsi
Belanja online		
Streaming video	verified with excel	
Kelas online		
Akses media sosial		

Konsultasi kesehatan online		
-----------------------------	--	--

3. tentukan confidence interval 95% untuk proporsi aktivitas online yang meningkat berikut:

a. streaming video/film/tv

$$\dots < p < \dots$$

b. mengikuti kelas online

$$\dots < p < \dots$$

verified with excel

c. konsultasi kesehatan online

$$\dots < p < \dots$$

Dikerjakan sesuai angka NIM terakhir mahasiswa:

TOPIK 1: BANKING (angka NIM terakhir 1 dan 6)

4. Buat tabel frekuensi data aktivitas banking responden:

a. Proporsi responden yang memiliki akun bank, buatlah pie chart-nya!

Memiliki akun bank?	Frekuensi	Proporsi
Ya		
Tidak		

b. proporsi pilihan bank, buatlah bar chart-nya!

Bank	Frekuensi	Proporsi
BRI		
BNi		
BCA		
Mandiri		
CIMB Niaga		

c. proporsi metode transfer antar bank, buatlah pie chart-nya!

Metode	Frekuensi	Proporsi
ATM		
Internet Banking		
Mobile Banking		
SMS Banking		
Data ke kantor cabang		

d. proporsi metode pembayaran tagihan/utilities, buatlah pie chart-nya!

Metode	Frekuensi	Proporsi
ATM		
Internet Banking		
Mobile Banking		
SMS Banking		
Data ke kantor cabang		

- e. proporsi keluhan selama aktivitas banking, buatlah bar chart-nya!

Keluhan	Frekuensi	Proporsi
Sistem down		
Proses gagal, saldo terpotong		
Transaksi ganda		

5. Tentukan confidence interval 95% selisih proporsi:

- a. pengguna BRI - pengguna BNI

$$\dots < p_1 - p_2 < \dots$$

- b. transfer antar bank via atm - transfer antar bank via mobile banking

$$\dots < p_1 - p_2 < \dots$$

6. Tuliskan narasi/poin-poin pelajaran yang ditemukan dari pengolahan sampel data yang telah dilakukan!

TOPIK 2: DIGITAL BANKING (angka NIM terakhir 2 dan 7)

4. Buat tabel frekuensi data penggunaan digital bank responden:

- a. Proporsi responden yang memiliki akun digital bank, buatlah pie chart-nya!

Memiliki akun digital bank?	Frekuensi	Proporsi
Ya		
Tidak		

- b. proporsi pilihan bank digital, buatlah bar chart-nya!

Bank	Frekuensi	Proporsi
Jenius		
Digibank		
Blu		
Jago		
Neo		

- c. proporsi alasan menggunakan digital bank (n = jumlah responden yang memiliki akun digital bank), buatlah bar chart-nya!

Alasan menggunakan	Frekuensi	Proporsi
Transaksi mudah		
Tren		
Kemudahan penggunaan rekening		
Fitur yang ditawarkan		
Promo		

- d. proporsi fitur yang paling sering dipakai (n = jumlah responden yang memiliki akun digital bank), buatlah bar chart-nya!

Fitur	Frekuensi	Proporsi
Cek saldo		
Transfer		
Pembelian pulsa/top-up e-money		
Pembayaran tagihan		
Mutasi rekening		

- e. proporsi keluhan selama menggunakan layanan digital bank (n = jumlah responden yang memiliki akun digital bank), buatlah bar chart-nya!

Fitur	Frekuensi	Proporsi
Sistem down		
Proses gagal, saldo terpotong		
Kesulitan menghubungi CS		

5. Tentukan confidence interval 95% selisih proporsi:

- a. pengguna jenius - pengguna blu

$$\dots < p_1 - p_2 < \dots$$

- b. menggunakan fitur transfer - menggunakan fitur pembayaran tagihan

$$\dots < p_1 - p_2 < \dots$$

6. Tuliskan narasi/poin-poin pelajaran yang ditemukan dari pengolahan sampel data yang telah dilakukan!

TOPIK 3: E-MONEY (angka NIM terakhir 3 dan 8)

4. Buatlah tabel frekuensi data penggunaan e-money responden:

a. Proporsi responden yang memiliki akun/kartu e-money, buatlah pie chart-nya!

Memiliki akun/kartu e-money?	Frekuensi	Proporsi
Ya		
Tidak		

b. proporsi pilihan e-money, buatlah bar chart-nya!

E-money	Frekuensi	Proporsi
Gopay		
Ovo		
LinkAja		
Dana		
ShopeePay		

c. proporsi penggunaan e-money (n = jumlah responden yang memiliki kartu/akun e-money), buatlah bar chart-nya!

Alasan menggunakan	Frekuensi	Proporsi
Transportasi online		
Pembayaran tol		
Pembayaran e-commerce		
Pembayaran restoran		
Pembayaran utilitas		

d. proporsi metode top up (n = jumlah responden yang memiliki kartu/akun e-money), buatlah bar chart-nya!

Metode	Frekuensi	Proporsi
ATM		
Mobile banking		
Internet banking		
Melalui driver		
Minimarket		

e. proporsi keluhan selama menggunakan e-money (n = jumlah responden yang memiliki kartu/akun e-money), buatlah bar chart-nya!

Fitur	Frekuensi	Proporsi
Aplikasi down		

Tidak transaksi, saldo terpotong		
Top up, saldo tidak bertambah		

5. Tentukan confidence interval 95% selisih proporsi:

a. pengguna gopay - penggunaa ovo

$$\dots < p_1 - p_2 < \dots$$

b. pembayaran transportasi online menggunakan emoney - pembayaran restoran menggunakan emoney

$$\dots < p_1 - p_2 < \dots$$

6. Tuliskan narasi/poin-poin pelajaran yang ditemukan dari pengolahan sampel data yang telah dilakukan!

TOPIK 4: E-COMMERCE (angka NIM terakhir 4 dan 9)

4. Buatlah tabel frekuensi data aktivitas e-commerce responden:

a. Proporsi responden yang pernah menggunakan layanan e-commerce, buatlah pie chart-nya!

Memiliki akun/kartu e-money?	Frekuensi	Proporsi
Ya		
Tidak		

b. proporsi pilihan marketplace, buatlah bar chart-nya!

Marketplace	Frekuensi	Proporsi
Tokopedia		
Shopee		
Gojek		
Traveloka		
Lazada		

c. proporsi tujuan belanja online/layanan yang diperoleh (n = jumlah responden yang pernah menggunakan layanan e-commerce), buatlah bar chart-nya!

Tujuan belanja	Frekuensi	Proporsi
Fashion		
Handphone		
Makanan/minuman		
Tiket pesawat		
Buku		

- d. proporsi alasan menggunakan ecommerce dibandingkan belanja offline (n = jumlah responden yang pernah menggunakan layanan e-commerce), buatlah bar chart-nya!

Alasan	Frekuensi	Proporsi
Lebih murah		
Banyak promo		
Dapat belanja kapan saja		
Menghindari keramaian		
Banyak pilihan toko dan barang		

- e. proporsi keluhan menggunakan ecommerce (n = jumlah responden yang pernah menggunakan layanan e-commerce), buatlah bar chart-nya!

Fitur	Frekuensi	Proporsi
Sudah bayar, barang tidak tersedia		
Sudah bayar, pembayaran tidak terkonfirmasi		
Barang tidak sesuai		

5. Tentukan confidence interval 95% selisih proporsi:

- a. tokopedia – shopee

$$\dots < p_1 - p_2 < \dots$$

- b. membeli tiket pesawat via ecommerce - membeli keperluan sehari-hari via ecommerce

$$\dots < p_1 - p_2 < \dots$$

6. Tuliskan narasi/poin-poin pelajaran yang ditemukan dari pengolahan sampel data yang telah dilakukan!

TOPIK 5: FINTECH LENDING (angka NIM terakhir 5 dan 0)

4. Buatlah tabel frekuensi data aktivitas penggunaan fintech lending responden:

- a. Proporsi responden yang menggunakan layanan fintech lending, buatlah pie chart-nya!

Menggunakan fintech lending?	Frekuensi	Proporsi



Ya		
Tidak		

- b. proporsi penyedia layanan fintech lending yang dipakai, buatlah bar chart-nya!

Fintech	Frekuensi	Proporsi
Kredivo		
Danacepat		
Cicil	verified with excel	
Akulaku		
Investree		

- c. proporsi tujuan menggunakan layanan fintech lending (n = jumlah responden yang menggunakan layanan fintech lending), buatlah bar chart-nya!

Tujuan	Frekuensi	Proporsi
Modal usaha		
Keperluan sehari-hari		
Belanja online	verified with excel	
Biaya pendidikan		
Beli kendaraan		

- d. proporsi nominal peminjaman (n = jumlah responden yang menggunakan layanan fintech lending), buatlah pie chart-nya!

Nominal	Frekuensi	Proporsi
<1juta		
1 juta – 5 juta		
5 juta – 10 juta		
>10 juta		

- e. proporsi keluhan menggunakan ecommerce (n = jumlah responden yang menggunakan layanan fintech lending), buatlah bar chart-nya!

Fitur	Frekuensi	Proporsi
Sistem down		
Bunga tinggi		
Masalah debt collector		

5. Tentukan confidence interval 95% selisih proporsi:

- a. pengguna kredivo - pengguna cicil

$$\dots < p_1 - p_2 < \dots$$

b. meminjam untuk modal usaha -meminjam untuk belanja online

$$\dots < p_1 - p_2 < \dots$$

6. Tuliskan narasi/poin-poin pelajaran yang ditemukan dari pengolahan sampel data yang telah dilakukan!